



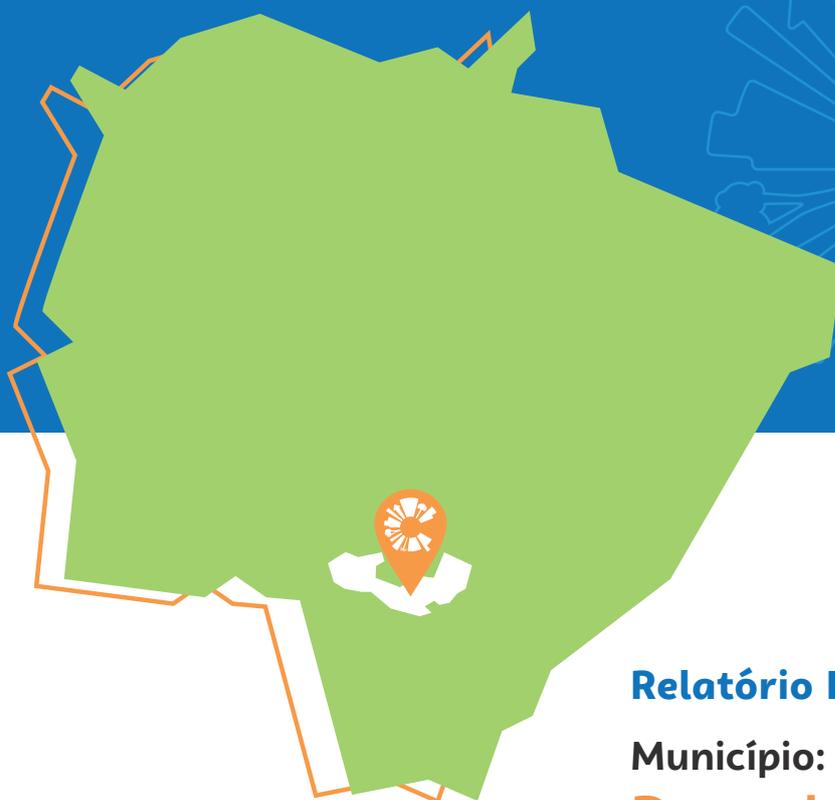
Relatório Cidade Empreendedora Dourados/MS



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

Dourados/MS

CONTRATO: 238/2023

VIGÊNCIA: 10 DE SETEMBRO/2024

OBJETO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO:

Execução do programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão, com a proposta de realização dos serviços de consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, com foco em Marketing Territorial: Gestão, Inteligência e Políticas Públicas; Inclusão Produtiva e Fortalecimento Local, temáticas que promoverão desenvolvimento integrado do município.

Período de execução: maio/2023 a setembro/2024



SEBRAE/MS

CONSELHO DELIBERATIVO

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul – **AMEMS**
- Banco do Brasil – **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal – **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul – **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul – **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul – **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul – **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul – **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação – **SEMADESC**

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Maurício Saito

DIRETOR-SUPERINTENDENTE

Claudio George Mendonça

DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

GERENTE DA UNIDADE DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E POLÍTICAS PÚBLICAS

Jorge Tadeu de Barros Veneza

GERENTE DA UNIDADE REGIONAL

Vanessa Pereira Reis

COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Nardi

EQUIPE TÉCNICA

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Julio Cesar da Silva - Analista

Kelly de Souza Brandão - Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção - Analista

Maria Isabel Schierholt - Analista da Regional



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	8
O Ciclo Expansão	8
A Experiência de Dourados/MS.....	10
Atuação de Forma Integrada	11
AGENDA ESTRATÉGICA DE DOURADOS/MS	14
Prioridades de Atuação	15
Prioridades Elencadas para Dourados/MS	16
Análise de Maturidade Para o Desenvolvimento Local.....	16
Diagnóstico de Dourados.....	17
TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA	18
Orientação Estratégica: Cidade + Competitiva.....	19
Ações Implementadas e Resultados Alcançados.....	22
Detalhamento de Ações Realizadas	23
Lançamento da Agenda Estratégica de Dourados/MS	23
Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro - Como Alcançar o Futuro Desejado para Nosso Município	24
Branding Municipal.....	25
Catálogo de Promoção Territorial	26
Feira Municipal com Identidade Local	27
Rota Rural ou Famtour	28
Comércio Brasil	31
Road Show MS	32
Ferramentas de Vendas	33



Internacionalização de MPEs.....	35
Eventos e Rodada de Negócios.....	35
Habitats de Inovação	37
Conexão com Editais – EMBRAPPII	37
Mapeamento de Grandes Empresas	38
Boas Práticas de Sustentabilidade.....	40
Workshop de Sustentabilidade.....	40
Conscientização de Resíduos Sólidos.....	41
Sala do Empreendedor	41
Capacita +	49
Semana do MEI	50
Carreta de Qualificação	51
Cursos em Parceria com SENAC.....	51
Dia do Crédito	53

TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE INCLUSIVA.....	54
Orientação estratégica – Cidade Inclusiva	55
Ações implementadas e resultados alcançados.....	58
Detalhamento de ações realizadas	59
Lançamento do Programa Cidade Inclusiva	59
Metodologia das Três Fases - Mapeamento e Identificação de Oportunidades Locais e Regionais para Inclusão Produtiva	60
Metodologia das Três Fases – Fase 1: Desenvolvimento Humano	61
Metodologia das Três Fases – Fase 2: Capacitação Profissional.....	62
Metodologia das Três Fases – Fase 3: Geração de Renda.....	63
Empreenda Hoje.....	63
Masterplan de Inclusão Produtiva	65
Mapeamento da Rede de Apoio Focada em Inclusão Produtiva	65



Missão Benchmarking Empreendedorismo Social - Rio de Janeiro/RJ	66
Integração do Programa Cidade Inclusiva	68
Ferramentas Sociais	72
Oficina de Inovação Empreendedora	72
Gestão de Comunidades	73
Cidade Inovadora.....	73
Compras Públicas	74
AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL.....	75
Orientação Estratégica – Ações de Base	76
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	77
Detalhamento de Ações Realizadas	78
Plano de Sustentabilidade Municipal	78
Eficiência Energética com Iluminação Pública	80
Circuito de Energias Renováveis.....	81
Plano Municipal de Incentivo à Inovação	81
Innovation Day.....	83
Peça Teatral de Sustentabilidade.....	84
Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos - JEPP	85
Professor Transformador.....	87
Polo de Liderança: Comunicação Assertiva, Inteligência Emocional, Líder Coach e Formação de Equipes	87
Mentorias	88
Smart City - Cidades Inteligentes em Curitiba/PR	90
Desafio das Merendeiras.....	91
Organização da Associação de Catadores	92
Rotas da Liderança - Liderança Cívica	93



APRESENTAÇÃO

O programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando a estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Este acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade.

Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) Eixos Transversais (Sustentabilidade, Inovação, Mercado, Crédito e Conexões Corporativas); (II) Eixos Estruturantes (Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala do Empreendedor); E (III) Atendimento Empresarial.

O CICLO EXPANSÃO

O Ciclo Expansão, parte integrante do programa Cidade Empreendedora do SEBRAE/MS, representa uma fase crucial na jornada de desenvolvimento municipal e regional. Ancorado no sólido princípio do ciclo PDCA (Planejar – Fazer – Verificar – Ajustar), esse ciclo, qualificado como um modelo em espiral, incorpora elementos adicionais à medida que os municípios participantes demonstram progresso de maturidade em seu perfil de desenvolvimento local.



A proposta se destaca ao incorporar, progressivamente, temas estratégicos segundo as prioridades específicas de cada município atendido. O ponto de partida, denominado ciclo de entrada, serve como uma base comum para a familiarização e engajamento, proporcionando uma imersão inicial na abordagem do Cidade Empreendedora MS.

Ao longo do ciclo de entrada, os consultores locais e analistas territoriais realizam uma avaliação criteriosa do grau de maturidade da gestão municipal em relação à implementação de boas práticas de desenvolvimento sustentável. Esse diagnóstico preciso, construído com vários atores, serve como bússola para a transição para o Ciclo Expansão.

O Ciclo Expansão, então, assume a responsabilidade de guiar o desenvolvimento municipal para novas alturas. Dependendo do nível de maturidade identificado, estratégias são delineadas para reforçar os pilares de desenvolvimento municipal que já estavam sendo trabalhados no ciclo de entrada. Simultaneamente, iniciaram-se esforços voltados para a integração de novos temas estratégicos.

Este ciclo de continuidade é distinguido por um equilíbrio cuidadoso entre entregas pontuais constantes e o fortalecimento de pilares mais duradouros para o desenvolvimento local. O pacote de soluções oferecido durante o Ciclo Expansão atua sinergicamente, combinando atendimento prático com produtos SEBRAE usuais e uma poderosa articulação do ecossistema de desenvolvimento local.

Essa estratégia proativa, fundamentada na liderança do SEBRAE/MS e da Prefeitura Municipal, visa transformar o ambiente de negócios municipal, promovendo o desenvolvimento sustentável através do protagonismo do pequeno empreendedor local. O Ciclo Expansão, portanto, não apenas impulsiona o progresso imediato, mas também contribui para estabelecer uma governança compartilhada.

Esta estrutura de governança assume a responsabilidade de pavimentar e viabilizar a visão de futuro do município/território, proporcionando um movimento endógeno de atores locais em um ambiente progressivamente mais propício. Ao manter o caráter prático e engajador das metodologias ágeis, o pacote de atendimento do Ciclo Expansão assegura a continuidade de entregas palpáveis ao cliente. No entanto, sua abordagem estratégica garante maior aderência às perspectivas de médio e longo prazo, alinhadas às metas definidas para o município pela estrutura de governança estabelecida.



A EXPERIÊNCIA DE DOURADOS/MS

Dourados é um município de grande relevância em sua região de influência, se destaca pela alta regularidade nas vendas ao longo do ano e pelo elevado potencial de consumo. Apesar dos desafios que enfrenta, como um número limitado de novas oportunidades de negócios, sua economia permanece dinâmica e promissora.

No último ano, Dourados registrou um saldo positivo de 963 novos funcionários ingressando no mercado de trabalho e o estabelecimento de 551 novas empresas, refletindo um ambiente empreendedor em pleno crescimento. Esse desempenho robusto, superando os números do período anterior, demonstra um aumento significativo no interesse pelo mercado local e um impulso encorajador para a economia.

Na grande região de Dourados, esse é o melhor desempenho em termos absolutos. Considerando a geração de vagas em relação ao tamanho da população, a cidade se destaca como a 9ª que mais cresce na região.

Apesar dos desafios econômicos, Dourados demonstrou resiliência e progresso com o surgimento de 551 novas empresas até abril de 2024. Destacam-se também outras cidades da região, que somaram um total de 949 novas empresas, sinalizando um ambiente empreendedor vigoroso.

Considerado um polo regional do estado e uma capital regional de média influência, Dourados atrai principalmente estudantes dentro de sua área de influência.

Dourados, com sua população de 243,4 mil habitantes, é o 1º município mais populoso da grande região de Dourados. Seu Produto Interno Bruto - PIB de cerca de R\$ 12,6 bilhões reflete sua relevância econômica, com os serviços desempenhando um papel significativo no crescimento. Embora o PIB *per capita* de R\$ 55,2 mil seja superior à média do estado, demonstra um potencial ainda maior de desenvolvimento.

Apesar dos desafios, Dourados possui um potencial ilimitado de crescimento e progresso. Com uma comunidade empreendedora e um ambiente favorável aos negócios, está bem posicionada para superar quaisquer obstáculos que surjam. O estímulo ao investimento e a criação contínua de novas oportunidades de negócios são essenciais para impulsionar ainda mais o crescimento econômico e elevar a qualidade de vida dos moradores locais.



A dinamização dos setores produtivos e das vocações locais é uma prioridade para Dourados, buscando aprimorar o ambiente econômico e fomentar relações de negócios entre empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais. Nesse contexto, o programa Cidade Empreendedora tem desempenhado um papel vital, identificando, organizando e comunicando a demanda de competitividade do município. Essa abordagem sistêmica visa potencializar soluções locais, evitando a sobreposição de ações e permitindo que diferentes agentes alinhem estratégias de maneira eficaz.

À medida que o programa Cidade Empreendedora avançou para o Ciclo Expansão, tornou-se crucial destacar a continuidade desse trabalho. O Ciclo Expansão não apenas consolida os ganhos já obtidos, mas também amplia as possibilidades. A criação de uma Agenda Estratégica para o município representa uma oportunidade única, auxiliando no posicionamento do município como um importante polo econômico e industrial de Mato Grosso do Sul.

Ao utilizar a Agenda Estratégica como um direcionador de esforços, Dourados não apenas fortalece sua capacidade de atrair investimentos, mas também capacita fornecedores locais e mão de obra para atender às demandas de médias e grandes empresas nacionais e internacionais. O trabalho desenvolvido e os legados deixados por meio do Ciclo Expansão contribuem, portanto, para o fortalecimento de uma estratégia inteligente e proativa para consolidar e expandir o potencial excepcional de Dourados.

Este relatório destaca as principais ações e resultados obtidos no município de Dourados durante sua participação no Ciclo Expansão 2023/2024 do Programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação de uma Agenda Estratégica baseada nos temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva, conforme mencionado no Contrato Administrativo nº 238/23.

ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

No primeiro ciclo de atividades do Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico - PDE e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais, especialmente no cenário de recuperação pós-covid-19 no período de 2021/2022.



A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido ao longo do primeiro ciclo. Agora, mais maduros, fortemente mobilizados e certos de que o programa é capaz de produzir resultados grandiosos, entendemos que os municípios estão prontos para encarar desafios ainda maiores.

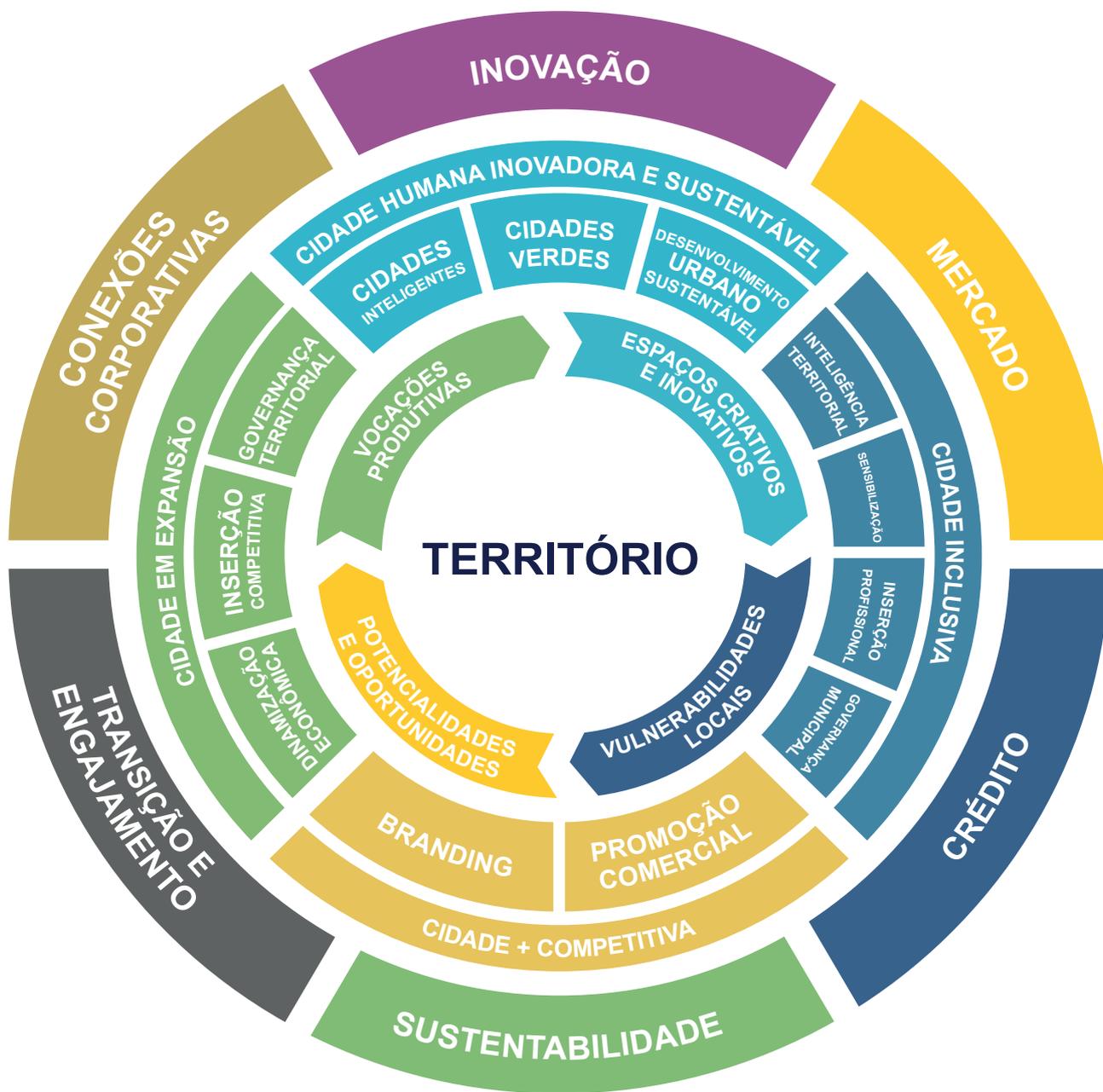
No Ciclo Expansão 2023/2024, as soluções implementadas foram organizadas por meio de uma Agenda Estratégica pautada em duas grandes temáticas que melhor representavam a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nesta lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades, e desde este ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio de seus dois temas estratégicos e um conjunto complementar de ações de base, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes – que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança – e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.





AGENDA ESTRATÉGICA – DOURADOS/MS

As agendas estratégicas foram criadas ao longo de diversos workshops em que toda a equipe do Cidade Empreendedora teve a oportunidade de contribuir ativamente, envolvendo desde os agentes de campo até os consultores especialistas em cada área temática trabalhada. Para além da equipe técnica do SEBRAE/MS, o processo de construção das agendas estratégicas contou com participação ativa do poder público municipal. É por meio deste importante processo de cocriação que as agendas estratégicas ganham protagonismo e validade enquanto representações do futuro desejado nos territórios.

Seguindo o fluxo de aplicação do Ciclo Expansão, as agendas surgem como a importante combinação de uma série de fatores: (I) resgate das ações que estavam em andamento ou que foram concluídas no ciclo de entrada do Cidade Empreendedora, porém apresentavam grande capacidade de replicabilidade e escalabilidade; (II) necessidades do território e demandas do município; (III) portfólio de soluções dos eixos transversais. Como resultado, os municípios receberam agendas de desenvolvimento que combinam:

- **Ações de portfólio:** conjunto de atividades que representa a oferta de soluções dos eixos transversais, alinhadas às prioridades elencadas pelos temas estratégicos adquiridos por cada município participante.
- **Ações complementares:** conjunto de atividades adicionais ofertadas pelos eixos transversais, com a finalidade de reforçar a participação de áreas específicas de interesse do cliente em sua agenda estratégica.
- **Ações de base:** conjunto de atividades consideradas fundamentais ao aperfeiçoamento do ambiente de negócios local, frequentemente associadas aos eixos estruturantes e compreensão das necessidades locais.

O município de Dourados, ao aderir ao Programa Cidade Empreendedora em seu Ciclo Expansão 2023/2024, escolheu os temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva como os seus direcionadores de ação para a construção do futuro almejado.

A flexibilidade no planejamento é essencial para garantir que as ações permaneçam alinhadas com as necessidades reais dos municípios. Portanto, as versões finais das agendas reportadas neste relatório podem apresentar modificações em relação ao documento inicial publicado. Esse



processo de atualização contínua, construído e validado em comum acordo com a Prefeitura Municipal, assegura que as estratégias adotadas sejam sempre as mais eficazes e pertinentes, refletindo a dinâmica do desenvolvimento local e a evolução das iniciativas implementadas.

Os materiais produzidos podem ser acessados por meio do seguinte endereço eletrônico:
<https://cidadeempreendedora.ms.SEBRAE.com.br/cidade-empreendedora-dourados>

PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

A partir das valiosas lições extraídas do primeiro ciclo de execução do programa Cidade Empreendedora, as regionais de atendimento, em contato direto com representantes do setor público municipal, identificaram aspectos cruciais que merecem destaque e devem ser cuidadosamente considerados no contexto do Ciclo Expansão. Estas reflexões são fundamentais para aprimorar e potencializar o impacto do programa em cada localidade.

Nesse sentido, as experiências acumuladas proporcionaram uma visão mais aprofundada sobre os desafios e oportunidades que permeiam o ambiente empreendedor em nossas regiões. Diante desse aprendizado, a equipe responsável pelo Cidade Empreendedora esteve comprometida em implementar estratégias mais eficientes e inovadoras no Ciclo Expansão, visando superar obstáculos e impulsionar o desenvolvimento local.

Os principais aspectos destacados incluem, mas não se limitam, a importância da integração entre os setores público e privado, a necessidade de foco nas demandas específicas de cada comunidade, a promoção de ações inclusivas e sustentáveis, além da implementação de práticas que fortaleçam a cultura empreendedora nos municípios.

Assim, esse processo de reflexão e análise das experiências passadas se traduz em ações estratégicas mais alinhadas com a realidade de cada região, permitindo que o Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora seja um catalisador ainda mais eficaz para o fortalecimento econômico e social de nossas comunidades.



PRIORIDADES ELENCADAS PARA DOURADOS/MS

1. **Polo tecnológico e empreendedor:** potencializar o polo tecnológico e empreendedor com o ecossistema de inovação, integração e conexão com instituições públicas e empresas privadas (eixo Saúde e Agro).
2. **Aceleração digital:** transformação digital acelerada para os pequenos negócios.
3. **Fortalecimento do turismo de negócios:** organizar e apoiar o turismo de negócios, hotéis, bares/restaurantes, locais de lazer e transporte. Fortalecer as entidades Associação Empresarial, CDL, Abrasel. Ação forte e integrada ao comércio local junto ao sistema S (evitar disputa e concorrência).
4. **Apoio ao Celeiro do MS:** apoiar as ações do Celeiro do MS com o grupo polo de liderança (grupo engajado e comprometido).

ANÁLISE DE MATURIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL

A realização de um diagnóstico de maturidade nos municípios participantes no Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora assume um papel crucial para a efetividade do programa. Essa avaliação representa um instrumento estratégico para mensurar o nível de desenvolvimento municipal em relação a um conjunto predefinido de critérios ou melhores práticas.

Esse diagnóstico, construído de forma participativa com o próprio município, proporciona um retrato preciso da realidade do território, abordando, de maneira abrangente, as temáticas propostas pelo Ciclo de Expansão do programa. Ao explorar áreas-chave como desenvolvimento econômico, inovação, empreendedorismo local e sustentabilidade, o diagnóstico oferece uma visão aprofundada das potencialidades e desafios enfrentados pelos municípios.

Com base nos resultados desse processo de avaliação, é possível traçar pontos fundamentais para iniciar a jornada de desenvolvimento com os municípios em uma visão estratégica de mais longo prazo – nossas agendas estratégicas. Esse recorte da situação atual funciona como um guia estratégico, orientando a equipe do Cidade Empreendedora na elaboração de planos e ações personalizados, alinhados às necessidades específicas de cada localidade.

Dessa forma, o diagnóstico de maturidade não apenas oferece uma análise estática, mas constitui-se como uma ferramenta dinâmica e adaptativa, essencial para impulsionar o desenvolvimento efetivo e sustentável dos municípios participantes.



DIAGNÓSTICO DE DOURADOS/MS

CIDADE + COMPETITIVA	INTERMEDIÁRIO
CIDADE INCLUSIVA	INTERMEDIÁRIO
CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO	BÁSICO
CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL	INTERMEDIÁRIO

A avaliação de nível intermediário para o município de Dourados nos temas Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva denota o esforço já iniciado por parte dos atores locais na implementação de uma agenda sistêmica de desenvolvimento. Embora já haja uma base, o município ainda tem muito a ganhar com a adoção de estratégias mais direcionadas à resolução de alguns dos principais desafios identificados:

- As secretarias municipais carecem de maior integração entre seus planejamentos estratégicos;
- O município apresenta oportunidades de vincular suas realizações e resultados alcançados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, ampliando sua visibilidade nacional e internacionalmente;
- Grande espaço para iniciativas mais abrangentes para inclusão de pessoas em vulnerabilidade social e econômica;
- O município apresenta oportunidades de melhoria em suas estratégias de comunicação para as empresas e sociedade em geral sobre seus produtos, serviços ou atividades com potencial competitivo;
- Há espaço para a definição de políticas de longo prazo para o fortalecimento do empreendedorismo local.



TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estratégias que reflitam a identidade e posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

- **Diretiva:** potencializar o desenvolvimento comercial de Dourados a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.
- **Visão do futuro:** Dourados consolidada como importante polo econômico e industrial de Mato Grosso do Sul.

Pautas Prioritárias:

1. Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
2. Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
3. Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;
4. Integração entre setor produtivo, Poder Público e academia;
5. Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento e mapas setoriais.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA: CIDADE + COMPETITIVA

Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e para a melhoria da qualidade de vida da população.

Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver uma nova feira municipal visando fortalecer o Branding Municipal no território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.



Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação deve ocorrer por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

Ferramentas de Vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e às necessidades mercadológicas desses negócios.

Ação complementar (Mercado)

Internacionalização de MPEs

Estimular empresas e representações do setor público local a compreenderem os principais fatores relacionados com o ingresso, permanência e desenvolvimento de negócios no mercado internacional, de modo a ampliar a inserção comercial das empresas locais.

Ação complementar (Mercado)

Eventos e Rodada de Negócios

Criar oportunidades para que os pequenos negócios locais apresentem seus produtos e serviços, ampliem suas redes de networking, contatem potenciais parceiros e clientes e realizem bons acordos comerciais.



Ação complementar (Inovação)

Habitats de Inovação

Aumentar a capilaridade e qualidade dos habitats de inovação existentes, proporcionando um ambiente propício para a identificação de oportunidades de aprimoramento, implementação de melhores práticas e fortalecimento da infraestrutura necessária para impulsionar a inovação em seus territórios.

Ação complementar (Inovação)

Conexão com Editais - Embrapii

Incentivar o uso de recursos de editais de fomento à inovação para o desenvolvimento de projetos inovadores no município. A proposta é acompanhar editais junto às instituições parceiras locais, de modo a estimular sua participação e acesso aos recursos para implementação de projetos inovadores.

Ação complementar (Conexões)

Mapeamento de Grandes Empresas

Etapa inicial do processo de conexões corporativas, voltada ao reconhecimento e mapeamento dos principais empreendimentos e cadeias de valor que atuam na área de influência dos municípios participantes do programa Cidade Empreendedora. Com base nesse mapeamento, o município terá maior capacidade de pensar estratégias de trabalho e aproximação entre os pequenos negócios locais e grandes empresas que atuam na região.

Ação complementar (Sustentabilidade)

Boas práticas de Sustentabilidade

Sensibilizar entidades e representações do setor público local sobre boas práticas de sustentabilidade que podem ser aplicadas em seu município, ressaltando os impactos e desdobramentos positivos que delas resultam.



Ação complementar (Sustentabilidade)

Workshop de Sustentabilidade

Propiciar momento de discussão e construção colaborativa de estratégias adequadas à realidade e necessidades locais, que possibilitem a implementação de boas práticas de sustentabilidade no município.

Ação complementar (Sustentabilidade)

Conscientização de Resíduos Sólidos

Sensibilizar representantes da gestão pública local sobre principais desafios, tendências e boas práticas relacionadas à gestão de resíduos sólidos, promovendo a adoção de práticas consolidadas e eficientes.

AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo da implementação do Ciclo Expansão, Dourados recebeu ações estratégicas voltadas para o fomento ao crédito, desburocratização, atendimento empresarial, captação de recursos turísticos e atração de clientes para o município. Este conjunto de atividades desempenha um papel crucial para o alcance dos objetivos do Cidade + Competitiva, contribuindo para a otimização de recursos públicos e para a identificação de oportunidades de investimento locais.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município.

A desburocratização, por sua vez, está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e para a expansão



dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município.

A preparação das empresas para captação de recursos turísticos e a atração de clientes são estratégias que se traduzem em oportunidades de investimento significativas. Ao promover o turismo local e atrair visitantes, o município não apenas diversifica sua base econômica, mas também abre portas para investimentos privados em setores como hospedagem, alimentação e serviços turísticos. Essa diversificação impulsiona a economia local e cria um ciclo virtuoso de desenvolvimento.

DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Lançamento da Agenda Estratégica de Dourados/MS

No dia 15 de setembro de 2023, ocorreu o lançamento do projeto Agenda Estratégica Dourados – Cidade Inclusiva, um marco para a cidade na busca por um ambiente de negócios mais inclusivo e sustentável. O evento contou com a presença do prefeito, do secretário de Desenvolvimento Econômico e Inovação, diretor do SEBRAE/MS e do conselheiro e diretor-presidente da Fundação do Trabalho de Mato Grosso do Sul - Funtrab, entre outras autoridades. Além disso, foi destaque a presença das mulheres que integraram a Metodologia das Três Fases, programa que tem como objetivo capacitar e empoderar participantes na geração de renda e no fortalecimento do tecido econômico local.



Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro - Como Alcançar o Futuro Desejado para Nosso Município

O Masterplan de Competitividade 2032 – Drivers Portadores de Futuro é um pilar fundamental do programa Cidade + Competitiva, desempenhando um papel crucial na orientação e coordenação dos esforços para atrair investimentos, estimular o desenvolvimento econômico e melhorar a qualidade de vida da população local.

Elaborado ao longo de abril de 2024, com base em contribuições obtidas por meio de diversas oficinas e consultas comunitárias, este documento foi apresentado em julho de 2024. Ele possui o potencial de despertar grande interesse na formulação de políticas públicas e nas suas implicações para a gestão municipal nos próximos anos. O Masterplan aborda os principais desafios e oportunidades do município, refletindo as necessidades reais e as potencialidades da região.

Este documento é projetado para atuar como um catalisador, promovendo reflexão coletiva e ação coordenada. Ele fornece um plano claro para orientar futuras iniciativas e investimentos no município. Com a implementação e monitoramento das estratégias delineadas no Masterplan, espera-se alcançar resultados significativos, tanto tangíveis quanto intangíveis.



Branding Municipal

O Branding Municipal, também conhecido como marketing territorial, visa orientar o desenvolvimento econômico e posicionar estrategicamente um município no mercado. Essa estratégia se fundamenta na construção de uma identidade local robusta, baseada nas características únicas e potenciais da região, com o objetivo de fortalecer sua marca e estabelecer uma posição distintiva no cenário econômico.

Em 17 de agosto de 2023, realizou-se uma oficina de cocriação dedicada à estruturação do Branding Municipal de Dourados. O evento contou com a participação de diversos segmentos da sociedade, incluindo secretários, vereadores, empresários, líderes locais, estudantes e outros membros da comunidade.



Integrada ao programa Cidade + Competitiva, a oficina teve como objetivo principal reunir os participantes em um exercício colaborativo para identificar os potenciais e características únicas do município. O foco central foi estabelecer a identidade de Dourados, destacando suas particularidades para criar uma marca territorial distintiva em relação a outros locais. Para alcançar esse fim, foram aplicadas metodologias estruturadas em três etapas: mapeamento das forças e elementos locais, desenvolvimento de cenários futuros de posicionamento e apresentação e análise dos resultados obtidos.





O Branding Municipal Territorial de Dourados foi formalmente apresentado ao prefeito Alan Guedes e aos secretários municipais em 6 de março de 2024. A entrega oficial do material aconteceu durante o evento Encadear Summit, em 2 de julho de 2024. Durante a apresentação, o prefeito aprovou o material e os secretários municipais manifestaram grande entusiasmo, gerando insights valiosos para ações futuras.

Catálogo de Promoção Territorial

Por conta da necessidade de posicionar estrategicamente o município, o foco foi na criação de um catálogo de promoção territorial. Esta iniciativa visou fortalecer a identidade local, mapear cadeias prioritárias e destacar empresas nos setores de futuro.



Como desdobramento do brandbook, o catálogo enfatiza os atrativos e oportunidades específicas de Dourados. Ele não apenas promove a identidade municipal, mas também identifica cadeias prioritárias e realça empresas nos setores estratégicos, visando priorizar iniciativas e atrair investimentos.

A entrega formal do catálogo foi realizada pela Gerência Regional Sul do SEBRAE/MS ao prefeito Alan Guedes, de Dourados, durante o mês de julho de 2024.

Feira Municipal com Identidade Local

Foi realizado um primeiro workshop que reuniu aproximadamente 30 feirantes, recebendo consultoria especializada em três áreas distintas: Gastronomia, com orientação do chef Paulo Vasconcellos; Comunicação e Marketing, liderada por Fábio Lapuente; e Acesso a Mercados, conduzido por Gracieiry Arruda Ferreira.

Durante o evento, iniciou-se o plano de ação para reorganizar e revitalizar a feira. O chef Paulo Vasconcellos identificou os produtos comercializados pelos feirantes e sugeriu produtos regionais que poderiam agregar valor. Fábio Lapuente começou a desenvolver o plano para o lançamento da feira, introduzindo a metodologia do Ecosistema de Feira. Gracieiry discutiu a expansão dos canais de comercialização, enfatizando que a feira é apenas um dos muitos meios disponíveis para venda de produtos e serviços.

Os consultores também realizaram visitas à Feira Central – conhecida como Feira Totó Câmara – que está programada para reformas, incluindo a cobertura da área de hortifrúti.



No segundo workshop, intitulado Hoje é Dia de Feira, foram oferecidas consultorias focadas em precificação de produtos e inovação, como pastéis com recheio de carne temperada e geleia de abacaxi com pimenta. Também foram realizadas oficinas sobre estratégias de mídia social e técnicas de vendas pelo WhatsApp.

Posteriormente, ocorreu uma oficina sobre associativismo, orientando os feirantes sobre a importância da organização, formalização e os benefícios do trabalho cooperativo.

Rota Rural ou Famtour

O Rota Rural é um programa itinerante de capacitação promovido pelo SEBRAE/MS, focado na agroindustrialização da produção de leite e hortifrútiis. Utilizando dois veículos móveis equipados com cozinhas, o programa ensina técnicas de boas práticas, fabricação de queijos artesanais, processamento de hortaliças e frutas, além de oferecer orientação sobre estratégias de comercialização.

O programa visou atender produtores rurais envolvidos na produção de leite e hortifrútiis que ainda não beneficiavam seus produtos, bem como agroindústrias de queijos e hortifrútiis interessadas em aprimorar sua produção.

O objetivo principal da iniciativa foi capacitar os produtores com técnicas avançadas, além de orientá-los sobre estratégias para aumentar sua renda e comercializar seus produtos com maior qualidade e sustentabilidade.

Programação:

1. Curso de Queijaria:

- Produção e boas práticas na fabricação de queijos artesanais como ricota, parmesão, mussarela, provolone, minas frescal e coalho.
- Técnicas de embalagem, conservação, criação de identidade e rótulo para os produtos.
- Processo para obtenção do SIM – Selo de Inspeção Municipal.



2. Agro-Horti:

- Boas práticas na colheita, pós-colheita, fabricação e segurança alimentar.
- Elaboração de produtos como geleias, compotas, doces em barra, pastas, molho de tomate, sal de ervas, entre outros.
- Técnicas de embalagem, conservação, criação de identidade e rótulo para os produtos.
- Orientações sobre regularização dos produtos e canais de comercialização.

O programa aderiu às normas da Vigilância Sanitária e promoveu o aproveitamento de subprodutos para aumentar a renda dos produtores. Além disso, os cursos incentivaram a criatividade dos participantes na elaboração de novas variedades de queijos, compotas, geleias e doces.

Foram disponibilizadas 15 vagas para o curso de produção de queijaria e 15 vagas para o curso de produção de produtos derivados do hortifrúti. A qualificação ocorreu na Escola Tengatui, na Aldeia Jaguapiru.



RuralTur

O evento RuralTur destacou o Circuito do Mel como um espaço crucial para fortalecer a cadeia produtiva do mel no território do Pantanal. O ambiente incluiu uma exposição diversificada, apresentando equipamentos de segurança, caixa de vidro para observação de abelhas, favo de mel, cera bruta, mel de diferentes floradas embalado, além de produtos derivados como própolis, pólen, geleia real e apitoxina. A Embrapa Pantanal liderou explicações sobre as principais floradas e características específicas do mel pantaneiro, enquanto expositores como a Associação dos Apicultores Mel do Pantanal - Cofenal, Agraer de Miranda e Aquidauana também participaram ativamente.



Comércio Brasil

O objetivo da iniciativa foi expandir o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, incentivando o consumo, melhorando a visibilidade dos produtos e serviços, e ampliando as oportunidades de negócios. Isso foi alcançado através da aproximação entre fornecedores locais e compradores de empresas, tanto dentro quanto fora do município, potencializando as vendas por meio de intermediários de mercado.

Dez empresários selecionados receberam consultoria em marketing digital e experimentaram um aumento significativo nas suas vendas, aumentando consideravelmente seus faturamentos através da participação no Comércio Brasil 2023. Eles obtiveram acesso a novos canais de comercialização em feiras e redes de supermercados em Dourados e região.



Adicionalmente, 23 participantes do programa Comércio Brasil 2023/Acesso a Mercados receberam consultoria em vendas por intermediários de mercado. As atividades foram realizadas e concluídas em dezembro de 2023, na cidade de Dourados, com o objetivo de ampliar os canais de comercialização e vendas dos produtos. Isso incluiu a identificação de demandas e empresas compradoras locais e estaduais, além de fornecer assistência para melhorias e adaptações nos produtos oferecidos pelas empresas participantes, visando uma comercialização mais eficiente.





A iniciativa também contribuiu para implementar melhorias e ajustes nos produtos das empresas participantes, permitindo uma comercialização mais eficaz. Realizada em colaboração com empresários locais, a prefeitura e o SEBRAE/MS, a ação foi concluída com sucesso, beneficiando 10 empresas.

Road Show MS

Mato Grosso do Sul, com sua rica biodiversidade e cultura típica do Pantanal, além dos atrativos naturais como as águas cristalinas de Bonito, destaca-se como um destino privilegiado para o ecoturismo, turismo de natureza e aventura. Este potencial foi enfatizado durante o evento imersivo Road Show 2024 – Mato Grosso do Sul Especial Por Natureza, realizado em São Paulo/SP de 15 a 17 de maio, no Solar Fábio Prado (antigo Museu da Casa Brasileira). Promovido em parceria pelo SEBRAE/MS e Governo do Estado, através da Fundação de Turismo de MS (Fundtur-MS), o evento proporcionou um contato personalizado com o trade turístico.

O evento contou com a participação de cerca de 250 convidados, incluindo representantes de operadoras de turismo, agentes de viagens, mídia especializada e influenciadores locais. A programação abrangeu uma rodada de negócios envolvendo 30 empresários locais, apresentações sobre os produtos turísticos do estado, atividades de networking e uma destacada mostra da gastronomia local com os chefs Marcílio Galeano, Lucas Caslu e Felipe Caran, além de performances de artistas regionais como Gabriel Sater e Marcelo Loureiro, entre outros.



O evento foi organizado pela WTM Latin America, um dos principais eventos B2B de viagens e turismo da América Latina, que oferece excelentes oportunidades de negócios e acesso a compradores e influenciadores qualificados do setor. Profissionais de agências de turismo, operadoras, hospedagem, transporte aéreo, cruzeiros, produtos de luxo e tecnologia estiveram presentes, explorando novas oportunidades e parcerias estratégicas.



Gestores públicos de 13 municípios sul-mato-grossenses e empreendedores do setor turístico de diversas localidades do estado participaram ativamente da feira internacional de turismo WTM Latin America 2024 em São Paulo. A caravana, organizada pelo SEBRAE/MS, incluiu 15 gestores municipais e 20 representantes do setor privado, facilitando o networking e o desenvolvimento de iniciativas inovadoras para o setor. O evento, que reuniu mais de 600 expositores de mais de 40 países, consolidou Mato Grosso do Sul como um destino promissor no cenário internacional do turismo.

Ferramentas de Vendas

No dia 25 de maio de 2023, foi realizado o workshop digital Atraia Clientes com o Google Meu Negócio - GMN. Durante o evento, os participantes tiveram a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos sobre as ferramentas e soluções oferecidas pela ferramenta. O workshop abordou desde a conceituação da plataforma até sua prática e configuração, incluindo temas como avaliações, fatores de ranqueamento, personalização de perfis e otimização de links. Também foi explorado o uso estratégico do Google Sites para promover e impulsionar as vendas de produtos e serviços.



Em 25 de setembro de 2023, foi conduzida uma consultoria voltada para estruturar duas empresas de Dourados interessadas em iniciar a exportação de seus produtos: lingerie e salgados congelados. Durante essa consultoria, foram delineadas as etapas necessárias para viabilizar a exportação, incluindo:



- Realização de inteligência comercial para prospectar importadores no exterior, analisando potenciais países compradores e identificando empresas importadoras nos mercados-alvo.
- Obtenção do Regime Especial para Exportação (RAE) junto à SEFAZ/MS.
- Habilitação da empresa no Radar/SISCOMEX perante a Receita Federal, permitindo atividades de comércio exterior, especificamente para exportação.
- Elaboração de documentos personalizados essenciais para exportação, como fatura proforma, fatura comercial e lista de embarque (packing list), garantindo conformidade e eficiência nos processos de exportação.



Internacionalização de MPEs



No dia 14 de maio de 2024, ocorreu um evento em formato de Café com Networking no auditório da Associação Comercial e Empresarial de Dourados - ACED, com o objetivo de estimular empresas e representações do setor público local a compreenderem os principais fatores relacionados ao ingresso, permanência e desenvolvimento de negócios no mercado internacional. O evento foi marcado pela participação de associados da ACED e microempresários de Dourados, proporcionando um ambiente propício para troca de experiências e ampliação de conhecimentos sobre as dinâmicas do mercado internacional.

Eventos e Rodada de Negócios

A ação visou proporcionar oportunidades para os pequenos negócios locais apresentarem seus produtos e serviços, ampliarem suas redes de networking, estabelecerem contato com potenciais parceiros e clientes, e realizarem acordos comerciais vantajosos. Durante o evento Empreenda Hoje, aproximadamente 25 empresários participaram de uma rodada de negócios, onde puderam oferecer seus produtos e serviços entre



si. Uma nova rodada de negócios aconteceu durante o Encadear Summit, visando fortalecer ainda mais as oportunidades de negócio e colaboração entre os participantes.



Encadear Summit

O evento concentrou-se em iniciativas voltadas para a área de conexões corporativas, com o objetivo de mapear oportunidades de negócios e promover a aproximação das grandes, micro e pequenas empresas. Além disso, buscou capacitar os pequenos negócios para que eles possam se tornar fornecedores das empresas âncoras, trabalhando de forma colaborativa no território e impulsionando o desenvolvimento regional.

Grandes empresas de diversos setores estiveram presentes, proporcionando um espaço para debates e apresentação do panorama dos empreendimentos instalados no estado. Mais de 100 pequenos negócios participaram ativamente na sessão com grandes empresas, aproveitando as oportunidades para oferecer produtos e serviços, com uma estimativa significativa de geração de novos negócios.



Habitats de Inovação

O objetivo do workshop foi abordar a implementação de Compras Públicas com Soluções Inovadoras - CPSI, explorando temas de inovação e sensibilização. Os resultados obtidos demonstraram potenciais melhorias através da inovação, visando desburocratizar e agilizar os processos, atualizar a legislação e aumentar a efetividade das compras públicas.



Conexão com Editais – EMBRAP II

Os editais da EMBRAP II têm como principal objetivo impulsionar a inovação na indústria brasileira, lançando chamadas públicas para selecionar projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação - PD&I que são realizados em colaboração com suas Unidades de Pesquisa Credenciadas (UPCs) e empresas parceiras. Essas oportunidades estão abertas a empresas de todos os portes e setores industriais, permitindo que apresentem propostas alinhadas com as áreas estratégicas de interesse da EMBRAP II, demonstrando potencial de inovação e impacto significativo no mercado. As propostas selecionadas recebem suporte financeiro da EMBRAP II para viabilizar a execução dos projetos, cobrindo tanto os serviços de PD&I das UPCs quanto os custos operacionais das empresas.

O evento CONEXÕES EMBRAP II teve como propósito mobilizar stakeholders locais e ocorreu de forma virtual em rede nacional em 13 de março de 2024. Durante o encontro



online foram discutidos os ecossistemas de inovação em Mato Grosso do Sul, os diferentes formatos de utilização das subvenções oferecidas pela EMBRAPAII, além de apresentar cases de sucesso regionais. Após o evento, os participantes cadastrados receberam uma lista abrangente das Unidades EMBRAPAII em todo o Brasil, acompanhada dos respectivos eixos de atuação e contatos, facilitando assim a identificação de oportunidades para projetos de interesse mútuo.

Mapeamento de Grandes Empresas

Em março de 2023, foi realizado o mapeamento das grandes empresas estratégicas para o desenvolvimento do Estado de Mato Grosso do Sul, focando nas cadeias produtivas e nos municípios participantes do programa Cidade Empreendedora. Esse levantamento identificou 38 empresas cruciais para o crescimento de Dourados.

No dia 2 de julho de 2023, o Mapa de Oportunidades atualizado foi entregue à Prefeitura de Dourados, destinado a guiar a atração de investimentos para o município. Este mapa tem como objetivo apresentar aos potenciais empreendedores as principais oportunidades de negócios nos municípios estratégicos de Mato Grosso do Sul, com ênfase nos investimentos na cadeia produtiva das grandes indústrias. Em Dourados, mais de 100 empresas foram identificadas, incluindo duas empresas âncoras.

O Mapa de Oportunidades detalha as necessidades de fornecimento das grandes empresas de Dourados e mapeia pequenas empresas que poderiam suprir essas demandas. Além disso, identifica áreas onde há demanda sem fornecedor local, destacando oportunidades para novos empreendedores.

No dia 2 de agosto de 2023, o SEBRAE/MS e a Raízen renovaram sua parceria e lançaram o segundo ciclo do projeto Desenvolve MS. O projeto visa capacitar pequenos negócios na região sul do estado para se tornarem fornecedores da Raízen, aumentando sua competitividade e fortalecendo a cadeia produtiva. Trinta empresas de Caarapó, Dourados, Rio Brilhante, Nova Alvorada do Sul e Maracaju foram selecionadas para receber consultoria especializada, focada em melhorar sua performance e adequá-las às exigências para o fornecimento às grandes empresas. Essas empresas foram acompanhadas por seis meses, com ênfase em áreas como gestão financeira e aprimoramento de processos.



Em novembro de 2023, foram lançadas novas vagas na planta da Raízen, para incluir novos fornecedores no programa de Encadeamento Produtivo. As empresas participantes já receberam diagnóstico inicial e acompanhamento fiscal/cadastral desde outubro de 2023. Em Dourados, as empresas beneficiadas incluem Ferro Center, Grandi & Viana Ltda., Faustino e Borelli Dourados Ltda. EPP, Turis Hotel - Mariano Cândido de Arruda & Cia Ltda., BR Engenharia, Brás Soldas e Prometal Engenharia.

Mapa de Oportunidades

O SEBRAE/MS desenvolve uma estratégia específica denominada Conexões Corporativas, focada na inserção competitiva de pequenos negócios em cadeias de valor lideradas por grandes empresas. Este programa visa facilitar oportunidades de negócios para empreendedores e empresários nos municípios estratégicos do Estado de Mato Grosso do Sul. Um exemplo significativo dessa iniciativa ocorreu em Dourados, onde foram identificadas 70 atividades econômicas relacionadas e 531 empresas envolvidas, com Inpasa e FV Cereais atuando como âncoras no desenvolvimento dessas cadeias produtivas. Essa abordagem visa não apenas fortalecer a economia local, mas também promover um ambiente mais inclusivo e dinâmico para o crescimento sustentável das pequenas empresas na região.



Sensibilização de Grandes Empresas

Para as iniciativas de conexões corporativas dentro do Programa Cidade Empreendedora, é fundamental contar com a participação ativa de grandes empresas locais, cujas características se alinhem com os objetivos da iniciativa. Isso é viabilizado através do estabelecimento de uma governança local, composta pelo SEBRAE/MS, pelas grandes empresas e entidades públicas relevantes.

Nessa governança, são identificadas as necessidades específicas das grandes empresas para o desenvolvimento de suas cadeias produtivas na região. Com base nessas informações, são elaboradas ações de encadeamento produtivo com o intuito de estimular a economia local. Para isso, são realizadas reuniões estratégicas com as grandes empresas para apresentar oportunidades de colaboração e formação das governanças locais.

Um exemplo concreto ocorreu em fevereiro de 2023, com a sensibilização das empresas Inpasa e FV Cereais no município de Dourados, onde foram discutidas estratégias para potencializar o impacto positivo dessas empresas na economia regional. Essas ações visam não apenas fortalecer a capacidade competitiva das pequenas empresas, mas também promover um desenvolvimento sustentável e inclusivo para a comunidade local.

Boas Práticas de Sustentabilidade

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

Workshop de Sustentabilidade

No dia 03 de maio de 2024, realizou-se um workshop na Escola Municipal Agrotécnica Padre André Capelli, envolvendo alunos do 9º ano. Durante o evento, os alunos tiveram a oportunidade de aprender e vivenciar práticas adequadas de utilização de bens e serviços, focando na economia e na sustentabilidade dos recursos.



O objetivo principal do workshop foi promover um espaço de discussão e colaboração para desenvolver estratégias voltadas à implementação de boas práticas de sustentabilidade no município. Estas práticas são pensadas para serem adaptadas à realidade local e às necessidades específicas, visando contribuir para um desenvolvimento mais sustentável e consciente da comunidade.



Conscientização de Resíduos Sólidos

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

Sala do Empreendedor

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura para o empreendedor. É o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que normalmente trabalham na informalidade por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.

O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI, como atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual



- CCMEI; auxilia na emissão e impressão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual - DAS, além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam seus serviços (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Foram realizados, durante a vigência do contrato 1.307 atendimentos de pessoas físicas e 39.155 atendimentos de pessoas jurídicas, capacitados com oficinas, orientação, palestras, seminários, rodadas, missões, caravanas e consultorias contribuindo para a melhoria e competitividade dos pequenos negócios do município.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

Os atendimentos ao empresário no Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora estão demonstrados a seguir:

Data	Evento	Concluintes
31/01/23 08:00:0	Motivação e Trabalho em Equipe - Dourados	25
06/02/23 19:00:0	Encontro presencial ALI - Dourados	41
08/03/23 18:00:0	O Empreendedorismo que Transforma Pessoas e Comunidades	57
14/03/23 19:00:0	Indicadores Financeiros	22
13/04/23 19:00:0	As novas competências do profissional do futuro	9
27/04/23 19:00:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	13



Data	Evento	Concluintes
28/04/23 19:00:0	Gestão de vendas, fidelizando seu cliente	17
04/05/23 08:00:0	Fundamentos básicos de panificação	15
11/05/23 08:00:0	Fundamentos básicos de panificação	15
11/05/23 19:00:0	Pitch	58
12/05/23 08:00:0	Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria	9
15/05/23 08:00:0	Introdução a fabricação de pães doces	13
16/05/23 08:00:0	Introdução a fabricação de cucas alemãs	9
16/05/23 14:00:0	Sessão de Negócios Sebrae (Expoagro)	26
17/05/23 08:00:0	CARAVANA EXPOAGRO - PISCICULTURA	16
17/05/23 08:00:0	CARAVANA EXPOAGRO - PISCICULTURA	24
17/05/23 08:00:0	CARAVANA EXPOAGRO - PISCICULTURA	19
17/05/23 08:00:0	Introdução a fabricação de panettone	12
18/05/23 00:00:0	CARAVANA EXPOAGRO DOURADOS - HORTICULTURA	31
18/05/23 08:00:0	CARAVANA EXPOAGRO - HORTICULTURA	30
18/05/23 08:00:0	CARAVANA EXPOAGRO - HORTICULTURA	14
18/05/23 08:00:0	CARAVANA EXPOAGRO - OVINOCULTURA	9
18/05/23 08:00:0	CARAVANA EXPOAGRO - HORTICULTURA	40
18/05/23 08:00:0	Introdução a Fabricação de Biscoitos	15
18/05/23 08:00:0	CARAVANA EXPOAGRO - OVINOCULTURA	21
18/05/23 08:00:0	CARAVANA EXPOAGRO - OVINOCULTURA	29
18/05/23 08:00:0	CARAVANA EXPOAGRO - HORTICULTURA	15
18/05/23 08:00:0	CARAVANA EXPOAGRO - HORTICULTURA	36
19/05/23 08:00:0	CARAVANA EXPOAGRO - Encontro Técnico de Bovinocultura de Leite	24
19/05/23 08:00:0	CARAVANA EXPOAGRO - Encontro Técnico de Bovinocultura de Leite	42
19/05/23 08:00:0	CARAVANA EXPOAGRO - Encontro Técnico de Bovinocultura de Leite	21
19/05/23 08:00:0	Caravana Expoagro - Encontro Técnico de Bovinocultura de Leite	23
19/06/23 08:00:0	Empretec	24
20/06/23 08:00:0	Capacita + Parceria Sebrae e Senac	331
20/06/23 19:00:0	Palestras Magnas, com Valdir Pipoqueiro	160



Data	Evento	Concluintes
21/06/23 09:00:0	Gestão de vendas, fidelizando seu cliente	6
21/06/23 09:00:0	Gestão de Tempo e Produtividade	18
21/06/23 09:00:0	Cine Sebrae - O que é liderança?	29
21/06/23 09:00:0	Como se Tornar um Micro Empreendedor Individual - Capacita +	6
21/06/23 13:00:0	Saúde mental no trabalho	1
21/06/23 13:00:0	Oficina - Sei Formar Preço	11
21/06/23 14:00:0	Sessão de Negócios Sebrae	16
21/06/23 14:00:0	Como vender mais através da presença digital	14
21/06/23 16:00:0	Gestão de Tempo e Produtividade	40
21/06/23 19:00:0	Inteligente Artificial na gestão de empresas e seus efeitos no mercado - Universitários	37
22/06/23 09:00:0	Como se Tornar um Micro Empreendedor Individual - Capacita +	7
22/06/23 09:00:0	Gestão de Tempo e Produtividade	11
22/06/23 09:30:0	Personal Branding	16
22/06/23 09:30:0	As novas competências do profissional do futuro - palestra	16
22/06/23 13:00:0	Indicadores Financeiros	8
22/06/23 13:00:0	Gestão de vendas, fidelizando seu cliente	14
22/06/23 13:00:0	Personal Branding	4
22/06/23 14:00:0	Como vender mais através da presença digital	12
22/06/23 15:00:0	Como se Tornar um Micro Empreendedor Individual - CAPACITA +	2
22/06/23 16:00:0	Desperte sua ideia de negócio com o Design Thinking	13
22/06/23 17:00:0	Perigo & Acidente de Trabalho: Como faço para Perceber o Risco? (Portfolio Instantâneo)	2
27/06/23 07:30:0	Workshop: corte básico de cabelo -Técnicas de barbearia	14
28/06/23 07:30:0	Técnicas Básicas para Camareiro	12
28/06/23 08:00:0	Workshop: Técnicas básicas de design de sobancelha	15
10/07/23 18:30:0	Como atender melhor o seu cliente	17
11/07/23 07:30:0	Polo de Liderança - Leme da Liderança Cívica	19
12/07/23 18:30:0	Fluxo de Caixa e Capital de Giro	25
17/07/23 19:00:0	Palestra - Saber Vender é o Antídoto para QUASE Todos os Males, com Diego Maia	92
04/08/23 13:00:0	IS - Workshop Fotografia com o Celular: Crie e edite fotos incríveis dos seus produtos.	8



Data	Evento	Concluintes
05/08/23 09:00:0	Encontro Presencial (E0) ALI TD - Dourados	20
08/08/23 19:00:0	Como se Tornar um Micro Empreendedor Individual	34
11/08/23 14:00:0	Mídias Digitais	5
17/08/23 18:30:0	Faça do atendimento uma ótima experiência (Presencial)	28
22/08/23 18:30:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	10
26/08/23 07:30:0	Inovação: Disrupção na educação	30
30/08/23 19:30:0	Palestra: Inovação na Gastronomia com Mariana da CRU Sem Disfarces	14
05/09/23 19:30:0	Palestra - O Catador de Sonhos, com Geraldo Rufino	209
14/09/23 07:30:0	Alcance o diferencial no atendimento ao seu cliente e gere impactos positivos	21
18/09/23 08:00:0	Negócio Certo Rural - NCR	8
21/09/23 07:30:0	Alcance o diferencial no atendimento ao seu cliente e gere impactos positivos	29
27/09/23 14:00:0	O que Você Precisa Saber na Hora de Buscar Crédito! (Cidade Empreendedora)	36
28/09/23 07:30:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	24
28/09/23 13:00:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	25
29/09/23 07:30:0	Polo de Liderança - Rotas Líder Coach	25
30/09/23 09:00:0	Conexão de Negócios - Edição Dourados	80
30/09/23 16:20:0	Palestra Salva Vendas - Além do Marketing Digital	80
05/10/23 19:00:0	Professor Transformador - Dourados	36
18/10/23 18:30:0	Vitrines que vendem	22
23/10/23 08:00:0	Cidade Empreendedora – Eixo 7 – Metodologia das 3 Fases – Fase 1 - MS	22
24/10/23 08:00:0	BOOTCAMP - Empreendedorismo em ação	10
24/10/23 18:30:0	Faça seu fluxo de caixa e controle seu capital de giro	10
27/10/23 07:30:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	21
31/10/23 18:30:0	Circuito de Energia Renováveis	30
01/11/23 14:00:0	Modelo Disney para Experiência e Encantamento do Cliente, Jacqueline Gomes.	25
07/11/23 07:30:0	Polo de Liderança - Rotas Estilos Comportamentais e a Formação das Equipes de Trabalho	17
07/11/23 19:00:0	Modelo Disney para Experiência e Encantamento do Cliente, Jacqueline Gomes.	139
20/11/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - cercas elétricas	8
21/11/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - vídeo monitoramento	7



Data	Evento	Concluintes
21/11/23 18:30:0	Análise de perfil comportamental	15
22/11/23 08:00:0	Noções básica de "marido de aluguel"	9
23/11/23 08:00:0	Noções de revestimento pintura convencional	7
24/11/23 08:00:0	Noções de aplicação de pisos e revestimentos	9
27/11/23 08:00:0	Noções de reparos hidráulicos	5
15/01/24 08:00:0	Cidade Empreendedora – Eixo 7 – Metodologia das 3 Fases – Fase 2 – Eixo 2	18
15/01/24 13:00:0	Cidade Empreendedora – Eixo 7 – Metodologia das 3 Fases – Fase 2 – Eixo 2	18
22/01/24 19:00:0	Finanças Pessoais e Orçamento Familiar	24
23/01/24 13:00:0	Marmita Gourmet para Vender	16
23/01/24 13:15:0	IS - Marmita Gourmet para Vender	17
25/01/24 07:30:0	Metodologias Ativas na Educação	29
29/01/24 13:30:0	Is - Qualidade no Atendimento em Bares e Restaurantes	12
30/01/24 13:00:0	IS - Clareamento de axilas e Virilhas	8
06/02/24 13:00:0	IS - Extensão de Cílios: Fio a Fio	10
09/02/24 08:00:0	Salva Vendas - Gerente Treinador (InCompany)	10
16/02/24 13:00:0	O Novo Perfil do Professor: Desafios e Oportunidades	34
16/02/24 15:30:0	Metodologias Ativas na Educação	27
20/02/24 13:00:0	IS - Preparo de Cupcake e Brigadeiro Gourmet	18
20/02/24 13:15:0	IS - Preparo de Cupcake e Brigadeiro Gourmet	18
22/02/24 19:30:0	DOMINANDO O PROCESSO DE VENDAS: DA ABORDAGEM AO FECHAMENTO	112
04/03/24 07:30:0	IS - Oficina: Organização de agenda e atendimento ao cliente em salão de beleza	2
04/03/24 13:00:0	IS - Depilação com Linha	4
08/03/24 19:00:0	Palestra Chá das Mulheres ACED Leila Navarro	63
11/03/24 08:00:0	CS - Noções básicas de mecânica automotiva	8
11/03/24 13:00:0	IS - Salgadinhos Para Festas	19
14/03/24 19:30:0	Palestras Diversas, Sebrae/MS	42
15/03/24 08:00:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	19
16/03/24 08:00:0	Startup Day	39
21/03/24 13:00:0	IS - WhatsApp Descomplicado	9
21/03/24 13:30:0	IS - Técnicas de entrevista e elaboração de currículo	5



Data	Evento	Concluintes
21/03/24 14:30:0	Cine Sebrae - O que é liderança?	19
22/03/24 08:00:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	15
26/03/24 09:00:0	Oficina Delas - Gestão do Tempo, Inteligência Emocional e Comunicação	27
09/04/24 19:30:0	Diogo Almeida em Vida de Professor	1425
11/04/24 19:00:0	Faça investimento em marketing digital	34
16/04/24 00:00:0	Caravana Tecnofam	9
16/04/24 07:00:0	Tecnofam 2024	3473
17/04/24 09:00:0	Oficina Delas - Gestão do Tempo, Inteligência Emocional e Comunicação	18
18/04/24 00:00:0	Caravana Tecnofam	14
18/04/24 18:30:0	Rotas Inteligência Emocional	13
24/04/24 19:00:0	Oficina de Ativação de comunidade orientada à missões de inovação (Portfólio Instantâneo)	37
25/04/24 18:30:0	Como vender mais através da presença digital	13
02/05/24 08:00:0	Polo de Liderança - Conexão Liderança	20
04/05/24 08:00:0	Innovation Day - Dourados (Portfólio Instantâneo)	100
09/05/24 18:30:0	Como vender mais através da presença digital	23
14/05/24 07:30:0	Internacionalização das MPE's (Portfólio Instantâneo)	25
14/05/24 09:00:0	Oficina Delas - Liderança, Administração de Conflitos e Pensamento Estratégico	8
14/05/24 19:00:0	A produção local e suas histórias gerando autenticidade, conexão e humanização na Gastronomia (Portfólio Instantâneo)	133
21/05/24 18:00:0	Emp.Fem. - Oficina - Habilidades essenciais para empreender no século XXI	10
22/05/24 19:00:0	Semana do MEI: Como vender seu peixe com Manu da Peixaria e Lições Olímpicas com Giba	968
28/05/24 18:00:0	Faça sua estratégia de precificação	10
29/05/24 19:00:0	Empreendedorismo de alta performance com Professor Marins (Portfólio Instantâneo)	93
04/06/24 18:00:0	Faça seu fluxo de caixa e controle seu capital de giro	9
07/06/24 05:59:0	STARTUP WEEKEND - EVENTO DE TERCEIROS	53
11/06/24 18:00:0	Como vender mais através da presença digital	11



Lançamento Portal Empreende

Como parte do programa Cidade Empreendedora, o SEBRAE/MS em parceria com a Prefeitura Municipal de Dourados lançou o Portal Empreende Dourados. Esta plataforma digital foi desenvolvida com o objetivo de facilitar o acesso dos pequenos negócios locais aos editais de licitação do Poder Público.



O lançamento do Portal ocorreu durante o Happy Hour de Negócios realizado na Dio Santo Pizzaria, que reuniu aproximadamente 50 participantes. Durante o evento, os empresários puderam conhecer e explorar as funcionalidades do portal, que requer apenas o cadastro básico com nome, e-mail e segmento comercial para receber notificações sobre novos editais compatíveis com seu ramo de atividade.

Prêmio Sala do Empreendedor

Na recente premiação do Selo SEBRAE de Referência em Atendimento, quatro cidades de Mato Grosso do Sul foram reconhecidas nacionalmente pelo seu trabalho exemplar nas Salas do Empreendedor: Chapadão do Sul, Dourados, Paranaíba e São Gabriel do Oeste, todas alcançando o prestigiado Selo Diamante. Esta premiação baseia-se em uma metodologia de avaliação criteriosa, que reflete diretamente as necessidades e expectativas dos empreendedores atendidos.



Dentre essas cidades, Dourados se destaca não apenas por ser a segunda maior em



população no estado, mas também por sua Sala do Empreendedor ter implementado medidas eficazes para proporcionar um atendimento de alta qualidade aos empreendedores locais. Segundo Elaine Peres, agente de desenvolvimento responsável pelo espaço, o reconhecimento através deste prêmio reitera a relevância e o impacto positivo do trabalho realizado.



Capacita +

A cidade de Dourados recentemente sediou o evento Capacita +, uma iniciativa voltada para a capacitação profissional e o desenvolvimento de negócios, organizada pelo Senac e SEBRAE/MS, em parceria com a prefeitura local e a Associação Comercial e Empresarial de Dourados - Aced. Durante o evento, além da palestra magna de Valdir Novaki, reconhecido por sua jornada de 18 anos como vendedor de pipoca em Curitiba, Paraná, também foram oferecidos para a comunidade diversos cursos e capacitações na área de vendas e gestão.



Semana do MEI

A 15ª edição da Semana do MEI em Dourados foi um marco de aprendizado, conexões e experiências enriquecedoras para mais de 1.300 participantes que se reuniram no Centro de Eventos da UNIGRAN em 22 de maio de 2024. O evento, promovido pelo SEBRAE/MS, contou com palestras memoráveis, incluindo a presença inspiradora do tricampeão mundial de vôlei Giba, e da influenciadora digital e empreendedora Manuela Ornelas, conhecida como Manu da Peixaria.

Durante a semana, iniciativas como palestras magnas, oficinas, cursos e atendimentos, todos gratuitos, foram oferecidos para Microempreendedores Individuais, visando fortalecer suas habilidades e conhecimentos. Giba compartilhou sua trajetória desde a infância no Paraná até as conquistas olímpicas, destacando temas essenciais como motivação, trabalho em equipe e desenvolvimento de carreira, que ressoavam não apenas no contexto esportivo, mas também no mundo dos negócios.



Carreta de Qualificação

A ação foi realizada pelo programa Cidade Empreendedora em colaboração com a Prefeitura Municipal e ofereceu capacitações gratuitas. Em parceria com o Sistema Fiems, através do Senai, a iniciativa trouxe para o município carretas equipadas com maquinários de última geração, proporcionando cursos gratuitos para a população. Os cursos oferecidos incluem Panificação, Construção Civil e Automotiva, visando capacitar os participantes com habilidades práticas e técnicas essenciais para o mercado de trabalho local.



Cursos em Parceria com SENAC

O objetivo principal foi qualificar a população de Dourados, permitindo que desenvolva suas atividades com maior qualidade ou inicie novas atividades, proporcionando assim uma fonte de renda para suas famílias. Os cursos oferecidos abrangeram uma ampla gama de habilidades, incluindo Corte Básico de Cabelo e Técnicas de Barbearia, Técnicas Básicas de Design de



Sobrancelha, Técnicas Básicas de Camareiro, Marmitta Gourmet para Venda, Clareamento de Axilas e Virilhas, Extensão de Cílios Fio a Fio, Preparo de Cupcake e Brigadeiro Gourmet, Depilação com Linha e Salgadinhos para Festas.

Essa iniciativa capacitou diversas pessoas, predominantemente mulheres, proporcionando-lhes qualificação e certificação para atuarem no mercado local de Dourados. Isso não apenas fortalece as oportunidades econômicas dentro da comunidade, mas também contribui para o crescimento e desenvolvimento sustentável da região.



Dia do Crédito

No dia 27 de setembro de 2023, ocorreu com sucesso o evento Dia do Crédito de Dourados para MEIs e MPes, reunindo Microempreendedores Individuais - MEIs e micro e pequenas empresas - MPes da comunidade local em busca de recursos financeiros para impulsionar seus negócios.



As instituições financeiras desempenharam um papel central no evento, com representantes da Caixa Econômica Federal, Santander, Bradesco, SICREDI e CRESOL, fornecendo orientações detalhadas sobre linhas de crédito, taxas de juros e requisitos de acesso. O evento facilitou discussões profundas sobre oportunidades de financiamento e parcerias comerciais, fortalecendo os laços entre empreendedores e instituições financeiras.

A palestra Como Acessar as Melhores Linhas de Financiamento abordou temas essenciais, como gestão financeira e elaboração de planos de negócios, capacitando os participantes a tomarem decisões financeiras mais informadas. Este evento não apenas fortaleceu a comunidade empreendedora de Dourados, mas também proporcionou acesso crucial a recursos para o crescimento dos negócios locais.

Após as apresentações, os 33 empreendedores presentes tiveram a oportunidade de interagir diretamente com



os representantes das instituições financeiras, explorando as opções disponíveis e decidindo qual melhor se adequava às necessidades de seus negócios. A concentração de cinco bancos em um único local proporcionou economia de tempo, eliminando a necessidade de deslocamento entre diversas agências.



TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE INCLUSIVA

A inclusão produtiva tem como objetivo incorporar pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social no mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal ou do empreendedorismo. Seu propósito é proporcionar uma geração de renda digna e estável, contribuindo para a superação de processos de exclusão social.

O fortalecimento local baseia-se em uma governança territorial que busca criar espaços onde diferentes setores da sociedade possam participar ativamente das decisões e estratégias relacionadas ao futuro do município. Essa abordagem visa promover uma maior aproximação entre a gestão pública, os cidadãos e o setor produtivo.

Nesse contexto, o eixo de ações concentra-se no incentivo à inclusão produtiva, especialmente direcionado às mulheres em situação de vulnerabilidade social. Busca-se torná-las produtivas por meio do empreendedorismo, além de fortalecer a governança local por meio de associações comerciais, conselhos e sindicatos.

- **Diretiva:** possibilitar a inclusão de pessoas em vulnerabilidade social por meio de geração de trabalho e renda.



- **Visão do futuro:** Dourados integrada e conectada com as principais demandas da comunidade.
- **Pautas Prioritárias:**
 1. Sensibilização para a compreensão do conceito de inclusão produtiva;
 2. Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais;
 3. Fortalecimento de cooperativas e associações;
 4. Inclusão no âmbito da agricultura familiar;
 5. Fortalecimento das organizações da sociedade civil para o estabelecimento de uma rede de apoio focada na inclusão produtiva;
 6. Fortalecimento da participação social e cidadania.

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – CIDADE INCLUSIVA

Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalecendo o comprometimento e aumentando as chances de sucesso na implementação do Programa Cidade Inclusiva. Partindo de uma abordagem motivacional destinada à sociedade em geral, busca-se definir as responsabilidades de cada ator e formalizar convênios/parcerias que viabilizem a implantação efetiva do programa.

Metodologia das 3 Fases – Mapeamento e Identificação de Oportunidades Locais e Regionais Para Inclusão Produtiva

Compreender a realidade social a ser abordada, identificando as iniciativas existentes, indicadores relevantes, perfil do público-alvo e potenciais parceiros. Como resultado desta ação, estabelecem-se estratégias, metas e indicadores de desempenho para promover a Inclusão Produtiva de forma efetiva no município.



Metodologia das 3 Fases – Desenvolvimento Humano

Contribuir, promover e incentivar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando munícipes em situação de vulnerabilidade socioeconômica a adotarem atitudes empreendedoras e a alcançarem mudanças significativas em suas vidas.

Metodologia das 3 Fases – Capacitação Profissional

Fortalecer as habilidades técnicas dos participantes do programa de modo a inseri-los profissionalmente em cadeias estratégicas para o município. Esta ação é desenvolvida por meio de uma sequência de cursos e consultorias, realizados em parceria com importantes instituições como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.

Metodologia das 3 Fases – Geração de Renda

Garantir o adequado acompanhamento e monitoramento dos participantes, auxiliando a Secretaria de Assistência Social no processo de inserção produtiva desse público, seja por meio da busca de emprego ou pelo atendimento especializado para os que optarem por empreender.

Emprega Hoje

Promover a aproximação entre as necessidades do mercado e a oferta de mão de obra, possibilitando realizar uma ação de sustentação do empreendedorismo e geração de renda, buscando a inclusão e a valorização de munícipes em situação de vulnerabilidade socioeconômica, ao mesmo tempo em que se atende às demandas e carências do mercado de trabalho local.



Masterplan de Inclusão Produtiva

Compreender o nível de maturidade do município para atuar no tema estratégico da Inclusão Produtiva, possibilitando uma abordagem eficaz e direcionada para o desenvolvimento e implementação das ações do Cidade Inclusiva no município. Busca-se compreender as necessidades, expectativas e o planejamento das áreas de interesse, com intuito de construir coletivamente um olhar de futuro para o município.

Mapeamento da Rede de Apoio Focada em Inclusão Produtiva

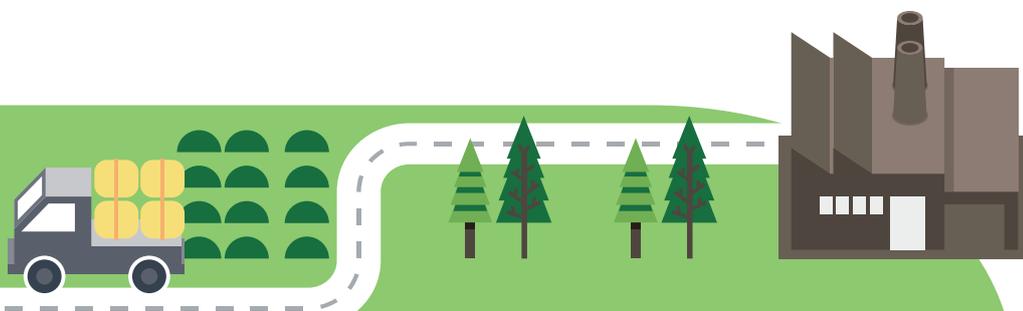
Identificar oportunidades de parcerias e ações efetivas, fortalecendo a rede de apoio e potencializando os esforços em prol da Inclusão Produtiva no município. Mapeia-se não apenas as organizações que atuam diretamente na área de Inclusão Produtiva, mas também as que demonstram aderência aos objetivos da prefeitura e do Plano de Desenvolvimento Econômico do município.

Missão Benchmarking Empreendedorismo Social Rio de Janeiro/MS

Proporcionar uma experiência prática do programa, expondo as pessoas a realidades em que o programa já foi aplicado (Banco da Providência no Rio de Janeiro), de modo a proporcionar insights e inspiração para fortalecer o engajamento da Rede de Assistência Social e promover ações mais efetivas e impactantes em prol do desenvolvimento e bem-estar da população.

Integração do Programa Cidade Inclusiva

Criar um ambiente favorável à implementação das ações do Inclusão Produtiva no município, alinhando as expectativas da rede de assistência social e identificando parceiros estratégicos para fortalecer a aplicação das tecnologias sociais, com enfoque especial nos assistentes sociais e psicólogos.



Ferramentas Sociais

Apresentar instrumentos e ferramentas sociais que auxiliem no desenvolvimento da consciência municipal acerca da problemática de inclusão produtiva, estimulando o protagonismo de toda a população para a adoção de atitudes práticas que contribuam com a mitigação das dificuldades mapeadas.

Ação complementar (Inovação)

Oficina de Inovação Empreendedora

Descomplicar a percepção sobre o que é inovação e seus impactos, por meio de oficinas lúdicas e inclusivas. Busca-se capacitar a população local na temática, ajudando-as a refletir e criar ideias inovadoras voltadas ao empreendedorismo.

Ação complementar (Inovação)

Gestão de Comunidades

Incentivar a mudança de mentalidade nos jovens, especialmente vindos de periferias e/ou alunos de ensino médio, para uma pauta positiva de reflexão em prol do empreendedorismo como estratégia de desenvolvimento pessoal e profissional.

AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Ciclo Expansão do Programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Dourados. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

Uma das principais frentes de atuação concentrou-se no fomento à agricultura familiar e no estímulo à sua participação em compras públicas. Essa abordagem não só fortaleceu os pequenos produtores, mas também estabeleceu uma ponte sólida entre o setor público e os agricultores, promovendo transparência e equidade nas relações econômicas.

Outro ponto estratégico foi a capacitação da população local em tecnologias sociais, proporcionando ferramentas modernas para o desenvolvimento sustentável. A inclusão digital tornou-se um instrumento essencial para diversificar perspectivas nos debates sobre o futuro da cidade.



O mapeamento social e da rede de apoio à inclusão produtiva foi uma abordagem direcionada a identificar as necessidades específicas da população vulnerável em Dourados. Esse levantamento contribuiu para o desenvolvimento de políticas públicas mais alinhadas com a realidade local, criando uma base sólida para a implementação de estratégias de inclusão social e produtiva.

Por fim, a qualificação da população vulnerável para a geração de renda foi uma peça-chave dessas iniciativas. O investimento em educação e capacitação não apenas abriu novas oportunidades de trabalho, mas também empoderou os indivíduos, permitindo que se envolvessem ativamente nas discussões sobre o desenvolvimento sustentável de Dourados.

DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

No lançamento oficial do Programa Cidade Inclusiva, foi celebrada a assinatura do termo de adesão, enfatizando a relevância da Inclusão Produtiva para indivíduos em situação de vulnerabilidade econômica e social. Este programa tem como objetivo integrar essas pessoas ao mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal ou do empreendedorismo, possibilitando-lhes gerar renda de maneira digna e estável, e assim superar processos crônicos de exclusão social.

O evento foi marcado pela presença dos diretores do SEBRAE/MS, do prefeito, das secretarias municipais de Assistência Social e Desenvolvimento Econômico, além das mulheres participantes do projeto e representantes da sociedade civil. A cerimônia não apenas formalizou o compromisso com a inclusão produtiva, mas também destacou o papel essencial da colaboração entre entidades públicas e privadas para promover a igualdade de oportunidades e o desenvolvimento social sustentável na comunidade.



Metodologia das Três Fases - Mapeamento e Identificação de Oportunidades Locais e Regionais para Inclusão Produtiva

Certificou-se o sucesso da reunião realizada na última semana de junho de 2023 entre representantes da Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade - SEMAS, da Secretaria de Desenvolvimento e do Centro de Referência de Assistência Social - CRAS, focada na implementação da Metodologia das Três Fases. Discutiram-se estratégias para mitigar resistências das partes interessadas, incluindo a equipe das entidades e o público-alvo, além de abordar os receios relacionados à perda de benefícios.

No mês seguinte, uma reunião significativa foi conduzida com as coordenadoras do Departamento de Proteção Social Especial - DPSE/SEMAS, visando à seleção criteriosa de participantes para integrar a Metodologia das Três Fases.

Conforme planejado para agosto de 2023, ocorreu uma sessão de trabalho na sede da SEMAS, com a participação de representantes do município, consultores e técnicos do SEBRAE/MS. O encontro focou na definição de locais e logística dos cursos, bem como na busca por potenciais patrocinadores para os kits da metodologia.



Foi solicitada a contribuição de importantes instituições locais para patrocinar os kits da metodologia, após convites formais enviados.



Setembro de 2023 marcou uma reunião estratégica na sede do Centro de Referência Especializado de Assistência Social - CREAS, reunindo coordenadoras dos CRAS, CREAS, SEMAS, SEMDES e potenciais participantes da Metodologia das Três Fases. O objetivo central era fomentar o engajamento das futuras participantes e convidá-las para o lançamento da Agenda Estratégica de Dourados.

Seguiu-se, no mês subsequente, um encontro direcionado com a gestora do CREAS, focado no planejamento detalhado do evento inaugural das oficinas da Metodologia das Três Fases.

Metodologia das Três Fases – Fase 1: Desenvolvimento Humano

Na primeira fase do programa, 21 das 30 mulheres selecionadas foram diplomadas. Esse período foi dedicado ao mapeamento de oportunidades locais e regionais para inclusão produtiva, culminando em uma cerimônia de entrega de certificados que celebrou o desenvolvimento de habilidades pessoais e sociais entre as participantes.

O evento de entrega de certificados contou com a presença de várias autoridades, incluindo o secretário de Desenvolvimento Econômico, a gerente regional do SEBRAE/MS, a coordenadora do CREAS, a diretora do Sicredi, a diretora da Proteção Social Básica representando a secretária de Assistência Social, a coordenadora da Família Acolhedora e a consultora Idete Boschetti.



Metodologia das Três Fases – Fase 2: Capacitação Profissional

Em novembro de 2023 foram definidos os cursos de qualificação para a próxima etapa do projeto, seguidos por visitas técnicas enriquecedoras para as participantes.

No início de 2024, ocorreu um alinhamento das próximas etapas do projeto em uma reunião com as mulheres participantes da Metodologia das Três Fases, seguido pelo curso de qualificação Marmitta Gourmet para Vender.

As alunas participaram de capacitações nas seguintes áreas:

- Na área de culinária, destacaram-se os cursos de Salgados para Festas, Marmitta Gourmet para Vender, Preparo de Cupcake e Brigadeiro Gourmet.
- No campo da beleza, foram oferecidos cursos como Clareamento de Axilas e Virilhas, Extensão de Cílios - Fio a Fio e Depilação com Linha.



As quinze participantes foram unânimes em afirmar que superaram suas expectativas com relação à Metodologia das Três Fases e aos cursos oferecidos. Todas estão com planos para iniciar seus próprios negócios.



Metodologia das Três Fases – Fase 3: Geração de Renda

Confirmou-se o desenvolvimento das habilidades pessoais, incluindo autoestima, autoconfiança, atitudes positivas diante da vida e protagonismo para acessar novas oportunidades. O Sicredi comprometeu-se a doar um Kit Semente para cada uma delas, destinado ao início de suas atividades empreendedoras.



Paulo Campione, presidente da Associação Comercial e Empresarial de Dourados - ACED, anunciou que todas as 15 mulheres teriam acesso gratuito aos benefícios da ACED como associadas, por um período de um ano.

Empreenda Hoje

O evento Empreenda Hoje, realizado em Dourados no dia 21 de março de 2024, na sede da Regional Sul do SEBRAE/MS, foi uma iniciativa do programa Cidade Empreendedora, em parceria com a Prefeitura Municipal. O evento teve como objetivo conectar pessoas que desejam ingressar no mercado de trabalho a pequenos negócios locais que necessitam de mão de obra qualificada, além de proporcionar conhecimento para empreendedores interessados em melhorar seus negócios e para aqueles que planejam abrir seu próprio comércio.

A programação contou com o apoio da Fundação do Trabalho de Mato Grosso do Sul - Funtrab-MS, através do programa MSQualifica, em colaboração com o Sistema S, oferecendo cursos de capacitação profissional. A abertura do evento, que ocorreu no início da tarde, foi prestigiada por lideranças locais e autoridades, incluindo o vice-presidente da Federação



das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - FAEMS e conselheiro do SEBRAE/MS, Nilson dos Santos.

Durante o evento, os participantes puderam participar de sessões de negócios, oficinas de inovação, entrega de certificados para as mulheres do programa Cidade Inclusiva, um talk show com mulheres inspiradoras, uma oficina sobre o uso descomplicado do WhatsApp, além de técnicas de entrevista e elaboração de currículos. O teatro foi apresentado pela trupe Guavira, com a peça Quando Eu Crescer.



Masterplan de Inclusão Produtiva

O objetivo do Masterplan de Inclusão Produtiva foi de fornecer uma estratégia abrangente e direcionada para promover a inserção e a participação produtiva de pessoas em vulnerabilidade social. Esse plano busca estabelecer orientações para o desenvolvimento de programas e ações que visem capacitar e empoderar indivíduos em situação de vulnerabilidade, oferecendo-lhes oportunidades para adquirir habilidades, conhecimentos e recursos necessários para acessar o mercado de trabalho e conquistar sua autonomia econômica. Além disso, provocar o desenvolvimento de parcerias com empresas e instituições locais, de forma a viabilizar oportunidades de emprego e empreendedorismo para esse público-alvo. Também é necessário considerar a implementação de políticas públicas que facilitem o acesso a crédito, formação profissional, assistência técnica, incubação de negócios, entre outros recursos necessários para promover a inclusão produtiva.

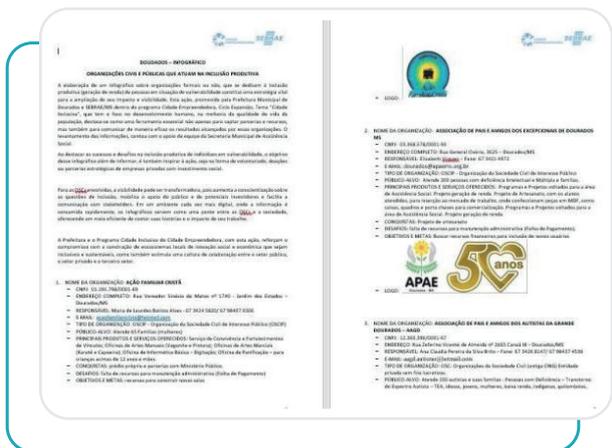


Mapeamento da Rede de Apoio Focada em Inclusão Produtiva

A consultoria de Inclusão Produtiva, em parceria com a Prefeitura de Dourados, realizou um levantamento abrangente das empresas, associações e ONGs que se dedicam à Inclusão Produtiva na região, identificando um total de 11 entidades. Esse processo envolveu a meticulosa identificação e catalogação de organizações que oferecem programas e iniciativas para integrar social e economicamente pessoas em situação de vulnerabilidade, proporcionando-lhes oportunidades de trabalho e desenvolvimento pessoal.



O principal objetivo desse mapeamento foi criar um panorama claro das entidades atuantes, facilitando colaborações futuras e intervenções sociais eficazes. Como resultado desse esforço, um relatório abrangente foi entregue à Secretaria de Assistência Social. Este documento estratégico serve como uma ferramenta crucial para a secretaria, facilitando a aproximação com as entidades mapeadas e promovendo parcerias eficazes. Além disso, permite um combate mais efetivo às exclusões sociais, oferecendo suporte e recursos essenciais para aqueles que enfrentam marginalização social.



A disponibilização desse mapeamento facilita o planejamento e a implementação de políticas públicas direcionadas à Inclusão Produtiva, promovendo um ambiente mais inclusivo e equitativo na região.

Em 27 de junho de 2023, ocorreu uma reunião na sede da Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade - SEMAS, com a presença de seus representantes, e de prepostos da Secretaria de Desenvolvimento e do Centro de Referência de Assistência Social - CRAS. O encontro teve como pauta a discussão sobre os formulários a serem preenchidos pelas organizações, tanto formais quanto informais, que desempenham atividades relacionadas à Inclusão Produtiva.

Missão Benchmarking Empreendedorismo Social - Rio de Janeiro/RJ

No dia 15 de abril de 2023, ocorreu a apresentação do tema Cidade Inclusiva do programa Cidade Empreendedora - Expansão para o prefeito, secretárias de Desenvolvimento e de Educação, e técnicos da Secretaria de Assistência Social. Durante a apresentação, foram discutidas as ações iniciais, o modo de operação e a definição do público-alvo, com o objetivo de promover a inclusão produtiva, especialmente para mulheres em situação



de vulnerabilidade social através do empreendedorismo, e fortalecer a governança local, incluindo associações, cooperativas e outras entidades. Também ficou estabelecida a participação da Secretaria Municipal de Assistência Social - SEMAS na Missão Técnica ao Rio de Janeiro/RJ.

Posteriormente, o programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão realizou uma visita técnica ao Rio de Janeiro/RJ, de 8 a 10 de maio de 2023, com representantes das cidades que adotaram a modalidade Cidade Inclusiva. O objetivo da visita foi conhecer as tecnologias sociais aplicadas pelo SEBRAE/RJ em parceria com o Banco da Providência, Senac e outras organizações sociais. Participaram representantes das secretarias de Assistência Social de 13 municípios de MS, além de representantes do Governo do Estado, da Promotoria do Ministério Público da Casa da Mulher Brasileira de Campo Grande, e do presidente da ASMMP – Associação Sul-Mato-Grossense do Ministério Público.



A equipe do programa Cidade Inclusiva também esteve presente na ExpoFavela/RJ, realizada em julho de 2023 na Cidade das Artes no Rio de Janeiro, para ampliar o conhecimento em tecnologias sociais e projetos de inclusão produtiva. O evento destacou os negócios exis-



tentes nas favelas e promoveu a integração desses empreendimentos com oportunidades externas, visando potencializar o desenvolvimento local. A ExpoFavela Innovation proporcionou um ambiente de troca de conhecimentos e experiências através de vários espaços, como Mídias de Favela, Favela Games, Morro da Alegria, Espaço Kids, Espaço de Conferência, Favela Literária e Contação de Histórias.

Em 23 de agosto de 2023, ocorreu o evento Líderes em Movimento 2023, com o painel O Papel do Líder na Transformação Social, contando com a participação de parceiros do tema Cidade Inclusiva, Ministério Público, Banco da Providência, Casa da Mulher Brasileira, Agência de Empreendedorismo da Providência/RJ, Central Única das Favelas - CUFA, Favela Minas Gerais e SEBRAE/MS. Representantes das secretarias de Assistência Social de 13 municípios de MS, um representante do Governo do Estado, um representante da Promotoria do Ministério Público da Casa da Mulher Brasileira de Campo Grande, e o presidente da ASMMP também estiveram presentes, incluindo a secretária de Assistência Social de Dourados, Daniela Hall.

Finalmente, ocorreram reuniões com a Pluricoop nos dias 29, 30 de novembro e 4 de dezembro de 2023, para apresentação do Programa de Desenvolvimento de Cooperativas de Catadores e avaliação da adesão ao programa. Durante os encontros, foram discutidas as associações existentes no município e seu atual cenário, além do preenchimento de questionários de diagnóstico.

Integração do Programa Cidade Inclusiva

O estabelecimento do programa de integração da Cidade Inclusiva em Dourados tem promovido um relacionamento produtivo, trazendo consigo diversos benefícios significativos. Primeiramente, fomenta um crescimento regional equilibrado e sustentável, beneficiando toda a comunidade local. Este



desenvolvimento não apenas fortalece a economia local, mas também cria oportunidades para o avanço social e cultural da região.

Além disso, o programa estimula o engajamento cívico ao fortalecer a democracia local, incentivando a participação ativa dos cidadãos nas decisões que moldam o futuro da cidade. Este envolvimento não só aumenta a transparência administrativa, mas também fortalece o senso de pertencimento e responsabilidade comunitária.

Outro ponto relevante é a contribuição para a melhoria geral da qualidade de vida dos moradores de Dourados. Ao implementar políticas inclusivas e promover oportunidades equitativas, o programa transforma a cidade em um ambiente mais atrativo para residir, trabalhar e visitar, proporcionando benefícios tangíveis para todos os seus habitantes.

Integração com a Equipe da Secretaria Municipal de Assistência Social - SEMAS

Ocorreu uma reunião em 6 de junho de 2023 na sede da prefeitura, para abordar o tema da Inclusão Produtiva no município. Durante esse encontro, o subsecretário manifestou interesse em participar e contribuir para o eficaz desenvolvimento do projeto. Posteriormente, na presença da equipe da Secretaria Municipal de Assistência Social - SEMAS e da secretária, foram apresentados os responsáveis pela implementação do programa Cidade Inclusiva. Nesse contexto, foram oferecidas diversas sugestões e compartilhados casos de sucesso vivenciados nos Centros de Referência de Assistência Social - CRAS. A secretária designou os interlocutores para manter um relacionamento direto com a equipe responsável pelo tema Cidade Inclusiva.

Foram debatidas ações potenciais para integrar ao programa Cidade Inclusiva, como o projeto Cine SEBRAE - Liderança, um curso destinado à rede de apoio às mulheres vítimas de violência, uma reunião temática sobre Educação Financeira, uma palestra



sobre combate à violência doméstica e outra sobre empreendedorismo e inovação para jovens.

Em uma reunião subsequente, na sede da SEMAS, em 29 de junho de 2023, foram prestados esclarecimentos sobre o tema e as ações em desenvolvimento, com a participação da coordenadora do programa de Inclusão Produtiva e da assistente social do Centro de Atendimento a Mulheres Vítimas de Violência. No dia seguinte, 30 de junho de 2023, a agente de inclusão produtiva participou do encerramento do curso de Camareira no Senac Dourados.

No dia 24 de julho de 2023, ocorreu uma reunião na sede do CREAS para alinhar as ações do programa de Inclusão Produtiva e esclarecer dúvidas sobre as entregas e a evolução dos atendimentos dos programas Viva Mulher; Programa Bienvenido (Casa da Acolhida); Centro POP; e Família Acolhedora, com a presença das coordenadoras do DPSE/SEMAS.

Finalmente, em 26 de julho de 2023, ocorreu uma reunião na sede da SEMAS com a coordenadora do programa Inclusão Produtiva, para discutir os itens necessários para o Infográfico, o Masterplan e a Metodologia das Três Fases.

Estímulo à Mudança de Mentalidade do Público em Vulnerabilidade - Reuniões Temáticas

Na sede da prefeitura, em 6 de junho de 2023, realizou-se uma reunião para discutir a Inclusão Produtiva no município. Durante as discussões, foram debatidas ações potenciais para integrar ao programa Cidade Inclusiva. No dia 24 de julho de 2023, ocorreu uma reunião na sede do CREAS para alinhar as ações do programa de Inclusão Produtiva e esclarecer dúvidas sobre as entregas e a evolução dos atendimentos dos programas sociais. E, finalmente, em 26 de julho de 2023, houve uma reunião na sede da SEMAS com a coordenadora do programa de Inclusão Produtiva, para discutir os itens referentes à implementação da Metodologia das Três Fases.



Líderes em Movimento 2023

No dia 27 de julho de 2023, realizou-se uma reunião temática sobre Liderança Feminina na sede do Centro de Referência de Assistência Social - CRAS Parque do Lago II, em Dourados/MS. O encontro teve como objetivo identificar perfis adequados para integrar o programa de Inclusão Produtiva, utilizando a Metodologia das Três Fases. Participaram mulheres da comunidade, destacando-se os serviços e cursos oferecidos pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso do Sul - SEBRAE/MS, além das iniciativas do Ciclo de Expansão da Cidade Empreendedora.

Outras reuniões temáticas foram realizadas para aprimorar o desenvolvimento do público vulnerável: em 10 de agosto de 2023, com foco em liderança no CRAS Jôquei Clube; em 21 de setembro de 2023, abordando Dicas Práticas de Educação Financeira - Gerencie seu Dinheiro, realizada pela equipe do CRAS Cachoeirinha e direcionada aos assistidos; em 27 de setembro de 2023, sobre Gestão Financeira, na sede do CRAS Parque do Lago; e em 4 de dezembro de 2023, com o tema Comunicação Assertiva, marcando o encerramento das atividades do ano de 2023 para os participantes da Metodologia das Três Fases.



Ferramentas Sociais

No município de Dourados, foram apresentados instrumentos e ferramentas sociais destinados a aumentar a conscientização sobre a Inclusão Produtiva, estimulando o protagonismo de toda a população na adoção de medidas práticas para mitigar as dificuldades identificadas. Essa iniciativa abordou temas como liderança, liderança feminina e gestão financeira.

A capacitação de mulheres para assumirem papéis de liderança pode contribuir significativamente para um desenvolvimento mais equilibrado e sustentável, melhorando a capacidade de atendimento às necessidades da comunidade de forma abrangente.



Mulheres líderes são agentes-chave na promoção de práticas sustentáveis e inclusivas, impulsionando o desenvolvimento econômico e social local. Sua liderança tende a ser colaborativa, fortalecendo as redes comunitárias e promovendo um senso de coesão e apoio mútuo entre os habitantes.

Esse engajamento resultou em uma maior participação comunitária e no desenvolvimento de iniciativas que beneficiam a todos, fomentando um ambiente mais inclusivo e dinâmico em Dourados.

Oficina de Inovação Empreendedora

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.



Gestão de Comunidades

O evento buscou incentivar a mudança de mentalidade entre jovens, especialmente aqueles de periferias e alunos do ensino médio, promovendo uma reflexão positiva sobre o empreendedorismo como uma estratégia para o desenvolvimento pessoal e profissional.

Com a adesão de 92 participantes, o evento foi bem-sucedido na disseminação da cultura empreendedora nas comunidades. Ele destacou a importância de formar comunidades com objetivos e propósitos compartilhados, incentivando o engajamento coletivo.

A palestra contou com a participação de representantes do Ecosistema de Inovação, da UFGD, da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Inovação e do SEBRAE/MS, enriquecendo o debate e oferecendo insights valiosos sobre como fomentar o empreendedorismo local como motor de crescimento e inclusão social.



Cidade Inovadora

O objetivo é incentivar a criação de novas políticas públicas de fomento à inovação para resolver problemas reais do município.

As ações foram planejadas com um prazo estabelecido até dezembro de 2024. Um marco importante foi o Hackathon realizado em julho/24, que contou com a participação de alunos



e do Ecossistema de Inovação local. Este evento não apenas estimulou a criatividade e a colaboração entre os participantes, mas também serviu como plataforma para desenvolver soluções inovadoras que podem ser implementadas como políticas públicas para benefício da comunidade de Dourados.



Compras Públicas

Uma Audiência Pública foi realizada na Câmara dos Vereadores de Dourados/MS, em 11 de maio de 2023, focando na aplicação dos benefícios da Lei Complementar 123/2006 para pequenos negócios e no acesso desses empreendimentos às compras públicas. O diretor de compras esteve presente para alinhar as atividades previstas para o ano, incluindo a implantação do portal Empreende Dourados, o cronograma de compras públicas, análise dos dados de 2022, credenciamento de Microempreendedores Individuais, eventos de incentivo aos empresários locais, diálogo com contadores, licitações e a priorização de empresas locais, reservando até 10% do valor ofertado.



Houve uma reunião para iniciar as ações do eixo de Compras Públicas no município, em 27 de junho de 2023, junto com uma apresentação do Portal Empreende Dourados à agente de desenvolvimento. Esse portal visa integrar o Poder Público Municipal com os pequenos negócios locais, para melhorar o acesso às compras públicas e dinamizar a economia.

Em 8 de novembro de 2023, ocorreu uma reunião para apresentar os dados das compras públicas realizadas no ano anterior e discutir o lançamento do Portal Empreende Dourados. Houve também um encontro com a agente de desenvolvimento para alinhar estratégias relacionadas ao evento de lançamento, que já está disponível no link: <https://dourados.empreende.app.br/>.

No dia 29 de novembro de 2023, foi realizada uma capacitação para a responsável pela Sala do Empreendedor de Dourados, com foco na operação do Portal de Compras Empreende Dourados. Durante o treinamento, as servidoras adquiriram conhecimento sobre todas as funcionalidades do portal, incluindo cadastros, planejamento, certidões, legislação e capacitações disponíveis no menu Blog.

Finalmente, em 5 de dezembro de 2023, ocorreu o evento de lançamento do Portal Dourados Empreende, realizado como um Happy Hour. O evento contou com a participação de secretários executivos, vereadores, presidente e conselheiros da Associação Comercial, equipe do SEBRAE/MS e aproximadamente 70 participantes.

AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL

No âmbito do Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora, as Ações de Base emergem como um conjunto estratégico de iniciativas que ganham destaque pela sua relevância e potencial sustentável para o desenvolvimento local. Originadas no ciclo anterior de entrada, essas ações demonstraram impacto significativo, justificando sua continuidade e aprimoramento.

Essas ações, meticulosamente escolhidas e moldadas, refletem a compreensão profunda das demandas e oportunidades presentes no município de Dourados/MS. Sua seleção para compor as



Ações de Base no Ciclo Expansão foi guiada pela avaliação criteriosa dos resultados obtidos, bem como pela identificação do seu potencial para catalisar o progresso econômico, social e cultural.

Entre as Ações de Base, destacam-se programas e iniciativas consolidadas para o fomento aos eixos estruturantes e transversais do Cidade Empreendedora, conferindo-lhes a intensidade desejada também no Ciclo Expansão. Estes programas e iniciativas selecionados não só comprovaram sua eficácia durante o ciclo anterior, mas também evidenciaram ser elementos-chave na construção de uma comunidade mais empreendedora e resiliente.

Ao dar continuidade a essas ações, o Ciclo Expansão busca fortalecer e aprimorar os pilares que sustentam o desenvolvimento local. A consolidação dessas iniciativas não apenas valida sua importância, mas também sinaliza um compromisso duradouro com o crescimento sustentável de Dourados.

Nesse contexto, as Ações de Base não são apenas um reflexo do sucesso passado, mas uma promessa para o futuro. Elas representam a materialização do compromisso do Cidade Empreendedora em construir um ambiente onde as sementes plantadas no ciclo anterior florescem e se transformam em frutos duradouros, impulsionando o município em direção a um futuro mais próspero e dinâmico.

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – AÇÕES DE BASE

Plano de Sustentabilidade Municipal

Organizar as ações relacionadas à sustentabilidade (social, ambiental e econômica) para o município e criar um plano sistematizado com indicações e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das suas ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

Eficiência Energética com Iluminação Pública

Auxiliar os municípios a reduzirem custos com a iluminação pública, além de promover a sustentabilidade ambiental, através de consultoria especializada. Esta consultoria identificará o potencial de redução de custos por meio da substituição dos equipamentos de iluminação pública por modelos mais eficientes e adequados aos locais onde serão instalados, além de possíveis ganhos decorrentes da redução das emissões de carbono pela substituição desses equipamentos.



Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-los a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.

Plano Municipal de Incentivo à Inovação

Proporcionar um guia de como trabalhar a inovação no município, incentivando a colaboração entre os atores locais, a criação de ambientes propícios à inovação e o desenvolvimento de projetos e iniciativas inovadoras. Para realizar essa ação, propõe-se a construção coletiva entre a prefeitura e as lideranças locais.

Innovation Day

Realizar um evento que possibilite aos participantes vivenciarem experiências práticas, conhecerem novas tecnologias e ideias inovadoras, além de explorarem soluções que impulsionam o progresso municipal. Ao participar do Innovation Day, a população terá a oportunidade de se familiarizar com as últimas tendências e avanços tecnológicos, estimulando seu desenvolvimento pessoal, profissional e social.

AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo do Ciclo Expansão do Programa Cidade Empreendedora, uma série de Ações de Base consideradas estratégicas foi implementada, destacando-se a Educação Empreendedora e o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais. Esses pilares tornaram-se fundamentais para sustentar e impulsionar o desenvolvimento sustentável e inclusivo no município.

A Educação Empreendedora, no desenrolar do Ciclo Expansão, foi além da simples transmissão de conhecimentos técnicos. Essa abordagem educacional tornou-se a chave para desbloquear a inovação, nutrir a criatividade e cultivar uma visão estratégica na comunidade. Capacitar os cidadãos com habilidades empreendedoras não apenas resultou na criação de novos empreendimentos, mas também instigou uma cultura de autonomia e resolução de problemas.



Simultaneamente, o estímulo ao protagonismo e liderança locais, desenvolvido ao longo do Ciclo Expansão, complementou essa trajetória. Empoderar os membros da comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais trouxe um novo dinamismo. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns.

Quando esses dois elementos se entrelaçam, testemunhamos uma comunidade que não apenas busca o desenvolvimento, mas que se torna a força propulsora desse progresso. Perpetuar esse desenvolvimento sustentável e inclusivo não é uma missão efêmera, mas sim um compromisso contínuo. Essa abordagem não apenas nutre a prosperidade econômica, mas também fortalece uma comunidade resiliente, capaz de se adaptar e evoluir diante dos desafios que o futuro reserva.

DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Plano de Sustentabilidade Municipal

A sustentabilidade representa a busca pelo equilíbrio entre o atendimento das necessidades humanas e a preservação dos recursos naturais, visando não comprometer as necessidades das futuras gerações. Esse conceito é tratado por meio de três dimensões que indicam um equilíbrio harmonioso entre as esferas social, ambiental e econômica, refletindo uma tendência crescente entre as empresas que se comprometem com práticas sustentáveis.

No dia 27 de julho de 2023, ocorreu a apresentação da Proposta do Plano de Sustentabilidade para implementação no município de Dourados. Durante o evento, foi entregue um formulário destinado ao preenchimento pelo município, detalhando ações realizadas e planejadas tanto para o público interno (funcionários) quanto para o público externo,



abordando iniciativas de sustentabilidade. Além disso, foram introduzidas ferramentas já disponibilizadas aos municípios pelo SEBRAE/MS, incluindo um grupo de artistas teatrais que adaptam suas performances para abordar temas de sustentabilidade e redução de desperdícios.

Em setembro de 2023, foi desenvolvida a versão preliminar do Plano de Sustentabilidade de Dourados/MS, delineando a metodologia e as etapas a serem seguidas. A versão final do Plano foi apresentada ao município em 7 de novembro de 2023, e uma síntese do documento foi preparada em 4 de dezembro de 2023.

Recicla Verdinho

No âmbito do programa Cidade Empreendedora, o SEBRAE/MS, em parceria com a Prefeitura Municipal de Dourados e o Sicredi, lançou o segundo ano do projeto Recicla Verdinho no município. A iniciativa visa educar crianças sobre a importância da reciclagem e da preservação ambiental, além de promover o consumo de alimentos saudáveis da agricultura familiar.



Este ano, o projeto atendeu 230 estudantes do 4º e 5º anos do ensino fundamental da Escola Municipal Professor Clori Benedetti de Freitas. Os alunos puderam trocar materiais recicláveis por Verdinhos, uma moeda social simbólica equivalente a R\$ 1,00 cada, utilizada para adquirir alimentos na feira da cidade, apoiando assim o consumo consciente e os agricultores locais.

Luciana Maria, gerente do Sicredi, destaca o papel da instituição como patrocinadora do



projeto em Dourados. "O Sicredi transfere o valor das vendas aos produtores da agricultura familiar cadastrados, fortalecendo a economia local e promovendo a conscientização ambiental na escola". Ela enfatiza o orgulho da instituição em contribuir para uma educação que promove transformações significativas, evidenciando o compromisso do cooperativismo com o bem-estar das pessoas.

Atualmente, 30 produtores da agricultura familiar participam do projeto Recicla Verdinho em Dourados, disponibilizando seus produtos na Feira do Cinquentenário. Os materiais recicláveis arrecadados são doados para a Associação dos Agentes Ecológicos de Dourados - AGECOLD, reforçando o ciclo sustentável e colaborativo da iniciativa.

Eficiência Energética com Iluminação Pública

Auxiliar os municípios na redução de custos com iluminação pública, enquanto promove a sustentabilidade ambiental, é o objetivo central desta consultoria especializada. A análise identifica o potencial de economia através da substituição de equipamentos por modelos mais eficientes e adequados aos locais de instalação, além dos benefícios associados à redução das emissões de carbono.

Foi realizado um diagnóstico detalhado do consumo energético dos prédios públicos e dos pontos de iluminação pública. Essas informações subsidiam as decisões futuras, visando reduzir significativamente o consumo energético do município e contribuir para a sustentabilidade. O relatório resultante apresenta alternativas viáveis e estratégias para alcançar essas metas de redução.



Circuito de Energias Renováveis

Uma mostra de energia foi realizada recentemente, focada nos pequenos negócios do município, com o intuito de incentivá-los a explorar e adotar soluções sustentáveis para geração e consumo de energia, visando reduzir os custos com energia elétrica.

Durante o evento, foram disseminadas informações sobre formas de energia renovável disponíveis no município, além de estabelecer conexões com instituições financeiras que financiam projetos nesse setor. Os participantes puderam conhecer os benefícios ecológicos, sustentáveis e financeiros associados ao uso de fontes renováveis de energia.

Entre os presentes no workshop estavam representantes da Associação Comercial e Empresarial de Dourados - ACED, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, SEBRAE/MS, empresas especializadas em placas solares, instituições financeiras e membros da sociedade civil. A participação desses grupos demonstra um esforço colaborativo para promover práticas energéticas mais sustentáveis e economicamente viáveis no município.



Plano Municipal de Incentivo à Inovação

O município de Dourados optou pela implementação de um guia para fomentar a inovação local, promovendo a colaboração entre os diversos atores, criando ambientes propícios à inovação e desenvolvendo projetos e iniciativas inovadoras. Essa ação é fruto de uma construção coletiva entre a prefeitura e as lideranças locais.



No decorrer desse processo, foram realizadas análises e consultas para deliberar sobre a criação da Lei de Inovação Municipal. Simultaneamente, foi apresentado o projeto do Parque Tecnológico da Grande Dourados, inspirado em parques de inovação agropecuária de São Paulo. O prefeito Alan Guedes esteve presente e anunciou a intenção de estabelecer um decreto para viabilizar o Parque Tecnológico, enfatizando o potencial da cidade para projetos inovadores.



Em 24 de julho de 2023, ocorreram duas importantes reuniões em Dourados, focadas no avanço da inovação regional. A primeira abordou o Projeto de Lei Municipal de Inovação, com participação do secretário de Desenvolvimento e Inovação, discutindo sua relevância para fortalecer o Ecossistema de Inovação local e sua integração com o Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação.

Na mesma data, uma segunda reunião foi dedicada à apresentação detalhada do projeto do Parque Tecnológico da Grande Dourados, explorando estratégias para sua implementação e potenciais benefícios para a região. Propostas de eventos futuros para fortalecer o ecossistema de inovação também foram discutidas.



Em 21 de agosto de 2023, ocorreu uma nova reunião para revisar e aprimorar o Projeto de Lei de Inovação de Dourados. O Grupo de Trabalho de Inovação, composto pelo secretário de Inovação e pela procuradora do município, finalizou os detalhes do projeto, chegando a um consenso sobre a proposta final.

Adicionalmente, em 11 de dezembro de 2023, uma oficina sobre Gestão de Comunidades foi realizada para alunos da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Federal da Grande Dourados - UFGD. Com a participação ativa de 92 pessoas, o evento explorou estratégias de desenvolvimento de comunidades dentro do ecossistema de inovação, abordando temas como gestão, suporte ao cliente e engajamento comunitário.

Innovation Day

Um evento que proporcionou aos participantes experiências práticas, acesso a novas tecnologias e ideias inovadoras, além de explorar soluções para impulsionar o progresso municipal, foi realizado recentemente em Dourados. O Innovation Day, iniciativa do programa Cidade Empreendedora, parceria entre o SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, Sistema FIEMS e Ecossistema Local de Inovação, teve como objetivo principal apresentar oportunidades de negócios na área da inovação e ferramentas disponíveis para o desenvolvimento de novas ideias.



Durante o evento, ocorreu uma exposição de tecnologia e inovação, onde o Living Lab - Laboratório de Inovação e Prototipagem do SEBRAE/MS, Instituto Federal de Mato Grosso do Sul e Senai demonstraram suas contribuições e ferramentas para apoiar a consolidação de ideias inovadoras. A gerente do Living Lab, Leandra de Oliveira Costa, também ministrou a palestra Inovação e Mudanças, oferecendo uma perspectiva única sobre o tema para os empreendedores presentes.



O Innovation Day incluiu um painel com startups, onde oito empreendedores compartilharam suas experiências e desenvolvimentos empresariais, seguido de um bate-papo para troca de ideias e esclarecimento de dúvidas com os interessados na área.



Além disso, foram realizadas palestras sobre inovação nos processos de recrutamento e seleção, pelo setor de Capital Humano do Sesi; e sobre oportunidades de desenvolvimento de projetos em Bioeconomia, ministrada por um representante do Senai.

Peça Teatral de Sustentabilidade

A peça, intitulada Meu Lugar é Aqui, apresentou uma narrativa envolvente que explorou questões cruciais relacionadas ao meio ambiente, protagonizadas por dois irmãos com perspectivas divergentes sobre a preservação do planeta. Um dos irmãos, recentemente chegando à cidade, rapidamente compreende a importância de cuidar do ambiente local para torná-lo um lugar melhor para todos viverem.



O evento teve como objetivo principal sensibilizar a comunidade local sobre a importância da sustentabilidade e do cuidado com o meio ambiente, promovendo esses temas como fundamentais em nosso cotidiano. A parceria entre a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e o SEBRAE/MS, reflete o compromisso conjunto em fomentar a conscientização e o desenvolvimento sustentável em Dourados.

A apresentação ocorreu durante o evento Giro Cultural e contou com a participação ativa de crianças, adolescentes e membros da comunidade. O teatro não apenas sensibilizou, mas também orientou sobre práticas sustentáveis, oferecendo uma abordagem lúdica e educativa sobre temas como consumo consciente de água, energia e correta destinação do lixo. Também enfatizou a importância do descarte adequado dos resíduos, transmitindo conceitos de sustentabilidade de forma acessível e impactante para o público infantojuvenil.



Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos – JEPP

O objetivo central é promover a cultura empreendedora dentro do ambiente escolar, proporcionando às turmas práticas de aprendizagem que valorizem a autonomia e o protagonismo dos estudantes. Durante o processo, foram desenvolvidas competências essenciais para que os alunos se sintam preparados para empreender em suas próprias vidas e perseguir seus sonhos. Ao longo dos encontros, diversas habilidades foram trabalhadas, como planejamento, definição de metas, trabalho em equipe, identificação de oportunidades, iniciativa, busca por informações, comprometimento e persistência. O objetivo é estimular comportamentos empreendedores e a capacidade de transformar objetivos em projetos reais.



Um dos destaques foram as Feirinhas do JEPP realizadas no município, eventos projetados para despertar o espírito empreendedor entre os jovens. Essas feiras capacitaram os alunos a descobrirem seu potencial empreendedor, promoveram o autoconhecimento e incentivaram o aprendizado coletivo. A iniciativa foi realizada após a conclusão da metodologia com os alunos e a confecção dos produtos desenvolvidos por eles em sala de aula, demonstrando uma parceria efetiva entre a Prefeitura e o SEBRAE/MS. Essa colaboração evidencia o compromisso conjunto com o desenvolvimento econômico sustentável e a promoção de uma cultura empreendedora desde as fases iniciais da formação educacional.

Em 19 de junho de 2023, foi realizada a Oficina JEPP para os anos iniciais. O JEPP - Jovens Empreendedores: Primeiros Passos engloba uma jornada empreendedora do 1º ao 9º anos do Ensino Fundamental, na qual os professores desempenham um papel essencial. Durante a oficina, os educadores tiveram a oportunidade de vivenciar o JEPP presencialmente e entender como essa metodologia pode transformar a realidade dos estudantes e da educação em seu município.



Professor Transformador

Em parceria com a Prefeitura Municipal, foi realizado um evento significativo no Centro de Convenções, onde destacou-se a palestra A Educação Transformadora e as Cidades, ministrada por Edgar Andrade, renomado criador do Canal Maker e cofundador da Mr. Plot, empresa responsável pelo Mundo Bitá.

Durante a palestra, foram abordados temas como a superação do medo de errar para criar ambientes inovadores em sala de aula, a conexão entre ambientes de inovação e o futuro das cidades, além da preparação dos estudantes para as profissões do futuro. Edgar Andrade trouxe uma reflexão profunda sobre o processo de mudança e a necessidade de os profissionais se adaptarem constantemente para transformar seu contexto de trabalho.



Polo de Liderança: Comunicação Assertiva, Inteligência Emocional, Líder Coach e Formação de Equipes

A oficina sobre Comunicação Assertiva abordou práticas destinadas a aprimorar as relações interpessoais e fortalecer o diálogo eficaz. Por outro lado, a Oficina de Inteligência Emocional teve como objetivo capacitar os servidores públicos para o desenvolvimento das habilidades emocionais essenciais à formação de líderes eficazes.

Um líder coach é aquele capaz de conduzir sua equipe a alcançar o máximo desempenho e atingir os resultados almejados. Para alcançar esse nível, é crucial identificar os elementos fundamentais na construção de um modelo próprio, adaptado às características individuais de sua equipe.



Reconhecer a importância da cooperação e da comunicação interpessoal é essencial para o desenvolvimento pessoal, especialmente em contextos de feedback, negociação e gestão de conflitos, visando alcançar objetivos comuns.

Os servidores da Secretaria Municipal de Saúde participaram de três oficinas, enquanto os da Assistência Social estiveram presentes nas de Inteligência Emocional e Comunicação Assertiva. Os colaboradores da Secretaria de Obras participaram das oficinas voltadas para Comunicação Assertiva e Formação de Equipes.



Mentorias

No dia 14 de abril de 2023, ocorreu uma mentoria presencial com os secretários municipais, durante a qual foi recomendada a indicação de indivíduos para gerir os projetos estratégicos que o prefeito deseja delegar. Ficou claro o urgente objetivo de identificar, dentro do escopo do projeto Desenvolve Dourados, os componentes viáveis para implementação durante o período pré-eleitoral.

Além disso, foram discutidas estratégias para o envolvimento direto do prefeito com a população, incluindo uma possível parceria com a ONG Habitat para utilizar a plataforma do jogo Minecraft. Essa colaboração permitiria à comunidade participar, sugerir e se envolver previamente nos



projetos, estabelecendo uma conexão mais próxima, especialmente com os segmentos mais jovens, interessados em ferramentas virtuais como jogos eletrônicos.

Em outra sessão de mentoria presencial, datada de 21 de junho de 2023, na presença do prefeito, foram abordados diversos tópicos. Destacaram-se os resultados das mentorias específicas com as equipes de Saúde e Comunicação, estratégias de disseminação de informações derivadas da maior presença do prefeito junto à população, apresentação do conceito do Espaço da Cidadania e a proposta de instituição de um conselho político para compartilhamento de decisões cruciais sobre projetos. Também foi discutida a priorização dos componentes do Fundo Financeiro para o Desenvolvimento da Bacia do Prata - FONPLATA como parte do legado da gestão.



Durante uma mentoria com o prefeito em julho de 2023, foram exploradas estratégias para otimizar a aplicação dos recursos do FONPLATA e avaliar a eficiência da gestão em atender às demandas da população. Também foi realizada uma análise dos resultados de uma pesquisa qualitativa no município, visando minimizar aspectos negativos e maximizar os positivos através do processo de mentoria.

Outros temas abordados incluíram estratégias políticas, a participação de Dourados em missões internacionais, iniciativas da prefeitura necessitando de maior reconhecimento público e estratégias de comunicação com a comunidade.

Posteriormente, em uma mentoria virtual datada de 8 de agosto de 2023, com a participação do chefe de gabinete e dos secretários de Comunicação e Planejamento, foram discutidos diversos temas, incluindo a avaliação dos possíveis legados da gestão, o projeto Desenvolve Dourados, os



recursos do FONPLATA e os desafios a serem superados, além da necessidade de acelerar o processo decisório. Também foi debatida a questão do trânsito e iniciativas educativas nessa área, assim como a integração das experiências adquiridas pelo prefeito em missões internacionais.

Outro ponto discutido foi a reunião positiva com a diretora da ONG A Cidade Precisa de Você, cujo trabalho de urbanismo colaborativo foi sugerido como prioridade para envolver a comunidade em decisões sobre projetos que envolvem espaços públicos, especialmente aqueles financiados pelo FONPLATA.

Em uma mentoria virtual subsequente, datada de 30 de agosto de 2023, com a participação do prefeito e membros da Prefeitura de Dourados, foi realizada uma avaliação das potenciais entregas do programa Cidade Empreendedora e como isso poderia ser comunicado à população. Destacou-se a necessidade de estruturar um mecanismo de gestão mais ágil para facilitar o contato do prefeito com os cidadãos.

Em outra mentoria virtual, datada de 4 de dezembro de 2023, contando com a participação do ex-prefeito Braz Melo e do secretário Romualdo Salgado, foram atualizadas as entregas e demandas referentes ao programa Cidade Empreendedora.

Por fim, em uma avaliação dos projetos em andamento e alinhamento das estratégias para 2024, realizada em 17 de janeiro de 2024, com o prefeito e secretários de diversas áreas, foram discutidos temas como a gestão de resíduos urbanos e uma visita técnica ao aterro sanitário e industrial para compreender os processos de coleta e deposição de resíduos.

Smart City - Cidades Inteligentes em Curitiba/PR



A versão brasileira do maior evento de cidades inteligentes do mundo, o Smart City Expo Curitiba, faz parte de uma rede global originada pelo renomado Smart City Expo World Congress, organizado anualmente pela Fira Barcelona. Os participantes da caravana de Mato Grosso do Sul engajaram-se ativamente no congresso, desfrutando de três dias de imersão com palestras e debates sobre temas atuais e tendências, permitindo que gestores públicos e empreendedores se conectassem com novas tecnologias.

Desafio das Merendeiras

Valorizar os profissionais responsáveis pela preparação das refeições nas escolas municipais e incentivar a agricultura local são objetivos centrais do Desafio Estadual das Merendeiras, uma competição criada pelo SEBRAE/MS através do programa Cidade Empreendedora.

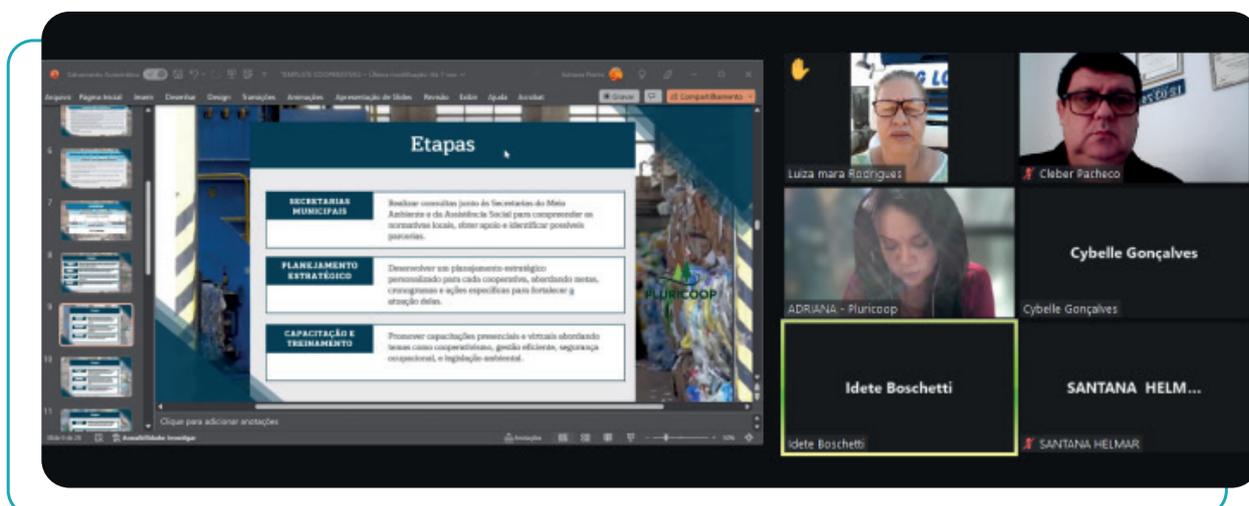
Dourados participou pela segunda vez, tanto na etapa municipal quanto na estadual do desafio. A merendeira Maria Aparecida Ferreira do Nascimento, de Dourados, teve sua receita classificada em terceiro lugar no estado. Em uma cerimônia calorosa, Maria subiu ao palco para receber o troféu de terceiro lugar na grande final do 2º Desafio Estadual das Merendeiras. Sua receita, Antepasto de Legumes com Frango ao Molho Branco, feita com ingredientes da agricultura familiar, conquistou os jurados e foi uma das três melhores selecionadas.



Organização da Associação de Catadores

A implementação dessa agenda em parceria com a Pluricoop, um programa de desenvolvimento de cooperativas de catadores, é crucial para promover o desenvolvimento sustentável em várias áreas, incluindo agricultura, economia, educação e meio ambiente. Para um município como Dourados, uma cooperativa como a Pluricoop desempenha um papel fundamental na implementação de práticas sustentáveis e no fortalecimento da comunidade local.

A Pluricoop é uma cooperativa multidisciplinar ou multiúso estratégica de desenvolvimento sustentável de Dourados. Ao alinhar esforços econômicos, sociais e ambientais, ela contribui para criar uma comunidade mais resiliente e próspera. Suas iniciativas não apenas promovem a sustentabilidade ambiental através da reciclagem e reutilização, mas também impulsionam o desenvolvimento econômico local ao oferecer oportunidades de emprego e capacitação.



Rotas da Liderança – Liderança Cívica

O trabalho visa fortalecer a cooperação através das lideranças locais, destacando sua importância como catalisadoras das transformações no município.

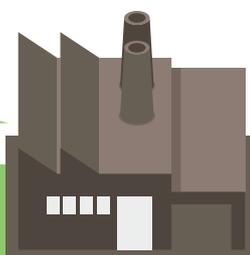
As lideranças públicas municipais de Dourados foram capacitadas em quatro módulos principais: Liderança e Representatividade Social, Liderança e Empreendedorismo Cívico, Negociação e Administração de Conflitos, e Gestão Estratégica de Mudança. Essa iniciativa visa não apenas capacitar essas lideranças para um melhor desempenho em seus papéis, mas também fortalecer seu impacto na promoção de mudanças positivas na comunidade.



Curso
Leme da Liderança Cívica

- 11/07 - Módulo 1
Liderança e Representatividade Social
- 18/07 - Módulo 2
Liderança e Empreendedorismo Cívico
- 01/08 - Módulo 3
Negociação e Administração de Conflitos
- 08/08 - Módulo 4
Gestão Estratégica da Mudança

07h30 às 17h30
Sebrae em Dourados
(Rua Inoc. Baroni, 115 - Vila Industrial)







**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

