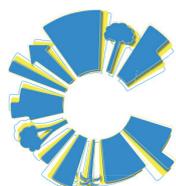
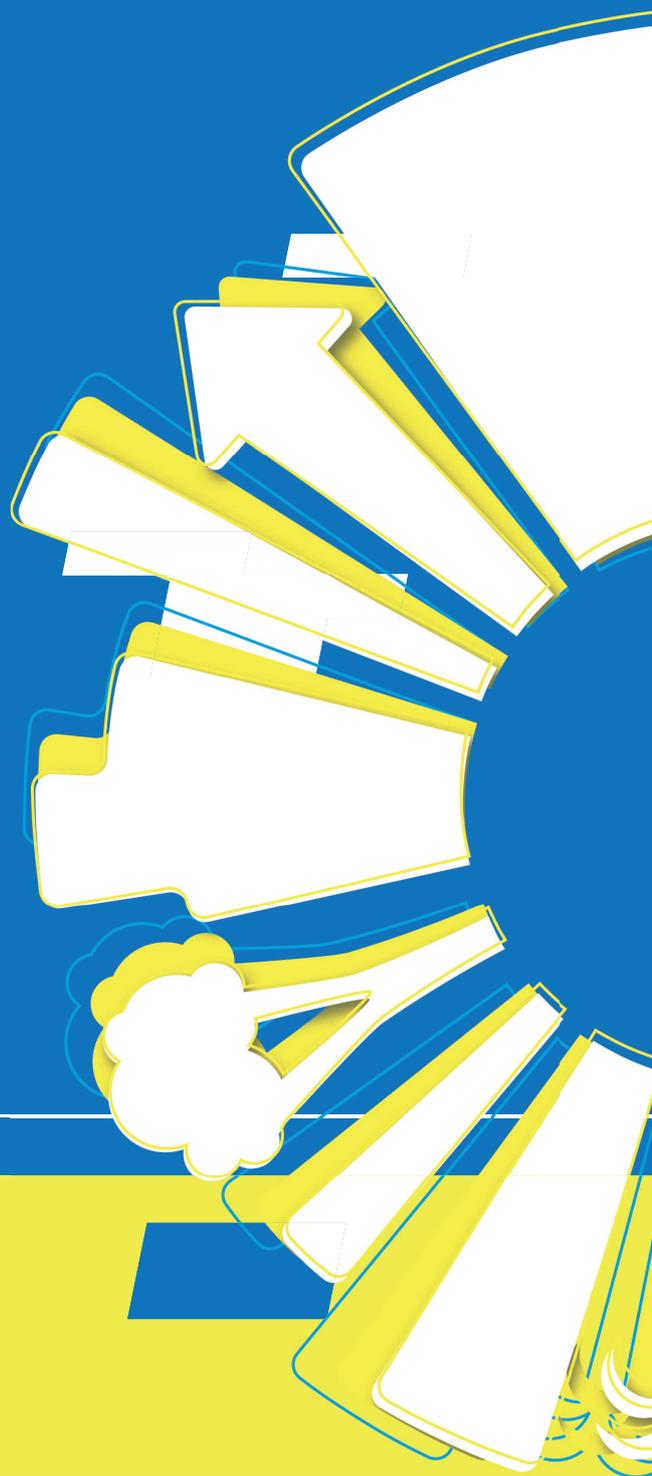


# Relatório Final Consolidado

## Cidade Empreendedora

Coxim/MS

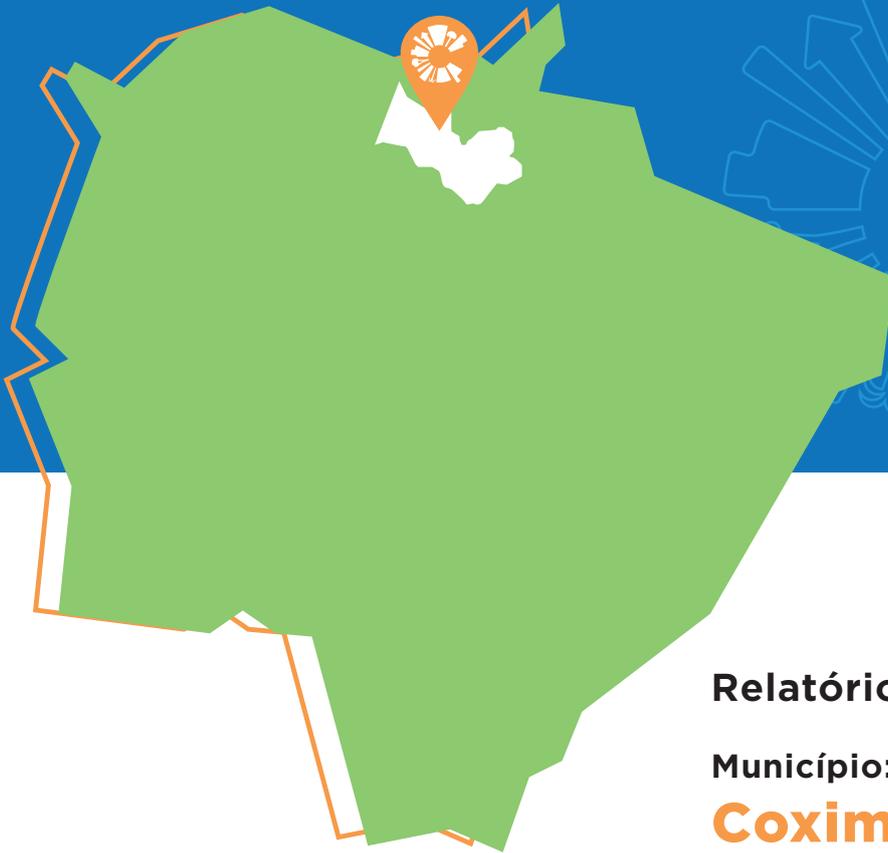
CICLO 2022/2023



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**



# PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



**Relatório Final Consolidado**

**Município:**

**Coxim/MS**

**CONTRATO: 068/2022**

**Vigência: 10/07/2024**

## **Objeto da Prestação de Serviço:**

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. As ações foram definidas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município.

**Período de execução: março/2022 a julho/2024**

# SEBRAE/MS

## Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação da Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação - **SEMADESC**

## Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS

Maurício Saito

## Diretor-Superintendente

Claudio George Mendonça

## Diretora Técnica

Sandra Amarilha

## Diretor de Operações

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

## Gerente da Unidade de Desenvolvimento Territorial e Políticas Públicas

Jorge Tadeu de Barros Veneza

## Gerente da Unidade Regional

Luzicarla Souza Softov

## Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

## Equipe Técnica

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Julio Cesar da Silva - Analista

Kelly de Souza Brandão - Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção - Analista

Jane Candido Paiva - Analista da Regional



# TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA - SEBRAE/MS

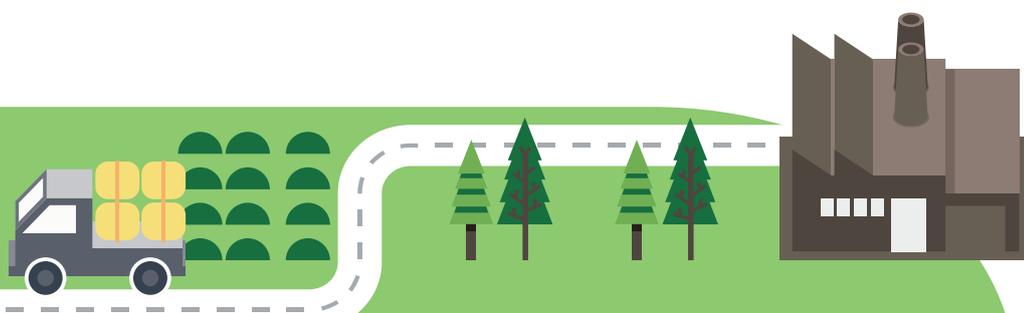


# SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b> .....	<b>8</b>
CARACTERÍSTICAS GERAIS DE COXIM/MS .....	9
ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA .....	11
<b>PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE COXIM</b> .....	<b>12</b>
PERSPECTIVAS PARA UMA ESTRATÉGIA INTEGRADA .....	12
PRIORIDADES DE ATUAÇÃO .....	20
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - PDE .....	24
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS - PDE .....	25
<b>EIXOS ESTRUTURANTES</b> .....	<b>59</b>
DESBUROCRATIZAÇÃO .....	59
SALA DO EMPREENDEDOR .....	59
COMPRAS PÚBLICAS .....	60
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA .....	62
LIDERANÇA .....	63
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS .....	63
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS .....	65
Desburocratização .....	65
Sala do Empreendedor .....	67
Compras Públicas .....	71



Educação Empreendedora .....	82
Liderança .....	84
<b>EIXOS TRANSVERSAIS .....</b>	<b>86</b>
CRÉDITO .....	86
MERCADO .....	87
INOVAÇÃO .....	87
SUSTENTABILIDADE .....	88
CONEXÕES CORPORATIVAS.....	88
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS.....	89
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS .....	90
Crédito .....	90
Mercado .....	91
Inovação.....	95
Sustentabilidade.....	97
Conexões corporativas .....	98
<b>GLOSSÁRIO .....</b>	<b>99</b>



## APRESENTAÇÃO

O Programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios. O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Este acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade. Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (i) eixos transversais (sustentabilidade, inovação, mercado, crédito e conexões corporativas); (ii) eixos estruturantes (educação empreendedora, compras públicas, desburocratização, liderança e sala do empreendedor); e (iii) atendimento empresarial.

O município de Coxim optou por estabelecer prioridades no Programa Cidade Empreendedora, como CIDADE DE NEGÓCIOS, pelas características relevantes que estabelece para o desenvolvimento dos negócios locais.

Para a elaboração das ações, foram convocadas as lideranças dos diversos segmentos públicos e privados do município, que após a análise dos dados, destacaram as ações preferenciais a serem apoiadas e implementadas neste ciclo do Programa.



## CARACTERÍSTICAS GERAIS DE COXIM/MS

O município de Coxim está situado na região Norte do Estado de Mato Grosso do Sul, com sede localizada a 254 km da capital. Seus limites são, ao norte com os municípios de Sonora e Pedro Gomes, ao sul com os municípios de Rio Verde de Mato Grosso, São Gabriel do Oeste e Figueirão, a leste com o município de Alcínópolis e, a oeste, com o município de Corumbá. Embora a sede do município de Coxim seja bastante jovem, a ocupação da região é bem mais antiga. A região onde se encontra o município de Coxim era habitada pelos índios caiapós quando, ainda no século XVII, foi alcançada por desbravadores procedentes de São Paulo.

Em 1862, Herculano Ferreira Pena, então governador da Província, criou o Núcleo Colonial de Taquari, junto ao Arraial de Beliago, também denominado Coxim. No início, o arraial pouco se desenvolveu e, criado o Destacamento Militar do Piquiri, foi elevado a Freguesia em 1850, sendo Beliago incluído dentro dos seus limites. Por ficar às margens de um rio navegável e com a ligação terrestre que ligou a região ao interior de Goiás, o arraial foi se desenvolvendo e em 1862, mudou o nome de Núcleo do Taquari, com a criação, em seu lugar, de uma colônia militar, pelo governador da província.

Em abril de 1865, o núcleo foi povoado por forças invasoras paraguaias e seu comandante se retirou do Povoado com um contingente de 125 pessoas em direção ao Norte do Estado. Segundo um ofício do capitão Antônio Pedro ao presidente da Província, de 1866, as forças invasoras que ocuparam o núcleo tinham de 400 a 500 soldados, com dois canhões que incendiaram o povoado, saqueando e abandonando-o depois de seis dias de ocupação.

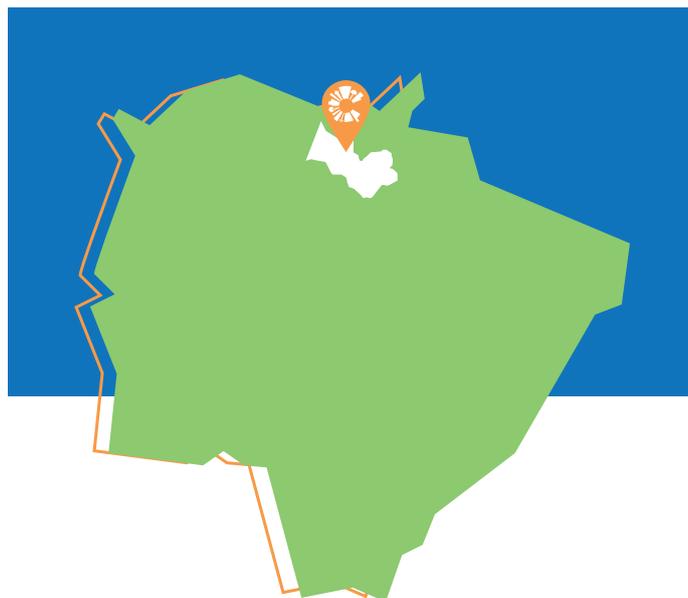
Em 1872, o núcleo foi elevado à categoria de freguesia com a denominação de São José de Herculânia, em homenagem ao presidente Herculano Ferreira Pena, que lhe dera os primeiros impulsos. Em 1898, a localidade foi elevada à categoria de vila e município, substituindo o nome de Herculânia por Coxim.

Em 1913, Coxim foi elevada à categoria de comarca.

Em 1977, Coxim passa a fazer parte do novo estado de Mato Grosso do Sul. (Prefeitura Municipal de Coxim, 2015). O topônimo se deve ao rio Coxim, caminho natural das monções na rota Paraná-Rio Pardo. É derivado do dialeto bororó, com o significado de peixe (Cojim = Peixe). (Mapa de Oportunidades).



- Prefeito:  
Edilson Magro
- Área total do município:  
6.391,486 km<sup>2</sup> (IBGE Cidades, 2022)
- Bioma predominante:  
Cerrado/Pantanal (IBGE Cidades, 2022)
- População estimada em 2022:  
36.622 (IBGE Cidades, 2022)



Este relatório destaca as principais ações e os resultados obtidos no município de Coxim/MS, durante sua participação no Ciclo do Programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação de um Plano de Desenvolvimento Econômico, destacando as amplitudes de pilares promotores do desenvolvimento e suas respectivas ações, baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, conforme acordado entre as partes, por meio do Contrato Administrativo nº 068/2022.



## ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

Neste ciclo de atividades do Programa Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico (PDE) e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido, em que as soluções implementadas foram organizadas por meio de um plano que melhor representava a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nessa lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades e, a partir deste ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio dos pilares de desenvolvimento, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes – que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança – e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.



# PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE COXIM

## PERSPECTIVAS PARA UMA ESTRATÉGIA INTEGRADA



Um município competitivo deve olhar para os recursos financeiros que existem no orçamento, e como eles são e devem ser utilizados para surtir efeitos positivos, tanto na geração de bem-estar e serviços públicos, quanto no desenvolvimento socioeconômico, gerando mais empregos e renda para a população. Os pequenos negócios têm necessidades especiais e limitação de recursos, ao mesmo tempo em que precisam dispor de quantidade, qualidade, diversidade e soluções inovadoras em tempo recorde. Os fatores para o sucesso competitivo podem ser internos às empresas e vinculados à produtividade e à capacidade destas empresas competirem. Ou externos, vinculados às cadeias regionais a que pertencem (na relação com os compradores e fornecedores) ou ao ambiente municipal e regional favorável (político-institucional, legal e econômico). Assim, é importante que as empresas sejam competitivas e estejam conectadas em cadeias de valor dinâmicas, tanto nas relações com os clientes, quanto com os fornecedores. E ainda, que estejam inseridas em um ambiente favorável para prosperar.

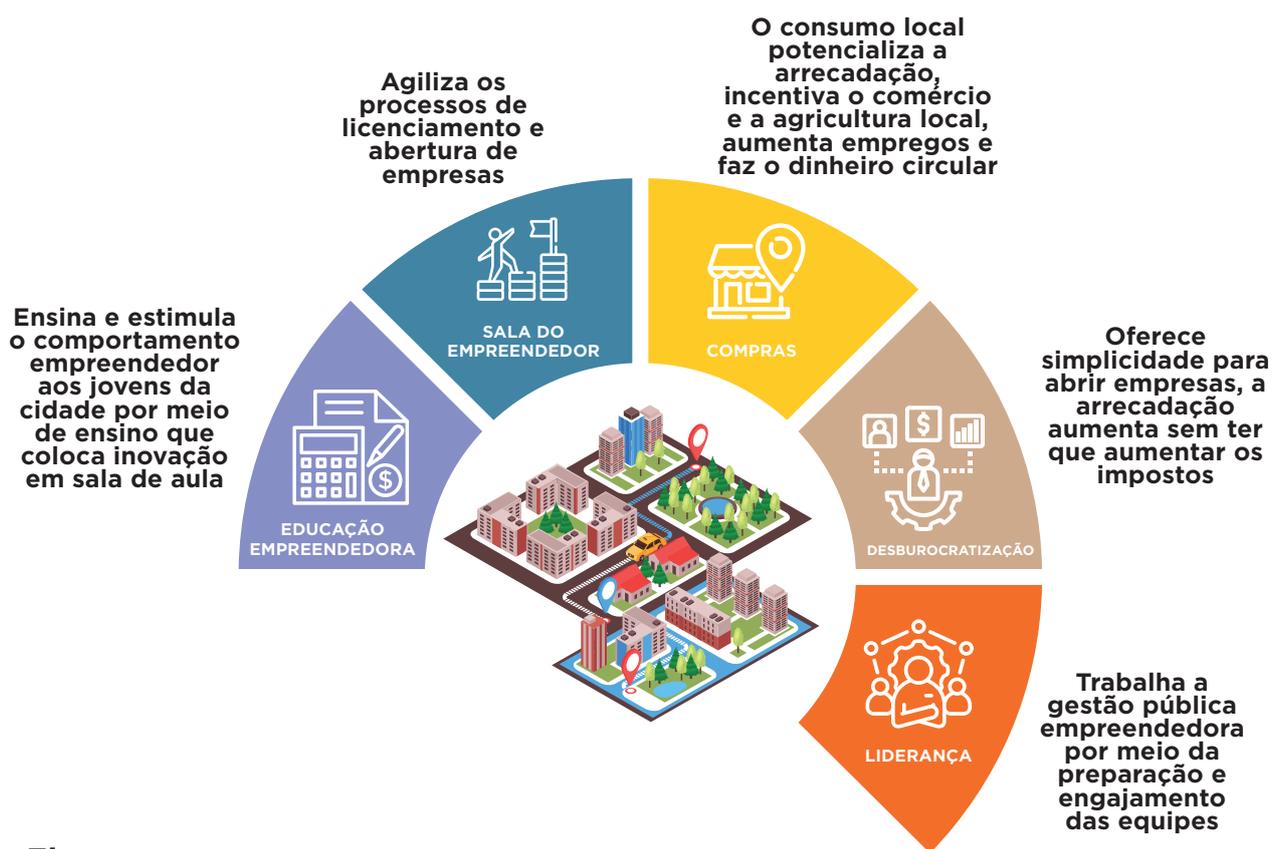
A partir de uma visão analítica, esses fatores podem ser abordados em pelo menos 3 (três) categorias, conforme apresentado na figura anterior e descritos a seguir.



## AMBIENTE MUNICIPAL FAVORÁVEL

São fatores externos à empresa e vinculados ao contexto municipal e regional. Podem ser relacionados com infraestrutura (energia, transportes e telecomunicações); políticas de educação e formação de recursos humanos; saúde; exigências legais e tributação; legislação; oferta de crédito; compras públicas; política de inovação e desenvolvimento tecnológico, política de preservação ambiental, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento de um ambiente favorável, os principais eixos temáticos envolvidos são: Educação Empreendedora; Compras Públicas; Desburocratização; Liderança e Sala do Empreendedor. Estes eixos são chamados de eixos estruturantes, conforme demonstrado na figura abaixo.



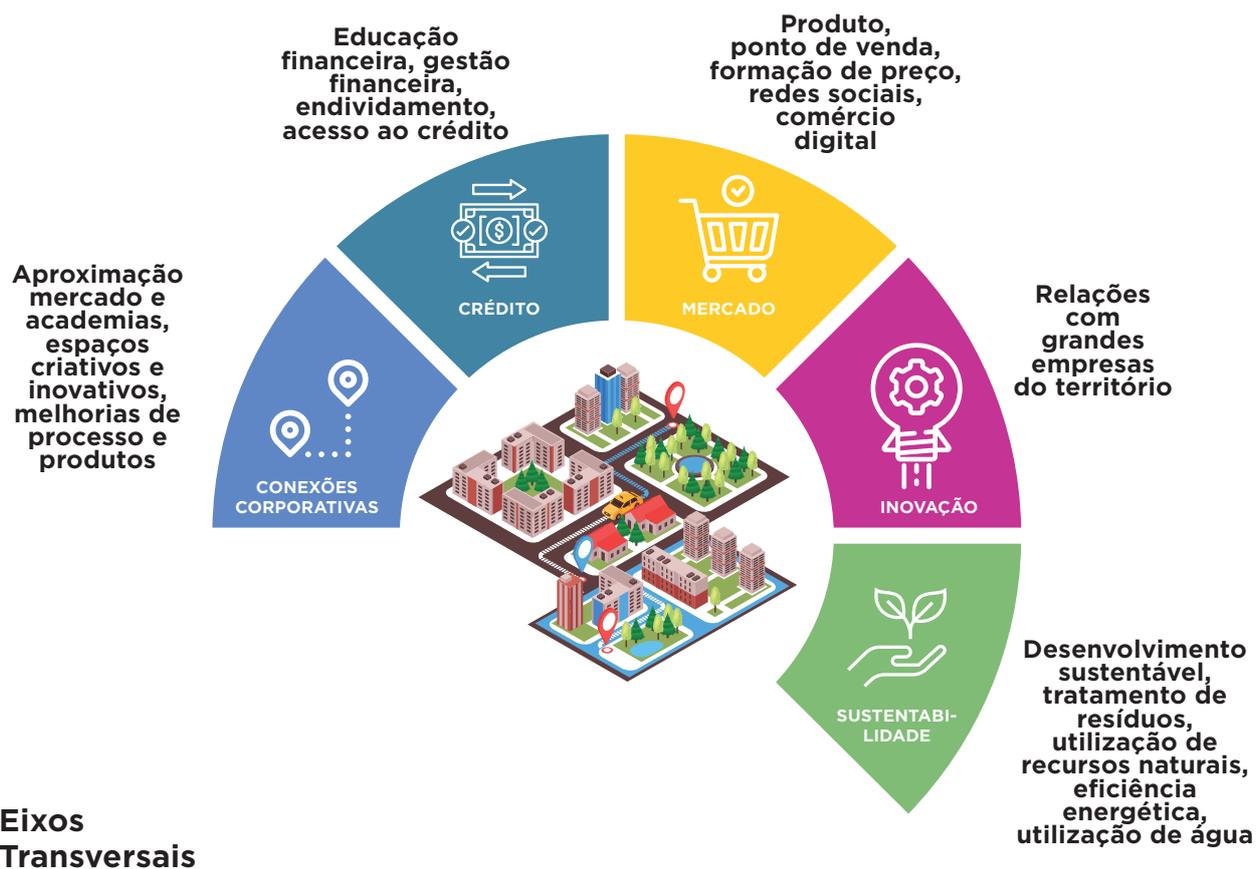
**Eixos Estruturantes**



## DINÂMICA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

São fatores referentes às relações de negócios entre as empresas nas cadeias produtivas regionais e relações com os agentes que participam do território e/ou compõem o ecossistema local. Assim, estão relacionados com a integração das empresas na cadeia regional: integração com grandes empresas compradoras locais, integração com os fornecedores locais, integração entre os pequenos negócios de diferentes elos das cadeias e integração com o ecossistema local existente ou em planejamento no território. As principais entidades que podem estar caracterizando o ecossistema local no município ou região são: governo, associações e sindicatos, Sistema S, centros de pesquisas e universidades, grandes empresas e pequenos negócios, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento da dinâmica de negócios e inovação, os principais eixos temáticos envolvidos são: conexões corporativas; inovação; mercado; crédito e sustentabilidade. Estes eixos são chamados de eixos transversais, conforme demonstrado na figura abaixo.



## DESEMPENHO EMPRESARIAL

São fatores de domínio das empresas que estão sob a sua esfera de decisão e, por meio dos quais, procuram se distinguir dos seus competidores. Entre eles, competência gerencial, produtividade, eficiência, saúde financeira, conhecimento de mercado, capacidade inovativa e preocupação com a sustentabilidade do negócio.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento do desempenho empresarial, estes fatores são trabalhados a partir das Soluções de Atendimento do SEBRAE/MS e em alguns casos, de soluções de outras entidades parceiras, conforme apresentado na figura a seguir.

### ATENDIMENTO

#### **SEBRAETEC**

É uma solução que disponibiliza serviços tecnológicos para o pequeno negócio. Conecta as empresas a uma extensa rede de serviços tecnológicos que atendem o Brasil inteiro.

#### **EMPRETEC**

O EMPRETEC é o principal programa de formação de empreendedores do mundo. É um seminário intensivo disponibilizado exclusivamente pelo SEBRAE no Brasil.

#### **ALI**

O Agente Local de Inovação é um projeto que oferece um bolsista para acompanhamento gratuito de soluções orientadas para a inovação da empresa.

#### **SEBRAE RESOLVE**

Orientação especializada, específica para cada empresa, e de implementação imediata e gratuita.



## ESTRATÉGIA INTEGRADA

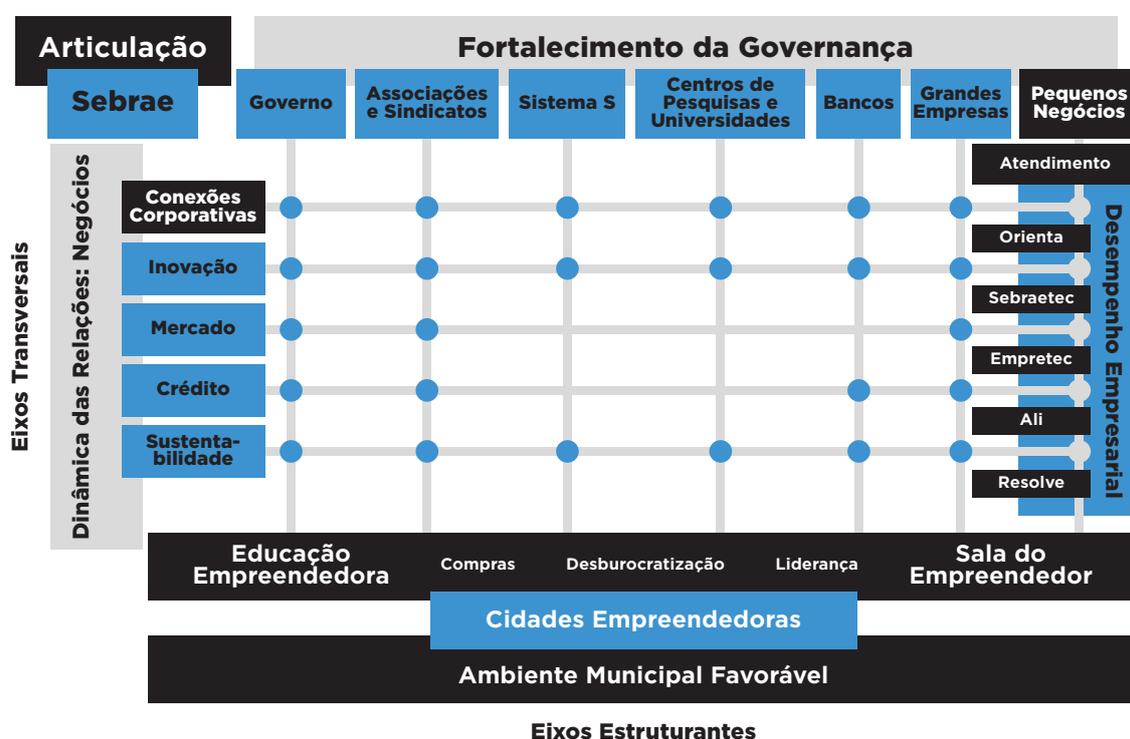
A estratégia integrada reúne as 3 (três) dimensões da competitividade para uma atuação conjunta, enfatizando:

- Ambiente de negócios
- Dinâmica das relações de negócios
- Desempenho empresarial

Quando, além de olhar para os recursos disponíveis, um município também consegue olhar para as questões difíceis do local, com uma visão sistemática e articulada, ele é protagonista.

Ou seja, ele tem a capacidade de identificar quais políticas públicas são necessárias para enfrentar esses problemas e como elas devem ser implementadas. Muitas vezes, elas requerem parcerias com os governos Federal e Estadual, agentes de desenvolvimento como o SEBRAE, ou mesmo a participação de entes privados.

A figura a seguir apresenta a estratégia integrada reunindo as 3 (três) dimensões da competitividade.



## OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO – OPP

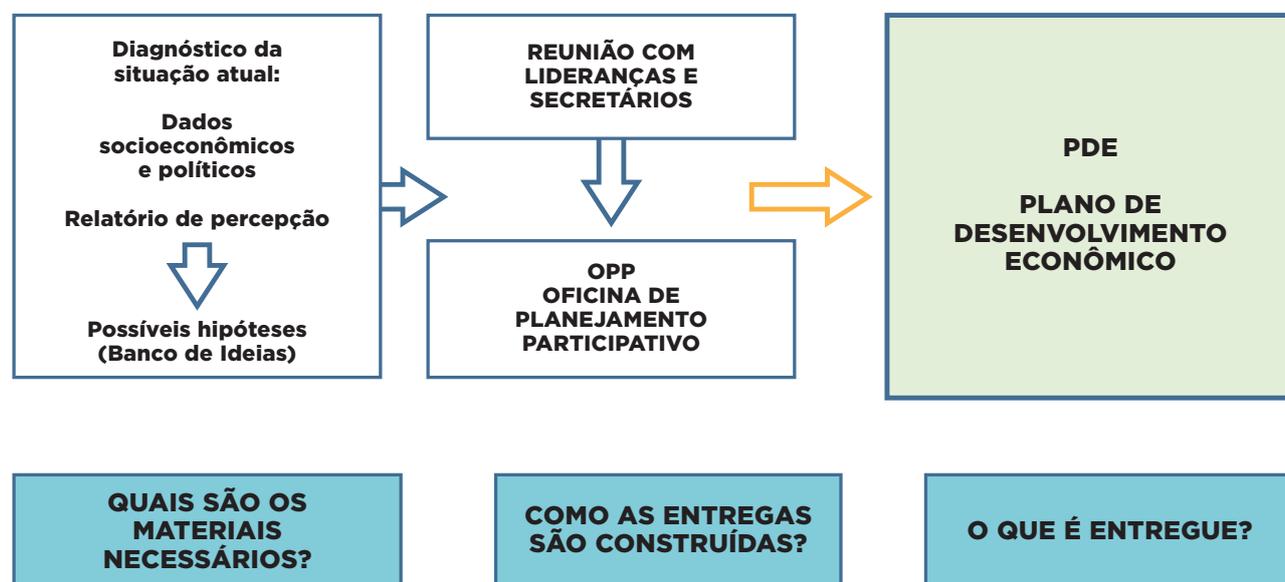
A partir da estratégia integrada que enfatiza as 3 (três) dimensões da competitividade e que orienta o trabalho para fortalecer o ambiente favorável, a dinâmica de negócios e inovação e o desempenho empresarial, e, dos dados socioeconômicos do município, é realizada a Oficina de Planejamento Participativo – a OPP.

Os dados de entrada, que caracterizam o panorama do município, têm origem em uma plataforma de dados e informações do SEBRAE, o DATA SEBRAE, e em relatórios complementares que destacam dados socioeconômicos e percepções da população.

Com base na análise do panorama do município, são identificados os pilares do desenvolvimento municipal, que aglutinarão um conjunto de ações propostas.

A figura a seguir apresenta, de forma resumida, o processo da elaboração da Oficina de Planejamento Participativo – OPP.

# OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO



## PILARES DO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

Para uma atuação no contexto da estratégia integrada, são estabelecidos os pilares do desenvolvimento municipal, derivados dos principais elementos que compõem o panorama do município. Neste contexto, foram apontados os pilares que orientam o processo de desenvolvimento local, para o município de Coxim, conforme apresentados a seguir.

- **Redução da Evasão de Consumo**
- **Recuperação do Tecido Social**
- **Agricultura Familiar**
- **Turismo**

## PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O resultado da OPP é o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE. O PDE é composto por uma série de ideias que são debatidas e pontuadas na OPP. Sendo as ideias identificadas a partir dos Pilares do Desenvolvimento Municipal.

Além das ideias debatidas na OPP, são incluídas também as recomendações com origem nos eixos estruturantes e transversais.

## OBJETIVOS DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Os objetivos do Plano de Desenvolvimento Econômico são orientados para o poder público, empresas e sociedade:

- **Poder Público** - Fortalecer a eficiência da gestão pública e o aprimoramento dos processos internos.
- **Empresas** - Potencializar o desenvolvimento comercial, a partir da vocação econômica e do fortalecimento dos pequenos negócios;
- **Sociedade** - Possibilitar a melhoria das condições de vida, por meio de geração de trabalho e renda.



## PRIORIDADES / OPORTUNIDADES

Para a construção do Plano de Desenvolvimento Econômico do município é importante trazer o olhar para estruturar o desenvolvimento local para os recursos locais e menor dependência de investimentos externos. Após a identificação dos principais problemas do município, foram elencadas as prioridades a trabalhar no PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE, como oportunidade de melhoria para o município, como:

- Reduzir a evasão de consumo;
- Transformar desemprego em empreendedorismo;
- Investir na recuperação do tecido social;
- Desenvolver a Agricultura Familiar;
- Investir em turismo.

## RESULTADOS GERAIS BUSCADOS

- Mais circulação de compras dentro do município;
- Revitalização urbana;
- Fortalecimento de governança - associação comercial, cooperativas, associações;
- Plano de ação para a associação comercial;
- Atração de investimentos (fornecedores, empresas de serviços);
- Mais transferência de renda para a agricultura familiar;
- Maior empreendedorismo, sobretudo feminino, de origem na substituição da compra de fora da cidade por oferta local;
- Nova perspectiva do lazer local como força de empreendedorismo e renda para as cidades - turismo de proximidade.



## PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

### AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de Coxim/MS, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio dos documentos, como Município em Números; Pesquisa Sociopolítica, realizada em campo com mais de 380 munícipes e Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica.

Além disso, foi realizada a ação Sebrae na sua Empresa, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 180 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE do município.





# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

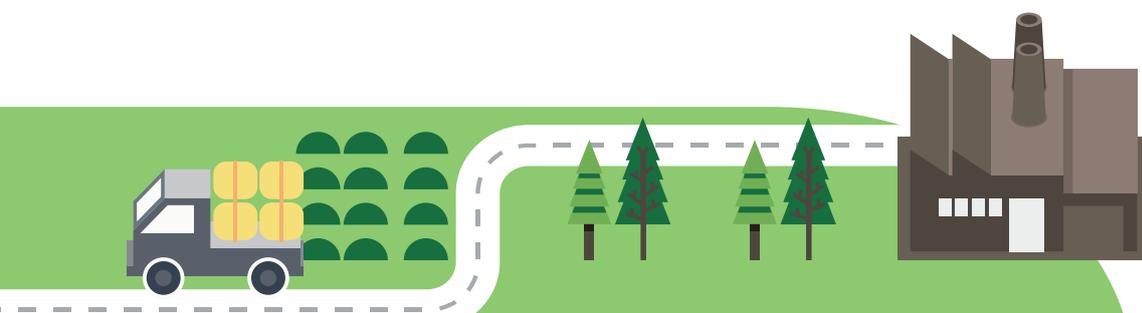
O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- AGRICULTURA FAMILIAR
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- TURISMO

## REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

**MARKETING DIGITAL**  
Capacitar e criar canais que auxiliem o empresário e a prefeitura a inovar e ter excelência na atuação dentro do universo virtual.

**CAPACITAÇÕES PARA OS TRABALHADORES LOCAIS**  
Qualificar mão de obra de acordo com a demanda local.



#### RODADA DE NEGÓCIOS: AGRICULTURA FAMILIAR + VAREJO URBANO

Efetuar a Rodada de Negócios, um evento voltado ao fechamento de parcerias e negócios entre empresários de forma rápida e direta.

#### CAMPANHAS DE VENDAS E RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

A criação de câmaras setoriais dentro da Associação Comercial ajudará a criar mais valor para o associado e mais ações para a promoção do comércio.

#### DIA DA OPORTUNIDADE

Criar um ambiente que consiga trazer empresários e consumidores para networking, cursos, palestras e compras.

#### HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

A parceria empresarial se torna cada vez mais importante dentro das MPes e um ambiente que propicie a aproximação entre os lojistas, por meio de uma rodada informal de negócios, tende a construí-la e a desenvolver novos modelos de negócios.

#### INCENTIVO ÀS COMPRAS LOCAIS

Conscientizar sobre as oportunidades que o empresário tem de vender para a prefeitura.

#### CRENCIAMENTO DE EMPRESÁRIOS DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

Crenciar, de maneira legal, o pequeno empresário para vendas e prestação de serviços para a prefeitura.

#### CAPACITAÇÃO DE LIDERANÇAS NA EQUIPE DA PREFEITURA

Fortalecer a liderança por meio da motivação, trazendo capacidade de comunicação e organização das ações.

#### RÁDIO - EMPREGABILIDADE E AÇÕES DA PREFEITURA

Criar programa de rádio para expor as oportunidades de emprego do município.

#### PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO A CÉU ABERTO

Ação para proporcionar mais lazer local e aumentar a percepção de bem-estar e qualidade de vida do coxense.



#### GABINETE ITINERANTE DE ATENDIMENTO EMPRESARIAL NOS BAIRROS

Aproximar o poder público do empresariado, dos atores de segurança pública municipal e da comunidade em geral.

#### ADOTE UMA PRAÇA

Campanha para que empresários cuidem de uma ou mais praças, como forma de marketing, com retorno social para a comunidade.

#### OFICINA LIDERANÇA E INOVAÇÃO PARA A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Oficina para melhorar e ampliar a visão dos líderes para uma gestão de alta eficiência.

#### CAPACITAÇÕES EM ATENDIMENTO E VENDAS

Capacitar principalmente o jovem, através de treinamentos do Sebrae em parceria com a Associação Comercial.

#### CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO

Projeto para trazer oportunidades aos empresários, através de troca de informações com investidores e oportunidades.

#### SISTEMA DE SEGURANÇA PÚBLICA POR CÂMERA PÚBLICA

Viabilizar, através de orientação por projeto, seja por meios próprios ou de captação de recursos.

## AGRICULTURA FAMILIAR



#### REVITALIZAÇÃO DA FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR

Ampliar e modernizar a feira para que os produtores tenham melhores condições de comercializar seus produtos.

#### REGULARIZAÇÃO DE PRODUTOS PROCESSADOS DA AGRICULTURA FAMILIAR

Verificação dos produtores que não possuem documentação mínima e estrutura física para produção e revenda de produtos, dando, também, o suporte técnico necessário para sua regularização.

#### COMPRAS PELO PAA e PNAE

Fomentar as compras via chamadas públicas, grandes indústrias, atacadistas e secretaria da educação.



## RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

### EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E FINANCEIRA

Ação executada por meio do Programa Educação Empreendedora, do Sebrae.

### PROGRAMA DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO

Dar apoio às mulheres, com fomento ao empreendedorismo, por meio de cursos, palestras, etc.

### PATRULHA MIRIM E PROERD

Executar atividade educacional, com foco na redução da violência e na conscientização antidrogas dos jovens.

### RECICLA VERDINHO

Promover educação e integração entre municípios e empresas de reciclagem, além de benefício social, com a redução de lixo e geração de renda, por meio da troca de materiais recolhidos por vales-compra na feira dos produtores locais.



## TURISMO

### FOMENTO À GASTRONOMIA E CULTURAS LOCAIS

Dar apoio às pequenas propriedades rurais, criando oportunidades de investimentos e renda com o turismo de lazer, principalmente para que os próprios municípios possam desfrutar com a família.

### FORMATAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS

Organizar e criar produtos turísticos com auxílio à gerência e Conselho Municipal de Turismo.

### CALENÁRIO MUNICIPAL DE EVENTOS

Criar um calendário com todas as atividades comerciais e turísticas para evidenciar as oportunidades do município.

### INCENTIVOS À PRODUÇÃO DE QUEIJOS ARTESANAIS

Criar associação ou cooperativas para confecção de queijos com matéria-prima local.

### COMITIVA EMPREENDEDORA

Ação de fomento à cultura pantaneira e aos pequenos empreendedores de artesanato, gastronomia e turismo.



## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - PDE

### Recuperação do tecido social

Ações de desenvolvimento local, por meio da criação de opções de renda própria para o público que depende de ações assistencialistas e canais de acesso a mercado; utilização de escolas como equipamentos públicos de reforço da cidadania e recuperação do tecido social; incentivo ao primeiro emprego para jovens; capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade; capacitação e preparação para constituição de associações e desenvolvimento de ações para recuperar poder de consumo da população.

### Redução da evasão de consumo

Despertar da governança local para caminhos sobre como reter o consumo na cidade; mostrar caminhos para ações conjuntas e fomento à parceria de negócios; despertar novos modelos de negócio para o comércio local e motivar para as compras públicas. Para isso são implementadas ações de fomento ao empreendedorismo, como feiras, oficinas, happy hour, capacitação de mão de obra, entre outras.

### Turismo

Fomentar o turismo com o desenvolvimento de ações coordenadas para a atração de turistas para a cidade e renda para o município e a criação de opções de lazer.

### Agricultura Familiar

A agricultura familiar é tratada como polo de desenvolvimento regional, por meio do fomento da agroindústria e no atendimento da segurança alimentar da população, incentivar o associativismo, regularizar e adequar os produtores da agricultura familiar para a venda ao PNAE/PAA.



## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS - PDE

### Entregas realizadas no ciclo do programa

#### ENTREGA DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE DE COXIM/MS



#### Descrição da ação:

O PDE é composto por uma série de ideias que foram validadas na Oficina de Planejamento Participativo - OPP. A metodologia OPP foi inspirada nas ferramentas ágeis de gestão, como o Scrum. Diante de um ambiente complexo, com demandas conflitantes e limitação de recursos, ela trabalha para construir o consenso em um grupo de trabalho, priorizando e hierarquizando uma lista de ações, de modo a direcionar os esforços e a capacidade de implementação desse grupo para a sequência mais produtiva e para o objetivo comum.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Coxim.

#### Impactos e benefícios:

Definição das ações prioritizadas pelas lideranças públicas e privadas entrevistadas durante a OPP para o crescimento e desenvolvimento econômico de Coxim/MS.



## Redução da Evasão de Consumo

### MARKETING DIGITAL



A palestra Meetup Tech: Mídias Sociais apresentou estratégias essenciais para empreender com tecnologia e inovação, destacando a história de sucesso dos irmãos Bruno e Hugo Crippa. Realizada no Tribos Bar e Choperia, foi a primeira ação do Grupo de Trabalho de Inovação de Coxim, apoiado pelo Sebrae/MS e a Prefeitura Municipal, por meio do programa Cidade Empreendedora. O grupo, composto por representantes da administração municipal, instituições de ensino (IFMS, UFMS, UEMS) e empreendedores locais, busca transformar Coxim em um ambiente favorável à inovação.



## CAPACITAÇÕES PARA OS TRABALHADORES LOCAIS



### Descrição da ação:

Para enfrentar a falta de mão de obra qualificada em Coxim, foram contratadas carretas de capacitação. Em parceria com a Prefeitura Municipal de Coxim/MS, Sala do Empreendedor, Agente de Desenvolvimento e Secretaria de Desenvolvimento Econômico, essa iniciativa visou aumentar a disponibilidade de profissionais qualificados no mercado local.

No ciclo de 2022/2023, foram realizadas qualificações por meio da parceria com o SENAI nas carretas: (02) Carretas da Panificação com 16 participantes; (01) Carreta da Construção Civil com 16 participantes; (01) Carreta Automotiva com 16 participantes e de (1) Carreta de Marketing Digital com 16 participantes, (01) Carreta de Costura com 16 participantes e (01) Carreta de Solda com 16 participantes - totalizando 112 pessoas qualificadas para o mercado de trabalho.

### Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, FIEMS, SENAI e SEBRAE/MS.

### Impactos e benefícios:

A carreta de Panificação ofereceu seis cursos em Coxim, incluindo fundamentos de panificação, fabricação de produtos de panificação e confeitaria, panetone, cucas alemãs,



pães doces, e técnicas de culinária na cozinha industrial. Cada curso durou 8 horas e concedeu certificado. Isso permitiu aos participantes se profissionalizar, aumentando suas oportunidades de emprego e sustento familiar. Adicionalmente, melhorou o ambiente de negócios, proporcionando aos empreendedores acesso a uma mão de obra mais qualificada, fortalecendo o comércio local. Pioneira em Mato Grosso do Sul, a iniciativa foi realizada em parceria com o Sistema Fiems, através do Senai, capacitando 16 mulheres.

Na capacitação da carreta de Construção Civil, as participantes aprenderam técnicas como pintura, aplicação de pisos e revestimentos, noções básicas de marido de aluguel, e instalação de equipamentos de segurança como cerca elétrica e câmeras de videomonitoramento.



## CAMPANHAS DE VENDAS E RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS



Uma iniciativa para facilitar a renegociação de dívidas entre consumidores e empresas foi realizada em Coxim, Mato Grosso do Sul, com o apoio de diversas instituições. A campanha Limpa Nome, promovida pela Associação Comercial e Industrial de Coxim (ACIAC) e Procon, em parceria com o Sebrae/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora e da Prefeitura Municipal, teve seus resultados apresentados no auditório da ACIAC. Os organizadores destacaram o sucesso da campanha, que resultou em 33 acordos, com a expectativa de resolver R\$ 42.198,00 em dívidas. Cinco empresas participaram da ação, cujo principal objetivo era dinamizar o comércio local e aumentar o poder de compra dos consumidores. Além disso, a campanha contribuiu para reduzir a inadimplência e melhorar a lucratividade dos empresários.



## DIA DA OPORTUNIDADE



### Descrição da ação:

A ação é uma iniciativa do programa Cidade Empreendedora, executado pelo Sebrae/MS, em parceria com a Prefeitura Municipal, e levou para o público uma ampla programação composta por sessão de negócios, feira com empreendedores locais e capacitações nas áreas de empreendedorismo feminino gestão, vendas e atendimento.

### Parcerias na ação:

Banco do Brasil, Corpo de Bombeiros, Associação Comercial Empresarial de Coxim (ACIAC), Cooperativa Sicredi, Prefeitura Municipal de Coxim e Exército.

### Impactos e benefícios:

O evento contou com a presença de mais de 300 pessoas, sendo mais de 50% empresas. Houve a participação também de pequenos produtores da agricultura familiar e com a proposta de levar conhecimento para apoiar os pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo.

Foi realizada a entrega do Cronograma Anual de Compras, por meio da consultoria oferecida pelo Sebrae na área de compras públicas, os servidores foram capacitados para tornar o processo de aquisição de produtos e contratação de serviços mais célere e eficiente. Como resultado desse trabalho, o município elaborou um cronograma anual que organiza o lançamento dos editais, possibilitando que os pequenos negócios da cidade se organizem para participar dos pregões e tenham mais uma possibilidade de geração de renda.

Foi realizada a Sessão de Negócios que reuniu mais de 25 empresas, com empresas âncoras e instituições como Prefeitura e Exército. Atendimentos foram realizados para quem já empreende e para aqueles interessados em abrir a própria empresa com orientações levadas pelo Sebrae e parceiros.



## 1º HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS



### Descrição da ação:

A iniciativa trouxe uma palestra ministrada pelo consultor do Sebrae/MS, Hudson Garcia, sobre Renegociação inteligente: o caminho para fazer o seu negócio decolar. O especialista destacou pontos importantes para que os empreendedores pudessem reorganizar a parte financeira da empresa de forma estratégica. Segundo Garcia, o conhecimento vem para auxiliar os empreendedores a melhorarem o negócio e contou com o apoio de várias instituições que têm atuado em conjunto em prol desse propósito por meio do programa Cidade Empreendedora.

### Parcerias na ação:

Secretaria de Desenvolvimento, Sala do Empreendedor e ACIAC.

### Impactos e benefícios:

Fomentar o desenvolvimento do município é um trabalho feito a várias mãos e aqui pudemos contar com o apoio de parceiros que vislumbram essa mudança, como é o caso da Associação Comercial e Industrial de Coxim (ACIAC) e do Procon, além, claro, da Prefeitura, que tem atuado junto com o Sebrae para a execução do programa Cidade Empreendedora.



## INCENTIVO ÀS COMPRAS LOCAIS



Por meio do eixo de Compras Públicas do programa Cidade Empreendedora, o município de Coxim recebe suporte para agilizar e tornar mais eficiente o processo de aquisição de produtos e contratação de serviços. Além disso, adota estratégias para favorecer a priorização dos pequenos negócios locais nos editais de licitação, conforme previsto na Lei Complementar nº 123/2006 e suas complementações. O objetivo foi apresentar o tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios conforme preconiza a Lei Complementar 123/06.

Adicionalmente, foram realizadas outras ações no âmbito das Compras Públicas, como a entrega do Cronograma e Fluxograma Anual de Compras do município de Coxim, visando tornar mais transparente o processo e permitir que os fornecedores locais se planejem para participar das licitações. A prefeitura também aplicou o benefício da prioridade por empresa sediada localmente, até 10% do valor da empresa vencedora fora do município, para favorecer as compras locais.

### Os impactos dessas ações foram significativos:

Em 2022, 52% do valor total dos pregões foram destinados a empresas locais, o que equivale a R\$ 16,4 milhões circulando na economia local. Em 2023, até outubro, mais de R\$ 16 milhões foram destinados aos pequenos negócios de Coxim, com expectativas de aumento. Além disso, o município adquiriu mais de R\$ 271 mil em alimentos da agricultura familiar em 2023, via Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Essas ações têm contribuído para fortalecer a economia local e promover o desenvolvimento sustentável do município. Por último, a entrega do Fluxograma Anual de Compras de Coxim/MS.



## CRENCIAMENTO DE EMPRESÁRIOS DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

A ação de Credenciamento de Empresários de Comércio e Serviços foi concluída com sucesso, tendo como objetivo principal, fortalecer a relação entre os empresários locais e a Prefeitura Municipal, além de integrar esses empresários em um sistema de licitações mais eficiente e acessível. Os empresários receberam a equipe de agentes de orientação empresarial, que conduziu o processo de cadastramento no Portal Empreende. Este portal é uma plataforma inovadora desenvolvida para melhorar a interação entre os empresários e a administração pública, facilitando a participação dos comerciantes em processos licitatórios. Por meio do Portal Empreende, os empresários têm acesso a um sistema de orçamentos que utiliza georreferenciamento para localizar e identificar suas atividades de maneira mais precisa. Esse recurso é fundamental para assegurar que os processos de licitação sejam transparentes e que os empresários locais tenham maior visibilidade e oportunidade de participação.

O credenciamento no portal inclui diversas etapas, desde o preenchimento dos dados empresariais, até a inserção das informações sobre os serviços e produtos oferecidos. A equipe de agentes de orientação empresarial esteve disponível para auxiliar em todas essas etapas, garantindo que os cadastros fossem realizados de forma correta e completa. Além disso, a ação proporcionou aos empresários uma melhor compreensão de como participar das licitações municipais. Com o Portal Empreende, eles podem acompanhar as oportunidades disponíveis, submeter suas propostas e acompanhar o andamento dos processos de maneira mais ágil e eficiente. Essa iniciativa não só promoveu a inclusão dos empresários locais no sistema de compras públicas, mas também incentivou a competitividade e a transparência nos processos de licitação. Ao melhorar a relação entre os empresários e a Prefeitura, o Portal Empreende contribuiu para um ambiente de negócios mais dinâmico e colaborativo. Em resumo, a ação de Credenciamento de Empresários de Comércio e Serviços foi um passo significativo para integrar os empresários locais ao sistema de licitações municipais, promovendo uma maior transparência e eficiência nos processos. Essa iniciativa fortalece o comércio local e garante que os empresários de Coxim tenham melhores oportunidades de crescimento e desenvolvimento econômico.



## CAPACITAÇÃO DE LIDERANÇAS NA EQUIPE DA PREFEITURA

A oficina liderada pela consultora Erica Jacob, visa capacitar os participantes selecionados, incluindo secretários e líderes, para entenderem seus papéis e promoverem inovações em suas respectivas áreas. O objetivo é melhorar processos e o ambiente de trabalho entre suas equipes. Mais de 15 pessoas foram capacitadas nesta ação, com o apoio da Prefeitura Municipal de Coxim. Os impactos e benefícios incluem o crescimento profissional e uma ampliação do conhecimento, capacitando os participantes para tomarem melhores decisões no contexto público. Isso resulta em líderes mais comprometidos com processos de melhoria contínua.

A parceria entre a Prefeitura de Coxim e o Sebrae/MS exemplificou como a colaboração pode gerar oportunidades significativas para a comunidade. Por meio dessa união, foram oferecidas capacitações que não apenas contribuíram para o desenvolvimento pessoal e profissional dos cidadãos locais, mas também impulsionaram a economia da região ao incentivar novos empreendimentos e iniciativas no setor turístico. Foi inegável que a habilidade de se comunicar efetivamente, liderar e gerir equipes eram competências cruciais no ambiente empresarial. Nesse sentido, o curso oferecido se destinou a todos que desejavam aprimorar tais habilidades, reconhecendo sua importância para o sucesso em qualquer empreendimento.

Dessa forma, essa iniciativa não apenas capacitou os indivíduos, mas também os empoderou para se tornarem agentes de transformação em suas comunidades, impulsionando o desenvolvimento local e contribuindo para uma economia mais robusta e dinâmica.

Na palestra, Edgar Andrade mergulhou profundamente no desafio de criar um ambiente educacional mais dinâmico e enriquecedor. Seu foco não se limitou apenas à sala de aula, mas também se estendeu à vida pessoal dos professores da rede municipal de Coxim. Ele explorou estratégias e mindset para superar o medo de errar, visando transformar os erros em oportunidades de aprendizado e inovação.

Os impactos foram significativos. Os participantes foram capacitados para superar barreiras e desafios educacionais, desenvolvendo a confiança necessária para inovar em suas práticas de ensino. Além disso, a palestra inspirou e motivou os professores a adotarem uma abordagem mais criativa e proativa no ambiente escolar, incentivando-os a envolver os alunos de maneira mais eficaz e significativa em seu processo de aprendizado.

Essa mudança de mentalidade não apenas beneficiou os educadores, mas também teve um



impacto positivo nos alunos, que foram incentivados a abraçar o processo de aprendizado de forma mais engajada e autônoma. No final, a palestra não foi apenas uma fonte de conhecimento, mas também uma catalisadora de transformação e crescimento no campo educacional local.



## RÁDIO - EMPREGABILIDADE E AÇÕES DA PREFEITURA



### Descrição da ação:

Ação para auxílio à apresentação de oportunidades de empregos no município, sendo conectada ao SINE do município e à rádio que abriu o tempo para execução dos trabalhos.



### Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Coxim.

### Impactos e benefícios:

Trazer sobretudo a oportunidade aos munícipes a respeito das vagas de emprego dos empresários locais. Isso traz celeridade e desafoga as instituições que promovem as possibilidades que os empresários dispõem.

## PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO A CÉU ABERTO



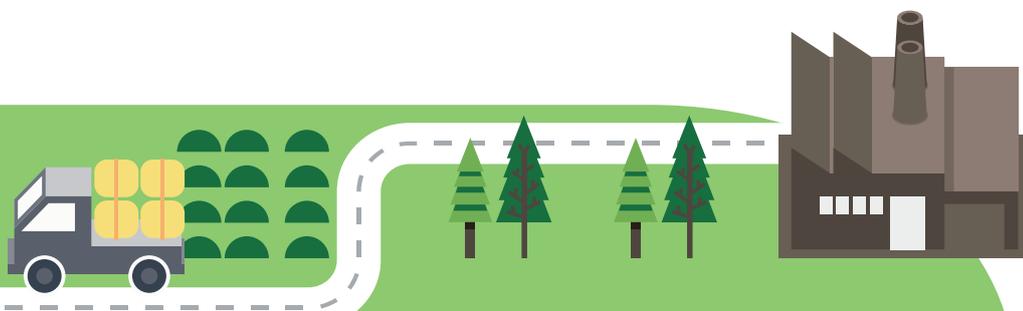
As Feiras da Agricultura Familiar e a Céu Aberto representaram um importante canal de visibilidade e comercialização para os agricultores familiares, oferecendo um ambiente propício para promover seus produtos e estabelecer contato direto com os consumidores. Além disso, esses eventos não apenas estimularam a economia local, mas também proporcionaram momentos de lazer e integração para toda a comunidade. Ao prestigiar as feiras, os moradores tiveram a oportunidade de explorar a diversidade e a qualidade dos produtos locais, valorizando assim a riqueza dos talentos e da produção agrícola da região. Esses eventos não apenas fortaleceram os laços entre os produtores e os consumidores, mas também contribuíram para o desenvolvimento sustentável da comunidade, incentivando práticas de consumo consciente e apoiando o crescimento econômico dos agricultores familiares.



## GABINETE ITINERANTE DE ATENDIMENTO EMPRESARIAL NOS BAIROS



O Gabinete Itinerante, uma iniciativa da Prefeitura de Coxim em parceria com a Câmara Municipal, o 47º Batalhão de Infantaria e o Sebrae/MS, visa levar os serviços da administração pública diretamente para os bairros. O prefeito Edilson Magro destacou que todas as secretarias estarão presentes, oferecendo atendimentos nas áreas de saúde, social, empreendedorismo, vacinação, entre outras. Durante o evento, os cidadãos poderão apresentar suas demandas, que serão encaminhadas aos setores responsáveis, promovendo uma administração pública mais democrática e participativa. Na área da saúde, serão oferecidos serviços como testagem de Covid com consulta médica, testes rápidos, vacinação, aferição de pressão arterial e glicemia, saúde bucal, orientações sobre saúde da mulher, vigilância sanitária, orientações de primeiros socorros e confecção de carteirinhas para autistas e pessoas com deficiência. A Secretaria de Desenvolvimento Sustentável disponibilizará o Ponto de Atendimento da Receita Federal e a Sala do Empreendedor (Sebrae/MS). Além disso, a Secretaria de Gestão e o Gabinete oferecerão serviços da Diretoria de Planejamento Urbano, Gerência de Receita e Tributos, e Casa da Cidadania com Procon, SINE e Junta Militar.



## Ações complementares

### CURSO PARA EDIÇÃO DE PROJETOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS



A capacitação oferecida teve como objetivo preparar os diversos órgãos da Prefeitura para acessar os recursos destinados a projetos sociais, os quais estavam previstos para aumentar tanto no âmbito do Governo Federal quanto nas instituições privadas. Além disso, a participação de entidades do terceiro setor do município enriqueceu o curso, proporcionando uma visão mais abrangente e colaborativa sobre o tema. Em parceria com a Sala do Empreendedor e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, o curso reuniu 17 participantes, entre servidores da administração pública municipal e representantes de instituições do terceiro setor. Isso demonstrou o engajamento e o interesse das partes envolvidas em buscar conhecimento e capacitação para otimizar a captação de recursos e desenvolver projetos sociais mais eficazes.

#### Parcerias na ação:

Sala do Empreendedor, Secretaria de Desenvolvimento Econômico e SEBRAE/MS.

#### Impactos e benefícios:

Os impactos e benefícios dessa iniciativa foram significativos. Primeiramente, ela equipou os servidores públicos e membros das entidades do terceiro setor com as habilidades necessárias para identificar oportunidades de financiamento e elaborar propostas de projetos consistentes. Além disso, ao aumentar a competência técnica e a eficiência na gestão de recursos, a capacitação contribuiu para o fortalecimento do setor social do município, possibilitando a implementação de iniciativas que atendam às necessidades da comunidade de forma mais abrangente e efetiva. Houve a participação de 17 pessoas no curso.



## ROTA DA LIDERANÇA - COMUNICAÇÃO ASSERTIVA



### Descrição da ação:

A capacitação é um pilar fundamental para o desenvolvimento pessoal e profissional, e a parceria entre a Prefeitura de Coxim e o Sebrae/MS é um exemplo brilhante de como a colaboração pode resultar em grandes oportunidades para a comunidade. Juntos, estão abrindo portas para que os cidadãos de Coxim, não apenas aprimorem suas habilidades, mas também impulsionem a economia local com novos negócios e iniciativas turísticas.

### Impactos e benefícios:

Comunicar-se bem é fundamental no mundo dos negócios. Este curso foi dedicado a todos que desejam melhorar suas habilidades de comunicação, liderança e gestão de equipes, essenciais para o sucesso em qualquer empreendimento.



## PALESTRA INOVA & AÇÃO



### Descrição da ação:

Nessa ação tem-se tanto a apresentação de ferramentas (Design Thinking, gestão ágil, aplicativos para atendimento etc.) como a análise de casos de benchmarking em inovação de modelos de negócios.

### Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Coxim.

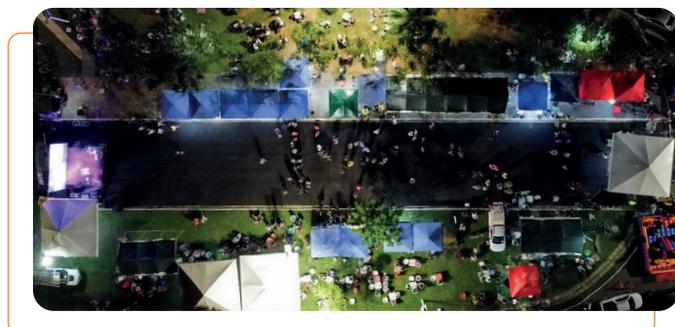
### Impactos e benefícios:

Essa ação foi a abertura de um contexto para que Coxim observasse a oportunidade de inovar. Para que esse caminho fosse aberto, foi convidado o palestrante nacional Tony Ventura. O evento foi para mais de 150 pessoas e se conectou com ações da carreta de marketing digital posteriormente e a primeira iniciativa do programa Cidade Empreendedora, que foi a oficina de inovação.



## Agricultura Familiar

### REVITALIZAÇÃO DA FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR



O Sebrae/MS, em parceria com a Prefeitura Municipal, realizou uma série de atividades no âmbito do programa Cidade Empreendedora, com o objetivo de revitalizar a Feira da Concha Acústica, em Coxim, sendo promovida a participação de novas integrações com associações de público feminino e por parte da Prefeitura, foi realizado o recapeamento do espaço. Essa iniciativa visou fortalecer a cultura gastronômica local, promover o desenvolvimento econômico e consolidar a feira como um ambiente de promoção cultural.

Durante o evento, o grupo Girassóis e a AAVC (Associação de Agricultores e Voluntários de Coxim) participaram ativamente, contribuindo para a inovação e o sucesso das atividades. Além disso, foi realizado o recapeamento do local, melhorando a infraestrutura e a experiência dos visitantes. Uma das inovações mais destacadas foi a transformação de pratos típicos da culinária de Coxim, como o empamonado e a moqueca de pintado, em recheios de pastéis. Esses pastéis foram apresentados ao público em formato de peixe, oferecendo um novo sabor e uma atração culinária única, durante o festival temático. O festival aconteceu na Feira da Concha Acústica, como parte das celebrações pelos 8 anos do espaço, organizadas pela Prefeitura Municipal com o apoio do Sebrae/MS.

Ao todo, 18 feirantes trouxeram receitas inovadoras que destacam a cultura gastronômica local. Para o desenvolvimento desses pratos, os empreendedores contaram com o auxílio do Sebrae/MS, através do projeto Hoje é Dia de Feira, uma iniciativa do programa Cidade Empreendedora.

A ação incluiu uma oficina gastronômica, além de capacitações em áreas como mercado, marketing e design, permitindo que os empreendedores melhorassem seus negócios em diversos aspectos. Esta ação foi fundamental para fortalecer os empresários e consolidar



a feira como um ambiente de promoção cultural, capaz de transformar a economia local. A celebração do aniversário da feira, juntamente com o festival temático, representou a consolidação de todo esse trabalho, ajudando os empreendedores a se prepararem para apresentar algo diferenciado para o público e atrair novos clientes, incentivando a geração de renda e movimentando a economia.

A Feira da Concha Acústica, conhecida também como Feira do Produtor, funciona no município desde 2016. Desde então, tem valorizado os produtores rurais e o empreendedorismo local, algo que foi significativamente reforçado por essa ação. Hoje, é a maior feira itinerante da Região Norte de Mato Grosso do Sul e se tornou um ponto de encontro da população, mudando a vida dos produtores e de muitos empreendedores que atuam na feira, trazendo a possibilidade de sustento para as famílias.

## COMPRAS PELO PAA e PNAE



Como uma medida para fortalecer os produtores da agricultura familiar e permitir sua participação em chamadas públicas, o Sebrae/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, oferece consultoria especializada. Essa iniciativa visa não apenas preparar os produtores para fornecer à Prefeitura Municipal, mas também para outras iniciativas como o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e o Programa Alimenta Brasil (PAB). O apoio técnico fornecido busca elevar a qualidade dos produtos, capacitando os produtores para ajustarem sua produção de acordo com as demandas do mercado. Em Coxim, atualmente, 16 pequenos produtores que possuem contratos em execução com a Prefeitura são beneficiados por essa iniciativa. Além do suporte aos produtores, os servidores municipais também recebem orientação para tornar o processo de compras governamentais mais ágil e eficiente. Isso inclui a implementação de estratégias para garantir que os pequenos negócios locais sejam priorizados nos editais de licitação, conforme previsto na Lei Complementar nº 123/2006.



Essa abordagem integrada não só fortalece os produtores locais, mas também promove o desenvolvimento econômico sustentável do município. Ao priorizar os pequenos negócios e a agricultura familiar, a iniciativa contribui para uma economia mais inclusiva e resiliente, beneficiando tanto os produtores quanto a comunidade como um todo.

## Ações complementares

### DESAFIO DAS MERENDEIRAS



#### Descrição da ação:

Estimular a administração municipal a adquirir produtos oriundos da agricultura familiar por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Com essa proposta, as merendeiras são capacitadas para que possam utilizar novas técnicas e expandir a quantidade de itens utilizados. São observadas também a importância e a valorização desta profissional diante da educação no município.

#### Parcerias na ação:

Secretaria de Educação, Gerência de Agricultura e Secretaria de Desenvolvimento.

#### Impactos e benefícios:

Foram capacitadas 23 merendeiras das Escolas Municipais de Coxim/MS no Workshop de Técnicas de Manipulação e Preparação de Alimentos, e no Desafio das Merendeiras os vencedores foram: 1º lugar - Merendeira Suellen Sulina da Costa com a receita de Stroganoff de Frango com legumes, 2º lugar - Merendeira Jocimara Deuza da Silva com a receita de Escondidinho Nutritivo, 3º lugar - Merendeira Maria Ramona da C. Oliveira com a receita de Sopa de biomassa de banana verde, 4º lugar - Merendeira Samila R. Tavares com a receita de Kibe de arroz recheado com abóbora cabotia e 5º lugar - Merendeira Claudia Assis dos Santos com a receita de Empamonado com legumes.



## Recuperação do Tecido Social

### EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E FINANCEIRA



Na iniciativa passada, houve uma abordagem abrangente que combinou a apresentação de ferramentas modernas, como o design thinking e a gestão ágil, com a análise de casos de benchmarking em inovação de modelos de negócios. Essa combinação proporcionou, aos participantes, uma visão holística sobre os processos de inovação e as melhores práticas no desenvolvimento de novos empreendimentos. A parceria com a Prefeitura Municipal de Coxim fortaleceu o alcance e o impacto da ação, demonstrando o compromisso conjunto com o estímulo à inovação e ao empreendedorismo na região.

Os resultados foram notáveis: a presença do palestrante nacional Tony Ventura, agregou um alto nível de expertise ao evento, que contou com a participação de mais de 150 pessoas. Esta iniciativa serviu como um marco, abrindo caminho para que Coxim percebesse as oportunidades de inovação disponíveis. Além disso, ela estabeleceu uma conexão estratégica com ações subsequentes, como a carreta de marketing digital e a oficina de inovação, que foram as primeiras etapas do programa Cidade Empreendedora.

A imagem ilustrativa complementou a experiência, proporcionando um contexto visual para os conceitos discutidos e reforçando a mensagem de inovação e progresso.

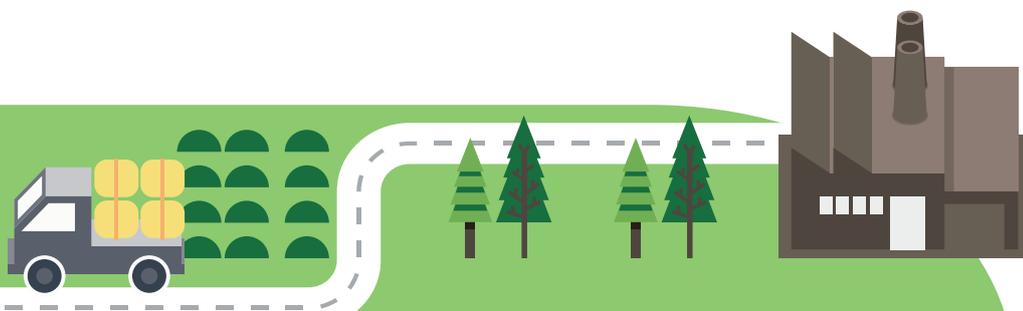


## PROGRAMA DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO



Entre abril e novembro/23, o Sebrae/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, executado em parceria com a Prefeitura Municipal, ofereceu diversas capacitações gratuitas para empreendedores de Coxim. Temas como liderança, vendas e atendimento foram abordados por meio de oficinas e palestras realizadas na sede do Sebrae/MS, em Coxim. Este esforço conjunto, visou fortalecer as habilidades dos empreendedores locais, promovendo o desenvolvimento econômico da região. O curso teve como objetivo, não apenas capacitar os participantes, mas também ressaltar a importância de preservar e disseminar a cultura pantaneira por meio de um acessório emblemático: a faixa pantaneira. Durante a capacitação, uma variedade de pessoas, incluindo visitantes da feira e membros do Grupo Girassóis, foram instruídas sobre a confecção e significado das faixas.

Os benefícios foram diversos. Ao trazer a cultura pantaneira para o contexto da feira, facilitou-se o acesso ao aprendizado das faixas, além de despertar o potencial de trabalho e vendas associado a este artesanato local. Essa iniciativa não apenas promoveu a preservação cultural, mas também incentivou atividades econômicas sustentáveis e valorização do patrimônio cultural da região.



## RECICLA VERDINHO



O programa Recicla Verdinho, implementado em Coxim/MS, representou uma estratégia abrangente de integração da sociedade local, centrada na sustentabilidade e na promoção da educação ambiental. No passado, essa iniciativa não apenas priorizou a conscientização sobre questões ambientais, mas também teve impactos significativos e positivos em outras áreas, como a educação alimentar e financeira dos alunos, bem como, no desenvolvimento econômico local, especialmente para os pequenos negócios, como os agricultores familiares e os catadores de materiais recicláveis. Através de programas educacionais e atividades práticas, o Recicla Verdinho não apenas ensinou os princípios da preservação ambiental, mas também destacou a importância de práticas alimentares saudáveis e sustentáveis. Os alunos foram incentivados a compreender a interconexão entre suas escolhas alimentares, o meio ambiente e sua própria saúde, promovendo assim um estilo de vida mais consciente e equilibrado.

Além disso, o programa teve um impacto positivo na educação financeira dos alunos, ensinando-lhes a valorizar e gerenciar recursos de forma responsável. Ao entender o valor dos materiais recicláveis e o impacto econômico de suas ações, os alunos foram capacitados a tomar decisões financeiras mais informadas e a desenvolver habilidades empreendedoras que poderiam beneficiar não apenas suas vidas pessoais, mas também a economia local.

Ao mesmo tempo, o Recicla Verdinho impulsionou o desenvolvimento econômico local, ao oferecer suporte aos pequenos negócios, como os agricultores familiares e os catadores de materiais recicláveis. A ênfase na reciclagem e no consumo sustentável não apenas reduziu o desperdício, mas também criou oportunidades de negócios e fortaleceu a economia local, contribuindo para um ambiente mais próspero e sustentável para toda a comunidade.



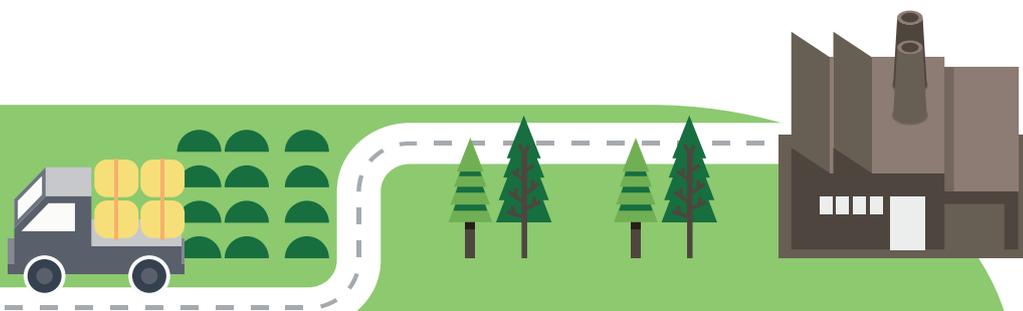
## Ações complementares

### INCENTIVO AO ASSOCIATIVISMO

A criação da Associação de Mulheres Girassóis, foi um marco importante para promover o empreendedorismo feminino, fornecendo empoderamento, organização coletiva e estimulando o empreendedorismo, enquanto reduz o assistencialismo. Essa iniciativa, realizada em parceria com o Grupo de Mulheres Girassóis e o Sebrae/MS, teve como objetivo fortalecer e capacitar um grupo de 70 mulheres, impulsionando o empreendedorismo feminino, como parte do Plano de Desenvolvimento Econômico (PDE).

Antes de dar início às ações práticas, o Sebrae/MS conduziu uma consultoria em Associativismo, que consistiu em três etapas fundamentais. Na primeira etapa, houve mobilização e realização de uma Oficina de Capacitação de Associativismo, onde as mulheres puderam aprender sobre os benefícios e práticas do trabalho em grupo. Em seguida, na segunda etapa, focou-se na regularização ou formalização do grupo associativo, garantindo que todas as questões legais fossem tratadas adequadamente. Por fim, na terceira etapa, foi realizado o monitoramento e assessoramento dos grupos formalizados, garantindo que pudessem se desenvolver de forma sustentável.

Essas etapas permitiram que o Grupo Girassóis começasse a planejar suas ações de forma estruturada após a regularização documental, possibilitando que as mulheres se unissem em iniciativas coletivas para fortalecer o empreendedorismo feminino na região. A Associação de Mulheres Girassóis não apenas proporcionou oportunidades econômicas, mas também promoveu a autonomia e o protagonismo das mulheres, gerando um impacto positivo e duradouro em suas vidas e na comunidade como um todo.



## CRIAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO DE MULHERES - GIRASSÓIS



### Objetivo:

Promover o aumento do empreendedorismo feminino, dando empoderamento, organização coletiva, ativando o empreendedorismo e reduzindo o assistencialismo.

## PALESTRA-DESCUBRA COMO PERDER O MEDO DE ERRAR E REVOLUCIONAR SUAS EXPERIÊNCIAS EDUCACIONAIS



### Descrição da ação:

Descubra como perder o medo de errar e revolucionar suas experiências educacionais! Edgar Andrade deu um mergulho profundo para criar um ambiente de aprendizado mais dinâmico e enriquecedor, não apenas na sala de aula, mas também na vida pessoal de muitos professores da rede municipal de Coxim.

### Impactos e benefícios:

Superar barreiras e desafios educacionais, desenvolver confiança para inovar no ensino, transformar erros em oportunidades de aprendizado e inspirar e motivar alunos como nunca.



## Turismo

### FOMENTO À GASTRONOMIA E CULTURAS LOCAIS

A capacitação proporcionou aos empresários do trade turístico de Coxim, a oportunidade de aprimorar suas habilidades na preparação e apresentação de pratos típicos regionais, visando agregar valor aos serviços oferecidos em estabelecimentos como restaurantes, hotéis e pousadas. Esta iniciativa, realizada em parceria com os programas Pró Pantanal e Cidade Empreendedora do Sebrae/MS, em colaboração com a Prefeitura Municipal de Coxim, contou ainda com o apoio do Senac e do Instituto Federal de Mato Grosso do Sul (IFMS). Os impactos foram notáveis. Além de profissionalizar o trade turístico local e desenvolver habilidades gastronômicas específicas, o curso contribuiu para o resgate e valorização da cultura regional, promovendo a autenticidade e identidade da culinária pantaneira. Ademais, ao potencializar os negócios por meio da gastronomia local, fortaleceu-se a economia da região, estimulando o turismo gastronômico e gerando novas oportunidades de emprego e renda.

A oficina Delícias no Anzol: Fígado pelo sabor proporcionou a guias de pesca, empreendedoras de comunidades e proprietárias de pesqueiros, em Coxim a oportunidade de aprender receitas e técnicas gastronômicas para oferecer serviços diferenciados aos turistas. Sob a orientação do chef de cozinha e turismólogo Marcílio Galeano, os participantes aprenderam a preparar pratos como sashimi de piranha e ceviche com leite de coco e coentro, entre outros. Os benefícios foram evidentes. O aprimoramento das técnicas gastronômicas não apenas ampliou as possibilidades de geração de renda localmente, mas também fortaleceu o potencial turístico do município. Ao incentivar atividades como o turismo gastronômico, a oficina contribuiu para o desenvolvimento econômico sustentável de Coxim, promovendo experiências únicas e memoráveis para os visitantes interessados na prática da pesca e na culinária regional.



## CURSO GASTRONÔMICO PANTANEIRO



### Descrição da ação:

A capacitação permitiu que empresários do trade turístico do município pudessem aprender técnicas de preparo e apresentação de pratos típicos e agregar valor ao atendimento oferecido em restaurantes, hotéis e pousadas.

### Parcerias na ação:

A ação faz parte dos programas Pró-Pantanal e Cidade Empreendedora, iniciativas do Sebrae/MS, em parceria com a Prefeitura Municipal de Coxim. Há ainda o apoio do Senac e do Instituto Federal de Mato Grosso do Sul (IFMS).

### Impactos e benefícios:

Profissionalizar o trade turístico, criar habilidades, resgatar a cultura local e potencializar os negócios com a gastronomia regional.



## DELÍCIAS NO ANZOL

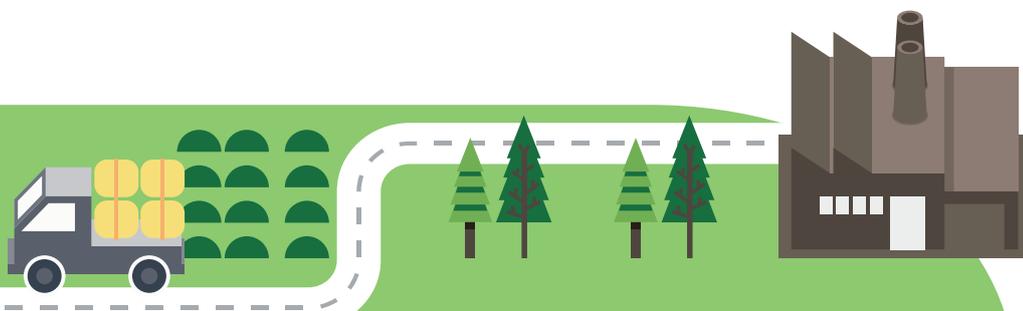


### Descrição da ação:

Guias de pesca, empreendedoras de comunidades e proprietárias de pesqueiros de Coxim aprenderam receitas e técnicas gastronômicas, para ofertar serviços diferenciados para turistas que visitam o município. Ao todo, 15 pessoas participaram da oficina Delícias no Anzol: Fogado pelo sabor.

### Impactos e benefícios:

O aprimoramento de técnicas de gastronomia agrega mais uma possibilidade de gerar renda localmente. Buscou-se incentivar as atividades 'portadoras de futuro', como é o caso do turismo, que tem potencial para alavancar o desenvolvimento do município. A oficina proporciona experiências únicas para cada amante desta prática que é a pesca. Sob a orientação do chef de cozinha e turismólogo Marcílio Galeano, os participantes aprenderam três pratos: sashimi de piranha, ceviche de piranha com aji amarelo e ceviche com leite de coco e coentro. A oficina também procurou padronizar as técnicas de preparo e valorizar as normas de higiene, tanto quando o prato é elaborado dentro do barco de pesca, quanto em uma cozinha do barco hotel ou de um pesqueiro, bem como em um restaurante.



## Formatação de Novos Produtos Turísticos

### MAPA ESTRATÉGICO PARA GESTÃO NO TURISMO



Apoiar os destinos no planejamento e gestão para um Desenvolvimento Competitivo e Sustentável da Atividade Turística é fundamental para impulsionar o setor. Essa iniciativa visa fortalecer os destinos turísticos, como Coxim, oferecendo suporte estratégico por meio de parcerias como o Lab Turismo, a Secretaria Municipal de Turismo e o COMTUR. Durante as mentorias, foram realizadas análises detalhadas do destino, elaboração de planejamento estratégico e avaliação da efetividade do plano, por meio do Mapa Estratégico para a Gestão do Turismo.

Essas atividades visam não apenas melhorar a gestão turística local, mas também criar bases sólidas para o desenvolvimento sustentável da atividade. A participação no Inspira Ecoturismo é outra frente importante. Especialistas em turismo participaram de mais de 20 atividades em Bonito e região, destinadas a gestores públicos, empreendedores, profissionais e pesquisadores interessados no desenvolvimento do Ecoturismo, Turismo de Natureza e Turismo de Aventura.

O objetivo dessas atividades era proporcionar uma troca significativa de conhecimentos, oportunidades e conexões com referências da área, impulsionando o empreendedorismo, a inovação e os negócios no setor turístico.

Essas ações não apenas fortalecem os destinos, mas também contribuem para a promoção de um turismo mais sustentável e responsável.



### Descrição da ação:

Apoiar os destinos no planejamento e gestão das ações necessárias para um desenvolvimento competitivo e sustentável da atividade turística.

### Parcerias na ação:

Lab Turismo, Secretaria Municipal de Turismo, COMTUR.

### Impactos e benefícios:

Nas mentorias foram realizadas Análise do Destino; Planejamento Estratégico do Destino e Efetividade do Planejamento do Mapa Estratégico para Gestão no Turismo de Coxim.

## INCENTIVOS À PRODUÇÃO DE QUEIJOS ARTESANAIS E HORTIFRÚTI

Com o objetivo de capacitar produtores rurais de leite e hortifrúti a industrializar seus produtos, gerando mais valor para o consumidor final e possibilitando um aumento na renda, o Sebrae/MS lançou a ação itinerante Rota Rural. Esta iniciativa percorre os municípios de Mato Grosso do Sul, utilizando unidades móveis para disponibilizar capacitações gratuitas em fabricação e comercialização de queijos artesanais e produtos agroindustriais.



ROTA RURAL

Aproveite as capacitações para novas oportunidades de negócio no campo

**DATA:** 10 a 12/06

**HORÁRIO:** 09h às 16h

**LOCAL:** Coxim/MS  
Praça da Concha Acústica

JUNTOS PELO AGRO

PREFEITURA MUNICIPAL DE COXIM  
CAPITAL DO NOITE

CIDADE EMPREENDEDORA

SEBRAE  
Associação Brasileira de Empreendedores Rurais

O cartão de divulgação da Rota Rural apresenta um design moderno com fundo azul escuro e detalhes em verde e laranja. No topo direito, há o logotipo "JUNTOS PELO AGRO" com uma folha verde. O texto principal anuncia a ação e fornece informações essenciais: data (10 a 12/06), horário (09h às 16h) e local (Coxim/MS, Praça da Concha Acústica). Abaixo do texto, há uma imagem de três pessoas (dois homens e uma mulher) sorrindo e segurando produtos frescos, como queijo e frutas. Na base do cartão, estão os logos da Prefeitura Municipal de Coxim, Cidade Empreendedora e do Sebrae.

A Oficina de Queijaria oferecida pela Rota Rural abrange uma série de tópicos essenciais para os produtores. As aulas incluem boas práticas na ordenha e na fabricação de laticínios, além de técnicas específicas para assegurar a qualidade do leite. Os participantes aprendem



a produzir uma variedade de queijos, como parmesão, ricota, muçarela, provolone, minas frescal e coalho. Além disso, são abordados métodos de embalagem e conservação dos produtos, requisitos para rotulagem e os processos necessários para obter o Sistema de Inspeção Municipal (SIM).

Por outro lado, o programa Agro Horti, concentra-se na industrialização de frutas, verduras e legumes. As capacitações abrangem boas práticas na colheita e pós-colheita, fabricação e segurança de alimentos. Os produtores são treinados na produção de geleias, doces em barra e em pasta, bem como em técnicas de embalagem e conservação. Adicionalmente, são instruídos na fabricação de compotas, conservas e legumes minimamente processados, além de produtos como molho de tomate, salada de pote e sal de ervas. O programa também fornece orientações sobre rotulagem, regularização da produção e estratégias de comercialização.

A participação ativa dos produtores durante as capacitações é um aspecto fundamental desta iniciativa, permitindo-lhes adquirir habilidades práticas e aplicáveis diretamente em suas atividades diárias.

A Rota Rural representa uma importante ação do Sebrae/MS para promover o desenvolvimento econômico e a sustentabilidade dos pequenos produtores rurais em Mato Grosso do Sul. Ao fornecer as ferramentas necessárias para a industrialização e comercialização eficiente de seus produtos, a iniciativa não apenas melhora a competitividade dos produtores no mercado, mas também incentiva a inovação e a agregação de valor na cadeia produtiva. Com essas capacitações, os produtores estão mais bem preparados para enfrentar os desafios do mercado e aproveitar as oportunidades de crescimento, contribuindo para uma economia rural mais forte e dinâmica.



## COMITIVA EMPREENDEDORA



### Descrição da ação:

Artesanato local, oficinas, mostras, comida típica pantaneira, shows e muitas ações totalmente gratuitas. Assim foi a Comitiva Empreendedora, ocorrida pela primeira vez no município de Coxim, conhecido como Portal do Pantanal. O evento é uma iniciativa do Sebrae/MS, por meio do programa Pró-Pantanal, da Prefeitura Municipal, do Governo do Estado, através da Secretaria de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania (Setesc) e Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul (FCMS).

A proposta da Comitiva Empreendedora é mostrar a diversidade que a cultura pantaneira tem e todo o seu potencial para gerar negócios e fomentar a renda para empreendedores nos municípios localizados no Pantanal. o evento ocorreu na Praça Zacarias Mourão (Pé de Cedro) com mais de mil pessoas participando, artesãos locais puderam expor seus produtos e um dos destaques foi a apresentação da Comitiva Pantaneira composta por cavalos, além do tocador de berrante, prática utilizada para transportar animais para outros locais no Pantanal.

### Parcerias na ação:

Fundação de Cultura de Coxim, Secretaria de Desenvolvimento, Associação de Mulheres Girassóis e Prefeitura Municipal.

### Impactos e benefícios:

O prefeito, Edilson Magro, destacou a importância da parceria com o Sebrae/MS para promover a cultura e os pequenos empreendedores da cidade. Ao mesmo tempo que trazemos entretenimento à população, proporcionamos aos empreendedores a possibilidade de exporem seus trabalhos e, assim, ajudar a impulsionar cada vez mais a economia de Coxim.



## Ações Complementares

### CURSO DE FAIXA PANTANEIRA



#### Descrição da ação:

O curso teve o intuito de, além da capacitação, trazer à tona a necessidade de memorizar a cultura, por meio de um acessório que todo pantaneiro carrega. Dessa forma, foram capacitadas uma série de pessoas que visitaram a feira e mulheres do grupo girassóis, que também estavam com barracas na feira.

#### Parcerias na ação:

Sala do Empreendedor, Associação de Mulheres Girassóis, Secretaria de Desenvolvimento e Prefeitura Municipal.

#### Impactos e benefícios:

Trazer a cultura para dentro da feira, facilitar o acesso ao aprendizado das faixas e despertar o potencial de trabalho e de vendas que as faixas possibilitam.



## PARTICIPAÇÃO NO INSPIRA ECOTURISMO



### Descrição da ação:

Especialistas em turismo foram em mais de 20 atividades programadas em diversos locais de Bonito e região, voltadas a gestores públicos, empreendedores, profissionais, pesquisadores e demais interessados no desenvolvimento do Ecoturismo, Turismo de Natureza e Turismo de Aventura.

### Impactos e benefícios:

O objetivo foi, com a ampla programação, proporcionar aos participantes troca de conhecimentos, oportunidades e conexões com referências da área, de modo a fomentar o empreendedorismo, a inovação e os negócios nas atividades turísticas com vocação para o turismo sustentável.



## Ações descontinuadas

A decisão de descontinuar a ação foi tomada após uma cuidadosa avaliação da administração e do Sebrae Regional Norte. Ambos reconheceram a importância de considerar fatores como recursos humanos e ambiente para garantir a efetividade da iniciativa. Essa análise levou em conta diversos aspectos, desde a disponibilidade de pessoal capacitado até o contexto em que a ação estava inserida. Afinal, é essencial garantir que os recursos humanos envolvidos estejam adequadamente preparados e disponíveis para executar as atividades propostas de forma eficiente e sustentável. Além disso, a ambientação da ação, ou seja, o contexto em que ela ocorre, também desempenhou um papel crucial na decisão. Considerações sobre o ambiente econômico, social e político foram levadas em consideração para garantir que a ação estivesse alinhada com as necessidades e prioridades atuais da comunidade e dos parceiros envolvidos.

Assim, a decisão de descontinuar a ação foi tomada com o objetivo de assegurar que os recursos fossem direcionados de forma mais eficaz e que as atividades desenvolvidas estivessem em sintonia com o contexto e as demandas locais. Essa medida visa garantir uma utilização mais estratégica dos recursos disponíveis e maximizar o impacto das iniciativas futuras.

### Redução da Evasão de consumo

- Rodada de negócios: agricultura familiar + varejo urbano (descontinuado)
- Adote uma praça (descontinuado)
- Oficina liderança e inovação para a associação comercial
- Capacitações em atendimento e vendas
- Cidade em transformação
- Sistema de segurança pública por câmera pública (repactuado)

### Agricultura Familiar

- Regularização de produtos processados da agricultura familiar (repactuado)

### Recuperação do Tecido Social

- Patrulha mirim e Proerd (descontinuado)

### Turismo

- Calendário municipal de eventos



## EIXOS ESTRUTURANTES

Os eixos estruturantes compreendem ações de Desburocratização, atendimento por meio da Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança, que são implementadas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

### DESBUROCRATIZAÇÃO

A burocracia em excesso gera custos para as empresas, para a sociedade e para o Governo. É fundamental adotar um amplo processo de desburocratização para tornar mais competitiva a economia do município.

O tema desburocratização é um dos focos de atuação do Cidade Empreendedora. O programa que visa acelerar o desenvolvimento local, tem como objetivo reduzir a burocracia, dando maior ênfase na implantação efetiva da REDESIMPLES para a simplificação do Registro e Legalização de Empresas e Negócios, um sistema integrado que permite a abertura, alteração e baixa de empresas. O intuito é trabalhar a transversalidade de ações dos agentes envolvidos, com foco na modernização da gestão pública; simplificar, desburocratizar e integrar os procedimentos nos órgãos de administração responsáveis pela abertura, alteração e baixa de pessoas jurídicas. A REDESIMPLES, por meio da utilização do Sistema Integrar, traz os processos de formalização, alteração e baixa de empresas num único lugar e online.

O SEBRAE/MS realiza atendimento para implantação e, também para melhoria da REDESIMPLES no município, além de contribuir para a total implantação da Lei da Liberdade Econômica.

### SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor, é o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham informalmente por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.



O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual (CCMEI); auxilia na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual (DAS), além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Foram realizados durante a vigência do contrato, 2.801 atendimentos de pessoas físicas e 6.411 atendimentos de pessoas jurídicas capacitados com: oficinas, orientação, palestras, seminários, rodadas, missões, caravanas e consultorias contribuindo para a melhoria e competitividade dos pequenos negócios do município.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

## COMPRAS PÚBLICAS

As ações desse eixo são de grande importância para inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais a fim de promover o desenvolvimento local, compreendendo o poder de compra do município e como pode ser utilizado como ferramenta de desenvolvimento local. A agricultura familiar é um importante segmento para o desenvolvimento dos municípios sul-mato-grossenses, pois representa uma parcela considerável de empreendimentos locais, além de produzir os principais alimentos que vão para a mesa de toda a sociedade.

Por meio do eixo de compras urbanas, o SEBRAE/MS qualifica os servidores municipais para uma gestão mais eficiente dos processos de compras municipais, incentivando-os a se tornarem um agente transformador. Isso contribui para a geração de emprego e renda, garantindo o desenvolvimento econômico local sustentável ao apoiar os pequenos negócios do município, além de capacitar os empresários para participação em certames licitatórios. O trabalho proposto inclui consultorias para adequação dos processos de compras da Prefeitura



Municipal, em atendimento às novas regras e leis que concedem tratamento favorecido e diferenciado aos pequenos negócios locais.

Na agricultura familiar o SEBRAE/MS realiza ações de consultoria com foco no apoio ao produtor rural, por meio do planejamento da produção e técnicas de manejo. Essas visam a qualificação do produtor rural para atendimento dos contratos de venda para o Poder Público. Os servidores do município conhecem a fundo o Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE e o Programa Alimenta Brasil - PAB (antigo PAA) e sua importância para o desenvolvimento do município.

Uma excelente alternativa para impulsionar a agricultura familiar é o encadeamento de ações da gestão pública e dos setores privados. Essas ações, juntas, buscam uma equidade entre as demandas dos gêneros alimentícios dos potenciais compradores e as ofertas dos produtos locais. Além do mais, elas podem identificar outras potenciais oportunidades, tanto no meio rural, quanto urbano; como também, apresentar as dificuldades (gargalos) existentes nas distintas fases, como: produção, logística, comercialização, inspeção higiênico-sanitária, entre outras.

Entre as entregas previstas pelo programa nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar do município; o mapeamento da produção e orientação para a criação do PAB municipal na modalidade Institucional para compra para a Assistência Social, em complemento ao PNAE e a orientação no planejamento da produção dos produtores para atender aos contratos firmados pelo PNAE.

Com relação às compras urbanas, dentre as principais entregas elenca-se a orientação sobre as mudanças e legislações relacionadas aos processos de compras e tratamento favorecido e diferenciado às pequenas empresas locais, como a Lei Federal 123/2006 e atualizações e o Decreto Federal 10024/2019, entre outras.

Além disso, o trabalho neste eixo se propõe a definir um Fluxograma de Compras, mapeando o caminho dos processos de licitações da Prefeitura e estabelecendo o prazo médio das licitações, informação importante para o planejamento das compras pelas secretarias municipais com a antecedência mínima necessária. Propõe-se que esse fluxograma seja afixado em todas as secretarias, de modo que cada secretário possa consultar facilmente os estágios dos processos de compras.

Outra entrega é a criação do Cronograma de Compras do município, um calendário das



principais licitações previstas ao longo do ano, com a descrição dos principais itens a serem comprados, prazos para solicitações de compras e períodos estimados para a realização dos certames. Essa ação é importante para ajudar as secretarias a se organizarem em relação aos prazos para as solicitações de compras e para unificar as compras realizadas pela Prefeitura Municipal, o que pode otimizar o tempo da equipe de licitações e compras e reduzir a quantidade de certames para a compra do mesmo item.

Outra ação prevista é a criação de um folder de compras do município, discriminando os valores comprados pela prefeitura no ano anterior, a economia obtida nas licitações, a quantidade de pregões, os principais itens comprados e o valor comprado de empresas locais e empresas de fora do município. Além disso, o folder também deve contemplar o Cronograma Anual de Compras. Essa ação é importante por dar transparência ao processo de compras da Prefeitura, informando a sociedade da economia obtida pelo município, o volume comprado dos pequenos negócios locais e os itens que pretende comprar ao longo do ano, para que os empresários possam se preparar para participar dos pregões.

## EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Estimular o comportamento empreendedor dos jovens de Coxim/MS, para criar um ambiente propício à cultura empreendedora. São necessárias escolas e professores empreendedores, que sonhem e que estimulem sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação, vontade de fazer diferente, buscar desenvolver autonomia em si e nos alunos.

O SEBRAE/MS realiza capacitação dos professores na metodologia do JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos) e consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos. Essa metodologia é voltada, especificamente, para o ensino fundamental e respeita a idade e nível de aprendizado dos alunos de cada ano. Durante a disciplina, os estudantes se organizam em grupos para fazer um plano de negócios para um novo negócio ou produto e, ao final de cada aplicação da metodologia, é prevista a realização de um evento chamado Feira do JEPP, oportunidade que os estudantes poderão demonstrar para a comunidade os projetos desenvolvidos, ajudando a estimular o empreendedorismo. Além de realizar a capacitação dos professores, o SEBRAE/MS oferece uma consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos, dando suporte para os professores.



## LIDERANÇA

O SEBRAE/MS oportuniza capacitação e mentoria ao prefeito, capacita seu secretário de desenvolvimento (ou pasta correlata) e agente de desenvolvimento (AD), nomeado por força da Lei Geral, elevando a competência desses três agentes públicos, oportunizando que trabalhem com soluções empreendedoras para solucionar diferentes problemas no município.

## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Coxim, referentes ao Eixos Estruturantes. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

A desburocratização está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas. Neste contexto, são implementadas ações que visam a simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas; integração de sistemas; capacitação técnica e suporte legislativo para adequação de processos à Lei da Liberdade Econômica.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município. Neste sentido, foi implantada a Sala do Empreendedor, onde são executadas ações de atendimento ao cliente, com profissionais capacitados e ferramentas de atendimento disponíveis.

O incentivo do consumo dos produtos locais potencializa o comércio e a agricultura, aumentando empregos e fazendo o dinheiro circular no município. Neste eixo são implementadas ações de compras públicas voltadas à agricultura familiar com visitas



técnicas e acompanhamento a produtores rurais; nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar; capacitação e atualização da legislação e processos; consultoria para implantação ou melhoria da Feira Livre; mapeamento de fluxo de compras, com objetivo de diminuir prazos das licitações e chamadas públicas, entre outras entregas.

O Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos objetiva a disseminação da cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental, para despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores, de forma a estimular o protagonismo juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios. É implementado em parceria com a Prefeitura, Secretaria de Educação e SEBRAE/MS. À medida que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infantojuvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil, junto às futuras gerações. São realizadas palestras de Sensibilização do JEPP (gestores de educação e professores) com o intuito mostrar para a rede de ensino do município o funcionamento da metodologia e como se dá sua aplicação em sala para os estudantes e Feirinha do JEPP - evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos, realizado após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos pelas turmas em sala de aula.

Estímulo ao protagonismo e liderança locais, foi desenvolvido ao longo do Programa Cidade Empreendedora, buscando empoderar os membros da comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns. Para isso foram disponibilizadas mentorias e missões técnicas nacionais e internacionais, o que trouxe um novo dinamismo para o município.



## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

### DESBUROCRATIZAÇÃO

#### Ações realizadas:

#### PLANO DE DESBUROCRATIZAÇÃO



#### Descrição:

O Plano de Desburocratização é uma iniciativa inovadora, que visa simplificar os processos administrativos e reduzir a burocracia nos serviços públicos. Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o eixo de desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, realizado no início do ciclo do Programa Cidade Empreendedora. A partir destes pontos de melhoria, foi construído e entregue ao município, a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas. Esta atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho (GT) de desburocratização, onde, de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e outras, cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

#### Impactos e benefícios:

A implementação do Plano de Desburocratização traz diversos impactos positivos para o município. Primeiramente, a simplificação dos processos governamentais resulta em maior



rapidez na prestação de serviços públicos, reduzindo o tempo de espera para obter licenças, registros e autorizações. Além disso, a redução da burocracia diminui custos, tanto para os cidadãos quanto para as empresas, tornando o ambiente de negócios mais favorável e incentivando o empreendedorismo local.

A modernização dos procedimentos também aumenta a transparência e a eficiência da administração pública, promovendo a confiança dos cidadãos no governo local. Com menos obstáculos burocráticos, o Plano de Desburocratização torna um local mais atrativo para investimentos, impulsionando o desenvolvimento econômico e social do município.

Reunião com prefeito, secretários, jurídico e gestores/servidores, realizada no dia 05/05/23, para apresentação e entrega do Plano de Ação de Desburocratização, construído a partir do levantamento efetuado dos Marcos da Liberdade Econômica, com a aplicação de check lists específicos.

Com o objetivo de implementar as ações constantes no Plano de Ação de Desburocratização entregue ao município, foi realizada reunião, no dia 22/06/23, onde foi repassado o Plano de Ação, com a participação efetiva de todos os setores envolvidos na legalização das empresas, tais como setor de tributos, vigilância sanitária, meio ambiente, jurídico, sala do empreendedor.

Reunião com o Grupo de Trabalho de Desburocratização, no dia 18/08/23, onde pode-se repassar as ações previstas no Plano de Ação de Desburocratização, atualizando o andamento e alinhando os pontos necessários, a fim de atingir a implantação plena do que foi previsto. Foi evidenciado que algumas ações já foram executadas, como por exemplo: o cadastro dos servidores da vigilância no Sistema Integrar/Redesim; o cadastro da inscrição municipal e o envio do alvará de funcionamento pelo Sistema Integrar (formalização on-line); a implantação do alvará provisório para as atividades de baixo risco; a adoção da classificação de risco federal (resolução 51 do CGSIM) e a implantação da isenção de alvará e licenciamento para os MEIs e para as atividades de baixo risco.

Outras ações, porém, ainda necessitam ser implementadas, tais como a baixa de empresas independente de débitos tributários; a ampliação das atividades de baixo risco; o licenciamento sanitário, via Sistema Integrar/Redesim (dispensa de documentos físicos); a integração do sistema municipal com o sistema integrar/redesim, via Web Service-WS; adequação da legislação municipal com a federal e a adoção do CNPJ como número único de cadastro municipal, para as quais houve o compromisso dos envolvidos na implementação de esforços para sua realização.



Em relação ao licenciamento sanitário, via Sistema Integrar/redesim, foi detectado um problema de acesso dos servidores, o qual foi prontamente resolvido com a equipe de Tecnologia da Informação (TI) da Junta Comercial, e os servidores da vigilância se comprometeram a iniciar os procedimentos de licenciamento, via sistema. Inclusive foram disponibilizados novamente, os manuais de uso. Quanto às ações envolvendo a Procuradoria Jurídica, evoluiu-se para uma reunião com o prefeito e o procuradores, para alinhar e dar prosseguimento às ações.

## SALA DO EMPREENDEDOR

### Ações realizadas:

#### PROGRAMA SEBRAE NA SUA EMPRESA - AGENTES DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL

Com o intuito de compreender as adversidades enfrentadas pelos empresários e contribuir para o aprimoramento de seus negócios, a iniciativa Sebrae na sua Empresa realiza atendimentos gratuitos nos municípios de Mato Grosso do Sul. Essa ação envolve a visita de agentes do Sebrae aos pequenos negócios locais.

Através de orientações personalizadas, os agentes identificam os principais desafios enfrentados pelos empreendedores, buscando oferecer soluções específicas para superar obstáculos e promover resultados mais sólidos. Desde o primeiro contato, os agentes de orientação apresentam aos empresários as diversas soluções oferecidas pelo Sebrae, abrangendo áreas cruciais como vendas, gestão e marketing, fundamentais para uma administração eficaz da empresa.

Ao aprimorar a gestão dos pequenos negócios, o Sebrae desempenha um papel significativo no aumento da rentabilidade das empresas, contribuindo para a geração de mais empregos e a melhoria da renda da população local. Essa abordagem personalizada visa fortalecer a capacidade empreendedora e promover um ambiente mais propício para o crescimento sustentável das empresas atendidas.

Os atendimentos ao empresário, no ciclo do programa Cidade Empreendedora, estão demonstrados a seguir:



## Atendimento ao Empresário

Data	Evento	Concluintes
24/03/22 19:00:0	Empreendedorismo Feminino – Mulher de Negócios	116
17/05/22 18:30:0	PALESTRA E-SOCIAL – Orientações Gerais aos Empreendedores	13
15/06/22 08:00:0	Curso Inovação Para Gestão Pública	10
25/07/22 18:30:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	9
30/07/22 08:30:0	Palestra de Sensibilização JEPP - Coxim	12
15/08/22 14:00:0	Workshop Gastronômico Pantaneiro	13
24/08/22 14:00:0	Workshop Gastronômico Pantaneiro	15
24/08/22 18:00:0	Circuito SEBRAE de Finanças - Fluxo de Caixa	19
29/08/22 13:30:0	Atendimento e encantamento para garçom em bares e restaurantes	11
19/10/22 08:00:0	Introdução a modelagem de lingerie	12
20/10/22 08:00:0	Técnicas de criação de coleção	10
20/10/22 09:00:0	Oportunidades e Desafios Para o Desenvolvimento do Turismo	5
21/10/22 08:00:0	Fundamentos de precificação de produtos têxtil	11
24/10/22 08:00:0	Conserto e customização de roupas	10
24/10/22 18:00:0	Técnicas Básicas para Camareiro	11
25/10/22 08:00:0	Noções de confecção de enxoval para bebês	9
26/10/22 08:00:0	Fundamentos de modelagem básica	9
16/11/22 19:00:0	Palestra Salva Vendas - Habilidades Práticas de um Novo Vendedor.	49
26/01/23 08:00:0	Workshop: Técnicas básicas de design de sobancelha	21
14/02/23 14:00:0	Polo de Liderança - Rotas Líder Coach	14
01/03/23 08:00:0	LANÇAMENTO PDE - COXIM	31
16/03/23 14:30:0	Entendendo a Gamificação na Educação - Escola Viriato	14
16/03/23 18:00:0	Motivação e Trabalho em Equipe - Escola ENOM	78
16/03/23 19:00:0	Liderança Com Propósito - Escola ENOM	14
17/03/23 19:00:0	Empreendedorismo Feminino	97
13/04/23 08:00:0	Fundamentos básicos de panificação	12
13/04/23 16:00:0	Como a Inteligência Digital pode ajudar você (Dia da Oportunidade 2023)	17
13/04/23 16:00:0	Sessão de Negócios Sebrae - Coxim (Dia da Oportunidade 2023)	28
13/04/23 18:00:0	Palestra Salva Vendas - Quero vender mais e agora? (Dia da Oportunidade 2023)	20



Data	Evento	Concluintes
13/04/23 19:00:0	Gestão de Tempo e Produtividade (Dia da Oportunidade 2023)	23
13/04/23 19:00:0	Gestão de vendas, fidelizando seu cliente (Dia da Oportunidade 2023)	21
13/04/23 20:00:0	Palestra - O Catador de Sonhos, com Geraldo Rufino	179
14/04/23 08:00:0	Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria	12
17/04/23 08:00:0	Introdução a fabricação de pães doces	16
18/04/23 08:00:0	Introdução a fabricação de cucas alemãs	16
19/04/23 08:00:0	Introdução a fabricação de panettone	16
19/04/23 18:00:0	Palestra de Sensibilização JEPP - Escola ENOM	5
20/04/23 08:00:0	Introdução a Fabricação de Biscoitos	16
03/05/23 08:00:0	Captação de Recursos	19
04/05/23 14:00:0	Encontro Norte Forte - Fórum de Desenvolvimento Norte Forte MS	16
04/05/23 19:00:0	A arte de encantar para manter clientes - Valdir Pipoqueiro	78
08/05/23 14:00:0	Planejamento e Alinhamento das Ações Pantaneiras no município de Coxim/MS	6
16/05/23 00:00:0	Caravana Inspira Ecoturismo	35
30/05/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - cercas elétricas	17
31/05/23 07:00:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	29
31/05/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - vídeo monitoramento	15
31/05/23 13:00:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	36
01/06/23 08:00:0	Noções básica de "marido de aluguel"	15
02/06/23 08:00:0	Noções de revestimento pintura convencional	15
05/06/23 08:00:0	Noções de aplicação de pisos e revestimentos	15
05/06/23 18:00:0	Cine Sebrae - Juntas Somos Mais Fortes	11
06/06/23 08:00:0	Noções de reparos hidráulicos	15
15/06/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	8
20/06/23 08:00:0	Workshop: corte básico de cabelo -Técnicas de barbearia	14
27/06/23 15:00:0	Reunião Festival da Cultura Pantaneira	21
29/06/23 13:00:0	1º Encontro de educação região Norte 2023	56
30/06/23 13:00:0	Reunião com as mulheres girassóis sobre Associativismo	8
06/07/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	32
07/07/23 18:00:0	O poder do empreendedorismo feminino (Zanir Furtado)	48
11/07/23 14:30:0	Reunião com consultor Fabio Lapoente	22



Data	Evento	Concluintes
20/07/23 14:00:0	Reunião Vigilância Sanitária de Coxim e Jaraguari	6
25/07/23 18:00:0	Oficina de Associativismo com Grupo Girassóis	14
27/07/23 19:00:0	Palestra Salva Vendas - Atendimento Como Maior Diferencial	100
28/07/23 18:00:0	Programa Sebrae Delas - Jornada Premium	10
31/07/23 08:00:0	Higiene e manipulação de alimentos	19
04/08/23 18:00:0	Sessão de Negócios Sebrae - Sebrae Delas	8
08/08/23 18:30:0	Palestra Inova & Ação	100
09/08/23 14:00:0	Visualizando meu Negócio no Papel	6
10/08/23 19:00:0	Elaboração de Currículos e Técnicas de Entrevistas	3
11/08/23 18:00:0	Oficina de Associativismo com Grupo Girassóis	14
18/08/23 08:00:0	Noções básicas de mecânica automotiva	10
18/08/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Estratégias de Poder e Influência	7
21/08/23 08:00:0	Princípio para Manutenção de Automóveis	11
22/08/23 08:00:0	Elétrica básica automotiva	12
23/08/23 08:00:0	Fundamentos de eletricidade automotiva	12
24/08/23 08:00:0	Fundamento de Processos de Soldagem	12
25/08/23 08:00:0	Noções práticas de borracharia	10
28/08/23 18:00:0	Oficina - Sei Formar Preço	28
31/08/23 14:00:0	Mídias Digitais	7
04/09/23 18:00:0	Marketing Pessoal - Quando o Negócio é Você	14
11/09/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	9
11/09/23 18:00:0	Como vender mais através da presença digital	14
28/09/23 19:00:0	Palestra Salva Vendas - Habilidades Práticas de um Novo Vendedor.	47
29/09/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas O Lado Positivo do Conflito	10
09/10/23 19:00:0	Palestra Salva Vendas - Quero vender mais e agora?	29
10/10/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	11
18/10/23 18:30:0	Oficina de Precificação	14
20/10/23 18:00:0	HAPPY HOUR (Renegociação Inteligente: O caminho para fazer o seu Negócio Decolar)	32
23/10/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	9
31/10/23 08:00:0	Workshop de Vitrinismo	5
07/11/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	11



Data	Evento	Concluintes
09/11/23 18:00:0	Faça vitrines para atrair clientes e vender mais	29
27/11/23 08:00:0	Introdução ao marketing digital para o empreendedor	6
27/11/23 14:00:0	Introdução ao marketing digital para o empreendedor	10
27/11/23 18:30:0	Gestão Financeira Sem Mistérios: Desvendando o Sucesso Empreendedor	5
28/11/23 08:00:0	Introdução aos fundamentos de gestão de mídias	12
28/11/23 14:00:0	Uso da internet para alavancar seu negócio	13
29/11/23 08:00:0	Gestão de atendimento para whatsapp	12
29/11/23 14:00:0	Novas tecnologias - realidade aumentada	13
05/03/24 19:00:0	Há Propósito: o Coração da Empreendedora	78
15/03/24 19:00:0	Inclusão e Acolhimento: Estratégias para apoiar alunos com TDAH na escola	44

## COMPRAS PÚBLICAS

### Ações realizadas

#### COMPRAS URBANAS e RURAIS



### Descrição da ação:

Oficina Os benefícios da LC 123 para a compra local.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios: capacitação no município, com o prefeito e demais gestores das secretarias, com o objetivo de apresentar e nivelar os entendimentos da importância do tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC 123/06, nas Compras Públicas.

Oficina Os benefícios da LC 123 para a compra local, realizada no dia 09/08/22, com representantes das secretarias municipais e dos setores envolvidos com o processo de compras, com o objetivo de apresentar o tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC 123/06.

Entrega do Fluxo de Licitação para a equipe da prefeitura envolvida no processo de compras, no dia 26/09/22, onde foi feita a apresentação do fluxo, compreendendo todo o caminho percorrido pelos processos licitatórios, desde a solicitação pela secretaria demandante, até a elaboração de atas ou contratos, na modalidade pregão, que compreende a maioria dos processos licitatórios.

Na oportunidade, foram feitas orientações à equipe, como: elaboração de edital para credenciamento de MEIs, na aquisição de serviços de pequenos reparos, como forma de tornar mais simples as aquisições destes serviços e como ferramenta de desenvolvimento local, para estimular as contratações de empresas locais; orientação para a elaboração do cronograma de compras e a implantação do Portal Empreende, que irão complementar a organização e o planejamento das compras públicas e facilitar a comunicação e a transparência com o setor privado. Foram enviados modelos de editais de Nova Alvorada do Sul, para servir de referencial.

Monitoramento das ações do eixo de compras públicas e análise da ambiência local para a melhoria das ações, com o pregoeiro do município, no dia 17/10/22, onde foram pontuadas a prioridade por empresas sediadas no município, em até 10% da melhor proposta válida e a construção do plano anual de contratação. O município já incluiu nos seus editais, o valor de 10% a mais para a empresa sediada no local. Foi solicitado o apoio do SEBRAE/MS para realização de workshop, eventos de arregimentação e capilarização das empresas locais, divulgação dos editais e demais instrumentos de sensibilização da economia local.

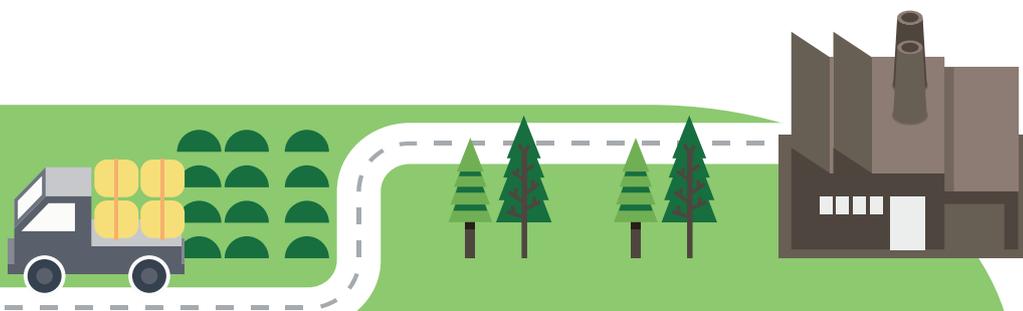


Apresentação do fluxo do processo licitatório do município de Coxim para a secretária de Administração, no dia 16/01/23. O fluxograma traz como principais benefícios, a redução dos prazos de licitação, organizando o procedimento e tornando mais fácil a compreensão de cada fase do projeto, o responsável e qual o prazo de cada etapa do processo. Reunião com o diretor de compras, com o objetivo planejar as compras do município, do ano de 2023/24. Na oportunidade, foi apresentado o ranqueamento de compras dos municípios do Estado de Mato Grosso do Sul e discutidos os 6 eixos estruturantes de compras.

Apresentação do Programa Alimenta Brasil (PAB) e a obrigatoriedade de o município adquirir produtos diretamente da agricultura familiar, por meio da chamada pública. Foram apresentados todos os quesitos com relação às compras da agricultura familiar; os casos de sucesso de compras da agricultura familiar dos municípios de Paranaíta/MT, Guarantã do Norte/MT, Brasilândia/MS, Maracaju/MS e Chapadão do Sul/MS, assim como as legislações pertinentes e formas de realizar as compras na chamada pública. Foi demonstrada a importância da participação da Secretaria de Agricultura, no levantamento dos produtos e produtores aptos para venda para a Secretaria de Assistência Social. A reunião também teve o objetivo de apresentar o Programa de Associativismo e Cooperativismo da consultoria do Programa Cidade Empreendedora e identificar o potencial de aplicabilidade no município. Este evento ocorreu, também no dia 16/01/23, com a participação do secretário de Assistência Social e equipe e secretário de Agricultura.

Apresentação do portal Empreende Coxim para o secretário de Agricultura e Desenvolvimento e equipe da Sala do Empreendedor, no dia 13/03/23. Este portal visa integrar o poder público municipal, com os pequenos negócios locais, melhorando o acesso às compras públicas e potencializando a economia local. Trata-se de um portal de compras do município, reunindo todas as informações, para que as micro e pequenas empresas locais possam ter acesso às oportunidades de venda para a Prefeitura. Na oportunidade, foram apresentadas as principais funcionalidades do portal, as necessidades de alteração e o novo modelo do portal, que apresenta os processos eletrônicos e presenciais que foram realizados na modalidade de pregão.

Apresentação do Infográfico de Compras Rurais, disponível por meio de um link na internet, uma ferramenta de acompanhamento das compras rurais de todos os municípios do estado. Por meio desse infográfico, será possível acompanhar o volume total de recursos repassados pelo FNDE – Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação, para os municípios, o total dos valores de chamadas da educação, assistência social, saúde e demais chamadas, o percentual de execução de cada recurso e o total de contratos ativos por município. Além disso, o infográfico apresentará o georreferenciamento dos produtores rurais, com contratos



ativos com a Prefeitura Municipal, com as principais informações de identificação de cada produtor. Essa reunião ocorreu também no dia 13/03/23, com o secretário de Agricultura e equipe, em que foi informado também sobre a contratação de engenheiros agrônomos especialistas na parte de produção, pelo SEBRAE/MS, que terão a missão de acompanhar os produtores rurais, orientando sobre o planejamento de produção, plantio e colheita, para que possam entregar os alimentos conforme os contratos com a prefeitura municipal.

Além disso, em reunião com o diretor de compras e assessor jurídico da área de licitação do município, no dia 13/03/23, foram apresentados os tópicos do tratamento favorecido e diferenciado para as MPEs nas compras locais, em que foi abordada a possibilidade de concessão do pagamento de 10% a mais para empresas sediadas no município.

Apresentação do programa Recicla Verdinho, para representantes da cooperativa de crédito Sicoob. Este programa consiste em uma estratégia de integração da sociedade, com foco na sustentabilidade por meio da educação ambiental, com reflexos fortes e positivos na educação alimentar e financeira dos alunos. Além disso, contribui para o desenvolvimento econômico local dos pequenos negócios, em especial, os agricultores familiares e catadores de materiais recicláveis. Na oportunidade, foram apresentados os principais aspectos do programa, como é a sua execução, os prazos e a importância da protagonismo da Prefeitura Municipal na execução da iniciativa.

Alinhamento da implantação do portal Empreende, que foi lançado no Dia da Oportunidade, com a participação da equipe da Secretaria de Desenvolvimento e Agricultura de Coxim; reunião com o diretor de compras, para apresentar os dados de compras do município e reunião com o Sicoob, para identificar o interesse em patrocinar o Verdinho no município de COXIM, realizado no dia 19/04/23, Oficina Os benefícios da LC 123 para a compra local, para apresentar o tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC 123/06, realizada no dia 21/07/23, com a equipe de licitação da prefeitura de Coxim.

Encontro com empresários locais, para debater os principais pontos de uma licitação e a priorização por empresas sediadas no município, realizado também no dia 21/07/23. Participaram desse encontro, o prefeito, secretário de Desenvolvimento Econômico, presidente da Associação Comercial, diretor de compras, equipe da Secretaria de Desenvolvimento e empresários locais.

Reunião com o secretário de Desenvolvimento Econômico e com a agente de desenvolvimento, em 25/09/23, com o objetivo de familiarizar o novo secretário de Desenvolvimento Econômico do município de Coxim/MS, com as ações realizadas dentro do eixo de compras públicas



do programa Cidade Empreendedora, onde foram apresentados os resultados obtidos no município.

Verificação de conformidades do projeto Recicla Verdinho de Coxim, com o grupo gestor, em 22/11/23, onde os participantes fizeram uma avaliação positiva do lançamento do projeto e ficou registrado que o município pretende expandir o projeto para mais escolas para o ano de 2024.

Reunião com os professores e coordenação do projeto Recicla Verdinho, na Escola Municipal Marechal Rondon, extensão Sílvio Ferreira, em 22/11/23. São 3 (três) turmas participantes no projeto, com 105 alunos no total, em que foram feitos diversos encaminhamentos; verificação do funcionamento do portal Empreende, com a agente de desenvolvimento da Sala do Empreendedor e em reunião com o gerente do Sicoob da agência de Coxim, foi tratado também sobre o projeto.

## COMPRAS ADICIONAIS

### Ações realizadas:



Reunião de verificação das ações necessárias para a implementação do Projeto Recicla Verdinho, em Coxim, no dia 15/09/23, e definida uma agenda de lançamento.

Lançamento do Projeto Recicla Verdinho de Coxim, em 28/09/23, na Escola Estadual Sílvio Ferreira, em turmas dos 4º anos da Sala Anexa da Escola Municipal Marechal Rondon, totalizando 105 alunos. Entre outras ações, ficou combinado o lançamento do projeto na feira; foi tratado com o patrocinador na Agência do Sicoob, sobre abertura de contas dos feirantes na instituição e foi feita a capacitação da Agente de Desenvolvimento, para operacionalizar o portal Coxim Empreende.



## AGRICULTURA FAMILIAR

### Ações realizadas:



O eixo Compras Públicas, além da área urbana, possui outra linha de atuação com o foco no âmbito rural, em que são feitas ações junto a agricultura familiar, para que os produtores consigam fornecer alimentos à Prefeitura, por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

Apresentação do projeto de reestruturação da feira dos agricultores familiares e validação da proposta com o prefeito, agentes públicos, representantes do SEBRAE/MS, AGRAER, Vigilância Sanitária, servidores da Prefeitura, Secretaria de Desenvolvimento e gerência da agricultura familiar, em reunião realizada no dia 19/08/22.

Oficina de preparo de caldas preventivas e comercialização, realizada no dia 21/09/22, no PA Santo Antônio e no PA Nossa Senhora Aparecida.

Alinhamento das compras pelo PNAE, com a nutricionista, no dia 27/10/22, onde foram discutidos os valores da chamada pública para 2023, os produtores que participam periodicamente do programa e a intenção de inserir novos participantes, aumentando a diversificação dos produtos solicitados. A chamada pública foi elaborada e publicada, porém



foi levantada a possibilidade de realizar nova chamada pública para inserir novos produtos que não fazem parte da lista atual.

Visita aos produtores que pretendem ingressar na feira, realizada também no dia 27/10/22, para monitoramento dos plantios sugeridos e para orientação de plantio de novas culturas, seja para feira ou para a merenda escolar. Em uma propriedade do Assentamento Santo Antônio, foi feito o plantio experimental de cenoura para dia de campo.

Reunião com secretário e gestores da Secretaria de Desenvolvimento, no dia 04/11/22, para discutir incrementos no PNAE, tanto com inclusão de novos produtores, e para possibilitar a disponibilização de maquinários, para facilitar o plantio em maiores escalas em diversas culturas. Durante a reunião, foram feitos esclarecimentos sobre produção, época de plantio e colheita de algumas culturas, bem como indicações de quais produtores poderiam atender a chamada pública do PNAE, já lançada e, com prazo curto para entrega das propostas de participação.

Visita aos produtores com potencial para participar do PNAE, também no dia 04/11/22, esclarecendo sobre o programa, apresentando a chamada pública e selecionando os produtos e quantidades de interesse em entregar na merenda escolar, para posteriormente fazer a proposta de participação.

## MONITORAMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR

### OFICINA AVANÇOS & DESAFIOS - AGRICULTURA FAMILIAR

#### Descrição:

A oficina visa abordar desafios e oportunidades relacionados à agricultura familiar, com foco em programas governamentais, como o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA). Durante as reuniões, diversos atores governamentais, técnicos e produtores rurais se envolvem na identificação de problemas, no desenvolvimento de soluções e no planejamento de ações para melhorar a aquisição de alimentos de agricultores familiares e fortalecer esses programas.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.



### Impactos e Benefícios:

A ação permite a identificação de desafios significativos relacionados à aquisição de alimentos da agricultura familiar, incluindo problemas com a disponibilidade de produtores, sucessão nas propriedades rurais e atrasos no pagamento por parte da Prefeitura. Os participantes da oficina trabalham em grupos para identificar e propor soluções para os desafios identificados. Isso promove uma abordagem colaborativa e a criação de planos de ação concretos. Com as soluções desenvolvidas na oficina, há a possibilidade de melhorar a eficácia dos programas como o PNAE e o PAA, tornando-os mais eficientes e produtivos. A ação visa aumentar a quantidade de alimentos adquiridos de agricultores familiares, o que pode contribuir para o fortalecimento da economia local e o apoio a essas famílias. A participação de produtores rurais, representantes do poder público e outros atores envolvidos em discussões sobre agricultura familiar, pode mobilizar a comunidade em torno desses programas e da importância da agricultura local. A oficina ajuda a capacitar os envolvidos, permitindo que compreendam melhor os programas governamentais, suas metas e benefícios.

Análise das compras da agricultura familiar pelo PNAE e visto que está tendo um número razoável de pedidos, e que existem dois contratos em tempos diferentes vigentes no PNAE. Os contratos mais antigos não tiveram quase pedidos, porém, os mais novos estão sendo executados sem problemas. Foi posto em discussão, oportunidade de melhorias que pode ser implementada nas aquisições da Agricultura Familiar, e, em seguida, foi proposta a realização da Oficina Avanços e Desafios e solicitada a atualização das entregas do PNAE. Esta reunião foi realizada na Secretaria de Desenvolvimento, no dia 07/07/23, com a presença do responsável pela agricultura familiar, técnico da Secretaria de Agricultura Familiar, equipe da Secretaria de Educação, responsável pelas compras e nutricionista.

Reunião com o responsável pela agricultura familiar em Coxim, realizada no dia 30/08/23, para definir pautas da Oficina Avanços e Desafios. Foi dado início ao Programa Nutri Coxim, no Centro de Referência de Assistência Social - CRAS Piracema, com distribuição de cestas de hortifrúti produzidos pelos agricultores familiares do município; reunião com produtores e membros da Secretaria de Desenvolvimento para Oficina Avanços & Desafios, porém a oficina não foi concluída pela ausência de mais representantes do Poder Público; e, reunião com servidores do setor de licitação e contratos para busca de dados que pudessem atualizar o portal de compras da agricultura familiar (dados do Programa Nutri Coxim).

Oficina Avanços & Desafios, realizada no dia 05/10/23, com a presença da secretária de Educação, demais representantes do município e grande parte de produtores da agricultura familiar que entregam no PNAE e PAA Institucional. Foi feita a apresentação de dados de



repassa do FNDE, desde 2019 até a estimativa para 2023; comparativo de valores recebidos entre Coxim e os municípios com população semelhante; valores médios adquiridos pelo município por meio do PNAE; percentual equivalente de compra sobre o repasse do FNDE dos respectivos anos; valor contratado com a agricultura familiar em 2023 e seu percentual em relação ao repasse do FNDE, em que foram feitas considerações e esclarecimentos a respeito do PAA Institucional e da importância de manter os programas PAA e PNAE funcionando a contento.

Dando continuidade à Oficina, foram levantados os gargalos que se acredita impactar o bom andamento dos programas de compras governamentais, propostas, soluções e elaborado um plano de ação para cada solução.

Além disso, foram realizadas as seguintes ações, ainda nesta data: reunião na Secretaria de Educação, para obter dados das entregas recentes do PNAE e assim ter condições de atualizar o portal de compras da agricultura familiar; na Secretaria de Assistência Social foi apresentado o portal de compras e todas as formas de análise da efetividade do programa, assim como as necessidades de melhorias e tomadas de decisões; e na Secretaria de Desenvolvimento, levantamento de produtores de frutas com condições de participar da chamada pública do PNAE de 2024.

Orientação de produtos e valores da chamada pública, tomando o cuidado para que o valor solicitado não seja baixo, insuficiente para adquirir 30% do repasse do FNDE, na Secretaria de Educação, com a nutricionista, no dia 10/11/23.

Apresentação de um histórico das aquisições de alimentos no PNAE, sempre com dificuldades de atingimento de 30% nos últimos 4 anos, porém, em 2023, já ultrapassou o mínimo exigido; e análise do início do projeto com as entregas para gestantes, realizada na Secretaria de Assistência Social, com o secretário e a coordenadora de compras do Projeto Nutri Coxim, também no dia 10/11/23.



## ASSOCIATIVISMO



### Ações realizadas:

Elaboração do plano de ação na área de associativismo, no dia 08/02/23, com agendamento da 1ª etapa do plano, que contou com a presença de 3 (três) participantes na Secretaria de Desenvolvimento do município.

Oficina Mobilização de grupo de produtores rurais, no dia 16/03/23, referente ao 1º encontro da 1ª etapa do Plano de Ação de Associativismo do município, com a presença de 16 participantes, representando 08 associações de produtores rurais do município.

Oficina Capacitação sobre associativismo, realizada no dia 23/03/23, referente ao 2º encontro da 1ª etapa do plano de ação de associativismo do município, com a presença de 12 participantes, representando 07 associações de produtores rurais do município.

No dia 30/03/23, foi realizada a oficina Identificar lideranças e organizar comissões, referente ao 3º encontro da 1ª etapa do plano de ação de associativismo do município, com a presença de 08 participantes, representando 06 associações de produtores rurais do município.

Após a conclusão da 1ª etapa do plano de ação de associativismo, no dia 19/04/23 foram analisados os documentos das associações presentes nos encontros da 1ª etapa, dando início a 2ª etapa do plano de ação Formalização e/ou regularização de grupos associativos, por meio da análise do Estatuto Social, ata da assembleia geral que elegeu a atual diretoria, cartão CNPJ, número de sócios e principais produtos e serviços dos produtores sócios de cada associação, para dar continuidade ao plano de ação de desenvolvimento do associativismo no município. Ao todo, foram analisados documentos de 05 (cinco) associações de produtores rurais.

Foi realizada a etapa 2.2 Visita aos grupos associativos, atendendo 3 (três) associações de produtores rurais, que concluíram a etapa 2.1. A associação ASTAQ, no assentamento Alto



Taquari, contou com a presença de 10 pessoas, no dia 18/05/23; associação AAVNC, realizada na sede da associação, com presença de 16 pessoas, no dia 19/05/23, e visita na associação Nova Aliança, assentamento Nova Aliança, com a presença de 08 pessoas, no dia 20/05/23.

Realização da etapa 2.3 Organização e regularização de documentos voltados aos grupos associativos, atendendo a associação do Assentamento Alto do Taquari e a associação do Assentamento Nova Aliança, por meio da demanda levantada na etapa 2.2, realizada na modalidade remota, nos dias 21 a 23/06/23.

Realização da etapa 3 do Plano de Ação de Associativismo, assessoria e constituição a grupos associativos, por meio de assessoria à assembleia geral da associação do Assentamento Nova Aliança, com a presença de 24 participantes e por meio da elaboração da documentação da assembleia geral, no dia 29/06/23.

Realização da etapa 2.2 Visita aos grupos associativos, atendendo a Associação Portal do Pantanal, que concluiu a etapa 2.1, com a presença de 11 pessoas, no dia 30/06/23.

Realização da etapa 2.3 Organização e regularização de documentos voltados aos grupos associativos, atendendo a Associação do Assentamento Santo Antônio e Assentamento Vida Nova no Campo, por meio da demanda levantada na etapa 2.2, realizada na modalidade remoto, nos dias 12 a 14/07/23.

Realização da etapa 3 do Plano de Ação de Associativismo, assessoria a grupos associativos, por meio de assessoria à assembleia geral das associações: AAVNC do Assentamento Nossa Senhora Aparecida, com a presença de 21 participantes; Portal do Pantanal do Assentamento Santo Antônio, com a presença de 11 participantes, no dia 10/08/23. E Associação ASTAQ do Assentamento Córrego da Pedra, com a presença de 9 participantes, no dia 11/08/23. Já no dia 12/08/23, Associação Portal do Pantanal e Associação ASTAQ.

Capacitação de gestores dos grupos associativos do município (etapa 3 do plano de ação), realizada no dia 10/11/23, com objetivo de manter as documentações regulares e orientar nas atribuições dos cargos e entendimento do Estatuto Social, voltado à associação do Assentamento Nova Aliança, com a presença de 7 (sete) participantes.

E no dia 11/11/23, voltado à associação Portal do Pantanal, no Assentamento Santo Antônio, com a presença de 6 (seis) participantes e no período vespertino, voltado à Associação Vida Nova no Campo, com a presença de 7 (sete) participantes.



## EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

### Ações realizadas:

#### PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR PRIMEIROS PASSOS



Reunião de sensibilização de forma online, no dia 27/06/22, sobre o Programa Educação Empreendedora SEBRAE, onde foram apresentadas informações da execução do eixo de Educação no Programa Cidade Empreendedora, com a participação da secretária municipal de Educação e do interlocutor do programa.

Palestra de Sensibilização do JEPP para os educadores que atuam no programa, realizada no dia 30/07/22, com o objetivo de conhecer novas formas de trabalhar o tema empreendedorismo com os estudantes e tirar dúvidas. O JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos, é uma jornada empreendedora do 1º ao 9º ano do fundamental, da qual os professores são parte essencial.



Palestra: UM SALVE PARA O FUTURO, O QUE VOCÊ PRECISA SABER PARA ESCOLHER SUA PROFISSÃO, realizada no dia 06/09/22. Depois de mudar completamente a maneira como as pessoas se comunicam, compram e vendem, a revolução digital também transformou o mundo do trabalho e é preciso olhar para as profissões, funções e ocupações que estão por trás dessa evolução.

Entrega das apostilas dos estudantes no dia 23/08/22, após a finalização da capacitação da metodologia do Programa JEPP aos professores. As apostilas foram enviadas pelo SEBRAE/MS à Secretaria de Educação, para conferência e posterior entrega nas escolas.

Feirinha do JEPP de 2022, realizada no município de Coxim, em 02/12/22, um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos.

Sensibilização do Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos – JEPP, realizada no dia 13/03/23, com a secretária municipal de Educação, diretores e coordenadores pedagógicos, onde foram tratados os seguintes itens: feedback do JEPP 2022; oferta de palestras e oficinas para os professores em 2023; demais tratativas para um bom desenvolvimento do programa e solicitada a data de realização da Feirinha do JEPP, após a conclusão do programa.

Feirinhas do JEPP no município de Coxim, em 07/12/23, um evento projetado para despertar o espírito empreendedor entre os jovens, capacitando-os a descobrir seu potencial, autoconhecimento e promovendo o aprendizado coletivo. Realizada após a conclusão da metodologia com os alunos e confecção dos produtos desenvolvidos por eles em sala de aula. Uma parceria entre a Prefeitura e o SEBRAE/MS, demonstrando o compromisso com o desenvolvimento econômico sustentável e o fomento de uma cultura empreendedora desde as idades mais jovens.

Reunião de sensibilização, no dia 22/02/24, para início da Educação Empreendedora no município, em que foram tratados os seguintes assuntos: Programa JEPP – Jovens Empreendedores Primeiros Passos; apresentação dos Quadrinhos Empreendedores do Futuro e Cadernos de Atividades do Jovem Empreendedor; Catálogo de 2024 com Palestras e Oficinas; solicitado Calendário Escolar do município; alinhamento das estratégias.



## LIDERANÇA

### Ações realizadas:

#### MENTORIA AO PREFEITO



#### Descrição:

A mentoria para prefeitos é uma ação de capacitação e aconselhamento, com o objetivo de apoiar prefeitos e suas equipes na gestão municipal, no desenvolvimento de políticas públicas e no enfrentamento de desafios específicos relacionados ao desenvolvimento econômico, social e ambiental de suas cidades. A mentoria conta com o ex-prefeito de Maringá, Silvio de Barros, que compartilha suas experiências e conhecimentos para auxiliar o prefeito em suas decisões e estratégias de governança. Fornecem insights valiosos, com base em suas próprias experiências na administração pública, compartilhando práticas bem-sucedidas, lições aprendidas e soluções criativas para desafios comuns.

A mentoria ajuda o prefeito a identificar problemas e oportunidades específicas, considerando questões como urbanismo, meio ambiente, educação, saúde e infraestrutura, entre outras. O prefeito pode aprimorar suas habilidades de liderança, gestão, planejamento e tomada de decisões, contribuindo para uma administração mais eficiente e eficaz.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

#### Impactos e benefícios:

A mentoria ajuda o prefeito a tomar decisões mais informadas e a adotar boas práticas de governança, promovendo uma administração pública mais eficiente e transparente. Políticas públicas bem planejadas e orientadas podem atrair investimentos, gerar empregos e fortalecer a economia local. As cidades podem aprimorar a qualidade dos serviços públicos,



como saúde, educação e transporte, atendendo melhor às necessidades dos cidadãos. A troca de conhecimento entre prefeito e mentor permite a disseminação de boas práticas e soluções inovadoras, não apenas em um município, mas também em toda a região. A mentoria ajuda a pensar estrategicamente a longo prazo, planejando para o futuro e criando cidades mais preparadas para enfrentar desafios emergentes.

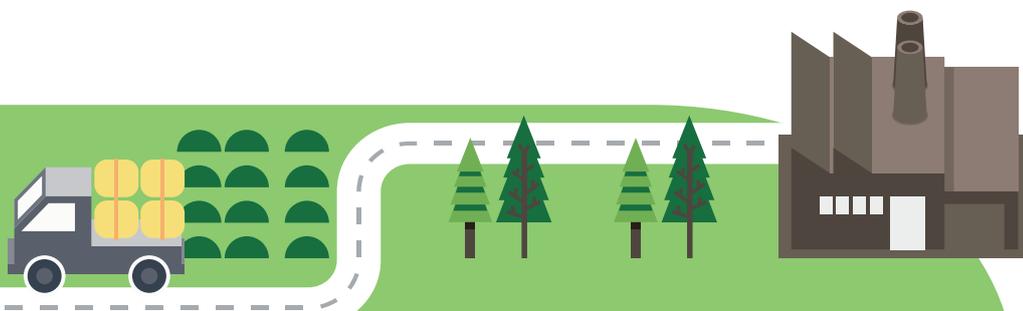
## MENTORIA

Mentoria virtual, no dia 09/01/23, com a participação da secretária de Gestão e Receita, com o objetivo de obter conhecimento do município para preparar a visita da mentoria presencial. A demanda foi descobrir os elos mais fracos da gestão, problemas e dificuldades, para saber onde contribuir para melhoria da gestão.

Mentoria, no dia 07/02/23, com a participação do prefeito, de secretários municipais e do procurador, onde foi discutido sobre as fragilidades e possíveis soluções para a crescente demanda e precariedade de oferta dos serviços de assistência; Plano Diretor; processo de comunicação social. Na oportunidade, foi sugerida uma avaliação do conteúdo das cestas básicas; implantação do programa de hortas comunitárias e a equipe solicitou, também, informações sobre programas de atendimento a gestantes e jovens. Além disso, foi conversado com as equipes de tributação e de habitação e com relação ao meio ambiente, foi conversado sobre a situação do lixo. Por fim, o consultor ficou de enviar algumas informações complementares que poderão colaborar com o melhor desempenho da gestão e deixar um legado da administração.

Mentoria presencial na prefeitura, no dia 15/08/23, com a participação do prefeito, secretária e responsável pela área de agricultura na Prefeitura. O prefeito informou sobre o andamento do Plano Diretor e a questão da desocupação da margem do rio. Foi tratado também, sobre outras oportunidades de contribuição que o SEBRAE/MS poderia ter em relação ao trabalho da mentoria e, na sequência, foi feita uma avaliação sobre a última reunião, em relação aos projetos relacionados à assistência social e à necessidade de uma estratégia de integração entre as secretarias, para desenvolver um trabalho melhor.

Na oportunidade, nesta mesma data, foi realizada a audiência na Câmara dos Vereadores, sobre a legislação para regulamentar a desocupação das margens do rio. A retirada dos imóveis que estão invadindo a área de proteção é uma exigência do Ministério Público e legislação federal. Existem muitos imóveis comerciais e residências que estão dentro dessa área, sendo esse assunto delicado do ponto de vista político, administrativo e ambiental, porque esses imóveis estão na área de risco.



## EIXOS TRANSVERSAIS

Os eixos transversais compreendem ações de Crédito, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas, que são implementadas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

### CRÉDITO

São muitas as empresas e empreendedores que precisam de dinheiro para abrir ou para manter seu negócio. Os motivos são inúmeros, mas o tema não é dos mais simples. O Eixo CRÉDITO tem por finalidade a orientação e articulação no município para acesso das MPes (MEIs, Micro e Pequenas Empresas) ao crédito e serviços financeiros, bem como desmitificar que é difícil a busca por crédito empresarial e que somente as médias e grandes empresas são beneficiadas com financiamentos nos municípios.

O crédito, quando utilizado de forma consciente, contribui para o crescimento dos negócios e dos municípios. O SEBRAE/MS tem um papel importante por meio das articulações institucionais na criação de programas de governo que facilitam o acesso ao crédito.

#### **Ações contempladas no Eixo Crédito:**

**Articulação:** aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

**Atendimento:** workshop captação de recursos financeiros para projetos de inovação e tecnologia, agricultura familiar e para empresas; programa de educação financeira para empresários e colaboradores; palestra sobre o tema finanças e programa de evolução financeira para servidores públicos.



## MERCADO

O Eixo MERCADO busca, por meio das ações realizadas, identificar as oportunidades econômicas que o município pode explorar, gerando desenvolvimento territorial e crescimento constante das arrecadações e conexões entre diversos mercados.

### **Ações contempladas no Eixo Mercado:**

**Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas e aproximação com associações comerciais.

**Atendimento:** promoção comercial por meio de workshop e mentoria digital e Feira Municipal.

## INOVAÇÃO

A transformação demanda empenho, olhar apurado e compromisso com o movimento constante e desafiador, tanto para o Poder Público quanto para as comunidades e pequenos negócios, e cada um com a sua particularidade.

O Eixo INOVAÇÃO tem como premissa o estímulo ao fortalecimento da gestão pública, das lideranças locais dos pequenos negócios por meio da conexão com conceitos, ferramentas e ações voltados para a geração de novas soluções e estratégias, assim como estimular a capacidade produtiva na geração de novas formas de acesso à comunidade, serviços e ao mercado.

### **Ações contempladas no Eixo Inovação:**

**Articulação:** fomento à cultura inovadora local; trilha de conhecimento e inovação; fórum regional do ambiente de negócios; legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).

**Atendimento:** oficina de inovação para o varejo e para gestão pública; formação de grupos de trabalho de inovação e encontros de inovação.



## SUSTENTABILIDADE

As ações transversais do Eixo SUSTENTABILIDADE vem ao encontro com as demandas dos municípios do Programa Cidade Empreendedora. Este eixo visa atuar de forma estratégica com a aplicação de ações que contribuam para o desenvolvimento sustentável dos municípios balizados nos pilares da sustentabilidade (Ambiental, Social e Econômico). Além disso, as ações deste eixo buscam disseminar conteúdos como tratamento de resíduos; utilização de recursos naturais; eficiência energética e utilização de água.

### **Ações contempladas no Eixo Sustentabilidade:**

**Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis e buscar os projetos de sustentabilidade no município.

**Atendimento:** Plano de Sustentabilidade; gestão de resíduos; ação de inclusão da sociedade e boas práticas de sustentabilidade.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes empresas, por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa.

### **Ações contempladas no Eixo Conexões Corporativas:**

**Articulação:** diagnóstico empresarial; mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.

**Atendimento:** formação de grupos de trabalho (GT) de conexões; mapa de oportunidades e rodadas e sessões de negócios.



## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Coxim, referentes aos Eixos Transversais. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município. Neste contexto, foram feitas articulações no município para oferta de diversas soluções de crédito, como oficinas, cursos, palestras, consultorias e workshops.

Conhecer e utilizar as redes sociais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. São disponibilizadas ferramentas fáceis e simples de manejar, até mesmo para potencializar os resultados. Os empresários podem melhorar a própria presença digital, inclusive apostando em imagens profissionais. Além disso, foram realizadas mentorias em marketing digital e consultoria coletiva para empresários.

Fomento à cultura inovadora local por meio da criação de grupos de trabalho, realização de workshops, oficinas e encontros, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções e estratégias são indispensáveis para potencializar o desenvolvimento local.

Sustentabilidade é a busca pelo equilíbrio entre o suprimento das necessidades humanas e preservação dos recursos naturais, não comprometendo as próximas gerações. O Plano de Sustentabilidade desenvolvido apresenta sugestões que têm como objetivo criar uma mentalidade na comunidade do município, tanto no âmbito do Poder Executivo municipal, como da comunidade em geral, de que o meio ambiente saudável é fundamental para o desenvolvimento e o crescimento do município.

Conexões corporativas promovem a inserção competitiva e a melhoria do desempenho dos pequenos negócios de forma sustentável nas cadeias de valor de grandes empresas, por meio de relacionamentos cooperativos e mutuamente atraentes. Proporciona não somente a



oportunidade de os pequenos negócios fornecerem à grande empresa âncora, mas também para ampliar o seu potencial de crescimento, por meio do fornecimento dos seus produtos ou serviços a outras empresas e outros mercados. Neste contexto são implementadas soluções como mapeamento das grandes empresas, rodada e sessão de negócios, entre outras.

## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

### CRÉDITO



#### Ações realizadas

Reunião de sensibilização e definição das ações para implementação de um programa de renegociação de dívidas, realizada na Associação Comercial de Coxim, no dia 18/09/23, com o presidente desta associação, representante da Sala do Empreendedor e do Procon e técnicos do SEBRAE/MS. Essa iniciativa pode ter um impacto significativo no comércio local, no poder público e na economia da cidade, considerando as seguintes razões: estímulo ao consumo local; redução da inadimplência; fomento ao empreendedorismo; aumento na arrecadação de impostos; estabilidade financeira dos cidadãos; fomento ao investimento local; fortalecimento da comunidade. Em resumo, a implementação de um programa de renegociação de dívidas, ao ajudar os cidadãos a recuperarem sua estabilidade financeira, está pavimentando o caminho para um futuro mais próspero e sustentável para a cidade e seus habitantes.

Palestra Renegociação Inteligente - O Caminho para Fazer o Seu Negócio Decolar, realizada no dia 20/10/23, no lançamento do Programa de Renegociação de Dívidas de Coxim, voltada para empresários locais. O evento teve como foco principal, oferecer insights e estratégias para a renegociação de dívidas, possibilitando a retomada do crédito para a população em geral e do crescimento dos pequenos negócios na região. Durante a palestra, foram discutidas



abordagens inteligentes para lidar com dívidas, incluindo estratégias de negociação, gestão de fluxo de caixa e otimização de recursos financeiros. O objetivo foi capacitar os empresários a superarem desafios financeiros e reverterem situações de inadimplência. O evento forneceu uma plataforma valiosa para esclarecimentos de dúvidas e discussões diretas sobre casos específicos. A expectativa é que essa palestra e o lançamento do Programa de Renegociação de Dívidas, tenham sido passos importantes para ajudar os pequenos negócios de Coxim a se recuperarem financeiramente e retomarem o crescimento.

Oficina Gestão Financeira sem Mistério Desbravando o Sucesso, realizada em 27/11/23, no município de Coxim, tratou sobre os seguintes tópicos: introdução à gestão financeira; planejamento orçamentário; controle de fluxo de caixa; análise de indicadores financeiros; gestão de custos e despesas; instrumentos financeiros para MEIs; educação financeira para empreendedores iniciantes. A partir da realização desta oficina, a expectativa de resultados será de aprimorar a competência financeira dos participantes, capacitando-os para decisões mais informadas. Espera-se que os empreendedores desenvolvam habilidades de planejamento estratégico, reduzindo os riscos financeiros associados aos seus negócios. O treinamento fornece ferramentas práticas para promover a sustentabilidade financeira das MPEs, estimulando a confiança e conhecimento para aqueles que desejam iniciar um novo negócio. Além disso, ao fortalecer as habilidades financeiras dos participantes, a oficina pode contribuir para o crescimento coletivo das MPEs, impactando positivamente a economia local.

## MERCADO

### Ações realizadas

#### WORKSHOP DIGITAL ATRAIA CLIENTES COM O GOOGLE MEU NEGÓCIO

##### Objetivo:

Atrair clientes e potencializar as vendas das empresas.

##### Parcerias da ação:

Realizada pelo SEBRAE/MS.

##### Impactos e benefícios:

Divulgar um negócio, aumentar sua exposição digital e fazer com que seus clientes o



encontrem com mais facilidade, é importante para que o usuário tenha informações como localização, horário de funcionamento, produtos, serviços, fotos e promoções. O Google Meu Negócio é uma ferramenta bem fácil e simples de manejar, até mesmo para potencializar os resultados. Os empresários podem melhorar a própria presença digital, incluindo fotos dos serviços e produtos, inclusive apostando em imagens profissionais.

## ATENDIMENTOS A EMPRESAS EM MARKETING/VENDAS E MARKETING DIGITAL



### Objetivo:

Disponibilizar, aos empresários, atendimento sobre mercado, vendas e redes sociais para ampliar mercado e aumentar suas vendas.

### Parcerias da ação:

Realizada pelo SEBRAE/MS.

### Impactos e benefícios:

Um melhor entendimento sobre mercado, vendas e redes sociais, por meio de consultorias, são ferramentas que apresentam caminhos e possibilidades de crescimentos e gerar resultado aos empresários, transformando e ampliando os horizontes, seja melhorando seu estabelecimento no ponto físico ou tirando-os dos limites do município e transportando-os para uma realidade possível e realizável para outros mercados pelas redes sociais e, assim, gerar mais resultados nas vendas.

Atendimento a empresários integrantes da ACIAC - Associação Comercial Industrial e Agropastoril de Coxim, sobre a importância da realização de campanhas de vendas e recuperação de crédito para consumidor e formação de grupo de trabalho para dinamizar ações da ACIAC, a fim de motivar e aumentar vendas do comércio local, realizado no dia 02/09/22.



Mentoria em Marketing Digital, personalizada para 03 (três) empresas, com carga horária de 10 horas por empresa, totalizando 30 horas de atendimento, de forma remota, onde foi analisada a presença digital da empresa nas plataformas Instagram, Facebook, Google Meu Negócio, análise de conteúdos e website, sendo desenvolvida em sete etapas, realizada no período de 03 a 28/10/2022.

Palestra: SALVA VENDAS - HABILIDADES PRÁTICAS PARA UM NOVO VENDEDOR, realizada no dia 16/11/2022, onde os participantes receberam informações sobre o novo vendedor, que terá de desenvolver habilidades, tanto para as vendas físicas, como por meio digital, que juntas complementam a efetividade para o aumento das vendas para as empresas.

Atendimento a expositores que participaram do evento Dia da Oportunidade de Coxim/MS, no dia 13/04/23, onde foram fornecidas dicas mercadológicas sobre marketing, vendas e marketing digital, que juntos complementam a efetividade para divulgação e o aumento das vendas.

Mentoria em Marketing Digital, personalizada, de forma remota, onde foi analisada a presença digital das empresas nas plataformas Instagram, Facebook, Google Meu Negócio, análise de conteúdos e website, sendo desenvolvida em sete etapas: em abril/23, para 03 (três) empresas e em maio/24, para 05 (cinco) empresas.

Workshop Digital ATRAIÁ CLIENTES COM O GOOGLE MEU NEGÓCIO, realizado no dia 31/05/23, onde os participantes puderam entender sobre o que é o Google Meu Negócio, como se cadastrar no Google Meu Negócio, prática e configuração correta do GMN; avaliações e comentários, cuidados especiais, fatores de ranqueamento, personalização e sinais de links, solicitação de avaliações e Google Sites para divulgar e impulsionar as vendas de seus produtos e/ou serviços.

Reunião na Associação Comercial de Coxim, no dia 18/09/23, onde estiveram presentes representantes de entidades e da Prefeitura, em que foi apresentado o evento RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS - NOME LIMPO, que faz parte do portfólio do eixo Mercado e tem como objetivo restabelecer o crédito aos consumidores locais inadimplentes, para que possam comprar novamente no comércio local e, assim, dinamizar a economia do município. Foi explicado como seria desenvolvido o evento e o papel de cada participante na execução: Prefeitura, Associação Comercial e PROCON/MS.

Mobilização de empresários para participação em campanha de renegociação de dívidas, no estabelecimento Senzala, em 20/10/23, em que estiveram presentes o secretário de

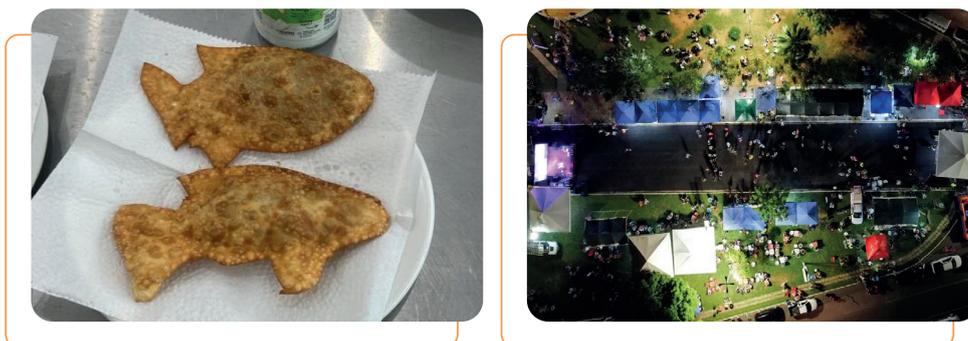


Desenvolvimento do município, presidente da Associação Comercial, empresários, analistas e consultores do SEBRAE/MS. Foi apresentada a campanha RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS, que tem como objetivo restabelecer o crédito aos consumidores locais inadimplentes, para que possam comprar novamente no comércio local e, assim, dinamizar a economia do município. Além disso, foi explicado aos empresários que o estoque de recebíveis gera custos e despesas para empresa, reforçando a importância da participação destes na campanha para recuperar esses créditos de consumidores inadimplentes.

Reunião de alinhamento de ações que antecede a Campanha RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS, na ACIAC, realizada no dia 31/10/23, em que estiveram presentes a agente de desenvolvimento, o presidente da Associação Comercial e a consultora de mercado. Foi apresentado o cronograma, as etapas e passo a passo para realização da campanha, onde foram entregues e direcionadas as ações aos responsáveis na execução de cada uma delas e escolhido o nome da campanha como sendo LIMPA NOME.

Encerramento de Campanha de RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS-LIMPA NOME, que ocorreu em 13/12/23, na Associação Comercial de Coxim/MS, com apoio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Prefeitura de Coxim/MS, SEBRAE/MS, Associação Comercial de Coxim/MS e PROCON-MS. Essa ação propiciou o restabelecimento do poder de compra dos consumidores inadimplentes e recuperou estoque de recebíveis (créditos financeiros) para empresas participantes do comércio do município. Como resultado obtido, destaca-se: 05 empresas participantes; 33 acordos realizados; e resultado financeiro de acordos realizados de R\$ 42.198,00 (quarenta e dois mil, cento e noventa e oito reais).

## HOJE É DIA DE FEIRA



Workshop de Feira em Coxim: Design, Gastronomia & Vendas, realizado nos dias 13 e 14/03/24. O Workshop de Feira organizado para os feirantes de Coxim, como parte da Feira da Concha, abordou a implementação do plano de ação destinado à Feira Comemorativa de



8 anos, coincidindo com as festividades de aniversário da cidade.

O evento integra o calendário oficial das comemorações de Coxim, reforçando sua importância cultural e social. As estratégias de comunicação e marketing foram ressaltadas, incluindo a divulgação intensiva do evento, com ênfase na utilização de listas de transmissão e na exploração das funcionalidades do Instagram. Foram desenvolvidas peças promocionais especializadas e uma entrevista concedida à rádio local que elevou significativamente o interesse do público para o evento, programado para 05 de abril deste ano.

Focando no desenvolvimento e inovação dos produtos dos feirantes, o segundo dia do workshop concentrou-se em refinar a gastronomia e o artesanato local. A tradicional receita do 'empamonado', um prato emblemático de Coxim, foi reinventada em forma de pastel com contornos de peixe, ampliando a oferta com itens como pastel de moqueca e uma seleção de molhos inovadores.

Na vertente do artesanato, os feirantes foram orientados a explorar linhas de produtos com temáticas locais, proporcionando oportunidades de melhorias e diversificação das mercadorias ofertadas. Estas ações visam enriquecer a experiência na feira e estimular o crescimento comercial dos feirantes, alinhando as tradições de Coxim com estratégias de mercado atuais.

## INOVAÇÃO

### Ações realizadas

#### OFICINA DE INOVAÇÃO A GESTORES PÚBLICOS



### Descrição:

Oficina de Inovação Estratégica, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções e estratégias. O evento contou com a participação de integrantes das secretarias da prefeitura, empenhados em aplicar as ferramentas apresentadas e simuladas em sala nas suas respectivas secretarias, para validar ações estratégicas para a gestão pública e usuários.

### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

### Impactos e benefícios:

A capacitação proporcionou uma oportunidade para os gestores municipais identificarem pontos de melhoria nos processos públicos e proporem alternativas inovadoras e eficientes para a resolução de desafios. Os participantes foram expostos a métodos ágeis e ferramentas de inovação, capacitando-se para aplicar abordagens inovadoras em seu trabalho diário. A oficina promoveu a integração e a construção coletiva de soluções, incentivando os gestores a trabalharem juntos na resolução de problemas. Foi realizada uma análise profunda dos pontos de contato negativos nos processos, o que ajuda a identificar áreas que requerem melhorias. Os participantes elaboraram um plano de ação que pode ser aplicado em suas rotinas de gestão. Isso ajuda na implementação das melhorias identificadas. A oficina proporcionou uma mentalidade mais aberta para a inovação, tornando os gestores mais receptivos a soluções práticas e eficazes.

Oficina de Inovação Estratégica, realizada no dia 15/06/22, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções e estratégias. O evento contou com a participação de 24 integrantes das secretarias da Prefeitura Municipal, empenhados em aplicar as ferramentas apresentadas e simuladas em sala nas suas respectivas secretarias para validar ações estratégicas para a gestão pública e usuários.

Oficina Chat GPT (<https://chat.openai.com/>), no dia 13/04/23, para apresentação de informações e insights sobre o Chat GPT, que é um modelo de linguagem natural treinado pela OpenAI (Inteligência Artificial). A palestra abordou desde conceitos básicos sobre o Chat GPT, até exemplos de como ele pode ser usado em diversas aplicações, prós e contras, além de discussões éticas.

Evento de aplicação da metodologia do Grupo de Trabalho (GT) de Inovação, realizado em 07/12/23, para fomentar ações conjuntas de atores locais (gestão pública, sociedade



organizada, iniciativa privada e sociedade civil), que beneficiem a comunidade e os pequenos negócios locais.

Encontro GT (Grupo de Trabalho) de Inovação, realizado no dia 20/02/24, onde foi feito o alinhamento de ações, atualização de arquivo de acompanhamento e ações e monitoramento.

## SUSTENTABILIDADE

### Ações realizadas

#### PLANO DE SUSTENTABILIDADE



Reunião de alinhamento para definir as ações a serem trabalhadas, realizada no dia 14/09/22. Ações definidas: apresentar ideias para gestão de resíduos de podas, construção civil, bem como para resíduos eletrônicos, pilhas e lâmpadas que o município tem dificuldades de gerir; relatório de redução de desperdícios em prédio público, focando em economia de água, energia e redução de geração de resíduos; propostas para coleta e destinação final de óleo de cozinha usado.

Primeira visita para reunião de alinhamento e organização com o padrinho/interlocutor do município, no dia 13/06/23, onde foi tratado sobre os trabalhos que cada secretaria está realizando na esfera de sustentabilidade com o objetivo de dar agilidade na visita no mês seguinte.

Segunda visita ao município de Coxim, na Secretaria de Desenvolvimento Sustentável, no dia 18/07/23, para dar início ao mapeamento e montar o Plano de Sustentabilidade.



Terceira visita, realizada no dia 17/08/23, para dar continuidade ao Plano de Sustentabilidade do município. Em reunião, foi possível apresentar como está a atuação no município, e lançar as ações que as secretarias estão desenvolvendo e planejando.

Alinhamento com a Secretaria de Assistência Social, de Turismo e Educação, para organizar agenda de reuniões, onde foi monitorado o andamento das ações em desenvolvimento na esfera de sustentabilidade e foram desenvolvidos trabalhos para elaboração do Plano de Sustentabilidade. Em setembro/23 e em outubro/23, foi dada continuidade ao Plano de Sustentabilidade. Já em novembro/23, foi realizada troca de informações finais online com as secretarias para conclusão do Plano de Sustentabilidade do município.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

### Ações realizadas



Encontro do encadeamento produtivo do Estado de Mato Grosso do Sul, o Encadear Summit, o maior encontro promovido pelo SEBRAE/MS, nos dias 20 e 21/09/23, por meio do programa Cidade Empreendedora, em Campo Grande/MS, com a presença dos membros do Conselho Deliberativo Estadual do SEBRAE/MS.



## GLOSSÁRIO

AD - Agente de Desenvolvimento

CCMEI - Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual

DAS - Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual

FIEMS - Federação das Indústrias de Mato Grosso do Sul

FUNTRAB - Fundação do Trabalho

JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos

MEI - Microempreendedor Individual

MPE - Micro e Pequena Empresa

MS - Mato Grosso do Sul

PAA - Programa de Aquisição de Alimentos

PDE - Plano de Desenvolvimento Econômico

PNAE - Programa Nacional de Alimentação Escolar

REDESIMPLES - Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SEBRAE/MS - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso do Sul

SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SENAR - Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SESI - Serviço Social da Indústria







Com o apoio do Sebrae,  
a execução do programa  
Cidade Empreendedora  
envolveu a sociedade como  
um todo e possibilitou a  
integração entre a Gestão  
Pública e as lideranças locais.

**Essa parceria de sucesso trouxe  
melhorias para o contexto econômico  
e fomento ao empreendedorismo,  
seja no campo ou na cidade.  
Os resultados desse trabalho em  
conjunto você pode conferir agora.**

Aponte a câmera do seu celular  
para o QR Code abaixo e confira  
o vídeo com os principais  
destaques do seu município!





**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

