



Relatório Cidade Empreendedora Chapadão do Sul/MS



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

Chapadão do Sul/MS

CONTRATO: 052/2023

VIGÊNCIA: 27 DE AGOSTO/2024

OBJETO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO:

Execução do programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão, com a proposta de realização dos serviços de consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, com foco em Marketing Territorial: Gestão, Inteligência e Políticas Públicas; Agenda Cidade Inovadora e Sustentável, temáticas que promoverão desenvolvimento integrado do município.

Período de execução: abril/2023 a agosto/2024



SEBRAE/MS

CONSELHO DELIBERATIVO

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul – **AMEMS**
- Banco do Brasil – **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal – **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul – **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul – **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul – **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul – **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul – **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação – **SEMADESC**

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Maurício Saito

DIRETOR-SUPERINTENDENTE

Claudio George Mendonça

DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

GERENTE DA UNIDADE DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E POLÍTICAS PÚBLICAS

Jorge Tadeu de Barros Veneza

GERENTE DA UNIDADE REGIONAL

Luzicarla Souza Softov

COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Nardi

EQUIPE TÉCNICA

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Julio Cesar da Silva - Analista

Kelly de Souza Brandão - Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção - Analista

Lucas Borelli de Brito - Analista da Regional



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	8
O Ciclo Expansão	8
A experiência de Chapadão do Sul/MS.....	10
Atuação de Forma Integrada	11
AGENDA ESTRATÉGICA – CHAPADÃO DO SUL/MS	14
Prioridades de Atuação	15
Prioridades Elencadas para Chapadão do Sul/MS.....	16
Análise de Maturidade para o Desenvolvimento Local.....	16
Diagnóstico de Chapadão do Sul/MS	17
TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA	18
Orientação Estratégica: Cidade + Competitiva.....	19
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	22
Masterplan de Competitividade – Drivers	
Setoriais Portadores de Futuro	23
Branding Municipal.....	24
Catálogo de Promoção Territorial	25
Feira Municipal com Identidade Local	26
Rota Rural ou Famtour	26
Comércio Brasil	27
Road Show MS	29
Ferramentas de Vendas	30



Internacionalização de MPEs.....	31
Eventos e Rodada de Negócios.....	31
Mapeamento de Grandes Empresas	31
GT do Crédito.....	31
Programa de Educação Financeira para Empresários e Colaboradores	33
Captação de Recursos para Projetos Inovadores	33
Conexão com Editais – EMBRAPII	33
Sistema Integrar da REDESIM.....	35
Encadear Summit	35
Sala do Empreendedor	36
Empreenda Hoje.....	40
Oficina – Design Thinking	41
Semana do MEI 2024.....	42
Torra Estoque	43
TEMA ESTRATÉGICO II – CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL	44
Orientação Estratégica – Cidade Humana, Inovadora e Sustentável	45
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	48
Detalhamento de Ações Realizadas	50
Lançamento do Programa Cidades Humanas, Inovadoras e Sustentáveis.....	50
Metodologia Cidades Humanas, Inovadoras e Sustentáveis.....	50
Plano de Sustentabilidade Municipal	51
Mapeamento de ODS.....	53
Diagnóstico de ESG	54



Circuito de Energias Renováveis	54
Solução Avançada - Cidade Inovadora	54
Plano Municipal de Incentivo à Inovação	56
Maratona de Inovação.....	58
Innovation Day.....	59
Formação de Líderes em Sustentabilidade	60
Eficiência Energética com Iluminação Pública	62
Peça Teatral de Sustentabilidade	63
Eli Summit Estadual.....	63
Projeto de Lei - Chapadão Mais Verde	64
Projeto de Lei – Primeiro Parque Sustentável	66
Compras Públicas	67

AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL..... 71

Orientação Estratégica – Ações de Base	72
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	72
Detalhamento de Ações Realizadas	73
Revisão da Legislação de Uso de Recurso Privado em Áreas Públicas	73
Orientações para Pequenos Negócios Incubados	74
Educação Empreendedora	74
Happy Hour de Negócios	76



APRESENTAÇÃO

O programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando a estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos empreendimentos, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal e promover a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de emprego e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas aos pequenos negócios. O acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade.

Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) Eixos Transversais (Sustentabilidade, Inovação, Mercado, Crédito e Conexões Corporativas); (II) Eixos Estruturantes (Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala do Empreendedor); e (III) Atendimento Empresarial.

O CICLO EXPANSÃO

O Ciclo Expansão, parte integrante do programa Cidade Empreendedora do SEBRAE/MS, representa uma fase crucial na jornada de desenvolvimento municipal e regional, ancorado no sólido princípio do ciclo PDCA (Planejar - Fazer - Verificar - Ajustar). Este ciclo é qualificado como um modelo em espiral, que incorpora elementos à medida que os municípios participantes demonstram progresso de maturidade em seu perfil de desenvolvimento local.



A proposta se destaca ao incorporar, progressivamente, temas estratégicos de acordo com as prioridades específicas de cada município atendido. O ponto de partida, denominado ciclo de entrada, serve como uma base comum para a familiarização e engajamento, proporcionando uma imersão inicial na abordagem do Cidade Empreendedora MS.

Ao longo do ciclo de entrada, os consultores locais e analistas territoriais realizam uma avaliação criteriosa do grau de maturidade da gestão municipal em relação à implementação de boas práticas de desenvolvimento sustentável. Esse diagnóstico preciso, construído com vários atores, serve de bússola na transição para o Ciclo Expansão.

O Ciclo Expansão, então, assume a responsabilidade de guiar o desenvolvimento municipal para novas alturas. Dependendo do nível de maturidade identificado, estratégias são delineadas para reforçar os pilares de desenvolvimento municipal que já estavam sendo trabalhados no ciclo de entrada. Simultaneamente, iniciam-se esforços voltados para a integração de novos temas estratégicos.

Esse ciclo de continuidade é distinguido por um equilíbrio cuidadoso entre entregas pontuais constantes e o fortalecimento de pilares mais duradouros para o desenvolvimento local. O pacote de soluções oferecido durante o Ciclo Expansão atua sinergicamente, combinando atendimento prático com produtos usuais do SEBRAE e uma poderosa articulação do ecossistema de desenvolvimento local.

Essa estratégia proativa, fundamentada na liderança do SEBRAE/MS e da Prefeitura Municipal, visa transformar o ambiente de negócios municipal, promovendo o desenvolvimento sustentável através do protagonismo do pequeno empreendedor local. O Ciclo Expansão, portanto, impulsiona o progresso imediato e contribui para estabelecer uma governança compartilhada.

Esta estrutura de governança assume a responsabilidade de pavimentar e viabilizar a visão de futuro do município/território, proporcionando um movimento endógeno de atores locais em um ambiente progressivamente mais propício. Ao manter o caráter prático e engajador das metodologias ágeis, o pacote de atendimento do Ciclo Expansão assegura a continuidade de entregas palpáveis ao cliente. No entanto, sua abordagem estratégica garante maior aderência às perspectivas em médio e longo prazo, alinhadas às metas definidas para o município pela estrutura de governança estabelecida.



A EXPERIÊNCIA DE CHAPADÃO DO SUL/MS

Chapadão do Sul, um município de grande relevância na região próxima a Campo Grande, Mato Grosso do Sul, destaca-se pelo elevado potencial de consumo e pela alta regularidade das vendas ao longo do ano. Apesar dos desafios econômicos e da escassez de novas oportunidades de negócios, há motivos para otimismo quanto ao desenvolvimento.

No último ano, o município registrou a criação de 757 postos de trabalho e o estabelecimento de 98 novas empresas, apontando para um movimento empreendedor em ascensão. Esse desempenho superou o período anterior, refletindo em um aumento do interesse pelo mercado local, bem como de uma tendência positiva para a economia.

Apesar dos desafios econômicos, Chapadão do Sul demonstrou resiliência e determinação com a abertura de 98 novas empresas até abril de 2024. A maioria dessas empresas está fisicamente instalada na cidade, refletindo a confiança no potencial econômico local e nas oportunidades de crescimento.

Na região, o cenário empresarial está em franca expansão, com cidades como Campo Grande impulsionando o desenvolvimento econômico. Chapadão do Sul, como parte desse contexto, está bem-posicionada para aproveitar tal dinâmica e fortalecer sua economia.

Com aproximadamente 31 mil habitantes, Chapadão do Sul representa um importante centro populacional na pequena região de Paranaíba - Chapadão do Sul - Cassilândia. Seu Produto Interno Bruto - PIB de cerca de R\$ 2,4 bilhões reflete a relevância econômica do município, com a agropecuária e os serviços desempenhando papéis significativos. Já o PIB per capita de Chapadão do Sul é de R\$ 91,7 mil, valor superior à média estadual e regional.

Apesar dos desafios, Chapadão do Sul possui um enorme potencial de crescimento e desenvolvimento. Com um ambiente favorável aos negócios e uma comunidade empreendedora, o município está bem-posicionado para superar obstáculos e prosperar. A criação de novas oportunidades de negócios e o estímulo ao investimento são fundamentais para impulsionar o crescimento econômico e melhorar a qualidade de vida dos residentes.

A dinamização dos setores produtivos e das vocações locais é uma prioridade para Chapadão



do Sul, buscando aprimorar o ambiente econômico e fomentar relações de negócios entre empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais. Nesse contexto, o programa Cidade Empreendedora tem desempenhado um papel vital, identificando, organizando e comunicando a demanda de competitividade do município. Essa abordagem sistêmica busca potencializar soluções locais, evitando a sobreposição de ações e permitindo que diferentes agentes alinhem estratégias de maneira eficaz.

À medida que o programa Cidade Empreendedora avançou para o Ciclo Expansão, tornou-se crucial destacar a continuidade desse trabalho. O Ciclo Expansão tanto consolida os ganhos já obtidos como amplia suas possibilidades. A criação de uma Agenda Estratégica para o município representa uma oportunidade única, auxiliando no posicionamento da cidade como uma referência em qualificação de pessoas e desenvolvimento de negócios.

Ao utilizar a Agenda Estratégica como um direcionador de esforços, Chapadão do Sul fortalece sua capacidade de atrair investimentos e capacita fornecedores locais e mão de obra para atender às demandas de médias e grandes empresas nacionais e internacionais. O trabalho desenvolvido e os legados deixados por meio do Ciclo Expansão contribuem, portanto, para o fortalecimento de uma estratégia inteligente e proativa para consolidar e expandir o potencial excepcional de Chapadão do Sul.

Este relatório destaca as principais ações e resultados obtidos no município de Chapadão do Sul durante sua participação no Ciclo Expansão 2023/2024 do programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação de uma Agenda Estratégica, baseada nos temas Cidade + Competitiva e Cidade Humana, Inovadora e Sustentável, conforme mencionado no Contrato Administrativo nº 052/2023.

ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

No primeiro ciclo de atividades do Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico - PDE e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais, especialmente no cenário de recuperação pós-covid-19 no período 2021/2022.



A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido ao longo do primeiro ciclo. Agora, mais maduros, fortemente mobilizados e certos de que o programa é capaz de produzir resultados grandiosos, entendemos que os municípios estão prontos para encarar desafios ainda maiores.

No Ciclo Expansão 2023/2024, as soluções implementadas foram organizadas por meio de uma Agenda Estratégica pautada em duas grandes temáticas que melhor representavam a construção do futuro desejado para o município, considerando uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nesta lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades. A partir desde este ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e ao fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio de seus dois temas estratégicos e um conjunto complementar de ações de base, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes – que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança – e dos Eixos Transversais - abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.



AGENDA ESTRATÉGICA – CHAPADÃO DO SUL/MS

As Agendas Estratégicas foram criadas ao longo de diversos workshops em que toda a equipe do Cidade Empreendedora teve a oportunidade de contribuir ativamente, envolvendo desde os agentes de campo até os consultores especialistas em cada área temática trabalhada. Para além da equipe técnica do SEBRAE/MS, o processo de construção das Agendas Estratégicas contou com participação ativa do poder público municipal. É por meio deste importante processo de cocriação que as Agendas Estratégicas ganham protagonismo e validade enquanto representações do futuro desejado nos territórios.

Seguindo o fluxo de aplicação do Ciclo Expansão, as agendas surgem como uma importante combinação de fatores: (I) resgate das ações que estavam em andamento ou que foram concluídas no ciclo de entrada do Cidade Empreendedora, porém apresentavam grande capacidade de replicabilidade e escalabilidade; (II) necessidades do território e demandas do município; (III) e portfólio de soluções dos Eixos Transversais. Como resultado, os municípios receberam agendas de desenvolvimento que combinam:

- **Ações de portfólio:** conjunto de atividades que representa a oferta de soluções dos Eixos Transversais, alinhadas às prioridades elencadas pelos temas estratégicos adquiridos por cada município participante.
- **Ações complementares:** conjunto de atividades adicionais, ofertadas pelos Eixos Transversais, com a finalidade de reforçar a participação de áreas específicas de interesse do cliente em sua agenda estratégica.
- **Ações de base:** conjunto de atividades consideradas fundamentais ao aperfeiçoamento do ambiente de negócios local, frequentemente associadas aos Eixos Estruturantes e compreensão das necessidades locais.

O município de Chapadão do Sul, ao aderir ao programa Cidade Empreendedora em seu Ciclo Expansão 2023/2024, escolheu os temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade Humana, Inovadora e Sustentável como os seus direcionadores de ação para a construção do futuro almejado.

A flexibilidade no planejamento é essencial para garantir que as ações permaneçam alinhadas às necessidades reais dos municípios. Portanto, as versões finais das agendas, reportadas neste



relatório, podem apresentar modificações em relação ao documento inicial publicado. Esse processo de atualização contínua, construído e validado em comum acordo com a Prefeitura Municipal, assegura que as estratégias adotadas sejam sempre as mais eficazes e pertinentes, refletindo a dinâmica do desenvolvimento local e a evolução das iniciativas implementadas.

Os materiais produzidos podem ser acessados por meio do seguinte endereço eletrônico:
<https://cidadeempreendedora.ms.SEBRAE.com.br/cidade-empreendedora-chapadao-do-sul>

PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

A partir das valiosas lições extraídas do primeiro ciclo de execução do programa Cidade Empreendedora, as regionais de atendimento, em contato direto com representantes do setor público municipal, identificaram aspectos cruciais que merecem destaque e devem ser cuidadosamente considerados no contexto do Ciclo Expansão. Estas reflexões são fundamentais para aprimorar e potencializar o impacto do programa em cada localidade.

Nesse sentido, as experiências acumuladas proporcionaram uma visão mais aprofundada sobre os desafios e oportunidades que permeiam o ambiente empreendedor em nossas regiões. Diante desse aprendizado, a equipe responsável pelo Cidade Empreendedora esteve comprometida em implementar estratégias mais eficientes e inovadoras no Ciclo Expansão, visando superar obstáculos e impulsionar o desenvolvimento local.

Os principais aspectos destacados incluem: a importância da integração entre os setores público e privado; a necessidade de foco nas demandas específicas de cada comunidade; a promoção de ações inclusivas e sustentáveis; e a implementação de práticas que fortaleçam a cultura empreendedora nos municípios.

Assim, esse processo de reflexão e análise das experiências passadas se traduz em ações estratégicas mais alinhadas com a realidade de cada região, permitindo que o Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora seja um catalisador ainda mais eficaz para o fortalecimento econômico e social de nossas comunidades.



PRIORIDADES ELENCADAS PARA CHAPADÃO DO SUL

1. **Rumo ao topo do IDH:** busca garantir o 1º lugar no IDH estadual. Poder aquisitivo médio/alto pela maioria da sociedade. Além disso, há um grande investimento em loteamentos, e novos equipamentos de lazer estão previstos para até 2 anos.
2. **Expansão do Ecossistema de Inovação:** o Ecossistema de Inovação está sendo desenvolvido. A cidade se projeta como um polo regional em vários aspectos (inovação, desenvolvimento, saúde e habitação), e a agricultura local possui alta tecnificação.
3. **Aceleração digital:** nos dois últimos anos de mandato, o prefeito quer investir o caixa (R\$) disponível. A ideia é digitalizar os serviços públicos para que todos os dados/informações dos cidadãos estejam disponíveis em plataformas tecnológicas.
4. **Crescimento empresarial:** empresariado com apetite para melhorar seus negócios e muitas oportunidades surgindo devido ao pleno desenvolvimento do município. No entanto, falta mão de obra qualificada.

ANÁLISE DE MATURIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL

A realização de um diagnóstico de maturidade nos municípios participantes no Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora assume um papel crucial para a efetividade do programa. Essa avaliação representa um instrumento estratégico para mensurar o nível de desenvolvimento municipal em relação a um conjunto predefinido de critérios ou melhores práticas.

O diagnóstico, construído de forma participativa com o próprio município, proporciona um retrato preciso da realidade do território, abordando, de maneira abrangente, as temáticas propostas pelo Ciclo Expansão. Ao explorar áreas-chave, como desenvolvimento econômico, inovação, empreendedorismo local e sustentabilidade, o diagnóstico oferece uma visão aprofundada das potencialidades e desafios enfrentados pelos municípios.

Com base nos resultados desse processo de avaliação, é possível identificar pontos fundamentais para iniciar a jornada de desenvolvimento com os municípios, adotando uma visão estratégica de longo prazo: nossas Agendas Estratégicas. Esse recorte da situação atual funciona como um guia, orientando a equipe do Cidade Empreendedora na elaboração de planos e ações personalizados, alinhados às necessidades específicas de cada localidade.



Dessa forma, o diagnóstico de maturidade não apenas oferece uma análise estática, é como uma ferramenta dinâmica e adaptativa, essencial para impulsionar o desenvolvimento efetivo e sustentável dos municípios participantes.

DIAGNÓSTICO DE CHAPADÃO DO SUL

CIDADE + COMPETITIVA	AVANÇADO
CIDADE INCLUSIVA	AVANÇADO
CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO	AVANÇADO
CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL	AVANÇADO

A avaliação de avançado para o município de Chapadão do Sul em ambos os temas Cidade + Competitiva e Cidade Humana, Inovadora e Sustentável denota o sólido esforço já iniciado por parte dos atores locais na implementação de uma agenda sistêmica de desenvolvimento. Embora já haja uma base robusta, o município ainda tem muito a ganhar com a adoção de estratégias mais direcionadas à resolução de alguns dos principais desafios identificados:

- Há um grande potencial não explorado para a execução de projetos que fomentem a identidade do município e de sua população;
- O município apresenta oportunidades de vincular as realizações e resultados alcançados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, ampliando sua visibilidade nacional e internacionalmente;
- O ecossistema local de inovação carece da consolidação de um fundo municipal destinado ao apoio e desenvolvimento de iniciativas inovadoras na cidade;
- Há espaço para maior aproximação e colaboração entre a prefeitura e grandes empreendimentos com influência sobre seu território;
- O município apresenta oportunidades de aperfeiçoamento de arranjos institucionais com foco na promoção de ações de inovação para a comunidade local.



TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento, tanto público quanto privado, para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estratégias que reflitam a identidade e o posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

- **Diretiva:** potencializar o desenvolvimento comercial de Chapadão do Sul a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.
- **Visão do futuro:** município referência em qualificação de pessoas e desenvolvimento de negócios.

Pautas Prioritárias:

1. Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
2. Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
3. Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;
4. Integração entre setor produtivo, poder público e academia;
5. Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento e mapas setoriais.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA: CIDADE + COMPETITIVA

Masterplan de Competitividade – Drivers setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e da indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, estabelecendo de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver uma nova feira municipal visando fortalecer o Branding Municipal no território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.



Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação deve ocorrer por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

Ferramentas de Vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e às necessidades mercadológicas destes negócios.

Ação complementar (Mercado)

Internacionalização de MPEs

Estimular empresas e representações do setor público local a compreenderem os principais fatores relacionados com o ingresso, permanência e desenvolvimento de negócios no mercado internacional, de modo a ampliar a inserção comercial das empresas locais.

Ação complementar (Mercado)

Eventos e Rodada de Negócios

Criar oportunidades para que os pequenos negócios locais apresentem seus produtos e serviços, ampliem suas redes de networking, contatem potenciais parceiros e clientes e realizem bons acordos comerciais.



Ação complementar (Conexões)

Mapeamento de Grandes Empresas

Etapa inicial do processo de conexões corporativas, voltado ao reconhecimento e mapeamento dos principais empreendimentos e cadeias de valor que atuam na área de influência dos municípios participantes do programa Cidade Empreendedora. Com base nesse mapeamento, o município terá maior capacidade de pensar estratégias de trabalho e aproximação entre os pequenos negócios locais e grandes empresas que atuam na região.

Ação complementar (Crédito)

GT do Crédito

Mapear potenciais ações que podem ser desenvolvidas junto às empresas locais, de modo a reforçar sua atuação nos Eixos Ambiental, Social e de Governança - ESG. O objetivo é sensibilizar empresas para alinhar seu posicionamento em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS prioritários para o município.

Ação complementar (Crédito)

Programa de Educação Financeira Para Empresários e Colaboradores.

Auxiliar na transformação de vida financeira de empresários e colaboradores, melhorando a qualidade de vida de sua família e propiciando condições mais favoráveis de consumo que impulsionem o comércio local.

Ação complementar (Crédito)

Captação de Recursos Para Projetos Inovadores

Ampliar a dinâmica de inovação empresarial nos municípios, trazendo informações, consultorias e curadorias qualificadas aos pequenos negócios para ampliar sua capacidade de captação de recursos voltados a projetos de tecnologia e inovação.

Ação complementar (Inovação)

Conexão com Editais - EMBRAP II

Incentivar o uso de recursos de editais de fomento à inovação para o desenvolvimento de projetos inovadores no município. A proposta é acompanhar editais junto às instituições parceiras locais, de modo a estimular sua participação e acesso aos recursos para implementação de projetos inovadores.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo da implementação do Ciclo Expansão, Chapadão do Sul recebeu ações estratégicas voltadas para o fomento ao crédito, desburocratização, atendimento empresarial, captação de recursos turísticos e atração de clientes para o município. Este conjunto de atividades desempenha um papel crucial para o alcance dos objetivos do Cidade + Competitiva, contribuindo para a otimização de recursos públicos e na identificação de oportunidades de investimento locais.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município.

A desburocratização, por sua vez, está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município.

A preparação das empresas para captação de recursos turísticos e a atração de clientes são estratégias que se traduzem em oportunidades de investimento significativas. Ao promover o turismo local e atrair visitantes, o município não apenas diversifica sua base econômica, mas também abre portas para investimentos privados em setores como hospedagem, alimentação e serviços turísticos. Essa diversificação impulsiona a economia local e cria um ciclo virtuoso de desenvolvimento.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Intitulado Masterplan de Competitividade 2032 e parte do programa Cidade + Competitiva, este plano é essencial para atrair investimentos, fomentar o desenvolvimento econômico e melhorar a qualidade de vida da população. A entrega oficial foi feita ao prefeito João Carlos Krug, em 19 de junho de 2024 pelo analista do SEBRAE/MS, Lucas Borelli.

O desenvolvimento do Masterplan de Competitividade foi estruturado em diversas fases: pesquisa, geração de conteúdo, engajamento comunitário e institucional, análise de dados e, finalmente, a síntese dos Planos Portadores de Futuro para o direcionamento estratégico municipal até 2032. Este documento orienta esforços para aumentar a competitividade de um setor, região ou país, envolvendo análise SWOT e definindo ações específicas para melhorar a posição no mercado global. Baseado em quatro eixos fundamentais – Encantamento, Experiências, Hospitalidade e Comunicação – o Masterplan foi definido após extensivas pesquisas, workshops e processos criativos. Esses eixos facilitam uma gestão organizada e modular, fortalecendo cada dimensão local.



Branding Municipal

O Branding Municipal, também conhecido como marketing territorial, visa orientar o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado de um município, construindo uma identidade local sólida baseada nas características e potencialidades únicas da região. Essa estratégia fortalece a marca do município e estabelece sua posição distintiva no mercado.



Em 13 de setembro de 2023, uma oficina de cocriação foi realizada para estruturar o Branding Municipal de Chapadão do Sul, com a participação de secretários, vereadores, empresários, lideranças locais, estudantes e membros da comunidade. Esse evento fez parte do eixo Cidade + Competitiva e teve como objetivo destacar as características únicas da cidade, colaborativamente definindo sua identidade.

A metodologia aplicada na oficina consistiu em três etapas:

- Mapeamento das forças e elementos locais: identificação dos pontos fortes e dos elementos distintivos de Chapadão do Sul.
- Construção de cenários futuros de posicionamento: desenvolvimento de possíveis cenários que posicionem Chapadão do Sul de maneira competitiva e atraente.
- Apresentação e análise dos resultados: discussão e avaliação dos cenários e estratégias propostas para criar uma identidade territorial consolidada.

Na oficina, foram identificados elementos essenciais para a construção da identidade territorial de Chapadão do Sul, como produtos típicos, expressões culturais, arquitetura, monumentos, história e religiosidade.

A entrega oficial do Branding ao prefeito João Carlos Krug e aos secretários ocorreu após a oficina, com a presença da gerente regional do SEBRAE/MS, Luzicarla Softov, e do analista



Lucas Borelli. Em 2 de abril de 2024, a Secretaria de Desenvolvimento promoveu uma apresentação do Branding às lideranças locais, envolvendo ONGs, entidades e a comunidade.



A entrega final foi realizada ao prefeito João Carlos Krug em 19 de junho de 2024, pelo analista Lucas Borelli na Prefeitura Municipal. O Branding Municipal para Chapadão do Sul, no Mato Grosso do Sul, é extremamente relevante e pode trazer diversos benefícios, como atrair investimentos, promover o turismo e melhorar a qualidade de vida dos moradores.

Catálogo de Promoção Territorial

O Catálogo de Promoção Territorial de Chapadão do Sul/MS, é um documento abrangente que destaca as características, oportunidades e atrativos da região. Ele serve como uma ferramenta de marketing e desenvolvimento econômico para investidores, turistas, novos residentes e empreendedores, promovendo o potencial econômico, turístico e a qualidade de vida da cidade. Essa ferramenta estratégica atrai investimentos, promove o desenvolvimento econômico, fortalece a identidade local, promove a sustentabilidade e melhora a qualidade de vida dos moradores, contribuindo para o crescimento e a prosperidade da região.



Feira Municipal com Identidade Local

Uma feira com identidade local reflete e celebra as características únicas, tradições, cultura, economia e espírito da comunidade. O projeto Hoje é Dia de Feira, do SEBRAE/MS, apoia os empreendedores da Feira do Produtor em Chapadão do Sul, solidificando o espaço como um local de comercialização, promoção cultural e lazer.



Desde janeiro até maio de 2024, o projeto capacitou 20 feirantes em associativismo, comunicação, marketing e gestão gastronômica. Em 19 de março de 2024 foi realizada uma reunião para elaborar um plano de ação de associativismo, seguida por oficinas em 12 e 19 de abril de 2024. Nos dias 10 e 11 de abril de 2024, os feirantes participaram de um workshop, onde discutiram a alteração da data da feira para coincidir com um evento da Associação Comercial em 8 de maio de 2024, e receberam treinamento de marketing e gastronomia.

O evento principal ocorreu em 17 de maio de 2024, com a presença de 30 feirantes e cerca de 2.000 visitantes, resultando em um faturamento de R\$ 33.730,00 e um aumento de 133,28% nas vendas semanais. A feira promove cultura, estimula a economia, atrai turismo, fortalece a comunidade, incentiva a inovação e contribui para o desenvolvimento sustentável. Bem organizada e com engajamento da sociedade, pode se tornar um evento anual de destaque, beneficiando o município e seus moradores.

Rota Rural ou Famtour

O Rota Rural, um programa itinerante do SEBRAE/MS, tem como objetivo capacitar produtores rurais na agroindustrialização de leite e hortifrútiis. Equipado com dois veículos móveis contendo cozinhas, ensina boas práticas e técnicas de produção de queijos artesanais e o processamento de hortaliças e frutas, além de estratégias de comercialização.



O público-alvo abrange produtores rurais que ainda não se beneficiam desse mercado, bem como aqueles que já estavam em fase inicial de agroindustrialização e buscam aprimorar suas técnicas. Em Chapadão do Sul/MS, o programa foi realizado no Assentamento Aroeira, de 19 a 21 de março de 2024, oferecendo cursos especializados:

- **Curso de Queijaria:** ensino de técnicas para produção de queijos artesanais, como ricota, parmesão, mussarela, provolone, minas frescal e coalho. Inclui embalagem, conservação, criação de identidade e rótulo, e processo para obtenção do Selo de Inspeção Municipal - SIM.

- **Agro-Horti:** capacitação em boas práticas na produção de hortaliças, geleias, doces e conservas. Aborda temas como colheita, pós-colheita, segurança alimentar, elaboração de produtos como geleias, compotas, doces, molhos e sal de ervas, embalagem, conservação, criação de identidade e rótulo, e regularização de produtos e canais de comercialização.



O evento proporcionou aos agricultores familiares novas oportunidades de geração de renda, utilizando recursos disponíveis em suas propriedades. Além disso, preparou os agricultores locais para um mercado cada vez mais exigente e competitivo, melhorando suas produções existentes com as novas técnicas aprendidas.

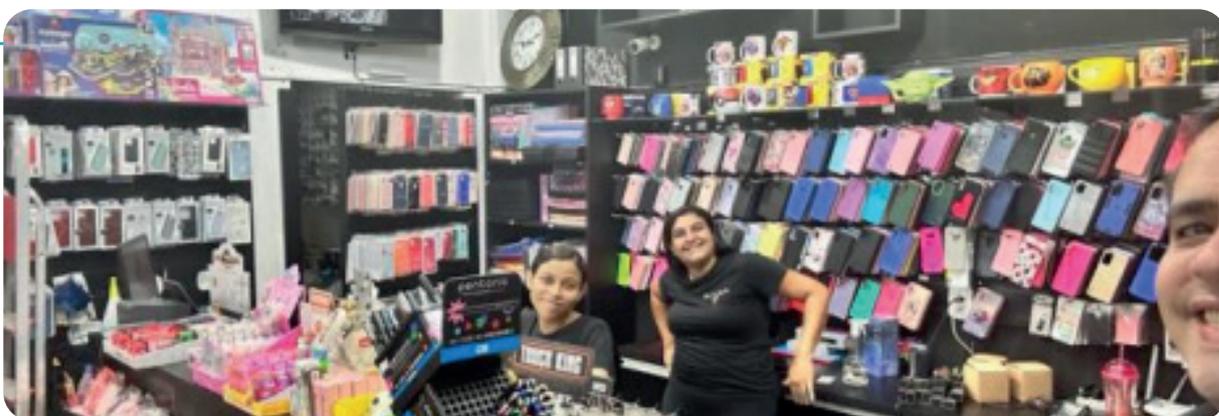
Comércio Brasil

A Rede Nacional Comércio Brasil, iniciativa do SEBRAE lançada em 2005, visa aproximar micro e pequenas empresas - MPes de potenciais compradores, criando oportunidades para novos negócios, ampliação da clientela e acesso a mercados anteriormente inexplorados. Através da orientação de agentes de mercado especializados, as empresas participantes são capacitadas para melhorar sua performance comercial, aumentando suas vendas e consolidando sua presença no mercado.



Em Chapadão do Sul, no ano de 2023, 29 empresas locais foram beneficiadas pelo programa. Exemplos incluem a empresa Embutidos Chapadão, que expandiu suas vendas em pequenos comércios locais, após receber orientações sobre fortalecimento de marca e estratégias para alcançar novos clientes, incluindo órgãos públicos. Outras como Vinte Arrobas e Linguçaria Chrischner implementaram estratégias eficazes nas redes sociais, resultando em maior visibilidade e aumento das vendas.

Este projeto demonstrou ser crucial para o desenvolvimento econômico de Chapadão do Sul, ao integrar os empresários locais a um mercado nacional mais amplo. Com uma abordagem estratégica e engajamento ativo dos participantes, a rede não apenas fortalece o comércio local, mas também impulsiona a economia regional de forma sustentável.



Road Show MS

A participação na WTM Latin America 2024 representou uma oportunidade significativa para gestores públicos de 13 municípios sul-mato-grossenses e empreendedores do setor turístico. Realizado em São Paulo, o evento proporcionou networking valioso, acesso a inovações e desenvolvimento setorial da indústria de viagens e turismo. Organizada pelo SEBRAE/MS, a caravana incluiu 15 gestores e 20 representantes do setor privado, todos buscando maximizar as oportunidades oferecidas pelo encontro. Representando Chapadão do Sul, participou o prefeito João Carlos Krug.

Com a presença de mais de 600 expositores de mais de 40 países, a feira ocorreu no Expo Center Norte, reunindo profissionais de diversos segmentos, como agências de turismo, operadoras, acomodações, companhias aéreas e produtos de luxo. Além de explorar os stands e estabelecer contatos comerciais, a caravana participou de visitas técnicas pela cidade de São Paulo, incluindo pontos turísticos emblemáticos como a Avenida Paulista, o MASP e o Parque Trianon, entre outros.



Para enriquecer ainda mais a experiência, os gestores públicos participaram de mesas-redondas com especialistas renomados, como o cientista social Humberto Dantas e a especialista em hospitalidade e turismo Karyna Muniz. Essas sessões proporcionaram insights valiosos sobre tendências e estratégias para o setor, complementando o aprendizado obtido nas visitas técnicas.

Essa iniciativa ilustra como eventos como a WTM Latin America não apenas fomentam o crescimento econômico local, mas também promovem a troca de conhecimento e experiências entre profissionais do setor, potencializando o desenvolvimento sustentável das comunidades envolvidas.



Ferramentas de Vendas

As ferramentas de vendas desempenham um papel crucial no fortalecimento do comércio local de Chapadão do Sul/MS, e em regiões similares que buscam impulsionar sua economia. Essas tecnologias não apenas aumentam a eficiência e produtividade das equipes comerciais, mas também facilitam a expansão de mercado e a atração de clientes, fundamentais para o crescimento econômico sustentável.



INICIAS BÁSICAS DE DESIGN DE SOBRANCELHA
05/2024



Durante o período de 2023 e 2024, o município implementou diversas iniciativas para capacitar seus empreendedores no uso eficaz dessas ferramentas. Foram realizados mais de 38 eventos de capacitação, incluindo workshops como Vendas de Alta Performance e Conexão Liderança, que beneficiaram mais de 500 participantes. Essas atividades não só fortaleceram as habilidades comerciais locais, mas também se integraram ao Plano Municipal de Qualificação, oferecendo mais de 100 cursos gratuitos para promover o empreendedorismo e a qualificação profissional na comunidade.



O workshop Atraia Clientes com o Google Meu Negócio - GMN, realizado em maio de 2023, exemplifica o compromisso de Chapadão do Sul em atualizar seus empresários sobre as últimas ferramentas digitais. Este evento abordou desde a configuração básica até estratégias avançadas para otimização de vendas utilizando a plataforma do Google. Além disso, proporcionou conhecimentos sobre a gestão de avaliações, fatores de ranqueamento e a personalização de páginas para maximizar a visibilidade e atratividade dos negócios locais.

Internacionalização de MPEs

Foi descontinuada pela inexistência de empresas com produtos/serviços com perfil para internacionalização.

Eventos e Rodada de Negócios

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

Mapeamento de Grandes Empresas

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

GT do Crédito

Em uma importante iniciativa para impulsionar o desenvolvimento econômico local, o Poder Executivo de Chapadão do Sul, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente - SEDEMA, em colaboração com a Sala do Empreendedor e a Agência Municipal de Inovação para Pequenos Negócios - AGIPEQ, e com o apoio crucial do SEBRAE/MS, promoveu a oficina Construção das Estratégias e Ações do Grupo de Trabalho - GT do Crédito.

Realizada em 24 de abril de 2024, às 15h, no Colégio Maper, a oficina reuniu entidades e instituições financeiras, incluindo a Prefeitura, SEBRAE/MS, Banco do Brasil, Caixa



Econômica, Sicoob, Sicredi, Santander, Cressol, Associação Comercial e Empresarial de Chapadão do Sul, Colégio Maper e Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS. Este esforço conjunto demonstrou o compromisso coletivo com o fortalecimento da economia local.

O principal objetivo da oficina foi estabelecer prioridades e desenvolver estratégias para ampliar o acesso ao crédito para pequenos produtores, MEIs, micro e pequenas empresas. Através da elaboração do Masterplan do Crédito, Chapadão do Sul busca liderar no desenvolvimento econômico inclusivo e sustentável, prometendo um futuro mais próspero para todos os seus cidadãos.

A condução da oficina ficou a cargo de Hudson Garcia da Silva, economista e especialista em Administração e Finanças, que trouxe sua vasta experiência em captação de recursos, análise tributária e políticas públicas para orientar os participantes na criação de estratégias eficazes. Estas estratégias visam não apenas aumentar o volume de financiamentos e investimentos na região, mas também reduzir a inadimplência e promover um uso consciente do crédito, fomentando assim um ambiente econômico mais robusto e sustentável em Chapadão do Sul.



Programa de Educação Financeira para Empresários e Colaboradores

Com o objetivo de fornecer conhecimentos fundamentais sobre educação financeira, enfatizando a gestão eficiente dos recursos financeiros tanto na vida pessoal quanto nos negócios, foi realizada uma iniciativa abordando diversos temas relevantes. Entre eles estavam finanças pessoais e orçamento familiar, a relação com o dinheiro, planejamento financeiro, economia para alcançar objetivos, crédito e endividamento, indicadores de risco, consumo consciente, investimentos e proteção financeira.



O evento contou com a participação de 27 pessoas, incluindo empresários e colaboradores, destacando-se pela relevância das discussões e pela aplicação prática dos conhecimentos adquiridos. A palestra não apenas aprimorou o entendimento e as habilidades dos participantes, mas também teve impactos concretos nas operações e no desempenho financeiro das empresas representadas. Esses resultados evidenciam a importância e eficácia dos investimentos em educação financeira para fortalecer a base financeira das empresas, promovendo assim um crescimento sustentável e resiliente no mercado.

Captação de Recursos para Projetos Inovadores

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

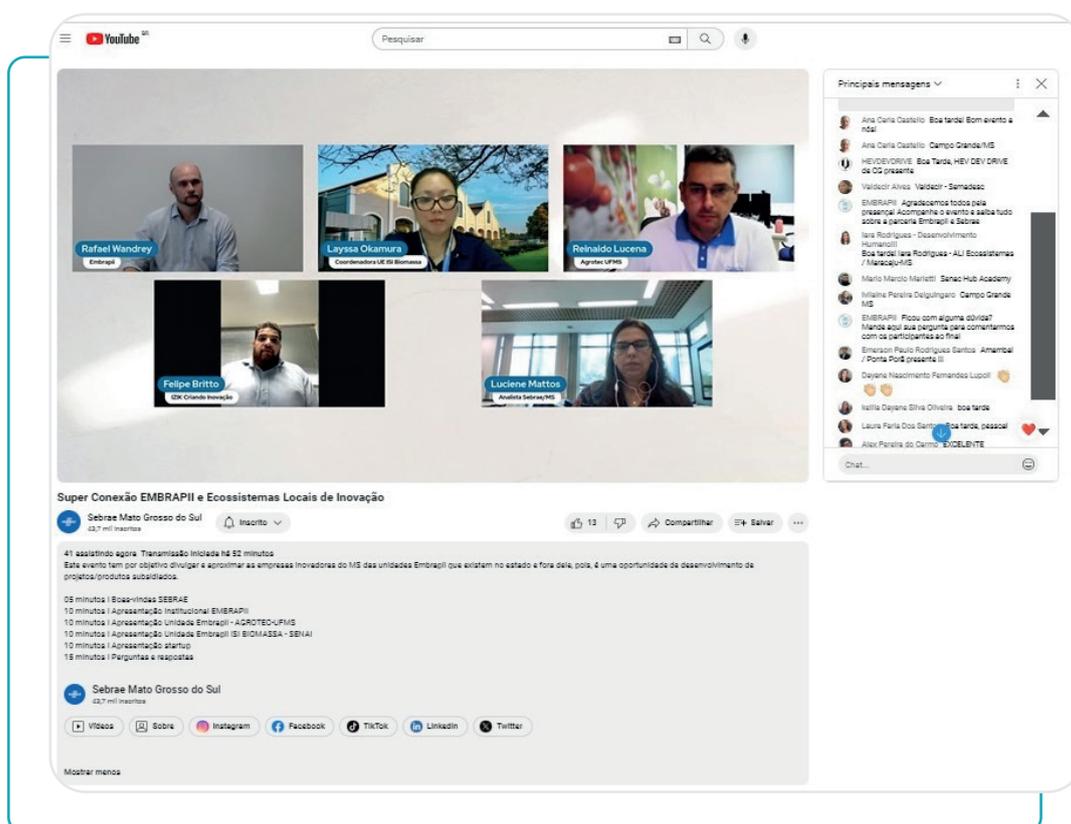
Conexão com Editais – EMBRAP II

A Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial - EMBRAP II desempenha um papel crucial no apoio ao desenvolvimento de projetos inovadores na indústria brasileira. Em Chapadão do Sul, a conexão com os editais da EMBRAP II representa uma oportunidade significativa para impulsionar a inovação, o desenvolvimento tecnológico e o crescimento econômico regional.



Recentemente, foi organizada uma agenda online em colaboração com o SEBRAE Nacional, visando mobilizar atores locais e promover o entendimento sobre os editais da EMBRAPII. Realizado em 13 de março de 2024, o evento Conexões EMBRAPII proporcionou um encontro virtual que incluiu a participação de diversos municípios. Durante o evento, foram discutidos ambientes de inovação em Mato Grosso do Sul, formatos de utilização de subvenções da EMBRAPII e cases de sucesso locais.

Após o evento, os participantes cadastrados receberam uma lista detalhada das Unidades EMBRAPII em todo o Brasil, juntamente com seus respectivos eixos de atuação, facilitando o acesso às oportunidades relacionadas aos projetos de interesse.



Sistema Integrar da REDESIM

No dia 28 de setembro de 2023, uma reunião por videoconferência foi realizada com representantes do município de Chapadão do Sul, abordando a integração no Sistema Integrar da REDESIM. Estiveram presentes os setores da Secretaria de Desenvolvimento, SEDEMA, Posturas e Vigilância Sanitária, focando nos aspectos de licenciamento necessários para adesão completa à rede. Durante o encontro, foram discutidos os conceitos da integração da REDESIM e realizada uma demonstração do Sistema Integrar para acesso e análise pelos órgãos municipais.

Em 3 de novembro de 2023, outra reunião por videoconferência ocorreu para alinhar os procedimentos finais necessários à integração de Chapadão do Sul no Balcão Único. Participaram representantes das Tecnologias da Informação - TI do Sistema Integrar e do município, onde foram estabelecidos todos os detalhes pendentes para a completa integração até o lançamento do serviço a nível estadual. Essas iniciativas visam facilitar e agilizar o processo de licenciamento empresarial, promovendo um ambiente mais favorável para os negócios locais.

Encadear Summit

O Encadear Summit, realizado nos dias 20 e 21 de setembro de 2023 em Campo Grande/MS, representou um marco importante no calendário econômico de Mato Grosso do Sul. Organizado pelo SEBRAE/MS por meio do programa Cidade Empreendedora, o evento congregou membros do Conselho Deliberativo Estadual do SEBRAE/MS e outros líderes influentes.



A reunião visava fortalecer as cadeias produtivas regionais, promovendo parcerias estratégicas entre grandes empresas e pequenos negócios. Além disso, discutiu-se políticas e práticas para impulsionar o desenvolvimento econômico sustentável em diversas regiões do estado, consolidando-se como um espaço essencial para debates sobre inovação e crescimento empresarial.

Sala do Empreendedor

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor. É o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham na informalidade por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.

O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual - CCMEI; auxilia na emissão e impressão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual - DAS, além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que nela ofereçam serviços (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Foram realizados durante a vigência do contrato 3.269 atendimentos de pessoas físicas e 9.190 atendimentos de pessoas jurídicas, capacitadas com oficinas, orientação, palestras, seminários, rodadas, missões, caravanas e consultorias contribuindo para a melhoria e competitividade dos pequenos negócios do município.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.



Os atendimentos ao empresário, no Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, estão demonstrados a seguir:

Atendimento ao Empresário

Data	Evento	Concluintes
07/03/23 19:00:0	Produto Portfólio Temporário - Palestra	253
20/03/23 18:00:0	Vendas de alta performance	20
23/03/23 07:00:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	11
23/03/23 13:00:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	12
24/03/23 07:00:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	9
24/03/23 13:00:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	14
12/04/23 08:00:0	Workshop Fotografia com o Celular: Crie e edite fotos incríveis dos seus produtos.	11
02/05/23 18:00:0	Estratégias de negociação para o vendedor	16
10/05/23 18:00:0	Liderança com Propósito - Chapadão do Sul	50
11/05/23 18:00:0	Inovação e Empreendedorismo nas Escolas - Chapadão do Sul	11
11/05/23 18:00:0	Oficina JEPP Anos Finais - Chapadão do Sul	14
11/05/23 18:00:0	Oficina JEPP Anos Iniciais - Chapadão do Sul	14
11/05/23 18:00:0	Metodologias Ativas na Educação - Chapadão do Sul	13
11/05/23 18:00:0	Ensino Híbrido – Sala de Aula Invertida	10
27/05/23 08:00:0	Startup Day	54
09/06/23 15:00:0	Workshop de Desossa	44
10/06/23 15:00:0	Workshop de Desossa	39
19/06/23 08:00:0	Introdução a modelagem de lingerie	10
19/06/23 18:00:0	A Vitrine Perfeita: Física e Virtual	17
20/06/23 08:00:0	Técnicas de criação de coleção	9
21/06/23 08:00:0	Fundamentos de precificação de produtos têxtil	10
22/06/23 08:00:0	Conserto e customização de roupas	10
23/06/23 08:00:0	Noções de confecção de enxoval para bebês	10
24/06/23 08:00:0	Fundamentos de modelagem básica	10
03/07/23 13:30:0	Gestão Operacional de Bares e Restaurantes	17
13/07/23 07:30:0	Polo de Liderança - Leme da Liderança Cívica	24



Data	Evento	Concluintes
18/07/23 09:00:0	Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural)	11
18/07/23 09:00:0	Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural)	11
08/08/23 08:00:0	Negócio Certo Rural - NCR	7
22/08/23 07:30:0	Oficina – Design Thinking	1
24/08/23 18:30:0	Professor Transformador - Chapadão do Sul	329
28/08/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - cercas elétricas	4
29/08/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - vídeo monitoramento	4
30/08/23 08:00:0	Noções básica de "marido de aluguel"	4
31/08/23 08:00:0	Noções de revestimento pintura convencional	5
01/09/23 08:00:0	Noções de aplicação de pisos e revestimentos	4
04/09/23 08:00:0	Noções de reparos hidráulicos	4
12/09/23 18:30:0	Palestra Magna, com Fred Rocha	198
18/10/23 18:30:0	Protagonismo e Felicidade – A mudança que você faz no mundo	796
07/11/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	21
21/11/23 18:30:0	O DNA de um Vendedor Alta Performance	62
23/01/24 07:00:0	Polo de Liderança - Conexão Liderança	22
07/02/24 19:00:0	Happy Hour de Negócios 4ª edição	132
20/02/24 18:00:0	Salva Vendas - Varejo 4.0	26
22/02/24 18:00:0	Salva Vendas - Super Vendedor: Pare de vender do jeito velho	7
12/03/24 13:30:0	IS - Construindo sua Marca: Estratégias Eficazes no Instagram	11
12/03/24 13:30:0	IS - Soft Skills Estratégicas: A Diferença no Mercado de Trabalho	9
12/03/24 13:30:0	IS - Fotografia Mobile Criativa: Dominando seu Smartphone como Câmera	4
16/03/24 07:30:0	Startup Day	27
19/03/24 09:00:0	Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural)	14
19/03/24 09:00:0	Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural)	10



Data	Evento	Concluintes
08/04/24 13:00:0	CS - Fundamento de Processos de Soldagem	14
09/04/24 13:00:0	CS - Fundamentos a Metrologia Industrial	14
10/04/24 13:00:0	CS - Princípios para soldagem processo eletrodo revestido	14
11/04/24 13:00:0	CS - Princípios de soldagem processo MIG/MAG	14
12/04/24 13:00:0	CS - Princípios para soldagem TIG	14
15/04/24 13:00:0	CS - Caldeiraria	14
22/04/24 08:00:0	IS - Workshop: Branding você é a sua marca	15
22/04/24 18:00:0	Rotas Comunicação Assertiva	8
23/04/24 08:00:0	IS - Workshop: Venda mais pelo WhatsApp	22
24/04/24 08:00:0	IS - Workshop: TikTok- criando um perfil para gerar resultados	14
25/04/24 08:00:0	IS - Workshop: Venda Mais Com Vídeos Criativos	15
26/04/24 08:00:0	IS - Workshop: Venda muito mais pelo Instagram	13
06/05/24 07:00:0	IS - Workshop: corte básico de cabelo -Técnicas de barbearia	22
07/05/24 19:00:0	As novas competências do profissional do futuro - palestra	77
08/05/24 10:00:0	IS - Oficina: Organização de agenda e atendimento ao cliente em salão de beleza	14
08/05/24 19:00:0	Marketing Pessoal - Quando o Negócio é Você	104
09/05/24 09:30:0	IS - Workshop: Técnicas básicas de design de sobrancelha	20
10/05/24 07:00:0	IS - Workshop formação de preço em salão de beleza	12
14/05/24 10:00:0	IS - Dicas de maquiagem	17
21/05/24 18:00:0	Finanças Pessoais e Orçamento Familiar	30
22/05/24 18:00:0	Palestra Salva Vendas - Quero vender mais e agora?	18
22/05/24 20:00:0	Palestra Salva Vendas - Vendedor Digital.	30
10/06/24 18:00:0	Salva Vendas - Gerente Treinador	19



Empreenda Hoje

O evento Empreenda Hoje, realizado em 12 de março de 2024 no município de Chapadão do Sul/MS, destacou-se como uma plataforma essencial para conectar aspirantes ao mercado de trabalho aos pequenos negócios locais em busca de mão de obra qualificada. Promovido pelo SEBRAE/MS e pela prefeitura, por meio do programa Cidade Empreendedora, o evento contou com o apoio crucial da Fundação do Trabalho de Mato Grosso do Sul - Funtrab-MS e do programa MS Qualifica, executado em colaboração com o Sistema S.

Os participantes do Empreenda Hoje tiveram acesso a quatro oficinas gratuitas que abordaram temas como: Técnicas de entrevista e elaboração de currículo; Fotografia mobile criativa: dominando seu smartphone como câmera; Construindo sua marca: estratégias eficazes no Instagram e Soft skills estratégicas: a diferença no mercado de trabalho. A iniciativa não só capacitou empreendedores em potencial, mas também proporcionou uma experiência educativa enriquecedora para todos os presentes.

Além de oferecer capacitação profissional, o evento incluiu a participação especial de estudantes da Rede Municipal de Ensino que assistiram a peça teatral Quando eu Crescer, apresentada pela Trupe Guavira, explorando o tema do empreendedorismo para crianças e jovens. Essa abordagem integrada visa fomentar uma cultura empreendedora desde cedo, preparando futuras gerações para os desafios do mercado.



Oficina – Design Thinking

A oficina de Design Thinking realizada em Chapadão do Sul/MS, nos dias 11 e 12 de abril de 2023, foi um evento estruturado que reuniu participantes para aplicar os princípios e metodologias do Design Thinking de forma colaborativa. O principal objetivo era resolver problemas complexos, gerar novas ideias e desenvolver soluções inovadoras centradas no usuário.

O evento, sediado no Colégio Maper, ofereceu uma programação diversificada, incluindo palestras sobre como montar uma startup; e sobre como a Inteligência Artificial pode ajudar nos negócios. Com uma carga horária total de 16 horas, divididas em dois dias de oito horas cada, a oficina permitiu a participação de até duas pessoas por empresa.



Marcelo Siqueira, facilitador do evento, possui vasta experiência como desenvolvedor, com formação em Gestão da Tecnologia da Informação e MBAs em Design Thinking & Gestão de Pessoas, Big Data e Inteligência Competitiva, e Empreendedorismo e Desenvolvimento de Startups. Com uma carreira destacada em empresas de TI no Brasil e na Europa, além de startups, Marcelo é especialista em Inteligência Artificial, Data Science e Tecnologias Financeiras.

Nos dias 20 e 21 de junho de 2023, foi realizada outra oficina de Design Thinking, também facilitada por Marcelo Siqueira. Este momento de aprendizado focou no desenvolvimento de ideias e na resolução de problemas nos processos de empresas e órgãos públicos, contando com a participação de empreendedores e funcionários públicos da Prefeitura



Municipal de Chapadão do Sul e da Associação Comercial do município, com apoio da ALI – Agente Local de Inovação.

Em 22 de agosto de 2023, a inovação foi novamente o foco em Chapadão do Sul/MS, com a oficina Design Thinking na Prática, facilitada por Marcelo Siqueira. Esta oficina foi direcionada aos alunos do 1º e 2º anos do ensino médio do Colégio CEPE e do CEEP Arlindo Neker, proporcionando um dia de intenso aprendizado e transformando a percepção dos jovens sobre os problemas locais.



A relevância das três oficinas de Design Thinking para Chapadão do Sul foi significativa, catalisando a inovação, melhorando a qualidade de vida e fomentando um ambiente de colaboração e criatividade na região.

Semana do MEI 2024

A Semana do MEI capacita microempreendedores, oferecendo ferramentas e conhecimentos essenciais para o sucesso dos negócios. Realizado em Chapadão do Sul/MS, de 20 a 24 de abril de 2024, o evento proporcionou uma programação diversificada e interativa.

Especialistas do SEBRAE/MS ministraram palestras sobre temas como Finanças Pessoais e Orçamento Familiar; e Vendas Online e Gestão Empresarial. Além das palestras, houve momentos de networking e trocas de experiências entre os participantes, promovendo apoio mútuo e desenvolvimento local.



Os microempreendedores também receberam consultorias personalizadas sobre gestão empresarial, finanças, vendas, mercado, planejamento e crédito. A Semana do MEI 2024 realizou mais de 110 atendimentos presenciais, 60 participações em palestras e 15 consultorias presenciais, além de atendimentos via WhatsApp.

O evento teve um impacto significativo no desenvolvimento econômico e social de Chapadão do Sul, capacitando microempreendedores, promovendo a formalização de negócios e fortalecendo a economia local.



Torra Estoque

O Torra Estoque é uma estratégia eficaz para comerciantes e consumidores. Para os comerciantes, é uma forma de liberar espaço no estoque, gerar fluxo de caixa e atrair clientes. Para os consumidores, oferece produtos a preços reduzidos.

Realizado em 17 de maio de 2024, o evento, parte do programa Cidade Empreendedora, foi promovido pelo SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Comercial e Empresarial de Chapadão do Sul - ACE. Aproximadamente 15 empresas participaram, oferecendo descontos de até 70% na Feira do Produtor.



A mobilização e alinhamento institucional ocorreram em 8 de abril de 2024, na sede da ACE, definindo cronograma, data, local, formas de divulgação e estratégias para atrair a população. Estiveram presentes a presidente da ACE, Greici Kelli, a diretoria e a secretária executiva da ACE, e Andréa Afif, consultora de mercado do SEBRAE/MS.

O evento resultou em uma venda total de R\$ 100.000,00 entre as 15 empresas participantes. Os comerciantes ficaram satisfeitos, vendendo quase todos os seus estoques e gerando um novo giro de recursos. Eles foram acompanhados por especialistas do SEBRAE/MS, com cursos em diversas áreas, oferecendo estratégias de vendas e mercado.

TEMA ESTRATÉGICO II – CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL

O eixo de atuação visa à elaboração e implementação de estratégias para a territorialização das agendas 2030, Climática, Habitat e ESG, bem como ao incentivo à união entre universidade, governo, empresas e sociedade, seguindo o conceito da quádrupla hélice. Dessa forma, busca-se alcançar um equilíbrio para a transformação digital, promovendo o desenvolvimento sustentável da cidade.

Um dos focos é fomentar o ecossistema de inovação local, integrando a comunidade para gerar soluções que atendam às necessidades, solucionem problemas e modernizem os serviços públicos. Essa abordagem contribui para impulsionar a cidade como um centro de criatividade e empreendedorismo, estimulando o desenvolvimento de ideias inovadoras.

O eixo engloba a elaboração e implementação de estratégias para posicionar a cidade de maneira mais sustentável. Busca-se aumentar sua capacidade de resistir às adversidades, promovendo uma maior estabilidade e preparando-a para enfrentar os desafios do futuro.

É essencial incentivar a união entre universidade, governo, empresas e sociedade, estabelecendo parcerias estratégicas para impulsionar a transformação digital e aproveitar as oportunidades oferecidas pela era da tecnologia. Essa colaboração multidisciplinar fortalece o ambiente



de inovação, estimula o empreendedorismo e potencializa o progresso da cidade rumo à sustentabilidade e ao desenvolvimento socioeconômico.

- **Diretiva:** posicionar Chapadão do Sul como protagonista na superação dos grandes desafios globais, promovendo sistematicamente o bem-estar de todos os seus habitantes.
- **Visão do futuro:** ser líder em desenvolvimento humano estadual e habilidades digitais.
- **Pautas Prioritárias:**
 1. Destinação, tratamento e reaproveitamento de resíduos;
 2. Utilização de energias renováveis;
 3. Estabelecimento de programas de pagamento pela prestação de serviços ambientais;
 4. Imersão para a compreensão da Lei de Inovação local;
 5. Criação do Fundo Municipal de inovação;
 6. Identificação de programa de incentivos para atração e retenção de empresas de base tecnológica.

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL

Lançamento do Programa Cidades Humanas, Inovadoras e Sustentáveis

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalecendo o comprometimento e aumentando as chances de sucesso na implementação do programa Cidades Humanas, Inovadoras e Sustentáveis.

Metodologia Cidades Humanas, Inteligentes, e Sustentáveis

Trabalhar uma problemática escolhida pelo município, gerando soluções inovadoras e sustentáveis por meio da colaboração entre os setores público e privado. Essa abordagem promove uma parceria sinérgica, resultando em projetos urbanos que visam a aprimorar a qualidade de vida da comunidade, ao mesmo tempo em que consideram os aspectos de inovação e sustentabilidade.



Plano de Sustentabilidade Municipal

Organizar as ações relacionadas à sustentabilidade (social, ambiental e econômica) para o município e criar um plano sistematizado com indicações e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das suas ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

Mapeamento de ODS

Mapear as boas práticas relacionadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, praticadas no município e sensibilizá-lo para a adesão ao Pacto Global, abrindo portas para investimentos, além da melhora na vida das pessoas. O objetivo é que o município escolha 1 ou 2 ODS prioritários para aprimorar sua situação.

Diagnóstico de ESG

Mapear potenciais ações que podem ser desenvolvidas junto às empresas locais, de modo a reforçar sua atuação nos eixos ambiental, social e de governança - ESG. O objetivo é sensibilizar empresas para alinhar seu posicionamento em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS prioritários para o município.

Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-los a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.

Solução Avançada - Cidade Inovadora

Fomentar o ecossistema de inovação da cidade, integrando a comunidade e gerando soluções para sanar problemas e modernizar os serviços públicos. Através dessa abordagem, busca-se preparar as instituições e criar um ambiente político-institucional orientado à inovação e modernização da Gestão Pública.



Plano Municipal de Incentivo à Inovação

Proporcionar um guia de como trabalhar a inovação no município, incentivando a colaboração entre os atores locais, a criação de ambientes propícios à inovação e o desenvolvimento de projetos e iniciativas inovadoras. Para realizar essa ação, propõe-se a construção coletiva entre a prefeitura e as lideranças locais.

Maratona de inovação

Promover o empreendedorismo e ideias inovadoras, proporcionando aos participantes uma experiência intensiva e imersiva com a temática de inovação. Através dessa maratona, busca-se estimular a criatividade, o trabalho em equipe e o desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios específicos.

Innovation Day

Realizar um evento que possibilite aos participantes vivenciar experiências práticas, conhecer novas tecnologias e ideias inovadoras, além de expor soluções que impulsionam o progresso municipal. Ao participar do Innovation Day, a população terá a oportunidade de se familiarizar com as últimas tendências e avanços tecnológicos, estimulando o desenvolvimento pessoal, profissional e social.

Ação complementar (Sustentabilidade)

Formação de Líderes em Sustentabilidade

Capacitar as lideranças do município a compreenderem a importância de liderar em prol da sustentabilidade. Por meio de um curso imersivo de 2 a 3 dias, os participantes terão a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos sobre sustentabilidade e perceber como esse tema pode ser um pilar indutor do desenvolvimento e seus municípios.

Ação complementar (Sustentabilidade)

Eficiência Energética com Iluminação Pública

Auxiliar os municípios a reduzirem custos com a iluminação pública, além de promover a sustentabilidade ambiental, através de consultoria especializada. Esta consultoria identificará o potencial de redução de custos por meio da substituição dos equipamentos de iluminação pública por modelos mais eficientes e adequados aos locais onde serão instalados, além de possíveis ganhos decorrentes da redução das emissões de carbono pela substituição desses equipamentos.



Ação complementar (Sustentabilidade)

Peça Teatral Sustentabilidade

Ação lúdica de conscientização na pauta sustentabilidade, com peça teatral que pode ser realizada dentro de uma ação macro do município.

Ação complementar (Inovação)

Eli Summit Estadual

Promover um evento estadual dedicado à temática da inovação, reunindo especialistas e líderes dos ecossistemas locais para compartilhar conhecimentos, experiências e insights sobre o assunto. O Eli Summit Estadual proporciona um espaço de aprendizado, networking e inspiração, contribuindo para o desenvolvimento e crescimento do ecossistema de inovação do estado.

Ação complementar (Inovação)

Projeto de Lei - Chapadão Mais Verde

Apoio para a criação de Lei que possibilitará e incentivará a iniciativa privada a cuidar de áreas verdes.

Ação complementar (Inovação)

Projeto de Lei - Primeiro Parque Sustentável

O projeto proposto pela Prefeitura Municipal de Chapadão do Sul tem como objetivo revitalizar uma área verde descaracterizada, transformando-a em um parque sustentável. Essa iniciativa busca promover a preservação ambiental, melhorar a qualidade de vida dos cidadãos e criar um espaço público que proporcione lazer, educação e sensibilização ambiental.

AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo da implementação do Ciclo Expansão, Chapadão do Sul adotou uma abordagem integrada focada na inovação e sustentabilidade local, conforme direcionado pelo eixo de Cidade Humana, Inteligente e Sustentável - CHIS. Essa estratégia abrangente envolveu a implementação da metodologia CHIS, promovendo soluções inovadoras e sustentáveis através da colaboração



entre os setores público e privado. Ao alinhar as iniciativas municipais aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, fortaleceu-se o desenvolvimento de maneira integrada e equitativa.

Um dos pilares desse esforço foi o Plano de Sustentabilidade Municipal, que estabeleceu diretrizes claras para a gestão responsável dos recursos naturais, promoção de práticas ecoeficientes e conscientização ambiental. Isso não apenas protegeu o meio ambiente local, mas também impulsionou um crescimento econômico sustentável, beneficiando toda a comunidade local.

O mapeamento dos ODS no município foi essencial para identificar necessidades locais específicas, orientando políticas públicas mais alinhadas com os desafios enfrentados pela população. Essa abordagem integrada permitiu a implementação de estratégias de inclusão social, produtiva e ambiental, fortalecendo o tecido social e econômico da cidade.

Além disso, o Diagnóstico ESG das empresas locais avaliou o impacto ambiental, social e de governança das atividades empresariais, promovendo práticas mais responsáveis e sustentáveis. Isso contribuiu para um desenvolvimento empresarial ético, alinhado com os valores locais e impulsionando a economia do município como um centro de excelência em inovação na região.

As maratonas de inovação e a formação de líderes em sustentabilidade foram iniciativas que estimularam a criatividade e o engajamento da comunidade em projetos colaborativos. Essas atividades não apenas geraram soluções práticas para desafios locais, mas também fortaleceram o espírito empreendedor e a capacidade de liderança dos cidadãos locais.

Integrando essas diversas ações sob o guarda-chuva do eixo CHIS, o município não apenas promoveu um ambiente propício para o desenvolvimento econômico e social, mas também consolidou seu compromisso com um futuro sustentável e inclusivo para todos os seus habitantes.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Lançamento do Programa Cidades Humanas, Inovadoras e Sustentáveis

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

Metodologia Cidades Humanas, Inovadoras e Sustentáveis

A metodologia Cidades Humanas, Inovadoras e Sustentáveis - CHIS representa uma abordagem integrada para o desenvolvimento urbano. Sua implementação em Chapadão do Sul/MS, promete transformar o município, ajustando-se às necessidades dos habitantes e preparando-o para um futuro sustentável e resiliente. O principal objetivo dessa metodologia é identificar e propor projetos estruturantes que equitativamente compartilhem recursos urbanos, envolvendo dimensões ambientais, econômicas e sociais, com participação dos setores público, privado, acadêmico e da sociedade civil.



Um workshop local reuniu diversos atores e selecionou a área verde adjacente à rodoviária para uma reformulação urbanística. Sob a liderança do secretário municipal de Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente, José Teixeira Júnior, essa escolha baseou-se na viabilidade de execução do projeto. Realizado entre 4 e 8 de abril de 2022, o workshop foi promovido pelo eixo Inovação do programa Cidade Empreendedora, executado pelo SEBRAE/MS, em parceria com a Prefeitura Municipal, utilizando metodologia desenvolvida pelo LabCHIS da UFSC.

Este encontro congregou representantes do poder público, empresas, sociedade civil e universidades para colaborarem na revitalização de uma área verde urbana, estabelecendo uma rede colaborativa para o desenvolvimento de projetos. Tatiana, participante destacada, enfatizou que essa metodologia facilita a criação de dinâmicas colaborativas, um dos maiores benefícios observados. Além disso, CHIS transcende a simples aplicação de tecnologia e sustentabilidade, incorporando saberes locais e atendendo às demandas específicas dos cidadãos no contexto do desenvolvimento municipal.

No dia 6 de dezembro de 2023, um encontro virtual com o agente de Inovação da AGIPEC/Chapadão do Sul revisou o progresso das ações derivadas do workshop CHIS. Durante esse evento, foram apresentados o Caderno de Soluções e o relatório de resultados, além de discutir o alinhamento de estratégias relacionadas às Cidades Inteligentes e a inscrição do município no portal do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações-MCTI/Cidades Inteligentes.

Plano de Sustentabilidade Municipal

A sustentabilidade busca equilibrar necessidades humanas e preservação ambiental, sem comprometer o futuro. O Plano de Sustentabilidade de Chapadão do Sul/MS visa promover essa compreensão na comunidade, destacando a importância de um meio ambiente saudável para o desenvolvimento municipal.

Em 2023, o Consultor Felipe Ramos realizou levantamentos e reuniões com secretarias municipais para elaborar o plano. Foram organizadas ações e criadas planilhas para cada secretaria, identificando 11 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS da Organização das Nações Unidas - ONU que poderiam ser alcançados.



O processo incluiu monitoramento, levantamentos de informações e mapeamento de gestão de resíduos sólidos. Reuniões de alinhamento e mapeamento ocorreram em junho, julho e agosto de 2023, com avaliação e complementação das ações em setembro e melhorias nos descritivos das ações em outubro. Em novembro, houve alinhamentos finais e trocas de informações para concluir o plano.



O Plano de Sustentabilidade oferece a Chapadão do Sul uma trajetória para se tornar uma cidade sustentável, equilibrando desenvolvimento econômico, questões ambientais e justiça social. A governança sistêmica e horizontal, baseada nos ODS, pode aprimorar a administração pública, modernizar a democracia e melhorar a qualidade dos serviços prestados, resultando em uma gestão mais eficiente e eficaz.



Mapeamento de ODS

O mapeamento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS é um processo essencial para identificar e alocar ações, projetos e políticas que visam alcançar os 17 objetivos globais da ONU, definidos em 2015 como parte da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Este mapeamento ajuda a alinhar iniciativas locais com os objetivos globais de desenvolvimento sustentável.

A integração dos ODS ao Plano de Sustentabilidade oferece uma nova perspectiva para a gestão municipal. Esses objetivos globais visam erradicar a pobreza, proteger o meio ambiente e garantir a paz e prosperidade para todos. A coordenação de ações em nível estadual e municipal, conforme a Agenda 2030 da ONU, fortalece o planejamento municipal e promove uma gestão pública eficiente e positiva.

Um Plano de Ação focado nos ODS proporciona uma melhor integração entre os órgãos municipais, facilitando uma visão sistêmica na implementação de ações e programas. Essa abordagem otimiza recursos e agiliza processos internos, como a elaboração de orçamentos anuais mais eficientes e orientados a resultados.

Em 2023, Chapadão do Sul/MS, realizou o mapeamento dos ODS em conjunto com o Plano de Sustentabilidade Municipal, sob a orientação do consultor Felipe Ramos. Esse mapeamento foi vital para alinhar políticas públicas e iniciativas locais aos princípios do desenvolvimento sustentável.



Diagnóstico de ESG

O diagnóstico ESG (Environmental, Social, and Governance) é uma ferramenta essencial para alinhar operações com princípios de sustentabilidade e responsabilidade corporativa. Em 2023, diversas empresas em Chapadão do Sul/MS, foram atendidas por consultorias presenciais, incluindo ZABDI Gestão Integrada, Sociallus Consult e Gestão de Processos Sociais, Centro Automotivo Car Wash, Fininmec Mecânica, Box Burger Hamburgueria Artesanal ME, Práctica Produtos e Serviços de Limpeza, ConstruMeri, Breaksoft Soluções, Aconchego Enxoval, Associação Comercial de Chapadão do Sul e Ativa Segurança Ativa.

A implementação do diagnóstico ESG em Chapadão do Sul pode impulsionar o desenvolvimento sustentável, justo e próspero. Esse diagnóstico identifica áreas de melhoria e oportunidades de inovação, garantindo um futuro resiliente e sustentável para o município.

Circuito de Energias Renováveis

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

Solução Avançada - Cidade Inovadora

O programa Cidade Inovadora visa acelerar o progresso econômico e social das cidades reunindo universidades, instituições de ensino, iniciativa privada, Poder Público e sociedade civil organizada para construir um futuro melhor em conjunto.

Para iniciar essa jornada, foram executadas três etapas iniciais para a consolidação das Cidades Inovadoras:

- Preparação das Hélices
- Preparação do ambiente político/institucional
- Modernização da Administração Pública: Gestão e Monitoramento de Projetos

No dia 22 de fevereiro de 2024, a Associação Sul-Mato-Grossense dos Produtores de Algodão - Ampasul foi palco de um evento marcante para a comunidade de Chapadão do



Sul. O programa Cidade Inovadora, realizado em parceria com o SEBRAE/MS e a Prefeitura Municipal através da AGIPEQ, reuniu membros das quatro hélices fundamentais: governo, sociedade civil organizada, universidades e iniciativa privada.

O destaque do encontro foi o workshop colaborativo, cujo foco era construir a visão de futuro para Chapadão do Sul, até 2034. Em um ambiente propício à cocriação, os participantes engajaram-se em discussões produtivas e estratégias inovadoras. Essa iniciativa não apenas promoveu a convergência de ideias, mas também fortaleceu a sinergia entre os diversos setores da comunidade.

A visão de futuro delineada durante o workshop serve como um guia para o desenvolvimento sustentável do município. Com a participação ativa de representantes de diferentes esferas, a iniciativa destaca o comprometimento coletivo em moldar um futuro promissor para Chapadão do Sul. O evento representa um passo significativo em direção a uma comunidade mais inovadora e alinhada com as aspirações de seus cidadãos.

Esse esforço conjunto das quatro hélices fundamentais - governo, sociedade civil organizada, universidades e iniciativa privada – ressalta a importância da colaboração para impulsionar o crescimento e a inovação em Chapadão do Sul.



Plano Municipal de Incentivo à Inovação

O Plano Municipal de Incentivo à Inovação em Chapadão do Sul/MS, visa promover a inovação tecnológica e social, aumentando a competitividade econômica, melhorando a qualidade de vida dos cidadãos e garantindo um desenvolvimento sustentável e inclusivo.



Em novembro de 2023, Rafael Bechelin, da Wise Innovation, José Teixeira Júnior da SEDEMA, Lucas Borelli do SEBRAE/MS e suas equipes iniciaram atividades para impulsionar a inovação, fortalecer o empreendedorismo e criar um ambiente propício ao desenvolvimento tecnológico. Nos dias 23 e 24 foi apresentada a metodologia para o ecossistema de inovação de Chapadão do Sul - INOVADÃO, reunindo membros do governo, sociedade civil, universidades e iniciativa privada.



O programa Cidade Inovadora, desenvolvido em 12 meses, será estruturado em quatro etapas para preparar o ecossistema para atuação conjunta, sendo elas:

Módulo 1 – Preparação das Hélices: construção das bases para a inovação, revisão de leis, efetivação de regulamentações e desenho de programas de compras públicas. Ações sugeridas serão traçadas, orçamentos validados e o ambiente regulatório fortalecido.

Módulo 2 – Ambiente Inovador: formação de agentes, modelagem de laboratórios e realização de hackathons; estratégia de modernização da gestão pública; formação de agentes para inovação e criação de soluções inovadoras por meio de hackathons.

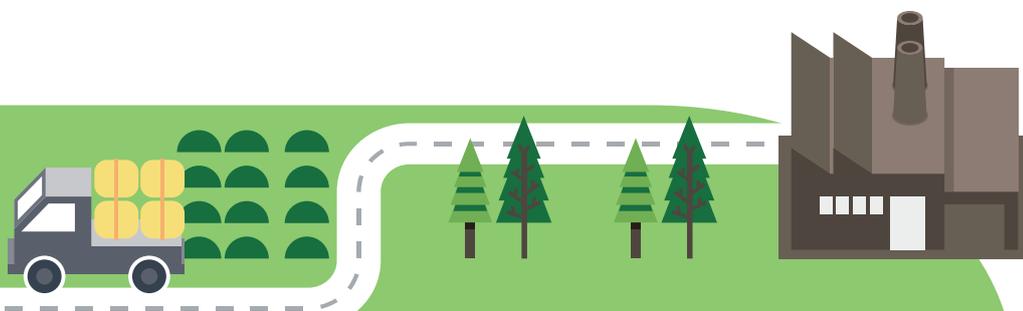
Módulo 3 – Modernização da Administração Pública: transformação da administração pública, formação de squads para gerenciar e apoiar a execução de projetos inovadores. Abordagem ágil para a gestão pública, garantindo eficiência e impacto positivo.

Módulo 4 – Gestão e Monitoramento: formação de squads, gestão e apoio para a execução de projetos.

Um projeto de lei está em tramitação com os seguintes objetivos:

- Promover a inovação tecnológica e social para o desenvolvimento econômico e geração de empregos.
- Apoiar a interação entre empresas, governos, academia e sociedade civil para o desenvolvimento sustentável.
- Adotar práticas de inovação aberta para maior participação da sociedade.
- Incentivar a expansão de empreendimentos e a atração de novos negócios.
- Criar ambientes favoráveis à inovação e à transferência de tecnologia.
- Utilizar incentivos financeiros e tributários para fomentar a inovação.
- Apoiar o desenvolvimento de startups.
- Estimular parcerias estratégicas para pesquisa e desenvolvimento.
- Apoiar a formação de recursos humanos em ciência, tecnologia e inovação.
- Modernizar a Administração Pública com soluções inovadoras.
- Participar de Arranjos Produtores de Inovação - APIs para promover transformações positivas.
- Promover a formação de talentos e cursos de empreendedorismo inovador.

O plano visa impulsionar o desenvolvimento econômico e melhorar a qualidade de vida, posicionando Chapadão do Sul na vanguarda da inovação regional, criando um ambiente propício para prosperidade a longo prazo.



Maratona de Inovação

Um Ideathon é um evento colaborativo focado na geração de ideias inovadoras para resolver problemas específicos ou explorar novas oportunidades. Diferente de um hackathon, que envolve a criação de protótipos, um ideathon concentra-se no desenvolvimento inicial de conceitos e estratégias.

O Ideathon de Chapadão do Sul, realizado entre 29 de setembro e 1 de outubro de 2023, envolveu a comunidade em uma jornada de criatividade e inovação. Organizado pela Prefeitura Municipal em parceria com a AGIPEQ, Inovadão, ACE, SEBRAE/MS e UFMS, o evento contou com 50 horas de atividades para validar ideias e transformá-las em projetos.

Os participantes, organizados em equipes e orientados por mentores, trabalharam em projetos inovadores com potencial de implementação, visando impacto econômico e social na cidade. O evento destacou a importância da colaboração e do desenvolvimento de talentos locais.

O secretário de Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente de Chapadão do Sul enfatizou que o Ideathon visa impulsionar o potencial inovador da região, envolvendo a comunidade em soluções inovadoras para diversos setores locais.



Startup Day

O Startup Day em Chapadão do Sul, realizado em colaboração com a Prefeitura Municipal e SEBRAE/MS, ocorreu na Agência Municipal de Inovação para Pequenos Negócios. O evento, que atraiu mais de 30 participantes, ocorreu nos dias 27 de maio de 2023 e 16 de março de 2024. As palestras incluíram:

- Guilherme Vieira, abrindo com O que é uma Startup?, explorando agilidade e inovação.
- Helissa Araújo, com Entendendo a Mente do Consumidor, aplicando neurociência ao marketing.
- Flávio Dominche, encerrando com Lições na Criatividade, promovendo cultura de inovação.

Esse evento visa fortalecer o ecossistema empreendedor local, impulsionando novos negócios e atraindo investimentos para Chapadão do Sul.



Innovation Day

A Prefeitura de Chapadão do Sul, em parceria com o SEBRAE/MS e o programa Cidade Empreendedora, realizaram um hackathon nos dias 08 e 09 de julho de 24, no Espaço Comunidade Sicoob. O evento, denominado Hackeando o Futuro, foi voltado à criação de soluções inovadoras para o desenvolvimento sustentável do município.

Os participantes, organizados em grupos, tiveram a tarefa de desenvolver projetos que contribuam para o crescimento sustentável da cidade, abordando temas como



modernização da administração pública, transformação urbana e infraestrutura tecnológica. O objetivo é que as propostas ajudem Chapadão do Sul a se tornar uma referência internacional em desenvolvimento sustentável.

O evento também ofertou mentorias e oficinas preparatórias para os inscritos, que aprenderam a desenvolver ideias, definir problemas e apresentar pitches. As soluções serão avaliadas por uma comissão julgadora, que escolherá os vencedores da competição.



Formação de Líderes em Sustentabilidade

O treinamento Formação de Líderes em Sustentabilidade, promovido pelo SEBRAE/MS por meio do programa Cidade Empreendedora, concentrou-se em temas cruciais como Princípios e Agenda ESG e Liderança com Propósito e Ética. Seu propósito foi orientar tanto empresas públicas quanto privadas na adoção de práticas mais responsáveis e sustentáveis. Ao longo dos dois dias de capacitação, foi introduzido um framework que incorpora critérios ambientais, sociais e de governança nas decisões empresariais, promovendo transparência e responsabilidade.

O evento contou com a participação de representantes das cidades de Amambai, Rio Brillhante e Maracaju, além de membros da Agência Movimenta Pantanal e analistas do SEBRAE/MS. Um ponto focal do treinamento foi a Agenda 2030, um plano global para promover a paz, erradicar a pobreza e garantir uma vida digna para todos, dentro dos limites sustentáveis do planeta, composta por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS e 169 metas específicas.

Nos dias 27 e 28 de maio de 2024, líderes municipais de Chapadão do Sul participaram de uma capacitação focada em ESG, na sede do SEBRAE/MS. Representando a prefeitura estavam membros da SEDEMA: o diretor de Desenvolvimento Econômico, Renan da Silva Lima, a Técnica em Meio Ambiente, Daiane Reis do Nascimento, e o secretário de Desenvolvimento



Econômico e Meio Ambiente, João Antônio da Silva Pereira. Também presentes estavam o professor Dr. Francisco Medeiros, da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS, e Cícero Miguel, coordenador de sustentabilidade da Ampasul.

A formação de líderes em sustentabilidade em Chapadão do Sul é crucial para promover um desenvolvimento equilibrado que respeite os limites ambientais e melhore a qualidade de vida da população. Esses líderes são essenciais para inspirar e guiar a comunidade em direção a um futuro mais sustentável, assegurando a preservação dos recursos naturais para as gerações futuras, ao mesmo tempo em que impulsionam o crescimento econômico e o bem-estar social.

Durante o evento, foi redigido um termo de compromisso para acelerar as iniciativas de Cidades e Comunidades Sustentáveis em Chapadão do Sul, reconhecendo a importância de adotar abordagens ecocêntricas e inovadoras para a sustentabilidade, visando melhorar a qualidade de vida de todos os cidadãos.



Eficiência Energética com Iluminação Pública

A eficiência energética na iluminação pública é uma estratégia essencial para a sustentabilidade ambiental e econômica das cidades. O projeto de Eficiência Energética em Prédios Públicos e Iluminação Pública em Mato Grosso do Sul, foi lançado em parceria com a Federação das Indústrias de Mato Grosso do Sul - FIEMS, o HUB SENAI Empresa e o SEBRAE/MS. O objetivo central é reduzir os custos com energia elétrica, focando na substituição de luminárias por tecnologia LED eficiente e na otimização dos contratos de demanda energética.

O estudo realizado para a Prefeitura de Chapadão do Sul, conduzido em 2023 pelo HUB SENAI Empresa, com o técnico Sebastião Dussel dos Santos, analisou detalhadamente as faturas de energia dos prédios públicos e os mapas de iluminação pública fornecidos pela Energisa MS. Identificou-se que as medidas propostas não só resultarão em significativa economia de energia, mas também melhorarão a qualidade dos serviços públicos e o conforto dos cidadãos por meio de um sistema de iluminação mais eficiente.



Além dos benefícios econômicos a longo prazo, o projeto contribui positivamente para o meio ambiente ao reduzir as emissões de gases de efeito estufa e promover a sustentabilidade urbana. Esses resultados alinham-se com as metas globais de desenvolvimento sustentável, destacando Chapadão do Sul como uma referência em práticas sustentáveis para outras cidades seguirem.

Para avançar, é importante que a prefeitura conduza uma auditoria para identificar unidades consumidoras desativadas, mas ainda faturadas, minimizando gastos desnecessários. Caso decida implementar o projeto, deve-se definir recursos para a substituição das luminárias conforme as especificações fornecidas pelo SENAI.



Peça Teatral de Sustentabilidade

A peça teatral de sustentabilidade em Chapadão do Sul foi uma iniciativa educativa e inspiradora, projetada para conscientizar crianças sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS da ONU. Através de uma abordagem lúdica e envolvente, a história explorou os desafios enfrentados pelos animais ao migrarem da floresta para a cidade, transmitindo mensagens impactantes sobre temas como desmatamento, gestão de resíduos, economia de água, segurança das linhas de transmissão de energia, prevenção de doenças transmitidas por mosquitos e consumo consciente.

As apresentações foram realizadas em diversas escolas locais entre outubro de 2023 e junho de 2024, proporcionando um exemplo claro de como a arte pode ser uma ferramenta poderosa para educar e engajar jovens em questões ambientais. Este esforço não apenas promoveu a conscientização ambiental, mas também fortaleceu a cultura comunitária e destacou o compromisso de Chapadão do Sul, com a formação de cidadãos responsáveis e informados.



Eli Summit Estadual

Representantes de nove Ecosistemas de Inovação de Mato Grosso do Sul se reuniram em Campo Grande nos dias 18 e 19 de maio de 2023, para o encontro Ecosistema MS, realizado na sede do SEBRAE/MS. O objetivo foi discutir os desafios enfrentados na implementação desses ecossistemas e buscar soluções colaborativas para o desenvolvimento regional.



Durante o evento, os participantes realizaram a Oficina Discovery para apresentar seus desafios e explorar possíveis soluções. Palestras foram ministradas por Krishna Faria, do SEBRAE Nacional, e Roberto Moreira, do Instituto de Desenvolvimento de Londrina - CODEL.

Na 2ª edição do Eli Summit em 2023, realizada em Recife/PE, Chapadão do Sul participou ativamente. O evento, organizado pelo SEBRAE Nacional e SEBRAE/PE, em parceria com Anprotec e Porto Digital, reuniu líderes do setor produtivo, instituições de pesquisa, agências de fomento e investidores, promovendo aprendizado, networking e potencialização de práticas inovadoras.

A participação de Chapadão do Sul no Eli Summit foi fundamental para adquirir conhecimento, estabelecer parcerias estratégicas e captar recursos, fortalecendo o desenvolvimento sustentável e inovador do município.



Projeto de Lei - Chapadão Mais Verde

O Projeto de Lei Chapadão Mais Verde representa um compromisso robusto de Chapadão do Sul com a sustentabilidade e o desenvolvimento comunitário. Sob coordenação das Secretarias Municipais de Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente, e Finanças e Planejamento, o programa Copartners estabelece parcerias entre a prefeitura e interessados para melhorar áreas verdes, logradouros públicos e praças.

Este projeto visa não apenas embelezar a cidade, mas também promover um ambiente mais saudável e limpo, reduzindo a poluição do ar e proporcionando espaços de lazer e



recreação para os moradores. Além disso, as iniciativas de reflorestamento visam recuperar áreas degradadas, proteger recursos hídricos e promover a biodiversidade local.

Educacionalmente, o programa inclui campanhas de conscientização ambiental nas escolas e entre a comunidade, incentivando práticas sustentáveis desde cedo e fortalecendo o engajamento cívico. Economicamente, oferece incentivos fiscais para práticas ambientais e promove agricultura sustentável, beneficiando economicamente os produtores locais.

Ambientalmente, o Chapadão Mais Verde contribui para mitigar os efeitos das mudanças climáticas ao aumentar a resiliência da comunidade e melhorar a infraestrutura urbana através da arborização de ruas, praças e parques. Reduz o calor urbano e melhora a estética da cidade, proporcionando um ambiente mais confortável e agradável para todos os moradores.

PROJETO DE LEI CHAPADÃO ECO PARTNERS

O Prefeito Municipal de Chapadão do Sul, Estado de Mato Grosso do Sul, no uso de suas atribuições legais, CONSIDERANDO:

Que a Constituição Federal de 1988, em seu artigo 225, *caput*, impôs ao Poder Público e à coletividade o dever de defender o meio ambiente e preservá-lo para as presentes e futuras gerações;

Que a Política de Desenvolvimento Urbano, fixada no artigo 182 da Constituição Federal de 1988, delegou a competência ao Poder Público Municipal a ordenação e o pleno desenvolvimento das funções sociais da cidade e garantia do bem-estar de seus habitantes;

Que a Carta Magna também delegou, por meio do artigo 30, a competência municipal para "legislar sobre assuntos de interesse local" (inciso I), bem como também "promover a proteção do patrimônio histórico-cultural local";

Considerando que o meio ambiente oferece conforto térmico e valor de amenidade para a população, e,

NO USO DE SUAS PRERROGATIVAS CONSTITUCIONAIS DO PACTO FEDERATIVO, cristalizadas no artigo 1º da Constituição Federal, PROPÕE, perante a CÂMARA DE VEREADORES DE CHAPADÃO DO SUL, este Projeto criando o Programa EcoPartners.

CAPÍTULO I

DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

Art. 1º. As praças, jardins públicos e balões rotatórias de Chapadão do Sul, poderão ser adotados por entidades e empresas e pessoas físicas que se responsabilizem pela ornamentação e manutenção das áreas adotadas.

§ 1º As áreas já ornamentadas, quando da vigência desta lei, poderão ser adotadas, assumindo o adotante a responsabilidade pela continuidade da respectiva manutenção.

§ 2º As entidades e empresas localizadas nas proximidades das áreas disponíveis, terão preferência para a adoção prevista no *caput* deste artigo.

§ 3º Poderão ser formados grupos por entidades e empresas, para as adoções previstas nesta

de vida e o equilíbrio ambiental nas cidades. Exemplos de áreas verdes urbanas: praças; parques urbanos; parques fluviais; parque balneário e esportivo; jardim botânico; jardim zoológico; alguns tipos de cemitérios; faixas de ligação entre áreas verdes

II. Parques Urbanos: é uma área verde com função ecológica, estética e de lazer, no entanto, com uma extensão maior que as praças urbanas, com predominância de elementos naturais principalmente cobertura vegetal;

III. Praças Urbanas: um espaço urbano livre de edificações, que valoriza o meio ambiente natural, bem como possui objetos referenciais estéticos e simbólicos na paisagem da cidade, tem como funções socializar, integrar e proporcionar lazer a comunidade local e aos turistas;

IV. Jardins Urbanos: É uma área física relativamente pequena dedicada ao cultivo de espécies vegetais e é rodeado por construções urbanas.

V. Adoção voluntária: procedimento mediante o qual o indivíduo interessado, por meio de uma proposição espontânea ou em resposta a um chamado público, celebra um termo de cooperação com o Município, assumindo integralmente, as suas próprias expensas e sob sua responsabilidade, todos os encargos necessários para a conservação da área adotada, incluindo obras e serviços inerentes;

VI. Adoção voluntária: procedimento mediante o qual o indivíduo interessado, por meio de uma proposição espontânea ou em resposta a um chamado público, celebra um termo de cooperação com o Município, assumindo a responsabilidade e deveres para a conservação da área adotada, ou o que seja o objeto do termo de cooperação;

VII. Adotante: entidades sociais, pessoas físicas ou jurídicas que firmarem Cooperação com o Poder Público Municipal para adoção voluntária de área integrante do "Programa EcoPartners" ou investimentos;

VIII. Manutenção: serviços gerais de limpeza de áreas plantadas; passarelas; lagos; reparos; manutenção de gramados; manutenção de jardins; adubação de reposição; controle de pragas e doenças;

CAPÍTULO II

DOS OBJETIVOS DO PROGRAMA ECOPARTNERS

Art. 3º Constituem objetivos do Programa EcoPartners:

I. Fomentar a colaboração da população local, incluindo indivíduos e organizações, em conjunto com o Poder Público Municipal, para incentivar o desenvolvimento, a implantação, preservação e manutenção de Áreas Verdes Urbanas no município de Chapadão do Sul;

II. Promover a conscientização da população sobre a relevância das Áreas Verdes Urbanas na melhoria da qualidade de vida nas áreas urbanas, incentivando a ideia de responsabilidade compartilhada entre o Poder Público Municipal e a comunidade em relação à proteção e



Projeto de Lei – Primeiro Parque Sustentável

O projeto do Parque Sustentável de Chapadão do Sul surge como uma iniciativa visionária para transformar uma área atualmente subutilizada em um espaço multifuncional que prioriza a natureza e a sustentabilidade. Coordenado pelas Secretarias Municipais de Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente, e Finanças e Planejamento, o projeto visa não apenas enfrentar desafios ambientais, mas também melhorar o bem-estar e a qualidade de vida da comunidade.

Este parque sustentável não só promoverá a recuperação ambiental e a biodiversidade local, mas também proporcionará áreas públicas de lazer, esportes, cultura e convívio social. Além de fomentar a conscientização ambiental através de programas educativos, o projeto incentiva práticas ecoeficientes em sua gestão e integração com a comunidade, garantindo participação ativa dos cidadãos.

Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, especialmente o ODS 15 da Agenda 2030 da ONU, o projeto busca proteger e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, contribuindo para um ambiente urbano mais verde e sustentável. Esta iniciativa reflete o compromisso da prefeitura em liderar mudanças positivas e promover um futuro mais equilibrado e saudável para todos os habitantes de Chapadão do Sul.



Compras Públicas

Compras Urbanas e Rurais

Em 18 de abril de 2023, ocorreu uma reunião estratégica na Prefeitura de Chapadão do Sul, visando alinhar as iniciativas relacionadas ao eixo de compras públicas dentro do programa Cidade Empreendedora. Participaram do encontro a secretária de administração, o secretário de desenvolvimento, um empresário local e a agente de desenvolvimento. O foco da reunião foi fortalecer as ações do programa, com ênfase na facilitação do acesso e fornecimento de produtos e serviços para a prefeitura local pelos empresários da região.

Posteriormente, em 22 de agosto de 2023, realizou-se uma reunião com a responsável pela operação do Portal Empreende de Chapadão do Sul. O município conta atualmente com um número recorde de 2.129 empresas cadastradas na plataforma. Chapadão do Sul se destaca como exemplo na eficiente utilização do portal, com ampla participação nos editais de licitação e uso ativo do sistema de comunicação via e-mail. Durante a reunião, foram abordados os benefícios estabelecidos por legislação para Micro e Pequenas Empresas - MPEs, tanto obrigatórios quanto opcionais, já implementados pelo município. Também foram fornecidas orientações detalhadas sobre os procedimentos para o cadastro de cursos e oficinas.

Adicionalmente, discutiu-se a pesquisa de pregões realizados nos anos de 2021 e 2022, visando à elaboração de material informativo atualizado.

Agricultura familiar

Durante os meses de maio, junho, julho, setembro e outubro de 2023, uma série de atividades foi realizada para fortalecer a agricultura familiar, especialmente para suprir programas governamentais como o Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE e o Programa de Aquisição de Alimentos - PAA.

Em maio de 2023, iniciaram-se visitas técnicas aos agricultores no assentamento Aroeira, focadas na produção de hortaliças e frutas e no planejamento para atender às demandas das compras públicas. Paralelamente, a prefeitura organizou um encontro técnico com



palestras sobre sanidade animal, uso de defensivos agrícolas, horticultura, agroindústria e conservação do solo.

Junho e julho de 2023 viram uma continuidade dessas visitas técnicas para monitorar o desenvolvimento das plantações e garantir a qualidade da produção. Houve também reuniões para ajustar o calendário de entregas e oferecer suporte contínuo aos agricultores durante o cultivo.

Em setembro de 2023, ocorreram discussões estratégicas sobre compras públicas e licitações, acompanhadas de visitas técnicas para promover práticas sustentáveis e melhorar a qualidade da produção agrícola.

Em outubro de 2023, os esforços foram concentrados na organização eficiente das compras públicas e no suporte contínuo aos agricultores. Novas visitas foram realizadas para garantir o fornecimento regular de alimentos e promover o desenvolvimento sustentável da agricultura familiar ao longo do período.

Monitoramento da agricultura familiar

Em 9 de agosto de 2023, foram realizadas três reuniões estratégicas focadas na agricultura familiar e no fornecimento de merenda escolar. Na Secretaria de Educação, a nutricionista liderou a discussão sobre o cumprimento das metas mínimas de compras estabelecidas pelo FNDE, propondo estratégias alternativas para atingir esse objetivo crucial. Na sequência, junto ao secretário de Desenvolvimento, discutiu-se a necessidade de atualizar um infográfico para monitorar o desempenho dos agricultores e fortalecer a diversificação das culturas, condicionando a distribuição de estufas a esse critério.

Na Secretaria de Saúde, destacou-se a importância do infográfico como ferramenta essencial para otimizar os programas PAA e PNAE. Simultaneamente, na Secretaria de Assistência Social, realizou-se uma reunião para explorar o uso do infográfico e analisar o desempenho dos produtores.

Em 25 de outubro de 2023, na Secretaria de Desenvolvimento, foi realizada uma análise das compras de produtos da agricultura familiar no âmbito do PNAE, com foco



em aprimorar os processos e os critérios de aquisição. Concomitantemente, na Secretaria de Assistência Social, revisou-se o programa PAA Institucional e avaliaram-se as entregas realizadas. Na SEDEMA, procedeu-se à análise detalhada das notas fiscais emitidas pelos produtores nos programas PNAE, PAA Saúde e Assistência Social.

Em 7 de novembro de 2023, na Secretaria de Educação, discutiu-se a necessidade de aumentar as compras para alcançar a meta de 30% do repasse do FNDE, além de planejar a atualização do portal de compras da agricultura familiar. Na Secretaria de Saúde, alinhou-se a estratégia para manter o portal de compras atualizado e garantir a qualidade dos produtos entregues. Na Secretaria de Assistência Social, planejou-se a chamada pública para 2024 e delineararam-se estratégias para aprimorar o respectivo portal.

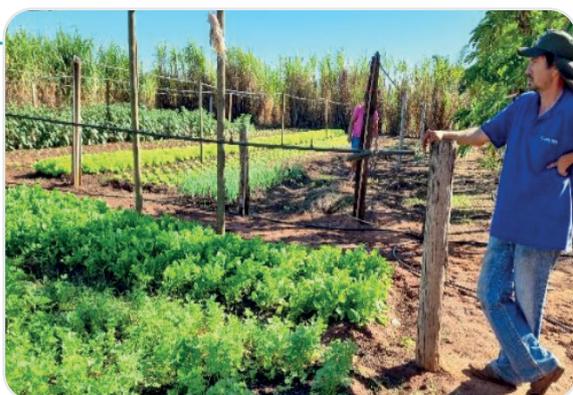
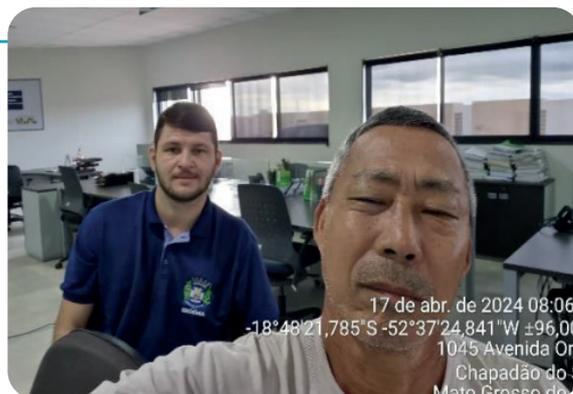
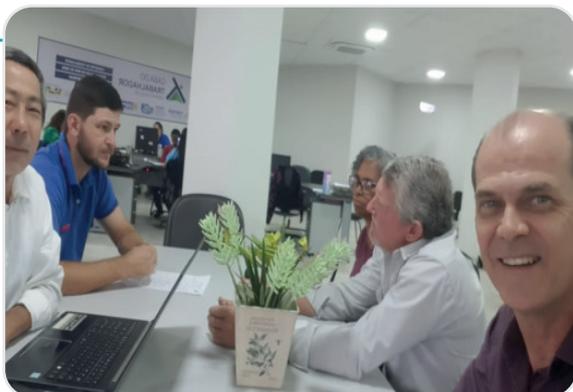
Em 27 de março de 2024, houve um encontro com os gestores municipais, incluindo o técnico da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, sr. Anderson, a nutricionista da Secretaria de Educação, sra. Letícia, o sr. Donizete da Secretaria de Assistência Social e a nutricionista do hospital, sra. Paula, para verificar o andamento das compras públicas de 2023 e 2024. Foram realizadas visitas técnicas aos agricultores familiares no entorno da cidade para atualização de dados e levantamento da produção de hortaliças, contribuindo para as atividades de plantio de acordo com a época do ano. No entanto, o dia foi prejudicado pelo tempo chuvoso e de difícil acesso às propriedades rurais.

Em 17 de abril de 2024, houve um encontro com o gestor municipal e o técnico da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, sr. Anderson, para verificar o andamento das compras públicas do PNAE e PAA para o ano de 2024. Também foram realizadas visitas técnicas aos agricultores familiares no entorno da cidade para atualização de dados e levantamento da produção de hortaliças, contribuindo para as atividades de plantio de acordo com a época do ano.

Em 23 de maio de 2024, foram realizadas visitas técnicas aos agricultores familiares no entorno da cidade e no assentamento Sucuriú para monitoramento da produção de hortaliças e planejamento da produção, com o início das entregas no PNAE e PAA. O técnico da prefeitura, sr. Anderson, participou das atividades de compras públicas da agricultura familiar no município.



Em 13 de junho de 2024, foram realizadas visitas técnicas aos agricultores familiares no assentamento Aroeira para monitoramento do cultivo das hortaliças e planejamento da produção para as entregas no PNAE e PAA. Foi oferecido auxílio nas dificuldades produtivas devido à presença de pragas nas hortaliças, que deveriam ser entregues nas compras públicas da agricultura familiar no município.



Em 8 de julho de 2024, foram realizadas visitas técnicas aos agricultores familiares no assentamento Aroeira para monitoramento do cultivo das hortaliças e orientações sobre o calendário de entrega da produção pelos agricultores familiares para o PNAE e PAA. Foi oferecido auxílio nas dificuldades produtivas devido à presença de pragas nas hortaliças, que têm comprometido as entregas dos produtos nas compras públicas da agricultura familiar no município.

Em 18 de julho de 2024, ocorreu o Encontro de Integração Técnica sobre o cultivo de hortaliças, denominado Trilha de Cultivo, para orientar sobre a escolha das variedades de plantio, fertilização do solo, controle de pragas e doenças no cultivo das hortaliças junto aos agricultores familiares do assentamento Aroeira. Foram realizadas visitas técnicas aos agricultores familiares para monitoramento do cultivo das hortaliças e orientações sobre o calendário de entrega da produção pelos agricultores familiares para o PNAE e PAA, além de oferecer auxílio nas dificuldades produtivas devido à presença de pragas nas hortaliças neste período do ano.

AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL

No âmbito do Ciclo Expansão da Cidade Empreendedora, as Ações de Base emergem como um conjunto estratégico de iniciativas que ganham destaque pela sua relevância e potencial sustentável para o desenvolvimento local. Originadas no ciclo anterior de entrada, essas ações demonstraram impacto significativo, justificando sua continuidade e aprimoramento.

Essas ações, meticulosamente escolhidas e moldadas, refletem a compreensão profunda das demandas e oportunidades presentes no município de Chapadão do Sul. Sua seleção para compor as Ações de Base no Ciclo Expansão foi guiada pela avaliação criteriosa dos resultados obtidos, bem como pela identificação do seu potencial para catalisar o progresso econômico, social e cultural.

Entre as Ações de Base, destacam-se programas e iniciativas consolidadas para o fomento aos eixos estruturantes e transversais do Cidade Empreendedora, conferindo-lhes a intensidade desejada



também no Ciclo Expansão. Estes programas e iniciativas selecionados não só comprovaram sua eficácia durante o ciclo anterior, mas também evidenciaram ser elementos-chave na construção de uma comunidade mais empreendedora e resiliente.

Ao dar continuidade a essas ações, o Ciclo Expansão busca fortalecer e aprimorar os pilares que sustentam o desenvolvimento local. A consolidação dessas iniciativas não apenas valida sua importância, mas também sinaliza um compromisso duradouro com o crescimento sustentável de Chapadão do Sul.

Nesse contexto, as Ações de Base não são apenas um reflexo do sucesso passado, mas uma promessa para o futuro. Elas representam a materialização do compromisso do Cidade Empreendedora em construir um ambiente onde as sementes plantadas no ciclo anterior florescem e se transformam em frutos duradouros, impulsionando o município em direção a um futuro mais próspero e dinâmico.

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – AÇÕES DE BASE

Revisão da Legislação de Uso do Recurso Privado em Áreas Públicas

Auxiliar o município no processo de revisão de sua legislação referente ao uso de recursos privados em áreas públicas, com vistas à ampliação do protagonismo local e da interação entre os setores público e privado para o desenvolvimento local.

Orientação para Pequenos Negócios Incubados

Garantir apoio continuado aos negócios incubados, identificando suas carências e provendo assistência técnica direcionada às suas necessidades.

AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo do Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, uma série de Ações de Base consideradas estratégicas foi implementada, destacando-se a Educação Empreendedora e o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais. Esses pilares tornaram-se fundamentais para sustentar e impulsionar o desenvolvimento sustentável e inclusivo em nosso município.



A Educação Empreendedora, ao desenrolar do Ciclo Expansão, foi além da simples transmissão de conhecimentos técnicos. Essa abordagem educacional tornou-se a chave para desbloquear a inovação, nutrir a criatividade e cultivar uma visão estratégica em nossa comunidade. Capacitar nossos cidadãos com habilidades empreendedoras não apenas resultou na criação de novos empreendimentos, mas também instigou uma cultura de autonomia e resolução de problemas.

Simultaneamente, o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais, desenvolvido ao longo do Ciclo Expansão, complementou essa trajetória. Empoderar os membros de nossa comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais trouxe um novo dinamismo. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns.

Quando esses dois elementos se entrelaçam, testemunhamos uma comunidade que não apenas busca o desenvolvimento, mas que se torna a força propulsora desse progresso. Perpetuar esse desenvolvimento sustentável e inclusivo não é uma missão efêmera, mas sim um compromisso contínuo. Essa abordagem não apenas nutre a prosperidade econômica, mas também fortalece uma comunidade resiliente, capaz de se adaptar e evoluir diante dos desafios que o futuro nos reserva.

DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Revisão da Legislação de Uso de Recurso Privado em Áreas Públicas

O SEBRAE/MS auxiliou o município de Chapadão do Sul no processo de revisão de duas legislações importantes: o Projeto de Lei Chapadão Eco Padrinho e o Projeto de Lei de Inovação.

O Projeto de Lei Chapadão Eco Padrinho trata do uso de recursos privados em áreas públicas, com o objetivo de aumentar o protagonismo local e promover a interação entre os setores público e privado para o desenvolvimento da comunidade. Já o Projeto de Lei



de Inovação estabelece diretrizes para incentivar a inovação no âmbito municipal, criando um ambiente favorável ao desenvolvimento científico e tecnológico do setor produtivo e da economia criativa.

PROJETO DE LEI DE INOVAÇÃO

Estabelece as diretrizes para incentivar a inovação em âmbito municipal, bem como proporcionar ambiente favorável ao desenvolvimento científico e tecnológico do setor produtivo e da economia criativa.

A CÂMARA DE VEREADORES DO MUNICÍPIO DE CHAPADÃO DO SUL, com base no artigo 219-B, *caput* e, seus §§ 1º e 2º, da Constituição Federativa do Brasil de 1988, aprova e, o prefeito municipal sanciona a seguinte lei:

CAPÍTULO I

PROJETO DE LEI CHAPADÃO ECO-PADRINHO

O Prefeito Municipal de Chapadão do Sul, Estado de Mato Grosso do Sul, no uso de suas atribuições legais, CONSIDERANDO:

Que a Constituição Federal de 1988, em seu artigo 225, *caput*, impôs ao Poder Público e à coletividade o dever de defender o meio ambiente e preservá-lo para as presentes e futuras gerações;

Que a Política de Desenvolvimento Urbano, fixada no artigo 182 da Constituição Federal de 1988, delegou a competência ao Poder Público Municipal a ordenação e o pleno desenvolvimento das funções sociais da cidade e garantia do bem-estar de seus habitantes;

Que a Carta Magna também delegou, por meio do artigo 30, a competência municipal para "legislar sobre assuntos de interesse local" (inciso I), bem como também "promover a proteção do patrimônio histórico-cultural local";

Considerando que o meio ambiente oferece conforto térmico e valor de amenidade para a população, e;

NO USO DE SUAS PRERROGATIVAS CONSTITUCIONAIS DO PACTO FEDERATIVO;

Orientações para Pequenos Negócios Incubados

Foi descontinuada pela inexistência de empresas com produtos/serviços com perfil para internacionalização.

Educação Empreendedora

No dia 22 de março de 2023, realizou-se uma reunião estratégica do programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos - JEPP com a participação da secretária de Educação, diretores e coordenadores pedagógicos. Discutiram-se o feedback do programa do ano anterior, o planejamento de palestras e oficinas para 2023, e a definição da data da Feira do JEPP.

Em maio de 2023, uma palestra intitulada Mobilização Liderança com Propósito fortaleceu os profissionais da educação destacando autoconhecimento, responsabilidade pessoal e engajamento profissional.



Em novembro de 2023, as Feirinhas do JEPP em Chapadão do Sul encerraram o ciclo do programa no ano, destacando o potencial empreendedor dos jovens e promovendo o desenvolvimento econômico sustentável desde a educação básica.

No início de abril de 2024, houve reuniões com a secretária Érica Jaqueline Schweter Antunes e Sandra Cristina Mito de Gouvêa para alinhar a estrutura das consultorias do JEPP, cronogramas de entrega de material e visitas às escolas. Simultaneamente, encontros com as direções das escolas municipais esclareceram procedimentos e alinharam expectativas.

Em meados de abril de 2024, focou-se nas escolas rurais, discutindo cronogramas, atendimentos e capacitação dos professores durante a Etapa II do JEPP. Subsequentemente, reuniões com professores e coordenadores ajustaram a implementação da metodologia.

Durante maio de 2024, as consultorias do JEPP nas escolas municipais adaptaram a proposta inicial e esclareceram dúvidas sobre cronogramas e formação online dos professores. Oficinas sobre Ensino Híbrido, Inovação e Empreendedorismo, e Metodologias Ativas na Educação foram oferecidas aos professores.



Happy Hour de Negócios

O Happy Hour de Negócios em Chapadão do Sul/MS é um evento essencial para promover networking e troca de ideias entre empresários e empreendedores. Realizado pela prefeitura em parceria com diversas entidades locais, como SEBRAE/MS e Associação Comercial, o evento de 7 de fevereiro de 2024 destacou-se pela palestra de Tony Ventura sobre criatividade e marketing digital. Com mais de 180 participantes, o evento não só fortaleceu a cultura empreendedora na cidade, mas também ofereceu um ambiente descontraído para o desenvolvimento de novos negócios e parcerias. A iniciativa demonstrou o compromisso de Chapadão do Sul com o crescimento econômico sustentável e a inovação.







**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

