



Relatório Cidade Empreendedora Camapuã/MS



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

Camapuã/MS

CONTRATO: 242/2023

VIGÊNCIA: 08 DE SETEMBRO/2024

OBJETO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO:

Execução do programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão, com a proposta de realização dos serviços de consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, com foco em Marketing Territorial; Inclusão Produtiva e Fortalecimento Local, temáticas que promoverão desenvolvimento integrado do município.

Período de execução: maio/2023 a setembro/2024



SEBRAE/MS

CONSELHO DELIBERATIVO

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul – **AMEMS**
- Banco do Brasil – **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal – **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul – **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul – **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul – **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul – **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul – **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação – **SEMADESC**

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Maurício Saito

DIRETOR-SUPERINTENDENTE

Claudio George Mendonça

DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

GERENTE DA UNIDADE DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E POLÍTICAS PÚBLICAS

Jorge Tadeu de Barros Veneza

GERENTE DA UNIDADE REGIONAL

Luzicarla Souza Softov

COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Nardi

EQUIPE TÉCNICA

Ariana Gomes de Carvalho – Analista

Julio Cesar da Silva – Analista

Kelly de Souza Brandão – Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira – Analista

Marcus Rodrigo de Faria – Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção – Analista

Lucas Borelli de Brito – Analista da Regional

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	8
O Ciclo Expansão	8
A Experiência de Camapuã/MS	10
Atuação de Forma Integrada	12
AGENDA ESTRATÉGICA – CAMAPUÃ/MS	14
Prioridades de Atuação	15
Prioridades Elencadas para Camapuã/MS	16
Análise de Maturidade para o Desenvolvimento Local.....	16
Diagnóstico de Camapuã/MS	17
TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA.....	18
Orientação Estratégica – Cidade + Competitiva	19
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	22
Detalhamento de Ações Realizadas	23
Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro	23
Branding Municipal.....	24
Catálogo de Promoção Territorial	26
Feira Municipal com Identidade Local	26
Rota Rural ou Famtour	28
Comércio Brasil	29
Road Show MS	29
Ferramentas de Vendas	30

GT do Crédito.....	33
Programa de Educação Financeira para Empresários e Colaboradores	33
Eventos e Rodada de Negócios	33
Mapeamento de Grandes Empresas	35
Captação de Recursos para Projetos Inovadores	36
Viabilidade Automática	38
Sala do Empreendedor	39

TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE INCLUSIVA..... 42

Orientação Estratégica – Cidade Inclusiva	43
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	46
Detalhamento de Ações Realizadas	47
Lançamento do Programa Cidade Inclusiva	47
Metodologia das Três Fases – Mapeamento e Identificação de Oportunidades Locais e Regionais Para Inclusão Produtiva	48
Metodologia das Três Fases – Desenvolvimento Humano.....	48
Metodologia das Três Fases - Capacitação Profissional.....	50
Metodologia das Três Fases - Geração de Renda.....	51
Empreenda Hoje.....	52
Masterplan de Inclusão Produtiva	54
Mapeamento da Rede de Apoio Focada em Inclusão Produtiva	55
Missão de Benchmarking Empreendedorismo Social - Rio de Janeiro/RJ	56
Integração do Programa Cidade Inclusiva	57
Estímulo à Mudança de Mentalidade do Público em Vulnerabilidade - Reuniões Temáticas.....	58



Combate à Violência Doméstica e Familiar Contra a Mulher.....	59
Ferramentas Sociais	60
Captação de Recursos de Responsabilidade Social	61
Gestão de Comunidades	62
Oficina de Inovação Empreendedora	63
Linha de Microcrédito	63
Compras Públicas	63

AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL..... 65

Orientação Estratégica – Ações de Base	66
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	67
Detalhamento de Ações Realizadas	68
Plano Municipal de Incentivo à Inovação	68
Workshop Redução de Desperdícios.....	68
Circuito de Energia Renováveis.....	69
Peça Teatral de Sustentabilidade	70
Plano de Sustentabilidade	70
Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos - JEPP	71
Associativismo	73
Capacitações Profissionais Setoriais.....	73
Leme da Liderança Cívica.....	74
Professor Transformador.....	76
Desafio das Merendeiras.....	76



APRESENTAÇÃO

O programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Este acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade.

Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) Eixos Transversais (Sustentabilidade, Inovação, Mercado, Crédito e Conexões Corporativas); (II) Eixos Estruturantes (Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala do Empreendedor); e (III) Atendimento Empresarial.

O CICLO EXPANSÃO

O Ciclo Expansão, parte integrante do programa Cidade Empreendedora do SEBRAE Mato Grosso do Sul, representa uma fase crucial na jornada de desenvolvimento municipal e regional. Ancorado no sólido princípio do ciclo PDCA (planejar – fazer – verificar – ajustar), esse ciclo, qualificado como um modelo em espiral, incorpora elementos adicionais à medida que os municípios participantes demonstram progresso de maturidade em seu perfil de desenvolvimento local.



A proposta se destaca ao incorporar, progressivamente, temas estratégicos de acordo com as prioridades específicas de cada município atendido. O ponto de partida, denominado ciclo de entrada, serve como uma base comum para a familiarização e engajamento, proporcionando uma imersão inicial na abordagem do Cidade Empreendedora MS.

Ao longo do ciclo de entrada, os consultores locais e analistas territoriais realizam uma avaliação criteriosa do grau de maturidade da gestão municipal em relação à implementação de boas práticas de desenvolvimento sustentável. Esse diagnóstico preciso, construído com vários atores, serve como bússola para a transição para o Ciclo Expansão.

O Ciclo Expansão, então, assume a responsabilidade de guiar o desenvolvimento municipal para novas alturas. Dependendo do nível de maturidade identificado, estratégias são delineadas para reforçar os pilares de desenvolvimento municipal que já estavam sendo trabalhados no ciclo de entrada. Simultaneamente, iniciam-se esforços voltados para a integração de novos temas estratégicos.

Este ciclo de continuidade é distinguido por um equilíbrio cuidadoso entre entregas pontuais constantes e o fortalecimento de pilares mais duradouros para o desenvolvimento local. O pacote de soluções oferecido durante o Ciclo Expansão atua sinergicamente, combinando atendimento prático com produtos Sebrae usuais e uma poderosa articulação do ecossistema de desenvolvimento local.

Essa estratégia proativa, fundamentada na liderança do SEBRAE/MS e da prefeitura municipal, visa transformar o ambiente de negócios municipal, promovendo o desenvolvimento sustentável através do protagonismo do pequeno empreendedor local. O Ciclo Expansão, portanto, não apenas impulsiona o progresso imediato, mas também contribui para o estabelecimento de uma governança compartilhada.

Esta estrutura de governança assume a responsabilidade de pavimentar e viabilizar a visão de futuro do município/território, proporcionando um movimento endógeno de atores locais em um ambiente progressivamente mais propício. Ao manter o caráter prático e engajador das metodologias ágeis, o pacote de atendimento do Ciclo Expansão assegura a continuidade de entregas palpáveis ao cliente. No entanto, sua abordagem estratégica garante maior aderência às perspectivas de médio e longo prazo, alinhadas às metas definidas para o município pela estrutura de governança estabelecida.



A EXPERIÊNCIA DE CAMAPUÃ/MS

Camapuã, uma pequena cidade próxima a Campo Grande, Mato Grosso do Sul, brilha com um potencial de consumo em ascensão e um crescimento econômico notável. Apesar dos desafios típicos, como um número limitado de novas oportunidades de negócios, há uma atmosfera vibrante de otimismo em relação ao seu desenvolvimento.

No último ano, o município viu um saldo positivo de 32 novos funcionários ingressando no mercado de trabalho e o estabelecimento de 20 novas empresas, indicando um ambiente empreendedor em plena efervescência. Esse desempenho, superando o período anterior, reflete um aumento significativo no interesse pelo mercado local e um impulso encorajador para a economia.

Apesar dos desafios econômicos, Camapuã demonstrou resiliência e determinação, com o surgimento de 20 novas empresas até abril de 2024. Embora o número seja menor do que o registrado no período anterior, evidencia a confiança sólida no potencial econômico local e nas oportunidades de crescimento que se apresentam.

Na região, o município é reconhecido como um centro de alta influência nos municípios vizinhos. Sua economia é uma referência para logística de transportes, atraindo visitantes e negócios.

Camapuã, com sua população de 13,6 mil habitantes, se destaca como o 7º município mais populoso da pequena região de Campo Grande. Seu Produto Interno Bruto - PIB de cerca de R\$ 637 milhões reflete sua relevância econômica, com a agropecuária desempenhando um papel essencial no crescimento. Com um PIB per capita de R\$ 46,6 mil, embora inferior à média estadual e regional, o município está pavimentando um caminho de prosperidade e desenvolvimento.

Apesar dos desafios, Camapuã possui um potencial ilimitado de crescimento e progresso. Com uma comunidade empreendedora e um ambiente favorável aos negócios, está bem-posicionada para superar quaisquer obstáculos que surjam. O estímulo ao investimento e a criação contínua de novas oportunidades de negócios são catalisadores fundamentais para impulsionar o crescimento econômico e elevar a qualidade de vida dos moradores locais.

A dinamização dos setores produtivos e das vocações locais é uma prioridade para Camapuã, buscando aprimorar o ambiente econômico e fomentar relações de negócios entre empresas locais,



fornecedores, clientes e consumidores finais. Nesse contexto, o Programa Cidade Empreendedora tem desempenhado um papel vital, identificando, organizando e comunicando a demanda de competitividade do município. Essa abordagem sistêmica visa potencializar soluções locais, evitando a sobreposição de ações e permitindo que diferentes agentes alinhem estratégias de maneira eficaz.

À medida que o Programa Cidade Empreendedora avançou para o Ciclo Expansão, tornou-se crucial destacar a continuidade desse trabalho. O Ciclo Expansão não apenas consolida os ganhos já obtidos, mas também amplia as possibilidades. A criação de uma Agenda Estratégica para o município representa uma oportunidade única, auxiliando no posicionamento do município como uma referência nacional do Bezerra de Qualidade, ampliando o posicionamento mercadológico para outros setores do agronegócio e para o turismo de passagem, através do aglomerado de empresas de logística e abastecimento da Rota das Monções.

Ao utilizar a Agenda Estratégica como um direcionador de esforços, Camapuã não apenas fortalece sua capacidade de atrair investimentos, mas também capacita fornecedores locais e mão de obra para atender às demandas de médias e grandes empresas nacionais e internacionais. O trabalho desenvolvido e os legados deixados por meio do Ciclo Expansão contribuem, portanto, para o fortalecimento de uma estratégia inteligente e proativa para consolidar e expandir o potencial excepcional de Camapuã.

Este relatório destaca as principais ações e resultados obtidos no município de Camapuã durante sua participação no Ciclo Expansão 2023/2024 do Programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação de uma Agenda Estratégica, baseada nos temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva, conforme acordado no Contrato Administrativo nº 242/2023.



ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

No primeiro ciclo de atividades do Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico - PDE e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais, especialmente no cenário de recuperação pós-covid-19 no período de 2021/2022.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido ao longo do primeiro ciclo. Agora, mais maduros, fortemente mobilizados e certos de que o programa é capaz de produzir resultados grandiosos, entendemos que os municípios estão prontos para encarar desafios ainda maiores.

No Ciclo Expansão 2023/2024, as soluções implementadas foram organizadas por meio de uma Agenda Estratégica pautada em duas grandes temáticas que melhor representavam a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nessa lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades e, desde este ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio de seus dois temas estratégicos e um conjunto complementar de ações de base, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes – que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança – e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.





AGENDA ESTRATÉGICA – CAMAPUÃ/MS

As agendas estratégicas foram criadas ao longo de diversos workshops em que toda a equipe do Cidade Empreendedora teve a oportunidade de contribuir ativamente, envolvendo desde os agentes de campo até os consultores especialistas em cada área temática trabalhada. Para além da equipe técnica do SEBRAE/MS, o processo de construção das Agendas Estratégicas contou com participação ativa do poder público municipal. É por meio deste importante processo de cocriação que as Agendas Estratégicas ganham protagonismo e validade enquanto representações do futuro desejado nos territórios.

Seguindo o fluxo de aplicação do Ciclo Expansão, as agendas surgem como a importante combinação de uma série de fatores: (I) resgate das ações que estavam em andamento ou que foram concluídas no ciclo de entrada do Cidade Empreendedora, porém apresentavam grande capacidade de replicabilidade e escalabilidade; (II) necessidades do território e demandas do município; (III) portfólio de soluções dos eixos transversais. Como resultado, os municípios receberam agendas de desenvolvimento que combinam:

- **Ações de portfólio:** conjunto de atividades que representa a oferta de soluções dos eixos transversais, alinhadas às prioridades elencadas pelos temas estratégicos adquiridos por cada município participante.
- **Ações complementares:** conjunto de atividades adicionais, ofertadas pelos eixos transversais com a finalidade de reforçar a participação de áreas específicas de interesse do cliente em sua agenda estratégica.
- **Ações de base:** conjunto de atividades consideradas fundamentais ao aperfeiçoamento do ambiente de negócios local, frequentemente associadas aos eixos estruturantes e compreensão das necessidades locais.

O município de Camapuã, ao aderir ao Programa Cidade Empreendedora em seu Ciclo Expansão 2023/2024, escolheu os temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva como os seus direcionadores de ação para a construção do futuro almejado.

A flexibilidade no planejamento é essencial para garantir que as ações permaneçam alinhadas com as necessidades reais dos municípios. Portanto, as versões finais das agendas, reportadas nes-



te relatório, podem apresentar modificações em relação ao documento inicial publicado. Esse processo de atualização contínua, construído e validado em comum acordo com a Prefeitura Municipal, assegura que as estratégias adotadas sejam sempre as mais eficazes e pertinentes, refletindo a dinâmica do desenvolvimento local e a evolução das iniciativas implementadas.

Os materiais produzidos podem ser acessados por meio do seguinte endereço eletrônico:
<https://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br/cidade-empreendedora-camapua-2/>

PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

A partir das valiosas lições extraídas do primeiro ciclo de execução do programa Cidade Empreendedora, as regionais de atendimento, em contato direto com representantes do setor público municipal, identificaram aspectos cruciais que merecem destaque e devem ser cuidadosamente considerados no contexto do Ciclo Expansão. Essas reflexões são fundamentais para aprimorar e potencializar o impacto do programa em cada localidade.

Nesse sentido, as experiências acumuladas proporcionaram uma visão mais aprofundada sobre os desafios e oportunidades que permeiam o ambiente empreendedor em nossas regiões. Diante desse aprendizado, a equipe responsável pelo Cidade Empreendedora esteve comprometida em implementar estratégias mais eficientes e inovadoras no Ciclo Expansão, visando a superar obstáculos e impulsionar o desenvolvimento local.

Os principais aspectos destacados incluem, mas não se limitam, a importância da integração entre os setores público e privado, a necessidade de foco nas demandas específicas de cada comunidade, a promoção de ações inclusivas e sustentáveis, além da implementação de práticas que fortaleçam a cultura empreendedora nos municípios.

Assim, esse processo de reflexão e análise das experiências passadas se traduz em ações estratégicas mais alinhadas com a realidade de cada região, permitindo que o Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora seja um catalisador ainda mais eficaz para o fortalecimento econômico e social de nossas comunidades.



PRIORIDADES ELENCADAS PARA CAMAPUÃ/MS

- 1. Transformação na agricultura familiar:** gestão municipal busca deixar um legado de transformação na Agricultura familiar, através da implantação de um portal de planejamento da Agricultura familiar onde abrangerá várias cadeias produtivas do município com o propósito de fortalecer ainda mais a agricultura familiar.
- 2. Parceria com a Suzano:** construção de uma parceria com a Multinacional Suzano para desenvolver e fomentar a agricultura familiar.
- 3. Excelência na carne de qualidade:** ser referência no mercado nacional no âmbito da carne de qualidade.
- 4. Consolidar turismo rural com a Rota das Monções:** criar um roteiro para percorrer todo o percurso da rota das monções em parceria com alguns produtores rurais locais que hoje estão dentro da rota.

ANÁLISE DE MATURIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL

A realização de um diagnóstico de maturidade nos municípios participantes no Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora assume um papel crucial para a efetividade do programa. Essa avaliação representa um instrumento estratégico para mensurar o nível de desenvolvimento municipal em relação a um conjunto predefinido de critérios ou melhores práticas.

Esse diagnóstico, construindo de forma participativa com o próprio município, proporciona um retrato preciso da realidade do território abordando, de maneira abrangente, as temáticas propostas pelo Ciclo de Expansão do programa. Ao explorar áreas-chave, como desenvolvimento econômico, inovação, empreendedorismo local e sustentabilidade, o diagnóstico oferece uma visão aprofundada das potencialidades e desafios enfrentados pelos municípios.

Com base nos resultados desse processo de avaliação, é possível traçar pontos fundamentais para iniciar a jornada de desenvolvimento com os municípios em uma visão estratégica de mais longo prazo – nossas Agendas Estratégicas. Esse recorte da situação atual funciona como um guia estratégico, orientando a equipe do Cidade Empreendedora na elaboração de planos e ações personalizados, alinhados às necessidades específicas de cada localidade.

Dessa forma, o diagnóstico de maturidade não apenas oferece uma análise estática, mas constitui-se como uma ferramenta dinâmica e adaptativa, essencial para impulsionar o desenvolvimento efetivo e sustentável dos municípios participantes.



DIAGNÓSTICO DE CAMAPUÃ/MS

CIDADE + COMPETITIVA	AVANÇADO
CIDADE INCLUSIVA	AVANÇADO
CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO	INTERMEDIÁRIO
CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL	INTERMEDIÁRIO

A avaliação de nível avançado para o município de Camapuã em ambos os temas Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva denota o grande esforço já iniciado por parte dos atores locais na implementação de uma agenda sistêmica de desenvolvimento. Embora já haja uma base robusta, o município ainda tem muito a ganhar com a adoção de estratégias mais direcionadas à resolução de alguns dos principais desafios que foram identificados:

1. As secretarias municipais carecem de maior integração entre seus planejamentos estratégicos;
2. Há um grande potencial ainda não explorado para a execução de projetos que fomentem a identidade do município e de sua população.
3. Há espaço para definição de políticas de longo prazo para o fortalecimento do empreendedorismo local;
4. Grande espaço para iniciativas mais abrangentes para inclusão de pessoas em vulnerabilidade social e econômica;
5. Há espaço para estímulo a políticas de microcrédito para novos negócios.



TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estratégias que reflitam a identidade e posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

Diretiva: potencializar o desenvolvimento comercial de Camapuã a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.

Visão do futuro: fortalecer a referência nacional do Bezerro de Qualidade, ampliando o posicionamento mercadológico para outros setores do agronegócio e também para o turismo de passagem, através do aglomerado de empresas de logística e abastecimento da Rota das Monções.

Pautas prioritárias:

1. Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
2. Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
3. Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;
4. Integração entre setor produtivo, poder público e academia;
5. Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento e mapas setoriais.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA: CIDADE + COMPETITIVA

Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver uma nova feira municipal, visando fortalecer o branding municipal no território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.



Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação deve ocorrer por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

Ferramentas de Vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas desses negócios.

Ação complementar (Crédito)

GT do Crédito

Reunir agentes públicos e privados locais para deliberar melhores alternativas para ampliação da disponibilidade, acessibilidade e utilização do crédito como ferramenta para o fomento de novos ramos e empreendimentos que melhorem o ambiente de negócios no município.

Ação complementar (Crédito)

Programa de Educação Financeira para Empresários e Colaboradores

Auxiliar na transformação da vida financeira de empresários e colaboradores, melhorando a qualidade de vida de sua família e propiciando condições mais favoráveis de consumo que impulsionem o comércio local.



Ação complementar (Mercado)

Eventos e Rodada de Negócios

Criar oportunidades para que os pequenos negócios locais apresentem seus produtos e serviços, ampliem suas redes de networking, contatem potenciais parceiros e clientes, e realizem bons acordos comerciais.

Ação complementar (Conexões)

Mapeamento de Grandes Empresas

Etapa inicial do processo de conexões corporativas, voltada ao reconhecimento e mapeamento dos principais empreendimentos e cadeias de valor que atuam na área de influência dos municípios participantes do Cidade Empreendedora. Com base nesse mapeamento, o município terá maior capacidade de pensar estratégias de trabalho e aproximação entre os pequenos negócios locais e grandes empresas que atuam na região.

Ação complementar (Crédito)

Captação de Recursos para Projetos Inovadores

Ampliar a dinâmica de inovação empresarial nos municípios, trazendo informações, consultorias e curadorias qualificadas aos pequenos negócios para ampliar sua capacidade de captação de recursos voltados a projetos de tecnologia e inovação.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo da implementação do Ciclo Expansão, Camapuã recebeu ações estratégicas voltadas para o fomento ao crédito, desburocratização, atendimento empresarial, captação de recursos turísticos e atração de clientes para o município. Esse conjunto de atividades desempenha um papel crucial para o alcance dos objetivos do Cidade + Competitiva, contribuindo para a otimização de recursos públicos e na identificação de oportunidades de investimento locais.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município.

A desburocratização, por sua vez, está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município.

A preparação das empresas para captação de recursos turísticos e a atração de clientes são estratégias que se traduzem em oportunidades de investimento significativas. Ao promover o turismo local e atrair visitantes, o município não apenas diversifica sua base econômica, mas também abre portas para investimentos privados em setores como hospedagem, alimentação e serviços turísticos. Essa diversificação impulsiona a economia local e cria um ciclo virtuoso de desenvolvimento.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

O Masterplan de Competitividade 2032 – Drivers Portadores de Futuro foi essencial no programa Cidade + Competitiva, orientando esforços para atrair investimentos, estimular o desenvolvimento econômico e melhorar a qualidade de vida da população local. A escolha de 2032 como horizonte temporal visou assegurar continuidade nas ações e projetos, transcendendo ciclos políticos e garantindo coesão no desenvolvimento a médio e longo prazo.

Originado do mesmo processo de reflexão coletiva e engajamento comunitário que deu origem às propostas de Branding Territorial, o Masterplan reforçou o compromisso com inovação, sustentabilidade e colaboração público-privada. Esse esforço culminou na identificação de eixos norteadores e na consolidação de uma visão compartilhada para o futuro.

Elaborado em abril de 2024, com base em oficinas e consultas comunitárias, o documento foi entregue ao prefeito. Embora seus efeitos diretos ainda não pudessem ser completamente mensurados, os primeiros sinais de progresso foram promissores. O Masterplan serviu como catalisador para a reflexão coletiva proporcionando um roteiro claro para futuras iniciativas e investimentos.



Branding Municipal

O Branding Municipal visa orientar o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado de um município, estabelecendo uma identidade local baseada nas aptidões específicas da região. Esse processo aprimora a marca do município e define seu posicionamento vocacional e mercadológico.

Em março de 2023, foi iniciada uma série de diagnósticos sobre a Rota das Monções. Através de diálogos, visitas a locais e pesquisas bibliográficas, começou a ser compreendido o período histórico associado ao desenvolvimento do Arranjo Produtivo Local de Comércio e Turismo implantado na Avenida Pedro Celestino e adjacências. Esse fato histórico se relaciona com o desenvolvimento dos elos do Encadeamento Produtivo de Alimentos, iniciado há 300 anos, que impulsionou o crescimento regional da agricultura e da pecuária, resultando no título estadual de Capital do Bezerro de Qualidade.

Em setembro de 2023, foi iniciada uma pesquisa online sobre o Branding Municipal, aplicada a toda a população, com o objetivo de ajudar a construir a identidade do município. Camapuã recebeu 253 respostas à consulta popular, sendo a terceira maior participação entre os 16 municípios do Ciclo Expansão em MS. Os resultados indicam uma mudança comportamental da população, engajada no processo de desenvolvimento do território através do Programa Cidade Empreendedora.

No dia 14 de setembro de 2023, foi realizada uma oficina de cocriação para a estruturação do branding municipal (marketing territorial) de Camapuã. O evento contou com a participação do prefeito municipal, secretários, vereadores, empresários, lideranças locais, alunos e munícipes. A oficina, parte do eixo Cidade + Competitiva, reuniu representantes de diversos segmentos da sociedade para identificar, de forma colaborativa, os potenciais e particularidades do município. O objetivo era definir a identidade de Camapuã, destacando suas características únicas e construindo uma marca territorial que a diferencie de outras localidades. A metodologia aplicada consistiu em três etapas: mapeamento das forças e elementos locais, construção de cenários futuros de posicionamento e apresentação e análise dos resultados.

Houve ampla discussão com o Poder Público e especialistas para assegurar que o Branding fosse assertivo, relacionando a formação econômica do território com o atual cenário econômico e projetando o futuro desejado, envolvendo as partes interessadas



em um projeto de desenvolvimento. A combinação de orçamentos públicos municipais e estaduais em investimentos de infraestrutura de transporte e escoamento de produção foi determinante para a definição do slogan Rota dos Negócios Agropecuários, buscando convergir o passado do entreposto de abastecimento da Rota das Monções com a principal atividade indutora de turismo e negócios da atualidade: os negócios e eventos agropecuários e o turismo de passagem, compras e abastecimento.

No dia 11 de maio de 2024, o Prefeito Municipal anunciou o Branding Rota dos Negócios Agropecuários ao público da Primeira Sessão de Negócios de Camapuã, na EXPOCAM. Houve convergência com o discurso do Secretário Executivo de Qualificação Profissional e Trabalho na Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação – Semadesc, durante a palestra Panoramas e Perspectivas do Agronegócio para Camapuã e Região.

O Branding de Camapuã foi materializado antes mesmo do lançamento da nova logomarca da Rota dos Negócios Agropecuários desenvolvida internamente.



Catálogo de Promoção Territorial

O Catálogo produzido visou apresentar o Município de Camapuã com profissionalismo a investidores, autoridades, novos moradores e interessados que visitam a cidade. O documento teve como objetivo destacar o município, abordando seu contexto histórico, localização, pontos turísticos e características econômicas, com ênfase na aptidão do território para atrair novos negócios agropecuários.

Além disso, o Catálogo ofereceu contatos de Empresários Embaixadores da Cidade Empreendedora de Camapuã. O documento foi entregue ao Prefeito Municipal, reforçando o compromisso com o desenvolvimento e a promoção do município.



Feira Municipal com Identidade Local

Em 26 de novembro de 2023, foi iniciado o planejamento com a Prefeitura Municipal para a revitalização da Feira do Produtor de Camapuã, com a elaboração de um plano que prevê a reforma do prédio, incluindo a construção de cercas rústicas para ampliar a temática e ambientação da Rota das Monções no local. O plano também incluiu a aquisição de barracas para expandir o número de participantes e a utilização dos recursos dos Projetos Som do Vale e das Leis Paulo Gustavo e Aldir Blanc para custear apresentações culturais semanais.

Nos dias 27 e 28 de novembro de 2023, os feirantes participaram de um Curso de Liderança oferecido pelo Governo do Estado, com o objetivo de aprimorar o relacionamento com parceiros. Em fevereiro de 2024, a Equipe de Consultores do Projeto Hoje é Dia de Feira realizou uma reunião com os atuais feirantes e interessados, na Câmara Municipal, onde



o Plano de Atuação foi delineado, incluindo ações de responsabilidade dos feirantes, sob o acompanhamento de um chef de cozinha e de um consultor sênior.

Durante a reunião, houve consenso sobre a tematização da feira, que passa a ser denominada Feira das Monções Luis Lopes. Além disso, o estudo de Branding sugere a construção de um Monumento aos Monçoeiros no ambiente da feira, na margem do Rio Camapuã, um marco significativo que contribuirá para a materialização da Rota das Monções como um produto turístico.

Em 20 de março de 2024, houve um atendimento de associativismo com o grupo de feirantes, diagnosticando a necessidade de reorganizar os fundamentos institucionais para avançar com a composição de uma nova diretoria, visando o progresso do grupo.



Rota Rural ou Famtour

O objetivo da ação foi promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem foi essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam de forma adequada às exigências e demandas do mercado.

Em novembro de 2023, foi realizado um atendimento estratégico com foco em turismo de experiência para a Estância Encantada, o único atrativo natural que explora a Rota das Monções em Camapuã. Esse atendimento permitiu validar um comitê interno de assuntos estratégicos, revisar os fundamentos da empresa, definir seu posicionamento e delinear ações para aprimorar produtos, serviços, relacionamento com clientes, precificação, monitoramento de desempenho, apresentação e promoção do empreendimento.

Além disso, foram definidas estratégias para a ampliação e aprimoramento das instalações de recepção, com o objetivo de consolidar a Estância Encantada como o melhor espaço de eventos em ambiente rural, explorando o tema da Rota das Monções na Região Norte de MS.



Comércio Brasil

Foi realizada uma consultoria em vendas pelos agentes de mercado para 17 participantes do programa Comércio Brasil 2023/Acesso a Mercado, com ações implementadas e finalizadas em dezembro de 2023, na cidade de Camapuã. A iniciativa visou ampliar os canais de comercialização e vendas dos produtos dos participantes, identificando as demandas e empresas compradoras locais e estaduais. Além disso, a consultoria auxiliou na busca de soluções para melhorias e adequações dos produtos oferecidos pelas empresas participantes, com o objetivo de que elas comercializem seus produtos de maneira mais efetiva.

Foram atendidos restaurantes participantes do Festival Gastronômico das Monções, empresas do setor metalmeccânico, pequenas indústrias e agricultores.



Road Show MS

A participação na WTM Latin America 2024 representou uma oportunidade significativa para gestores públicos de 13 municípios sul-mato-grossenses e empreendedores do setor turístico. Realizado em São Paulo, o evento proporcionou networking valioso, acesso a inovações e desenvolvimento setorial da indústria de viagens e turismo. Organizada pelo SEBRAE/MS, a caravana incluiu 15 gestores e 20 representantes do setor privado, todos buscando maximizar as oportunidades oferecidas pelo encontro, representando Camapuã, participou o vice-prefeito Aloízio Targino.

Com a presença de mais de 600 expositores de mais de 40 países, a feira ocorreu no Expo Center Norte/SP, reunindo profissionais de diversos segmentos como agências de turismo, operadoras, acomodações, companhias aéreas e produtos de luxo. Além de



explorar os stands e estabelecer contatos comerciais, a caravana participou de visitas técnicas pela cidade de São Paulo, incluindo pontos turísticos emblemáticos como a Avenida Paulista, o MASP, o Parque Trianon, entre outros.

Para enriquecer ainda mais a experiência, os gestores públicos participaram de mesas-redondas com especialistas renomados, como o cientista social Humberto Dantas e a especialista em hospitalidade e turismo Karyna Muniz. Essas sessões proporcionaram insights valiosos sobre tendências e estratégias para o setor, complementando o aprendizado obtido nas visitas técnicas.

Essa iniciativa ilustra como eventos como a WTM Latin America não apenas fomentam o crescimento econômico local, mas também promovem a troca de conhecimento e experiências entre profissionais do setor, potencializando o desenvolvimento sustentável das comunidades envolvidas.



Ferramentas de Vendas

No dia 25 de maio de 2023, foi realizado o workshop digital Atraia Clientes Com o Google Meu Negócio - GMN. Durante o evento, os participantes puderam compreender diversos aspectos relacionados ao Google Meu Negócio, incluindo o processo de cadastramento, configuração correta, e personalização do GMN. Também foram abordados temas como avaliações e comentários, com ênfase nos cuidados necessários, fatores de



ranqueamento, e sinais de links. Os participantes aprenderam a solicitar avaliações e a utilizar o Google Sites para divulgar e impulsionar as vendas de seus produtos e serviços.

Entre 28 de agosto e 1º de setembro de 2023, foi realizado o curso Experiência do Cliente no Ponto de Vendas para o comércio varejista. No mesmo mês, em 21 de agosto, foi realizada a palestra magna O DNA do Vendedor com Lucia Haracemiv. Em 24 de outubro de 2023, foi concluído o curso Salva Vendas: Pare de Vender do Jeito Velho.

Em fevereiro de 2024, houve uma reunião na Câmara de Vereadores com empresários locais para apresentar um diagnóstico quantitativo e qualitativo das empresas localizadas na Avenida Pedro Celestino. O diagnóstico revelou um aglomerado de 146 empresas de 19 setores da economia, que juntas empregam 808 trabalhadores, com destaque para o comércio varejista, agronegócios, setor automotivo, bares, restaurantes e similares. Um terço das empresas diagnosticadas faziam parte da Associação Comercial e Empresarial de Camapuã - ACECAM, demonstrando um grande potencial de crescimento institucional. A revitalização da Avenida Pedro Celestino foi apresentada como eixo principal para a modernização e desenvolvimento do comércio e turismo da cidade, destacando a possibilidade de utilizar o tema da Rota das Monções.

Em 23 de abril de 2024, com o objetivo de integrar as empresas em torno de uma visão de futuro, foi lançada a promoção Rota da Compra Premiada, uma campanha anual para promover compras no comércio local, premiando consumidores com a moeda da ACECAM, a Rotinha, que só pode ser usada nas empresas participantes. Houve premiações em datas especiais como Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal. As empresas participantes da Rota da Compra Premiada também tiveram acesso a palestras e consultorias gratuitas em temas como atendimento, vendas, presença digital, gestão empresarial, finanças e competitividade.

Foram realizados diversos treinamentos, incluindo: Faça mais vendas em datas comemorativas, Faça vitrines para atrair clientes e vender mais, Faça do atendimento uma ótima experiência, Habilidades práticas de um novo vendedor, Como vender mais através da presença digital, Faça seu fluxo de caixa e controle seu capital de giro, Faça gestão de estoque inteligente e Faça seus indicadores financeiros.

Há um ambiente de integração e visão de futuro difundido entre o setor empresarial de Camapuã, e a maturidade institucional da ACECAM se destaca como um ponto forte a ser ampliado em futuros ciclos de desenvolvimento.



VEN SE QUALIFICAR!
Experiência do cliente no ponto de venda
 Carga horária: **20 horas**
DATA: 28/08 a 01/09
Horário: 18h às 22h
Local: ACECAM
CAPACITAÇÃO GRATUITA

inscrições no dia É HOJE
PALESTRA
O DNA de um Vendedor
 com **Lucia Haracemiv**
NÃO FIQUE DE FORA
21/09 @ 19h às 21h
Câmara de Vendedores
Valores para Associados: Individual: R\$ 20,00 / 02 a 06 Pessoas: R\$ 50,00 cada / 08 a 20 Pessoas: R\$ 60,00 cada
Valores para Não Associados: Individual: R\$ 20,00 / 02 a 06 Pessoas: R\$ 70,00 cada / 08 a 20 Pessoas: R\$ 80,00 cada

PALESTRA
SALVA VENDAS VAREJO 4.0
20 E 21/11/2023
18H ÀS 22H
ACECAM
RU MAL BORDON, 801 CENTRO - CAMAPUÁ / MS



ROTA DA COMPRA PREMIADA
Em Camapuã, tem sempre uma vantagem para você!
 Apoie o comércio local: compre nas lojas identificadas e **concorra a prêmios.**
 Ação válida até 31/12
 Realização: **ACECAM** | Prefeitura de **CAMAPUÁ** | Apoio: **SEBRAE**



GT do Crédito

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

Programa de Educação Financeira para Empresários e Colaboradores

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

Eventos e Rodada de Negócios

Em março de 2024, o Programa Cidade Empreendedora proporcionou um momento histórico para o desenvolvimento de Camapuã. Pela primeira vez, o prefeito, junto aos presidentes do Sindicato Rural, ACRICAM e ACECAM, reuniu-se com a equipe da Regional Norte do SEBRAE/MS para fortalecer o branding Rota dos Negócios Agropecuários. Durante a reunião, foi planejado o Primeiro Circuito de Negócios da EXPOCAM, um evento com palestras, workshops e sessões de negócios focadas em gestão empresarial, tecnologias inovadoras, sustentabilidade ambiental e acesso a crédito.

Na semana do evento, empresários e formadores de opinião foram convidados a participar do Circuito, destacando a vocação de Camapuã para negócios agropecuários. O evento começou em 9 de maio de 2024 com o Circuito de Energias Renováveis, orientando sobre a otimização de custos com energia elétrica. No dia 10 de maio de 2024, a Suzano e a Coasgo promoveram palestras sobre silvicultura e macroeconomia, seguidas por um networking com Leitão no Rolete.

Em 11 de maio de 2024, o Senar/MS conduziu o Circuito Pecuário com palestras sobre sucessão familiar e gestão tecnológica na bovinocultura de corte. O prefeito anunciou o branding Rota dos Negócios Agropecuários, seguido por uma palestra da Semadesc sobre as perspectivas do agronegócio para a região. O Secretário Executivo elogiou o branding alinhando-o às políticas públicas estaduais.



O evento culminou na primeira Sessão de Negócios de Camapuã, onde compradores e fornecedores se encontraram para reuniões comerciais, troca de experiências e fechamento de novos negócios. Grandes empresas como Coasgo, JSF, Banco do Brasil, Sicredi, Sindicato Rural e ACECAM atenderam cerca de 40 empresas, encerrando com o sorteio de brindes.



Mapeamento de Grandes Empresas

Durante o processo de organização para a primeira Sessão de Negócios da EXPOCAM, identificaram-se importantes empresas líderes nas cadeias produtivas de alimentos da região, com laços significativos em Camapuã. As empresas influentes incluem Frigorífico Aurora, Frigorífico Boibrás, Coasgo, Cargill e Coapuã.

A presença na cadeia produtiva de papel e celulose destaca-se com a participação marcante da Suzano (Três Lagoas e Ribas do Rio Pardo), Arauco (Inocência), além da Eldorado e Bracell. Empresas terceirizadas no plantio de eucalipto, como JFI e JSF, entre outras, têm um considerável volume de compras, com potencial para expansão significativa em Camapuã por meio de um possível Programa de Qualificação de Fornecedores e continuidade das Sessões de Negócios. A iniciativa para atender essa demanda deve partir dos empresários locais.



Captação de Recursos para Projetos Inovadores

Em abril de 2023, a Associação Comercial e Empresarial de Camapuã - ACECAM, com apoio do SEBRAE/MS, iniciou uma série de reuniões online para introduzir boas práticas na elaboração de projetos e planejar a participação nos Editais de Eventos Geradores de Fluxo Turístico da FUNDTUR MS. O foco era estruturar o Primeiro Festival Gastronômico das Monções, um projeto de desenvolvimento setorial para bares, restaurantes e similares, utilizando o tema cultural da Rota das Monções. Os principais desafios incluíam a necessidade de um COMTUR ativo, presença no Mapa Estadual e Nacional do Turismo, e participação na Instância de Governança Regional - IGR.

Em agosto de 2023, o projeto foi protocolado na FUNDTUR, mas foi inabilitado devido a um erro em um requisito obrigatório. Apesar disso, a ACECAM viabilizou o projeto com recursos próprios e de parceiros, como a prefeitura e o SEBRAE/MS. Em outubro de 2023, oito restaurantes se inscreveram no Festival, recebendo consultoria gastronômica e de mercado. Em novembro de 2023, os pratos foram divulgados e comercializados, com votação popular online. Em dezembro de 2023, o júri técnico anunciou o prato Real Monçoeiro, da Conveniência Real, como o vencedor.

Em outubro de 2023, a Lei Nº 2.354 foi aprovada, instituindo o Conselho Municipal de Turismo. Em fevereiro de 2024, através do Decreto Nº 4.928, os membros do Conselho foram nomeados e empossados. De 18 a 20 de janeiro de 2024, Camapuã recebeu a formação Culturæ Officinam, focada na elaboração e gestão de projetos culturais.

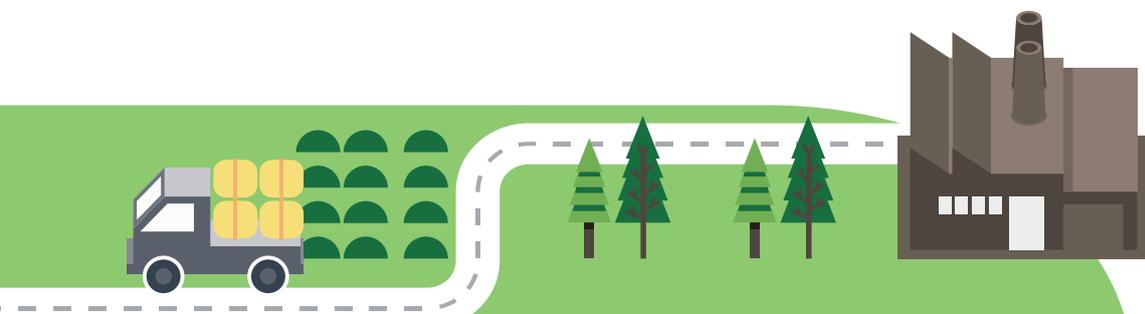
Em fevereiro de 2024, foi realizada uma aproximação do Programa Cidade Empreendedora junto à ACRICAM – Associação dos Criadores de Camapuã, identificando oportunidades para fortalecer a presença institucional da Associação na liderança pelo Desenvolvimento Econômico. Em março de 2024, houve uma reunião com a presença do prefeito, do presidente do Sindicato Rural de Camapuã, do Presidente da ACRICAM, do Presidente da ACECAM e da Gerente Regional do Sebrae/MS. Essa reunião foi a primeira da história do município em que as lideranças das principais Instituições de Desenvolvimento Econômico da Cidade se reuniram, com o objetivo de propor o fortalecimento e a diversificação dos negócios durante a EXPOCAM. A diversificação da matriz econômica para outros setores do agronegócio foi materializada no Primeiro Circuito de Negócios da EXPOCAM.

Em março de 2024, o Conselho Municipal de Turismo realizou sua primeira reunião e



aprovou a realização de um Edital de Chamamento Público para Convênios, destinado a políticas culturais, com um total de R\$ 790.000,00. Em abril de 2024, a ACECAM protocolou novamente o projeto do Festival Gastronômico das Monções no Edital nº 08/2024 da Fundação de Turismo, cumprindo todos os requisitos obrigatórios e sendo habilitado para avaliação. O projeto obteve 18 pontos, ficando em 8º lugar, mas não foi contemplado com financiamento.

A ACECAM está preparada para realizar a segunda edição do Festival Gastronômico das Monções com recursos próprios, da prefeitura e de empresas locais, além do apoio contínuo do SEBRAE/MS. A aproximação com grandes grupos econômicos durante a Sessão de Negócios da EXPOCAM pode ampliar o apoio da iniciativa privada.



Viabilidade Automática

No dia 26 de setembro de 2023, realizou-se uma reunião presencial com a presença do prefeito, do secretário de Desenvolvimento, do presidente e do gerente da REDESIM da JUCEMS, para discutir ações do Plano de Desburocratização do programa Cidade Empreendedora. O foco principal foi a atualização da legislação municipal para alinhá-la à legislação nacional e a implementação da Viabilidade Automática. Essa medida visa agilizar a abertura de empresas ao automatizar a consulta de viabilidade locacional, eliminando a necessidade de intervenção humana e melhorando significativamente o ambiente de negócios no município.

Em 27 de outubro de 2023, outra reunião presencial contou com a participação de diversos setores municipais e da empresa fornecedora do software de cadastro, Fiorilli. Durante essa reunião, discutiu-se a implantação da Viabilidade Automática e o andamento das ações do Plano de Ação de Desburocratização. Foram apresentadas as ações necessárias para a implementação da Viabilidade Automática e as planilhas de suporte. Verificou-se a necessidade de avançar significativamente em várias ações do plano, com algumas ainda em estágio inicial ou parcialmente executadas.

O setor de tributos comprometeu-se a dispensar o ato público de liberação para atividades de baixo risco, conforme a resolução CGSIM nº 51/2019, cessando a emissão de alvarás de funcionamento para essas atividades. Esse setor também é responsável por conduzir todo o processo via Sistema Integrar e iniciar a emissão de alvarás provisórios para atividades de baixo risco, além de encaminhar a integração via Web Service - WS.

A vigilância sanitária passa a analisar todas as atividades e a proceder com os despachos pelo Sistema Integrar. O setor jurídico e o secretário do Agronegócio e Desenvolvimento comprometeram-se a avançar na atualização da legislação municipal, através das minutas das leis da Liberdade Econômica e da Micro e Pequena Empresa - MPE.



Sala do Empreendedor

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor, é o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham informalmente por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI. O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual - CCMEI; auxilia na emissão e impressão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual - DAS, além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que nela ofereçam serviços (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Foram realizados durante a vigência do contrato 1.051 atendimentos de pessoas físicas e 1.466 atendimentos de pessoas jurídicas capacitadas com oficinas, orientação, palestras, seminários, rodadas, missões, caravanas e consultorias contribuindo para a melhoria e competitividade dos pequenos negócios do município.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

Os atendimentos ao empresário, no ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, estão demonstrados a seguir:



Atendimento ao Empresário

Data	Evento	Concluintes
02/03/23 08:00:0	Cine Sebrae - O que é liderança?	25
08/03/23 13:00:0	Empreendedorismo Feminino - Mulheres Empoderadas	43
29/06/23 08:00:0	Fundamentos básicos de panificação	11
30/06/23 08:00:0	Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria	12
03/07/23 08:00:0	Introdução a fabricação de pães doces	14
04/07/23 08:00:0	Introdução a fabricação de cucas alemãs	15
05/07/23 08:00:0	Introdução a fabricação de panettone	15
06/07/23 08:00:0	Introdução a Fabricação de Biscoitos	15
11/07/23 07:30:0	Polo de Liderança - Leme da Liderança Cívica	26
24/07/23 13:30:0	Técnicas Básicas para Camareiro	13
28/08/23 18:00:0	Experiência do cliente no ponto de vendas	16
28/08/23 18:30:0	Evento Professor Transformador - Camapuã	166
11/09/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - cercas elétricas	7
12/09/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - vídeo monitoramento	6
13/09/23 08:00:0	Noções básica de "marido de aluguel"	7
14/09/23 08:00:0	Noções de revestimento pintura convencional	6
15/09/23 08:00:0	Noções de aplicação de pisos e revestimentos	6
18/09/23 08:00:0	Noções de reparos hidráulicos	5
21/09/23 19:00:0	Palestras Magnas, com Lúcia Haracemiv	104
02/10/23 13:30:0	Atendimento e encantamento para garçom em bares e restaurantes	7
23/10/23 13:00:0	Cidade Empreendedora – Eixo 7 – Metodologia das 3 Fases – Fase 1 - MS	25
23/10/23 18:00:0	Salva Vendas - Super Vendedor: Pare de vender do jeito velho	17
20/11/23 18:00:0	Salva Vendas - Varejo 4.0	8
30/11/23 14:00:0	Cine Sebrae - O que é liderança?	6
23/01/24 13:00:0	Extensão de Cílios: Fio a Fio	8
27/02/24 13:00:0	IS - Marmitta Fit para Vender	11
08/03/24 13:30:0	Construindo Juntas: Inspiração e Reflexão no Mundo Empreendedor Feminino	69
11/03/24 13:00:0	IS - Salgadinhos Para Festas	8
18/03/24 13:00:0	IS - Confeitaria Clássica	13



Data	Evento	Concluintes
18/03/24 14:00:0	IS - Práticas de Trabalho da Manicure e Pedicure	10
22/03/24 13:30:0	Rotas O Lado Positivo do Conflito	24
27/03/24 07:00:0	CS - Sistemas de Produção Industrial (Assistente de Processo Produtivo)	4
01/04/24 13:00:0	IS - Unhas de Gel	17
30/04/24 13:30:0	IS - Fotografia Mobile Criativa: Dominando seu Smartphone como Câmera	17
30/04/24 13:30:0	IS - Construindo sua Marca: Estratégias Eficazes no Instagram	11
30/04/24 14:00:0	Oficina Delas - Gestão do Tempo, Inteligência Emocional e Comunicação	100
30/04/24 18:00:0	Faça mais vendas em datas comemorativas	6
14/05/24 18:00:0	Faça vitrines para atrair clientes e vender mais	7
21/05/24 18:00:0	Faça do atendimento uma ótima experiência (Presencial / Remoto ao vivo)	12
28/05/24 18:00:0	Palestra Salva Vendas - Habilidades Práticas de um Novo Vendedor.	5
04/06/24 18:00:0	Como vender mais através da presença digital	7



TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE INCLUSIVA

A inclusão produtiva tem como objetivo incorporar pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social no mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal ou do empreendedorismo. Seu propósito é proporcionar uma geração de renda digna e estável, contribuindo para a superação de processos de exclusão social.

O fortalecimento local baseia-se em uma governança territorial que busca criar espaços onde diferentes setores da sociedade possam participar ativamente das decisões e estratégias relacionadas ao futuro do município. Essa abordagem visa promover uma maior aproximação entre a gestão pública, os cidadãos e o setor produtivo.

Nesse contexto, o eixo de ações concentra-se no incentivo à inclusão produtiva, especialmente direcionado às mulheres em situação de vulnerabilidade social. Busca-se torná-las produtivas por meio do empreendedorismo, além de fortalecer a governança local por meio de associações comerciais, conselhos e sindicatos.

Diretiva: possibilitar a inclusão de pessoas em vulnerabilidade social por meio de geração de trabalho e renda.

Visão do futuro: encadeamento produtivo da agricultura familiar, comércio e serviços como fonte de geração de renda e emprego no município.

Pautas prioritárias:

1. Sensibilização para a compreensão do conceito de inclusão produtiva;
2. Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais;
3. Fortalecimento de cooperativas e associações;
4. Inclusão no âmbito da agricultura familiar;
5. Fortalecimento das organizações da sociedade civil para o estabelecimento de uma rede de apoio focada na inclusão produtiva;
6. Fortalecimento da participação social e cidadania.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – CIDADE INCLUSIVA

Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalecendo o comprometimento e aumentando as chances de sucesso na implementação do Programa Cidade Inclusiva. Partindo de uma abordagem motivacional destinada à sociedade em geral, busca-se definir as responsabilidades de cada ator e formalizar convênios/parcerias que viabilizem a implantação efetiva do Programa.

Metodologia das Três Fases – Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais para inclusão produtiva

Compreender a realidade social a ser abordada, identificando as iniciativas existentes, indicadores relevantes, perfil do público-alvo e potenciais parceiros. Como resultado desta ação, estabelecem-se estratégias, metas e indicadores de desempenho para promover a inclusão produtiva de forma efetiva no município.

Metodologia das Três Fases – Desenvolvimento Humano

Contribuir, promover e incentivar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando municípios em situação de vulnerabilidade socioeconômica a adotarem atitudes empreendedoras e alcançar mudanças significativas em suas vidas.

Metodologia das Três Fases – Capacitação Profissional

Fortalecer as habilidades técnicas dos participantes do programa de modo a inseri-los profissionalmente em cadeias estratégicas para o município. Esta ação é desenvolvida por meio de uma sequência de cursos e consultorias, realizados em parceria com importantes instituições como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.

Metodologia das Três Fases – Geração de Renda

Garantir o adequado acompanhamento e monitoramento dos participantes, auxiliando a Secretaria de Assistência Social no processo de inserção produtiva desse público, seja por meio da busca de emprego ou pelo atendimento especializado para os que optarem por empreender.

Emprega Hoje

Promover a aproximação entre as necessidades do mercado e a oferta de mão de obra, possibilitando realizar uma ação de sustentação do empreendedorismo e geração de renda, buscando a inclusão e a valorização de municípios em situação de vulnerabilidade socioeconômica, ao mesmo tempo em que se atende às demandas e carências do mercado de trabalho local.



Masterplan de Inclusão Produtiva

Compreender o nível de maturidade do município para atuar no tema estratégico da Inclusão Produtiva, possibilitando uma abordagem eficaz e direcionada para o desenvolvimento e implementação das ações do Cidade Inclusiva no município. Busca-se compreender as necessidades, expectativas e o planejamento das áreas de interesse, com intuito de construir coletivamente um olhar de futuro para o município.

Mapeamento da Rede de Apoio focada em Inclusão Produtiva

Identificar oportunidades de parcerias e ações efetivas, fortalecendo a rede de apoio e potencializando os esforços em prol da Inclusão Produtiva no município. Mapeia-se não apenas as organizações que atuam diretamente na área de Inclusão Produtiva, mas também as que demonstram aderência aos objetivos da prefeitura e do Plano de Desenvolvimento Econômico do município.

Missão Benchmarking Empreendedorismo Social Rio de Janeiro/RJ

Proporcionar uma experiência prática do Programa, expondo-os a realidades em que o programa já foi aplicado (Banco da Providência no Rio de Janeiro), de modo a proporcionar insights e inspiração para fortalecer o engajamento da Rede de Assistência Social e promover ações mais efetivas e impactantes em prol do desenvolvimento e bem-estar da população.

Integração do Programa Cidade Inclusiva

Criar um ambiente favorável à implementação das ações do Inclusão Produtiva no município, alinhando as expectativas da rede de assistência social e identificando parceiros estratégicos para fortalecer a aplicação das tecnologias sociais, com enfoque especial nos assistentes sociais e psicólogos.

Ferramentas Sociais

Apresentar instrumentos e ferramentas sociais que auxiliem no desenvolvimento da consciência municipal acerca da problemática de inclusão produtiva, estimulando o protagonismo de toda a população para a adoção de atitudes práticas que contribuam com a mitigação das dificuldades mapeadas.



Ação Complementar (Conexões)

Captação de recursos de responsabilidade social

Realizar a aproximação entre as necessidades e carências municipais na área social com as principais linhas de atuação dos grandes empreendimentos locais relacionadas à responsabilidade social, de modo a possibilitar a elaboração de projetos de desenvolvimento colaborativos entre setor público e privado.

Ação Complementar (Inovação)

Gestão de Comunidades

Incentivar a mudança de mentalidade nos jovens, especialmente vindos de periferias e/ou alunos de ensino médio, para uma pauta positiva de reflexão em prol do empreendedorismo como estratégia de desenvolvimento pessoal e profissional.

Ação Complementar (Inovação)

Oficina de Inovação Empreendedora

Descomplicar a percepção sobre o que é inovação e seus impactos, por meio de oficinas lúdicas e inclusivas. Busca-se capacitar a população local na temática, ajudando-as a refletir e criar ideias inovadoras voltadas ao empreendedorismo.

Ação Complementar (Crédito)

Linha de Microcrédito

Preparar os pequenos negócios para entenderem a importância do planejamento e da gestão antes de solicitar crédito, não apenas para ampliar suas condições de acesso, mas especialmente para usar o microcrédito produtivo de forma consciente.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Ciclo Expansão do Programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Camapuã. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

Uma das principais frentes de atuação concentrou-se no fomento à agricultura familiar e no estímulo à sua participação em compras públicas. Essa abordagem não só fortaleceu os pequenos produtores, mas também estabeleceu uma ponte sólida entre o setor público e os agricultores, promovendo transparência e equidade nas relações econômicas.

Outro ponto estratégico foi a capacitação da população local em tecnologias sociais, proporcionando ferramentas modernas para o desenvolvimento sustentável. A inclusão digital tornou-se um instrumento essencial para diversificar perspectivas nos debates sobre o futuro da cidade.

O mapeamento social e da rede de apoio à inclusão produtiva foi uma abordagem direcionada a identificar as necessidades específicas da população vulnerável em Camapuã. Esse levantamento contribuiu para o desenvolvimento de políticas públicas mais alinhadas com a realidade local, criando uma base sólida para a implementação de estratégias de inclusão social e produtiva.

Por fim, a qualificação da população vulnerável para a geração de renda foi uma peça-chave dessas iniciativas. O investimento em educação e capacitação não apenas abriu novas oportunidades de trabalho, mas também empoderou os indivíduos, permitindo que se envolvessem ativamente nas discussões sobre o desenvolvimento sustentável de Camapuã.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

O Programa Cidade Inclusiva foi oficialmente lançado em Camapuã em 28 de setembro de 2023, durante o evento de Lançamento da Agenda Estratégica do Município. Esse evento teve como objetivo promover a cidade e destacar ações voltadas à inclusão produtiva e à geração de renda através do fomento ao empreendedorismo.

Participaram do evento o Prefeito, Secretários Municipais, o Coordenador de Competitividade Empresarial da Semadesc, o Presidente da Associação dos Criadores de Camapuã, a Vice-Presidente da Associação Comercial e Empresarial, além das mulheres beneficiadas pelo programa

Com foco em criar oportunidades de renda para pessoas fora do mercado de trabalho, especialmente mulheres em situação de vulnerabilidade, o Programa também pretendia fortalecer organizações locais como a associação comercial e o sindicato rural. A abordagem busca combater a vulnerabilidade social, melhorar a qualidade de vida, gerar empregos e promover o desenvolvimento do município.

A comunidade e os participantes desempenham um papel fundamental na implementação bem-sucedida do programa. É essencial definir responsabilidades e formalizar parcerias para garantir a efetiva implantação do Programa Cidade Inclusiva.



Metodologia das Três Fases – Mapeamento e Identificação de Oportunidades Locais e Regionais para Inclusão Produtiva

No mês de junho de 2023, a Secretaria Municipal de Assistência Social - SEMAS conheceu a Metodologia das Três Fases, abordando Desenvolvimento Humano, Capacitação Profissional e Geração de Renda. Além disso, foram solicitadas palestras sobre Educação Financeira e Violência contra a Mulher, e ocorreu uma reunião online para esclarecer dúvidas sobre a seleção dos 30 participantes.

Agosto de 2023 foi marcado por reuniões que alinharam a Metodologia com a Secretaria Municipal de Assistência Social - SMAS. A programação dos eventos foi discutida, e foi solicitado apoio da Associação Comercial e Empresarial de Camapuã - ACECAM para a obtenção dos kits necessários.

Durante setembro de 2023, preparou-se o início das aulas da Metodologia, destacando a importância dos certificados do SEBRAE/MS. Também foram organizados os cursos de confeitaria e unhas, discutiu-se a inclusão de um resumo das atividades no Masterplan e a visita de uma consultora sênior.

Metodologia das Três Fases – Desenvolvimento Humano

No dia 30 de junho de 2023, uma reunião presencial reuniu representantes da Secretaria Municipal de Assistência Social - SEMAS e do Centro de Referência em Assistência Social - CRAS. Durante o encontro, foi apresentado o portfólio do programa Cidade Inclusiva, destacando suas três fases: Desenvolvimento Humano, Capacitação Profissional (com os eixos de Cursos Profissionalizantes e Formação Empreendedora) e Geração de Renda com monitoramento. Na ocasião, foram solicitadas a realização de uma reunião temática sobre Educação Financeira durante a entrega de cestas básicas na Pontinha do Cocho, voltada para pessoas que recebem auxílio do governo, palestras sobre Feira de Profissões nas escolas para conscientização dos jovens, e cursos voltados ao Agronegócio, como o de tratorista agrícola.

Em outubro de 2023, ocorreu outra reunião presencial com a equipe da SMAS de Camapuã para discutir as aulas da Metodologia das Três Fases. Nesse encontro, houve um alinhamento com a psicóloga para observar o comportamento das participantes



em relação à instrutora e aos colegas de turma. A psicóloga esteve presente durante as aulas para oferecer suporte quando necessário e monitorar a frequência para garantir o engajamento.

Ainda em outubro de 2023, foram detalhadas as necessidades para a primeira aula da Metodologia, que incluiu cinco encontros de 20 horas focados em habilidades pessoais e sociais. As datas da última aula e da formatura foram definidas, com o Cine SEBRAE: O que é Liderança, planejado como evento de encerramento.

A conclusão da Fase 1 da Metodologia em novembro de 2023 foi marcada por uma cerimônia de entrega de certificados. Os temas abordados, como autoestima e violência contra a mulher, tiveram um impacto significativo, ajudando as participantes a redescobrirem sua capacidade de sonhar.

Para finalizar, no dia 30 de novembro de 2023, foi realizada uma reunião presencial para definir as datas e o local das aulas da segunda fase da Metodologia das Três Fases. Essa fase consistiu em sete aulas de Empreendedorismo e abordou seis temas de cursos práticos.



Metodologia das Três Fases - Capacitação Profissional

A Metodologia das Três Fases capacitou mulheres atendidas pela Assistência Social para o desenvolvimento pessoal e profissional, através de cursos, sendo 7 aulas de Empreendedorismo e 6 temas de cursos práticos, com foco em estética e gastronomia.

Entre 23 e 26 de janeiro foi realizado o curso de Extensão de Cílios: Fio a Fio. Entre 27 de fevereiro e 1º de março foi realizado o curso de Marmita Fit para Vender.

Em março de 2024, foram realizados três cursos importantes: Confeitaria Clássica, Práticas de Manicure e Pedicure e salgadinhos para festa, todos integrados às alunas da Metodologia Três Fases. O curso de Confeitaria Clássica proporcionou aos participantes a oportunidade de aprender diversas técnicas de confeitaria e aprimorar o uso de utensílios específicos. Já o curso de Práticas de Manicure e Pedicure focou em técnicas básicas de manipulação de equipamentos e práticas de higiene, essenciais para a profissão.

No mês seguinte, em abril de 2024, destacou-se o encerramento do curso de Unhas em Gel, que contou com a participação de 17 alunas, incluindo 8 envolvidas na Metodologia Três Fases. Durante as aulas, as alunas aprenderam técnicas avançadas de manipulação de equipamentos e práticas de higiene específicas para essa especialidade.

No primeiro semestre de 2024 também ocorreu o encerramento da 2ª fase da Metodologia Três Fases, realizado no Conviver de Camapuã. Nesse evento, as 13 alunas participantes gravaram seus Pitches, avançando todas para a 3ª fase do programa. Entretanto, ao todo, 16 mulheres concluíram a Fase 2 da Metodologia das Três Fases e receberam acompanhamento e um kit semente para iniciar um negócio.



Metodologia das Três Fases - Geração de Renda

Em 12 de abril de 2024, iniciou-se a Fase 3 com 16 mulheres formadas na Fase 2, cada uma estruturando um plano de ação prioritário para o sucesso do negócio. No dia 30 de abril, o evento Empreenda Hoje permitiu que essas empreendedoras expusessem, apresentassem e comercializassem seus produtos, além de assistir a várias capacitações e receber seus certificados.

Durante o dia 7 de junho de 2024, os atendimentos individuais revisaram os resultados obtidos pelas alunas no evento Empreenda Hoje, enfatizando a importância de participação em eventos, divulgação de produtos, formalização e o tema do Microempreendedor Individual - MEI.

Cinco casos de sucesso se destacaram com a Metodologia das Três Fases, promovendo empoderamento econômico e social por meio de capacitação e empreendedorismo. Roseli montou um espetinho em casa e planeja abrir um restaurante. Wanderléia, confeiteira, expandiu seu negócio com novas técnicas. Thaisa e Flaviele aprimoraram suas técnicas como manicures, e Paula Nathiely começou a fazer pães recheados em casa, aumentando significativamente sua renda.

Essas histórias inspiradoras demonstram como a Metodologia das Três Fases transformou vidas e comunidades em Camapuã, incentivando mulheres a buscar empoderamento e independência financeira. Os atendimentos de suporte continuam, com previsão de mais dois atendimentos presenciais ainda em 2024, e as 16 mulheres certificadas pela Fase 3 receberão o Kit Semente.

Encontros específicos também abordaram problemas como falhas de comunicação entre o parceiro Senac e a instrutora do curso de extensão de cílios, resultando na falta de materiais adequados. Esses contratempos foram tratados com a promessa de ajustes futuros. As reuniões focaram em estratégias para apoiar melhor as participantes da Metodologia das Três Fases, incluindo o monitoramento de desistências e a análise da renda per capita das alunas para garantir o sucesso do programa de qualificação profissional.





Empreenda Hoje

Em abril de 2024, em Camapuã, ocorreram várias atividades importantes relacionadas ao programa Cidade Inclusiva e ao evento Empreenda Hoje. Houve reuniões estratégicas para alinhar o programa Cidade Inclusiva, onde 13 alunas avançaram para a 3ª Fase do programa. Também foram discutidas a missão técnica da Pluricoop em Brasília/DF e estratégias para atrair público para o evento Empreenda Hoje.

Além disso, foi realizada uma reunião específica para confirmar a participação de seis alunas na exposição de produtos durante o Empreenda Hoje. Durante esse encontro, foram detalhados os preparativos para o evento, incluindo o alinhamento do discurso da oradora da turma.

O evento Empreenda Hoje aconteceu na quadra do CRAS de Camapuã, no dia 30 de abril de 2024, com a participação de aproximadamente 170 pessoas. A programação



incluiu palestras e oficinas e capacitações gratuitas para o município, além da proposta de conectar quem deseja ingressar no mercado de trabalho aos pequenos negócios locais que necessitam de mão de obra qualificada.

A ação reuniu mais de 170 pessoas e contou com o apoio da Fundação do Trabalho de Mato Grosso do Sul - Funtrab-MS, por intermédio do programa MS Qualifica, executado em conjunto com o Sistema S, que leva cursos de capacitação profissional às pessoas, fornecendo profissionais qualificados para atender às necessidades das empresas locais.

Com foco nas mulheres atendidas pelo Programa Cidade Inclusiva, o evento também levou conhecimento para todos os empreendedores que querem melhorar a empresa e pessoas que sonham em abrir o próprio empreendimento.

O Empreenda Hoje teve Feira de Negócios, onde as empreendedoras assistidas pela Metodologia das Três Fases puderam expor e comercializar seus produtos. Também no evento, consultorias foram disponibilizadas gratuitamente, além dos cursos: Fotografia Mobile Criativa: Dominando seu smartphone como câmera e Construindo sua Marca: Estratégias eficazes no Instagram. Também foi realizada a palestra Gestão do Tempo, Inteligência Emocional e Comunicação.



Masterplan de Inclusão Produtiva

No mês de junho de 2023, a equipe da SMAS participou de várias atividades importantes para o desenvolvimento do Masterplan. No dia 20, houve uma orientação detalhada sobre os requisitos para a construção do diagnóstico social, que incluiu a estrutura dos equipamentos e territórios, evolução dos atendimentos, ações atuais e planejadas para 2023/2024, e principais desafios.

Em 30 de junho de 2023, ocorreu uma reunião para elaborar o plano de coleta de informações do Masterplan, revisando documentos entregues e identificando itens pendentes. Para implementar o Plano de Ação, foi realizada uma reunião remota em 12 de julho de 2023 com a SMAS, definindo as responsabilidades das áreas mencionadas no relatório de informações.

Posteriormente, em 30 de agosto de 2023, houve uma nova reunião na SMAS para finalizar as informações necessárias para a entrega do Masterplan. Nesse encontro, foram adicionados detalhes sobre os equipamentos Conviver e Centro Comunitário da Vila Industrial, além de números relativos aos benefícios municipais. Também foram criados gráficos para apresentação no relatório, com a participação da agente de inclusão produtiva e técnicos das SMAS.



Mapeamento da Rede de Apoio Focada em Inclusão Produtiva

No dia 20 de junho de 2023, ocorreu a apresentação do Infográfico de Inclusão Produtiva, um evento destinado a destacar organizações, formais e informais, que se dedicam à inclusão produtiva. Esse esforço visa preparar indivíduos em situação de vulnerabilidade para a geração de renda através de qualificação específica, educação empreendedora, desenvolvimento psicossocial, e promoção de cidadania por meio de atividades culturais e esportivas, entre outras iniciativas.

Posteriormente, em 29 de janeiro de 2024, foram realizadas reuniões presenciais com duas associações-chave para aprimorar o Infográfico: a Associação das Mulheres de Camapuã e a Associação Kolping. Nessas ocasiões, discutiu-se a falta de fotos disponíveis para inclusão no material, além das dificuldades enfrentadas pelas associações em obter financiamento e desenvolver projetos estruturados. Também foi abordada a necessidade de revisão dos regimentos internos das associações para melhorar sua eficácia operacional.

Durante os encontros, foram detalhados projetos em andamento, como cursos profissionalizantes oferecidos pelas entidades e iniciativas culturais e esportivas. Na Associação Kolping, por exemplo, destacaram-se programas como Despertar para a Cultura e iniciativas voltadas para a formação profissional em áreas como pintura, pedreiro e marcenaria. Adicionalmente, discutiu-se o programa Forme e Transforme, voltado para a reciclagem de roupas e doações, ainda em fase de implementação.



Missão de Benchmarking Empreendedorismo Social - Rio de Janeiro/RJ

O Programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão organizou uma visita técnica ao Rio de Janeiro/RJ, de 08 a 10 de maio de 2023, com representantes de municípios que adotaram a modalidade Cidade Inclusiva. O objetivo foi conhecer as tecnologias sociais implementadas pelo SEBRAE/RJ em parceria com o Banco da Providência, Senac e outras organizações sociais. Participaram do evento representantes das Secretarias de Assistência Social de 13 municípios de MS, além de representantes do Governo do Estado, Ministério Público da Casa da Mulher Brasileira de Campo Grande e o Presidente da ASMMP – Associação Sul-Mato-Grossense do Ministério Público.

A equipe do programa Cidade Inclusiva também participou da ExpoFavela/RJ, realizada em julho de 2023 na Cidade das Artes, Rio de Janeiro. O evento teve como objetivo principal explorar tecnologias sociais e projetos de inclusão produtiva, destacando negócios e iniciativas nas favelas, buscando integrar essas comunidades com a cidade formal. A ExpoFavela/RJ proporcionou um ambiente de troca de conhecimentos e experiências, apresentando visões de artistas, empreendedores e palestrantes em vários espaços temáticos, como Mídias de Favela, Favela Games, Morro da Alegria, Espaço Kids, Espaço de Conferência da ExpoFavela Innovation, Favela Literária e Contação de Histórias.

Além disso, o evento Líderes em Movimento 2023, realizado em 23 de agosto de 2023, promoveu o painel: O Papel do Líder na Transformação Social. Contou com a participação de parceiros do tema Cidade Inclusiva, como Ministério Público, Banco da Providência, Casa da Mulher Brasileira, Agência de Empreendedorismo da Providência/RJ, Central Única das Favelas (CUFA), Favela Minas Gerais e SEBRAE/MS.

No dia 28 de novembro de 2023, foi realizada uma reunião online com a Pluricoop para apresentação da Metodologia do Programa de Desenvolvimento de Cooperativas de Catadores.





Integração do Programa Cidade Inclusiva

Para criar um ambiente favorável à implementação das ações de Inclusão Produtiva no município, foi necessário alinhar as expectativas da rede de assistência social e identificar parceiros estratégicos, com um foco especial nos assistentes sociais e psicólogos.

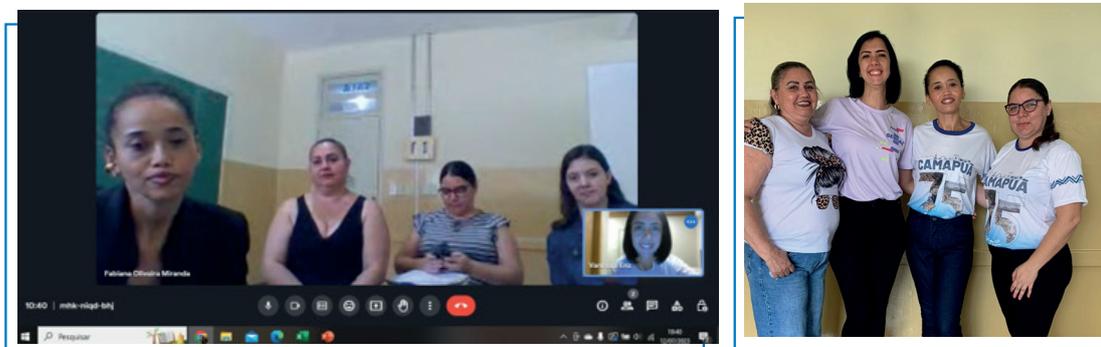
No dia 20 de junho de 2023, realizou-se a primeira reunião para apresentar o portfólio do programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão, em específico o Programa Cidade Inclusiva, assim como as responsabilidades do SEBRAE/MS e da Prefeitura.

Durante o encontro, em 30 de junho, os temas foram apresentados a representantes da Secretaria Municipal de Assistência Social - SEMAS e do Centro de Referência em Assistência Social - CRAS. Definiu-se o papel da Agente de Inclusão Produtiva, repassaram-se os contatos e iniciou-se o Programa, seguindo a Metodologia das Três Fases: Fase 1, Desenvolvimento Humano com 20 horas; Fase 2, Capacitação Profissional com dois eixos (Cursos Profissionalizantes e Formação Empreendedora); e Fase 3, Geração de Renda com monitoramento. Também foi solicitada uma reunião temática de Educação Financeira para a Pontinha do Cocho, direcionada ao público que recebe auxílio do governo.

Reuniões à distância permitiram monitorar a execução do planejamento e, em setembro de 2023, foram confirmadas as 30 participantes da Metodologia, assim como a data de início. Houve reuniões com a participação da ACECAM, que se dispôs a auxiliar na captação de patrocínio, juntamente com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico.



Quando as aulas da Fase 1 começaram, a equipe da Secretaria Municipal de Assistência Social - SEMAS e do Centro de Referência de Assistência Social - CRAS estava totalmente integrada à Agente de Inclusão Produtiva e à Consultora Sênior. A partir daí, realizaram um planejamento proativo para todas as três fases do Programa, cumprindo cada etapa com maturidade técnica e institucional.



Estímulo à Mudança de Mentalidade do Público em Vulnerabilidade - Reuniões Temáticas

Em julho de 2023, iniciou-se com um encontro preparatório na Pontinha do Cocho, focando nos detalhes logísticos para uma reunião temática subsequente. No dia seguinte, em colaboração com a SMAS de Camapuã, realizou a reunião temática Dicas Práticas de Educação Financeira – Gerencie seu Dinheiro no Centro da Mulher. Esse evento teve participação significativa de beneficiários do Programa Bolsa Família, onde foram identificados potenciais empreendedores para acompanhamento pelo Centro de Referência em Assistência Social - CRAS, visando inclusão na Metodologia das Três Fases.

Em agosto de 2023, houve uma sessão online da equipe da SMAS para planejar a próxima Reunião Temática em Camapuã, discutindo a expansão dos cursos na Pontinha do Cocho. No dia 22 de agosto de 2023, em parceria novamente com a SMAS, houve outra edição da Dicas Práticas de Educação Financeira no Centro de Convivência da cidade, atraindo mais de 300 participantes. Durante esse encontro, novos empreendedores foram identificados entre os beneficiários do Programa Bolsa Família, sendo monitorados pelo CRAS para inclusão potencial na Metodologia das Três Fases.



Em novembro de 2023, promoveu a Reunião Temática motivacional A vida pode ser um cacto, mas no final virá a florir, direcionada aos usuários da Assistência Social. Finalizando o ciclo do Eixo Cidade Inclusiva em 30 de novembro, o Cine SEBRAE exibiu o filme O que é Liderança, inspirando e capacitando líderes através da história de Madam C. J. Walker, marcando o encerramento da Metodologia das Três Fases para os participantes de Camapuã.



Combate à Violência Doméstica e Familiar Contra a Mulher

Em 5 de setembro de 2023, foi organizada uma palestra com o tema Violência Doméstica e Familiar contra a Mulher: E Eu Com Isso? em parceria com SEBRAE/MS, o Ministério Público de Mato Grosso do Sul - MPMS e a Associação Sul-Mato-Grossense do Ministério Público. O evento ocorreu no plenário da Câmara de Vereadores de Camapuã e foi destinado aos técnicos da secretaria que oferecem apoio às mulheres vítimas de violência doméstica.



Ferramentas Sociais

No mês de junho de 2023, houve reuniões temáticas planejadas para discutir dicas práticas financeiras, incluindo uma reunião específica em Pontinha do Cocho. Em 20 de junho de 2023, foi realizada a primeira reunião para apresentação do portfólio do programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão, incluindo o Programa Cidade Inclusiva e as responsabilidades do SEBRAE/MS e da prefeitura. No dia 30 de junho, os temas foram apresentados a representantes da Secretaria Municipal de Assistência Social - SEMAS e do Centro de Referência em Assistência Social - CRAS, definindo o papel da Agente de Inclusão Produtiva e iniciando o Programa seguindo a Metodologia das Três Fases.

Seguindo para julho de 2023, o estímulo à mudança de mentalidade do público em vulnerabilidade foi realizado através de reuniões temáticas. Em 21 de julho de 2023, foi realizada a reunião temática Dicas Práticas de Educação Financeira – Gerencie seu Dinheiro com beneficiários do Programa Bolsa Família no Centro da Mulher, em Pontinha do Cocho, contando com a participação de 17 pessoas cujos perfis empreendedores foram observados.

Agosto de 2023 foi marcado por uma reunião temática similar no dia 22, intitulada Dicas Práticas de Educação Financeira – Gerencie seu Dinheiro, no Centro de Convivência de Camapuã, com a participação de mais de 300 pessoas. Perfis empreendedores foram identificados e monitorados pela equipe do CRAS para futura seleção na Metodologia das Três Fases.

O mês de setembro de 2023 trouxe a confirmação da Metodologia das Três Fases, com a participação de 30 pessoas e a data de início das atividades. Houve reuniões com a Associação Comercial e Empresarial de Camapuã - ACECAM e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico para apoio e captação de patrocínios.

Durante novembro de 2023, duas importantes atividades foram realizadas. No dia 24, a reunião temática: A vida pode ser um cacto, mas no final virá a florir, abordou a motivação para os usuários da Assistência Social. Em 30 de novembro, o Cine SEBRAE apresentou o filme O que é Liderança, encerrando a Fase 1 da Metodologia das Três Fases, oferecendo uma experiência educacional inspiradora e transformadora para as participantes.



Os eventos de março de 2024 incluíram comemorações ao Dia Internacional da Mulher. Nos dias 6 e 8 de março, a palestra Construindo Juntas: Inspiração e Reflexão no Mundo Empreendedor Feminino foi realizada no Clube das Mães, em Pontinha do Cocho/MS, com 25 mulheres participando no primeiro evento e 150 no segundo, com a presença do Prefeito Emanuel Neri.

Além disso, em 22 de março de 2024, uma palestra foi organizada para capacitar os funcionários da Assistência Social na identificação de conflitos e resolução de problemas, abordando comunicação eficaz, negociação colaborativa e mediação, fornecendo ferramentas práticas para a gestão de conflitos no ambiente de trabalho.



Captação de Recursos de Responsabilidade Social

Para aproximar as necessidades municipais na área social com as principais linhas de atuação dos grandes empreendimentos locais, visando elaborar projetos colaborativos entre o setor público e privado, várias ações foram realizadas em 2023.

Iniciando em 12 de julho de 2023, a estratégia de integrar grandes empresas aos projetos sociais locais teve foco na captação de recursos para kits sementes, que seriam oferecidos na Metodologia Três Fases. Reuniões internas entre a Agente de Inclusão Produtiva e as equipes do SEMAS e CRAS foram realizadas para coordenar os esforços.

Reuniões com parceiros externos, como a ACECAM e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, discutiram os benefícios para empresas patrocinadoras, incluindo a inserção de logomarcas em publicações da Metodologia, vídeos de casos de sucesso e acompanhamento de indicadores.



Apesar da falta de sucesso imediato na captação de recursos, as estratégias desenvolvidas foram disseminadas dentro da estrutura da Secretaria Municipal de Assistência Social. Esse processo demonstrou maturidade institucional e está previsto para ser utilizado nos próximos exercícios, com a expectativa de melhores resultados futuros.

Gestão de Comunidades

Para incentivar a mudança de mentalidade nos jovens, especialmente vindos de periferias e alunos de ensino médio, e promover o empreendedorismo como estratégia de desenvolvimento pessoal e profissional, várias ações foram implementadas em 2023.

A solicitação de uma palestra de Educação Financeira para Pontinha do Cocho, junto com o interesse na palestra de Violência contra a Mulher do Ministério Público, foi apresentada no início do Programa Cidade Inclusiva. Isso demonstrou um pedido de atenção especial à Comunidade do Distrito Próximo, reconhecida por seu enredo cultural e histórico, com potencial turístico.

Em 21 de julho de 2023, a parceria entre o SMAS de Camapuã e o SEBRAE/MS possibilitou a realização da Reunião Temática Dicas Práticas de Educação Financeira – Gerencie seu Dinheiro para os beneficiários do Programa Bolsa Família, no Centro da Mulher, na Pontinha do Cocho. O evento contou com a participação de 17 pessoas, onde alguns perfis empreendedores foram identificados pela equipe do CRAS para a seleção de participantes para a Metodologia das Três Fases.



Oficina de Inovação Empreendedora

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

Linha de Microcrédito

Em 28 de setembro de 2023, ocorreu a Oficina sobre os Benefícios da Lei nº 123/2006 para os servidores públicos do setor de compras do município. O evento reuniu a equipe de planejamento, compras e representantes do setor de licitação, com o propósito de apresentar o tratamento diferenciado e favorecido concedido aos pequenos negócios, conforme estipulado pela Lei.

Compras Públicas

Na data de 27 de julho de 2023, foi conduzida uma reunião estratégica na Secretaria de Desenvolvimento, sob a liderança do secretário. Durante o encontro, um infográfico foi apresentado, destacando opções decisórias baseadas na análise de dados críticos. Os resultados da apresentação revelaram uma performance abaixo do esperado nas entregas, sinalizando a urgência de atualizações necessárias. Além disso, foi discutido o lançamento do projeto Cesta Verde pela Secretaria de Assistência Social, visando a implementação de uma chamada pública destinada ao suprimento alimentar das famílias necessitadas no município de Camapuã.

Em paralelo, uma segunda reunião realizada no mesmo dia envolveu o agente de desenvolvimento e concentrou-se na análise detalhada do Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE. A análise revelou a presença de cinco fornecedores, sendo dois externos e três locais, com apenas um deles demonstrando regularidade nas entregas.

Posteriormente, em 21 de novembro de 2023, a prefeitura sediou a Oficina Avanços & Desafios, que contou com a presença de diversos stakeholders, incluindo o agente de



desenvolvimento, representante da AGRAER, controladora de compras da agricultura familiar da Secretaria de Educação, licitador e um produtor envolvido no PNAE. Durante o evento, foram apresentados dados completos sobre os repasses do FNDE desde 2019 até as estimativas para 2023, incluindo o valor médio das compras realizadas pelo município por meio do PNAE e a respectiva porcentagem em relação aos repasses do FNDE durante esses anos. Adicionalmente, foi realizado um comparativo dos recebimentos pelo FNDE entre municípios com características demográficas similares a Camapuã, com o objetivo de identificar possíveis perdas de recursos federais.

Durante a oficina, foram discutidos detalhadamente os desafios enfrentados pelo PNAE e pelo PAA Institucional, ressaltando-se a importância crucial de manter esses programas operando de forma eficaz. Também foram identificados os principais obstáculos que impactam o progresso dos programas de compras governamentais, resultando na formulação de estratégias específicas para cada desafio identificado.



AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL

No âmbito do Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora, as Ações de Base emergem como um conjunto estratégico de iniciativas que ganham destaque pela sua relevância e potencial sustentável para o desenvolvimento local. Originadas no ciclo anterior de entrada, essas ações demonstraram impacto significativo, justificando sua continuidade e aprimoramento.

Essas ações, meticulosamente escolhidas e moldadas, refletem a compreensão profunda das demandas e oportunidades presentes no município de Camapuã/MS. Sua seleção para compor as Ações de Base no Ciclo Expansão foi guiada pela avaliação criteriosa dos resultados obtidos, bem como pela identificação do seu potencial para catalisar o progresso econômico, social e cultural.

Entre as Ações de Base, destacam-se programas e iniciativas consolidadas para o fomento aos eixos estruturantes e transversais do Cidade Empreendedora, conferindo-lhes a intensidade desejada também no Ciclo Expansão. Esses programas e iniciativas selecionados não só comprovaram sua eficácia durante o ciclo anterior, mas também evidenciaram ser elementos-chave na construção de uma comunidade mais empreendedora e resiliente.

Ao dar continuidade a essas ações, o Ciclo Expansão busca fortalecer e aprimorar os pilares que sustentam o desenvolvimento local. A consolidação dessas iniciativas não apenas valida sua importância, mas também sinaliza um compromisso duradouro com o crescimento sustentável de Camapuã/MS.

Nesse contexto, as Ações de Base não são apenas um reflexo do sucesso passado, mas uma promessa para o futuro. Elas representam a materialização do compromisso do Cidade Empreendedora em construir um ambiente onde as sementes plantadas no ciclo anterior florescem e se transformam em frutos duradouros, impulsionando o município em direção a um futuro mais próspero e dinâmico.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – AÇÕES DE BASE

Plano Municipal de Incentivo à Inovação

Proporcionar um guia de como trabalhar a inovação no município, incentivando a colaboração entre os atores locais, a criação de ambientes propícios à inovação e o desenvolvimento de projetos e iniciativas inovadoras. Para realizar essa ação, propõe-se a construção coletiva entre a prefeitura e as lideranças locais.

Workshop redução de desperdícios

Propor ações práticas para que as pequenas empresas reduzam custos relacionados à energia, água, resíduos sólidos, insumos e poluição. Através desse workshop, as empresas terão a oportunidade de identificar oportunidades de redução de desperdícios, promovendo a eficiência produtiva e a sustentabilidade empresarial.

Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia, direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-los a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.

Peça Teatral Sustentabilidade

Ação lúdica de conscientização na pauta sustentabilidade, com peça teatral que pode ser realizada dentro de uma ação macro do município.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo do Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, uma série de ações de base consideradas estratégicas foi implementada, destacando-se a Educação Empreendedora e o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais. Esses pilares tornaram-se fundamentais para sustentar e impulsionar o desenvolvimento sustentável e inclusivo em nosso município.

A Educação Empreendedora, ao desenrolar do Ciclo Expansão, foi além da simples transmissão de conhecimentos técnicos. Essa abordagem educacional tornou-se a chave para desbloquear a inovação, nutrir a criatividade e cultivar uma visão estratégica em nossa comunidade. Capacitar nossos cidadãos com habilidades empreendedoras não apenas resultou na criação de novos empreendimentos, mas também instigou uma cultura de autonomia e resolução de problemas.

Simultaneamente, o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais, desenvolvido ao longo do Ciclo Expansão, complementou essa trajetória. Empoderar os membros de nossa comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais trouxe um novo dinamismo. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns.

Quando esses dois elementos se entrelaçam, testemunhamos uma comunidade que não apenas busca o desenvolvimento, mas que se torna a força propulsora desse progresso. Perpetuar esse desenvolvimento sustentável e inclusivo não é uma missão efêmera, mas sim um compromisso contínuo. Essa abordagem não apenas nutre a prosperidade econômica, mas também fortalece uma comunidade resiliente, capaz de se adaptar e evoluir diante dos desafios que o futuro nos reserva.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Plano Municipal de Incentivo à Inovação

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

Workshop Redução de Desperdícios

Propor ações práticas para que as pequenas empresas reduzam custos relacionados à energia, água, resíduos sólidos, insumos e poluição é essencial para promover eficiência produtiva e sustentabilidade empresarial. Através desse workshop, as empresas terão a oportunidade de identificar oportunidades de redução de desperdícios.

No dia 7 de junho de 2024, foi realizada uma Consultoria Coletiva focada na redução de desperdícios para funcionários da prefeitura. Esse evento visou conscientizar os funcionários públicos sobre a importância da economia de água, energia e a redução da geração de resíduos sólidos.



Circuito de Energias Renováveis

Dentro da programação do Circuito de Negócios da EXPOCAM, o SEBRAE/MS realizou o Circuito de Energias Renováveis, em 9 de maio de 2024. No evento, os participantes receberam orientações sobre como otimizar os custos dos negócios com energia elétrica para tornarem-se mais sustentáveis e competitivos, a partir de uma palestra. Além disso, na data, instituições financeiras que possuem linhas de crédito voltadas para o financiamento de iniciativas sustentáveis ofereceram propostas de financiamento.

O Circuito de Energias Renováveis foi uma ação realizada em parceria com as principais entidades da cidade unidas em prol de levar ações de oportunidades de geração de negócios. Através do Circuito, a sociedade conheceu mais sobre energias renováveis, e as palestras e conteúdos apresentados foram de extrema importância e conectados com a realidade do agronegócio de Camapuã.



Peça Teatral de Sustentabilidade

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

Plano de Sustentabilidade

Em busca do equilíbrio entre as necessidades humanas e a preservação dos recursos naturais, a sustentabilidade é essencial para assegurar o desenvolvimento futuro sem comprometer as gerações vindouras. Tratada por meio das dimensões social, ambiental e econômica, constitui um tripé crucial que reflete uma tendência crescente entre as empresas comprometidas com práticas sustentáveis. O Plano de Sustentabilidade, por sua vez, visa não apenas sugerir medidas a serem periodicamente reavaliadas, mas também fomentar uma mentalidade comunitária em que um ambiente saudável seja fundamental para o crescimento e desenvolvimento do município.

Durante o ano de 2023, uma série de visitas e reuniões estratégicas foi conduzida para a organização e desenvolvimento do Plano de Sustentabilidade de Camapuã. Iniciando em 6 de junho, ocorreu a primeira reunião de alinhamento entre as secretarias municipais envolvidas nas iniciativas de sustentabilidade. Subsequentemente, em 11 de julho, foi realizado o primeiro mapeamento e início da estruturação do plano, seguido pela terceira reunião em 10 de agosto, onde foi apresentado o progresso inicial do plano.

A quarta reunião, ocorrida em 13 de setembro, marcou o avanço significativo no plano, incluindo o planejamento detalhado das ações de cada secretaria e reuniões adicionais online com a Secretaria de Educação e a Secretaria de Agronegócio, Meio Ambiente e Empreendedorismo. No mês de outubro, os trabalhos se concentraram na organização das agendas e na definição das próximas etapas do Plano de Sustentabilidade, seguidos por ajustes detalhados nos planos de ação durante o trabalho de escritório.

Em novembro, houve o alinhamento final das reuniões e a troca de informações online entre as secretarias, culminando na validação e inserção das planilhas no modelo final elaborado pela equipe do SEBRAE/MS. A entrega parcial do Plano de Sustentabilidade ao Secretário de Agronegócio, Meio Ambiente e Empreendedorismo representou um marco importante no processo.



A partir de março de 2024, as etapas subsequentes do plano foram implementadas, incluindo monitoramentos detalhados, consultorias específicas como a Auditoria Escola Lixo Zero e o Mapeamento de Gestão de Resíduos Sólidos, refletindo um compromisso contínuo com a sustentabilidade e a gestão eficiente dos recursos municipais.



Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos - JEPP

O JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos possibilita que a criança desenvolva habilidades e comportamentos empreendedores de forma lúdica.

No dia 22 de março de 2023, iniciou-se a sensibilização do programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos – JEPP, com a participação da secretária de Educação do município, diretores e coordenadores pedagógicos. Com base nos resultados do JEPP 2022, foram desenvolvidas palestras e oficinas para os professores em 2023, além de estratégias para um bom desenvolvimento do programa em 2024.

Quando chegou 17 de novembro de 2023, após a conclusão da metodologia com os alunos e a confecção dos produtos desenvolvidos por eles em sala de aula, realizou-se a Feirinha do JEPP no município de Camapuã. Esse evento foi projetado para despertar o espírito empreendedor entre os jovens, capacitando-os a descobrir seu potencial, promover o autoconhecimento e incentivar o aprendizado coletivo.

Durante abril de 2024, o programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos em Camapuã realizou uma série de atividades estratégicas. Foram conduzidas reuniões cruciais em



escolas como E.M. Euclides da Cunha, E.M. Dr. Sudalydio Rodrigues Machado, E. M. Lucas Alves Do Valle, e E. M. Cláudio José de Lima. Nessas reuniões, foram discutidos os planos detalhados para a implementação do JEPP no ano de 2024.

Entre os principais pontos acordados estavam o início das atividades para junho, alinhado com a previsão de entrega dos materiais até o final de maio. Houve um foco especial na integração da Educação Financeira ao currículo, no qual os professores dessa disciplina assumiram a parte teórica do JEPP, enquanto os regentes e outros professores auxiliaram na parte prática, conforme necessário.

Quanto à realização das feirinhas do JEPP, foi decidido adaptar o formato conforme a necessidade de cada escola, podendo ocorrer de maneira individual ou coletiva. Essa flexibilidade visava garantir maior participação da comunidade local e um ambiente mais controlado para os alunos envolvidos.

Essas iniciativas refletem o compromisso contínuo de Camapuã com o desenvolvimento de competências empreendedoras entre os jovens, promovendo um ambiente educacional que valoriza o aprendizado prático e o engajamento comunitário desde cedo.



Associativismo

No dia 07 de fevereiro de 2024, foi realizada uma reunião online da Pluricoop com a equipe das Secretarias de Camapuã, em conjunto com a Associação de Catadores, para alinhar as ações do programa Cidade Inclusiva para o ano de 2024. Participaram da reunião a assistente social Osmarina, a secretária adjunta da SAS Fabiana, o secretário de desenvolvimento Giovani, o secretário de obras Sidney, a representante da Pluricoop Adriana, o padrinho do município Idevaldo, o representante do SEBRAE/MS Vitor e a agente de Inclusão Produtiva Vanessa.

O objetivo principal do encontro foi preparar a Missão Técnica em Brasília, agendada para março de 2024. Os principais temas discutidos incluíram o planejamento da visita técnica às cooperativas de catadores, a agenda das reuniões estratégicas, definição de objetivos e metas, alinhamento das ações no município, estratégias para envolver as cooperativas locais e outros stakeholders, além da definição de cronograma e responsabilidades.

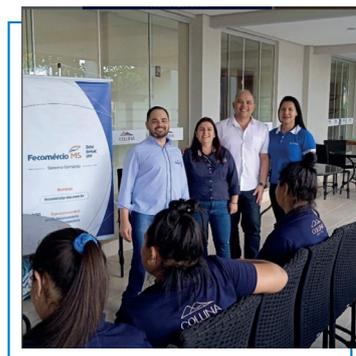
Capacitações Profissionais Setoriais

Entre os dias 29 de junho e 06 de julho de 2023, a Carreta de Panificação sediou uma série de cursos destinados a capacitar profissionais na área, incluindo: Fundamentos Básicos de Panificação, Introdução à Fabricação de Produtos de Panificação e Confeitaria, Introdução à Fabricação de Pães e Doces, Introdução à Fabricação de Cucas Alemãs, Introdução à Fabricação de Panetone e Introdução à Fabricação de Biscoitos. Os cursos foram frequentados por aproximadamente 15 participantes.

Entre os dias 24 e 27 de julho de 2023, foi realizado o curso de Camareira, atendendo às necessidades dos hotéis da cidade e mulheres participantes do programa Cidade Inclusiva.

Durante os dias 11 e 18 de setembro de 2023, ocorreram cursos voltados para a construção civil, abrangendo temas como: Noções de Instalação de Segurança - Cercas Elétricas, Noções de Instalação de Segurança - Videomonitoramento, Noções Básicas de Marido de Aluguel, Noções de Revestimento - Pintura Convencional, Noções de Aplicação de Pisos e Revestimentos e Noções de Reparos Hidráulicos.





Leme da Liderança Cívica

O Leme da Liderança Cívica é uma série de encontros destinados a líderes públicos, com o objetivo de orientá-los sobre relações éticas e contribuir para o desenvolvimento do ambiente local. Dividido em quatro módulos, o curso abrange os temas: Liderança e Representatividade Social, Liderança e Empreendedorismo Cívico, Negociação e Administração de Conflitos, e Gestão Estratégica da Mudança.

O curso visa formar líderes engajados, melhorando a atuação de servidores e representantes de classe para promover mudanças significativas na comunidade e estimular o desenvolvimento local.

No dia 02 de março de 2023, durante a Semana da Mulher, foi realizado o Cine SEBRAE com o tema O que é Liderança?, incentivando o engajamento das mulheres no processo de desenvolvimento de Camapuã.

Em junho de 2023, diversas lideranças da cidade foram visitadas e sensibilizadas sobre as oportunidades proporcionadas pelo programa Cidade Empreendedora, sendo convidadas a participar do Leme da Liderança Cívica, que contou com 34 inscritos, marcando um passo importante para a transformação econômica e social do ambiente local.

Os encontros iniciaram-se em 07 de julho de 2023, com a participação do Prefeito, Secretários, Assessores, Vereadores, Dirigentes e Executivos do Terceiro Setor, além de Lideranças Comunitárias. Um total de 26 participantes concluíram os 4 Encontros,



desenvolvendo uma visão compartilhada para o futuro da cidade e fortalecendo comportamentos e relacionamentos essenciais para liderar a transformação do território.

Em 23 de agosto de 2023, líderes de Camapuã participaram do evento Líderes em Movimento, um encontro anual que promove discussões e interações inspiradoras com histórias de liderança que transcendem o tradicional, impactando positivamente o ambiente empreendedor e fortalecendo os pequenos negócios na cidade.

Os resultados do Leme da Liderança foram evidentes imediatamente, refletindo-se na condução do Desafio das Merendeiras e no sucesso do Festival Gastronômico das Monções.

Em 30 de novembro, o Cine SEBRAE com o tema: O que é Liderança? foi realizado no CRAS, ampliando o alcance e a discussão sobre liderança na comunidade.



Professor Transformador

Em 28 de agosto de 2023, ocorreu o evento Professor Transformador, com Edgar Andrade, que apresentou a palestra: A Educação Transformadora e as Cidades. Edgar Andrade, criador do Canal Maker e cofundador da Mr. Plot, empresa responsável pelo Mundo Bitá, trouxe reflexões profundas sobre o processo de mudança e a necessidade de transformação contínua no contexto profissional.

O diálogo envolveu docentes e profissionais da educação, destacando a importância de se reinventar constantemente para impactar positivamente a realidade em que estão inseridos e promover inovações no campo educacional.



Desafio das Merendeiras

Valorizar o talento e a criatividade de quem prepara as refeições dos estudantes nas escolas municipais, incentivando o uso de produtos mais saudáveis, especialmente os da agricultura familiar adquiridos por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE, é uma excelente maneira de oferecer merenda de qualidade e reter o consumo no município.

Nos dias 11 e 12 de agosto de 2023, a segunda etapa do Desafio das Merendeiras de Camapuã foi realizada com grande sucesso. O primeiro dia do evento contou com um workshop ministrado pelo chef Paulo Vasconcellos, onde profissionais da cozinha aprenderam técnicas de manipulação e preparação de alimentos. No segundo dia, o evento destacou-se pela decoração regional com o tema da Rota das Monções. Durante o preparo dos pratos, uma peça de teatro infantil apresentou um trecho sobre o período histórico da Rota Monçoeira, seguido por uma palestra com o professor Denilson



Rodrigues. O evento também incluiu uma feira de produtos da agricultura familiar, que teve uma ampla comercialização.

Um corpo de jurados, formado por representantes do comércio alimentício local e o chef Paulo Vasconcellos, elegeu a merendeira Cícera Auzeni da Silva como grande vencedora com o prato Costela com Purê de Mandioquinha à Monção. O 2º Desafio das Merendeiras de Camapuã foi marcante não apenas pela qualidade das preparações, mas também pelo esforço coletivo das Secretarias de Educação e Desenvolvimento Econômico e da equipe de Nutricionistas, que arrecadou R\$ 9.500,00 em prêmios para as participantes e agricultores, tornando-se um dos maiores eventos do Estado.

Esse evento destacou Camapuã como uma cidade exemplar no engajamento do Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora. Em 31 de outubro de 2023, a merendeira vencedora representou Camapuã no Desafio Estadual das Merendeiras, em Campo Grande.







**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

