

Relatório Cidade Empreendedora Costa Rica/MS









CONTRATO: 5187/2023

VIGÊNCIA: 22 DE JULHO/2024

OBJETO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO:

Execução do programa Cidade Empreendedora — Ciclo Expansão, com a proposta de realização dos serviços de consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, com foco em Marketing Territorial: Gestão, Inteligência e Políticas Públicas para o Desenvolvimento; Inclusão Produtiva e Fortalecimento das Organizações e Negócios Locais, temáticas que promoverão desenvolvimento integrado do município.

Período de execução: março/2023 a julho/2024



SEBRAE/MS

CONSELHO DELIBERATIVO

- · Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul AMEMS
- · Banco do Brasil BB S.A.
- · Caixa Econômica Federal CAIXA
- · Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul FIEMS
- · Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul **FUNDECT**
- · Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul **FECOMÉRCIO**
- · Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul **FAEMS**
- · Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul **FAMASUL**
- · Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul **UFMS**
- · Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas **SEBRAE**
- · Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação **SEMADESC**

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Maurício Saito

DIRETOR-SUPERINTENDENTE

Claudio George Mendonça

DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

GERENTE DA UNIDADE DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E POLÍTICAS PÚBLICAS

Jorge Tadeu de Barros Veneza

GERENTE DA UNIDADE REGIONAL

Luzicarla Souza Softov

COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Nardi

EQUIPE TÉCNICA

Ariana Gomes de Carvalho - Analista Julio Cesar da Silva - Analista Kelly de Souza Brandão - Analista Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira - Analista Marcus Rodrigo de Faria - Analista Valquíria Nunes Castanho Cansanção - Analista Juliana Silva Barros - Analista - Regional Norte



SUMÁRIO

| APR | ESENTAÇÃO | . 8 |
|-----|--|-----|
| | O Ciclo Expansão | . 8 |
| | A experiência de Costa Rica/MS | 10 |
| | Atuação de Forma Integrada | 12 |
| AGE | NDA ESTRATÉGICA – COSTA RICA | 14 |
| | Prioridades de atuação | 15 |
| | Prioridades elencadas para Costa Rica/MS | 16 |
| | Análise de Maturidade para o Desenvolvimento Local | 16 |
| | Diagnóstico de Costa Rica/MS | 17 |
| TEM | A ESTRATÉGICO I – CIDADE + COMPETITIVA | 18 |
| | Orientação estratégica – Cidade + Competitiva | 19 |
| | Ações Implementadas e Resultados Alcançados | 22 |
| | Detalhamento de ações realizadas | 23 |
| | Masterplan de Competitividade 2032 | 23 |
| | Branding Municipal | 24 |
| | Catálogo de Promoção Territorial | 25 |
| | Feira Municipal com Identidade Local | 26 |
| | Rota Rural ou Famtour | 28 |
| | Comércio Brasil | 29 |
| | Road Show MS | 30 |
| | Ferramentas de Vendas | 31 |
| | | |











| GT do Crédito32 |
|---|
| Programa de Educação Financeira para Empresários e Colaboradores 32 |
| Selo de Identificação32 |
| Habitats de Inovação (Grupo de Trabalho (GT) de Inovação)32 |
| Conexão com Editais - Embrapii34 |
| Viabilidade Automática35 |
| Sala do Empreendedor35 |
| Mercado 38 |
| Conexões Corporativas39 |
| |
| TEMA ESTRATÉGICO II – CIDADE INCLUSIVA |
| Orientação estratégica – Cidade Inclusiva41 |
| Ações implementadas e resultados alcançados44 |
| Detalhamento de ações realizadas45 |
| Lançamento do Programa Cidade Inclusiva45 |
| Metodologia das 3 fases46 |
| Empreenda Hoje50 |
| Masterplan de Inclusão Produtiva 52 |
| Mapeamento da Rede de Apoio focada em Inclusão Produtiva 52 |
| Integração do Programa Cidade Inclusiva53 |
| Ferramentas Sociais55 |
| Oficina de Inovação Empreendedora56 |
| Gestão de Comunidades57 |
| Captação de Recursos Financeiros para Agricultura Familiar57 |





| AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL | 62 |
|---|------|
| Orientação estratégica – Ações de base | 63 |
| Ações implementadas e resultados alcançados | 64 |
| Detalhamento de ações realizadas | 65 |
| Plano municipal de Incentivo à Inovação | 65 |
| Workshop Redução de Desperdícios | 65 |
| Circuito de Energias Renováveis | 66 |
| Plano de Sustentabilidade | . 67 |



APRESENTAÇÃO

O programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Este acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade.

Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) Eixos transversais (Sustentabilidade, Inovação, Mercado, Crédito e Conexões Corporativas); (II) Eixos estruturantes (Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala do Empreendedor); e (III) Atendimento Empresarial.

O CICLO EXPANSÃO

O Ciclo Expansão, parte integrante do programa Cidade Empreendedora do SEBRAE/MS, representa uma fase crucial na jornada de desenvolvimento municipal e regional. Ancorado no sólido princípio do ciclo PDCA (planejar – fazer – verificar – ajustar), esse ciclo, qualificado como um modelo em espiral, incorpora elementos adicionais à medida que os municípios participantes demonstram progresso de maturidade em seu perfil de desenvolvimento local.



A proposta se destaca ao incorporar, progressivamente, temas estratégicos de acordo com as prioridades específicas de cada município atendido. O ponto de partida, denominado ciclo de entrada, serve como uma base comum para a familiarização e engajamento, proporcionando uma imersão inicial na abordagem do Cidade Empreendedora MS.

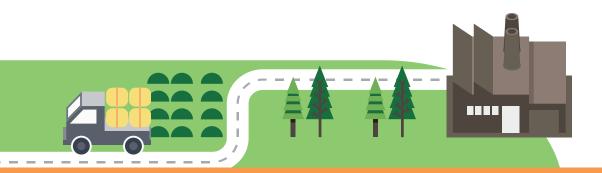
Ao longo do ciclo de entrada, os consultores locais e analistas territoriais realizam uma avaliação criteriosa do grau de maturidade da gestão municipal em relação à implementação de boas práticas de desenvolvimento sustentável. Esse diagnóstico preciso, construído com vários atores, serve como bússola para a transição para o Ciclo Expansão.

O Ciclo Expansão, então, assume a responsabilidade de guiar o desenvolvimento municipal para novas alturas. Dependendo do nível de maturidade identificado, estratégias são delineadas para reforçar os pilares de desenvolvimento municipal que já estavam sendo trabalhados no ciclo de entrada. Simultaneamente, iniciaram-se esforços voltados para a integração de novos temas estratégicos.

Este ciclo de continuidade é distinguido por um equilíbrio cuidadoso entre entregas pontuais constantes e o fortalecimento de pilares mais duradouros para o desenvolvimento local. O pacote de soluções oferecido durante o Ciclo Expansão atua sinergicamente, combinando atendimento prático com produtos Sebrae usuais e uma poderosa articulação do ecossistema de desenvolvimento local.

Essa estratégia proativa, fundamentada na liderança do SEBRAE/MS e da Prefeitura Municipal, visa transformar o ambiente de negócios municipal, promovendo o desenvolvimento sustentável através do protagonismo do pequeno empreendedor local. O Ciclo Expansão, portanto, não apenas impulsiona o progresso imediato, mas também contribui para o estabelecimento de uma governança compartilhada.

Esta estrutura de governança assume a responsabilidade de pavimentar e viabilizar a visão de futuro do município/território, proporcionando um movimento endógeno de atores locais em um ambiente progressivamente mais propício. Ao manter o caráter prático e engajador das metodologias ágeis, o pacote de atendimento do Ciclo Expansão assegura a continuidade de entregas palpáveis ao cliente. No entanto, sua abordagem estratégica garante maior aderência às perspectivas de médio e longo prazo, alinhadas às metas definidas para o município pela estrutura de governança estabelecida.



A EXPERIÊNCIA DE COSTA RICA/MS

Em meio às terras férteis do Mato Grosso do Sul, desponta Costa Rica, uma pequena cidade que se destaca por seu notável potencial econômico e a estabilidade de suas transações comerciais ao longo do ano. Embora apresente um cenário promissor, a escassez de novas oportunidades de negócio e alguns desafios econômicos demandam atenção.

No último ano, Costa Rica registrou um saldo positivo de 447 novos empregos e a inauguração de 34 novas empresas, indicando um vigoroso crescimento econômico. Esse desempenho, superior ao ano anterior, impulsiona um desenvolvimento sólido e sustentável.

Com uma população de cerca de 26 mil habitantes, seu Produto Interno Bruto (PIB), estimado em cerca de R\$ 2,1 bilhões, é majoritariamente impulsionado pelo setor agropecuário, refletindo a importância dessa atividade para a economia local.

Um indicador que merece destaque é o PIB *per capita* de Costa Rica, que alcança aproximadamente R\$ 97,7 mil, superando a média estadual. Esse valor reflete não apenas a prosperidade econômica da cidade, mas também sua capacidade de proporcionar uma qualidade de vida superior aos seus habitantes.

A concentração de renda na cidade revela uma dinâmica peculiar, com as faixas de menor poder, representando cerca de 47,1% do total de remunerações, enquanto as classes mais altas contribuem com 14,3%. Essa distribuição, embora relativamente superior à média estadual, mostra uma tendência de equilíbrio entre as diferentes classes sociais.

No cenário empresarial, os setores de comércio e serviços se destacam, oferecendo uma ampla gama de oportunidades para investidores e empreendedores. Lojas de roupas e calçados, supermercados e estabelecimentos de variedades figuram entre os principais empregadores, evidenciando um ambiente competitivo e propício ao crescimento empresarial.

Apesar dos desafios, Costa Rica emerge como um ponto focal para o desenvolvimento regional, onde a resiliência econômica e o espírito empreendedor se combinam para criar um ambiente propício ao progresso e à prosperidade.



A dinamização dos setores produtivos e das vocações locais é uma prioridade para Costa Rica, buscando aprimorar o ambiente econômico e fomentar relações de negócios entre empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais. Nesse contexto, o programa Cidade Empreendedora tem desempenhado um papel vital, identificando, organizando e comunicando a demanda de competitividade do município. Essa abordagem sistêmica visa potencializar soluções locais, evitando a sobreposição de ações e permitindo que diferentes agentes alinhem estratégias de maneira eficaz.

À medida que o Programa Cidade Empreendedora avançou para o Ciclo Expansão, tornou-se crucial destacar a continuidade desse trabalho. O Ciclo Expansão não apenas consolida os ganhos já obtidos, mas também amplia as possibilidades. A criação de uma Agenda Estratégica para o município representa uma oportunidade única, auxiliando em seu posicionamento como uma excelência em inclusão social e qualidade de vida.

Ao utilizar a Agenda Estratégica como um direcionador de esforços, Costa Rica não apenas fortalece sua capacidade de atrair investimentos, mas também capacita fornecedores locais e mão de obra para atender às demandas de médias e grandes empresas nacionais e internacionais. O trabalho desenvolvido e os legados deixados por meio do Ciclo Expansão contribuem, portanto, para o fortalecimento de uma estratégia inteligente e proativa para consolidar e expandir o potencial excepcional de Costa Rica.

Este relatório destaca as principais ações e resultados obtidos no município de Costa Rica durante sua participação no Ciclo Expansão 2023/2024 do programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação de uma Agenda Estratégica, baseada nos temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva, conforme mencionado no Contrato Administrativo nº 5187/2023.



ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

No primeiro ciclo de atividades do Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico (PDE) e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais, especialmente no cenário de recuperação pós-covid-19 no período de 2021/2022.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido ao longo do primeiro ciclo. Agora, mais maduros, fortemente mobilizados e certos de que o programa é capaz de produzir resultados grandiosos, entendemos que os municípios estão prontos para encarar desafios ainda maiores.

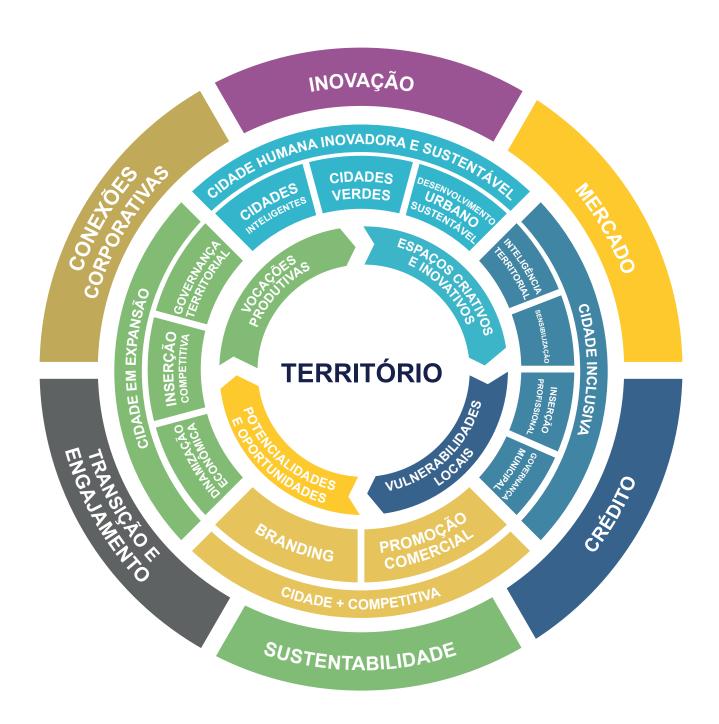
No Ciclo Expansão 2023/2024, as soluções implementadas foram organizadas por meio de uma Agenda Estratégica pautada em duas grandes temáticas que melhor representavam a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nesta lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades e, desde este ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio de seus dois temas estratégicos e um conjunto complementar de ações de base, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes – que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança – e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.







AGENDA ESTRATÉGICA - COSTA RICA

As agendas estratégicas foram criadas ao longo de diversos workshops em que toda a equipe do Cidade Empreendedora teve a oportunidade de contribuir ativamente, envolvendo desde os agentes de campo até os consultores especialistas em cada área temática trabalhada. Para além da equipe técnica do SEBRAE/MS, o processo de construção das Agendas Estratégicas contou com participação ativa do poder público municipal. É por meio deste importante processo de cocriação que as Agendas Estratégicas ganham protagonismo e validade, enquanto representações do futuro desejado nos territórios.

Seguindo o fluxo de aplicação do Ciclo Expansão, as agendas surgem como a importante combinação de uma série de fatores: (I) resgate das ações que estavam em andamento ou que foram concluídas no ciclo de entrada do Cidade Empreendedora, porém apresentavam grande capacidade de replicabilidade e escalabilidade; (II) necessidades do território e demandas do município; (III) portfólio de soluções dos eixos transversais. Como resultado, os municípios receberam agendas de desenvolvimento que combinam:

- Ações de portfólio: conjunto de atividades que representa a oferta de soluções dos eixos transversais, alinhadas às prioridades elencadas pelos temas estratégicos adquiridos por cada município participante.
- Ações complementares: conjunto de atividades adicionais, ofertadas pelos eixos transversais, com a finalidade de reforçar a participação de áreas específicas de interesse do cliente em sua agenda estratégica.
- **Ações de base:** conjunto de atividades consideradas fundamentais ao aperfeiçoamento do ambiente de negócios local, frequentemente associadas aos eixos estruturantes e compreensão das necessidades locais.

O município de Costa Rica, ao aderir ao programa Cidade Empreendedora em seu Ciclo Expansão 2023/2024, escolheu os temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva como os seus direcionadores de ação para a construção do futuro almejado.

A flexibilidade no planejamento é essencial para garantir que as ações permaneçam alinhadas com as necessidades reais dos municípios. Portanto, as versões finais das agendas, reportadas nes-



te relatório, podem apresentar modificações em relação ao documento inicial publicado. Esse processo de atualização contínua, construído e validado em comum acordo com a Prefeitura Municipal, assegura que as estratégias adotadas sejam sempre as mais eficazes e pertinentes, refletindo a dinâmica do desenvolvimento local e a evolução das iniciativas implementadas.

Os materiais produzidos podem ser acessados por meio do seguinte endereço eletrônico: https://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br/cidade-empreendedora-costa-rica-2/

PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

A partir das valiosas lições extraídas do primeiro ciclo de execução do programa Cidade Empreendedora, as regionais de atendimento, em contato direto com representantes do setor público municipal, identificaram aspectos cruciais que merecem destaque e devem ser cuidadosamente considerados no contexto do Ciclo Expansão. Estas reflexões são fundamentais para aprimorar e potencializar o impacto do programa em cada localidade.

Nesse sentido, as experiências acumuladas proporcionaram uma visão mais aprofundada sobre os desafios e oportunidades que permeiam o ambiente empreendedor em nossas regiões. Diante desse aprendizado, a equipe responsável pelo Cidade Empreendedora esteve comprometida em implementar estratégias mais eficientes e inovadoras no Ciclo Expansão, visando a superar obstáculos e impulsionar o desenvolvimento local.

Os principais aspectos destacados incluem, mas não se limitam, a importância da integração entre os setores público e privado, a necessidade de foco nas demandas específicas de cada comunidade, a promoção de ações inclusivas e sustentáveis, além da implementação de práticas que fortaleçam a cultura empreendedora nos municípios.

Assim, esse processo de reflexão e análise das experiências passadas se traduz em ações estratégicas mais alinhadas com a realidade de cada região, permitindo que o Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora seja um catalisador ainda mais eficaz para o fortalecimento econômico e social de nossas comunidades.



PRIORIDADES ELENCADAS PARA COSTA RICA

- 1. Referência em qualidade de vida e oportunidades para todos: ser um município de referência para morar no MS, com oportunidades para todos (Costa Rica para todos) nas áreas de empregabilidade, salários, qualidade de vida, sustentabilidade, saúde, lazer e educação. Fortalecer o Projeto Rica Trama (mulheres vulneráveis na parte psicossocial, despertando para o empreendedorismo);
- **2. Polo de saúde e destino de turismo de aventura:** projeta-se como Cidade Polo de Saúde na região. Como visão de futuro, desejam tornar o Projeto Agro Rica como referência do Estado e ser referência de Turismo de Aventura do Centro Oeste:
- 3. Expansão agroenergética: investimentos da empresa FIP Agroenergia devido à compra da Usina Atvos, irá ampliar a produção e o plantio da cana-de-açúcar;
- **4. Inovação e desenvolvimento:** implantar uma incubadora no município e olhar para inovação (aproveitando o espaço da Oficina dos Sonhos para trabalhar com jovens menores infratores). Outra inovação pretendida é desburocratizar seus processos.

ANÁLISE DE MATURIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL

A realização de um diagnóstico de maturidade nos municípios participantes no Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora assume um papel crucial para a efetividade do programa. Essa avaliação representa um instrumento estratégico para mensurar o nível de desenvolvimento municipal em relação a um conjunto predefinido de critérios ou melhores práticas.

Esse diagnóstico, construído de forma participativa com o próprio município, proporciona um retrato preciso da realidade do território, abordando de maneira abrangente as temáticas propostas pelo Ciclo Expansão do programa. Ao explorar áreas-chave como desenvolvimento econômico, inovação, empreendedorismo local e sustentabilidade, o diagnóstico oferece uma visão aprofundada das potencialidades e desafios enfrentados pelos municípios.

Com base nos resultados desse processo de avaliação, é possível traçar pontos fundamentais para iniciar a jornada de desenvolvimento com os municípios em uma visão estratégica de mais longo prazo – nossas Agendas Estratégicas. Esse recorte da situação atual funciona como um guia estratégico, orientando a equipe do Cidade Empreendedora na elaboração de planos e ações personalizados, alinhados às necessidades específicas de cada localidade.



Dessa forma, o diagnóstico de maturidade não apenas oferece uma análise estática, mas constitui-se como uma ferramenta dinâmica e adaptativa, essencial para impulsionar o desenvolvimento efetivo e sustentável dos municípios participantes.

DIAGNÓSTICO DE COSTA RICA

| CIDADE + COMPETITIVA | INTERMEDIÁRIO |
|--|---------------|
| CIDADE INCLUSIVA | INTERMEDIÁRIO |
| CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO | AVANÇADO |
| CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL | INTERMEDIÁRIO |

A avaliação de nível intermediário para o município de Costa Rica nos temas Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva denota o esforço já iniciado por parte dos atores locais na implementação de uma agenda sistêmica de desenvolvimento. Embora já haja uma base, o município ainda tem muito a ganhar com a adoção de estratégias mais direcionadas à resolução de alguns dos principais desafios identificados:

- 1. O município não apresenta um calendário de marketing amplamente divulgado e conhecido para realização de seu marketing territorial;
- 2. Há um grande potencial ainda não explorado para a execução de projetos que fomentem a identidade do município e de sua população;
- 3. Há espaço para a definição de políticas de longo prazo para o fortalecimento do empreendedorismo local;
- 4. Grande espaço para iniciativas mais abrangentes para inclusão de pessoas em vulnerabilidade social e econômica:
- 5. O município não possui sistema integrado para gestão e monitoramento de indicadores relacionados ao ambiente de negócios.



TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estratégias que reflitam a identidade e posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

Diretiva: potencializar o desenvolvimento comercial de Costa Rica a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.

Visão do futuro: Costa Rica inovadora e referência em agronegócios no Centro Oeste.

Pautas prioritárias:

- 1. Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais:
- 2. Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
- 3. Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;
- 4. Integração entre setor produtivo, poder público e academia;
- 5. Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento e mapas setoriais.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA: CIDADE + COMPETITIVA

Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

Branding Municipal

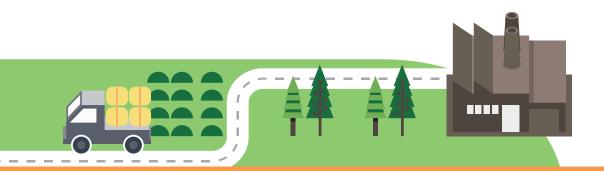
Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

Catálogo de Promoção Territor<u>ial</u>

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver uma nova feira municipal, visando fortalecer o branding municipal no território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.



Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação deve ocorrer por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

Ferramentas de Vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas destes negócios.

Ação complementar (Crédito)

GT do Crédito

Reunir agentes públicos e privados locais para deliberar melhores alternativas para ampliação da disponibilidade, acessibilidade e utilização do crédito como ferramenta para o fomento de novos ramos e empreendimentos que melhorem o ambiente de negócios no município.

Ação complementar (Crédito)

Programa de Educação Financeira para Empresários e Colaboradores

Auxiliar na transformação da vida financeira de empresários e colaboradores, melhorando a qualidade de vida de sua família e propiciando condições mais favoráveis de consumo que impulsionem o comércio local.



Ação complementar (Inovação)

Selo de Identificação do Produto

Impulsionar a inovação e competitividade com o fortalecimento do selo de origem dos produtos produzidos no município.

Ação complementar (Inovação)

Habitats de Inovação

Aumentar a capilaridade e qualidade dos habitats de inovação existentes, proporcionando um ambiente propício para a identificação de oportunidades de aprimoramento, implementação de melhores práticas e fortalecimento da infraestrutura necessária para impulsionar a inovação em seus territórios.

Ação complementar (Inovação)

Conexão com Editais

Incentivar o uso de recursos de editais de fomento à inovação para o desenvolvimento de projetos inovadores no município. A proposta é acompanhar editais junto às instituições parceiras, como a Fundect, a Embrapii e o Senai, e divulgá-los às empresas locais, de modo a estimular sua participação e acesso aos recursos para a implementação de projetos inovadores.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo da implementação do Ciclo Expansão, Costa Rica recebeu ações estratégicas voltadas para o fomento ao crédito, desburocratização, atendimento empresarial, captação de recursos turísticos e atração de clientes para o município. Este conjunto de atividades desempenha um papel crucial para o alcance dos objetivos do Cidade + Competitiva, contribuindo para a otimização de recursos públicos e para a identificação de oportunidades de investimento locais.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município.

A desburocratização, por sua vez, está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município.

A preparação das empresas para captação de recursos turísticos e a atração de clientes são estratégias que se traduzem em oportunidades de investimento significativas. Ao promover o turismo local e atrair visitantes, o município não apenas diversifica sua base econômica, mas também abre portas para investimentos privados em setores como hospedagem, alimentação e serviços turísticos. Essa diversificação impulsiona a economia local e cria um ciclo virtuoso de desenvolvimento.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Masterplan de Competitividade 2032

A implementação do Masterplan de Competitividade 2032 — Drivers Portadores de Futuro em Costa Rica pode trazer uma série de benefícios integrados. Entre as ações realizadas, destaca-se o reconhecimento da aptidão estratégica do território, por meio de um diagnóstico detalhado do legado municipal e a indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, essencial para o desenvolvimento econômico e para a melhoria da qualidade de vida da população.

Além disso, as melhorias na infraestrutura representam outro resultado significativo, com a modernização de redes de transporte, saneamento, energia e comunicação, juntamente com a criação de áreas públicas como parques e praças. No âmbito da educação, o fortalecimento do sistema escolar e a oferta de treinamentos profissionais podem aumentar a empregabilidade e a competitividade dos trabalhadores locais. A qualidade de vida dos moradores deve ser aprimorada com a implementação de melhores serviços de saúde e programas habitacionais.

Ademais, a governança eficiente e a participação cidadã serão fortalecidas por meio de práticas transparentes e eficazes, possibilitando um maior envolvimento da comunidade nas decisões municipais. A expansão da infraestrutura digital e a criação de centros de inovação impulsionarão a conectividade e o desenvolvimento tecnológico, preparando o terreno para uma economia mais dinâmica e baseada no conhecimento.

Em suma, os resultados projetados pelo Masterplan de Competitividade 2032 têm o potencial de transformar Costa Rica em um modelo de desenvolvimento sustentável, inovação e bem-estar comunitário, consolidando o município como um líder nessas áreas nas próximas décadas.





Branding Municipal

O Branding Municipal, uma estratégia também conhecida como marketing territorial, visa orientar o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado de um município. Essa abordagem busca construir uma identidade local sólida, baseada nas características e potencialidades únicas da região, com o objetivo de fortalecer sua marca e estabelecer uma posição distintiva no mercado.

Em 1º de agosto de 2023 ocorreu uma significativa oficina de cocriação voltada para estabelecer a identidade de marca do município de Costa Rica, no contexto do marketing territorial. O evento contou com a participação de diversos representantes, incluindo secretários municipais, vereadores, empresários, líderes comunitários, estudantes e cidadãos locais. Essa iniciativa integrou o eixo estratégico Cidade + Competitiva, reunindo atores-chave de diferentes setores da sociedade, como o comércio local e lideranças comunitárias, para explorar colaborativamente os potenciais e características distintivas do município, com o intuito de definir sua identidade.

Para destacar as singularidades de Costa Rica e criar uma marca territorial que a diferencie de outras localidades, a metodologia adotada na oficina consistiu em três fases principais: o mapeamento das forças e elementos locais, a elaboração de cenários futuros de posicionamento e a apresentação e análise dos resultados obtidos. Esse processo não visava apenas estabelecer uma identidade clara para o município, mas também promover a colaboração e o engajamento da comunidade no desenvolvimento de sua imagem e reputação.

Em 11 de março de 2024 foi apresentada a marca de Costa Rica, resultado de mais de seis meses de trabalho da equipe da UNISINOS. A organização da apresentação foi realizada pela Regional Norte, com a participação do prefeito, secretários e lideranças convidadas. Em fevereiro de 2024, houve uma discussão propositiva com a UNISINOS para aprimorar detalhes e reproduzir com maior exatidão a realidade do município, destacando-o como um potencial destino agroturístico na região norte.

Para garantir um resultado positivo, foi necessário organizar a agenda e reafirmar, junto ao prefeito e ao interlocutor do município, a importância de congregar secretários e outras lideranças para a apresentação desse minucioso trabalho. A formalização dessa ação, à qual o município aderiu no ciclo de expansão, teve como principal objetivo aumentar o potencial do município através da conexão com o estudo de branding.



Costa Rica/MS, uma cidade rural no Brasil, lançou uma nova estratégia de branding local com o slogan Cidade Agroturística. Este esforço visou posicionar a cidade como um destino turístico único, atraindo visitantes interessados em experiências autênticas da vida rural. O novo branding prometeu impulsionar a economia local, estimulando o crescimento de negócios relacionados ao turismo, como hospedagem, restaurantes e artesanato. Esta iniciativa marcou uma transformação significativa na identidade e percepção da cidade, promovendo crescimento econômico, coesão comunitária e preservação ambiental, destacando Costa Rica/MS como um destino imperdível no Brasil.





Catálogo de Promoção Territorial

Costa Rica/MS lançou um catálogo de promoção territorial para definir uma estratégia de posicionamento municipal. O projeto focou na identificação e promoção dos ativos e potenciais da cidade, visando torná-la atraente para visitantes e investidores.

Inicialmente, foi promovida uma identidade única da cidade, analisando valores, história, cultura e recursos naturais para destacar suas características especiais. Também foi realizado um mapeamento das cadeias produtivas prioritárias, identificando setores econômicos com vantagens competitivas ou potencial de crescimento.

Esse esforço visa atrair investimentos, estimular o crescimento econômico, criar empregos e fortalecer o senso de orgulho e pertencimento entre os residentes, incentivando o envolvimento cívico e o apoio às iniciativas de desenvolvimento comunitário.





Feira Municipal com Identidade Local

A ação foi realizada com grande sucesso, contando com a participação de mais de mil pessoas ao longo dos dois dias de evento. Além disso, foi organizado um festival gastronômico em conjunto com o festival musical Encanta Costa Rica, proporcionando uma experiência única.

Durante o festival gastronômico, foram preparados e servidos dois pratos especiais: Cachoeira da Rapadura e Salto Majestoso. O primeiro, consistiu em frango ao creme de pequi, inspirado na riqueza culinária da região. Esta criação ofereceu aos participantes uma combinação irresistível de sabores, destacando o pequi em um molho cremoso que acompanhava o frango. O segundo prato, apresentou um arroz carreteiro com gueroba, batizado em homenagem à majestosa natureza local.

A combinação de pratos elaborados com ingredientes locais de qualidade, juntamente com a atmosfera vibrante do festival musical, criou um ambiente verdadeiramente encantador e enriquecedor para todos os presentes. O evento não apenas celebrou a culinária local e a cultura regional, mas também fortaleceu os laços da comunidade e promoveu Costa Rica/MS como um destino turístico imperdível para os amantes da boa comida e da música.

HOJE É DIA DE FEIRA

A entrega da ação Hoje é Dia de Feira aconteceu nos dias 15 e 16 de março de 2024, incluindo orientações e desenvolvimento de material promocional para o Festival de Música Encanta Costa Rica para o Festival Gastronômico. O evento visou otimizar o atendimento ao público e a qualidade dos pratos oferecidos, com apoio técnico para a montagem do espaço e a logística operacional.







Como parte da estratégia promocional, foram criados banners de alta qualidade para a campanha de vendas do Festival de Música combinado ao Festival Gastronômico. Esta iniciativa marcou a conclusão do Plano de Ação Hoje é Dia de Feira. A criação dos banners e do workshop de feira foi alinhada com o branding de Costa Rica – Cidade Agroturística, incluindo pratos temáticos como Cachoeira das Araras e Salto Majestoso.

A colaboração direta dos feirantes na organização do evento fortaleceu o engajamento com o público e ampliou a divulgação da feira, impulsionando as vendas locais. Este alinhamento proporcionou uma plataforma integrada de marketing e vendas, ampliando o alcance das ações promocionais e fortalecendo a presença do mercado local no contexto do festival. O sucesso da campanha e do evento evidenciou a eficácia de uma abordagem colaborativa na realização de eventos de grande porte, destacando a importância de estratégias de marketing bem planejadas e executadas para a valorização dos feirantes locais e seus produtos.









Rota Rural ou Famtour

Entre os dias 12 e 14 de dezembro de 2023, uma delegação de Costa Rica participou ativamente da RuralTur, realizada na Feira Central em Campo Grande. Essa participação foi um marco importante para a comunidade, proporcionando a exploração de práticas bem-sucedidas, o compartilhamento de experiências e a busca por inspiração em outras regiões.

Durante o evento, os representantes de Costa Rica vivenciaram diversos aspectos do turismo rural, incluindo hospitalidade em fazendas, experiências gastronômicas com produtos locais, atividades ao ar livre, além de interações com a cultura e história da região anfitriã. Essa imersão permitiu incorporar elementos do turismo rural, ampliando o atrativo para diferentes segmentos de viajantes em busca de experiências autênticas e integradas à natureza. Este enfoque também promove a preservação ambiental, valoriza a cultura local e respeita as tradições da comunidade, contribuindo para uma experiência turística enriquecedora e autêntica.













Comércio Brasil

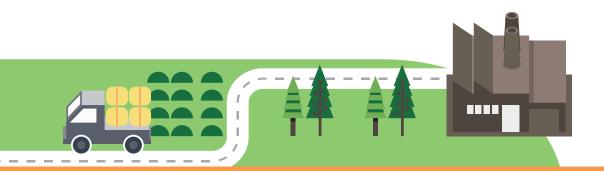
A ação promovida pelo Comércio Brasil teve como foco atender às necessidades das empresas rurais, visando à expansão do mercado e ao aumento das vendas locais. Para alcançar esses objetivos, foram adotadas medidas para estimular o consumo, melhorar a divulgação de produtos e serviços e ampliar as oportunidades de negócios para os empreendedores da região.

Sob a orientação do consultor Antônio Cezar, foram promovidas estratégias de promoção de vendas e facilitação de conexões entre fornecedores e compradores locais e regionais. Essas iniciativas resultaram em um aumento significativo da participação de mercado, na conquista de novos clientes, e contribuíram para o crescimento econômico local, gerando empregos e promovendo o desenvolvimento sustentável da área.

Em agosto de 2023, uma consultoria envolvendo nove empresas e produtores rurais foi realizada em Costa Rica como parte do programa Comércio Brasil 2023/Acesso ao Mercado. O principal objetivo foi ampliar os canais de comercialização e vendas dos produtos desses participantes, incluindo a identificação das demandas de mercado e potenciais compradores, além de propor melhorias nos produtos para uma comercialização mais eficaz.

Em dezembro de 2023, uma segunda consultoria em vendas foi conduzida pelo agente de mercado para 19 empresas participantes do programa, também em Costa Rica. O foco foi implementar ações específicas para ampliar os canais de comercialização e vendas dos produtos das empresas participantes.





Road Show MS

O Road Show é um evento que se destaca por oferecer um contato direto e personalizado com o trade turístico. Em sua edição realizada em São Paulo/SP, reuniu cerca de 250 participantes, incluindo representantes de operadoras de turismo, agentes de viagens, mídia especializada e influenciadores da região. O objetivo estratégico foi fortalecer Mato Grosso do Sul como um destino turístico relevante.

A programação abrangente incluiu rodadas de negócios com 30 empresários locais, apresentações sobre os produtos turísticos do estado, atividades de networking e uma exposição da gastronomia regional com chefs renomados como Marcílio Galeano, Lucas Caslu e Felipe Caran. A parte cultural foi marcada por shows de artistas regionais como Gabriel Sater e Marcelo Loureiro.

Para os empresários presentes, o Road Show foi uma oportunidade estratégica para impulsionar o fluxo turístico em suas regiões. São Paulo foi escolhida como sede devido à sua importância como principal polo emissor de turistas para destinos como Bonito/MS. Participar do evento permitiu estabelecer contatos diretos com agentes influentes do mercado, visando expandir oportunidades comerciais, especialmente em períodos de baixa temporada.

O evento proporcionou uma imersão completa na cultura, gastronomia, música e sustentabilidade dos destinos turísticos em destaque. Peças de artesanato de profissionais de Mato Grosso do Sul, como as esculturas em cerâmica de Celair Ramos (Buga Peralta), retratando o cotidiano do homem pantaneiro, foram destacadas na exposição Comitiva Pantaneira, enriquecendo a experiência dos participantes com um toque autêntico e regional.





Ferramentas de Vendas

No dia 25 de maio de 2023 foi realizado o workshop digital Atraia Clientes com o Google Meu Negócio - GMN, onde os participantes puderam aprofundar seus conhecimentos sobre suas ferramentas e soluções. O workshop abordou desde a conceituação da plataforma e a forma correta de realizar o cadastro, até a prática e configuração adequada da ferramenta. Além disso, foram discutidos temas como avaliações e comentários, fatores de ranqueamento, personalização e sinais de links, solicitação de avaliações e utilização do Google Sites para promover e impulsionar as vendas de produtos e serviços.

No dia 14 de agosto de 2023 um atendimento foi conduzido para a Prefeitura de Costa Rica/MS, com o propósito de discutir a campanha Comprar em Costa Rica É + Legal 2023. Essa iniciativa visa impulsionar a economia local e reconhecer os consumidores, além de engajar a Associação Comercial, Industrial e Agropastoril de Costa Rica – ACIACRI. Durante o encontro na ACIACRI, foram delineadas estratégias para atrair novos associados, bem como para planejar ações que visem estimular as vendas no comércio local, as quais foram lançadas pela prefeitura.











GT do Crédito

Ação descontinuada - A decisão de descontinuar essa ação foi tomada após uma análise conjunta entre a Prefeitura de Costa Rica/Interlocutor e o Sebrae Regional Norte. Fatores como recursos humanos disponíveis e o ambiente local foram considerados essenciais nesse processo. A medida visa assegurar que as atividades estejam alinhadas com as demandas e contexto locais, direcionando os recursos de maneira mais eficiente e buscando maximizar o impacto das futuras iniciativas.

Programa de Educação Financeira Para Empresários e Colaboradores

Ação descontinuada - A decisão de encerrar a ação foi resultado de uma análise conjunta da Prefeitura de Costa Rica com o Sebrae Regional Norte. Considerou-se a disponibilidade de recursos humanos e o contexto local, incluindo fatores econômicos, sociais e políticos. O objetivo é direcionar os recursos de forma mais eficiente e alinhar melhor as atividades às necessidades locais para maximizar o impacto das futuras iniciativas.

Selo de Identificação

Ação descontinuada devido à falta de ambiência para a realização da ação.

Habitats de Inovação (Grupo de Trabalho (GT) de Inovação)

A Oficina Grupo de Trabalho (GT) de Inovação, destinada a impulsionar o desenvolvimento tecnológico e o crescimento econômico do município, apresenta propostas e soluções voltadas ao aprimoramento e à valorização do capital humano e financeiro da região.

Através de palestras, workshops e debates, a Oficina GT de Inovação oferece aos participantes a oportunidade de se atualizarem sobre as mais recentes tendências do mercado, interagindo com profissionais renomados e especialistas em tecnologia e inovação. Além disso, busca-se fomentar a integração entre a comunidade empresarial e as instituições de ensino e pesquisa locais, criando um ambiente propício para o surgimento de novas ideias e projetos inovadores.

Os benefícios gerados pela Oficina GT de Inovação para Costa Rica/MS são vastos e tangíveis. Ao capacitar os participantes com novas habilidades e conhecimentos, bem como ao promover o



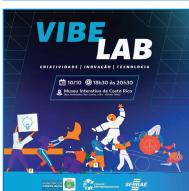
networking entre empreendedores e empresas locais, o evento estimula a criação de projetos inovadores e a adoção de novas tecnologias, aumentando, assim, a competitividade das empresas na região.

Um dos principais resultados das iniciativas de inovação no município foi o Vibe Lab, um evento realizado duas vezes que atraiu significativa participação dos jovens, em colaboração com escolas municipais e estaduais, além do apoio de empresários locais. A integração entre a comunidade empresarial e as instituições de ensino e pesquisa, fortalece o ecossistema de inovação e atrai investimentos, contribuindo para o crescimento sustentável e diversificado da economia local.































Conexão com Editais - Embrapii

Os editais da Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (EMBRAPII) representam instrumentos cruciais de fomento destinados a impulsionar a inovação no cenário industrial nacional. Estas convocatórias visam selecionar projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) a serem conduzidos em colaboração com suas Unidades de Pesquisa Credenciadas (UPCs) e empresas parceiras. Destinam-se a companhias de todos os portes e segmentos industriais, as quais podem submeter propostas alinhadas com os interesses da EMBRAPII e que demonstrem potencial de inovação e impacto no mercado. As iniciativas selecionadas recebem suporte financeiro da EMBRAPII para viabilizar a realização dos projetos, direcionando recursos tanto para remunerar os serviços de PD&I das UPCs quanto para custos operacionais das empresas.

No dia 13 de março de 2024 foi realizada a iniciativa Conexões EMBRAPII – Mobilização de atores locais, que consistiu na organização e execução de um encontro online em rede nacional. Este evento abordou diversas temáticas relevantes, tais como os ambientes de inovação no estado do Mato Grosso do Sul, os diferentes formatos de utilização das subvenções oferecidas pela EMBRA-PII e exemplos de casos de sucesso locais.

Após a conclusão do evento, conforme previamente anunciado pelo anfitrião, os participantes cadastrados receberam uma lista abrangente das Unidades EMBRAPII em todo o Brasil, juntamente com informações sobre seus respectivos eixos de atuação e contatos. Essa lista teve como objetivo fornecer aos participantes oportunidades para explorar possíveis conexões e colaborações relacionadas aos projetos de seu interesse.

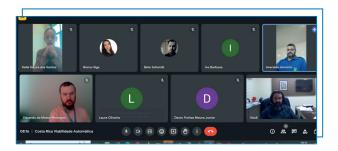






Viabilidade Automática

No dia 4 de julho de 2023 foi conduzida uma reunião com o propósito de discutir a viabilidade automática e seus respectivos benefícios, além de abordar os procedimentos necessários para sua implementação, bem como a integração por meio do Web Service (WS). Durante o encontro, foram apresentadas as planilhas requeridas para o encaminhamento ao Sistema Integrar, englobando informações de endereçamento, atividades e análise de riscos. Os participantes foram orientados sobre o preenchimento correto desses documentos e foi estabelecido um prazo para o retorno das informações necessárias.

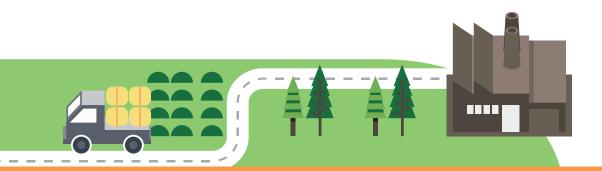


Sala do Empreendedor

A Sala do Empreendedor representa um ponto central de atendimento da prefeitura aos empreendedores, funcionando como o principal elo entre eles e a administração municipal. Este espaço se destaca como uma referência crucial para os empreendedores locais, muitas vezes operando informalmente devido à falta de conhecimento sobre alternativas de formalização simplificada, como o MEI.

O SEBRAE/MS desempenha um papel fundamental na estruturação da Sala do Empreendedor, coordenando e otimizando a operação plena de seus serviços no município. Isso inclui orientações que facilitam procedimentos como abertura, alteração e encerramento de empresas, além de serviços específicos para MEIs, como o cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual (CCMEI) e auxílio na emissão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS). Além disso, o SEBRAE/MS orienta empresários sobre como participar de processos de licitação municipais, ampliando suas oportunidades de negócio.

O SEBRAE/MS também fortalece a Sala do Empreendedor ao estimular a formação de pelo menos duas parcerias externas, como Senai, Senar, Sesi e Funtrab, que oferecem serviços diretamente no local. Essa estratégia visa potencializar e diversificar os serviços disponíveis, aumentando a eficácia do suporte oferecido aos empreendedores.



Durante a vigência do contrato, foram realizados 1.415 atendimentos a pessoas físicas e 4.601 atendimentos a pessoas jurídicas. Esses atendimentos envolveram diversas formas de capacitação, como oficinas, orientações, palestras, seminários, rodadas de negócios, missões técnicas, caravanas empresariais e consultorias especializadas. Essas iniciativas contribuem significativamente para o aprimoramento e competitividade dos pequenos negócios no município.

Além do suporte operacional, o SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação física da Sala do Empreendedor, desenvolvendo propostas de comunicação visual e implementando um sistema eficiente de registro e controle dos atendimentos realizados. Adicionalmente, oferece capacitações contínuas aos atendentes da sala, garantindo um serviço cada vez mais qualificado e alinhado às necessidades dos empreendedores locais.

Atendimento ao Empresário

| Data | Evento | Concluintes |
|------------------|---|-------------|
| 27/01/23 19:00:0 | Reunião Lideres Norte Forte | 18 |
| 11/04/23 08:00:0 | Fundamentos básicos de panificação | 12 |
| 12/04/23 08:00:0 | Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria | 10 |
| 13/04/23 08:00:0 | Introdução a fabricação de pães doces | 11 |
| 14/04/23 08:00:0 | Introdução a fabricação de cucas alemãs | 11 |
| 17/04/23 08:00:0 | Introdução a fabricação de panettone | 11 |
| 18/04/23 08:00:0 | Introdução a Fabricação de Biscoitos | 11 |
| 10/05/23 09:00:0 | Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural) | 15 |
| 31/05/23 09:00:0 | Marketing Pessoal - Quando o Negócio é Você | 27 |
| 15/06/23 18:00:0 | O Protagonismo Feminino no Século XXI | 54 |
| 31/07/23 13:30:0 | Higiene e manipulação de alimentos | 11 |
| 01/08/23 13:30:0 | Oficina de Marketing Territorial (Branding - Unisinos) | 21 |
| 12/08/23 09:00:0 | Gerencie o seu Dinheiro: Dicas Práticas de Educação Financeira (Cidade Empreendedora) | 8 |
| 25/08/23 19:00:0 | Atendimento de excelência | 102 |
| 03/10/23 19:00:0 | Professor Transformador - Costa Rica | 218 |
| 08/11/23 08:00:0 | Introdução ao marketing digital para o empreendedor | 7 |
| 08/11/23 13:30:0 | Introdução ao marketing digital para o empreendedor | 9 |



| 09/11/23 08:00:0 | Introdução aos fundamentos de gestão de mídias | 7 |
|------------------|--|----|
| 09/11/23 13:30:0 | Uso da internet para alavancar seu negócio | 8 |
| 10/11/23 08:00:0 | Gestão de atendimento para whatsapp | 7 |
| 10/11/23 13:30:0 | Novas tecnologias - realidade aumentada | 7 |
| 20/11/23 09:00:0 | Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural) | 10 |
| 20/11/23 09:00:0 | Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural) | 13 |
| 05/02/24 07:00:0 | IS - Dicas de maquiagem | 12 |
| 05/02/24 13:00:0 | IS - Marmita Fit para Vender | 12 |
| 05/02/24 13:00:0 | IS - Marmita Fit para Vender | 0 |
| 12/02/24 07:00:0 | Polo de Liderança - Leme da Liderança Cívica | 14 |
| 19/02/24 13:00:0 | IS - Preparo de Pizzas | 10 |
| 04/03/24 07:00:0 | CS - Princípios para soldagem processo eletrodo revestido | 6 |
| 05/03/24 07:00:0 | IS - Dicas de maquiagem | 15 |
| 05/03/24 07:00:0 | CS - Princípios de soldagem processo MIG/MAG | 7 |
| 05/03/24 18:00:0 | Rotas Comunicação Assertiva | 22 |
| 06/03/24 07:00:0 | IS - Workshop: Técnicas básicas de design de sobrancelha | 17 |
| 06/03/24 07:00:0 | CS - Princípios para soldagem TIG | 7 |
| 07/03/24 07:00:0 | IS - Workshop: Técnicas básicas de design de sobrancelha | 10 |
| 07/03/24 07:00:0 | Cs - Noções de Oxisolda (soldagem em oxi acetileno) | 9 |
| 08/03/24 07:00:0 | CS - Caldeiraria | 10 |
| 11/03/24 07:00:0 | CS - Fundamento de Processos de Soldagem | 10 |
| 11/03/24 18:00:0 | IS - Marmita Gourmet para Vender | 15 |
| 07/05/24 17:30:0 | Como vender mais através da presença digital | 12 |
| 07/05/24 17:30:0 | IS - WhatsApp Des complicado | 8 |
| 07/05/24 17:30:0 | Oficina Delas - Gestão do Tempo, Inteligência Emocional e Comunicação | 66 |
| 07/05/24 17:30:0 | IS - Soft Skills Estratégicas: A Diferença no Mercado de Trabalho | 10 |
| 07/05/24 18:00:0 | Sessão de Negócios Sebrae | 5 |
| 11/05/24 13:30:0 | Emp.Fem Oficina - Sou Mulher, empreendedora e muito mais! | 12 |
| 21/05/24 18:30:0 | Palestra Finanças e Orçamentos Pessoais - Semana do MEI | 9 |
| | | |



Mercado

OPORTUNIDADES NO TURISMO DE COSTA RICA

No dia 15 de maio de 2024, a Associação Comercial, Industrial e Agropastoril de Costa Rica (ACIACRI) foi palco do evento Oportunidades no Turismo de Costa Rica/MS, com destaque para a participação do palestrante Cristevan e representantes do Banco do Brasil. O evento teve como propósito principal discutir e promover o desenvolvimento do turismo na região.

Entre os membros do trade turístico local, foram apresentadas oportunidades de crescimento no setor, além da divulgação das linhas de crédito disponíveis no Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste (FCO), estimulando também o networking entre os participantes. Durante sua apresentação, Cristevan enfatizou as potencialidades turísticas da região, abrangendo o ecoturismo, turismo de aventura e agroturismo, e ressaltou a importância de estratégias integradas para promover o destino de maneira sustentável e atrativa.

Os representantes do Banco do Brasil detalharam as condições e os procedimentos para a solicitação de crédito do FCO, esclarecendo dúvidas dos presentes e apresentando exemplos concretos de projetos turísticos que poderiam se beneficiar das linhas de financiamento. A presença significativa de empresários, gestores de hotéis, guias turísticos e outros profissionais do setor possibilitou uma troca rica de experiências e discussões sobre parcerias estratégicas para fortalecer ainda mais o turismo local.







Conexões Corporativas

MAPA DE OPORTUNIDADES

O SEBRAE/MS também dispõe de uma estratégia chamada Conexões Corporativas, que visa à inserção competitiva dos pequenos negócios nas cadeias de valor impulsionadas por grandes empresas. Um dos resultados desse projeto é o Mapa de Oportunidades, cuja capacidade apresenta aos potenciais empreendedores e empresários as principais possibilidades de negócios nos municípios estratégicos do Estado do Mato Grosso do Sul, baseando-se nos investimentos na cadeia produtiva de grandes indústrias. Em Costa Rica, foram identificadas 75 atividades e 149 empresas – Empresa Âncora: Atvos.

MAPEAMENTO DE GRANDES EMPRESAS

O mapeamento de grandes empresas foi realizado em março de 2023 e consistiu em um levantamento das empresas estratégicas para o desenvolvimento do Estado de Mato Grosso do Sul, sob a ótica de suas cadeias produtivas, e que estejam localizadas em municípios aderidos ao programa Cidade Empreendedora. O mapeamento, realizado em março de 2023, identificou 38 empresas estratégicas para a cidade de Costa Rica.

Em 20 e 21 de setembro de 2023 ocorreu o Encadear Summit, o principal evento do encadeamento produtivo no Estado de Mato Grosso do Sul. Essa reunião foi organizada pelo SEBRAE/MS, através do programa Cidade Empreendedora, na cidade de Campo Grande/MS, contando com a participação dos membros do Conselho Deliberativo Estadual do SEBRAE/MS.





TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE INCLUSIVA

A inclusão produtiva tem como objetivo incorporar pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social no mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal ou do empreendedorismo. Seu propósito é proporcionar uma geração de renda digna e estável, contribuindo para a superação de processos de exclusão social.

O fortalecimento local baseia-se em uma governança territorial que busca criar espaços onde diferentes setores da sociedade possam participar ativamente das decisões e estratégias relacionadas ao futuro do município. Essa abordagem visa promover uma maior aproximação entre a gestão pública, os cidadãos e o setor produtivo.

Nesse contexto, o eixo de ações concentra-se no incentivo à inclusão produtiva, especialmente direcionado às mulheres em situação de vulnerabilidade social. Busca-se torná-las produtivas por meio do empreendedorismo, além de fortalecer a governança local por meio de associações comerciais, conselhos e sindicatos.

Diretiva: possibilitar a inclusão de pessoas em vulnerabilidade social por meio de geração de trabalho e renda.

Visão do futuro: Costa Rica é excelência em inclusão social e qualidade de vida.

Pautas prioritárias:

- 1. Sensibilização para a compreensão do conceito de inclusão produtiva;
- 2. Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais;
- 3. Fortalecimento de cooperativas e associações;
- 4. Inclusão no âmbito da agricultura familiar;
- 5. Fortalecimento das organizações da sociedade civil para estabelecer uma rede de apoio focada na inclusão produtiva;
- 6. Fortalecimento da participação social e cidadania.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA - CIDADE INCLUSIVA

Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalecendo o comprometimento e aumentando as chances de sucesso na implementação do Programa Cidade Inclusiva. Partindo de uma abordagem motivacional destinada à sociedade em geral, busca-se definir as responsabilidades de cada ator e formalizar convênios/parcerias que viabilizem a implantação efetiva do programa.

Metodologia das Três FASES-Mapeamento e Identificação de Oportunidades Locais e Regionais para Inclusão Produtiva

Compreender a realidade social a ser abordada, identificando as iniciativas existentes, indicadores relevantes, perfil do público-alvo e potenciais parceiros. Como resultado dessa ação, estabelecem-se estratégias, metas e indicadores de desempenho para promover a inclusão produtiva de forma efetiva no município.

Metodologia das Três FASES

Desenvolvimento Humano

Contribuir, promover e incentivar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando munícipes em situação de vulnerabilidade socioeconômica a adotarem atitudes empreendedoras e alcançarem mudanças significativas em suas vidas.

Metodologia das Três FASES – Capacitação Profissional

Fortalecer as habilidades técnicas dos participantes do programa de modo a inseri-los profissionalmente em cadeias estratégicas para o município. Esta ação é desenvolvida por meio de uma sequência de cursos e consultorias, realizados em parceria com importantes instituições como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.



Metodologia das Três FASES – Geração de Renda

Garantir o adequado acompanhamento e monitoramento dos participantes, auxiliando a secretaria de Assistência Social no processo de inserção produtiva desse público, seja por meio da busca de emprego ou pelo atendimento especializado para os que optarem por empreender.

Emprega Hoje

Promover a aproximação entre as necessidades do mercado e a oferta de mão de obra, possibilitando realizar uma ação de sustentação do empreendedorismo e geração de renda, buscando a inclusão e a valorização de munícipes em situação de vulnerabilidade socioeconômica, ao mesmo tempo em que se atende às demandas e carências do mercado de trabalho local.

Masterplan de Inclusão Produtiva

Compreender o nível de maturidade do município para atuar no tema estratégico da Inclusão Produtiva, possibilitando uma abordagem eficaz e direcionada para o desenvolvimento e implementação das ações do Cidade Inclusiva no município. Busca-se compreender as necessidades, expectativas e o planejamento das áreas de interesse, com o intuito de de construir coletivamente um olhar de futuro para o município.

Mapeamento da Rede de Apoio Focada em Inclusão Produtiva

Identificar oportunidades de parcerias e ações efetivas, fortalecendo a rede de apoio e potencializando os esforços em prol da Inclusão Produtiva no município. Mapeia-se não apenas as organizações que atuam diretamente na área de Inclusão Produtiva, mas também as que demonstram aderência aos objetivos da prefeitura e do Plano de Desenvolvimento Econômico do município.



Integração do Programa Cidade Inclusiva

Criar um ambiente favorável à implementação das ações de Inclusão Produtiva no município, alinhando as expectativas da rede de assistência social e identificando parceiros estratégicos para fortalecer a aplicação das tecnologias sociais, com enfoque especial nos assistentes sociais e psicólogos.

Ferramentas Sociais

Apresentar instrumentos e ferramentas sociais que auxiliem no desenvolvimento da consciência municipal acerca da problemática de Inclusão Produtiva, estimulando o protagonismo de toda a população para a adoção de atitudes práticas que contribuam com a mitigação das dificuldades mapeadas.

Ação complementar (Inovação)

Oficina de Inovação Empreendedora

Descomplicar a percepção sobre o que é inovação e seus impactos, por meio de oficinas lúdicas e inclusivas. Busca-se capacitar a população local na temática, ajudando-a a refletir e criar ideias inovadoras voltadas ao empreendedorismo.

Ação complementar (Inovação)

Gestão de Comunidades

Incentivar a mudança de mentalidade nos jovens, especialmente vindos de periferias e/ou alunos de ensino médio, para uma pauta positiva de reflexão em prol do empreendedorismo como estratégia de desenvolvimento pessoal e profissional.

Ação complementar (Crédito)

Captação de Recursos Financeiros para Agricultura Familiar

Fornecer informações sobre as melhores formas de acesso ao crédito destinado a produtores da agricultura familiar, enfatizando a relevância das Cooperativas, do Sindicato Rural e da Associação Comercial e Empresarial do município para a formatação de produtos adequados às necessidades da agricultura familiar.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Ciclo Expansão do Programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Costa Rica. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

Uma das principais frentes de atuação concentrou-se no fomento à agricultura familiar e no estímulo à sua participação em compras públicas. Essa abordagem não só fortaleceu os pequenos produtores, mas também estabeleceu uma ponte sólida entre o setor público e os agricultores, promovendo transparência e equidade nas relações econômicas.

Outro ponto estratégico foi a capacitação da população local em tecnologias sociais, proporcionando ferramentas modernas para o desenvolvimento sustentável. A inclusão digital tornou-se um instrumento essencial para diversificar perspectivas nos debates sobre o futuro da cidade.

O mapeamento social e da rede de apoio à inclusão produtiva foram abordagens direcionadas a identificar as necessidades específicas da população vulnerável em Costa Rica. Esse levantamento contribuiu para o desenvolvimento de políticas públicas mais alinhadas com a realidade local, criando uma base sólida para a implementação de estratégias de inclusão social e produtiva.

Por fim, a qualificação da população vulnerável para a geração de renda foi uma peça-chave dessas iniciativas. O investimento em educação e capacitação não apenas abriu novas oportunidades de trabalho, mas também empoderou os indivíduos, permitindo que se envolvessem ativamente nas discussões sobre o desenvolvimento sustentável de Costa Rica.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

O conceito de Cidade Inclusiva foi desenvolvido com o objetivo de capacitar jovens e adultos para ingressar no mercado de trabalho ou no empreendedorismo, visando reduzir as disparidades sociais através da geração de renda. Este programa desempenha um papel crucial ao oferecer oportunidades de formação profissional, especialmente para indivíduos em situação de vulnerabilidade. Além disso, promove a colaboração com a comunidade e estabelece parcerias estratégicas para garantir sua eficácia.

No dia 31 de agosto de 2023 ocorreu o lançamento oficial do programa durante a apresentação da Agenda Estratégica da cidade. Neste evento, foram destacadas as ações já implementadas e foram delineadas as próximas etapas planejadas, sublinhando a importância dos temas para o progresso municipal, conforme enfatizado pelo prefeito.

Posteriormente, em 2 de fevereiro de 2024, uma reunião presencial na Secretaria de Desenvolvimento, liderada pelo secretário Fernando, teve como objetivo alinhar e apoiar as iniciativas do programa Cidade Inclusiva. Durante este encontro, uma consultora especializada apresentou um relatório detalhado das ações concluídas e dos desafios enfrentados até então. O secretário comprometeu-se a buscar patrocínios junto às empresas para garantir os recursos necessários ao sucesso contínuo do programa.







Metodologia das Três Fases

MAPEAMENTO E IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES LOCAIS E REGIONAIS PARA INCLUSÃO PRODUTIVA

No dia 4 de julho de 2023, durante uma reunião presencial na Secretaria da Mulher, definiu-se que a triagem e seleção das participantes para a Metodologia das Três Fases seriam conduzidas por profissionais previamente orientados, seguindo um roteiro de entrevista estabelecido pela metodologia. Foi informado que aproximadamente 700 cadastros estão ativos no programa Mais Social, com foco em três áreas prioritárias para os cursos: babá, diarista e culinária. Além disso, estabeleceu-se um fluxo de acompanhamento das reuniões para identificar candidatas com o perfil adequado para participar da Metodologia das Três Fases.

Em 1º de setembro de 2023, ocorreu uma nova reunião presencial com a assistente social para finalizar a triagem das participantes na Metodologia das Três Fases. Durante o encontro, revisaram-se as fichas das 48 candidatas, categorizando-as nas áreas de beleza e culinária, e selecionaram-se aquelas com perfil adequado para participar da metodologia.

Posteriormente, em 24 de outubro de 2023, realizou-se uma reunião online com a assistente social da Secretaria da Mulher de Costa Rica, para alinhar o início da 1ª fase da Metodologia.

A primeira aula da Metodologia Três Fases ocorreu em 30 de outubro de 2023. Ao todo, foram cinco encontros, totalizando 20 horas-aula. O objetivo desta etapa é fortalecer as habilidades pessoais e sociais das participantes, capacitando-as para desenvolver ações voltadas à geração de renda, seja através do trabalho formal ou do empreendedorismo, com o apoio de uma rede de suporte.

Em uma reunião online realizada em 1º de novembro de 2023 com a assistente social, foram definidas as ações para a segunda aula da Metodologia das Três Fases. Durante o encontro, avaliou-se a frequência das participantes na primeira aula, foram verificados os motivos de ausência e confirmou-se a presença na segunda etapa. Além disso, houve o alinhamento das fases da metodologia, escolhendo-se dois cursos na área da beleza e dois na área de culinária. O cronograma da Fase 2 de Formação Empreendedora foi enviado para a Secretaria da Mulher.

Em 16 de janeiro de 2024 realizou-se uma nova reunião online com a assistente social, para alinhamento das ações do Eixo Cidade Inclusiva.









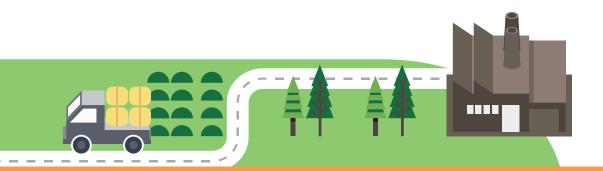
DESENVOLVIMENTO HUMANO

A introdução da Metodologia das Três Fases, derivada das práticas bem-sucedidas do Banco da Providência no Rio de Janeiro, foi implantada seletivamente em comunidades específicas. Seu objetivo principal foi fomentar a inclusão produtiva, o desenvolvimento humano, a capacitação profissional e a geração de renda.

Para alcançar este fim, realizou-se uma análise detalhada e abrangente, visando mapear e identificar oportunidades locais e regionais para a inclusão produtiva. O levantamento minucioso, que abrangeu desde os recursos naturais disponíveis até as aptidões da população e a infraestrutura existente, proporcionou dados valiosos para a identificação de setores promissores para a implementação de atividades econômicas sustentáveis.

Em 12 de agosto de 2023, a consultora sênior e agente de inclusão produtiva participou da feira do município, apresentando a Reunião Temática de Educação Financeira para pequenos empreendedores. Durante este evento, identificaram-se cinco pessoas com perfil para participar da Metodologia das Três Fases. Adicionalmente, a equipe teve a oportunidade de conhecer diversos empreendedores da região, bem como seus produtos e projetos sociais, tais como o Florestinha, o Rotary Club e a Apae. Houve também uma reunião com a assistente social do Mais Social para agendar a próxima reunião temática.

A entrega solene de certificados ocorreu em 27 de novembro de 2023, marcando o término da primeira etapa. As repercussões dos temas abordados tiveram um impacto significativo na vida da maioria das alunas, desencadeando uma ressignificação de suas aspirações. Questões cruciais como autoestima, autoconfiança, cidadania, família, sustentabilidade, competências empreendedoras e o combate à violência contra a mulher foram minuciosamente discutidas, destacando assim o potencial transformador do conhecimento.



A segunda fase da Metodologia das Três Fases foi concluída com sucesso, envolvendo 27 horas de aulas de empreendedorismo e diversos cursos de qualificação. Ao final, as alunas apresentaram suas ideias de negócio para avaliação, preparando-se para a terceira fase, Mentoria sobre o negócio. O progresso foi notável, com algumas participantes já gerando renda e todas demonstrando motivação para a mudança.

Por fim, a terceira fase foi pautada na oferta de programas de capacitação profissional e empreendedora. Cursos técnicos especializados, treinamentos em habilidades específicas, capacitação em gestão de negócios e acesso a microcrédito foram disponibilizados, com o propósito de preparar os participantes para ingressarem no mercado de trabalho ou alçarem voos empreendedores.

A estratégia em três fases teve início com a participação de aproximadamente 30 mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica, envolvidas nas três etapas da Metodologia das Três Fases. Ao término do processo, cerca de 13 mulheres concluíram todas as etapas de capacitação. Como forma de incentivo, aquelas que completaram as três fases receberam um Kit Semente, contendo recursos e ferramentas essenciais para investir em seus negócios e consolidar suas iniciativas empreendedoras.

Essa iniciativa não apenas capacitou as mulheres para a geração de renda, mas também fortaleceu seu papel como agentes de transformação em suas comunidades, contribuindo para a construção de um ambiente mais inclusivo e sustentável.

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Nos meses de fevereiro e março de 2024, as secretarias de Desenvolvimento e da Mulher de Costa Rica conduziram uma série de iniciativas estratégicas em conjunto. Em 2 de fevereiro, as administrações reuniram-se para alinhar os cursos da Fase 2, discutindo questões cruciais como datas, inscrições e estratégias para aumentar o engajamento das participantes.

Na mesma data, as alunas do programa Metodologia das Três Fases participaram de uma sessão voltada para a promoção de cursos de aprimoramento, como Marmita Fit e Maquiagem. Elas receberam informações detalhadas sobre novas datas de cursos e a importância da pontualidade e frequência.

Em 14 de fevereiro, uma reunião online com a assistente social teve como objetivo ajustar os horários do Curso de Marmita Fit e planejar a logística para a entrega dos certificados dos cursos de Qualificação e das Fases da Metodologia. Essa organização foi estrategicamente planejada



para coincidir com o evento Empreenda Hoje, visando maximizar o impacto e a participação das beneficiárias.

Em 22 de fevereiro, na sede da Secretaria da Mulher, realizou-se uma reunião presencial liderada pela assistente social, para alinhar os cursos da Fase 2. Durante esta sessão, foram revisadas as inscrições para o curso de Maquiagem, ajustadas as datas e analisadas as desistências nas aulas de Formação Empreendedora, identificando as alunas que permaneceriam na turma.

Entre 7 e 15 de março, foi realizado o curso de Design de Sobrancelha, com carga horária total de 8 horas, organizado pela Metodologia das Três Fases - Capacitação Profissional em Costa Rica. Paralelamente, as alunas receberam atendimento individualizado para esclarecer dúvidas e dar sugestões para a elaboração do pitch de seus negócios. Neste mesmo período, concluiu-se a Fase 2 da Metodologia das Três Fases, dedicada ao empreendedorismo, onde as alunas apresentaram suas propostas de negócio. Demonstraram avanço significativo e motivação para progredir para a Fase 3 de Mentoria Empresarial, com algumas já obtendo retorno financeiro.



















GERAÇÃO DE RENDA

Em 12 de agosto de 2023 ocorreu a Reunião Temática da primeira turma, intitulada Dicas Práticas de Educação Financeira – Gerencie seu Dinheiro, voltada para os beneficiários do programa Bolsa Família e Mais Social. Este evento foi organizado em colaboração com a Subsecretaria de Políticas Públicas para Mulheres (SPPM) de Costa Rica/MS.

No dia 17 de agosto de 2023 o programa Cidade Inclusiva, em parceria com a SPPM, realizou a mencionada reunião temática, que atraiu a participação de 67 beneficiários do programa Mais Social. Durante o evento, organizado pela coordenadora e pela assistente social, foram identificados 20 indivíduos qualificados para integrar a Metodologia das Três Fases. Paralelamente, houve uma palestra sobre diversas formas de violência doméstica.

Em 30 de outubro de 2023, na Secretaria da Mulher, a secretária e sua equipe reuniram-se para discutir a viabilidade de futuras reuniões temáticas voltadas para mulheres em situação de vulnerabilidade, excluindo aquelas já envolvidas na Metodologia das Três Fases. Além disso, consideraram-se temas como Educação Financeira, Oficina de Inovação e o programa Cine Sebrae, dentre outros eventos potenciais.



Empreenda Hoje

O evento Empreenda Hoje, realizado em Costa Rica em abril de 2024, emergiu como um



catalisador fundamental para fomentar o empreendedorismo e o avanço profissional na região. Sob a égide de promover oportunidades tangíveis, o evento, resultado da sinergia entre a Casa do Trabalhador de Costa Rica, a Prefeitura Municipal e o SEBRAE/MS, foram concebidos com múltiplos objetivos.

Um dos pilares do evento foi a oferta de 93 vagas de emprego em diversos setores, juntamente com serviços personalizados para auxiliar os candidatos na busca por oportunidades de trabalho. Além disso, uma gama diversificada de capacitações e oficinas foi disponibilizada, abrangendo temas essenciais como gestão do tempo, inteligência emocional, comunicação, e soft skills estratégicas, essenciais no mercado atual. Destaque especial foi dado às mulheres, com a implementação da Metodologia das Três Fases, oferecendo cursos específicos de gastronomia e beleza, visando capacitá-las e empoderá-las.

A Feira de Negócios, por sua vez, proporcionou uma plataforma para empreendedores locais exibirem seus produtos, estimulando o crescimento do setor e consolidando a reputação de Costa Rica como uma cidade agroturística. Adicionalmente, a entrega do BrandBook Municipal pelo SEBRAE/MS à prefeitura reforçou estrategicamente a imagem de Costa Rica como uma Cidade Agroturística, impulsionando o projeto AGRORICA e promovendo as propriedades e produtos locais.

Os resultados tangíveis do evento foram notáveis, com a ampliação das oportunidades de emprego e qualificação profissional, o estímulo ao empreendedorismo local, o empoderamento feminino e o fortalecimento da reputação de Costa Rica como um destino agroturístico.

A presença e participação ativa de autoridades locais, incluindo a primeira-dama e a secretária municipal de Políticas Públicas para Mulheres, o secretário Municipal de Assistência Social e a secretária Municipal de Educação ressaltaram o apoio institucional ao evento e sua importância para a comunidade.







Masterplan de Inclusão Produtiva

A ação de compreensão do nível de maturidade do município para atuar na inclusão produtiva foi concluída com sucesso, proporcionando uma abordagem direcionada para o programa Cidade Inclusiva. Os resultados obtidos permitiram identificar necessidades e expectativas da comunidade, orientando estratégias alinhadas com as demandas locais. Espera-se que isso contribua para uma implementação mais eficiente das políticas de inclusão produtiva, impulsionando o desenvolvimento socioeconômico e fortalecendo o planejamento estratégico municipal.



Mapeamento da Rede de Apoio - Focado em Inclusão Produtiva

A consultoria de inclusão produtiva, com o apoio da Prefeitura de Costa Rica/MS, realizou um levantamento detalhado das empresas, associações e ONGs que atendem ao perfil de inclusão produtiva (pouco menos de 10), focando em pessoas com vulnerabilidades socioeconômicas. Esse processo envolveu a identificação e catalogação de organizações que possuem programas e iniciativas voltadas para a integração social e econômica de indivíduos em situação de vulnerabilidade, garantindo-lhes oportunidades de trabalho e desenvolvimento pessoal. O mapeamento teve como objetivo principal criar um panorama claro das entidades atuantes na área, facilitando futuras colaborações e intervenções sociais.

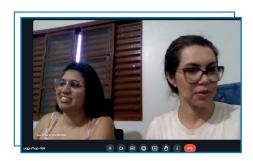
Para a Secretaria da Mulher de Costa Rica, foi entregue um relatório abrangente, resultado desse levantamento. Este mapeamento servirá como uma ferramenta estratégica para a Secretaria, auxiliando na aproximação com as entidades mapeadas e na formação de parcerias eficazes. Além disso, permitirá um combate mais efetivo às exclusões sociais, proporcionando apoio e recursos para aqueles que vivem à margem da sociedade.



No dia 4 de julho de 2023 ocorreu uma reunião presencial na Secretaria da Mulher, na qual foram esclarecidas as informações referentes aos projetos e ONGs do município. Além disso, foi disponibilizada a publicação da Lei que viabiliza a implantação de políticas públicas para o atendimento à mulher em Costa Rica/MS, e foram distribuídos cartazes e folders da campanha do Ministério Público Estadual relacionados ao tema.

Posteriormente, em 12 de julho de 2023, foi realizada uma reunião online com a assistente social para apresentação do Relatório de Gestão 2022/2023 da Secretaria da Mulher. Durante o encontro, foi explicada a estrutura de hierarquia para a elaboração do organograma e do fluxograma dos serviços e medidas integradas de proteção da rede governamental e não governamental de Costa Rica.

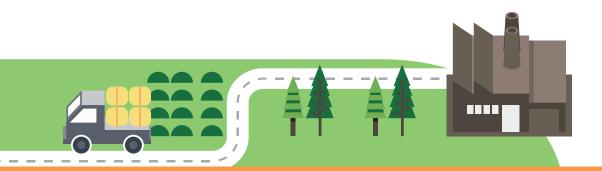
Adicionalmente, em 26 de julho de 2023, ocorreu uma reunião online com a assistente social e um representante da Secretaria de Mulher, com o propósito de apresentar os números das ações realizadas pela secretaria desde sua criação, em 2022.



Integração do Programa Cidade Inclusiva

No dia 15 de abril de 2023 foi realizada a apresentação do tema Cidade Inclusiva, do programa Cidade Empreendedora - Expansão, para o prefeito, secretárias de Desenvolvimento e de Educação e técnicos da Secretaria de Assistência Social. Durante a apresentação, foram abordadas as ações iniciais, a forma de atuação e a definição do público-alvo, com o objetivo de incentivar a inclusão produtiva, principalmente para mulheres em situação de vulnerabilidade social, por meio do empreendedorismo e fortalecer a governança local, incluindo associações, cooperativas, OSCIPs, entre outras entidades. Ficou definida a participação da secretária da Secretaria Municipal de Assistência Social (SEMAS) para a Missão Técnica do Rio de Janeiro/RJ.

O programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão, realizou uma visita técnica ao Rio de



Janeiro/RJ, no período de 08 a 10 de maio de 2023, com representantes das cidades que optaram pela modalidade Cidade Inclusiva. A visita teve o propósito de conhecer as tecnologias sociais aplicadas pelo SEBRAE/RJ, em parceria com o Banco da Providência, Senac e outras Organizações Sociais. Estiveram presentes representantes das Secretarias de Assistência Social de treze municípios de MS, do Governo do Estado, da Promotoria do Ministério Público, da Casa da Mulher Brasileira de Campo Grande e o presidente da ASMMP – Associação Sul Mato-Grossense do Ministério Público.

A equipe do programa Cidade Inclusiva esteve na Expofavela/RJ, que aconteceu em julho de 2023, na Cidade das Artes no Rio de Janeiro, em busca de ampliar o conhecimento em tecnologias sociais e projetos de inclusão produtiva. O evento evidenciou negócios que acontecem na favela buscando a aproximação do que eles chamam de asfalto, potencializando as oportunidades que existem nas favelas para as pessoas. O evento apresentou visão de artistas, empreendedores e palestrantes, em um ambiente de troca de conhecimentos e experiências, por meio de vários ambientes:

- 1. **Mídias de Favela** É o espaço onde se fortalece a voz das favelas do Rio de Janeiro, por meio de uma gama de iniciativas de mídia.
- **2. Favela Games** É um espaço de entretenimento, encontro, conexão e troca de experiências.
- **3. Morro da Alegria** É um espaço para vivenciar uma experiência única de ritmos musicais.
- **4. Espaço Kids** Aqui a diversão está garantida para as crianças.
- **5. O Espaço de Conferência da Expo Favela Innovation -** É um ambiente estimulante.
- **6. Favela Literária -** É o espaço da literatura periférica na Expo Favela Innovation
- 7. Contação de história de vários livros.

O evento Líderes em Movimento 2023, ocorreu em 23 de agosto, com o painel O Papel do Líder na Transformação Social, com a participação dos parceiros do tema Cidade Inclusiva, o Ministério Público e o Banco da Providência e a presença de representantes da Casa da Mulher Brasileira, da Agência de Empreendedorismo da Providência/RJ, da Central Única das Favelas (CUFA), da Favela Minas Gerais e do SEBRAE/MS.

No dia 7 de junho de 2023 foi realizada uma reunião para apresentação das ações planejadas



para o programa Cidade Inclusiva, que contou com a presença da primeira-dama de Costa Rica e da secretária de Políticas Públicas da Mulher, acompanhadas de suas respectivas equipes. Em Costa Rica, a inclusão produtiva será supervisionada pela Secretaria de Políticas Públicas para Mulheres, dada a natureza do público-alvo, composto por mulheres vítimas de violência. Durante o encontro, foi discutido o projeto Mulher Rica, o qual possui uma emenda parlamentar aprovada e aguarda a liberação de créditos para o início das licitações, visando à estruturação de uma oficina de costura para a capacitação dessas mulheres.





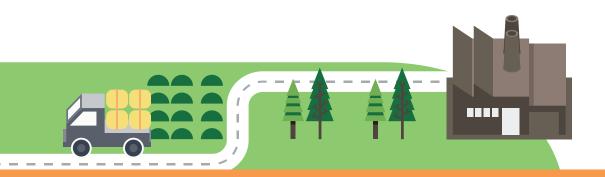
Ferramentas Sociais

ASSOCIATIVISMO

O Programa de Desenvolvimento de Cooperativas de Catadores visa estruturar e fortalecer cooperativas ou associações de catadores de materiais recicláveis, com o propósito de melhorar suas condições de trabalho, aumentar a eficiência na coleta e na separação de recicláveis e promover a inclusão social e econômica desses trabalhadores. Adicionalmente, busca contribuir para a gestão sustentável dos resíduos sólidos urbanos, alinhando-se às políticas públicas de meio ambiente e desenvolvimento social.

Durante as reuniões online da consultoria Pluricoop, realizadas com a equipe de Costa Rica para definição da Missão Técnica de Brasília, participaram a Pluricoop, o consultor padrinho do município, uma engenheira ambiental e a consultora de inclusão produtiva.

No período de 29, 30 de novembro e 4 de dezembro de 2023, ocorreram reuniões com a Pluricoop para apresentação do Programa de Desenvolvimento de Cooperativas de Catadores e avaliação da adesão ao programa. Durante esses encontros, discutiu-se sobre as associações já existentes no município e o contexto de cada uma, além de ter sido preenchido um questionário de diagnóstico.



Oficina de inovação empreendedora

No Encontro de Alinhamento de Ações do Eixo Inovação, ocorrido em Costa Rica/MS no dia 14 de agosto de 2023, estiveram presentes o secretário e o subsecretário municipal de Agricultura e Desenvolvimento, bem como consultores e analistas do SEBRAE/MS. Durante o evento, foi discutido o estímulo à produção e comercialização de microverdes, que consistem em hortaliças colhidas e consumidas em sua fase imatura, entre o estágio de broto e o de folhas jovens. Essa iniciativa visa incentivar os grupos locais e do cinturão verde a adotarem práticas voltadas para a agricultura urbana e a diversificação de produtos agrícolas.

Outra iniciativa debatida foi a campanha Cuide da sua Cidade, que propõe o plantio de árvores frutíferas nas calçadas e oferece estímulos e premiações às comunidades que zelam pelo seu espaço público, promovendo a limpeza, arborização, cuidado com as calçadas e conservação da energia.

Durante a visita à Oficina de Inovação, foi identificada uma oportunidade de reativação do FabLab, visando não apenas objetivos sociais, mas também o fomento a profissões com alto potencial de empregabilidade no município.

O Museu do Futuro também foi objeto de discussão, sendo reconhecido como um espaço propício para a promoção de aprendizado entre os grupos escolares locais. Sugere-se a implementação de agendas e premiações que utilizam ferramentas como quizzes para validar e reforçar os conhecimentos adquiridos.

Por fim, destaca-se a realização do Innovation Day - VIBE LAB, ocorrido em 10 de outubro de 2023, no Museu Interativo, com o objetivo de fomentar a inovação nas escolas. O evento contou com a participação de 57 pessoas, entre alunos e acompanhantes, e incluiu a exposição de projetos inovadores desenvolvidos pelas escolas locais e por jovens empreendedores. Um dos destaques foi a presença do Living Lab Campo Grande, que apresentou criações realizadas com impressoras 3D.







Gestão de Comunidades

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

No dia 22 de março de 2024 foi realizada a Etapa 1 do Projeto JEPP, que consistiu em uma consultoria com os gestores da rede de ensino. A reunião contou com a presença da coordenadora Elúzia Alves Tábuas e de Augusto César Mignoli, onde foram discutidos sobre os materiais necessários, a implementação da metodologia JEPP pelas professoras (sendo este o primeiro ano em que atuarão), o tema a ser trabalhado, as possíveis datas para a feira, a modalidade da feira e o planejamento do acompanhamento.

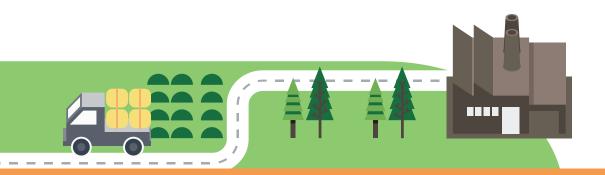
Em 23 de maio de 2024, ocorreu a Etapa 2 da consultoria do JEPP na escola. Durante esta etapa, foram comunicadas as alterações nos prazos e foi verificada a situação da certificação com a professora responsável. Além disso, foi apresentada a estrutura da apostila do professor, com vistas ao desenvolvimento contínuo do projeto. O novo prazo para a entrega das apostilas foi estabelecido para 15 de junho de 2024, data que também se tornou o novo prazo para a finalização da certificação. As consultorias foram prorrogadas até a data da feira na primeira quinzena de novembro de 2024.



Captação de Recursos Financeiros para Agricultura Familiar

COMPRAS URBANAS E RURAIS

No contexto da gestão e monitoramento do projeto, destaca-se a reunião realizada em 18 de abril de 2023 com o secretário de Agricultura e Desenvolvimento. Nessa ocasião, foram discutidos aspectos relativos ao Plano de Desenvolvimento da Agricultura Familiar de Costa Rica - Portal AGRORICA, uma metodologia voltada para impulsionar a agricultura local por



meio da criação de competências em diversos âmbitos. Além disso, foi abordada a integração entre o poder público e os pequenos negócios locais, o que contribui para o fortalecimento da economia regional.

A análise e estruturação do programa AGRORICA, conduzida em 04 de dezembro de 2023, representou um marco significativo no desenvolvimento do projeto. Essa iniciativa, que culminou na inscrição para o Prêmio SEBRAE Prefeitura Empreendedora, demonstra o comprometimento da gestão com a promoção do desenvolvimento local por meio de ações estratégicas e inovadoras.

Para além desta iniciativa, durante os dias 14 e 15 de março de 2024, foram conduzidos encontros com os agricultores familiares do Cinturão Verde, com o intuito de oferecer orientações detalhadas sobre a elaboração do planejamento de produção. Essas orientações foram realizadas por meio da utilização da planilha Produza Fácil, uma ferramenta projetada para facilitar a organização da produção ao longo do ano. Além disso, esses encontros também incluíram a realização de visitas técnicas nos lotes dos agricultores, visando realizar um levantamento preciso da produção de hortaliças e contribuir com direcionamentos específicos sobre os plantios, de acordo com as estações do ano.

Em 8 de abril de 2024, uma reunião estratégica foi realizada na Secretaria de Educação, com a participação da agente de compras da Educação, Noêmia Brito, e da nutricionista Ivani Borges. Durante essa reunião, foram discutidos os atrasos na publicação da chamada pública e foram oferecidas orientações detalhadas sobre as compras da agricultura familiar. Essas orientações visavam assegurar o cumprimento dos requisitos legais e técnicos necessários para a efetivação das compras públicas.

Posteriormente, nos dias 15 e 16 de abril de 2024, foram realizados encontros adicionais com os gestores Sr. Fernando e Sr. Altair, da Agraer. Durante esses encontros, foi realizada uma análise minuciosa do andamento das compras do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA). Adicionalmente, foram realizadas visitas técnicas aos agricultores familiares do Cinturão Verde e do entorno da cidade, visando levantar dados precisos sobre a produção nos lotes e oferecer orientações práticas sobre os plantios, especialmente considerando as condições climáticas do início do



inverno. Essas atividades foram conduzidas com a participação ativa do técnico da Agraer, Sr. Altair, que desempenhou um papel fundamental no apoio técnico aos agricultores participantes.







MONITORAMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR

Durante os meses de maio, junho, agosto, setembro e outubro de 2023, uma série de encontros técnicos e visitas foram conduzidos com o objetivo de monitorar e orientar as atividades dos agricultores familiares no âmbito do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), bem como prepará-los para a implementação do programa Cidade Empreendedora em Costa Rica.

No dia 10 de agosto de 2023, a Secretaria de Desenvolvimento promoveu uma reunião com o intuito de atualizar a situação da Agricultura Familiar, das compras realizadas por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA). Durante o encontro, foi destacado o apoio oferecido aos produtores da Agricultura Familiar, incluindo o fornecimento de maquinários, adubo e a criação do Cinturão Verde,



instalado no município, além da presença de diversos produtores tradicionais na região. No entanto, observou-se um atraso na divulgação da chamada pública do PNAE, o que tem impactado a execução de cerca de 30% das compras, em referência ao repasse do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE). Quanto ao PAA, o programa Cesta Verde enfrentou dificuldades devido à ausência de eventos nos bairros nos últimos meses, resultando na não realização das entregas.

Paralelamente, na Secretaria de Assistência Social, foi realizado o alinhamento e monitoramento do programa Cesta Verde. Verificou-se que o programa não tinha recebido muitas solicitações de entrega por parte da população carente, e os produtores da agricultura familiar estão com dificuldades em comercializar seus produtos.

No mesmo dia, a Secretaria de Educação conduziu uma reunião com a servidora responsável pelas aquisições dos gêneros alimentícios da agricultura familiar e pela chamada pública do PNAE. Durante o encontro, foi destacado o atraso na publicação da chamada pública e início das compras da agricultura familiar, o que resultou em uma queda significativa na execução dos contratos. Foram fornecidas orientações para evitar práticas de compras paralelas, visando garantir a execução dos contratos de forma eficiente nos anos subsequentes. Além disso, foi recomendado que as aquisições sejam realizadas de forma planejada, com a chamada pública pronta nos primeiros meses do ano seguinte, a fim de permitir que os produtores se preparem para a produção desde o início do ano.

Posteriormente, na Secretaria de Desenvolvimento, foi realizado um levantamento de dados das compras do PNAE dos anos anteriores recentes, onde se constatou que a compra dos agricultores familiares excedeu o valor estabelecido na chamada pública de 2022. Essa informação foi reportada ao secretário para análise. Além disso, uma oficina denominada Avanços e Desafios foi realizada, com a presença de representantes do município e dos produtores que fornecem para o PAA e PNAE. Após a apresentação de dados e esclarecimentos sobre os programas institucionais e a importância de mantê-los funcionando, um plano de ação foi elaborado para cada solução identificada.

Em outra reunião realizada na Secretaria de Desenvolvimento, foi feito o monitoramento das compras da agricultura familiar no programa Cesta Verde, alinhando o andamento das



ações acordadas na Oficina Avanços e Desafios, além de discutir a situação das compras pelo PNAE e analisar a situação do programa. Essa análise foi complementada por reuniões no Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) e na Secretaria de Educação, que visavam avaliar o resultado das ações para impulsionar as compras no Cesta Verde e alinhar sobre a nova chamada pública do PNAE, respectivamente.

Na Secretaria de Desenvolvimento de Costa Rica, em 8 de novembro de 2023, foi realizada uma reunião para tratar das dificuldades em relação ao programa, bem como alinhar sobre a nova chamada pública na Secretaria de Educação e traçar um planejamento de entregas mensais, por meio do programa Cesta Verde, com o coordenador do CRAS.

Em 1º de março de 2024, ocorreu uma reunião com os técnicos da Agraer, responsáveis pelos projetos de venda do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Foi comunicado que os projetos ainda não haviam sido elaborados devido à falta de publicação da chamada do PNAE, mas foi assegurado que a chamada seria disponibilizada. Em relação ao Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), foi mencionado que alguns produtores não estavam interessados em realizar entregas devido ao valor defasado. Além disso, foi informado que a associação recebeu emendas para aquisição de equipamentos, como um bebedouro, uma fatiadeira de alimentos e uma embaladora a vácuo, essenciais para a manipulação de produtos e extensão do prazo de validade.

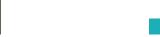
Uma reunião na Secretaria de Educação evidenciou que o processo de licitação foi devolvido para ajustes, conforme a nova Lei de Licitações. No CRAS, foi confirmado que o programa Cesta Verde permanecia sob responsabilidade da secretária de Assistência Social. Por fim, em uma reunião, analisou-se a proposta de higienizar e embalar alimentos para maior durabilidade, onde os participantes concordaram que essa ação beneficia os produtores ao fornecer produtos diferenciados no mercado privado e garante a entrega oportuna de produtos, conforme demanda das nutricionistas.











AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL

No âmbito do Ciclo Expansão da Cidade Empreendedora, as Ações de Base emergem como um conjunto estratégico de iniciativas que ganham destaque pela sua relevância e potencial sustentável para o desenvolvimento local. Originadas no ciclo anterior de entrada, essas ações demonstraram impacto significativo, justificando sua continuidade e aprimoramento.

Essas ações, meticulosamente escolhidas e moldadas, refletem a compreensão profunda das demandas e oportunidades presentes no município de Costa Rica. Sua seleção para compor as Ações de Base no Ciclo Expansão foi guiada pela avaliação criteriosa dos resultados obtidos, bem como pela identificação do seu potencial para catalisar o progresso econômico, social e cultural.

Entre as Ações de Base, destacam-se programas e iniciativas consolidadas para o fomento aos eixos estruturantes e transversais do Cidade Empreendedora, conferindo-lhes a intensidade desejada também no Ciclo Expansão. Esses programas e iniciativas selecionados não só comprovaram sua eficácia durante o ciclo anterior, mas também evidenciaram ser elementos-chave na construção de uma comunidade mais empreendedora e resiliente.

Ao dar continuidade a essas ações, o Ciclo Expansão busca fortalecer e aprimorar os pilares que sustentam o desenvolvimento local. A consolidação dessas iniciativas não apenas valida sua importância, mas também sinaliza um compromisso duradouro com o crescimento sustentável de Costa Rica.

Nesse contexto, as Ações de Base não são apenas um reflexo do sucesso passado, mas uma promessa para o futuro. Elas representam a materialização do compromisso do Cidade Empreendedora em construir um ambiente onde as sementes plantadas no ciclo anterior florescem e se transformam em frutos duradouros, impulsionando o município em direção a um futuro mais próspero e dinâmico.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA - AÇÕES DE BASE

Plano Municipal de Incentivo à Inovação

Proporcionar um guia de como trabalhar a inovação no município, incentivando a colaboração entre os atores locais, a criação de ambientes propícios à inovação e o desenvolvimento de projetos e iniciativas inovadoras. Para realizar essa ação, propõe-se a construção coletiva entre a prefeitura e as lideranças locais.

Workshop Redução de Desperdícios

Propor ações práticas para que as pequenas empresas reduzam custos relacionados a energia, água, resíduos sólidos, insumos e poluição. Através desse workshop, as empresas terão a oportunidade de identificar oportunidades de redução de desperdícios, promovendo a eficiência produtiva e a sustentabilidade empresarial.

Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-los a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.

Peça Teatral Sustentabilidade

Ação lúdica de conscientização na pauta sustentabilidade, com peça teatral que pode ser realizada dentro de uma ação macro do município.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo do Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foi implementada, destacando-se a Educação Empreendedora, e o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais, com especial ênfase na sustentabilidade municipal. Esses pilares tornaram-se fundamentais para sustentar e impulsionar o desenvolvimento sustentável e inclusivo em nosso município.

A Educação Empreendedora, ao longo do Ciclo Expansão, transcendeu a simples transmissão de conhecimentos técnicos. Essa abordagem educacional tornou-se a chave para desbloquear a inovação, nutrir a criatividade e cultivar uma visão estratégica em nossa comunidade. Capacitar nossos cidadãos com habilidades empreendedoras não apenas resultou na criação de novos empreendimentos, mas também instigou uma cultura de autonomia e resolução de problemas.

Simultaneamente, o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais complementou essa trajetória. Empoderar os membros de nossa comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais trouxe um novo dinamismo. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns.

A Sustentabilidade Municipal foi integrada como um eixo transversal, permeando todas as iniciativas. Destacaram-se ações como o desenvolvimento de um Plano de Sustentabilidade, a implementação de um circuito de energias renováveis para promover a transição energética eficiente e a realização de workshops de redução de desperdícios. Além disso, o programa Recicla Verdinho foi lançado, focado na educação ambiental e financeira para estudantes, ensinando desde cedo a importância da sustentabilidade.

Quando esses elementos se entrelaçam, testemunhamos uma comunidade que não apenas busca o desenvolvimento, mas se torna a força propulsora desse progresso. Perpetuar esse desenvolvimento sustentável e inclusivo não é uma missão efêmera, mas sim um compromisso contínuo. Essa abordagem não apenas nutre a prosperidade econômica, mas também fortalece uma comunidade resiliente, capaz de se adaptar e evoluir diante dos desafios que o futuro nos reserva, assegurando um futuro próspero e equilibrado para todos.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Plano Municipal de Incentivo à Inovação

Após uma minuciosa avaliação realizada pela Prefeitura de Costa Rica/Interlocutor e pelo Sebrae Regional Norte, foi decidido descontinuar a ação. Ambas as entidades reconheceram a importância de considerar fatores como recursos humanos e ambiente para assegurar a eficácia da iniciativa. A análise abrangeu diversos aspectos, desde a disponibilidade de pessoal capacitado até o contexto específico em que a ação estava inserida. É crucial garantir que os recursos humanos envolvidos estejam adequadamente preparados e disponíveis para executar as atividades propostas de maneira eficiente e sustentável.

Além disso, a ambientação da ação, ou seja, o contexto econômico, social e político, desempenhou um papel fundamental na decisão. Foram consideradas as condições atuais da comunidade e dos parceiros envolvidos, garantindo que a iniciativa estivesse alinhada com suas necessidades e prioridades.

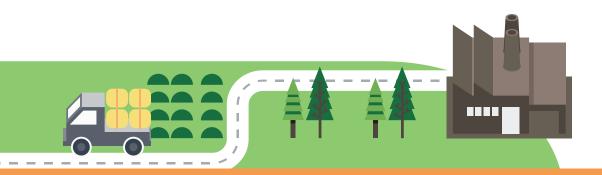
Dessa forma, a decisão de descontinuar a ação foi tomada com o objetivo de assegurar uma alocação mais eficaz dos recursos e garantir que as atividades desenvolvidas estivessem alinhadas com o contexto local. Essa medida visa maximizar o impacto das iniciativas futuras e garantir uma utilização mais estratégica dos recursos disponíveis.

Workshop Redução de Desperdícios

Durante a execução do Projeto Escola Lixo Zero, foram realizadas capacitações focadas na redução do desperdício e no uso mais eficiente dos recursos disponíveis, conduzidas pelo consultor do SEBRAE/MS e pelo engenheiro ambiental Felipe Ramos. Dentre as medidas destacadas, inclui-se a instalação de sensores de iluminação por presença, redutores de vazão nas pias e outros dispositivos destinados a minimizar a produção de resíduos.

Atualmente, todo o resíduo sólido gerado é adequadamente armazenado e destinado ao lixão municipal em Costa Rica, através de uma parceria com a associação de catadores, assegurando uma gestão ambiental responsável.

Para otimizar os custos, estão sendo implementadas iniciativas como a instalação de uma lava-louça. Além de significativamente reduzir a geração de resíduos sólidos, como



embalagens de marmitas de isopor, espera-se que o uso deste equipamento resulte em uma economia anual de até 92% no consumo de água.



Circuito de Energias Renováveis

Em 25 de abril de 2024 o Ciclo de Energias Renováveis foi realizado, em articulação com a Secretaria de Desenvolvimento e Juliana, analista de Costa Rica/MS. A iniciativa visou promover energias renováveis no município, destacando a educação e o financiamento como chaves para uma transição energética eficiente.

Diversas atividades foram organizadas, incluindo reuniões entre bancos, cooperativas, empresas locais e a comunidade para esclarecer dúvidas e apresentar oportunidades de financiamento para sistemas de energia solar. Uma campanha de divulgação intensa, por meio de redes sociais e visitas porta a porta, permitiu um contato direto com os moradores, demonstrando os benefícios econômicos e ambientais da energia limpa.

Nesse sentido, a palestra Como reduzir custos com energia apresentou estratégias práticas, como geração de energia solar e linhas de financiamento para reduzir gastos e promover práticas sustentáveis. Com a participação de instituições financeiras locais, o evento ofereceu informações valiosas sobre crédito para iniciativas sustentáveis, incentivando a adoção de tecnologias renováveis e eficiência energética.

Espera-se um aumento significativo na conscientização e na instalação de sistemas de energia solar em Costa Rica/MS, resultando em parcerias duradouras e uma rede de suporte robusta para futuras iniciativas de energias renováveis no município.







Plano de Sustentabilidade

A sustentabilidade representa a busca pelo equilíbrio entre o atendimento das necessidades humanas e a preservação dos recursos naturais, de modo a não comprometeras necessidades das futuras gerações. Esse conceito é tratado por meio de três dimensões que indicam um equilíbrio harmonioso entre as esferas social, ambiental e econômica. Esse tripé reflete uma tendência crescente entre as empresas, que passaram a se comprome ter com práticas sustentáveis. O Plano de Sustentabilidade propõe diretrizes que devem ser reavaliadas periodicamente, com o objetivo de fomentar, na comunidade do município, tanto no âmbito do Poder Executivo Municipal quanto na sociedade em geral, a compreensão de que um meio ambiente saudável é essencial para o desenvolvimento e crescimento do município.

O estímulo ao turismo sustentável e a promoção da cultura local não só podem gerar renda adicional, mas também enriquecer a vida cultural da cidade, tornando-a mais atrativa para visitantes e investidores. A sustentabilidade ambiental é promovida através de práticas de gestão dos recursos naturais e projetos de energia renovável, contribuindo para a preservação do meio ambiente e para a redução da pegada ecológica.

Durante o período de junho a novembro de 2023, uma série de visitas e reuniões foram conduzidas no município de Costa Rica para desenvolver e implementar um Plano de Sustentabilidade. Inicialmente, em junho, ocorreu uma reunião de alinhamento e organização com o padrinho/interlocutor do município, seguida por uma visita em julho para dar início ao mapeamento e montagem do plano, envolvendo a Secretaria Municipal

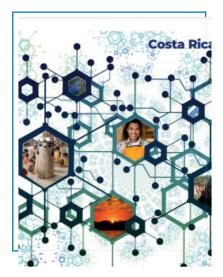


de Turismo, Meio Ambiente, Esporte e Cultura. Em agosto, uma terceira visita foi realizada para dar continuidade ao plano, apresentando seu andamento e lançando ações planejadas pelas secretarias.

Em setembro, uma reunião online foi conduzida para revisar as informações do plano do meio ambiente e explorar outras possíveis ações para além do plano principal. Além disso, foram realizados trabalhos de melhoria das descrições das ações e outros relacionados às secretarias no escritório.

Seguindo o planejamento, em outubro, foram realizados alinhamentos para organizar a agenda das reuniões, o desenvolvimento do Plano de Sustentabilidade, trabalhos de melhoria das ações e outras atividades no escritório relacionadas às secretarias. Os Planos de Sustentabilidade foram enviados a todas as secretarias para validação final e conclusão do trabalho.

Em novembro, houve mais alinhamentos para organizar as reuniões restantes, troca de informações finais online com as secretarias para concluir o Plano de Sustentabilidade e sua validação final, a fim de inserir as planilhas no modelo elaborado pela equipe do SEBRAE/MS. Também ocorreu uma apresentação da Consultoria Coletiva de Desperdícios e a entrega prévia do Plano de Sustentabilidade ao Departamento de Meio Ambiente.







RECICLA VERDINHO (RIQUINHO)

O projeto Recicla Verdinho, conhecido como Riquinho, representa uma ampla iniciativa voltada para integrar a sociedade em favor da sustentabilidade e da educação ambiental. Além de seus impactos nessas áreas, busca também influenciar positivamente a educação alimentar e financeira dos alunos, ao mesmo tempo em que impulsiona o desenvolvimento econômico local, especialmente favorecendo pequenos empreendimentos como agricultores familiares e catadores de materiais recicláveis.

O cerne deste projeto reside na promoção de uma mudança cultural que vai além das esferas ambientais e educacionais, visando deixar um legado duradouro de aprimoramento nas áreas de alimentação, inclusão social e dinamização da economia local. Essas metas são alcançadas por meio de uma abordagem holística, onde a educação desempenha um papel central.

A coordenação e o acompanhamento das atividades são conduzidos por meio de diversas reuniões, incluindo aquelas realizadas com a direção e os professores da Escola Municipal Vale do Amanhecer. Esses encontros não apenas demonstram o entusiasmo dos participantes pelo projeto Recicla Verdinho, mas também facilitam a troca de experiências e a identificação de oportunidades de melhoria, garantindo assim uma implementação eficaz e contínua das ações propostas.









