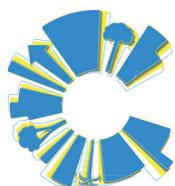
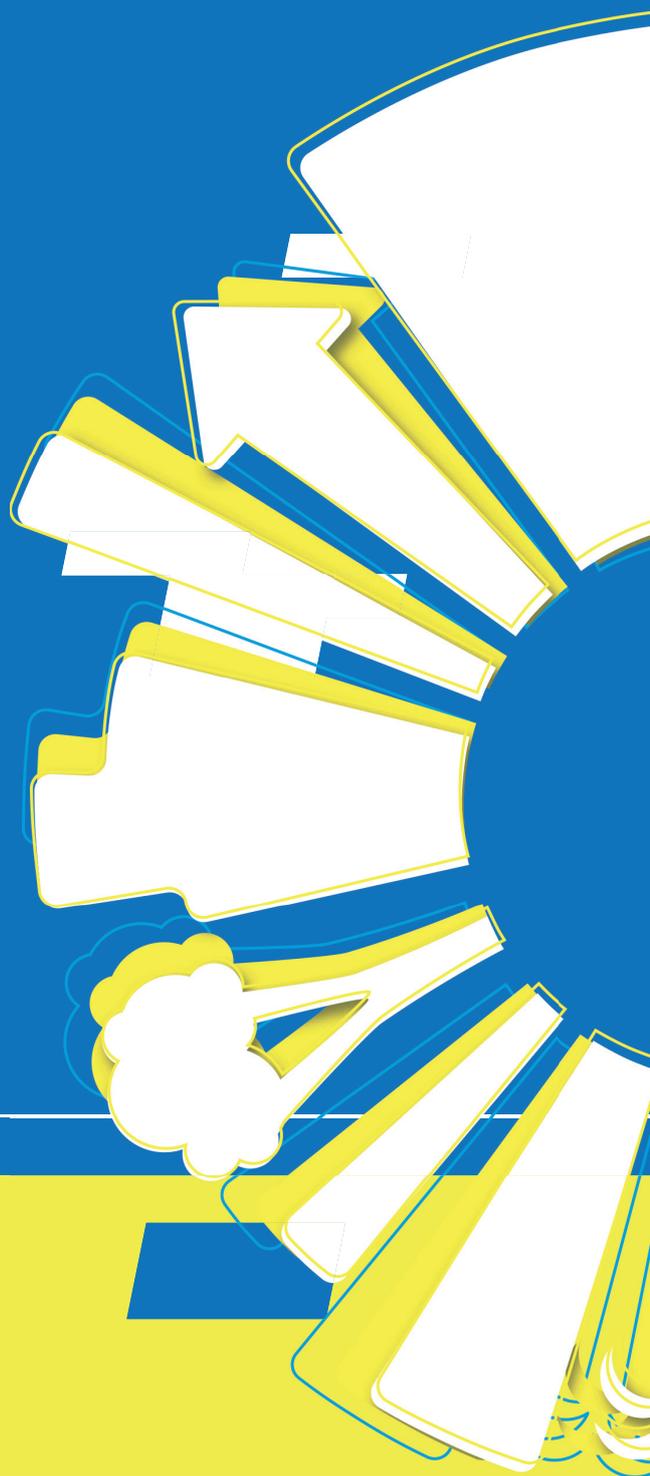


Relatório Final Consolidado

Cidade Empreendedora

Brasilândia/MS

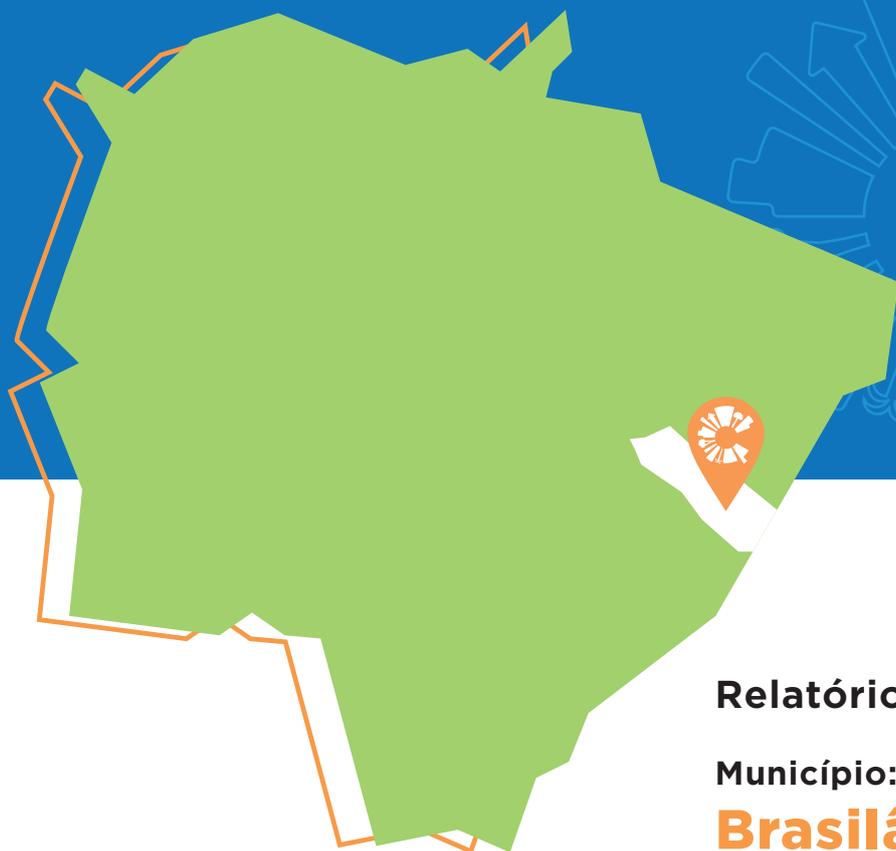
CICLO 2023/2024



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

Brasilândia/MS

CONTRATO: 019/2023

Vigência: 23/09/2024

Objeto da Prestação de Serviço:

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de Competitividade Cidade Agro. As ações foram definidas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município.

Período de execução: fevereiro/2023 a setembro/2024

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul — **AMEMS**
- Banco do Brasil — **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal — **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul — **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul — **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul — **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul — **FAEMS**
- Federação da Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul — **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul — **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas — **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação — **SEMADESC**

Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/MS

Maurício Saito

Diretor-Superintendente

Claudio George Mendonça

Diretora Técnica

Sandra Amarilha

Diretor de Operações

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Desenvolvimento Territorial e Políticas Públicas

Jorge Tadeu de Barros Veneza

Gerente da Unidade Regional

Josilmar Queiroz Blini Signori

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Julio Cesar da Silva - Analista

Kelly de Souza Brandão - Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista

Valquiria Nunes Castanho Cansanção - Analista

Marcio Shiniti Ohashi - Analista da Regional



TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA - SEBRAE/MS



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	8
Características Gerais de Brasilândia/MS	9
Atuação de Forma Integrada.....	11
PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE BRASILÂNDIA/MS	12
Perspectivas para uma Estratégia Integrada	12
Prioridades de Atuação	20
Ações Implementadas e Resultados Alcançados - PDE	24
Detalhamento de Ações Realizadas - PDE	26
EIXOS ESTRUTURANTES	79
DESBUROCRATIZAÇÃO	79
SALA DO EMPREENDEDOR.....	79
COMPRAS PÚBLICAS	80
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA.....	82
LIDERANÇA	83
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS.....	83
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS	85
Sala do Empreendedor	85
Compras Públicas.....	89
Educação Empreendedora	96



EIXOS TRANSVERSAIS	100
CRÉDITO	100
MERCADO	101
INOVAÇÃO	101
SUSTENTABILIDADE	102
CONEXÕES CORPORATIVAS.....	102
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS.....	103
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS	104
Crédito	104
Mercado	106
Inovação.....	108
Sustentabilidade.....	111
Glossário	114



APRESENTAÇÃO

O programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Este acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade.

Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) Eixos transversais (Sustentabilidade, Inovação, Mercado, Crédito e Conexões Corporativas); (II) Eixos estruturantes (Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala do Empreendedor); e (III) Atendimento Empresarial.

O município de Brasilândia optou por estabelecer prioridades no programa Cidade Empreendedora, como CIDADE DE NEGÓCIOS, pelas características relevantes que estabelece para o desenvolvimento dos negócios locais.

Para a elaboração das ações, foram convocadas as lideranças dos diversos segmentos públicos e privados do município, que após a análise dos dados, destacaram as ações preferenciais a serem apoiadas e implementadas neste ciclo do Programa.



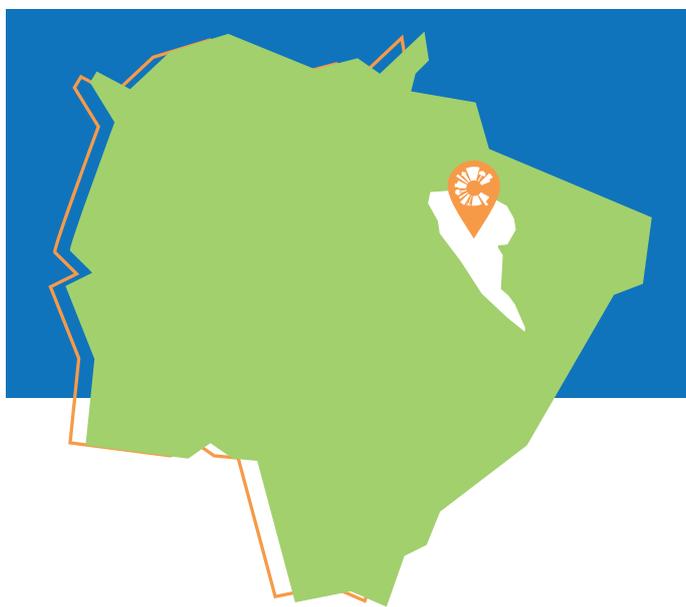
CARACTERÍSTICAS GERAIS DE BRASILÂNDIA/MS

O município de Brasilândia está situado na região do Bolsão do Estado de Mato Grosso do Sul, com sede localizada a 364 km da capital. Seus limites são: ao norte os municípios de Água Clara e Três Lagoas; ao sul o município de Santa Rita do Pardo, a leste os municípios Paulicéia, Panorama/SP e Presidente Epitácio/SP e a oeste os municípios de Ribas do Rio Pardo e Santa Rita do Pardo. Apresenta ligação rodoviária com estrada pavimentada para os municípios de Três Lagoas e Bataguassu. Pela extensão territorial e pela localização, o município tem se destacado no contexto do agronegócio, atividades florestais e potencial de geração de energia com base na cadeia da madeira.

A cidade de Brasilândia apresenta como fator favorável a ligação asfáltica de 63 km de boa qualidade com a cidade de Três Lagoas, pela MS-395.

As terras que atualmente constituem o município pertenciam à Cia. Inglesa Brasil Land Cattle Co, que foram desapropriadas e incorporadas ao Patrimônio da União nos anos de 1947 e 1948, pelo Exmo. Sr. General Eurico Gaspar Dutra, Presidente da República, sendo, na época governador do estado o Dr. Arnaldo Estevão Figueiredo. (fonte: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal/MapadeOportunidades>)

- Prefeito:
Antonio de Pádua Thiago
- Área total do município:
5.803,542 km² (IBGE Cidades, 2023)
- Bioma predominante:
Cerrado/Mata Atlântica
(IBGE Cidades, 2023)
- População estimada em 2021:
11.835 (IBGE Cidades, 2023)



A Prefeitura de Brasilândia, no Estado do Mato Grosso do Sul, tem como um dos vetores do desenvolvimento o estímulo da economia e a consequente geração de riqueza, trabalho e renda. Tem como perspectiva um grande potencial de crescimento e fortalecimento no agronegócio, por meio do cooperativismo, o qual possui interesse crescente no investimento da suinocultura, o que possibilitaria a diversificação da produção agropecuária. Outro setor que podemos destacar é a agricultura familiar. Além disso, o município demonstra interesse em trabalhar o setor da indústria de vestuário, em estágio avançado, já com obra de edificação em andamento destinada à instalação da fábrica, que promete gerar emprego e renda para a população local.

Brasilândia tem, em seu propósito, ser uma cidade inclusiva e voltada para o agronegócio, a agricultura familiar e o empreendedorismo feminino. Dessa forma, a dinamização dos setores produtivos e das vocações produtivas do município deve ser fortalecida. Assim, busca-se aprimorar o ambiente econômico e estimular as relações de negócios entre as empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais, envolvendo também os agentes locais que promovem o desenvolvimento do município e espaços regionais adjacentes.

Este relatório destaca as principais ações e os resultados obtidos no município de Brasilândia/MS, durante sua participação no Ciclo do programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação de um Plano de Desenvolvimento Econômico, destacando as amplitudes de pilares promotores do desenvolvimento e suas respectivas ações, baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, conforme acordado entre as partes, por meio do Contrato Administrativo nº 019/2023.



ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

Neste ciclo de atividades do programa Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico - PDE e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido, em que as soluções implementadas foram organizadas por meio de um plano que melhor representava a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nesta lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades e, a partir este ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio dos pilares de desenvolvimento, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes - que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança - e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.



PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE BRASILÂNDIA/MS

PERSPECTIVAS PARA UMA ESTRATÉGIA INTEGRADA



Um município competitivo deve olhar para os recursos financeiros que existem no orçamento, e como eles são e devem ser utilizados para surtir efeitos positivos, tanto na geração de bem-estar e serviços públicos, quanto no desenvolvimento socioeconômico, gerando mais empregos e renda para a população. Os pequenos negócios têm necessidades especiais e limitação de recursos, ao mesmo tempo em que precisam dispor de quantidade, qualidade, diversidade e soluções inovadoras em tempo recorde. Os fatores para o sucesso competitivo podem ser internos às empresas e vinculados à produtividade e à capacidade destas empresas competirem. Ou externos, vinculados às cadeias regionais a que pertencem (na relação com os compradores e fornecedores) ou ao ambiente municipal e regional favorável (político-institucional, legal e econômico). Assim, é importante que as empresas sejam competitivas e estejam conectadas em cadeias de valor dinâmicas, tanto nas relações com os clientes como com os fornecedores. E ainda, que estejam inseridas em um ambiente favorável para prosperar.

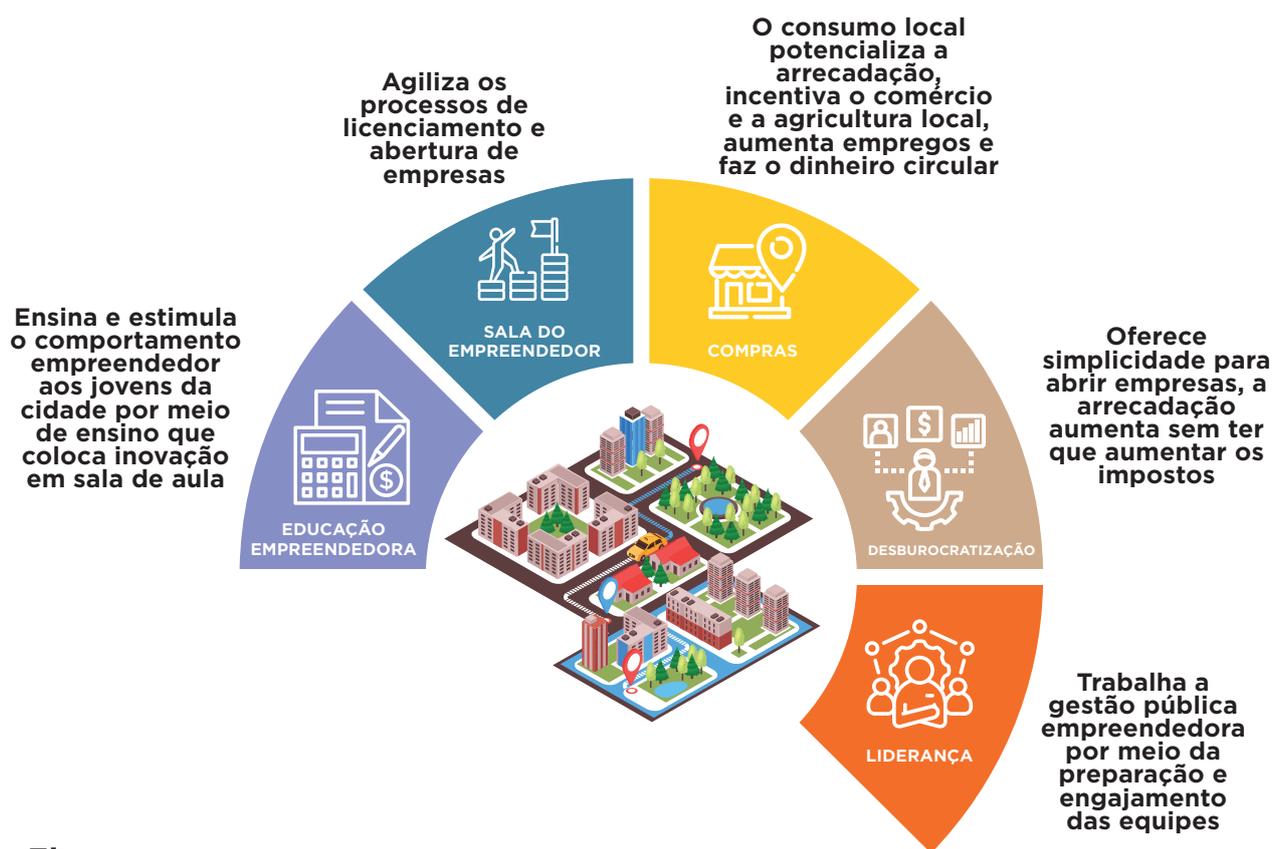
A partir de uma visão analítica, esses fatores podem ser abordados em pelo menos três categorias, conforme apresentado na figura anterior e descritos a seguir.



AMBIENTE MUNICIPAL FAVORÁVEL

São fatores externos à empresa e vinculados ao contexto municipal e regional. Podem ser relacionados com infraestrutura (energia, transportes e telecomunicações); políticas de educação e formação de recursos humanos; saúde; exigências legais e tributação; legislação; oferta de crédito; compras públicas; política de inovação e desenvolvimento tecnológico, política de preservação ambiental, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento de um ambiente favorável, os principais eixos temáticos envolvidos são: Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala do Empreendedor. Estes eixos são chamados Eixos Estruturantes, conforme demonstrado na figura abaixo.



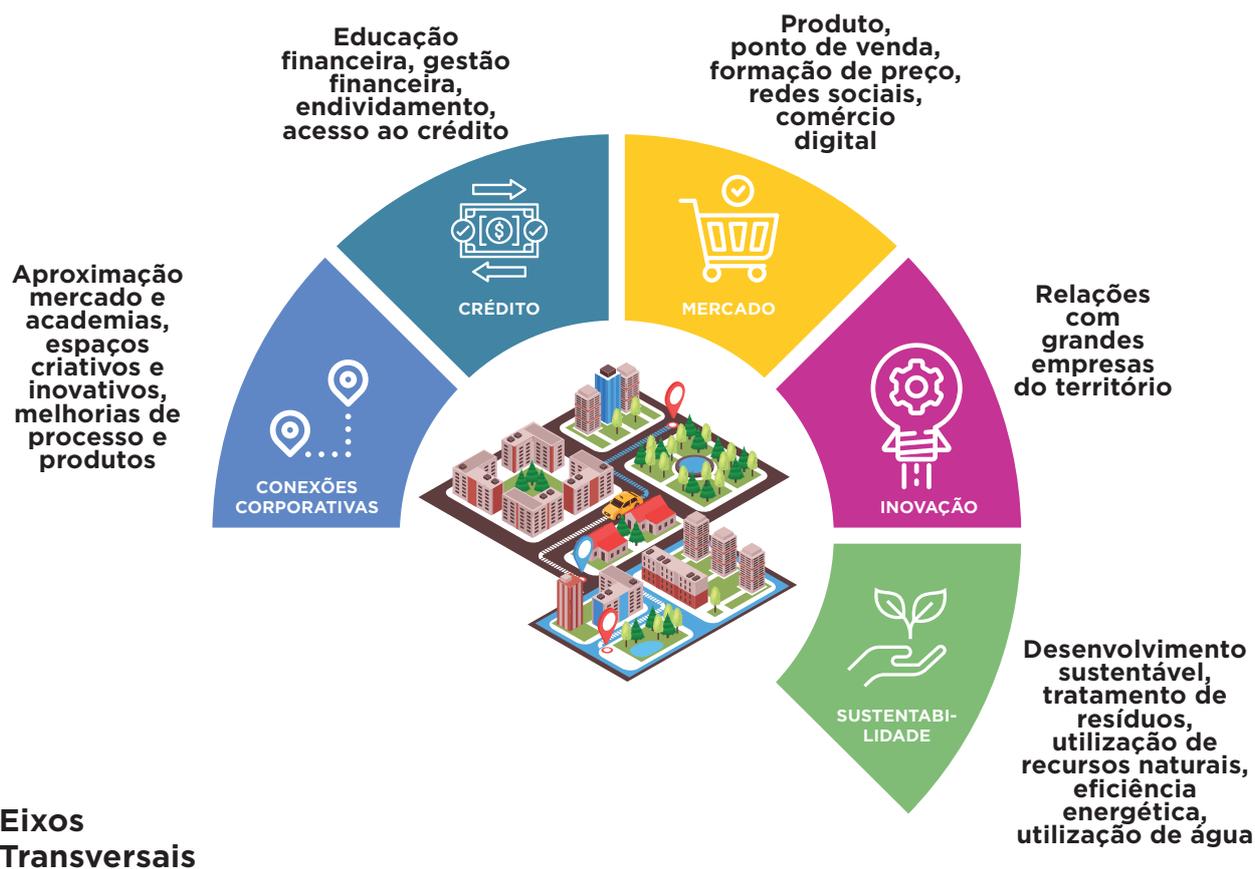
Eixos Estruturantes



DINÂMICA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

São fatores referentes às relações de negócios entre as empresas nas cadeias produtivas regionais e relações com os agentes que participam do território e/ou compõem o ecossistema local. Assim, estão relacionados com a integração das empresas na cadeia regional: integração com grandes empresas compradoras locais, integração com os fornecedores locais, integração entre os pequenos negócios de diferentes elos das cadeias e integração com o ecossistema local existente ou em planejamento no território. As principais entidades que podem estar caracterizando o ecossistema local no município ou região são: governo, associações e sindicatos, Sistema S, centros de pesquisas e universidades, grandes empresas e pequenos negócios, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento da dinâmica de negócios e inovação, os principais eixos temáticos envolvidos são: conexões corporativas; inovação; mercado; crédito e sustentabilidade. Estes eixos são chamados de eixos transversais, conforme demonstrado na figura abaixo.



DESEMPENHO EMPRESARIAL

São fatores de domínio das empresas que estão sob a sua esfera de decisão e por meio dos quais procuram se distinguir dos seus competidores. Entre eles, competência gerencial, produtividade, eficiência, saúde financeira, conhecimento de mercado, capacidade inovativa e preocupação com a sustentabilidade do negócio.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento do desempenho empresarial, estes fatores são trabalhados a partir das soluções de atendimento do SEBRAE/MS e em alguns casos, de soluções de outras entidades parceiras, conforme apresentado na figura a seguir.

ATENDIMENTO

SEBRAETEC

É uma solução que disponibiliza serviços tecnológicos para o pequeno negócio. Conecta as empresas a uma extensa rede de serviços tecnológicos que atendem o Brasil inteiro.

EMPRETEC

O EMPRETEC é o principal programa de formação de empreendedores do mundo. É um seminário intensivo disponibilizado exclusivamente pelo SEBRAE no Brasil.

ALI

O Agente Local de Inovação é um projeto que oferece um bolsista para acompanhamento gratuito de soluções orientadas para a inovação da empresa.

SEBRAE RESOLVE

Orientação especializada, específica para cada empresa, e de implementação imediata e gratuita.



ESTRATÉGIA INTEGRADA

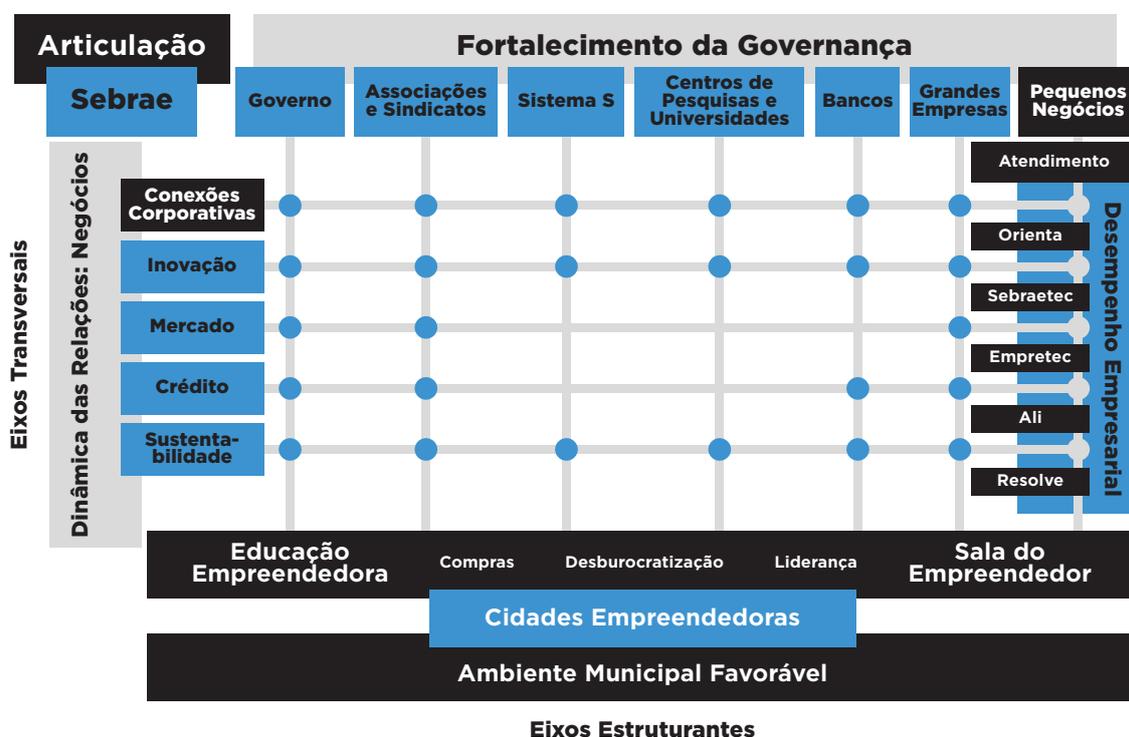
A estratégia integrada reúne as três dimensões da competitividade para uma atuação conjunta, enfatizando:

- **Ambiente de negócios**
- **Dinâmica das relações de negócios**
- **Desempenho empresarial**

Quando, além de olhar para os recursos disponíveis, um município também consegue olhar para as questões difíceis do local, com uma visão sistemática e articulada, ele é protagonista.

Ou seja, ele tem a capacidade de identificar quais políticas públicas são necessárias para enfrentar esses problemas e como elas devem ser implementadas. Muitas vezes, elas requerem parcerias com os governos Federal e Estadual, agentes de desenvolvimento como o SEBRAE ou mesmo a participação de entes privados.

A figura a seguir apresenta a estratégia integrada reunindo as três dimensões da competitividade.



OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO – OPP

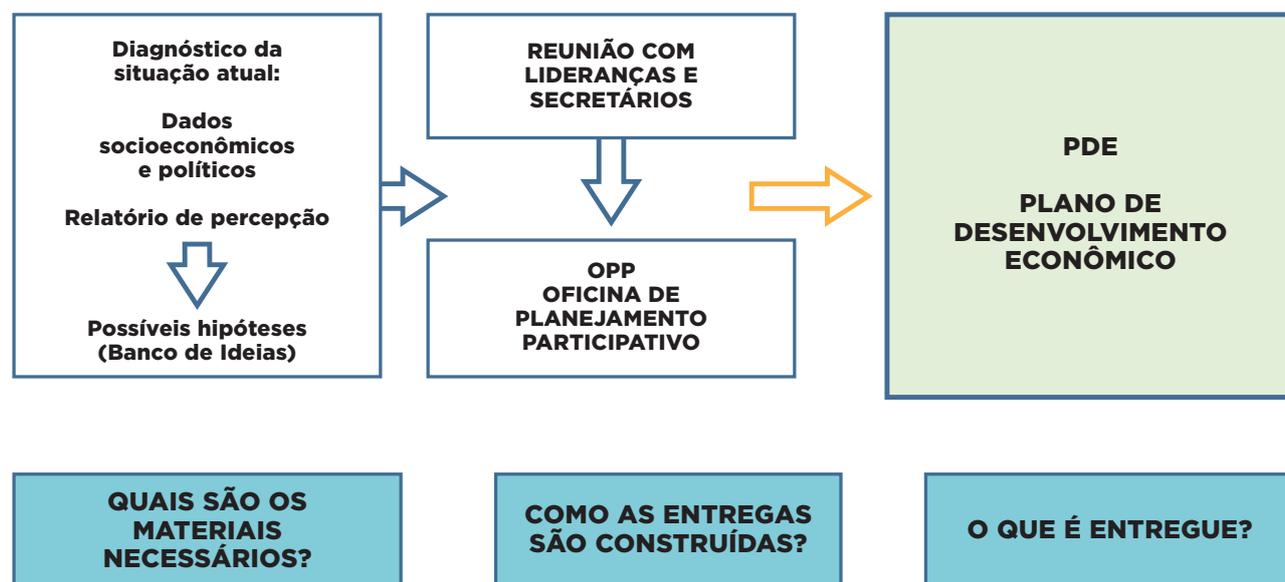
A partir da estratégia integrada que enfatiza as três dimensões da competitividade e orienta o trabalho para fortalecer o ambiente favorável, a dinâmica de negócios e inovação e o desempenho empresarial e partir dos dados socioeconômicos do município, é realizada a Oficina de Planejamento Participativo – a OPP.

Os dados de entrada, que caracterizam o panorama do município, têm origem em uma plataforma de dados e informações do SEBRAE, o Data SEBRAE, e em relatórios complementares que destacam dados socioeconômicos e percepções da população.

Com base na análise do panorama do município, são identificados os pilares do desenvolvimento municipal, que aglutinarão um conjunto de ações propostas.

A figura a seguir apresenta, de forma resumida, o processo da elaboração da Oficina de Planejamento Participativo – OPP.

OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO



PILARES DO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

Para uma atuação no contexto da estratégia integrada, são estabelecidos os pilares do desenvolvimento municipal, derivados dos principais elementos que compõem o panorama do município. Neste contexto, foram apontados os pilares que orientam o processo de desenvolvimento local, para o município de Brasilândia, conforme apresentados a seguir:

- **Redução da Evasão de Consumo**
- **Recuperação do Tecido Social**
- **Agricultura Familiar**
- **Turismo Autoguiado**
- **Atração de Fornecedores / Empresas**

PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O resultado da OPP é o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE. O PDE é composto por uma série de ideias que são debatidas e pontuadas na OPP, sendo as ideias identificadas a partir dos Pilares do Desenvolvimento Municipal.

Além das ideias debatidas na OPP, são incluídas também as recomendações com origem nos Eixos Estruturantes e Transversais.

OBJETIVOS DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Os objetivos do Plano de Desenvolvimento Econômico são orientados para o Poder Público, empresas e sociedade:

- **Poder Público** - Fortalecer a eficiência da gestão pública e o aprimoramento dos processos internos;
- **Empresas** - Potencializar o desenvolvimento comercial a partir da vocação econômica e do fortalecimento dos pequenos negócios;
- **Sociedade** - Possibilitar a melhoria das condições de vida por meio de geração de trabalho e renda.



PRIORIDADES / OPORTUNIDADES

Para a construção do Plano de Desenvolvimento Econômico do município é importante trazer o olhar para estruturar o desenvolvimento local para os recursos locais e menor dependência de investimentos externos. Após a identificação dos principais problemas do município, foram elencadas as prioridades a trabalhar no PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE, como oportunidades de melhoria para o município, como:

- Reduzir a evasão de consumo;
- Desenvolver a agricultura familiar;
- Transformar desemprego em empreendedorismo;
- Investir na recuperação do tecido social;
- Investir em turismo autoguiado;
- Implementar ações para atrair fornecedores.

RESULTADOS GERAIS BUSCADOS

- Mais circulação de compras dentro do município;
- Revitalização urbana;
- Fortalecimento de governança - Associação Comercial, cooperativas, associações;
- Plano de ação para a Associação Comercial;
- Atração de investimentos (fornecedores, empresas de serviços);
- Mais transferência de renda para a agricultura familiar;
- Maior empreendedorismo, sobretudo feminino;
- Nova perspectiva do lazer local como força de empreendedorismo e renda para as cidades - turismo de proximidade.



PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de Brasilândia/MS, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram a análise de dados primários e secundários, por meio de documentos, como Município em Números; Pesquisa Sociopolítica realizada em campo com mais de 380 municípios e Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica.

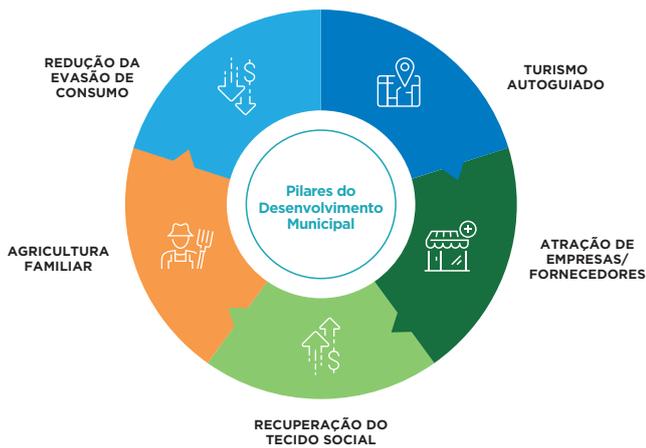
Além disso, foi realizada a ação SEBRAE na sua Empresa, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 123 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE do município.





1.1 AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE DE BRASILÂNDIA/MS



Foram debatidas e analisadas diversas ideias na Oficina Participativa de Planejamento - OPP. A partir disso, o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares do Desenvolvimento Municipal, conforme apresentado a seguir:



REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

REVITALIZAÇÃO DA FEIRA LIVRE

Fortalecer a agricultura familiar e inserir novos nichos de mercado para lazer e fortalecimento do empreendedorismo feminino.

CAMPANHA NOME LIMPO

Para diminuir a inadimplência junto ao comércio local é importante a administração pública realizar ações para recuperação de crédito e tornar as pessoas aptas para comprarem novamente, a fim de estimular a economia do município.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

Unir os empresários por setor, para realizar ações em conjunto, criar parcerias estratégicas e fazer ações promocionais.

OFICINA DE ORIENTAÇÃO FINANCEIRA PARA FUNCIONÁRIOS DA PREFEITURA E PARA O PÚBLICO EM GERAL

Orientação para controle financeiro e planejamento pessoal para comerciantes e funcionários da prefeitura.

OFICINAS EM FORMAÇÃO DE PREÇO PARA AS ARTESÃS

Dados de pesquisas do SEBRAE evidenciam que 90% dos pequenos negócios formam errado o seu preço. Portanto, se faz necessária a capacitação na formação de preços para melhorar a margem de lucro das artesãs.

LÍDER COACH

Fortalecer as habilidades de liderança no comércio regional.

PALESTRA SOBRE GESTÃO DE DÍVIDAS

Orientação para controle financeiro e planejamento pessoal para consumidores e funcionários da prefeitura.

ATENDIMENTO E ENCANTAMENTO PARA GARÇONS EM BARES E RESTAURANTES

Não é novidade para ninguém que o treinamento de garçom é fundamental para bares e restaurantes, além de ensinar técnicas de vendas e garantir um bom atendimento ao cliente. Logo, se você quer que seu cliente volte, tem de demonstrar motivos para ele voltar, e acredite: ele jamais voltará a um lugar em que o relacionamento com o cliente não foi bem-feito.

OFICINA: A IMPORTÂNCIA DA VALORIZAÇÃO DO COMÉRCIO LOCAL - FOMENTO ÀS COMPRAS LOCAIS

Os negócios locais são o combustível de toda a economia, e promover esse tipo de consumo gera ganhos para toda a região, pois ajuda a estabelecer um comércio mais justo e, principalmente, faz o dinheiro circular pela sua cidade, o que propicia mais desenvolvimento local.

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL PARA LIDERANÇAS

Fortalecer os proprietários e gerentes para a gestão comercial da sua empresa, para lidar melhor com pessoas e resolver conflitos. A inteligência emocional será sua maior aliada no empreendedorismo.

EDIÇÃO DE PROJETOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Os recursos para projetos sociais irão aumentar, tanto na esfera pública quanto nas instituições privadas. Essa capacitação irá preparar os diversos agentes da prefeitura e empresários da iniciativa privada a acessarem esses recursos.



RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

CAPACITAÇÃO DE EMPREENDEDORISMO DIGITAL PARA JOVENS

Capacitar os jovens empreendedores para utilizar os diversos meios virtuais, como sites, Instagram, Facebook, Google Ads etc. Fornecer oportunidade de trabalho a jovens pois, ao mesmo tempo, eles serão veículo de divulgação para empresas locais.

PROJETO ESCOLA CIDADÃ (PROJETO FAMÍLIA NA ESCOLA)

Usar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, para fortalecer as comunidades e tornar o espaço um centro de conexão da população de recuperação do tecido social.

FACEBOOK e INSTAGRAM – GRUPO DE PRESTADORES DE SERVIÇO - MEI

Definição do canal de divulgação, formato do catálogo digital e informações necessárias para início do cadastro de fornecedores. Apresentação para o grupo de Jovens Empresários e Associação Comercial. Identificação de grupo atendido pela Sala do Empreendedor.

COMITÊ JOVEM APRENDIZ

Grupo de lideranças da governança que atuará fomentando o Programa Jovem Aprendiz, com vistas a esclarecer às famílias, às empresas, aos jovens e a eliminar gargalos locais para sua operacionalização.



DIA DA OPORTUNIDADE

Evento que propicia espaços de atendimento para MEIs e Sessão de Negócios para aproximar empresários do município em que será realizado. Além disso, o evento tem um espaço especial para valorizar empreendedores locais e palestras de temas variados, como orientação relacionada a crédito e gestão financeira.

CAMPANHA DE DOAÇÃO DO IMPOSTO DE RENDA - IR PARA ENTIDADES LOCAIS

Campanha de fomento à doação do Imposto de Renda da declaração anual para entidades beneficentes do município.

PROJETO AGRO-MIRIM

Levar estudantes do ensino básico para conhecerem a agricultura familiar pode despertar interesse sobre a importância da alimentação saudável e valorizar o agricultor. Levar jovens e adolescentes para conhecerem de perto o agronegócio pode despertar vocações e incentivar as futuras gerações sobre empregabilidade e profissões relacionadas à atividade.

SABOR E GESTÃO - CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE BARES E RESTAURANTES

Executar atividades de gestão operacional em empreendimentos gastronômicos e capacitar pequenos empresários a iniciarem e se perpetuarem em pequenos negócios gastronômicos.

CELEBRAÇÃO DO DIA DO EMPREENDEDORISMO FEMININO E VALORIZAÇÃO DA MULHER NEGRA

A proposta desta ação é comemorar o dia do empreendedorismo feminino e a valorização da mulher negra. É uma data significativa que visa incentivar as mulheres a permanecerem com seus negócios ou se aventurarem no mundo empresarial.

AGRICULTURA FAMILIAR

CURSO DE COMPOSTAGEM, FOSSA SÉPTICA E TRATAMENTO DE LIXO

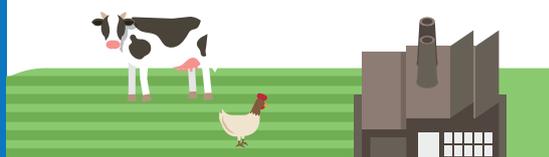
Ação voltada para a condução e avaliação de processos de compostagem e sobre a utilização de compostos orgânicos. Curso voltado para melhoria e qualidade de vida ao meio rural, pensando na sustentabilidade e tratamento de resíduos e efluentes orgânicos.

PROGRAMA DE APOIO PARA REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA PARA ACESSO AO PRONAF

O programa permite que agricultores familiares possam regularizar os imóveis rurais para se habilitarem ao crédito rural, por meio do Pronaf. É necessário que o produtor tenha a DAP (Declaração de Aptidão ao Pronaf) ou CAF (Cadastro Nacional da Agricultura Familiar).

OFICINA DE COMPRAS PÚBLICAS A PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

Orientar os pequenos produtores rurais na demanda ofertada pelo município, através dos programas Protege Hortifrúti, PAA (Programa de Aquisição de Alimentos) e PNAE (Programa Nacional de Alimentação Escolar), em que existe uma oportunidade de novos canais de comercialização para complemento de renda familiar.



RODADA DE CONVERSA NO REASSENTAMENTO PEDRA BONITA, PARA COMEMORAR O DIA INTERNACIONAL DA MULHER RURAL, EM 18/10/2023

Divulgar a existência da Secretaria Municipal da Mulher, que oferece apoio aos direitos das mulheres, fomento ao empreendedorismo feminino e apoio psicológico a mulheres em situação de vulnerabilidade. Esclarecimentos de cuidados com a saúde da mulher, orientações sobre o autotaxa e sobre como buscar atendimento pela Secretaria da Saúde.

MISSÃO TÉCNICA A COOPERATIVAS E PRODUTORES DO OESTE DE SANTA CATARINA

Conhecer o sistema cooperativista, benefícios e todas suas possibilidades, bem como boas práticas da agricultura familiar, pecuária leiteira e suinocultura.

PEÇA TEATRAL: SOMOS TODOS JOSÉ

Uma peça de teatro que aborda o homem do campo de forma artística e lúdica, e destaca a importância do seu papel no desenvolvimento da sociedade.

ROTA RURAL - QUEIJARIA E AGRO HORTI

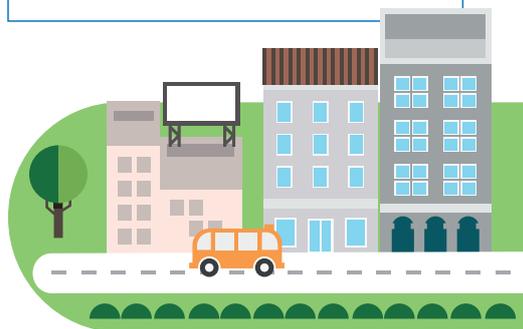
Estimular a produção de queijo e gêneros hortifrutigranjeiros, para fomentar o desenvolvimento econômico da agricultura familiar, a preservação cultural e a promoção do turismo.

PALESTRA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA O ASSOCIATIVISMO

Estimular o associativismo, focando na cooperação, na participação dos associados, na produção e no desenvolvimento de atividades econômicas que visam melhorias no acesso ao mercado e proporcionam um ambiente favorável para os negócios.

SUPERCHEF MERENDEIRAS

Estimular a administração municipal a adquirir produtos oriundos da agricultura familiar, por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE. Com essa proposta, as merendeiras serão capacitadas para utilizar novas técnicas e expandir a quantidade de itens produzidos pela agricultura familiar local.



TURISMO AUTOGUIADO

TRILHA DE CICLISMO E CAMINHADA COM PONTOS GASTRONÔMICOS

Proporcionar lazer, reunião de moradores, estímulo a boas práticas de saúde e fomentar o comércio do pequeno produtor rural.

ATRAÇÃO DE FORNECEDORES/ EMPRESAS

PLANO DE VALORIZAÇÃO E INCLUSÃO DOS PRODUTOS DA CULTURA LOCAL (INDÍGENAS, ARTESÃOS ETC.)

Incluir povos minoritários na economia local. Dar visibilidade ao trabalho artesão desenvolvido pelos indígenas. Caravana de artesãos para exposição na Rota Rural, em Campo Grande. Divulgar a existência da Secretaria Municipal da Mulher, que oferece apoio aos direitos das mulheres e fomento ao empreendedorismo feminino. Dar apoio psicológico a mulheres em situação de vulnerabilidade.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - PDE

Reduzir a Evasão de Consumo

Despertar da governança local para caminhos sobre como reter o consumo na cidade; mostrar caminhos para ações conjuntas e fomento à parceria de negócios; despertar novos modelos de negócio para o comércio local e motivar para as compras públicas. Para isso, são implementadas ações de fomento ao empreendedorismo, como feiras, oficinas, happy hour, capacitação de mão de obra entre outras.

Recuperação do Tecido Social

Ações de desenvolvimento local, por meio da criação de opções de renda própria para o público que depende de ações assistencialistas e canais de acesso a mercado; utilização



de escolas como equipamentos públicos de reforço da cidadania e recuperação do tecido social; incentivo ao primeiro emprego para jovens; capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade; capacitação e preparação para constituição de associações e desenvolvimento de ações para recuperar poder de consumo da população.

Agricultura Familiar

A agricultura familiar é tratada como polo de desenvolvimento regional, por meio do fomento da agroindústria e no atendimento da segurança alimentar da população, incentivar o associativismo, regularizar e adequar os produtores da agricultura familiar para a venda ao PNAE/PAA.

Turismo Autoguiado

Fomentar o turismo com o desenvolvimento de ações coordenadas para a atração de turistas para a cidade e renda para o município e a criação de opções de lazer.

Atração de Fornecedores / Empresas

Desenvolver ações de fomento à parceria de negócios; incentivo ao empreendedorismo e à geração de emprego e renda, por meio de concessão de incentivos fiscais; capacitação e motivação para melhoria no atendimento para servidores.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS - PDE

Entregas Realizadas no Ciclo do Programa

OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO - OPP EM BRASILÂNDIA



Descrição da ação:

OPP - definir ações para impulsionar o desenvolvimento econômico local. Atuação em conjunto do SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e lideranças locais para consolidação de documento para nortear a execução do programa Cidade Empreendedora no município.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, secretários municipais, empresários locais, representantes de instituições como Sicredi, representantes da Associação Comercial e Movimento das Mulheres Empreendedoras.

Impactos e benefícios:

Por meio de discussões com os atores locais e análises socioeconômicas conduzidas pelo SEBRAE/MS, o PDE é um guia estratégico para a execução da iniciativa no município. Durante a reunião, foram discutidos diversos temas de relevância para o desenvolvimento econômico de Brasilândia.

Um dos pilares destacados foi o agronegócio, que possui um grande potencial de crescimento e fortalecimento do cooperativismo na região. Além disso, o município demonstra interesse em trabalhar no setor da indústria de vestuário.

Com base nesse documento, foi elaborado o Plano de Desenvolvimento Econômico específico para a cidade, o qual foi entregue à administração municipal, que ficou responsável por criar um cronograma de execução das propostas apresentadas.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Têm como objetivo impulsionar o crescimento econômico, melhorar a qualidade de vida da população e fortalecer os pequenos negócios locais, alinhadas às diretrizes do programa Cidade Empreendedora.

LANÇAMENTO PLANO DE AÇÃO - PDE



Descrição da ação:

Ações de melhorias voltadas para impulsionar o desenvolvimento da cidade e nortear a execução do programa Cidade Empreendedora para Brasilândia. O PDE é composto por ações para aumentar a autoestima da população, transformar o desemprego em empreendedorismo, fazer com que a população compre no comércio local, além de atrair novos empreendimentos e fomentar as áreas de turismo, agricultura familiar e agroindústria.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Composto por ações de melhorias voltadas para impulsionar a economia, com foco no comércio local, na agricultura familiar e nas compras públicas, o documento é uma entrega do programa Cidade Empreendedora.

O principal eixo a ser trabalhado no PDE é o Cidade Agro, focando no potencial produtivo do município. “O agro é de grande importância para a nossa economia local, pois é a partir dele que queremos que a economia cresça, tendo como um dos focos o aumento das compras públicas da agricultura familiar”, destaca o prefeito Dr. Antonio de Pádua Thiago.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Têm como objetivo impulsionar o crescimento econômico, melhorar a qualidade de vida da



população e fortalecer os pequenos negócios locais, alinhadas às diretrizes do programa Cidade Empreendedora.

Redução da Evasão de Consumo

REVITALIZAÇÃO DA FEIRA LIVRE

Descrição da ação:

A Secretaria de Desenvolvimento e a Secretaria da Mulher Brasilandense promoveram no dia 10 de novembro de 2023, a ação da Revitalização da Feira Livre, com novo layout e identidade visual.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Secretaria do Desenvolvimento, Secretaria da Mulher e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Os principais impactos e benefícios estão relacionados à promoção e valorização da cultura e geração de oportunidades de negócios pela feira. Espaço mais atrativo para a comunidade local, bem como um ponto de encontro e atração para novos visitantes, com produtos da agricultura familiar, artesanatos, alimentação, brinquedos para crianças, apresentação da peça teatral retratando o Dia da Consciência Negra, apresentado pelo grupo Bella Germano, esporte, bingo, e show com a banda PV & D, da região.

Os critérios de qualificação da gastronomia, por meio da comercialização de produtos, também foram estabelecidos.

Transbordamentos e ações relacionadas:

A Feira da Praça da Pedra é um evento que, além de promover a comercialização dos produtos da agricultura familiar e outros produzidos localmente, é um ponto de encontro para moradores e novos visitantes, bem como incentivo ao consumo de alimentos saudáveis e fortalecimento da agricultura familiar e artesãs.



CAMPANHA NOME LIMPO



Descrição da ação:

Campanha nome limpo, realizado na ACIABRA (Associação Comercial de Brasília) para recuperação de crédito. Ação voltada à negociação de débitos e recuperação de crédito da população brasiliense.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, ACIABRA por meio Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - FAEMS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A ação aconteceu entre os dias 01 e 30 de novembro de 2023 e com a responsabilidade da ACIABRA, dando oportunidade aos clientes inadimplentes dos associados negociarem suas dívidas e terem acesso ao crédito novamente.

O objetivo desta ação é dar oportunidade aos consumidores que estão com nomes negativados na praça e possam quitar suas dívidas com as melhores condições. Com isso, proporcionará uma reorganização financeira pessoal para usufruir novamente do acesso ao crédito para compras futuras.

O evento teve grande procura, mas não voltada para as empresas da cidade, sendo que a maior parte dos credores eram do Banco Brasil Card, ATIVOS S.A. e Caixa Econômica Federal. A única procura referente à empresa da cidade foi a empresa Confiança Móveis, mas não ocorreu a negociação.



HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS



Descrição da ação:

A Secretaria de Desenvolvimento promoveu, no dia 01/12/2023, das 18 às 21h30, o Happy Hour de negócios para os empresários locais, sendo um encontro entre empreendedores em um ambiente descontraído, buscando que eles se conheçam e troquem experiências. O evento contou com a palestra intitulada Bora Vender, com o Consultor Diego Maia.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Secretaria do Desenvolvimento e SEBRAE/MS.

Resultados e impactos esperados:

Essa ação reuniu empresários e promoveu diálogo sobre a área de vendas, fomentando e articulando as relações dos pequenos negócios locais, network e troca de experiências entre os empresários.



OFICINA DE ORIENTAÇÃO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA FUNCIONÁRIOS PÚBLICOS



Descrição da ação:

Ação voltada para aprimorar o entendimento sobre como gerenciar o dinheiro de forma eficiente e consciente.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Secretaria Municipal de Planejamento e Finanças e SEBRAE/MS.

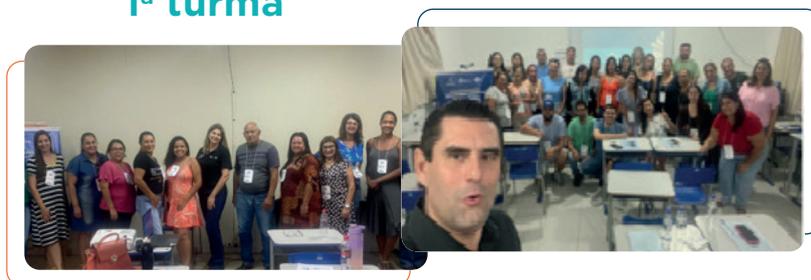
Impactos e benefícios:

A oficina mostrou aos participantes a importância de lidar com seu dinheiro e traçar metas para atingir seus sonhos. Principais temas abordados na oficina: organização do orçamento familiar; definição de metas e etapas para poupar e investir; evitar gastos desnecessários; avaliação de riscos e oportunidades e a importância de ter uma reserva de emergência. Foram realizadas seis turmas, com um total de 146 participantes.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Capacitação das famílias a tomarem decisões autônomas, melhorando a qualidade de vida e bem-estar financeiro.

1ª turma



2ª turma



3ª turma

OFICINA FINANÇAS PESSOAIS E ORÇAMENTO FAMILIAR

COMECE SEU ANO DE 2024 COM SUA VIDA FINANCEIRA PLANEJADA!!!!

TURMA 1 (PERÍODO VESPERTINO)

DATA: 19/02/2024 (SEGUNDA-FEIRA)

- HORÁRIO: 13H ÀS 17H (MS)
- LOCAL: ANFITEATRO RAMEZ TEBET

TURMA 2 (PERÍODO NOTURNO)

DATA: 19/02/2024 (SEGUNDA-FEIRA)

- HORÁRIO: 18H ÀS 22H (MS)
- LOCAL: ANFITEATRO RAMEZ TEBET

TURMA 3 (PERÍODO VESPERTINO)

DATA: 20/02/2024 (TERÇA-FEIRA)

- HORÁRIO: 13H ÀS 17H (MS)
- LOCAL: ANFITEATRO RAMEZ TEBET

TURMA 4 (PERÍODO NOTURNO)

DATA: 20/02/2024 (TERÇA-FEIRA)

- HORÁRIO: 18H ÀS 22H (MS)
- LOCAL: ANFITEATRO RAMEZ TEBET



4ª turma - 19/02/2024



5ª turma - 20/02/2024 - 13 às 17 horas



6ª turma



OFICINAS EM FORMAÇÃO DE PREÇO PARA AS ARTESÃS



Descrição da ação:

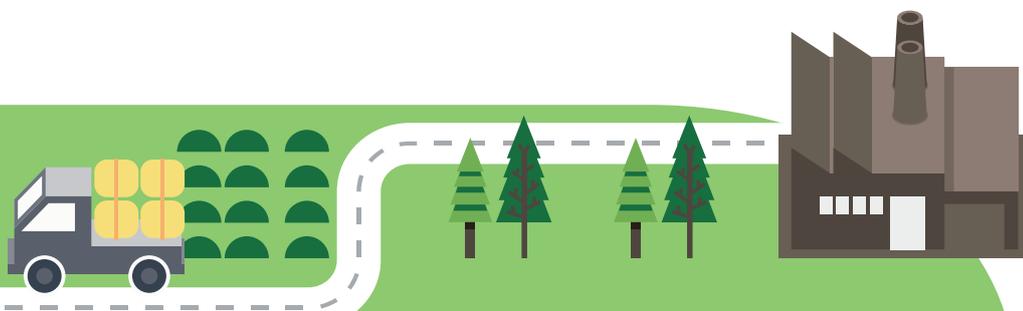
Realização de oficinas em formação de preço para as artesãs praticarem preços competitivos no mercado de Brasilândia/MS.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Na oficina de formação de preços em Brasilândia/MS, realizada na Secretaria de Educação no dia 06/12/2024, estiveram presentes nove artesãs que executam o processo de produção de peças em tricô, pinturas, bordados etc. A instrutora do SEBRAE/MS, Maria Luzia, informou que uma das maiores dificuldades de quem produz itens manuais é saber como calcular o preço do artesanato. Isso porque, além do custo com matéria-prima, há alguns gastos não tão palpáveis, assim como custos fixos, horas de trabalho, melhorias do ateliê, entre outras coisas. Outro tópico abordado foi a necessidade e importância de valorizar o seu trabalho,



pois o seu tempo e a sua habilidade também são muito importantes e custam dinheiro. O valor do seu artesanato vai depender muito também do preço dele no mercado, sua habilidade e experiência. Quanto mais técnica, perfeição e demanda o trabalho tiver, mais se pode cobrar por ele.

Foram feitas atividades na apostila, mensurando o investimento inicial, mapeando os custos fixos, calculando o valor da hora, separando os gastos com matéria-prima e definido o preço de venda.

OFICINA LÍDER COACH



Descrição da ação:

Com o objetivo de fortalecer as habilidades de liderança no comércio regional, a ação faz parte do programa Cidade Empreendedora e Inclusiva. A iniciativa, que contou com a participação ativa de 25 pessoas do comércio local, teve como propósito principal proporcionar uma troca de experiências e conhecimentos, além de oferecer ferramentas práticas para o desenvolvimento de lideranças sólidas e eficientes. A oficina, ministrada por especialistas do SEBRAE/MS, abordou temas relevantes para o contexto empresarial, como gestão de equipes, estratégias de liderança, inovação e adaptação às mudanças do mercado. Os participantes tiveram a oportunidade não apenas de absorver conhecimento teórico, mas também de discutir casos práticos e desafios enfrentados no dia a dia do comércio local. Além dos conhecimentos compartilhados durante a oficina, os participantes também tiveram a oportunidade de expandir suas redes de contatos e estabelecer novas parcerias, fortalecendo assim o ambiente empreendedor da região.



Parcerias na ação:

ACIABRA, Prefeitura Municipal e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Ajuda no desenvolvimento econômico local e fomenta a continuidade de promoção de iniciativas que estimulam o crescimento sustentável dos negócios na cidade. A parceria com entidades como a ACIABRA e o SEBRAE/MS reforça o engajamento conjunto em prol de um ambiente empresarial mais robusto e preparado para enfrentar os desafios do mercado contemporâneo.

PALESTRA GESTÃO DE DÍVIDAS



Descrição da ação:

Palestra sobre Gestão de Dívidas para os servidores do município de Brasilândia, realizada no Anfiteatro Ramez Tebet. Foram inscritos 80 funcionários e 66 estiveram presentes.

Parcerias na ação:

ACIABRA, Prefeitura Municipal e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A palestra mostrou aos participantes a importância de lidar com seu dinheiro. Com uma organização a respeito das contas a pagar, investimentos, gastos com educação, lazer, entre outros. Também mostrou a importância de adquirir conhecimento claro sobre o que entra e sai de dinheiro, melhorando a relação com ele, proporcionando maior facilidade para cumprir as obrigações financeiras, traçar metas com mais assertividade, adquirir bens ou fazer investimento em bolsa de valores, aprender a não viver escravo do dinheiro e sim passar a vê-lo como um meio para realizar sonhos mesmo em tempos de crise, ter reserva financeira para se adaptar melhor.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Os participantes querem dar continuidade com a oficina de Educação Financeira.

ATENDIMENTO E ENCANTAMENTO PARA GARÇONS EM BARES E RESTAURANTES



Descrição da ação:

Treinamento para garçons, com técnicas de vendas e um bom atendimento ao cliente. O evento aconteceu no período dos dias 10 a 14 de abril de 2023, com carga horária de 20 horas, na pizzaria Prediletta.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Pizzaria Prediletta.

Impactos e benefícios:

Esse treinamento garantiu uma equipe engajada, que conhece seus produtos e as necessidades do cliente, além de ensinar técnicas de vendas e garantir um bom atendimento.



INTELIGÊNCIA EMOCIONAL PARA LIDERANÇA



Descrição da ação:

A Prefeitura de Brasilândia, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, em parceria com Associação Comercial e o SEBRAE/MS, realizou na noite de 29 de abril de 2024, na Escola Municipal Arthur Hoffig, a oficina Inteligência Emocional - Líderes que Transformam o Mundo. A oficina teve foco em desenvolver habilidades emocionais para reconhecer e entender as emoções em si e nos outros, ter o controle dos sentimentos e melhorar o desenvolvimento pessoal e profissional.

Parcerias na ação:

ACIABRA, Prefeitura Municipal e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Fortalecer os proprietários e gerentes para gestão comercial da sua empresa, lidar melhor com as pessoas e resolver conflitos. Os participantes puderam entender, estudar e colocar em prática as inúmeras estratégias para potencializar a sua inteligência emocional e a de seus liderados.



EDIÇÃO DE PROJETOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS



Descrição da ação:

Apresentar técnicas para a elaboração de projetos com vistas à obtenção de recursos, assim como conscientizar sobre a importância de planejar previamente os projetos da organização e demonstrar diferentes fontes de captação de recursos.

Parcerias na ação:

Secretaria de Educação, SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Ótimo treinamento para quem está buscando recursos para seus projetos, e para quem faz parte da equipe de gestão do seu município e precisa entender mais sobre como captar financiamento para suas iniciativas. Forneceu conhecimentos sobre como captar financiamento para iniciativas locais. Com a crescente necessidade de recursos para impulsionar o desenvolvimento de projetos e ações em municípios, entender os processos e estratégias de captação de recursos torna-se crucial para uma gestão eficiente e sustentável.



Ações Complementares

PROMOÇÃO POR CUPONAGEM DIA DA MÃES



Descrição da ação:

Promoção por cuponagem no Dia das Mães, com oferta de cupons de desconto e vantagens para alavancar as vendas, conquistar novos clientes e fidelizar os consumidores, com sorteio de prêmios: "Mãe, o maior amor do mundo", na Praça Santa Maria, em Brasilândia/MS.

Parcerias na ação:

Associação Comercial, SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Alavancar as vendas, por meio de ofertas de cupons de desconto, conquistar novos clientes e fidelizar os consumidores. Com as compras nas lojas credenciadas da ACIABRA, os clientes concorreram a prêmios em vales-compras nas lojas credenciadas.



RODADA DE CONVERSA SOBRE ORIENTAÇÃO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA OS ALUNOS DO 1º AO 3º ANOS DA ESCOLA ESTADUAL ADILSON ALVES DA SILVA - BRASILÂNDIA/MS

Descrição da ação:

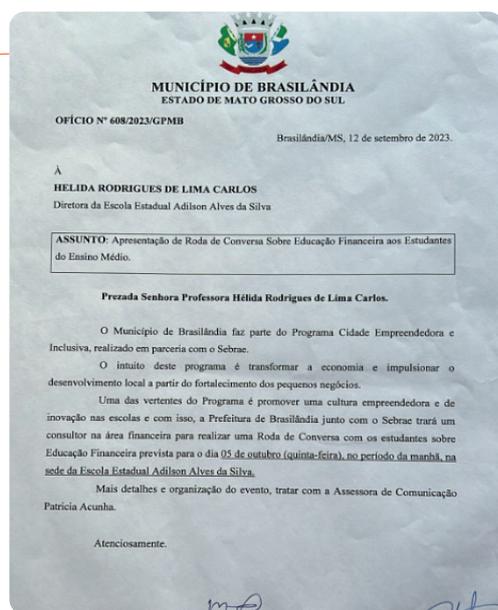
Palestra com o tema: De Estudante a Investidor - Roteiro para Alcançar Grandes Objetivos Financeiros, realizada na Escola Estadual Adilson Alves da Silva, para os estudantes do ensino médio e período integral.

Parcerias na ação:

A ação foi uma parceria entre a Prefeitura de Brasilândia, SEBRAE/MS e Escola Estadual Adilson Alves.

Impactos e benefícios:

A palestra mostrou aos participantes, a importância de lidar com seu dinheiro. Com uma organização a respeito das contas a pagar, investimentos, gastos com educação, lazer, entre outros. E que, adquirir conhecimento claro sobre o que entra e sai de dinheiro, melhora a relação com o ele, proporcionando maior facilidade para cumprir com as obrigações financeiras, traçar metas com mais assertividade, adquirir bens ou fazer investimento em bolsa de valores, aprender a não viver escravo do dinheiro e sim passar a vê-lo como um meio para realizar sonhos e mesmo em tempos de crise, se tiver reserva financeira poder se adaptar melhor.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Todos os participantes são alunos que em breve terão seu próprio negócio, ou sairão para fazer faculdade. Dessa forma, essa palestra foi fundamental para um futuro próximo e para incentivar as futuras gerações sobre empregabilidade.



1ª turma: incluiu os alunos do 3º ano do fundamental



2ª turma: incluiu os alunos do 1 ao 3º anos do fundamental



ENCONTRO DE NEGÓCIOS PARA MULHERES EMPREENDEDORAS



Descrição da ação:

No dia 15 de maio de 2024, aconteceu, no Recanto das Palmeiras, na rua Deocleciano Fonseca, 570, centro de Brasilândia, o 1º Encontro de Negócio para as Mulheres Empreendedoras, com um bate-papo inspirador com as mulheres empreendedoras Elidia Soriano, Maria de Fatima Barbosa e Regina Bertonha, compartilhando experiências de vida e profissionais. A palestra principal abordou temas de história inspiradora, com Manuela Ornelas de Abreu – Manu da Peixaria, empreendedora de Belford Roxo/RJ, celebrando o sucesso e a expansão de seus negócios.



Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal - Secretaria da Mulher e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Troca de experiências, network, fortalecimento, motivação e conexões valiosas, e o desafio da mulher empreendedora. As discussões foram enriquecedoras e prometem inspirar novos projetos e parcerias.

CURSO DE INCLUSÃO DIGITAL



Descrição da ação:

Curso de Inclusão Digital em três turmas com 10 participantes cada, realizado pelo Senar/MS. A equipe da Secretaria Municipal da Mulher Brasilandense realizou uma visita na Aldeia Anodhi Ofaié, em Brasilândia, onde foi verificado o que precisava para a Aldeia, em que foi solicitado curso de informática para os jovens e adultos.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal - Secretaria da Mulher e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Durante os cursos, os jovens puderam aprender sobre linguagem das noções básicas para desenvolver atividades no microcomputador, usando as várias ferramentas e programas que os softwares oferecem ao usuário de informática. O treinamento de Informática Básica destina-se a capacitar os participantes para utilizar e explorar adequadamente as ferramentas de informática, para melhorar a qualidade e produtividade do trabalho. As aulas são ministradas com carga horária total de 16 horas, com direito a certificado.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Previsão de mais um curso de Informática Básica para todos os participantes que concluíram o 1º curso de inclusão digital.



19º RURAL TUR



Descrição da ação:

Evento de destaque nacional que promove o desenvolvimento do turismo rural com novos produtos e serviços, casos de sucesso, empresas de referência e experiências inspiradoras em todo o país.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Divulgação e vendas dos produtos e inclusão da atividade na cultura local, ativando o empreendedorismo dos povos indígenas. As artesãs da Aldeia Ofaié, foram convidadas a participar do evento e levar os produtos dos artesanatos para divulgação e vendas.

A vice-cacique Ramona, representante dos grupos das artesãs da aldeia, participou da feira levando o trabalho manual da cultura dos povos para divulgação e venda. Além do propósito de difundir as questões de boas práticas de produção e controle da qualidade do produto, assim como aspectos relativos ao processamento, com ênfase na produção artesanal de toalhas, caminho de mesa, bolsas etc. A Feira de Turismo Rural do Brasil é uma excelente oportunidade para a divulgação e venda dos povos originários.



Cursos Técnicos

CARRETA - CURSO BÁSICO DE INFORMÁTICA

Descrição da ação:

A Carreta do programa Cidade Empreendedora e Inclusiva ofereceu curso básico de informática, período de 26 a 28/09/2023, com horário das 8h às 12h e das 13h30 às 17h30, com carga horária total de 24 horas. Carreta do SENAI na Praça Santa Maria.

Parcerias na ação:

Prefeitura de Brasilândia, SEBRAE/MS e Senai.

Impactos e benefícios:

Durante os cursos, os jovens puderam aprender sobre linguagem das noções básicas para desenvolver atividades no microcomputador, usando as várias ferramentas e programas que os softwares oferecem ao usuário de informática.

CARRETA - CURSO DE MECÂNICA AUTOMOTIVA

Descrição da ação:

A Carreta do programa Cidade Empreendedora e Inclusiva ofereceu Curso de Mecânica Automotiva pelo programa Carreta do Conhecimento, no período de 9 a 16/04/2023: Noções Básicas de Mecânica Automotiva; Princípios para Manutenção de Automóveis; Elétrica Básica Automotiva; Fundamentos de Eletricidade Automotiva; Fundamentos de Processos de Soldagem e Noções Práticas de Borracharia.

Parcerias na ação:

Prefeitura de Brasilândia, SEBRAE/MS e SENAI.

Impactos e benefícios:

Durante os cursos, foram qualificados empresários, as pessoas que irão ser os futuros empreendedores e aqueles que serão empregados por eles, ampliando as chances de um futuro melhor.



CURSO DA CARRETA PANIFICAÇÃO



Descrição da ação:

A Carreta do programa Cidade Empreendedora e Inclusiva ofereceu um curso de panificação, iniciado no dia 12 de junho de 2024, estruturado para fornecer uma formação abrangente, abordando desde fundamentos básicos até a produção de diversos tipos de pães e biscoitos, impactando positivamente a comunidade de Brasilândia.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Brasilândia, SEBRAE/MS e SENAI.

Impactos e benefícios:

Fortalecer o empreendedorismo local e proporcionar oportunidades de capacitação para potenciais empreendedores e profissionais da área. Durante os dias dos cursos, as participantes puderam elaborar produtos para expor e comercializar na feira ou no comércio, para complemento de renda familiar, ou até mesmo fonte principal de renda.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Empoderamento feminino, dignidade, independência financeira.



CURSO DE BARBEARIA

Descrição da ação:

Curso de barbearia no Assentamento e no distrito de Debrasa, onde foram realizadas teoria e prática sobre as técnicas de barbearia, atendimento ao cliente e gestão do negócio, preparando os participantes para ingressarem no mercado de trabalho de forma competitiva e sustentável. Além disso, a iniciativa visa estimular o surgimento de novos negócios na comunidade, impulsionando a economia local. A qualificação profissional fortalece o empreendedorismo local, gerando oportunidades de trabalho e renda, e promovendo o desenvolvimento econômico do município.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal - Secretaria da Mulher e SENAC.

Impactos e benefícios:

Estimular o surgimento de novos negócios na comunidade, impulsionando a economia local e fortalecendo o empreendedorismo.

CURSO DESIGNER DE SOBRANCELHA

Descrição da ação:

Curso de Designer de Sobrancelha realizado dia 25/01/2024, no Assentamento Mutum e no dia 18/04/2024, no Centro de Referência de Assistência Social - CRAS, Av. São José, 158, Brasilândia, e no Reassentamento Porto João André, no dia 4/4/2024, com orientações em teoria e prática sobre as técnicas de design de sobrancelha, atendimento ao cliente e gestão do negócio, preparando os participantes para ingressarem no mercado de trabalho de forma competitiva e sustentável. Além disso, a iniciativa visa estimular o surgimento de novos negócios na comunidade, impulsionando a economia local. Com a qualificação profissional do empreendedorismo local, gerando oportunidades de trabalho e renda, promovendo o desenvolvimento econômico do município.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal - Secretaria da Mulher e SENAC.

Impactos e benefícios:

Estimular o surgimento de novos negócios na comunidade, impulsionando a economia local.



1º Assentamento Mutum



2º - Centro de Referência de Assistência Social - CRAS



3º Reassentamento Porto João André



CURSO DE AUTOMAQUIAGEM

Descrição da ação:

Curso de Automaquiagem no Reassentamento Porto João André, no dia 05/04/2024, com orientações em teoria e prática sobre as técnicas de automaquiagem, atendimento ao cliente e gestão do negócio, preparando os participantes para ingressarem no mercado de trabalho



de forma competitiva e sustentável. Além disso, a iniciativa visa estimular o surgimento de novos negócios na comunidade, impulsionando a economia local.

E com a qualificação profissional o empreendedorismo local é fortalecido, gerando oportunidades de trabalho e renda e promovendo o desenvolvimento econômico do município.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal - Secretaria da mulher e SENAC.

Impactos e benefícios:

Estimular o surgimento de novos negócios na comunidade, impulsionando a economia local.



CURSO DE PREPARO DE DOCES CASEIROS E GELEIAS

Descrição da ação:

Curso de preparo de doces caseiros e geleias, ministrado pelo instrutor Diego Linhares, na Associação Recreativa Masters, proporcionando um ambiente propício para a aprendizagem e troca de experiências entre as participantes.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal - Secretaria da Mulher Brasilandense, Clube Masters, SEBRAE/MS e SENAC.



Impactos e benefícios:

Fortalecer o empreendedorismo local e proporcionar oportunidades de capacitação para potenciais empreendedores e profissionais da área. Durante os dias dos cursos, as participantes puderam elaborar produtos para expor e comercializar na feira ou no comércio, para complemento de renda familiar ou até mesmo como fonte principal de renda.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Empoderamento feminino, dignidade, independência financeira.



CURSO DE EXTENSÃO DE CÍLIOS

Descrição da ação:

Curso de Extensão de Cílios, realizado no Centro de Referência de Assistência Social - CRAS de Brasilândia.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, Secretarias Municipais de Assistência Social e Mulher Brasilandense.

Impactos e benefícios:

Fortalecer o empreendedorismo local e proporcionar oportunidades de capacitação para potenciais empreendedores e profissionais da área. Durante os dias dos cursos, as participantes puderam elaborar produtos para expor e comercializar na feira ou no comércio, para complemento de renda familiar ou até mesmo como fonte principal de renda.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Empoderamento feminino, dignidade, independência financeira.





CURSO DE ORATÓRIA

Descrição da ação:

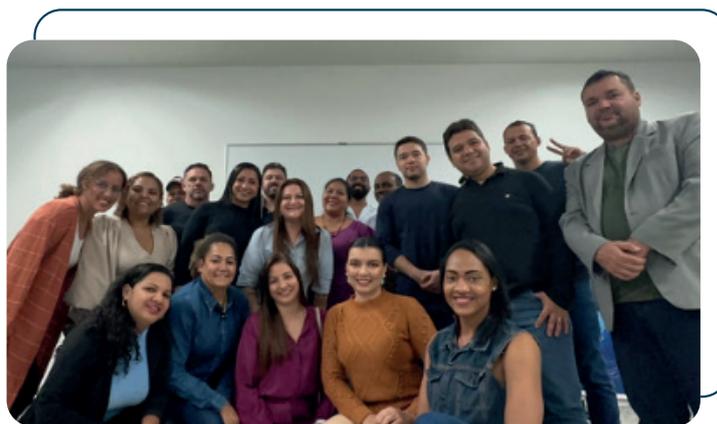
O curso de oratória, realizado no período de 20 a 25/05/2024, na Escola Municipal Arthur Hoffig, foi ministrado pela instrutora do SENAC, Camila Ferreira de Lima e teve como objetivo aprimorar as habilidades de comunicação dos participantes.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e SENAC.

Impactos e benefícios:

Para algumas pessoas, o desconforto de falar em público chega a prejudicar o desenvolvimento da carreira e o relacionamento social. O curso de Oratória traz as estratégias eficazes para fazer reuniões, vídeos, stories. A comunicação sempre é uma habilidade muito importante no mercado de trabalho e neste “novo normal” se tornou essencial para ser bem-sucedido em todas as áreas.



EMPRETEC URBANO E RURAL

Descrição da ação:

Durante o programa Cidade Empreendedora e Inclusiva, com a parceria da Prefeitura Municipal e Secretaria de Desenvolvimento, foram formadas 10 turmas de Empretec, entre Urbano e Rural (destaque para o primeiro Empretec Indígena realizado no Brasil) com metodologia criada pela Organização das Nações Unidas - ONU e aplicada no Brasil com exclusividade pelo SEBRAE. O programa possui 60 horas/aula e busca desenvolver as características de comportamento empreendedor e a identificação de novas oportunidades de negócios.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal – Secretaria de Desenvolvimento.

Impactos e benefícios:

A proposta é que os participantes vivenciem o empreendedorismo ao extremo, fortalecendo habilidades essenciais para o gerenciamento de uma empresa no dia a dia. O Empretec Rural é um programa para empresários e futuros empreendedores do agronegócio, tendo como alvo empreendedores rurais (produtores de pequenas propriedades) das áreas de produção vegetal (hortifruticultores, produtores de grãos, empreendedores de reflorestamento etc.), de produção animal (criadores de gado, suínos, frango etc.), agricultura e os indígenas (artesanatos).

Transbordamentos e ações relacionadas:

Produtores da agricultura familiar recebem consultoria especializada para que melhorem a qualidade da produção e façam o planejamento do plantio de acordo com o que o mercado precisa, além de conseguirem se organizar para vender para o poder público, via Programa Alimenta Brasil - PAB e Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE, além dos indígenas, com sua cultura e artesanato. Em Brasilândia, o curso Empretec Rural foi mais uma iniciativa com a proposta de fortalecer o empreendedorismo no campo, agricultura familiar e artesanato.



Brasilândia é o primeiro município do Brasil a realizar Empretec voltado para os indígenas.



Ação Descontinuada

OFICINA A IMPORTÂNCIA DA VALORIZAÇÃO DO COMÉRCIO LOCAL - FOMENTO ÀS COMPRAS LOCAIS

Ação adiada para agosto de 2024, devido à falta de agenda para executar a ação.



Recuperação do Tecido Social

CAPACITAÇÃO DE EMPREENDEDORISMO DIGITAL PARA JOVENS

Descrição da ação:

Palestra de Marketing Digital com duração de duas 2 horas, no módulo básico. Na palestra, foram abordadas as boas práticas nas publicações em redes sociais, criação de conteúdo e ferramentas de edição de imagens.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Brasilândia, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, da Sala do Empreendedor e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram inscritas mais de 20 pessoas nos treinamentos, entre elas comerciantes, funcionários e autônomos. A palestra mostrou aos participantes como as redes sociais podem atuar como um importante canal de vendas. O instrutor responsável pelas apresentações foi Antônio Cezar.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Alguns dos participantes desta ação foram encaminhados para a Curadoria de Marketing digital, garantindo uma continuidade ao conteúdo das oficinas.



PROJETO ESCOLA CIDADÃ (Projeto Família na Escola)

Descrição da ação:

O projeto Escola Cidadã em Brasília teve como escola-piloto a Escola Municipal do Assentamento Mutum, que abriu suas portas na segunda-feira, 23 de outubro de 2023. Logo em seguida, dia 24 de outubro de 2023, foi feita a 2ª edição na Aldeia Ofaié e a 3ª edição, no dia 16 de março de 2024, na Escola Municipal Paulo Simões Braga.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, Secretária de Educação, Secretaria da Assistência Social, Escola Estadual Debrasa, localizada na Aldeia Ofaié em Brasília, Secretaria da Saúde, Secretaria da Mulher, Secretaria de Desenvolvimento, Sala do Empreendedor, Sicredi, Empresa Commanders, Poder Judiciário (Defensoria Pública, Ministério Público Estadual e Tribunal de Justiça) e Cartório Eleitoral.

Impactos e benefícios:

A ação contemplada pelo programa Cidade Empreendedora e Inclusiva, por meio do Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE, no projeto Escola Cidadã, permitiu que a sociedade



tivesse oportunidade de lazer, cidadania, cultura e interação familiar em períodos em que a escola estivesse ociosa. Esta ação trouxe às comunidades mais distantes o atendimento com orientações na área jurídica, saúde, assistência social e educação. Houve pula-pula para as crianças, distribuição de picolés e a comunidade escolar também serviu de base e apoio para a estruturação do evento de cidadania nas comunidades do Assentamento Mutum e Aldeia Ofaié.

No dia 16/03/2024, aconteceu a 3ª Edição da escola Cidadã, na Escola Municipal Paulo Simões Braga, em Brasilândia. A abertura foi marcada pela apresentação de Zumba Kids, junto com a professora de dança Eliane Francé, com destaque para a participação da aluna Mileide, que tem síndrome de Down. Na área da saúde, a população teve acesso a uma gama de serviços essenciais, como testes rápidos de IST, atualização da carteira de vacinação, aferição de pressão arterial e glicemia, atendimento básico odontológico, orientações sobre saúde bucal e prevenção da dengue, e informações sobre tabagismo. As crianças ainda puderam participar de atividades lúdicas do Projeto Resgate da Infância.

Já na esfera da Assistência Social, a solicitação de 2ª via de Certidão de Nascimento foi facilitada para os interessados. Enquanto isso, a Secretaria Municipal da Mulher Brasilandense estabeleceu uma parceria com artesãos locais para realizar oficinas de crochê e artesanato com reciclagem. Na Secretaria de Educação, foram oferecidas oficinas de pintura e atividades recreativas com bexigas e pintura facial, proporcionando momentos de aprendizado e diversão para todas as idades.

Palestras sobre Gestão Financeira, em parceria com a Cooperativa Sicredi, e sobre Currículo e Entrevista de Emprego, em colaboração com a empresa Commanders, foram ministradas, além de uma importante discussão sobre o combate ao racismo, liderada pela equipe da Secretaria Municipal da Mulher Brasilandense.

A Sala do Empreendedor marcou presença, oferecendo serviços de formalização, alteração e impressão de DAS e SIMEI, juntamente com um posto de atendimento da Receita Federal para questões relacionadas ao CPF.

Para as crianças, além de toda essa variedade de atividades educativas, houve a oportunidade de conhecer um trator da agricultura familiar e participar de uma palestra sobre gestão financeira, despertando desde cedo o interesse pelo empreendedorismo e pela responsabilidade financeira. E, para coroar o dia, não faltou diversão: pula-pula, distribuição de refrigerantes, algodão doce, pipoca, picolés e muitas outras atividades recreativas garantiram sorrisos e momentos memoráveis para todos os presentes. A Escola Cidadã não



apenas promoveu o desenvolvimento social e econômico, mas também fortaleceu os laços comunitários e deixou uma marca positiva na vida de todos os participantes.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Voltado para saúde, segurança, lazer e cidadania.

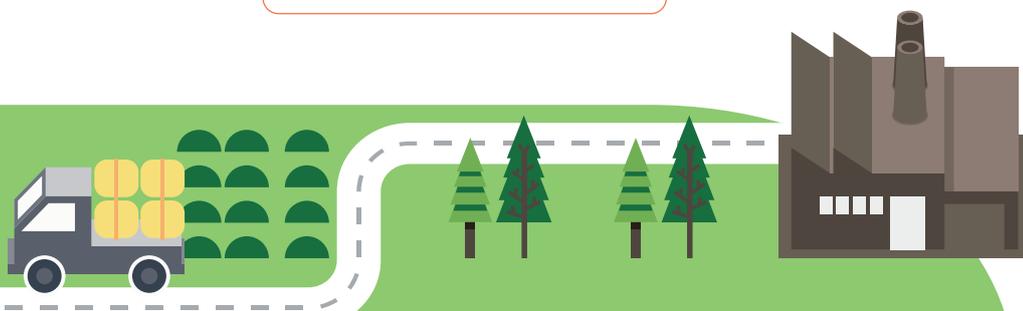
1ª ação: Escola Municipal Assentamento Mutum



2ª ação: Escola Estadual Debrasa Extensão Indígena Aldeia Anodhi Ofaié



3ª ação: Escola Municipal Paulo Simões Braga



FACEBOOK E INSTAGRAM – GRUPO DE PRESTADORES DE SERVIÇOS E COMÉRCIO - MEI - BALCÃO DE NEGÓCIOS



Descrição da ação:

Em 27 de setembro de 2023, foi lançado o Programa de Facebook e Instagram sobre Empreendedorismo - Balcão de Negócios. A página foi criada com estrutura para cadastrar os prestadores de serviços e comerciantes para fazer o elo entre a empresa e os consumidores. Este programa tem como objetivo cadastrar os MEIs, após capacitação em cursos profissionalizantes e serviços de ocupações, divulgar seus serviços e ajudá-los a se inserir no mercado.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura, ACIABRA, Assistência Social e Secretaria Municipal da Mulher Brasilandense e Secretaria do Desenvolvimento – Sala do empreendedor.

Impactos e benefícios:

Aumentar a busca por capacitação, ter mão de obra especializada na cidade e cidades vizinhas, fazer o elo entre empresa e consumidor e diminuir a evasão de consumo.



COMITÊ JOVEM APRENDIZ

Descrição da ação:

No dia 13/03/2024, foi criado o Comitê Jovem Aprendiz de Brasilândia/MS, com a seguinte formação do Corpo do Comitê: agente Leonardo Holsback da Silva, a contadora Alessandra Souza Messias, o presidente da Associação Comercial Pedro de Souza Batista Neves, a psicóloga Dra. Raquel Alves Matos, a coordenadora da Fundação AH Fabiana Alves de Souza, o estudante João Guilherme Trevisan de Souza, a comerciante Regina Célia Zogheib Bertonha, e o gerente Banco Sicred Vitor Augusto Rosalino.

Os voluntários para liderar o Comitê Jovem Aprendiz são: presidente Psicóloga Raquel Matos Messias, vice-presidente Leonardo Holsback.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, ACIABRA, estudantes, Fundação AH, Sicredi e sociedade Civil.

Impactos e benefícios:

Organização informal que visa apoiar e orientar jovens que estão participando de programas de aprendizagem ou estágios profissionais, e demais jovens que queiram ingressar em uma atividade profissional. O comitê irá oferecer suporte, treinamento e oportunidades de networking para ajudar os jovens a desenvolverem suas habilidades e a se prepararem para o mercado de trabalho, criando frentes que possibilitem aos jovens transformarem suas realidades, reduzindo a vulnerabilidade, oferecendo possibilidade de escolha, ensinando um ofício e devolvendo um sonho.

É preciso que todos possam perceber que esse programa vai muito além do cumprimento de cotas e legislação. Essa é uma ação social efetiva de transformação pela inclusão do jovem no mercado de trabalho, empreendedorismo e pela educação dos mais vulneráveis.

1ª Reunião - Formação da Chapa



2ª Reunião – Formação da Chapa



DIA DA OPORTUNIDADE

Descrição da ação:

Capacitações, feira e sessão de negócios fizeram parte de evento realizado pelo SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, em parceria com a Prefeitura Municipal. Ocorreram cinco palestras incríveis abordando gestão, vendas e comunicação, uma feira de expositores, um circuito de energia renovável cheio de aprendizados sobre sustentabilidade, além do emocionante encerramento do programa SEBRAE Delas e a inspiradora palestra magna O Novo Jeito de Vender.

Mais de 100 empreendedores de Brasilândia e da região leste do estado participaram do Dia da Oportunidade. Realizada na Fundação AH, a iniciativa integra o programa Cidade Empreendedora, executado pelo SEBRAE/MS, em parceria com a Prefeitura Municipal, e levou para os participantes uma ampla programação gratuita, composta por sessão de negócios, feira com empreendedores locais e capacitações nas áreas de vendas, atendimento, marketing digital, gestão financeira e agricultura familiar. Ainda na data, o município celebrou o encerramento de uma turma do programa SEBRAE Delas, que incentiva o empreendedorismo feminino.

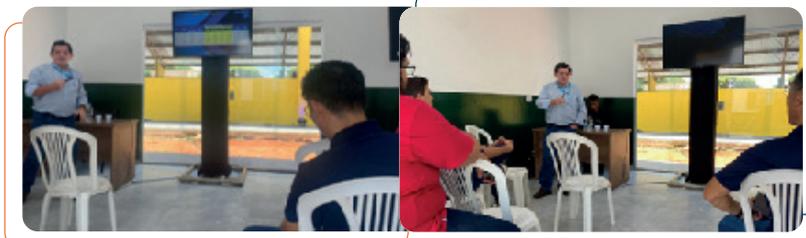
Para promover um importante networking entre os empreendedores locais, a programação do evento contou com uma Sessão de Negócios, que reuniu 19 empreendedores.

Durante o evento, houve uma Feira de Negócios com a participação de produtores da agricultura familiar e empreendedores do município, que apresentaram sua produção para a comunidade. Dentre os expositores, uma em especial chamou bastante a atenção dos visitantes: Ramona Coimbra Pereira, vice-cacique da comunidade Ofaié, que levou produtos artesanais confeccionados pelas indígenas.



Durante o Dia da Oportunidade, o SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, entregou à Prefeitura Municipal um novo layout para a Sala do Empreendedor. O espaço, destinado ao atendimento do pequeno empreendedor do município, foi reinaugurado após passar por uma reformulação e agora tem uma nova identidade visual para melhorar o serviço prestado aos empresários locais.

E, para dar dicas aos empreendedores e trazer tendências de mercado, o destaque do Dia da Oportunidade foi a palestra magna O Novo Jeito de Vender, com o especialista em varejo e consumo Fred Rocha, que também é apresentador do Programa Empreender, transmitido pela TV Morena, afiliada da Rede Globo em Mato Grosso do Sul.





Palestra Marketing Digital



Feira de Negócios



Reinauguração da Sala do Empreendedor



Encerramento SEBRAE Delas



Palestra Magna: O Novo Jeito de Vender, com o especialista em varejo e consumo, Fred Rocha



CAMPANHA DE DOAÇÃO DO IMPOSTO DE RENDA - IR PARA ENTIDADES LOCAIS

Descrição da ação:

Campanha de doação do IRPJ para as instituições sociais do município, que tem como propósito incentivar os declarantes do Imposto de Renda a destinarem parte do tributo para o Fundo Municipal da Criança e do Adolescente.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal – Secretaria Municipal de Planejamento e Finanças.

Impactos e benefícios:

Iniciativa de apoio à causa da infância e da juventude, e o engajamento da comunidade para o desenvolvimento de programas e projetos que beneficiem essa parcela da população.

Transbordamentos e ações relacionadas:

A ação de doação de parte do imposto de renda pode ser direcionada para idosos, mediante a criação de um fundo municipal para o idoso.



PROJETO AGRO-MIRIM - Visita às Propriedades Rurais

Descrição da ação:

O Programa, que visa aproximar crianças e adolescentes de alimentos saudáveis e das oportunidades do setor rural, teve seu lançamento em 03 de outubro de 2023, iniciando com visitas dos estudantes do 2º ano da Escola Municipal Arthur Hoffig e 5º ano da Escola Antônio Henrique Filho.

Durante o Programa, os alunos visitaram a Fazenda São José dos Jesuítas, da Agropecuária SF. Conheceram a produção de biometano – gás natural renovável e que serve também como biocombustível. O responsável pela área de sustentabilidade da SF Agropecuária, Matheus Henrique Veloso, mostrou aos alunos as granjas de suinocultura e fez uma palestra de como os dejetos dos suínos ajudam na produção de biogás, por meio dos biodigestores e o processo de purificação do gás para extrair o biometano. Impacto dos dejetos dos animais chega diariamente a 1 milhão de litros de materiais. A destinação são os biodigestores, que transformam 4.800 metros cúbicos de biogás por dia. Esse biogás é revertido em energia que abastece as granjas, sendo que a unidade é hoje autossuficiente no consumo de energia. A fazenda também faz a purificação do gás para extrair o biometano, que é um gás natural renovável, e serve também como biocombustível e abastece um caminhão para transporte dos suínos e, um trator adquirido recentemente pela fazenda, que foi importado da Inglaterra. Os alunos fizeram várias perguntas sobre a produção dos suínos e o responsável e palestrante tirou suas dúvidas, como por exemplo: números de nascimentos por suínos (média de 16 filhotes, sendo que tem alguma reprodutora que pare até 32 animais); número de mortalidade, tempo desde o nascimento até ir para abate e o custo de produção. A ação foi muito importante, porque a professora Ana Lucia trabalha com os alunos o tema do projeto Economizar para Sustentar.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Secretaria de Educação, SEBRAE/MS e Escola Municipal.

Impactos e benefícios:

Levar as crianças e adolescentes para conhecerem de perto a produção do setor do agronegócio, a importância de alimentos saudáveis e como produzir com sustentabilidade, educação financeira, uso consciente dos recursos; além de poder despertar vocações e incentivar as futuras gerações sobre empregabilidade e profissões relacionadas à atividade.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Sustentabilidade e incentivo às futuras gerações sobre empregabilidade.





SABOR E GESTÃO – CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE BARES E RESTAURANTES

Descrição da ação:

Capacitação para restaurantes e bares - executar atividades de gestão operacional em empreendimentos gastronômicos para produção de comida fora do lar, usando os produtos mais ofertados na cidade.

Parcerias na ação:

Prefeitura, SENAC, SEBRAE/MS, Secretaria de Educação e Secretaria de Desenvolvimento.

Impactos e benefícios:

Redução do assistencialismo, empreendedorismo feminino, fomento aos MEIs e fortalecimento do tecido social.

Transbordamentos e ações relacionadas:

A empresa terá conhecimento em fichas técnicas; controle de compra, venda e estoque; cardápio e ferramentas tecnológicas (marketing, delivery, planilhas).



CELEBRAÇÃO DO DIA DO EMPREENDEDORISMO FEMININO E VALORIZAÇÃO DA MULHER NEGRA

Descrição da ação:

Celebração do Dia do Empreendedorismo Feminino e Valorização da Mulher Negra.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Secretaria da Mulher Brasilandense e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A ação aconteceu do dia 23 de novembro de 2023, com o objetivo de comemorar o Dia do Empreendedorismo Feminino e a valorização da mulher negra. É uma data significativa, que visa incentivar as mulheres a permanecerem com seus negócios ou se aventurarem no mundo empresarial. Além disso, o afroempreendedorismo feminino é um fenômeno importante. Ele se refere ao incentivo à população negra para desenvolver atividades empreendedoras, criativas e inovadoras.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Engajamento de todas as pessoas, independentemente da raça, para combater o racismo e criar um ambiente mais inclusivo e igualitário, onde o empreendedorismo feminino e o afroempreendedorismo sejam valorizados e apoiados.



Agricultura Familiar

PROGRAMA DE APOIO PARA REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA PARA ACESSO AO PRONAF

Descrição da ação:

Capacitação ofertada pelo Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária - INCRA - Programa de apoio para regularização fundiária para acesso ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar - PRONAF.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, INCRA.

Impactos e benefícios:

O assessor da Secretaria, Eder Marcos Teixeira Valentin, representou o município de Brasilândia, em uma capacitação ofertada pelo Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária - INCRA. A ação foi realizada nos dias 08 e 09 de agosto de 2023, em Campo Grande, e tem como objetivo futuramente orientar os pequenos produtores rurais nas políticas públicas referentes à Regularização Fundiária – uma das ações promovidas pelo próprio INCRA. Atualmente, o município de Brasilândia tem seis assentamentos, e com o incentivo do município, os agricultores podem comercializar seus produtos para o poder público e para o comércio local. São mais de 400 proprietários de pequenos lotes que trabalham nos mais diversos ramos da agricultura familiar, produção de leite, suínos, pecuária, entre outros.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Já foram visitados 25 lotes de assentados do Assentamento Mutum e a vistoria fundiária já foi concluída em 5 lotes, sendo que esta ação está sendo executada com celeridade. Para a conclusão das visitas, restam ser visitados 40 lotes para vistoria, com previsão a ser concluída ao longo do ano de 2024. Foram relatadas dificuldades, onde a principal delas é a ausência do produtor no momento da visita. Os impactos serão significativos para o município e para as empresas. Após o cadastro das propriedades rurais, os produtores terão acesso ao crédito e canais de comercialização do produtor rural da agricultura familiar.



OFICINA DE COMPRAS PÚBLICAS A PEQUENOS PRODUTORES RURAIS



Descrição da ação:

Oficina de avanços e desafios, para debater os avanços das compras da agricultura familiar e criar mecanismos para melhorar ainda mais as aquisições do PAA e do PNAE.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Secretaria do Desenvolvimento.

Impactos e benefícios:

O objetivo do encontro foi orientar os pequenos produtores rurais na demanda ofertada pelo município, pelos programas Protege Hortifrúti, Aquisição de Alimentos e Programa Nacional de Alimentação Escolar.



RODADA DE CONVERSA NO REASSENTAMENTO PEDRA BONITA, PARA COMEMORAR O DIA INTERNACIONAL DA MULHER RURAL

Descrição da ação:

Rodada de conversa no assentamento Pedra Bonita, para comemorar o Dia Internacional da Mulher Rural, dia 18/10/2023.

Parcerias na ação:

Prefeitura – Secretaria Municipal da Mulher Brasilandense e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Estimular a procura dos direitos da mulher e prevenção contra doenças.



MISSÃO TÉCNICA A COOPERATIVAS E PRODUTORES DO OESTE DE SANTA CATARINA

Descrição da ação:

Missão Técnica de Brasilândia para região oeste de Santa Catarina/SC, no período de 06 a 12/08/2023.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

O objetivo foi conhecer o sistema cooperativista e todas as suas possibilidades, bem como boas práticas da agricultura familiar, pecuária leiteira e suinocultura. Foram feitas várias visitas, conforme descritas:

1ª Visita: Frigorífico Arvoredo - situado no município de Xanxerê/SC, apresentado por um



dos proprietários (Carlos Meneguzzi), com degustação de seus produtos ao final.

2ª Visita: Aurora Coop - Uma das maiores cooperativas do Brasil, formada por outras 11 cooperativas singulares, sendo recepcionados pelo diretor-presidente executivo, Neivor Canton e pelo presidente da Cooperalfa, Romeo Bet, maior cooperativa do grupo Aurora. Visita realizada na sede administrativa em Chapecó/SC.

3ª Visita: Granja Heinen - Granja familiar de suínos e aves localizada na zona rural de São Carlos/SC, apresentada por Viane Heinen.

4ª Visita: Fecoagro - Federação das Cooperativas Agropecuárias do Estado de Santa Catarina. Visita à central de negócios localizada na cidade de Palmitos/SC, para entender toda a logística envolvida nesta central, que concentra a aquisição de bens de todas as cooperativas associadas.

5ª Visita: Granja Orsolin - Propriedade familiar apresentada por Jhonatan Orsolin, em fase de implantação da robotização. Localizada na zona rural de Palmitos/SC.

6ª Visita: Diego de Martini - Modelo de pecuária leiteira totalmente robotizada, localizada na zona rural de Caibí/SC.

7ª Visita: Cooperativa Auriverde - Recebidos pelo presidente Cláudio e pelo vice-presidente Ferrari, na sede administrativa. Cooperativa localizada em Cunha Porã/SC, com visita posterior à fábrica de ração.

8ª Visita: Fábrica de ração da Auriverde - localizada no município de Maravilha/SC, apresentação de toda linha de produção.

9ª Visita: Fábrica de queijos Perosa - Fábrica de queijos iniciada pela Dona Inalva, localizada em Iraceminha/SC. Queijos premiados na Queijos Brasil.

10ª Visita: Vinícola - Plantio de uva para fabricação de vinhos pelo proprietário Vílson Gislere, localizado em Iraceminha/SC e apresentação do projeto de Cooperativa para Brasilândia - SEBRAE/SC, São Miguel do Oeste/SC.

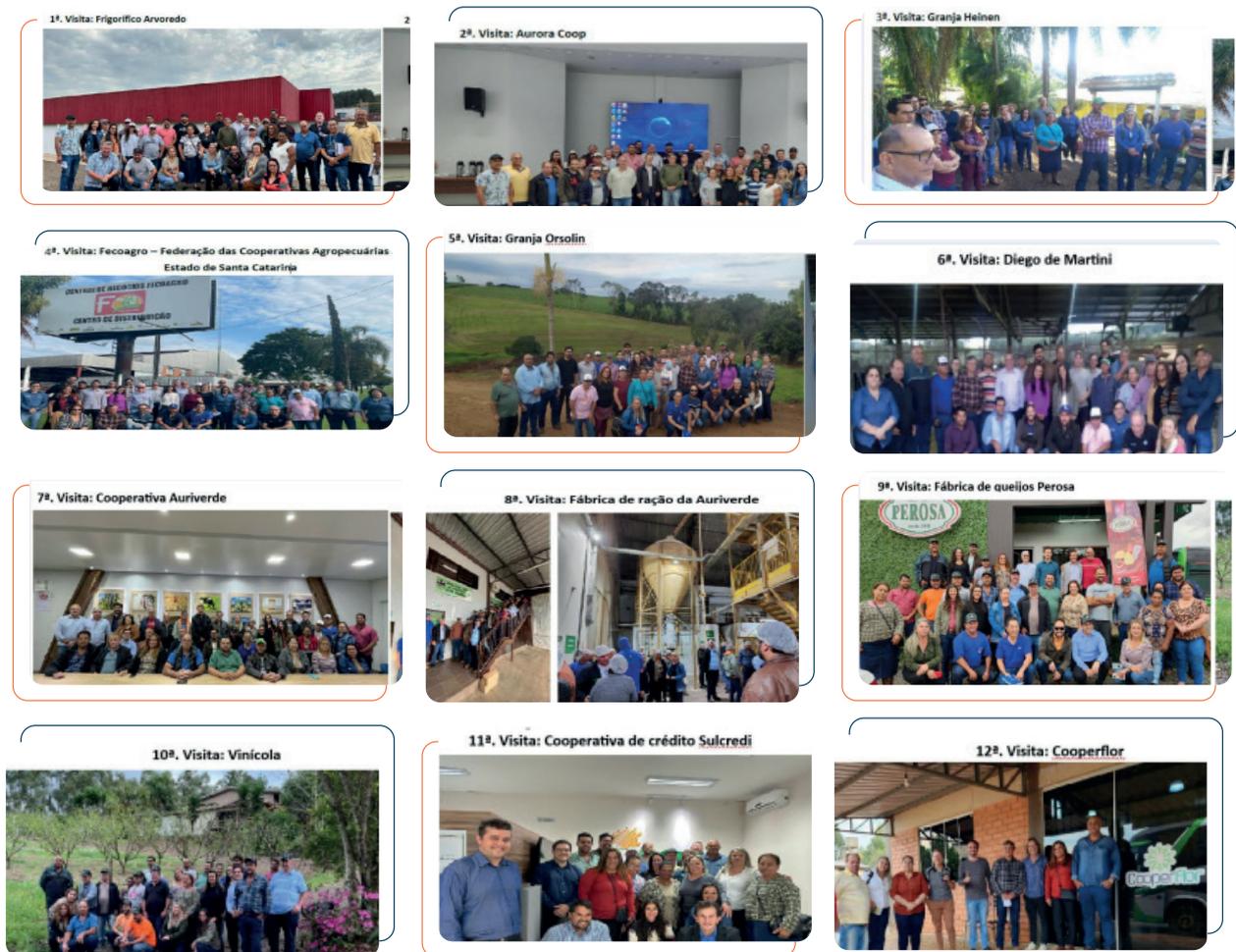
11ª Visita: Cooperativa de crédito Sulcredi - Palestra sobre o sistema cooperativista e sobre a cooperativa de crédito Sulcredi, realizada no SEBRAE/SC de São Miguel do Oeste/SC e visita à agência da Sulcredi.



12ª Visita: Cooperflor - Cooperativa localizada no município de Guarujá do Sul/SC, conta com 140 associados, sendo 60 destes da pecuária leiteira. Visita à loja agropecuária e mercadinho. Apresentação pela atual presidente, Dona Eulália.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Criar cooperativa de suinicultura em Brasilândia.



PEÇA TEATRAL SOMOS TODOS JOSÉ

Descrição da ação:

Peça teatral com o nome Somos Todos José.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Retratou a vida do homem e da mulher que vivem no campo, com canções que simbolizam o trabalho na roça. Por meio da viola e sanfona, o personagem José mostrou ao público presente as dores e tristezas que todo trabalhador rural passa e ressaltou sobre a importância do seu trabalho, sua força, resiliência, esperança e fé em seu coração. Após o teatro, houve também a apresentação por parte da Organização das Cooperativas do Brasil - OCB, sobre os passos para se fundar uma cooperativa.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Criar uma cooperativa.

ROTA RURAL - QUEIJARIA E AGRO-HORTI

Descrição da ação:

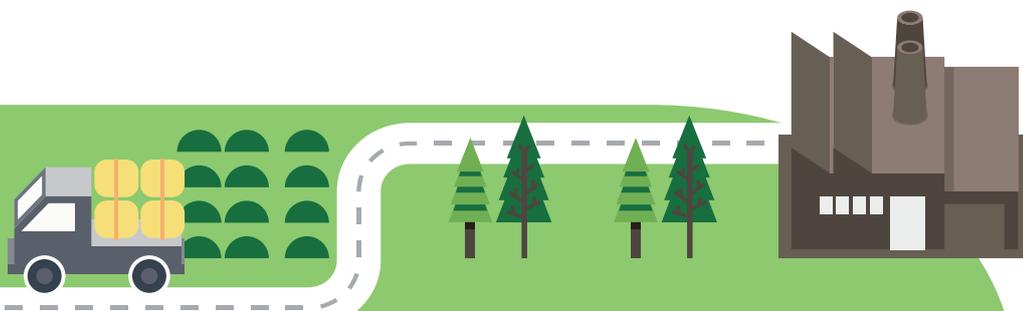
No Ginásio Municipal de Esportes, em Brasilândia, entre os dias 15 e 17 março de 2023, foram realizados os cursos de Queijaria e Agro-Horti.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e prefeitura, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico.

Impactos e benefícios:

Por meio dos cursos de queijaria e agro-horti, os participantes podem ter um impacto multifacetado, desde o desenvolvimento econômico até a preservação cultural e a promoção do turismo. É uma oportunidade valiosa para a cidade e seus habitantes.





PALESTRA SENSIBILIZAÇÃO PARA O ASSOCIATIVISMO

Descrição da ação:

Palestra Sensibilização para o associativismo, sobre importância do associativismo e os principais aspectos que envolvem esses modelos de colaboração, desde a importância do trabalho em conjunto na agricultura familiar, até a geração de novas possibilidades de atuação no mercado.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico.

Impactos e benefícios:

A expectativa é que essa iniciativa traga benefícios tangíveis não apenas para os produtores, mas para toda a comunidade, impulsionando a economia local e promovendo o bem-estar social. Com a possível formalização da associação, os produtores rurais dos assentamentos Mutum e Avaré terão uma estrutura organizada para defender seus interesses, buscar apoio técnico e acesso a recursos que possam contribuir para o crescimento e para a sustentabilidade de suas atividades.



SUPER CHEF MERENDEIRA

Descrição da ação:

Workshop da competição Super Chef Merendeira. Este evento é uma iniciativa do programa Cidade Empreendedora e Inclusiva e conta com o apoio da Prefeitura de Brasilândia, por meio da Secretaria Municipal de Educação.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, prefeitura, por meio da Secretaria Municipal de Educação e Cultura e Lazer.

Impactos e benefícios:

Este evento não apenas celebra a gastronomia, mas também reconhece e valoriza o importante papel das merendeiras na alimentação escolar, destacando sua criatividade e dedicação. A competição Super Chef Merendeira é dividida em duas etapas: municipal e estadual.

Na emocionante primeira fase, as habilidosas profissionais participam de um workshop preparatório, ministrado por chefs de cozinha experientes. O objetivo é destacar o potencial da utilização de alimentos provenientes da agricultura familiar nas refeições dos estudantes. Após a capacitação, cada participante tem a oportunidade de apresentar uma receita única e saborosa. Destas, são selecionadas as cinco melhores, que serão preparadas para um comitê julgador.

Mas a jornada não termina aqui. Na etapa final, as profissionais vencedoras de cada cidade têm a chance de mostrar todo o seu talento em uma competição acirrada.

Com o início deste Workshop, Brasilândia está mais uma vez mostrando seu compromisso com a educação, alimentação saudável e empreendedorismo local.

Na competição Super Chef Merendeira, organizada pela Prefeitura de Brasilândia, Secretaria Municipal de Educação e SEBRAE/MS, a talentosa cozinheira Bia de Lima Doó conquistou o primeiro lugar, com sua deliciosa Farofa da Tia Bia.





CURSO DE COMPOSTAGEM, FOSSA SÉPTICA E TRATAMENTO DE LIXO



Descrição da ação:

No dia 10 de junho de 2024, no reassentamento Santana, foi executada a ação voltada para condução e avaliação de processos de compostagem e sobre a utilização de compostos orgânicos. Curso voltado para melhoria e qualidade de vida ao meio rural, pensando na sustentabilidade e tratamento de resíduos e efluentes orgânicos.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, Secretaria de Desenvolvimento e Assentamento Santana.



Impactos e benefícios:

A crescente nas emissões de gases do efeito estufa e a escassez dos recursos naturais trazem a necessidade urgente de adotar práticas sustentáveis no nosso dia a dia. A exemplo, a compostagem é um método de grande valia e eficaz, apesar de ser muitas vezes subestimada. Sendo um processo natural de decomposição de materiais orgânicos, em um material rico em nutrientes conhecido como composto. São exemplos de materiais orgânicos: restos de comida, folhas e aparas de grama. Foi feita a fossa Séptica - Círculo de bananeiras, um sistema que combina o tratamento biológico de bactérias anaeróbias com plantas que têm grande potencial de evapotranspiração. As plantas aproveitam a água e os nutrientes do esgoto, gerando pouca quantidade de lodo e efluente final. É uma tecnologia social de saneamento rural para tratar esgoto em áreas rurais, também conhecido como fossa verde, fossa de bananeiras ou bacia de evapotranspiração (BET).

Transbordamentos e ações relacionadas:

Os produtores rurais entenderam a importância da produção de forma sustentável e irão fazer nas demais propriedades.



Turismo Autoguiado

TRILHA DO CICLISMO E CAMINHADA COM PONTOS GASTRONÔMICOS



Descrição da ação:

Trilha de Ciclismo e a Pé, aconteceu no dia 19/11/2023 e reuniu ciclistas, idosos, jovens e adolescentes da cidade, para um percurso cheio de natureza. A diversão foi garantida para toda a família com o Desafio de Saúde Física e Mental. Antes de iniciar o pedal, corrida e caminhada, foi realizado alongamento com a Professora Eliane Francé.

Circuito ciclismo: saindo do Clube União, passando por floresta de eucalipto e retornando, atravessando a cidade até chegar ao Clube União em um total de 22 km.

Circuito da trilha de corrida e caminhada: saída do clube União, estrada de terra, passando pelo centro da cidade e retornando ao Clube União.

A diversão é para várias categorias, entre atletas de alta performance, iniciantes, amadores, idosos e crianças. O atleta Arthur, com apenas 9 anos, conseguiu concluir o circuito de ciclismo, totalizando um percurso de terra com 22 km. E o atleta Davi, 8 anos, participou da modalidade de caminhada e concluiu o percurso de 3 km.

O presidente do Clube União convidou empresas para comercialização de sucos, pastéis, salgados e caldo de cana.



Parcerias na ação:

Associação Recreativa União, Clube Master, Secretaria de Obras, Secretaria de Finanças, Secretaria da Educação, SEBRAE e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Redução da evasão de consumo, lazer e saúde, união entre equipes de ciclismo.



Atração de Fornecedores/Empresas

PLANO DE VALORIZAÇÃO E INCLUSÃO DOS PRODUTOS DA CULTURA LOCAL (Indígena, artesãos etc)

Descrição da ação:

Rodada de conversa na comunidade indígena, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher Indígena, em que a equipe da Secretaria Municipal da Mulher Brasilandense, realizou uma visita na Aldeia Anodhi Ofaié. A coordenadora do Núcleo de Igualdade Racial e Violência Doméstica, Isabela Souza, fez uma pequena palestra sobre o Dia Internacional da Mulher Indígena, relatando um pouco da história e valorizando a cultura e conquistas das mulheres indígenas.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal - Secretaria da Mulher Brasilandense, SEBRAE/MS, Sindicato Rural de Brasilândia e Senar/MS.

Impactos e benefícios:

Ficou evidente a necessidade de orientações de empreendedorismo no processo de produção



de peças em cultura natural com a linguagem nativa, que as artesãs já executam e foram orientadas sobre as atividades que a Secretaria da Mulher Brasilandense realiza e que elas podem pedir auxílio, como cuidado pessoal, como foi feito no dia da festividade.



EIXOS ESTRUTURANTES

Os eixos estruturantes compreendem ações de Desburocratização, atendimento por meio da Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança, que são implementadas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

DESBUROCRATIZAÇÃO

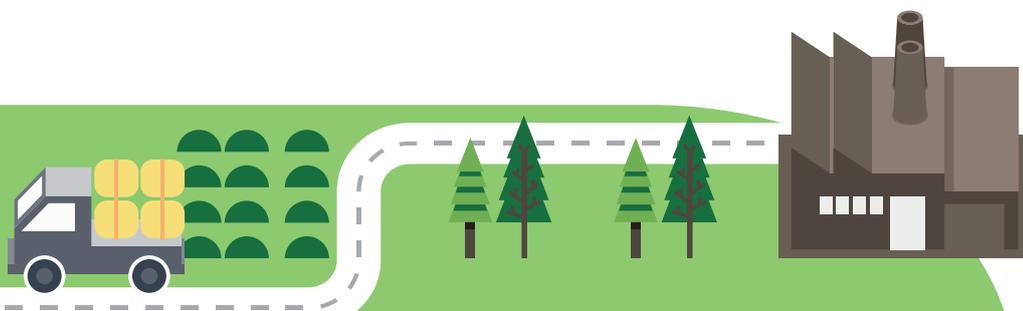
A burocracia em excesso gera custos para as empresas, para a sociedade e para o governo. É fundamental adotar um amplo processo de desburocratização para tornar mais competitiva a economia do município.

O tema desburocratização é um dos focos de atuação do Cidade Empreendedora. O programa, que visa acelerar o desenvolvimento local, tem como objetivo reduzir a burocracia, dando maior ênfase à implantação efetiva da REDESIMPLES para a simplificação do Registro e Legalização de Empresas e Negócios, um sistema integrado que permite a abertura, alteração e baixa de empresas. O intuito é trabalhar a transversalidade de ações dos agentes envolvidos, com foco na modernização da gestão pública; simplificar, desburocratizar e integrar os procedimentos nos órgãos de administração responsáveis pela abertura, alteração e baixa de pessoas jurídicas. A REDESIMPLES, por meio da utilização do Sistema Integrar, traz os processos de formalização, alteração e baixa de empresas em um único lugar e online.

O SEBRAE/MS realiza atendimento para implantação e, também para melhoria da REDESIMPLES no município, além de contribuir para a total implantação da Lei da Liberdade Econômica.

SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor. É o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham na informalidade por não conhecerem sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.



O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI, como atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual - CCMEI; auxilia na emissão e impressão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual - DAS, além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que nela ofereçam serviços (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Foram realizados, durante a vigência do contrato, 1.325 atendimentos de pessoas físicas e 1.646 atendimentos de pessoas jurídicas, capacitadas com oficinas, orientação, palestras, seminários, rodadas, missões, caravanas e consultorias, contribuindo para a melhoria e para a competitividade dos pequenos negócios do município.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia a ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes para o atendente da sala.

COMPRAS PÚBLICAS

As ações desse eixo são de grande importância para inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais, a fim de promover o desenvolvimento local, compreendendo o poder de compra do município e como pode ser utilizado como ferramenta de desenvolvimento local. A agricultura familiar é um importante segmento para o desenvolvimento dos municípios sul-mato-grossenses, pois representa uma parcela considerável de empreendimentos locais, além de produzir os principais alimentos que vão para a mesa de toda a sociedade.

Por meio do eixo de compras urbanas, o SEBRAE/MS qualifica os servidores municipais para uma gestão mais eficiente dos processos de compras municipais, incentivando-os a se tornarem agentes transformadores. Isso contribui para a geração de emprego e renda, garantindo o desenvolvimento econômico local sustentável ao apoiar os pequenos negócios do município, além de capacitar os empresários para participação em certames licitatórios. O trabalho proposto inclui consultorias para adequação dos processos de compras da Prefeitura



Municipal, em atendimento às novas regras e leis que concedem tratamento favorecido e diferenciado aos pequenos negócios locais.

Na agricultura familiar, o SEBRAE/MS realiza ações de consultoria com foco no apoio ao produtor rural, por meio do planejamento da produção e técnicas de manejo. Essas visam à qualificação do produtor rural para atendimento dos contratos de venda para o poder público. Os servidores do município conhecem a fundo o Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE e o Programa Alimenta Brasil - PAB (antigo PAA) e sua importância para o desenvolvimento do município.

Uma excelente alternativa para impulsionar a agricultura familiar é o encadeamento de ações da gestão pública e dos setores privados. Essas ações, juntas, buscam uma equidade entre as demandas dos gêneros alimentícios dos potenciais compradores e as ofertas dos produtos locais. Além do mais, elas podem identificar outras potenciais oportunidades, tanto no meio rural, quanto urbano; como também apresentar as dificuldades (gargalos) existentes nas distintas fases, como produção, logística, comercialização, inspeção higiênico-sanitária, entre outras.

Entre as entregas previstas pelo programa nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar do município; o mapeamento da produção e orientação para a criação do PAB municipal na modalidade Institucional para compra para a Assistência Social, em complemento ao PNAE e a orientação no planejamento da produção dos produtores para atender aos contratos firmados pelo PNAE.

Com relação às compras urbanas, dentre as principais entregas, elenca-se a orientação sobre as mudanças e legislações relacionadas aos processos de compras e tratamento favorecido e diferenciado às pequenas empresas locais, como a Lei Federal nº 123/2006 e atualizações; e o Decreto Federal nº 1024/2019, entre outras.

Além disso, o trabalho neste eixo se propõe a definir um Fluxograma de Compras, mapeando o caminho dos processos de licitações da prefeitura e estabelecendo o prazo médio das licitações, informação importante para o planejamento das compras pelas secretarias municipais com a antecedência mínima necessária. Propõe-se que esse fluxograma seja afixado em todas as secretarias, de modo que cada secretário possa consultar facilmente os estágios dos processos de compras.

Outra entrega é a criação do Cronograma de Compras do município, um calendário das



principais licitações previstas ao longo do ano, com a descrição dos principais itens a serem comprados, prazos para solicitações de compras e períodos estimados para a realização dos certames. Essa ação é importante para ajudar as secretarias a se organizarem em relação aos prazos para as solicitações de compras e para unificar as compras realizadas pela Prefeitura Municipal, o que pode otimizar o tempo da equipe de licitações e compras e reduzir a quantidade de certames para a compra do mesmo item.

Outra ação prevista é a criação de um Folder de Compras do município, discriminando os valores comprados pela prefeitura no ano anterior, a economia obtida nas licitações, a quantidade de pregões, os principais itens comprados e o valor comprado de empresas locais e de empresas de fora do município. Além disso, o folder também deve contemplar o Cronograma Anual de Compras. Essa ação é importante por dar transparência ao processo de compras da prefeitura, informando à sociedade sobre a economia obtida pelo município, o volume comprado dos pequenos negócios locais e os itens que pretende comprar ao longo do ano, para que os empresários possam se preparar para participar dos pregões.

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Para estimular o comportamento empreendedor dos jovens de Brasilândia/MS e para criar um ambiente propício à cultura empreendedora, são necessárias escolas e professores empreendedores, que sonhem e que estimulem sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação, vontade de fazer diferente, e buscar desenvolver autonomia em si e nos alunos.

O SEBRAE/MS realiza capacitação dos professores na metodologia do JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos e consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos. Essa metodologia é voltada, especificamente, para o ensino fundamental e respeita a idade e nível de aprendizado dos alunos de cada ano. Durante a disciplina, os estudantes se organizam em grupos para fazer um plano de negócios para um novo negócio ou produto e, ao final de cada aplicação da metodologia, é prevista a realização de um evento chamado Feira do JEPP, oportunidade que os estudantes poderão demonstrar para a comunidade os projetos desenvolvidos, ajudando a estimular o empreendedorismo. Além de realizar a capacitação dos professores, o SEBRAE/MS oferece uma consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos, dando suporte para os professores.



LIDERANÇA

O SEBRAE/MS oportuniza capacitação e mentoria ao prefeito, capacita seu secretário de desenvolvimento (ou pasta correlata) e o agente de desenvolvimento - AD, nomeado por força da Lei Geral, elevando a competência desses três agentes públicos, oportunizando que trabalhem com soluções empreendedoras para solucionar diferentes problemas no município.

AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Brasilândia/MS, referentes aos Eixos Estruturantes. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

A desburocratização está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas. Neste contexto, são implementadas ações que visam a simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas; integração de sistemas; capacitação técnica e suporte legislativo para adequação de processos à Lei da Liberdade Econômica.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município. Neste sentido, foi implantada a Sala do Empreendedor, onde são executadas ações de atendimento ao cliente, com profissionais capacitados e ferramentas de atendimento disponíveis.

O incentivo ao consumo dos produtos locais potencializa o comércio e a agricultura, aumentando empregos e fazendo o dinheiro circular no município. Neste eixo, são implementadas ações de compras públicas voltadas à agricultura familiar com visitas



técnicas e acompanhamento a produtores rurais; nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar; capacitação e atualização da legislação e processos; consultoria para implantação ou melhoria da Feira Livre; mapeamento de fluxo de compras, com objetivo de diminuir prazos das licitações e chamadas públicas, entre outras entregas.

O Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos objetiva a disseminação da cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental, para despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores, de forma a estimular o protagonismo juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios. É implementada em parceria com a prefeitura, Secretaria de Educação e SEBRAE/MS. À medida que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infantojuvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil, junto às futuras gerações. São realizadas palestra de Sensibilização do JEPP (gestores de educação e professores) com o intuito mostrar para a rede de ensino do município o funcionamento da metodologia e como se dá sua aplicação em sala para os estudantes. Feirinha do JEPP - evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos, realizado após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.

O estímulo ao protagonismo e liderança locais foi desenvolvido ao longo do programa Cidade Empreendedora, buscando empoderar os membros da comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns. Para isso foram disponibilizadas mentorias e missões técnicas nacionais e internacionais, o que trouxe um novo dinamismo para o município.

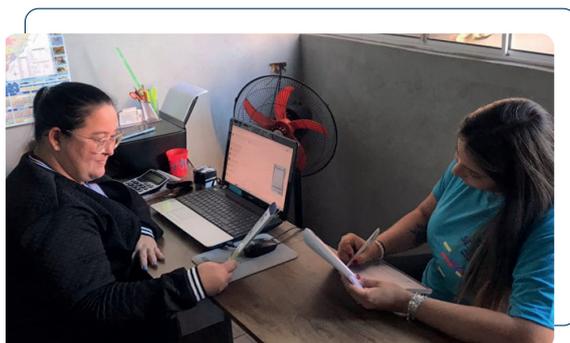


DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

SALA DO EMPREENDEDOR

Ações realizadas:

PROGRAMA SEBRAE NA SUA EMPRESA - AGENTES DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL



Com o intuito de compreender as adversidades enfrentadas pelos empresários e contribuir para o aprimoramento de seus negócios, a iniciativa SEBRAE na sua Empresa realiza atendimentos gratuitos nos municípios de Mato Grosso do Sul. Essa ação envolve a visita de agentes do SEBRAE aos pequenos negócios locais.

Através de orientações personalizadas, os agentes identificam os principais desafios enfrentados pelos empreendedores, buscando oferecer soluções específicas para superar obstáculos e promover resultados mais sólidos. Desde o primeiro contato, os agentes de orientação apresentam aos empresários as diversas soluções oferecidas pelo SEBRAE/MS, abrangendo áreas cruciais como vendas, gestão e marketing, fundamentais para uma administração eficaz da empresa.

Ao aprimorar a gestão dos pequenos negócios, o SEBRAE desempenha um papel significativo no aumento da rentabilidade das empresas, contribuindo para a geração de mais empregos e a melhoria da renda da população local. Essa abordagem personalizada visa fortalecer a capacidade empreendedora e promover um ambiente mais propício para o crescimento sustentável das empresas atendidas.

Os atendimentos ao empresário no ciclo do programa Cidade Empreendedora estão demonstrados a seguir:

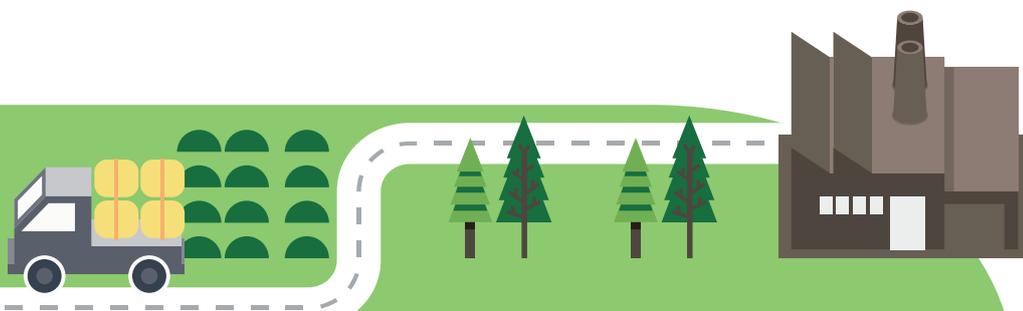


Atendimento ao Empresário

Data	Evento	Concluintes
15/03/23 09:00:0	Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural)	15
15/03/23 09:00:0	Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural)	11
16/03/23 19:00:0	PALESTRA- MOTIVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E AUTOESTIMA	53
27/03/23 08:00:0	Empretec Rural	23
10/04/23 13:30:0	Atendimento e encantamento para garçom em bares e restaurantes	12
17/04/23 08:00:0	Empretec Rural	27
20/04/23 14:00:0	Workshop pós - 21 dias do Empretec: Revisão das CCEs	11
25/05/23 08:00:0	Oficina de Inovação Para Gestores Públicos	16
12/06/23 08:00:0	Empretec Rural	18
13/06/23 17:00:0	Workshop pós - 21 dias do Empretec: Revisão das CCEs	14
17/06/23 15:00:0	Peça "Somos Todos José" + Palestra OCB	33
21/06/23 18:30:0	Eventos e Encontros Sebrae	37
05/07/23 18:30:0	Meu preço está certo? Estou tendo lucro?	45
17/07/23 08:00:0	Empretec	27
02/08/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	27
29/08/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Estratégias de Poder e Influência	23
31/08/23 18:00:0	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E FINANCEIRO PARA SUÍNO BRASA FEST	23
01/09/23 18:00:0	LANÇAMENTO DO PDE- BRASILÂNDIA	29
01/09/23 18:00:0	Palestra Super Competências Empreendedoras - Escola Municipal Antônio Henrique Filho	10
01/09/23 19:30:0	Palestra Super Competências Empreendedoras - Escola Municipal Antônio Henrique Filho	10
13/09/23 18:00:0	Faça vitrines para atrair clientes e vender mais	20
20/09/23 18:30:0	II Encontro de Negócios Sebrae Delas Brasilândia	21
26/09/23 08:00:0	Word Básico	14
26/09/23 14:00:0	Power Point Básico	14
26/09/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	22
27/09/23 08:00:0	Excel Básico	14
27/09/23 14:00:0	Word Intermediário	14
28/09/23 08:00:0	Power Point Intermediário	14
28/09/23 14:00:0	Excel Intermediário	14



Data	Evento	Concluintes
06/10/23 08:00:0	MARKETING DIGITAL PARA EMPREENDEDORES	16
16/10/23 08:00:0	Empretec Urbano	19
25/10/23 18:00:0	IS - Workshop Fotografia com o Celular: Crie e edite fotos incríveis dos seus produtos.	23
17/11/23 18:00:0	Workshop pós - 21 dias do Empretec: Revisão das CCEs	8
21/11/23 18:00:0	Ferramentas de Marketing Digital	18
27/11/23 07:00:0	Empretec Rural Mutum - Turma 1	14
28/11/23 18:00:0	1 Oficina de Finanças Pessoais e Orçamento Familiar em Brasilândia	15
29/11/23 13:00:0	2 Oficina de Finanças Pessoais e Orçamento Familiar em Brasilândia	18
29/11/23 18:00:0	3 Oficina de Finanças Pessoais e Orçamento Familiar em Brasilândia	22
01/12/23 18:00:0	Happy Hour de Negócios de Brasilândia	28
04/12/23 07:00:0	Empretec Rural Mutum - Turma 2	18
06/12/23 18:00:0	Oficina - Sei Formar Preço	9
09/01/24 08:00:0	Workshop pós - 21 dias do Empretec: Revisão das CCEs	10
09/01/24 13:00:0	Workshop pós - 21 dias do Empretec: Revisão das CCEs Tuma 2	11
17/01/24 18:30:0	Polo de Liderança - Rotas Líder Coach	25
24/01/24 08:00:0	Workshop: corte básico de cabelo -Técnicas de barbearia	18
24/01/24 18:30:0	III ENCONTRO DE NEGÓCIOS SEBRAE DELAS BRASILÂNDIA	15
25/01/24 08:00:0	IS - Workshop: Técnicas básicas de design de sobancelha	10
01/02/24 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas O Lado Positivo do Conflito	14
15/02/24 08:00:0	Palestra - Procedimentos para formalizar uma associação	26
19/02/24 18:00:0	WorkShop Finanças Pessoais e Orçamento Familiar	34
20/02/24 13:00:0	Finanças Pessoais e Orçamento Familiar	24
20/02/24 18:00:0	Finanças Pessoais e Orçamento Familiar	12
26/02/24 18:30:0	Professor Transformador - Brasilândia	111
27/02/24 13:00:0	Dicas de Como Atender e Vender Bem	22
27/02/24 13:00:0	Circuito de Energia Renováveis	7
27/02/24 14:00:0	Como se Tornar um Micro Empreendedor Individual (Dia da Oportunidade 2024)	15
27/02/24 14:00:0	Feiras do MEI - Dia da Oportunidade	0
27/02/24 15:00:0	Gerencie o seu Dinheiro: Dicas Práticas de Educação Financeira (Cidade Empreendedora)	20
27/02/24 16:00:0	Faça investimento em marketing digital	15
27/02/24 17:00:0	ENCERRAMENTO SEBRAE DELAS BRASILÂNDIA	65



Data	Evento	Concluintes
27/02/24 19:00:0	Palestra Magna com Fred Rocha	97
11/03/24 12:30:0	IS - Gestão Operacional de Bares e Restaurantes	6
18/03/24 17:00:0	IS - Preparo de Doces caseiros e geleias	14
22/03/24 17:00:0	O Novo Perfil do Professor: Desafios e Oportunidades	94
22/03/24 18:45:0	Leitura e Comunicação; Desenvolvendo Habilidades para o Futuro	80
04/04/24 13:00:0	IS - Workshop: Técnicas básicas de design de sobrancelha	10
05/04/24 13:00:0	IS - Dicas de maquiagem	9
08/04/24 08:00:0	Empretec Rural Indígena	31
09/04/24 08:00:0	CS - Noções básicas de mecânica automotiva	10
11/04/24 08:00:0	Captação de Recursos	8
15/04/24 08:00:0	CS - Metrologia Aplicada a Automotiva	6
16/04/24 08:00:0	CS - Noções práticas de borracharia	6
17/04/24 14:00:0	IS - Workshop: corte básico de cabelo -Técnicas de barbearia	12
18/04/24 13:00:0	IS - Workshop: Técnicas básicas de design de sobrancelha	12
29/04/24 18:00:0	Rotas Inteligência Emocional	15
06/05/24 08:00:0	Empretec Rural	20
07/05/24 14:00:0	Workshop pós - 21 dias do Empretec Rural: Revisão das CCEs	14
13/05/24 08:00:0	Empretec	14
15/05/24 20:00:0	Happy Hour Mulheres de Negócio	52
20/05/24 18:00:0	IS - Oratória - A Arte da Comunicação Eficaz	23
22/05/24 18:00:0	Emp.Fem. - Oficina - Construa sua marca pessoal	33
24/05/24 08:00:0	CS - Fundamentos a Metrologia Industrial	15
29/05/24 08:00:0	CS - Caldeiraria	11
29/05/24 16:30:0	Cultivando Resiliência: Desenvolvimento da Inteligência Emocional nas Escolas (Educação Empreendedora)	39
29/05/24 19:00:0	Cultivando Relações Saudáveis: A Educação Socioemocional no Ambiente Escolar (Educação Empreendedora)	36
11/06/24 18:00:0	Rotas Inteligência Emocional	23



COMPRAS PÚBLICAS

Ações realizadas:

OFICINA DE COMPRAS PÚBLICAS A PEQUENOS PRODUTORES RURAIS



Descrição da ação:

Oficina Avanços e Desafios.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal - Secretaria de Desenvolvimento.

Impactos e benefícios:

O objetivo do encontro foi orientar os pequenos produtores rurais na demanda ofertada pelo município por meio dos programas Protege Hortifrúti, Aquisição de Alimentos e Programa Nacional de Alimentação Escolar.

FÓRUM DE INTERAÇÃO

Descrição da ação:

No dia 13 de maio de 2024, aconteceu, na sala de reuniões do Paço Municipal da Prefeitura Municipal, o Fórum de interação, para discutir os avanços e desafios da agricultura familiar. O Fórum é uma proposta para integrar as secretarias, as pessoas que estão envolvidas direta ou indiretamente com as compras da agricultura familiar, e para abordar mesmo sobre o desenvolvimento deste setor produtivo.



Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal - Secretaria de Desenvolvimento, Secretaria de Planejamento Financeiro, Secretária de Educação e Agraer.

Impactos e benefícios:

Melhoramento nas compras da agricultura familiar, pelos programas PROTEGE Brasilândia, PAA e PNAE, e a cooperação entre setores públicos e privados como chave para o sucesso na sustentabilidade econômica e social dos produtores rurais.

Alinhamento de estratégias do Eixo de Compras Públicas, com o objetivo de apresentar as ações no município de Brasilândia, no dia 10/05/2023, que contou com a participação dos secretários de Finanças e Desenvolvimento e com o Agente de Desenvolvimento - AD. Nesse encontro foram apresentadas as estratégias para o município, sendo escolhidas as seguintes:

- **Folder 2022 e 2023 - Levantamento das informações referentes à quantidade de pregões realizados nos exercícios, valores utilizados com empresas locais e empresas sediadas em outros estados, quais os principais itens contratados com empresas locais e empresas de fora;**
- **Cronograma de compras - Preparação do cronograma de compras contendo: objeto, modalidade, prazo de entrega do ETP e ETR, e data da sessão pública;**
- **Acompanhamento do processo produtivo - Capacitação, orientação e monitoramento dos agricultores familiares que assinaram contratos para comercializar seus produtos com a Gestão Pública Municipal;**
- **Oficina de Avanços e Desafios da Agricultura Familiar - Oficina de aproximadamente quatro horas, onde é alinhada com os agricultores familiares e os gestores públicos, a estratégia de fortalecimento da agricultura familiar no município;**
- **Cotas até 25% - Aplicação da obrigatoriedade do tratamento diferenciado na criação de cotas exclusivas para os pequenos negócios;**
- **10% a mais para empresas locais - Orientação referente à aplicação facultativa do tratamento diferenciado aos pequenos negócios locais, onde é permitido o pagamento a maior para empresas sediadas no município;**
- **Portal Empreende - Consiste na criação do Portal Empreende, uma ferramenta**



estratégica que permite ao gestor público promover maior transparência nos processos licitatórios, georreferenciar os empresários locais, planejar as compras e aquisições e criar um ambiente mais favorável às empresas locais no acesso ao mercado público;

- **Credenciamento de MEI - Uso da metodologia de credenciamento de Microempreendedores Individuais - MEI, para prestar pequenos serviços à Prefeitura Municipal;**

- **Pagamento prioritário para empresas locais - Formalização do rito processual para agilizar o pagamento às empresas sediadas no município, dinamizar a economia local e incentivar a participação dos empresários locais nos processos licitatórios;**

- **Happy Hour de Compras - Evento com empresários locais, onde são abordados os temas de compras públicas e os benefícios previstos no tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios;**

- **Oficina da Lei 123 para Contadores - Evento com contadores do município, visando a orientação a esse setor no auxílio aos empresários locais para promover maior acesso ao mercado de compras públicas municipal;**

- **Manual para empresários: como participar de licitações no município - Elaboração da cartilha de orientação aos empresários locais no acesso às compras públicas do município;**

- **Melhoria do Espaço Licitação Eletrônica na Sala do Empreendedor - Orientação para a criação de um espaço exclusivo aos pequenos negócios locais, com computadores com acesso à internet, aproximando assim um maior número de empresários locais às compras públicas do município na forma eletrônica;**

- **Sala do Empreendedor auxiliando o empresário local para licitação - Orientação sobre o tema de compras governamentais e a criação de estratégias para aproximar os empresários locais das compras públicas do município.**

Na oportunidade, também foram pontuadas as seguintes soluções: implantação do Recicla Verdinho Edição Brasilândia e a implantação de Microcrédito para produtores rurais, baseado em três linhas: energia solar, irrigação e logística.



Monitoramento das compras públicas, com a participação do pregoeiro e do Agente de Desenvolvimento - AD, com o objetivo de iniciar as ações do eixo de compras públicas no programa Cidade Empreendedora, realizado no dia 19/06/2023. Foram abordados temas referentes aos processos licitatórios, como necessidade de o município iniciar a aplicação da Lei nº 14.133; pagamento de 10% a mais para empresas sediadas no município; adequar os entendimentos dos empresários para com a nova Lei e transformar em algo mais simples; dificuldades nas contratações de pequenos vultos, entre outros.

Encontro com a responsável pelo setor de compras da prefeitura, para identificar o planejamento de compras, com os principais objetos a serem contratados e os meses previstos para as sessões, realizado no dia 19/06/2023.

Apresentação do programa Recicla Verdinho, que consiste em uma estratégia de integração da sociedade, com foco na sustentabilidade, por meio da educação ambiental, com reflexos fortes e positivos na educação alimentar e financeira dos alunos. Outro ponto importante é sua contribuição na nutrição das crianças e potencial para redução dos índices de disseminação de doenças celíacas, produzidas pela má alimentação. Além disso, contribui para o desenvolvimento econômico local dos pequenos negócios, em especial, os agricultores familiares e catadores de materiais recicláveis, realizado também no dia 19/06/2023. Na ocasião, foram apresentados os principais aspectos do programa, como a execução, os prazos, a importância do protagonismo da prefeitura na execução da iniciativa no município, o panorama de execução do programa nos demais municípios do país e os principais resultados alcançados.

Apresentação de sugestão do plano de compras elaborado com base nos processos executados durante o ano anterior, realizada no dia 18/09/2023, para o secretário de Finanças, controlador e coordenador de compras, quando ficou determinado seguir o modelo apresentado pelo SEBRAE/MS. Também foram apresentados os dados referentes à pesquisa dos editais de licitação homologados pela prefeitura e foram feitos os encaminhamentos. Nesta mesma data, foi realizada reunião com o grupo gestor do Recicla Verdinho, para conclusão do planejamento do programa e definição das datas para os lançamentos. Participaram da reunião a secretária de Educação, a secretária de Desenvolvimento, a diretora da escola selecionada e a equipe do SICREDI.

Capacitação online dos professores da Escola Municipal Paulo Simões Braga, para a operacionalização do Projeto Recicla Verdinho, realizada no dia 21/09/2023, em que foi feita apresentação sobre o projeto, contendo: formatação, parcerias e patrocínio; objetivos e abrangência; dinâmica completa; capacitações de professores e de alunos; orientações que



os professores devem transmitir aos alunos; tipos de materiais recicláveis trabalhados; entre outros dados do projeto.

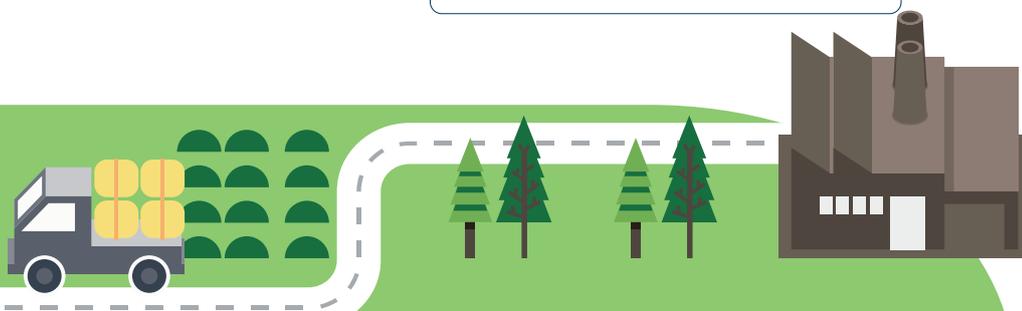
Reunião presencial, em 06/12/2023, nas dependências da Escola Municipal Arthur Hoffig, com a participação de representante da Associação dos Feirantes, onde foi tratado o Projeto Recicla Verdinho de Brasilândia. O projeto já foi encerrado no dia 22/11/2023 e o município manifestou interesse em expandir o projeto para outras escolas.



SUPER CHEF MERENDEIRAS - WORKSHOP CULINÁRIO

Workshop culinário com o intuito de capacitar 18 merendeiras com interesse em aprender as melhores técnicas de cocção, a fim de garantir preparos com mais base nutricional, utilizando o maior número de insumos da agricultura familiar, realizado no dia 22/03/2024 (1º dia). Após o workshop, foram selecionadas quatro receitas finalistas para etapa municipal, com a seguinte colocação:

- **1º lugar:** Bia de Lima Doó - Arroz Temperado com Farofa da tia Bia, Escola Raimundo Pedro de Souza;
- **2º lugar:** Carmoza Vieira dos Santos - Arroz Temperado com Legumes, Escola Paulo Simões Braga;
- **3º lugar:** Clotilde Cecchin Castilho Felix - Creme de Abóbora com Carne, CEI Carmem Barbosa Caetano;
- **4º lugar:** Nivalda dos Santos Ferreira - Escondidinho de Carne e Salada, Escola Antônio Henrique Filho.





RECICLA VERDINHO FOMENTA A AGRICULTURA FAMILIAR E A EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Descrição da ação:

Projeto Recicla Verdinho, conjunto de ferramentas que o programa propõe para o desenvolvimento econômico e sustentável dos municípios participantes.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Sicredi.

Impactos e benefícios:

Em Brasilândia, a iniciativa contemplou 66 alunos do 4º e 5º anos do Ensino Fundamental da Escola Municipal Paulo Simões Braga e visa conscientizar as crianças sobre a importância da reciclagem e da preservação do meio ambiente, além de promover o consumo de alimentos saudáveis provenientes da agricultura familiar. Com o Recicla Verdinho, os alunos poderão trocar itens que seriam descartados em casa, como, latas, garrafas pet e recipientes plásticos, por moedas sociais chamadas “verdinhos” e com eles adquirir hortaliças e frutas dos feirantes cadastrados, diretamente na feira do produtor.

O apoio logístico e patrocínio são da cooperativa Sicredi. Inicialmente, seis produtores da cidade estão cadastrados para fornecer produtos aos estudantes, e os demais interessados podem procurar a Secretaria de Desenvolvimento e efetuar a inscrição. O projeto agrega benefícios que vão além da economia, já que com a presença das famílias na feira, todos saem ganhando direta ou indiretamente. Aumentar e divulgar a coleta seletiva traz benefícios ambientais e econômicos. As crianças vão aprender a fazer compras na feira, sob as orientações da nutricionista, vão aprender a poupar e conquistar seu próprio dinheiro, além de conhecer os agricultores, saber de onde vem seu alimento e favorecer cada vez mais a prosperidade da agricultura familiar, além de aprender sobre sustentabilidade, educação financeira e preservação do meio ambiente na prática. A aluna Ana Cristina Vieira Freitas, do



4º ano, é uma das beneficiadas pelo projeto, e já compreendeu a importância da ação para promover a sustentabilidade. “A gente aprendeu que pode reciclar, trazer aqui para escola e eles vão dar uma notinha que a gente vai usar para comprar legumes e verduras. No banco, a gente aprendeu que tem que juntar o dinheiro e não ficar gastando com o que a gente não precisa, e isso vai ajudar a natureza, as pessoas e o mundo”, resumiu.



ASSOCIATIVISMO

Organização e construção dos documentos (proposta do Estatuto Social e Modelo de ficha de matrícula), realizado no dia 01/03/2024, para iniciar o processo de formalização da Associação dos agricultores familiares dos assentamentos Mutum e Avaré, após informações passadas pela comissão dos Agricultores Familiares da região.

Assessoria à Assembleia de Fundação da Associação CERRADO FORTE, realizada no dia 14/03/2024, na Escola Municipal da Agrovila de Brasilândia, Zona Rural, localizada no assentamento Mutum, em Brasilândia, que contou com a presença de 22 participantes. Neste mesmo dia, foram elaborados os documentos: Ata de Assembleia de Fundação, lista de presença digitalizada, elaboração do Estatuto Social e requerimento de registro em cartório, referentes à Assembleia de fundação da Associação CERRADO FORTE, localizada no Assentamento Mutum I, e enviados para a diretoria dar encaminhamento ao registro em cartório.



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Ações realizadas:

PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR PRIMEIROS PASSOS

Apresentação das ofertas de capacitação dos professores em Educação Empreendedora, especificamente as Oficinas Presenciais e a metodologia JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos, a serem implementadas durante o Ciclo 23/24, no dia 29/06/2023. Durante a reunião, foram discutidos detalhes sobre as capacitações, recursos e cronograma de implementação. Os participantes foram o secretário Municipal de Educação de Brasilândia, a secretária adjunta, a assessora, o prefeito e os consultores do programa Cidade Empreendedora.

Na oportunidade, foram definidas as seguintes atividades para a aplicação do programa JEPP: Palestra de Sensibilização e Oficina JEPP Anos Finais para o segundo semestre de 2023, com participação de todas as escolas; consultoria de acompanhamento JEPP completa a ser realizada no segundo semestre de 2023 em duas escolas, enquanto nas demais será realizada no primeiro semestre de 2024; programadas as Oficinas Presenciais de Educação Empreendedora para o segundo semestre de 2023. O município de Brasilândia possui oito escolas, incluindo as localizadas na zona rural, com aproximadamente 700 alunos do 4º, 5º, 6º e 9º anos. Ficou definido que a secretária adjunta e a assessora serão as interlocutoras responsáveis pelas ações, em parceria com o secretário.

Palestra Supercompetências Empreendedoras, para professores e alunos, em Brasilândia, realizada no dia 01/09/2023, com os seguintes objetivos:

- **Inspirar a jornada empreendedora: introduzir aos estudantes do ensino fundamental a ideia de que o empreendedorismo é uma trajetória acessível a todos, estimulando a vontade de explorar oportunidades e inovações.**
- **Identificar características empreendedoras: destacar as principais características do comportamento empreendedor, como criatividade, resiliência e capacidade de solucionar problemas, demonstrando como essas competências podem ser aplicadas no cotidiano.**
- **Promover conscientização: ampliar a compreensão dos estudantes sobre a**



importância das competências empreendedoras, independentemente da escolha de carreira futura, ressaltando que tais habilidades são valiosas para se destacar em qualquer âmbito da vida.

- **Estimular a participação ativa: engajar os participantes por meio de uma palestra dinâmica e interativa, utilizando exemplos práticos e situações do dia a dia para ilustrar como as competências empreendedoras podem ser aplicadas na resolução de desafios.**
- **Despertar a curiosidade: instigar a curiosidade dos estudantes sobre o potencial de empreendedorismo em suas vidas, encorajando-os a explorar suas habilidades, interesses e oportunidades de maneira mais empreendedora.**
- **Demonstrar diversidade de caminhos: expor que o empreendedorismo não está limitado à abertura de um negócio próprio, mas também engloba a busca por excelência em diversas áreas, como educação, esportes e artes, entre outras.**
- **Fortalecer a mentalidade empreendedora: incentivar uma mentalidade proativa, que busca oportunidades, assume riscos calculados e busca constantemente aprender e evoluir, capacitando os estudantes para enfrentar desafios futuros com confiança.**

Realização de reunião, no dia 02/10/2023, com o secretário de Educação do município, onde foram definidos os detalhes da programação para a ação com os alunos. A secretaria optou pela realização da palestra Supercompetência Empreendedora, que na última edição, contou apenas com a presença de professores e gestores, sendo desta vez estendida aos alunos de diferentes séries, com estimativas de público para garantir uma organização eficaz do evento.

As palestras Supercompetências Empreendedoras, para alunos do ensino fundamental (4º ao 9º anos) e gestores da escola, em Brasilândia, na Escola Municipal Antônio Henrique Filho, foram realizadas nos dias 30 e 31/10/2023. Reunião com a secretaria municipal de Educação de Brasilândia, no dia 30/01/2024, onde foi tratada a seguinte pauta: apresentação do portfólio; escolha das ações do catálogo do eixo de Educação Empreendedora; preenchimento do Anexo III Geral do Município; preenchimento do Termo de Adesão; solicitação do Calendário Escolar; discussão dos agendamentos das ações; demais tratativas sobre as ações do Educação Empreendedora 2024 no município de Brasilândia/MS. Na oportunidade, decidiu-se que será organizada posteriormente a reunião, por meio de discussão entre a equipe,



para que sejam informadas as escolhas das ações, sendo que as metodologias JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos, Cadernos de Atividades do Jovem Empreendedor e Quadrinhos Empreendedoras do Futuro, estão previstas para serem implementadas.

Evento Professor Transformador, com o tema da Palestra: A Educação Transformadora e as Cidades, realizado no dia 26/02/2024, com a presença de educadores e membros da comunidade escolar do município. O evento proporcionou uma experiência positiva para todos os participantes, que tiveram a oportunidade de aproveitar os brindes oferecidos. A palestra mostrou o envolvimento dos professores, que demonstraram grande interesse nas orientações e dicas para o próximo ano letivo.

CONSULTORIA DE MONITORAMENTO - EIXO EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA

Palestra Leitura e Comunicação - Desenvolvendo Habilidades para o Futuro, no dia 27/02/2024, com a participação dos estudantes do Ensino Fundamental II (6º ao 9º anos). A palestra foi organizada como parte da programação do evento Dia da Oportunidade e contou com a participação de professores, gestores e estudantes interessados, que constituíram o público-alvo para o conteúdo apresentado. O envolvimento e a participação ativa dos alunos durante o evento evidenciaram um aproveitamento significativo, demonstrando engajamento com o tema abordado. Além disso, foi realizada uma dinâmica final com o sorteio de livros com temas da literatura adequados ao nível escolar dos estudantes, visando incentivar a leitura e estimular esse hábito tão importante que enriquece e desenvolve habilidades de comunicação.

Palestra O Novo Perfil do Professor - Desafios e Oportunidades Leitura e Comunicação: Desenvolvendo Habilidades para o Futuro, realizada no dia 22/03/2024, com a participação dos educadores, membros da comunidade escolar e autoridades do município.

CONSULTORIA DO JEPP

Alinhamento de expectativas sobre o funcionamento do programa na escola, em Brasilândia, e como será o papel de acompanhamento e monitoramento, realizado no dia 22/03/2024. Ao mesmo tempo, foram levantadas diversas situações e sugestões de melhoria da aplicação do programa JEPP no município. Paralelamente, foi definida uma data prévia para a realização da feirinha do JEPP e, por fim, foram repassados alguns parâmetros que deverão ser cumpridos



para o andamento do programa, como exemplo, a formação dos professores, no curso do JEPP, que vão fazer a aplicação do programa.



PALESTRA: O NOVO PERFIL DO PROFESSOR - DESAFIOS E OPORTUNIDADES E PALESTRA: LEITURA E COMUNICAÇÃO

Realização da primeira palestra, intitulada O Novo Perfil do Professor: Desafios e Oportunidades, no dia 22/03/2024, das 17h às 18h30 e em seguida, das 18h45 às 20h30, a palestra Leitura e Comunicação: Desenvolvendo Habilidades para o Futuro, em parcerias entre a prefeitura, Secretaria da Educação e SEBRAE/MS. Essas palestras visam abordar temas relevantes para a formação e desenvolvimento dos educadores, proporcionando reflexões e estratégias para enfrentar os desafios contemporâneos da educação.



EIXOS TRANSVERSAIS

Os Eixos Transversais compreendem ações de crédito, mercado, inovação, sustentabilidade e conexões corporativas, que são implementadas no âmbito do Programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

CRÉDITO

São muitas as empresas e empreendedores que precisam de dinheiro para abrir ou manter seu negócio. Os motivos são inúmeros, mas o tema não é dos mais simples. O Eixo Crédito tem por finalidade a orientação e articulação no município para acesso das MPEs (MEIs, Micro e Pequenas Empresas) ao crédito e serviços financeiros, bem como desmistificar que é difícil buscar crédito empresarial e que somente as médias e grandes empresas são beneficiadas com financiamentos nos municípios.

O crédito, quando utilizado de forma consciente, contribui para o crescimento dos negócios e dos municípios. O SEBRAE/MS tem um papel importante, por meio das articulações institucionais, na criação de programas de governo que facilitam o acesso ao crédito.

Ações contempladas no Eixo Crédito:

Articulação: aproximação de instituições financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

Atendimento: workshop sobre captação de recursos financeiros para projetos de inovação e tecnologia, agricultura familiar e para empresas; programa de educação financeira para empresários e colaboradores; palestra sobre o tema finanças e programa de evolução financeira para servidores públicos.



MERCADO

O Eixo Mercado busca, por meio das ações realizadas, identificar as oportunidades econômicas que o município pode explorar, gerando desenvolvimento territorial e crescimento constante das arrecadações e conexões entre diversos mercados.

Ações contempladas no Eixo Mercado:

Articulação: análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas e aproximação com associações comerciais.

Atendimento: promoção comercial por meio de workshop, mentoria digital e feira municipal.

INOVAÇÃO

A transformação demanda empenho, olhar apurado e compromisso com o movimento constante e desafiador, tanto para o Poder Público quanto para as comunidades e pequenos negócios, cada um com a sua particularidade.

O Eixo Inovação tem como premissa o estímulo ao fortalecimento da gestão pública e das lideranças locais dos pequenos negócios por meio da conexão com conceitos, ferramentas e ações voltados para a geração de novas soluções e estratégias, assim como estimular a capacidade produtiva na geração de novas formas de acesso à comunidade, serviços e ao mercado.

Ações contempladas no Eixo Inovação:

Articulação: fomento à cultura inovadora local; trilha de conhecimento e inovação; fórum regional do ambiente de negócios; legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).

Atendimento: oficina de inovação para o varejo e para gestão pública; formação de grupos de trabalho de inovação e encontros de inovação.



SUSTENTABILIDADE

As ações transversais do Eixo Sustentabilidade vêm ao encontro das demandas dos municípios do programa Cidade Empreendedora. Este eixo visa atuar de forma estratégica com a aplicação de ações que contribuam para o desenvolvimento sustentável dos municípios balizados nos pilares da sustentabilidade (Ambiental, Social e Econômico). Além disso, as ações desse eixo buscam disseminar conteúdos como tratamento de resíduos, utilização de recursos naturais, eficiência energética e utilização de água.

Ações contempladas no Eixo Sustentabilidade:

Articulação: sensibilização/diagnósticos, articulação com secretários responsáveis e buscar os projetos de sustentabilidade no município.

Atendimento: Plano de Sustentabilidade, gestão de resíduos, ação de inclusão da sociedade e boas práticas de sustentabilidade.

CONEXÕES CORPORATIVAS

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes empresas, por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa.

Ações contempladas no Eixo Conexões Corporativas:

Articulação: diagnóstico empresarial, mapeamento das grandes empresas, necessidade de consumo das empresas, análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.

Atendimento: formação de grupos de trabalho - GT de conexões, mapa de oportunidades e rodadas e sessões de negócios.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Brasilândia, referentes aos Eixos Transversais. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município. Neste contexto, foram feitas articulações no município para oferta de diversas soluções de crédito, como oficinas, cursos, palestras, consultorias e workshops.

Conhecer e utilizar as redes sociais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. São disponibilizadas ferramentas fáceis e simples de manejar, até mesmo para potencializar os resultados. Os empresários podem melhorar a própria presença digital, inclusive apostando em imagens profissionais. Além disso, foram realizadas mentorias em marketing digital e consultoria coletiva para empresários.

Fomento à cultura inovadora local por meio da criação de grupos de trabalho, realização de workshops, oficinas e encontros, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções e estratégias são indispensáveis para potencializar o desenvolvimento local.

Sustentabilidade é a busca pelo equilíbrio entre o suprimento das necessidades humanas e a preservação dos recursos naturais, não comprometendo as próximas gerações. O Plano de Sustentabilidade desenvolvido apresenta sugestões que têm como objetivo criar uma mentalidade na comunidade do município, tanto no âmbito do Poder Executivo Municipal, como no da comunidade em geral, de que o meio ambiente saudável é fundamental para o desenvolvimento e o crescimento do município.

Conexões corporativas promove a inserção competitiva e a melhoria do desempenho dos pequenos negócios de forma sustentável nas cadeias de valor de grandes empresas, por meio de relacionamentos cooperativos e mutuamente atraentes. Proporciona não somente a



oportunidade de os pequenos negócios fornecerem à grande empresa-âncora, mas também para ampliar o seu potencial de crescimento, por meio do fornecimento dos seus produtos ou serviços a outras empresas e outros mercados. Neste contexto, são implementadas soluções como o mapeamento das grandes empresas, rodada e sessão de negócios, entre outras.

DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

CRÉDITO

Ações realizadas:

Palestra: De Estudante a Investidor, para duas turmas de jovens do Ensino Médio de uma escola pública, ministrada no dia 05/10/2023, no município de Brasilândia/MS. O objetivo principal da palestra foi orientar os alunos na busca por grandes conquistas financeiras, destacando a importância da educação financeira desde cedo. Durante a palestra foi enfatizada a importância do planejamento financeiro, do controle de gastos e da economia, incentivando os estudantes a estabelecerem metas financeiras realistas. Foram abordados tópicos como o poder dos investimentos a longo prazo, a diferença entre ativos e passivos, e a importância de buscar conhecimento contínuo sobre finanças pessoais.

Além disso, foi discutido sobre a importância do equilíbrio entre gastar, poupar e investir, bem como estratégias para lidar com dívidas de forma saudável. A palestra também explorou conceitos de empreendedorismo e o potencial de criar renda extra. A expectativa é que esta palestra tenha fornecido uma base sólida para que esses jovens se tornem investidores conscientes e estejam mais preparados para alcançar seus objetivos financeiros no futuro.

Palestra: Da Dívida à Prosperidade - Como a Educação Financeira Pode Transformar a Sua Realidade, ministrada também no dia 05/10/2023, para os funcionários públicos e suas famílias do município de Brasilândia/MS. O objetivo da palestra foi fornecer informações e estratégias práticas para melhorar a gestão financeira pessoal e, conseqüentemente, elevar o bem-estar financeiro. Durante a palestra foram abordados tópicos cruciais, como a importância do planejamento financeiro, a criação de um orçamento, o gerenciamento de dívidas e a construção de um fundo de emergência.

Além disso, foi discutido o poder dos investimentos e a importância de se pensar no longo prazo. A expectativa é que os participantes tenham saído da palestra com um entendimento mais



sólido de como a educação financeira pode impactar positivamente suas vidas e que estejam motivados a implementar as estratégias discutidas em suas finanças pessoais.

Oficina de educação financeira para servidores públicos do município de Brasilândia/MS, realizada nos dias 28 e 29/11/2023, onde foi tratado sobre diversos tópicos essenciais para promover uma gestão financeira saudável e sustentável no dia a dia. Os participantes foram guiados por meio de temas como orçamento pessoal, controle de dívidas, investimentos, previdência, seguros e educação financeira para sua vida e para seus filhos. No tópico de orçamento pessoal e familiar, eles aprenderam sobre a importância do planejamento financeiro, a criação de orçamentos realistas e a distinção entre despesas essenciais e não essenciais. A gestão de dívidas foi abordada, destacando estratégias eficientes de pagamento, negociação e prevenção do endividamento excessivo. No contexto de investimentos, foram discutidos conceitos básicos, diversificação e avaliação de riscos e retorno, entre outros tópicos essenciais, como previdência social e complementar; tipos de seguros pessoais e a importância de educar os filhos financeiramente. Ao todo, 90 pessoas participaram do evento, divididas em 3 turmas.

OFICINA DE FINANÇAS PESSOAIS E ORÇAMENTO DOMÉSTICO

Oficinas de Finanças Pessoais e Orçamento Doméstico, sendo uma no dia 19/02 e duas no dia 20/02/2024. A oficina abordou os fundamentos essenciais para uma gestão financeira eficaz. Iniciou-se com uma introdução aos conceitos básicos, destacando a importância do orçamento, poupança, investimento e gerenciamento de dívidas. Os participantes foram guiados na análise de seus próprios orçamentos, identificando receitas e despesas, e incentivados a estabelecer metas financeiras realistas. Estratégias de economia e redução de despesas foram discutidas, juntamente com conceitos básicos de investimento, como renda fixa e variável. A ênfase foi dada à preparação para emergências, incluindo a criação de um fundo de emergência e a importância do seguro. Concluiu-se a oficina ressaltando a necessidade de monitoramento regular e revisão do orçamento e metas financeiras. No geral, os participantes saíram da oficina mais capacitados para tomar decisões financeiras informadas e buscar uma maior estabilidade financeira em suas vidas.



MERCADO

Ações realizadas:

Mentoria em Marketing Digital, personalizada para 06 empresas, de forma remota, onde foi analisada a presença digital da empresa nas plataformas Instagram, Facebook, Google Meu Negócio, análise de conteúdos e website, sendo desenvolvida de acordo com as sete etapas, realizada em novembro de 2023:

- 1) Realização da inscrição por link com formulário onde o(a) empresário(a) forneceu informações básicas sobre o negócio e os canais digitais que utiliza;**
- 2) Análise do consultor da presença digital e do conteúdo das redes sociais da empresa;**
- 3) Mentoria em dois encontros remotos, agendados previamente com o(a) empresário(a). No primeiro encontro é apresentada a análise da presença digital da marca, orientações para melhoria da presença digital, recomendação de ferramentas e dicas de conteúdo;**
- 4) Implementação das melhorias pelo(a) empresário(a);**
- 5) Após 10 dias do primeiro encontro é realizada uma nova análise da presença digital do negócio;**
- 6) No segundo encontro de mentoria, é realizado o feedback das melhorias e são dadas novas orientações mediante as dúvidas do(a) empresário(a);**
- 7) Encerramento da mentoria.**

EMPREENDEFEST

Descrição da ação:

Participação no EmpreendeFest, em Campo Grande, no dia 05/10/2023, que é uma celebração de visões audaciosas e oportunidades infinitas para empreendedores de Campo Grande e região, atuando como uma vitrine incrível para produtos, serviços e inovações direcionados aos pequenos negócios. Foi uma oportunidade única para empreendedores explorarem novas



soluções e expandirem seus horizontes comerciais. Estiveram presentes mais de 40 expositores, além de apresentações de empresários, como Edson Mackenzie, Martha Gabriel e Marcos Piangers.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico.

Impactos e benefícios:

O grupo teve acesso a diversas atividades oferecidas no evento, como Sala de Oportunidade, Espaço Arena Games, SEBRAE Startups e Espaço Jogos Empresariais, entre outras.



ORIENTAÇÃO SOBRE VENDAS E PALESTRA SOBRE PRECIFICAÇÃO

Descrição da ação:

Como proceder em uma abordagem de vendas e formação de preço de venda de um produto para o 2º Suíno Brasa Fest – evento que reúne empresas do agronegócio, comércio e artistas.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Movimento Mulheres Empreendedoras e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Fortalecimento à sustentabilidade das pequenas empresas, orientação em como realizar as vendas nas barracas, a importância de prestar um bom atendimento aos visitantes da festa e a formação de preço de venda.



INOVAÇÃO

Ações realizadas:

OFICINA DE INOVAÇÃO A GESTORES PÚBLICOS

Descrição da ação:

Oficina de Inovação Estratégica, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções e estratégias. O evento contou com a participação de integrantes das secretarias da prefeitura, empenhadas em aplicar as ferramentas apresentadas e simuladas em sala para aplicação em suas respectivas secretarias, para validar ações estratégicas para a gestão pública e usuários.

Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A capacitação proporcionou uma oportunidade para os gestores municipais identificarem pontos de melhoria nos processos públicos e proporem alternativas inovadoras e eficientes para a resolução de desafios. Os participantes foram expostos a métodos ágeis e ferramentas de inovação, capacitando-se para aplicar abordagens inovadoras em seu trabalho diário. A oficina promoveu a integração e a construção coletiva de soluções, incentivando os gestores a trabalharem juntos na resolução de problemas. Foi realizada uma análise profunda dos pontos de contato negativos nos processos, o que ajuda a identificar áreas que requerem melhorias. Os participantes elaboraram um plano de ação que pode ser aplicado em suas rotinas de gestão. Isso ajuda na implementação das melhorias identificadas. A oficina proporcionou uma mentalidade mais aberta para a inovação, tornando os gestores mais receptivos a soluções práticas e eficazes. O evento foi realizado no dia 25/05/2023 e contou com a participação de 16 integrantes das diversas secretarias da prefeitura.



LÍDERES EM MOVIMENTO

Descrição da ação:

O encontro Líderes em Movimento 2023, evento Inspirando líderes do futuro, é um evento para criar movimentos verdadeiros, ouvir, debater e interagir com histórias de líderes que vão além da liderança tradicional para influenciar e inspirar as pessoas e parceiros.

Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Melhoria do ambiente de negócio, conexões e networking, debates com especialistas, foco na humanização, desenvolvimento de habilidades de gestão e negócios.



TRANSFORMAR JUNTOS 2023

Descrição da ação:

Painéis temáticos sobre desburocratização, compras públicas, inovação, entre outros assuntos considerados prioritários na agenda do desenvolvimento nacional sustentável. Incluem, entre os destaques, as discussões sobre a simplificação e uma apresentação sobre a nota fiscal eletrônica; sobre a melhoria do ambiente de negócios rurais e o fortalecimento da agricultura familiar, bem como práticas de inovação em nível local, as vantagens de contratar startups; e ainda um debate acerca do desenvolvimento territorial, cidades inteligentes e transformações do setor da construção civil.



Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, Secretaria de Finanças.

Impactos e benefícios:

Desburocratização, acesso a compras públicas, inovação e tecnologia, fortalecimento das MPEs, geração de empregos, melhoria do ambiente empresarial.



BOOTCAMP - EMPREENDEDORISMO EM AÇÃO

Descrição da ação:

Bootcamp Empreendedorismo em Ação, realizado por meio do Programa Transformação, é uma iniciativa do SEBRAE/MS e da Federação das Associações Empresariais do Mato Grosso do Sul - FAEMS. O evento ocorreu na sede do SEBRAE/MS, em Campo Grande, com foco em métodos ágeis de gestão e técnicas utilizadas pelas empresas mais inovadoras do mercado.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, ACIABRA.

Impactos e benefícios:

O Programa Transformação tem como objetivo fornecer conhecimentos, ferramentas e capacitação para que as associações comerciais sul-mato-grossenses possam enfrentar os desafios do mercado de forma competitiva e sustentável, cumprindo de maneira eficaz a missão de defesa dos interesses das empresas associadas.



Transbordamentos e ações relacionadas:

A Associação Comercial de Brasilândia – ACIABRA participou da ação e irá incorporar um pouco de cada ação vista no bootcamp com os associados para que possam enfrentar os desafios do mercado de forma competitiva e sustentável.

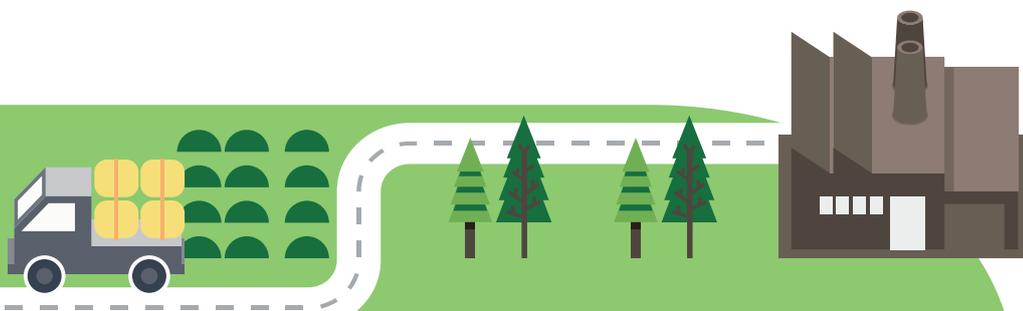


SUSTENTABILIDADE

Ações realizadas:

Apresentação da agenda de trabalho e da oferta dos produtos identificados para o município, realizada no dia 18/07/2023, em reunião virtual, com a participação do assessor especial e do agente de desenvolvimento - AD. No decorrer da reunião, foram identificadas as seguintes ações, que vêm sendo realizadas pelo município:

- A cidade já possui uma coleta seletiva, que é realizada com a ajuda de uma associação de catadores.
- Já existem diversos pontos de coleta (ecopontos) distribuídos na cidade.
- Utilizam o projeto Recicla Verdinho, com práticas aplicadas na comunidade com resultados positivos.
- Apesar de estar ainda em fase embrionária, o município demonstrou muito interesse em pôr em prática um projeto oriundo do estado de Santa Catarina, denominado REVOLUÇÃO DO BALDINHO, que consiste basicamente na retirada, por parte de



um grupo de mulheres, do lixo orgânico nas casas, por meio de baldinho simbólico. E desse lixo, seria produzido adubo para a venda da comunidade local.

- Aplicação de boas práticas de sustentabilidade em alguma secretaria a ser escolhida.

Reunião realizada no dia 15/08/2023, com a participação da consultora madrinha, do secretário de Desenvolvimento e Meio Ambiente e da assessora em Educação e vereadora do município, onde foram expostos e tratados os seguintes assuntos:

- Contextualização sobre a importância para gestão pública local do plano de sustentabilidade e como se desenvolverá. Foi entregue material impresso com as etapas do Plano de Sustentabilidade.

- O município quer colocar em prática o projeto Revolução do Baldinho.

- Apresentação da Trupe Guavira.

- Realizar mais ações de educação ambiental nas escolas, que pode ser feito por meio do workshop desperdício.

- Verificar a possibilidade de realizar curso/palestra sobre compostagem, fossa asséptica e tratamento de lixo para a população urbana e para a população rural (assentamento).

Visita à Secretaria de Assistência Social, onde foi feita sucinta explicação do que seria o Plano de Sustentabilidade, também no dia 15/08/2023.

Contextualizado sobre o seguimento para a formação do plano de sustentabilidade, realizada no dia 24/10/2023, com o assessor especial e agente de desenvolvimento - AD. Essa 2ª etapa, trata-se da coleta de evidências das ações de sustentabilidade já realizadas pelo município, a fim de que estas, dentre outras ações de fácil execução, possam fazer parte do plano. Foram citadas algumas ações devidamente documentadas durante o percurso, tais como: Recicla Verdinho; área de transbordo (desde 2019); distribuição de recipientes plásticos que antes foram utilizados nas lavouras (há mais de 20 anos); destinação dos resíduos provenientes da construção civil, de poda, do lixo produzido na área rural e dos resíduos recicláveis; ação de troca de 4 (quatro) litros óleo de cozinha usados, por 1 (um) litro de óleo novo; contrato com a empresa Recicla Nip, que recolhe pneus usados para serem levados e comercializados em outro Estado; ação para o



recebimento e disposição correta de equipamento eletrônico.

A implementação do projeto RECICLA VERDINHO que fomenta a agricultura familiar e a educação ambiental, conforme descrito no item Compras Públicas, também contribuiu para as ações deste eixo.



GLOSSÁRIO

AD - Agente de Desenvolvimento

CCMEI - Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual

DAS - Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual

FIEMS - Federação das Indústrias de Mato Grosso do Sul

FUNTRAB - Fundação do Trabalho

JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos

MEI - Microempreendedor Individual

MPE - Micro e Pequena Empresa

MS - Mato Grosso do Sul

PAA - Programa de Aquisição de Alimentos

PDE - Plano de Desenvolvimento Econômico

PNAE - Programa Nacional de Alimentação Escolar

REDESIMPLES - Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SEBRAE/MS - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso do Sul

SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SENAR - Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SESI - Serviço Social da Indústria





Com o apoio do SEBRAE,
a execução do programa
Cidade Empreendedora
envolveu a sociedade como
um todo e possibilitou a
integração entre a Gestão
Pública e as lideranças locais.

**Essa parceria de sucesso trouxe
melhorias para o contexto econômico
e fomento ao empreendedorismo,
seja no campo ou na cidade.**



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

