



Relatório Cidade Empreendedora Inocência/MS



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

Inocência/MS

CONTRATO: 070/2023

VIGÊNCIA: 21 DE JULHO/2024

OBJETO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO:

Execução do programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão, com a proposta de realização dos serviços de consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, com foco em Marketing Territorial e Conexão Grandes Investimentos, temáticas que promoverão desenvolvimento integrado do município.

Período de execução: março/2023 a julho/2024



SEBRAE/MS

CONSELHO DELIBERATIVO

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul – **AMEMS**
- Banco do Brasil – **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal – **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul – **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul – **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul – **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul – **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul – **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação – **SEMADESC**

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Maurício Saito

DIRETOR-SUPERINTENDENTE

Claudio George Mendonça

DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

GERENTE DA UNIDADE DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E POLÍTICAS PÚBLICAS

Jorge Tadeu de Barros Veneza

GERENTE DA UNIDADE REGIONAL

Josilmar Queiroz Blini Signori

COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Nardi

EQUIPE TÉCNICA

Ariana Gomes de Carvalho – Analista

Júlio Cesar da Silva – Analista

Kelly de Souza Brandão – Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira – Analista

Marcus Rodrigo de Faria – Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção – Analista

Ana Flávia de Moraes Arrais Batista – Analista técnica – Regional Costa Leste



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	8
O Ciclo Expansão	8
A Experiência de Inocência/MS	10
Atuação de Forma Integrada	12
AGENDA ESTRATÉGICA – INOCÊNCIA/MS	14
Prioridades de Atuação	15
Prioridades Elencadas para Inocência/MS	16
Análise de Maturidade para o Desenvolvimento Local.....	16
Diagnóstico de Inocência/MS	17
TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA	18
Orientação Estratégica – Cidade + Competitiva	19
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	22
Detalhamento de Ações Realizadas	23
Masterplan de Competitividade.....	23
Branding Municipal.....	24
Catálogo de Promoção Territorial	25
Feira Municipal	26
Rota Rural ou Famtour	28
Comércio Brasil	29
Road Show MS	30
RuralTur MS.....	30



Ferramentas de Vendas	31
GT do Crédito	33
Programa de Educação Financeira para Empresários e Colaboradores	33
Captação de Recursos para Projetos Inovadores	34
Viabilidade Automática	34
Sala do Empreendedor	35
Mercado	37

TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO	44
Orientação Estratégica – Cidade em Transformação.....	45
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	47
Detalhamento de Ações Realizadas	48
Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas com as Grandes Empresas	48
Mapa de Oportunidades	50
Consultorias de Adequação de Empresas - SEMEAR	51
Plano (Guia) de Atração de Investimentos de Pequenas Empresas	52
Rodadas de Negócios	52
Sessões de Negócios e Fórum de Atração de Pequenos Negócios	52
Proposição e Elaboração de Projetos de Desenvolvimento e Qualificação de Fornecedores (Encadeamento Produtivo) Junto às Grandes Empresas Locais – Projeto Conexão Arauco	53
Encadear Summit – Caravana de Inocência para Três Lagoas.....	54
Workshop de Sustentabilidade	55
Compras Públicas	56
Curso Leme da Liderança Cívica	66



AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL.....	66
Orientação Estratégica – Ações de Base	67
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	68
Detalhamento de Ações Realizadas	69
Plano de Sustentabilidade	69
Peça Teatral de Sustentabilidade	71
Circuito de Energias Renováveis	72
Educação Empreendedora - JEPP	72
Desafio das Merendeiras	75



APRESENTAÇÃO

O programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Este acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade.

Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) Eixos Transversais (Sustentabilidade, Inovação, Mercado, Crédito e Conexões Corporativas); (II) Eixos Estruturantes (Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala do Empreendedor); e (III) Atendimento Empresarial.

O CICLO EXPANSÃO

O Ciclo Expansão, parte integrante do programa Cidade Empreendedora do SEBRAE/MS, representa uma fase crucial na jornada de desenvolvimento municipal e regional. Ancorado no sólido princípio do ciclo PDCA (planejar – fazer – verificar – ajustar), esse ciclo, qualificado como um modelo em espiral, incorpora elementos adicionais à medida que os municípios participantes demonstram progresso de maturidade em seu perfil de desenvolvimento local.



A proposta se destaca ao incorporar, progressivamente, temas estratégicos de acordo com as prioridades específicas de cada município atendido. O ponto de partida, denominado ciclo de entrada, serve como uma base comum para a familiarização e engajamento, proporcionando uma imersão inicial na abordagem do Cidade Empreendedora MS.

Ao longo do ciclo de entrada, os consultores locais e analistas territoriais realizam uma avaliação criteriosa do grau de maturidade da gestão municipal em relação à implementação de boas práticas de desenvolvimento sustentável. Esse diagnóstico preciso, construído com vários atores, serve como bússola para a transição para o Ciclo Expansão.

O Ciclo Expansão, então, assume a responsabilidade de guiar o desenvolvimento municipal para novas alturas. Dependendo do nível de maturidade identificado, estratégias são delineadas para reforçar os pilares de desenvolvimento municipal que já estavam sendo trabalhados no ciclo de entrada. Simultaneamente, iniciam-se esforços voltados para a integração de novos temas estratégicos.

Este ciclo de continuidade é distinguido por um equilíbrio cuidadoso entre entregas pontuais constantes e o fortalecimento de pilares mais duradouros para o desenvolvimento local. O pacote de soluções oferecido durante o Ciclo Expansão atua sinergicamente, combinando atendimento prático com produtos Sebrae usuais e uma poderosa articulação do ecossistema de desenvolvimento local.

Essa estratégia proativa, fundamentada na liderança do SEBRAE/MS e da Prefeitura Municipal, visa transformar o ambiente de negócios municipal, promovendo o desenvolvimento sustentável através do protagonismo do pequeno empreendedor local. O Ciclo Expansão, portanto, não apenas impulsiona o progresso imediato, mas também contribui para estabelecer uma governança compartilhada.

Esta estrutura de governança assume a responsabilidade de pavimentar e viabilizar a visão de futuro do município/território, proporcionando um movimento endógeno de atores locais em um ambiente progressivamente mais propício. Ao manter o caráter prático e engajador das metodologias ágeis, o pacote de atendimento do Ciclo Expansão assegura a continuidade de entregas palpáveis ao cliente. No entanto, sua abordagem estratégica garante maior aderência às perspectivas de médio e longo prazo, alinhadas às metas definidas para o município pela estrutura de governança estabelecida.



A EXPERIÊNCIA DE INOCÊNCIA/MS

Entre as vastas paisagens do Mato Grosso do Sul, Inocência se destaca como um polo de estabilidade econômica e um promissor potencial de consumo. Apesar dos desafios, a cidade exibe uma notável consistência nas vendas e um crescente interesse por investimentos.

Com um saldo positivo de 22 novos empregos e o estabelecimento de 51 novas empresas no último ano, Inocência demonstra resiliência e um vigor empreendedor em franca ascensão. Esses indicadores, superiores aos do período anterior, refletem a determinação da comunidade em impulsionar seu desenvolvimento econômico.

A população de aproximadamente 8,4 mil habitantes confere a Inocência um papel regional de destaque, atraindo visitantes em busca de esportes e lazer. Seu Produto Interno Bruto (PIB), estimado em cerca de R\$ 406,2 milhões, é majoritariamente impulsionado pelo setor agropecuário, seguido de perto pelos serviços e pela administração pública.

Em termos de PIB per capita, Inocência se posiciona favoravelmente, com um valor de aproximadamente R\$ 53,7 mil, superando a média estadual. Esse indicador revela não apenas a resiliência econômica da cidade, mas também sua capacidade de oferecer uma qualidade de vida satisfatória aos seus cidadãos.

Nesse cenário, o comércio e os serviços se entrelaçam, oferecendo uma variedade de oportunidades para investidores e empreendedores. Setores como restaurantes, bares, supermercados e lojas de variedades se destacam, indicando um ambiente competitivo e propício ao crescimento empresarial.

Apesar dos obstáculos, Inocência emerge como um ponto de referência para o desenvolvimento regional, onde as perspectivas de progresso encontram solo fértil para florescer.

A dinamização dos setores produtivos e das vocações locais é uma prioridade para Inocência, buscando aprimorar o ambiente econômico e fomentar relações de negócios entre empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais. Nesse contexto, o programa Cidade Empreendedora tem desempenhado um papel vital, identificando, organizando e comunicando a demanda de competitividade do município. Essa abordagem sistêmica visa potencializar soluções locais, evitando a



sobreposição de ações e permitindo que diferentes agentes alinhem estratégias de maneira eficaz.

À medida que o programa Cidade Empreendedora avançou para o Ciclo Expansão, tornou-se crucial destacar a continuidade desse trabalho. O ciclo não apenas consolida os ganhos já obtidos, mas também amplia as possibilidades. A criação de uma Agenda Estratégica para o município representa uma oportunidade única, auxiliando no posicionamento do município como referência no desenvolvimento local a partir das oportunidades geradas pelos grandes investimentos em seu território.

Ao utilizar a Agenda Estratégica como um direcionador de esforços, Inocência não apenas fortalece sua capacidade de atrair investimentos, mas também capacita fornecedores locais e mão de obra para atender às demandas de médias e grandes empresas nacionais e internacionais. O trabalho desenvolvido e os legados deixados por meio do Ciclo Expansão contribuem, portanto, para o fortalecimento de uma estratégia inteligente e proativa para consolidar e expandir o potencial excepcional de Inocência.

Este relatório destaca as principais ações e resultados obtidos no município de Inocência durante sua participação no Ciclo Expansão 2023/2024 do programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação da Agenda Estratégica, baseada nos temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade em Transformação, conforme acordado no Contrato Administrativo nº 070/2023.



ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

No primeiro ciclo de atividades do Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico (PDE) e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais, especialmente no cenário de recuperação pós-covid-19 no período de 2021/2022.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido ao longo do primeiro ciclo. Agora, mais maduros, fortemente mobilizados e certos de que o programa é capaz de produzir resultados grandiosos, entendemos que os municípios estão prontos para encarar desafios ainda maiores.

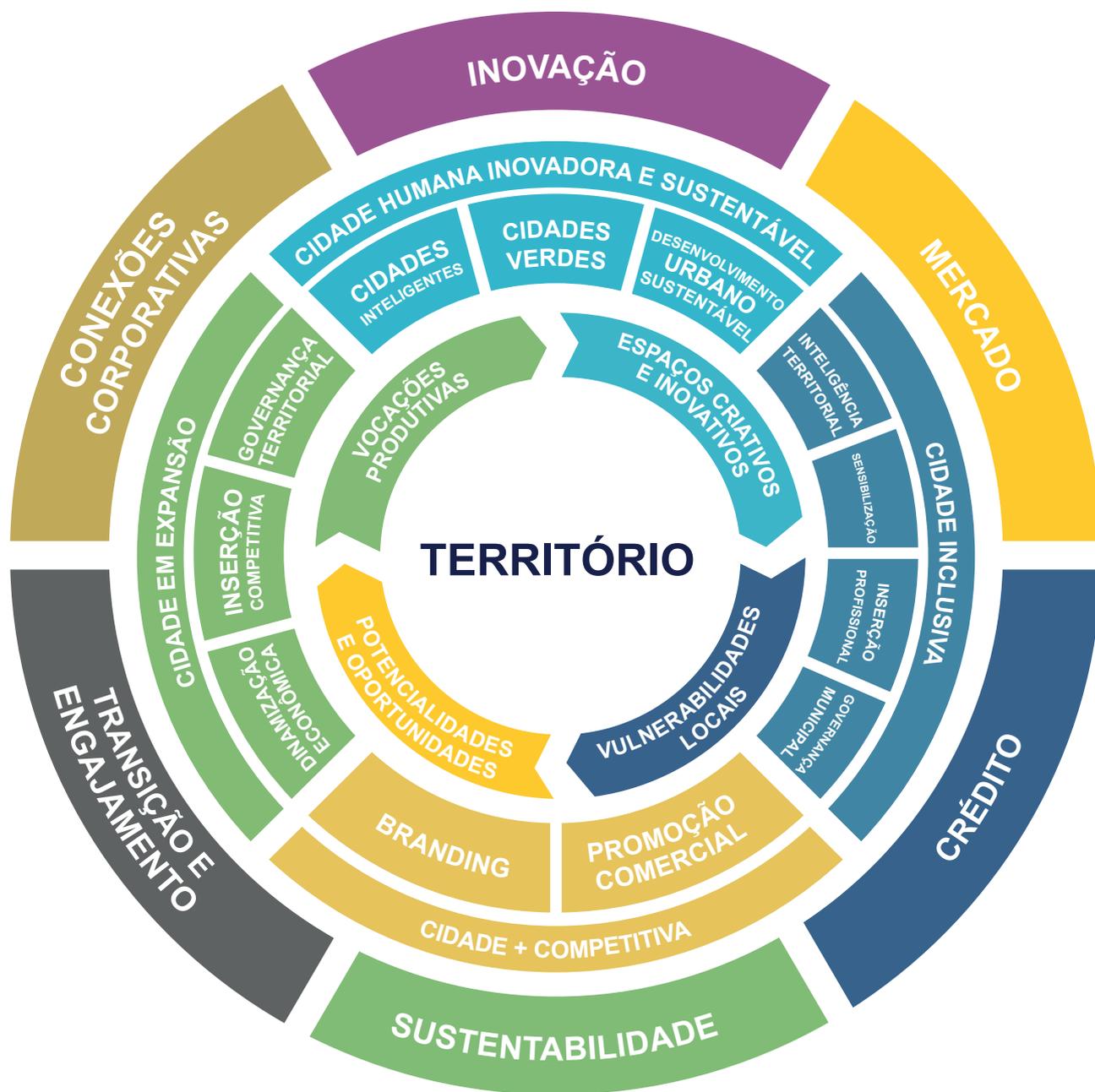
No Ciclo Expansão 2023/2024, as soluções implementadas foram organizadas por meio de uma Agenda Estratégica pautada em duas grandes temáticas que melhor representavam a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nesta lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades e, desde ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio de seus dois temas estratégicos e um conjunto complementar de ações de base, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes – que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança – e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.





AGENDA ESTRATÉGICA – INOCÊNCIA/MS

As agendas estratégicas foram criadas ao longo de diversos workshops em que toda a equipe do Cidade Empreendedora teve a oportunidade de contribuir ativamente, envolvendo desde os agentes de campo até os consultores especialistas em cada área temática trabalhada. Para além da equipe técnica do SEBRAE/MS, o processo de construção das Agendas Estratégicas contou com participação ativa do poder público municipal. É por meio deste importante processo de cocriação que as Agendas Estratégicas ganham protagonismo e validade, enquanto representações do futuro desejado nos territórios.

Seguindo o fluxo de aplicação do Ciclo Expansão, as agendas surgem como a importante combinação de uma série de fatores: (I) Resgate das ações que estavam em andamento ou que foram concluídas no ciclo de entrada do Cidade Empreendedora, porém apresentavam grande capacidade de replicabilidade e escalabilidade; (II) Necessidades do território e demandas do município; (III) Portfólio de soluções dos eixos transversais. Como resultado, os municípios receberam agendas de desenvolvimento que combinam:

- **Ações de portfólio:** conjunto de atividades que representa a oferta de soluções dos eixos transversais, alinhadas às prioridades elencadas pelos temas estratégicos adquiridos por cada município participante.
- **Ações complementares:** conjunto de atividades adicionais, ofertadas pelos eixos transversais, com a finalidade de reforçar a participação de áreas específicas de interesse do cliente em sua agenda estratégica.
- **Ações de base:** conjunto de atividades consideradas fundamentais ao aperfeiçoamento do ambiente de negócios local, frequentemente associadas aos Eixos Estruturantes e compreensão das necessidades locais.

O município de Inocência, ao aderir ao programa Cidade Empreendedora em seu Ciclo Expansão 2023/2024, escolheu os temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade em Transformação, como os seus direcionadores de ação para a construção do futuro almejado.

A flexibilidade no planejamento é essencial para garantir que as ações permaneçam alinhadas com as necessidades reais dos municípios. Portanto, as versões finais das agendas, reportadas nes-



te relatório, podem apresentar modificações em relação ao documento inicial publicado. Esse processo de atualização contínua, construído e validado em comum acordo com a Prefeitura Municipal, assegura que as estratégias adotadas sejam sempre as mais eficazes e pertinentes, refletindo a dinâmica do desenvolvimento local e a evolução das iniciativas implementadas.

Os materiais produzidos podem ser acessados por meio do seguinte endereço eletrônico:
<https://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br/cidade-empreendedora-inocencia-2/>

PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

A partir das valiosas lições extraídas do primeiro ciclo de execução do programa Cidade Empreendedora, as regionais de atendimento, em contato direto com representantes do setor público municipal, identificaram aspectos cruciais que merecem destaque e devem ser cuidadosamente considerados no contexto do Ciclo Expansão. Estas reflexões são fundamentais para aprimorar e potencializar o impacto do programa em cada localidade.

Nesse sentido, as experiências acumuladas proporcionaram uma visão mais aprofundada sobre os desafios e oportunidades que permeiam o ambiente empreendedor em nossas regiões. Diante desse aprendizado, a equipe responsável pelo Cidade Empreendedora esteve comprometida em implementar estratégias mais eficientes e inovadoras no Ciclo Expansão, visando superar obstáculos e impulsionar o desenvolvimento local.

Os principais aspectos destacados incluem, mas não se limitam, a importância da integração entre os setores público e privado, a necessidade de foco nas demandas específicas de cada comunidade, a promoção de ações inclusivas e sustentáveis, além da implementação de práticas que fortaleçam a cultura empreendedora nos municípios.

Assim, esse processo de reflexão e análise das experiências passadas se traduz em ações estratégicas mais alinhadas com a realidade de cada região, permitindo que o Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora seja um catalisador ainda mais eficaz para o fortalecimento econômico e social de nossas comunidades.



PRIORIDADES ELENCADAS PARA INOCÊNCIA / MS

- 1. Atração de negócios:** atração de novas micro e pequenas empresas para atender à demanda;
- 2. Conhecimento estratégico setorial:** aprofundar o conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais com direcionamento estratégico;
- 3. Negócios em atrativos naturais:** aproveitar as oportunidades e vocação do território, viabilizando negócios nos atrativos naturais da região;
- 4. Desafios do investimento da Arauco:** estar preparado para lidar com os desafios do grande investimento da Arauco, incentivando e alavancando o desenvolvimento econômico sustentável;
- 5. Integração municipal para a saúde:** necessidade de integração entre todas as estruturas da prefeitura com a área de saúde e a assistência social.

ANÁLISE DE MATURIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL

A realização de um diagnóstico de maturidade nos municípios participantes no Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora assume um papel crucial para a efetividade do programa. Essa avaliação representa um instrumento estratégico para mensurar o nível de desenvolvimento municipal em relação a um conjunto predefinido de critérios ou melhores práticas.

Esse diagnóstico, construído de forma participativa com o próprio município, proporciona um retrato preciso da realidade do território, abordando de maneira abrangente as temáticas propostas pelo Ciclo Expansão do programa. Ao explorar áreas-chave como desenvolvimento econômico, inovação, empreendedorismo local e sustentabilidade, o diagnóstico oferece uma visão aprofundada das potencialidades e desafios enfrentados pelos municípios.

Com base nos resultados desse processo de avaliação, é possível traçar pontos fundamentais para iniciar a jornada de desenvolvimento com os municípios em uma visão estratégica de mais longo prazo: nossas Agendas Estratégicas. Esse recorte da situação atual funciona como um guia estratégico, orientando a equipe do Cidade Empreendedora na elaboração de planos e ações personalizados, alinhados às necessidades específicas de cada localidade.



Dessa forma, o diagnóstico de maturidade não apenas oferece uma análise estática, mas constitui-se como uma ferramenta dinâmica e adaptativa, essencial para impulsionar o desenvolvimento efetivo e sustentável dos municípios participantes.

DIAGNÓSTICO DE INOCÊNCIA

CIDADE + COMPETITIVA	INTERMEDIÁRIO
CIDADE INCLUSIVA	BÁSICO
CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO	AVANÇADO
CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL	BÁSICO

A avaliação de nível intermediário para o município de Inocência no tema Cidade + Competitiva e avançado em Cidade em Transformação denota o esforço qualificado já iniciado por parte dos atores locais na implementação de uma agenda sistêmica de desenvolvimento. Embora já haja uma base sólida, o município ainda tem muito a ganhar com a adoção de estratégias mais direcionadas à resolução de alguns dos principais desafios identificados:

1. O município não apresenta produtos, serviços ou atividades mapeadas que tenham potencial competitivo em relação a outras cidades em sua região de influência;
2. Há um grande potencial ainda não explorado para a execução de projetos que fomentem a identidade do município e de sua população;
3. Há espaço para maior aproximação e colaboração entre a prefeitura e grandes empreendimentos com influência sobre seu território;
4. A atuação colaborativa entre distintas secretarias por meio de comitês ou grupos de trabalho pode ser reforçada para o desenvolvimento de políticas mais integradas;
5. O município não possui sistema integrado para gestão e monitoramento de indicadores relacionados ao ambiente de negócios.



TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estratégias que reflitam a identidade e posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

Diretiva: potencializar o desenvolvimento local de Inocência a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.

Visão do futuro: Inocência reconhecida pelas oportunidades do ambiente de negócios, integradas às suas raízes culturais.

Pautas prioritárias:

1. Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
2. Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
3. Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;
4. Integração entre setor produtivo, poder público e academia;
5. Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento e mapas setoriais.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA: CIDADE + COMPETITIVA

Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver uma nova feira municipal, visando fortalecer o branding municipal no território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.



Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação deve ocorrer por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

Ferramentas de Vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas destes negócios.



Ação complementar (Crédito)

GT do Crédito

Reunir agentes públicos e privados locais para deliberar melhores alternativas para ampliação da disponibilidade, acessibilidade e utilização do crédito como ferramenta para o fomento de novos ramos e empreendimentos que melhorem o ambiente de negócios no município.

Ação complementar (Crédito)

Programa de Educação Financeira para Empresários e Colaboradores

Auxiliar na transformação da vida financeira de empresários e colaboradores, melhorando a qualidade de vida de sua família e propiciando condições mais favoráveis de consumo que impulsionem o comércio local.

Ação complementar (Crédito)

Captação de Recursos para Projetos Inovadores

Ampliar a dinâmica de inovação empresarial nos municípios, trazendo informações, consultorias e curadorias qualificadas aos pequenos negócios para ampliar sua capacidade de captação de recursos voltados a projetos de tecnologia e inovação.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo da implementação do Ciclo Expansão, Inocência recebeu ações estratégicas voltadas para o fomento ao crédito, desburocratização, atendimento empresarial, captação de recursos turísticos e atração de clientes para o município. Este conjunto de atividades desempenha um papel crucial para o alcance dos objetivos do Cidade + Competitiva, contribuindo para a otimização de recursos públicos e para a identificação de oportunidades de investimento locais.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município.

A desburocratização, por sua vez, está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município.

A preparação das empresas para captação de recursos turísticos e a atração de clientes são estratégias que se traduzem em oportunidades de investimento significativas. Ao promover o turismo local e atrair visitantes, o município não apenas diversifica sua base econômica, mas também abre portas para investimentos privados em setores como hospedagem, alimentação e serviços turísticos. Essa diversificação impulsiona a economia local e cria um ciclo virtuoso de desenvolvimento.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Masterplan de Competitividade

O Masterplan de Competitividade 2032 – Drivers Portadores de Futuro é uma das peças centrais do programa Cidade + Competitiva, desempenhando um papel essencial na orientação e coordenação dos esforços para atrair investimentos, estimular o desenvolvimento econômico e elevar a qualidade de vida da população local. Elaborado ao longo de abril de 2024, com base nos insumos gerados por diversas oficinas e escutas comunitárias, o documento foi disponibilizado para o prefeito, secretários municipais, representantes do setor empresarial e membros da comunidade de Inocência.

Tal abordagem é fundamental para a criação de um ambiente que favoreça a implementação de estratégias eficazes, orientadas para o desenvolvimento sustentável e a prosperidade local. O Masterplan detalha o processo de construção de políticas públicas e suas implicações para a gestão municipal nos próximos anos, destacando os principais desafios e oportunidades que o município enfrenta.

Os resultados iniciais obtidos com a elaboração e apresentação do Masterplan de Competitividade 2032 têm sido significativos. Embora os efeitos diretos do plano ainda não possam ser completamente mensurados, os primeiros sinais de progresso são promissores. O documento atua como um catalisador para a reflexão coletiva e a ação coordenada, proporcionando um roteiro claro para guiar futuras iniciativas e investimentos no município.

À medida que as estratégias delineadas no Masterplan forem implementadas e monitoradas, espera-se que os resultados tangíveis e intangíveis se tornem ainda mais evidentes, impulsionando o município de Inocência em direção a um futuro mais próspero e sustentável.



Branding Municipal

O Branding Municipal, uma estratégia também conhecida como marketing territorial, tem por objetivo principal orientar o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado de um determinado município. Isso se dá através da construção de uma identidade local sólida, alicerçada nas características e potencialidades únicas da região, visando fortalecer sua marca e estabelecer sua posição distintiva no mercado.

No dia 31 de julho de 2023, foi conduzida uma oficina de cocriação destinada à estruturação do branding municipal de Inocência. Este evento contou com a participação de diversos segmentos da sociedade, incluindo secretários, vereadores, empresários, lideranças locais, estudantes e demais membros da comunidade.

A oficina faz parte do eixo Cidade + Competitiva e reuniu representantes de diversos segmentos da sociedade, como comércio local e lideranças, para, de forma colaborativa, identificar os potenciais do município e as particularidades que podem definir a identidade de Inocência/MS. O objetivo era destacar as características únicas da cidade, construindo uma marca territorial que a diferencie das demais localidades.

A metodologia aplicada na oficina consistiu em três etapas:

- **Mapeamento das forças e elementos locais:** identificação dos pontos fortes e dos elementos distintivos de Inocência.
- **Construção de cenários futuros de posicionamento:** desenvolvimento de possíveis cenários que posicionem Inocência de maneira competitiva e atraente.
- **Apresentação e análise dos resultados:** discussão e avaliação dos cenários e estratégias propostas, visando a criação de uma identidade territorial consolidada.

Essa iniciativa integra-se aos esforços do programa Cidade Empreendedora, coordenado pelo SEBRAE/MS, que visa dinamizar a economia local por meio da participação de grandes empresas e entidades públicas em uma governança local estruturada. Assim, foi disponibilizado um link para que a comunidade pudesse contribuir na formação da identidade local, opinando sobre atrativos naturais, culturais e turísticos, atividades econômicas, eventos, curiosidades e como a cidade é e deseja ser conhecida.

A oficina reuniu 32 representantes de diversos segmentos da comunidade, incluindo



comerciantes, lideranças, servidores públicos e colaboradores de empresas, com o objetivo de discutir as potencialidades de Inocência e definir a identidade do município.

Após as reuniões de alinhamento e monitoramento realizadas em 14 e 18 de março de 2024 com especialistas em licitações públicas, foi debatida a organização dos preparativos para a apresentação do Branding Territorial de Inocência: Onde o Romance Sai do Papel. Essa apresentação seria realizada por videoconferência, contando com a participação da Unisinos e do analista do SEBRAE/MS.

Os detalhes da apresentação foram definidos em uma reunião de alinhamento via Teams em 15 de março de 2024. Nessa reunião foram estabelecidos os apresentadores, as condições básicas e a estrutura necessária para o evento, que ocorreu no Espaço Conviver, das 16h às 18h.

No dia 18 de março de 2024, foi apresentado o Plano de Branding Territorial para o prefeito Toninho, para vereadores e secretários municipais; e no dia 15 de maio de 2024 ocorreu o seu lançamento oficial em Inocência, que também tem como objetivo divulgar a si mesma em diversas esferas geográficas. O evento de lançamento contou com a participação de 210 pessoas, incluindo empresários locais e da região, membros da comunidade e autoridades locais e regionais.



Catálogo de Promoção Territorial

O Catálogo de Promoções Inocência é uma ferramenta fundamental do programa Cidade + Competitiva, desempenhando um papel essencial na promoção do município. Este catálogo apresenta os pontos turísticos, o contexto histórico, o mapa da cidade de Inocência, dados demográficos, características econômicas, empresários embaixadores e o slogan proposto:



Onde o romance sai do papel. A elaboração e a apresentação do Catálogo de Promoções de Inocência/MS têm como objetivo divulgar amplamente o município, tanto para a comunidade local quanto para a regional. O Catálogo de Promoção Territorial foi concluído em maio de 2024.



Feira Municipal

Realizada em 8 de março de 2023, a 1ª FEMEI - Feira das Mulheres Empreendedoras de Inocência contou com a participação de 27 empreendedoras, que expuseram e venderam produtos da agricultura familiar, produtos processados e industrializados, e serviços diversos. A feira foi aberta ao público e contou com a presença do prefeito Toninho, do vice-prefeito Adair, vereadores, servidores públicos e membros da comunidade local. O evento foi bem-sucedido, com ampla participação das empreendedoras e diversificação dos produtos e serviços oferecidos.

Em 11 de janeiro de 2024 foi realizada a Oficina de Desenvolvimento do Plano de Ação, com a participação de 13 feirantes. Durante a oficina, foram identificadas fraquezas da feira municipal e foram propostas soluções de melhoria, com a colaboração de consultores. Como resultado, foi elaborado um plano de trabalho contendo descrições da instituição responsável pelas ações, o que deve ser feito, objetivos, prazos, responsáveis, locais, métodos, datas de início e término, além do status das ações (não iniciado, em andamento, atrasado, cancelado e concluído).

Complementando o processo de desenvolvimento econômico e capacitação, em 24 de janeiro de 2024 foi realizada uma consultoria em Gestão Mercadológica, abordando higiene e manipulação de alimentos, qualidade dos alimentos e precificação, no espaço Conviver. Em seguida, houve visitas individuais aos feirantes para planejar boas práticas na Feira do Produtor. Participaram dos eventos analistas, consultores, servidores públicos, o secretário de desenvolvimento e os feirantes.



HOJE É DIA DE FEIRA

O projeto Hoje é Dia de Feira faz parte do programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão, inserido na Ação de Branding Municipal Construa a Marca do Seu Município e integra o programa Mercado Brasil, com o objetivo de aumentar as vendas de produtos e serviços no município. Dentro desse projeto, foram planejadas diversas ações para o evento Feira Temática do Dia do Aniversário de Inocência, celebrando os 65 anos da cidade. Todos os 14 boxes da feira foram abertos, oferecendo produtos da agricultura familiar, gastronomia e sobremesas.

O evento ocorreu entre os dias 1 e 4 de abril de 2024, e incluiu o desenvolvimento de uma marca comemorativa, reconhecendo a feira temática como a Cidade do Romance. O intuito era criar uma identidade visual que refletisse a essência romântica do município e a singularidade do evento. O conceito e o design da marca foram cuidadosamente elaborados, incorporando elementos românticos como cores vibrantes e formas que sugerem união e comunidade. Foram produzidas peças gráficas promocionais para divulgação tanto online quanto presencial, incluindo banners, posts em redes sociais e materiais para campanhas de e-mail marketing. No local do evento, uma faixa comemorativa foi estrategicamente posicionada como ponto fotográfico para os visitantes, mantendo a coesão visual com os demais materiais de marketing.

Durante o evento, todos os feirantes foram entrevistados sobre sua satisfação, resultando em um consenso positivo e uma demanda por mais eventos com divulgação através de carro de som e mídias sociais. A Prefeitura Municipal promoveu a feira utilizando carro de som, rádio e mídias sociais nos grupos e no site da prefeitura.

O evento também contou com a participação do agente do mercado Brasil, que ofereceu orientações de venda e aplicou pesquisas de satisfação e de volume de faturamento. Aproximadamente 250 pessoas participaram da feira, gerando um volume de faturamento estimado em R\$ 5.000,00, conforme relatado pelos feirantes.



Rota Rural ou Famtour

O evento, realizado de 6 a 8 de março de 2023, contou com a participação de instrutores renomados, como o mestre queijeiro Fabrício Machado e a especialista em hortifrúti Juliana Oliveira Biazon, acompanhada por uma nutricionista. Organizado em parceria entre o SEBRAE/MS e o SENAR, o evento esteve sob a responsabilidade da consultora Meiryélle Deboleto Oliveira.

Os participantes puderam optar entre os cursos de processamento de leite, com foco na fabricação de queijos artesanais; e processamento de hortifrúti, voltado para a produção de produtos minimamente processados. Além das instruções práticas, foram abordados temas essenciais, como formação de preço de venda, embalagem, rotulagem, exigências da Vigilância Sanitária e a Inspeção Municipal para a comercialização em outros municípios.

Para enriquecer ainda mais o evento, foi convidado o presidente do CIDECOL – Consórcio Intermunicipal para o Desenvolvimento da Costa Leste, que esclareceu o papel do consórcio e suas responsabilidades perante os consumidores de produtos processados de origem animal, bem como a fiscalização e venda para outros municípios integrantes do consórcio. Além disso, um servidor da Vigilância Sanitária de Inocência discutiu aspectos relacionados à produção e à comercialização.

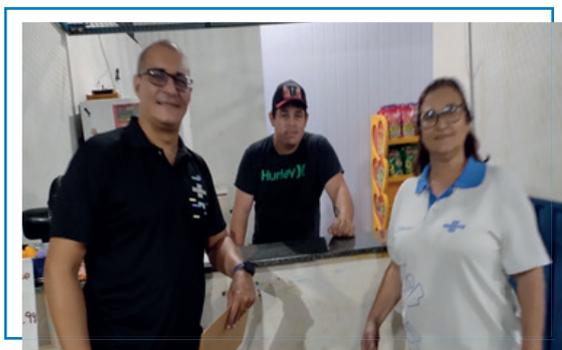
Os resultados alcançados foram significativos, com a capacitação de 20 pessoas, sendo 11 no curso de Fabricação de Queijos Artesanais e 9 no de Produtos Processados.



Comércio Brasil

O programa Comércio Brasil tem como objetivo conectar pequenos negócios aos canais de comercialização por meio de treinamentos e consultoria, permitindo aos empresários acessar mercados de forma sustentável e expandir seus negócios. Os agentes de mercado e consultores realizaram diagnósticos nas empresas participantes da Feira do Produtor, oferecendo orientações sobre layout, atendimento ao cliente, divulgação e formação de preços.

Durante o diagnóstico, foram coletadas informações relacionadas à comercialização, incluindo conhecimento de mercado, políticas de preços, logística e capacidade de produção para atender novas demandas. Participaram do Comércio Brasil 14 feirantes, resultando em um aumento nas vendas e na formação de preços de venda justos.



Road Show MS

Realizado em São Paulo/SP, de 15 a 17 de abril de 2024, o evento contou com a participação de uma caravana de Mato Grosso do Sul e incluiu o chefe de gabinete de Inocência, Max. O Road Show é o principal evento da indústria turística e de viagens da América Latina, proporcionando oportunidades de negócios para investimentos, acesso a compradores e influenciadores, profissionais de eventos, agências de turismo, operadoras de viagens, acomodações, companhias aéreas, cruzeiros, produtos de luxo e tecnologia, entre outros setores.

O evento reuniu 620 expositores de 40 países e teve como objetivo proporcionar, por meio de consultores especialistas, um conhecimento prático dos processos internos de empresas de referência no setor. Além disso, buscou explorar tendências, investigar novos produtos, expandir redes de contatos e identificar oportunidades que possam impulsionar os negócios dos participantes.



RuralTur MS

A 19ª RuralTur foi um evento de destaque nacional com o objetivo de promover produtos e serviços, casos de sucesso e empresas de referência, incentivando o desenvolvimento rural de Mato Grosso do Sul. Realizado na Feira Central, em Campo Grande, entre os dias 12 e 14 de dezembro de 2023, o evento atraiu mais de 6 mil visitantes, marcando um ponto significativo ao destacar os destinos sul-mato-grossenses e conectar os empreendimentos locais às oportunidades de mercado.

O evento também proporcionou conhecimento sobre a potencialidade do turismo rural em Mato Grosso do Sul e no Brasil por meio de oficinas e palestras, além de facilitar conexões com parceiros comerciais e grandes empresas.





Ferramentas de Vendas

Nos dias 24 e 25 de maio de 2023, promoveu-se um workshop digital intitulado Atraia Clientes com o Google Meu Negócio - GMN, reunindo 19 participantes em uma imersão aprofundada nas ferramentas e soluções proporcionadas pela plataforma. Durante esse evento, foram abordados desde os fundamentos conceituais da plataforma até a execução prática e configuração adequada das suas funcionalidades. Discussões abrangentes incluíram tópicos como avaliações e comentários, critérios de ranqueamento, personalização de perfis e estratégias de promoção através do Google Sites.

Posteriormente, em 13 de julho de 2023, realizou-se uma palestra sobre Atendimento ao Cliente, fruto de uma colaboração entre a Associação Comercial e a Prefeitura Municipal. Com a participação de 48 empresários, esse evento objetivou destacar a importância do atendimento de qualidade como um diferencial competitivo e uma alavanca para o crescimento dos negócios. Os participantes foram capacitados com conhecimentos e habilidades essenciais para implementar práticas eficazes de atendimento em suas empresas, visando melhorar a experiência do cliente e impulsionar as vendas.

No âmbito dos esforços para fortalecer os negócios locais, uma Oficina de Desenvolvimento do Plano de Ação foi realizada em 11 de janeiro de 2024, reunindo 13 feirantes. Durante esse encontro foram identificadas lacunas na operação da feira e propostas soluções concretas para melhorias. Cada ação foi meticulosamente planejada, com definição de cronogramas, responsáveis e métodos de implementação, visando aprimorar a qualidade e a eficiência do ambiente de negócios local.

Continuando este ciclo de iniciativas, em 24 de janeiro de 2024, conduziu-se uma Consultoria Coletiva, liderada pelo chef Paulo, centrada em Gestão Mercadológica, Higiene e Manipulação



de Alimentos, Qualidade dos Alimentos e Precificação. Durante essa consultoria, foram realizadas atividades práticas, incluindo visitas individuais para aconselhamento sobre boas práticas aos feirantes. Além disso, uma comissão foi formada para redefinir os dias e horários de funcionamento da feira, com o objetivo de melhor atender às demandas dos clientes e promover a qualidade dos produtos oferecidos.

Em 27 de março de 2024, uma nova sessão de consultoria coletiva teve lugar, visando aprimorar as estratégias de comercialização de produtos. Esta sessão ofereceu orientações específicas sobre técnicas de atendimento ao público, estratégias de merchandising e uso de ferramentas digitais de divulgação, como a lista de transmissão no WhatsApp e o uso do Instagram para impulsionar as vendas. O foco foi maximizar o alcance e a conversão, alinhando-se aos objetivos de crescimento dos negócios locais.



PALESTRA ATENDIMENTO COMO MAIOR DIFERENCIAL

A realização da palestra intitulada Atendimento Como Maior Diferencial destinada aos servidores da área da saúde, tem como objetivo primordial proporcionar uma abordagem mais humanizada no atendimento aos pacientes. Focando em agilidade, preenchimento correto de documentos e qualidade no atendimento, a capacitação contou com a participação de três profissionais da saúde. O intuito era incorporar os conhecimentos adquiridos para melhorar a prática diária, proporcionando uma experiência mais positiva aos pacientes e fortalecendo a relação entre profissionais e usuários do serviço de saúde.



GT do Crédito

A ação foi descontinuada devido à falta de ambiência para realização da ação com o público-alvo.

Programa de Educação Financeira Para Empresários e Colaboradores

Realizada no dia 10 de agosto de 2023, a palestra: Sei Controlar meu Dinheiro foi direcionada a empresários e colaboradores. Ela orientou os empresários sobre como controlar as finanças da empresa e o orçamento familiar, com o objetivo de estabelecer o pró-labore de maneira eficiente.

Para os colaboradores, a palestra ofereceu orientações sobre o registro dos gastos familiares, a análise dos gastos mensais e anuais, e a identificação de despesas que podem ser reduzidas para serem direcionadas a investimentos.



Captação de Recursos para Projetos Inovadores

O Curso de Captação de Recursos contou com 27 participantes, oferecendo orientação sobre a elaboração de projetos, apresentação de financiamentos e recursos existentes, e indicação de sites e links de instituições financiadoras de projetos.

O objetivo do curso foi ensinar a elaborar projetos eficazes, identificar os principais erros cometidos na elaboração, e informar sobre os principais editais abertos, além de fornecer referências de sites e links das instituições que financiam projetos.



Viabilidade Automática

No dia 17 de maio de 2024, ocorreu uma reunião presencial entre os setores de Tributos e Vigilância Sanitária, com o objetivo de discutir as ações do Plano de Trabalho de Desburocratização, com ênfase na implantação da viabilidade automática, na elaboração da tabela de risco das atividades e na atualização da Legislação Municipal.

Inicialmente, foi abordada a questão da viabilidade automática a partir das tabelas de risco e atividades. Foi destacado que tais tabelas são cruciais para alimentar o Sistema Integrar, permitindo que as atividades sujeitas à viabilidade automática sejam processadas de forma padronizada, ágil e efetiva. Além disso, mencionou-se que outras tabelas, como a de endereçamento, podem receber o mesmo tratamento, garantindo que os dados dos imóveis da cidade estejam disponíveis no Sistema Integrar e facilitando a resposta às consultas de viabilidade locacional. As tabelas foram disponibilizadas aos participantes, que se comprometeram a analisar a viabilidade de sua implementação.

Por fim, foi tratada a atualização da legislação municipal, com menção ao envio anterior das minutas da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e da Lei da Liberdade Econômica, visando o alinhamento com a Legislação Federal e foi ressaltada a importância desse processo para a cidade.



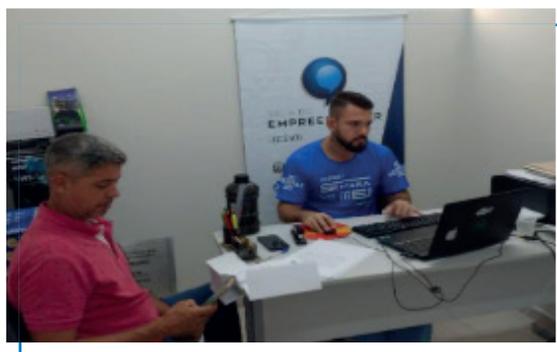
Sala do Empreendedor

A Sala do Empreendedor é um ponto de atendimento único da prefeitura, servindo como um elo entre os empreendedores e a gestão municipal. Este espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, muitos dos quais operam informalmente por desconhecerem a possibilidade de formalização simplificada, como o MEI.

O SEBRAE/MS realiza ações para estruturar a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município. Entre os serviços oferecidos estão orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, bem como serviços específicos para o MEI, como o atendimento para cadastro e emissão do Certificado da Condição de Microempreendedor Individual (CCMEI), assistência na emissão e impressão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual (DAS) e orientação sobre como participar dos processos de licitação do município. Além disso, o SEBRAE/MS incentiva a Sala do Empreendedor a estabelecer pelo menos duas parcerias externas (como Senai, Senar, Sesi, Funtrab), ampliando assim a gama de serviços disponíveis no local.

Durante a vigência do contrato, foram realizados 470 atendimentos a pessoas físicas e 1.170 atendimentos a pessoas jurídicas. Esses atendimentos incluíram oficinas, orientações, palestras, seminários, rodadas de negócios, missões, caravanas e consultorias, contribuindo significativamente para a melhoria e competitividade dos pequenos negócios do município.

Além disso, por meio do programa Cidade Empreendedora, o SEBRAE/MS apoia a ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, propondo uma comunicação visual adequada, implementando um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e oferecendo capacitações constantes para os atendentes da sala.



Atendimento ao Empresário

Data	Evento	Concluintes
06/03/23 09:00:0	Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural)	11
06/03/23 09:00:0	Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural)	11
12/06/23 08:00:0	Sistemas de Produção Industrial (Assistente de Processo Produtivo)	3
13/07/23 19:00:0	Palestra Salva Vendas - Atendimento Como Maior Diferencial	41
28/07/23 18:30:0	Bora Vender?	53
01/08/23 08:00:0	Polo de Liderança - Leme da Liderança Cívica	39
31/08/23 19:00:0	Professor Transformador - Inocência	92
22/09/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - cercas elétricas	3
25/09/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - vídeo monitoramento	3
26/09/23 08:00:0	Noções básica de "marido de aluguel"	5
27/09/23 08:00:0	Noções de revestimento pintura convencional	5
28/09/23 08:00:0	Noções de aplicação de pisos e revestimentos	3
29/09/23 08:00:0	Noções de reparos hidráulicos	3
19/10/23 18:30:0	Circuito de Energia Renováveis	21
09/02/24 10:00:0	Palestra de Sensibilização JEPP	29
27/02/24 13:00:0	IS - Workshop Fotografia com o Celular: Crie e edite fotos incríveis dos seus produtos.	8
19/04/24 08:00:0	CS - Fundamento de Processos de Soldagem	12
22/04/24 08:00:0	CS - Fundamentos a Metrologia Industrial	9
23/04/24 08:00:0	CS - Princípios para soldagem processo eletrodo revestido	12
24/04/24 08:00:0	CS - Princípios de soldagem processo MIG/MAG	9
25/04/24 08:00:0	CS - Princípios para soldagem TIG	9
26/04/24 08:00:0	CS - Caldeiraria	10



Mercado

VISITA TÉCNICA AO INSTITUTO MIRIM DE BATAGUASSU

No dia 4 de maio de 2023 ocorreu uma visita técnica ao Instituto Mirim de Bataguassu - IMB, com o propósito de familiarizar-se com as atividades promovidas pela instituição, que visa facilitar a inserção de adolescentes com idades entre 15 e 16 anos no mercado de trabalho. A visita contou com a presença da coordenadora do IMB e sua equipe.

Durante o evento, os participantes tiveram a oportunidade de aprofundar seu entendimento sobre o funcionamento do IMB, uma instituição fundada em 2014 no município, que se destaca por sua singular abordagem de trabalho na região. A coordenadora destacou a importância da Lei 10.097/2000, que regula o programa Jovem Aprendiz no Brasil. Esta legislação estabelece os direitos e deveres tanto das empresas quanto dos colaboradores contratados por meio deste programa.

Participaram da atividade, autoridades e profissionais da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Urbano e Rural, o analista do SEBRAE/MS e a consultora madrinha de Inocência/MS, além de representantes da Secretaria da Educação, da Secretaria de Assistência Social e servidores da instituição. Durante a visita, foram disponibilizados documentos como o Estatuto Social, a Ata de Fundação, a Declaração de Participação e o registro da primeira diretoria do Instituto Mirim de Bataguassu, contribuindo para uma compreensão mais abrangente das atividades e estrutura organizacional da instituição.



VISITA TÉCNICA A RIBAS DO RIO PARDO/MS

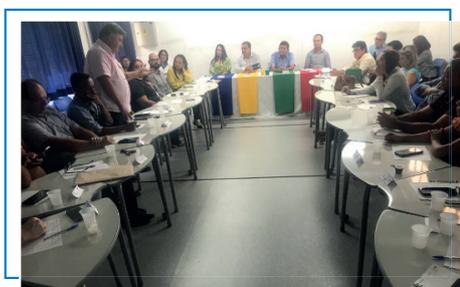
Com o propósito de abordar os avanços e desafios decorrentes da industrialização urbana, foi realizada uma visita técnica a Ribas do Rio Pardo. Este encontro reuniu líderes do Poder Executivo de ambos os municípios, com foco na temática da celulose.

Estiveram presentes os prefeitos de ambos os municípios, secretários de Educação, Saúde, Assistência Social, Desenvolvimento e vereadores de Inocência, além dos titulares de todas as pastas de Ribas do Rio Pardo/MS. A reunião contou também com a participação de técnicos da Secretaria Estadual de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação (Semadesc), assim como de um técnico e uma consultora do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso do Sul - SEBRAE/MS.

Durante a sessão, os principais tópicos discutidos pelos representantes foram:

- O aumento significativo na produção de resíduos, de 12 toneladas para 54 toneladas;
- A demanda por novas vagas nas escolas municipais, estimada em 1.500;
- O incremento no contingente de profissionais médicos, de 14 para 48;
- A chegada de 10 mil trabalhadores à região;
- O saldo positivo de 6.800 postos de trabalho, destacando-se como o maior gerador de empregos em Mato Grosso do Sul em 2022;
- O preocupante aumento da violência e da prostituição, que registraram um acréscimo de 700%;
- O reajuste salarial de 25%, com um ganho real de 4%;
- O aprimoramento das infraestruturas educacionais nas zonas rurais, com a implementação de recursos como internet, salas contêineres climatizadas, projetores de imagem e a aquisição de mobiliário escolar;
- A instalação de piso modular em todas as escolas municipais de Educação Infantil (EMEIs) e a expansão do Hospital Municipal.

Posteriormente, houve uma reunião com os gestores do Projeto Cerrado para a apresentação da planta da fábrica e uma visita às instalações fabris da região. Essa visita proporcionou uma visão abrangente do funcionamento da fábrica da Suzano.



VISITA TÉCNICA A TELÊMACO BORBA E ORTIGUEIRA - PR

A visita técnica teve como objetivo promover um benchmarking entre os municípios de Inocência, Ortigueira e Telêmaco Borba, visando replicar as melhores práticas de gestão e mitigar possíveis erros. As atividades incluíram reuniões com prefeitos e secretários de diversas áreas como Educação, Saúde, Assistência Social, Desenvolvimento Econômico, além da presidente da Associação Comercial e sua equipe.

No dia 18 de junho de 2024, a comissão técnica visitou Ortigueira/PR, sendo recebida na Agência do Trabalhador pelo prefeito Ary Mattos, vice-prefeito Gilson Vinutti e diversos secretários municipais. As reuniões ocorreram com a presença de vereadores e empresários, destacando-se uma sessão no auditório da Associação Comercial e Industrial com o presidente Marcelo Cordeiro, onde foram discutidos os desafios e oportunidades relacionados à presença da Klabin no município. Posteriormente, visitaram uma escola técnica com capacidade para até 400 alunos, oferecendo cursos de manutenção e operação de máquinas pesadas.

No dia seguinte, 19 de junho de 2024, a visita técnica continuou em Telêmaco Borba/PR, iniciando pelo Centro Integrado de Monitoramento, com 1.500 câmeras distribuídas pela cidade, visando aprimorar a segurança municipal. Reuniões adicionais foram realizadas na prefeitura com os secretários municipais, seguidas por uma sessão no auditório da Associação Comercial, onde a presidente Tatianne Priscilla Mendes Lima discutiu os impactos da Klabin no município, assim como as parcerias estabelecidas.

Durante o evento, Uilson Paiva, gerente de Responsabilidade Social e Relações com a comunidade da Klabin, apresentou dados sobre investimentos, projetos sociais, e sugeriu iniciativas futuras como alojamentos convertidos em escolas técnicas, apoio financeiro a projetos sociais, consultoria para atualização do Plano Diretor e cursos de qualificação profissional. Foi proposta a criação de um comitê envolvendo diversas entidades para discutir os impactos da fábrica, desde a construção até o início das operações.

Entre os projetos destacados, estão o Programa Caiubi, para capacitação de professores; o Projeto Semeando Educação, para preparação de alunos para o mercado globalizado; e o Projeto Prosa, para patrocínio em áreas como Arte e Cultura, Desenvolvimento Comunitário, Educação e Meio Ambiente. A Klabin também realiza campanhas educativas sobre temas como prostituição infantil, violência contra a mulher e saúde familiar.



A visita se encerrou com um tour nas instalações da fábrica da Klabin, utilizando o bondinho que transporta cerca de 800 trabalhadores diariamente.



LÍDERES EM MOVIMENTO

Em 23 de agosto de 2023, o evento Líderes em Movimento ocorreu em Campo Grande/MS, reunindo líderes institucionais, públicos e empresariais de pequenos negócios, incluindo 14 empresários de Inocência. O evento promoveu discussões sobre inovação, sustentabilidade, responsabilidade social e liderança ética, visando inspirar e fortalecer o compromisso dos participantes com mudanças positivas na sociedade. Foi uma oportunidade para compartilhar experiências e estabelecer conexões estratégicas.



CARRETA SENAI

No período compreendido entre os dias 22 e 29 de setembro de 2023, foi realizado o curso de Construção Civil, o qual teve como objetivo capacitar profissionais nas áreas de pedreiro, pintor, eletricista, marido de aluguel, vigilância e revestimentos. Sob a tutela da instrutora Cristina Pedroso, proveniente do SENAI de Cassilândia/MS, a iniciativa foi possível graças a uma colaboração entre o SEBRAE/MS, Senai e a Prefeitura Municipal. Tal parceria foi instigada pelo interesse do prefeito e dos interlocutores da empresa Arauco em suprir a demanda por profissionais qualificados no ramo da construção civil.

Este curso, disponibilizado tanto para os trabalhadores do setor quanto para a comunidade



local, resultou na capacitação de 15 indivíduos, proporcionando-lhes conhecimento e habilidades relevantes para o mercado de trabalho.

Além disso, no período de 19 e 26 de abril de 2024, foi promovido o curso de Solda, voltado para trabalhadores e membros da comunidade local. Esta iniciativa integra as ações do programa Cidade em Expansão. O curso abordou módulos de soldagem, com ênfase nos processos eletrodo revestido; MIG/MAG e TLG; bem como fundamentos de solda e metrologia industrial; caldeiraria e fundamentos de processo de soldagem. Com um total de 20 inscritos, provenientes de diversas empresas como a Suzano, oficinas mecânicas, tornearias, entre outras, essa capacitação proporcionou um ambiente de aprimoramento.

No dia 19 de abril de 2024, ocorreu o apoio para o curso de Carreta de Solda, iniciando com uma visita prévia ao local para garantir que estivesse de acordo com as especificações solicitadas. A abertura do curso foi realizada com a representação do SEBRAE/MS.

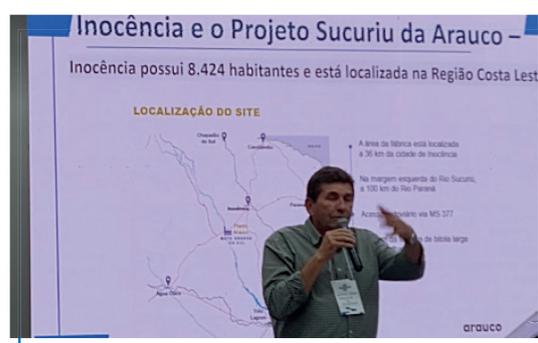
Foi assegurada a disponibilidade para lidar com eventualidades, incluindo questões relacionadas à energia e outras necessidades do instrutor. O curso integra as ações do programa Cidade em Expansão e foi solicitado pelos trabalhadores locais em colaboração com a Prefeitura Municipal. Ao todo, houve 20 inscrições, envolvendo trabalhadores de diversas empresas, incluindo a empresa Suzano, oficinas mecânicas, tornearias e outras.



MS EMPREENDE MAIS

No dia 18 de abril de 2024, ocorreu o evento MS Empreende MAIS no município de Três Lagoas/MS, contando com a participação do prefeito, que apresentou o caso de sucesso - Inocência e o Projeto Sucuriú da Arauco. Além do prefeito, estiveram presentes no evento a secretária de Educação, a coordenadora Pedagógica da escola municipal, o secretário de Infraestrutura e o chefe de Gabinete.

O evento teve como propósito apresentar os projetos do Governo do Estado de Mato Grosso do Sul e os casos de sucesso dos municípios da Costa Leste, os quais tiveram impactos positivos nos empreendedores e no ambiente de negócios da região.



TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO

A cidade, que está em rota para aplicação de grandes investimentos em seu território, sabe das grandes transformações na dinâmica econômica e social que estão por vir. O eixo de conexões e grandes investimentos envolve ações para fomento às cadeias e oportunidades de investimentos de grandes empreendimentos localizados no município ou na região.

Com o intuito de fortalecer as cadeias produtivas já estabelecidas e consolidadas no território, é imprescindível aproveitar a presença de grandes empresas e empreendimentos como catalisadores. Nesse sentido, busca-se promover a integração dessas cadeias com projetos e programas relacionados às condicionantes socioambientais e ao investimento social privado, estabelecendo parcerias público-privadas de ampla abrangência e elevado impacto.

Além disso, almeja-se a municipalização de grandes agendas internacionais com vistas a promover a sustentabilidade e combater as desigualdades sociais e ambientais no âmbito local. A adaptação dessas agendas à realidade local permitirá a implementação de ações e políticas alinhadas aos desafios específicos do município, com o objetivo de obter resultados significativos para a comunidade e para o meio ambiente.

Diretiva: preparar os empreendedores locais para as oportunidades de negócios geradas no período de execução do Projeto Sucuriú e para as oportunidades na operação da fábrica de celulose.

Visão do futuro: ser referência no desenvolvimento local, a partir das oportunidades geradas pelos grandes investimentos.

Pautas prioritárias:

1. Parcerias público-privadas;
2. Integração de investimento social privado;
3. Incentivo de compras locais;
4. Criação de cadeias de valor;
5. Estímulo ao crescimento sustentável;
6. Municipalização dos ODS;
7. Ação local para o clima;
8. Promover o dinamismo econômico inclusivo e sustentável.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO

Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas, com as Grandes Empresas Presentes na Região

Promover a coordenação de esforços entre o setor público municipal e as grandes empresas presentes na região, por meio da formação de um grupo de trabalho com o objetivo de desenvolver o município de forma conjunta. Esta ação permite o alinhamento de negócios e o desenvolvimento de parcerias estratégicas.

Mapa de Oportunidades

Compreender os potenciais de encadeamento produtivo no território através de um estudo *in loco* da cadeia produtiva e da compreensão das demandas e critérios das empresas participantes. Esse estudo visa identificar os gaps de fornecimento, as características e as potencialidades instaladas no território.

Consultorias de Adequação de Empresas

Adequar as MPEs (Micro e Pequenas Empresas) às necessidades das grandes cadeias de valor, através da disponibilização de consultorias especializadas para auxiliar as empresas locais nesse processo de adequação.

Plano de Atração de Investimentos de Pequenas Empresas

Criar um ambiente técnico-legal propício ao empreendedorismo, por meio de um plano que compila informações relevantes, como leis de incentivo, características econômicas, potencialidades e demandas não atendidas. O plano auxilia na criação de um ambiente favorável ao empreendedorismo, impulsionando o desenvolvimento econômico e gerando empregos no município.



Rodada de Negócios

Estimular a compra das grandes empresas junto às pequenas empresas locais, promovendo a integração e o fortalecimento do mercado local. Por meio de um sistema de rodízio, cada potencial fornecedor tem a oportunidade de se apresentar para cada grande empresa participante.

Sessões de Negócios

Realizar eventos que promovem o encontro entre grandes empresas locais e os setores que atendem às demandas dessas empresas, fortalecendo potenciais relacionamentos comerciais nestas cadeias de valor.

Proposição e Elaboração de Projetos de Desenvolvimento e Qualificação de Fornecedores (Encadeamento Produtivo) Junto às Grandes Empresas Locais.

Promover a adequação das empresas locais aos requisitos e indicadores demandados pelas grandes empresas na área de influência do município, através de um projeto que contempla consultorias e capacitações modulares, seguindo um cronograma previamente definido.

Fórum de Atração de Pequenos Negócios

Atrair empresas de outras regiões para se instalarem no local, por meio da apresentação dos estudos que demonstram as oportunidades de investimento no município.



Ação complementar (Conexões)

Encadear Summit

Estimular a participação de empresas e representantes do setor público local no evento Encadear Summit, de modo a ampliar percepção sobre o potencial das conexões corporativas para o desenvolvimento territorial.

Ação complementar (Sustentabilidade)

Workshop de Sustentabilidade

Propiciar momentos de discussão e construção colaborativa de estratégias adequadas à realidade e às necessidades locais, que possibilitem a implementação de boas práticas de sustentabilidade no município.

AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Inocência. Essas iniciativas foram essenciais para fortalecer a integração entre pequenos negócios e grandes empresas, promovendo um ambiente de crescimento sustentável e colaborativo.

Uma das principais realizações foi a criação do Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas, reunindo grandes empresas da região para facilitar a cooperação e o diálogo entre os atores econômicos locais. Complementando essa iniciativa, o desenvolvimento do Mapa de Oportunidades identificou as necessidades das grandes empresas para estabelecer suas cadeias produtivas, criando oportunidades para pequenos empreendedores.

As Consultorias de Adequação de Empresas e a elaboração do Plano de Atração de Investimentos de Pequenas Empresas foram etapas cruciais. Essas ações forneceram suporte especializado para que pequenas empresas pudessem atender aos requisitos das grandes corporações e atrair novos investidores, elevando padrões de qualidade e competitividade.

Rodadas de Negócios, Sessões de Negócios e o Fórum de Atração de Pequenos Negócios promove-



ram encontros e discussões estratégicas entre pequenos e grandes empresários, facilitando a formação de parcerias e o fechamento de negócios.

Projetos de desenvolvimento e qualificação de fornecedores foram propostos e elaborados, alinhados com as demandas das grandes empresas locais, fortalecendo a cadeia de fornecedores e aumentando a eficiência produtiva. Por fim, a participação no evento Encadear Summit destacou-se como uma plataforma para networking e troca de experiências, ampliando as possibilidades de colaboração e crescimento mútuo.

Essas ações coletivas foram fundamentais para criar um ambiente de negócios mais dinâmico e integrado, promovendo o desenvolvimento sustentável do município e fortalecendo a economia local.

DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas, com as Grandes Empresas Presentes na Região – Projeto Conexão Arauco

Em fevereiro de 2023, teve início o Grupo de Trabalho (GT) entre as grandes empresas Suzano e Arauco, com o objetivo de deliberar sobre estratégias para qualificação de fornecedores em Inocência e região. O foco principal dessas reuniões foi o desenvolvimento do Projeto SEMEAR pela Suzano, destinado a promover a integração dos pequenos empreendimentos e fortalecer as cadeias produtivas locais.

O Projeto SEMEAR operou em duas vertentes principais: a primeira consistiu em consultorias direcionadas para atender aos requisitos necessários à homologação de contratos. A segunda vertente englobou capacitações alinhadas às diretrizes de ESG (Environmental, Social and Governance). Ao longo do processo em Inocência, foram realizados um total de 10 treinamentos, cada um com duração de 4 horas, além de consultorias que somaram 40 horas de trabalho dedicado.

Os resultados dessas iniciativas foram concretizados em 24 de maio de 2023, quando três empresas de Inocência foram certificadas, marcando um avanço significativo na qualificação dos fornecedores locais e na sustentabilidade das práticas empresariais na região.





MENTORIA PARA PREFEITURA

Durante o período de fevereiro a agosto, uma série de encontros e visitas foi conduzida com o objetivo de preparar o município para os desafios e oportunidades relacionados à implantação da fábrica da Arauco. Inicialmente, em 28 de fevereiro de 2023, ocorreu uma reunião virtual de mentoria liderada pelo prefeito, onde foram discutidos os problemas e dificuldades enfrentados pela cidade, estabelecendo uma base para a subsequente mentoria presencial em 8 de março de 2023. Nesse encontro, além de alinhar a agenda do dia, o prefeito destacou desafios complexos, como a expansão populacional rápida e a necessidade de integração entre as estruturas municipais para abordar essas questões.

Foi enfatizada a importância da integração das diversas áreas da prefeitura para solucionar problemas, exemplificando com o programa Maringá Saudável. Também foram discutidas a responsabilidade dos gestores municipais e a organização de missões técnicas para aprender com experiências semelhantes, tanto nacionais quanto internacionais.

Uma reunião relevante ocorreu em 22 de março de 2023, em Curitiba, com representantes da empresa e da STCP, contratada pela Arauco. Nesse encontro foram apresentados os compromissos da empresa com a agenda global de desenvolvimento sustentável, e foram discutidos os impactos e oportunidades associados à instalação da fábrica.

Nos dias 23 e 24 de março de 2023, foram realizadas visitas a diversas instituições em Curitiba, como Unilivre, exposição Woodlife Sweden, Hospital Erastinho, Escola Adventista, Galeria Laguna e Fazenda Urbana. Essas visitas proporcionaram uma visão ampla de projetos inovadores e sustentáveis, além de oferecerem insights sobre práticas educacionais e ambientais aplicáveis ao município.

Em 4 de maio de 2023, ocorreu uma apresentação sobre um modal de transporte inovador



e sustentável, seguida de discussões sobre sua viabilidade para o transporte de celulose da Arauco. Este encontro envolveu representantes da Arauco, da STCP e da empresa responsável pelo modal, a USKY.

Mentorias virtuais também foram realizadas para acompanhar o progresso e discutir estratégias para maximizar as oportunidades decorrentes da implantação da fábrica da Arauco. Questões como a filosofia corporativa da Arauco, integração da comunidade no projeto e identificação de potenciais fornecedores e desafios de mão de obra local foram abordadas nessas reuniões.

Esses encontros e visitas representam um esforço abrangente para preparar o município para os desafios e oportunidades associados à implantação da fábrica da Arauco, demonstrando um compromisso com o desenvolvimento sustentável e a integração da comunidade local no processo.



Mapa de Oportunidades

Para as ações de Conexões Corporativas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, é imprescindível a participação de grandes empresas locais que possuam características compatíveis com a implementação da iniciativa. Essa participação se dá por meio do estabelecimento de uma governança local composta pelo SEBRAE/MS, pelas grandes empresas e entidades públicas.

Nessa governança são levantadas as necessidades das grandes empresas para estabelecer suas cadeias produtivas na região. Com base nesse levantamento, são propostas ações de encadeamento, visando à dinamização da economia regional. Para tanto, são realizadas reuniões com as grandes empresas, a fim de apresentar as oportunidades de formação dessas governanças locais.



Ainda entre os resultados da linha de Conexões Corporativas, o mapa de oportunidades, cuja capacidade apresenta aos potenciais empreendedores e empresários as principais possibilidades de negócios no município, constataram-se, em Inocência, 77 atividades e 68 empresas que podem contribuir para a evolução econômica, com destaque para as empresas-âncoras Suzano e JFI.

Consultorias de Adequação de Empresas - SEMEAR

O Projeto SEMEAR representou uma significativa parceria entre o SEBRAE/MS, a Suzano e o Governo do Estado, visando promover o encadeamento produtivo através da qualificação de pequenos negócios. Participaram do programa micro e pequenas empresas dos municípios de Água Clara, Campo Grande, Inocência, Ribas do Rio Pardo e Três Lagoas.

O programa focou no desenvolvimento e qualificação dos pequenos negócios com potencial para se tornarem fornecedores da Suzano, tanto na unidade já estabelecida em Três Lagoas quanto na nova unidade em implantação em Ribas do Rio Pardo. Durante os dez meses de duração, de julho de 2022 a maio de 2023, mais de 150 micro e pequenas empresas foram beneficiadas com consultorias especializadas, capacitações e participação em rodadas de negócios promovidas pelo SEMEAR.

Um marco importante do projeto ocorreu em 24 de maio de 2023, quando três empresas de Inocência foram certificadas pelo programa, evidenciando o sucesso na preparação e qualificação desses empreendimentos para integrar a cadeia produtiva da Suzano.



Plano (Guia) de Atração de Investimentos de Pequenas Empresas

Este material oferece um panorama completo do município, abrangendo aspectos físicos, estatísticos e econômicos relevantes. O objetivo principal é fornecer um diagnóstico detalhado que auxilie os empresários na compreensão das potencialidades locais e na identificação de oportunidades estratégicas ao longo das cadeias produtivas. Trata-se de um documento projetado para orientar empresários sobre as oportunidades de investimento em Inocência/MS.

Rodadas de Negócios

O evento anteriormente planejado foi substituído pela Sessão de Negócios, realizada em 15 de maio de 2024.

Sessões de Negócios e Fórum de Atração de Pequenos Negócios

No dia 15 de maio de 2024, realizou-se a Sessão de Negócios, um evento estratégico que proporcionou aos empresários uma plataforma única para apresentar seus empreendimentos às empresas EPCistas envolvidas no Projeto Sucuriú. Este encontro não apenas facilitou a exposição dos projetos aos participantes do projeto, mas também promoveu significativas oportunidades de networking entre os presentes.

O evento teve lugar no Espaço Conviver e contou com a participação de 127 empresários, além de 68 membros da comunidade local, empresários regionais e 15 autoridades, todos interessados em explorar oportunidades de investimento no município.

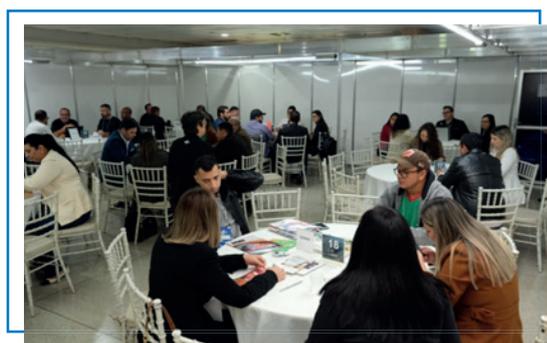
Durante as apresentações, os representantes da Arauco delinearam os critérios necessários para que os empresários pudessem se qualificar como fornecedores das âncoras participantes. Eles enfatizaram a importância da qualidade, da capacidade produtiva e do cumprimento de prazos como requisitos fundamentais para estabelecer parcerias eficazes.

Em um evento subsequente, realizado em 28 de maio de 2024, foram conduzidas duas Sessões de Negócios simultâneas entre as empresas-âncoras e empreendedores locais de diversas regiões, incluindo Três Lagoas, Ribas do Rio Pardo, Água Clara, Campo Grande e



Inocência. Este encontro visou fomentar novas parcerias comerciais entre os participantes, destacando a presença das principais âncoras, como Arauco, Alpha Motion, Bracell, Caixa Econômica, Correios, COBB, CTG, Eldorado, Metalfrio, Suzano e Sylvamo, entre outras.

Este evento não apenas fortaleceu os laços entre empresários e investidores locais e regionais, mas também consolidou a importância estratégica do Projeto Sucuriú como catalisador de desenvolvimento econômico e de oportunidades de negócios na região.



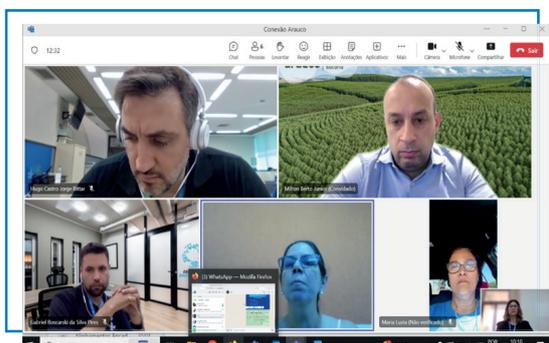
Proposição e Elaboração de Projetos de Desenvolvimento e Qualificação de Fornecedores (Encadeamento Produtivo) Junto às Grandes Empresas Locais – Projeto Conexão Arauco

A mobilização do município em resposta ao impacto da grande empresa gerou a necessidade de expandir a qualificação de fornecedores em Inocência, culminando na criação de uma parceria com o SEBRAE/MS para a implementação de um novo Projeto de Desenvolvimento e Qualificação de Fornecedores.



O lançamento do projeto de encadeamento produtivo Conexão Arauco representa um marco significativo na capacitação das empresas locais para atender à crescente demanda no município e na região. Iniciado em 15 de maio de 2024, este projeto visou estimular o empreendedorismo e promover o desenvolvimento econômico regional, focando na qualificação de empresas sediadas em Inocência, Três Lagoas, Água Clara e Paranaíba, com o objetivo de qualificar 120 empresas até a sua conclusão.

Essa iniciativa não apenas fortalece a base de fornecedores da região, mas também impulsiona a economia local ao preparar as empresas para oportunidades de negócios mais amplas e sustentáveis, alinhadas aos requisitos e padrões exigidos por grandes empresas-âncoras como a Arauco.



Encadear Summit – Caravana de Inocência para Três Lagoas

O Evento Encadear Summit ocorreu em 28 de maio de 2024, na cidade de Três Lagoas/MS, com o propósito de estabelecer conexões entre pequenos negócios e grandes empresas, conhecidas como "âncoras", visando criar oportunidades para empreendedores locais da Costa Leste.

Durante o evento, os participantes assistiram à palestra intitulada O Futuro da Celulose no



Estado: perspectivas para a cadeia produtiva e mercado internacional", mediada por Jaime Verruck.

Realizado pelo SEBRAE/MS em colaboração com o Governo do Estado, prefeituras municipais e grandes empreendimentos envolvidos, o evento reuniu 400 participantes. Seu principal objetivo foi promover o desenvolvimento econômico regional através da capacitação de pequenos empresários para se tornarem fornecedores de grandes empresas. Além disso, buscou-se estreitar os laços entre os pequenos negócios e as grandes corporações, criando oportunidades para empreendedores locais, especialmente na região da Costa Leste de Mato Grosso do Sul.



Workshop de Sustentabilidade

A ação foi descontinuada devido à falta de ambiência para realização da ação com o público-alvo.



Compras Públicas

COMPRAS URBANAS E RURAIS

Em 20 de junho de 2023 foi realizada uma reunião de monitoramento do portal de compras: inocencia.empreende.app.br, para apresentá-lo ao agente de desenvolvimento e alinhar estratégias de lançamento e recrutamento de empresas para cadastro no mapa. A reunião contou com a presença da diretora de licitação e foram discutidos temas relacionados aos processos de licitação, tais como a Lei 14.133/2021; o sistema de registro de preço; planejamento de compras; mineração de dados referentes às compras públicas de 2022; Portal Empreende; chamadas públicas; interação entre a secretaria de Desenvolvimento Local e o setor de licitação; e o monitoramento do programa Recicla Verdinho. Durante a reunião foram apresentados os resultados obtidos pelo município na implantação do programa.

No dia 21 de agosto de 2023 foi realizado o monitoramento do projeto Recicla Verdinho na Escola CEI Professor Olivalto Elias da Silva. A reunião contou com a presença da diretora e das coordenadoras, e foram discutidos o lançamento do projeto na Feira do Produtor e as dificuldades da Escola Municipal Cirilo Anoena da Costa em participar do projeto, resultando na decisão de descontinuidade da participação. Além disso, houve uma reunião com o secretário de Desenvolvimento Econômico para discutir o apoio ao projeto bem como uma capacitação com a chefe do setor de licitação sobre a inserção de informações no Portal Empreende de Inocência.

Durante os dias 25 e 26 de março de 2024, uma série de encontros e visitas técnicas ocorreu com gestores municipais, incluindo o Secretário de Desenvolvimento Econômico, Sr. Dobbert, e o técnico, Sr. Jeandro. O objetivo era verificar o progresso das compras públicas e fornecer orientações aos agricultores familiares. Durante as visitas aos agricultores do Assentamento Serra e às áreas adjacentes, contribuiu-se para melhorar o processo produtivo das hortaliças e frutas dos agricultores participantes das compras públicas do município.

Para complementar a proposta de articulação com pequenos agricultores, entre abril e maio de 2024, foram realizadas reuniões em Inocência, com o objetivo de discutir as compras provenientes da agricultura familiar, especialmente para o abastecimento da merenda escolar. Durante esses encontros foram apresentados dados relevantes, foram discutidas possíveis melhorias nos processos de compra, e foram fornecidas orientações sobre o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Além disso, foram promovidos



encontros com o gestor municipal, para avaliar o progresso das compras públicas, oferecer diretrizes e apoio aos agricultores locais.

Durante o mês de maio, no âmbito do Fórum de Integração, foram enfatizados os aumentos nas compras realizadas pelo PNAE, os ajustes efetuados nos pedidos do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e foram delineadas ações estratégicas para aprimorar os processos de compra. Entre essas ações, destacam-se a realização de chamadas públicas e o incentivo à produção local pela agricultura familiar.



ENCONTRO TÉCNICO E VISITA TÉCNICA NAS PROPRIEDADES RURAIS QUE ENTREGAM PARA O PNAE E PAA

No dia 29 de setembro de 2023, um Encontro Técnico teve lugar, contando com a participação do Secretário de Desenvolvimento Econômico, um servidor técnico da Agricultura Familiar, consultores e a madrinha do município. O propósito desse encontro foi acompanhar as compras públicas do município e promover ajustes visando aprimorar o processo de aquisição da produção dos agricultores para os Programas Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e de Aquisição de Alimentos (PAA).

A seguir, visitas técnicas foram realizadas aos agricultores familiares no Assentamento Serra e nas proximidades da cidade, com o objetivo de monitorar a produção de hortaliças e frutas destinadas ao PNAE e PAA. Durante essas visitas, foram fornecidas orientações sobre o planejamento de produção e apoio nas dificuldades de cultivo, incluindo recomendações técnicas para aprimorar o processo de produção de hortaliças, especialmente diante das condições climáticas quentes.

No dia 23 de outubro de 2023, novas visitas técnicas foram realizadas aos agricultores familiares, visando monitorar novamente a produção de hortaliças e frutas destinadas ao PNAE e PAA. Durante essas visitas, foram oferecidas orientações sobre o planejamento de produção e assistência para superar desafios de cultivo, incluindo recomendações técnicas para melhorar o processo de produção.

O foco principal dessas visitas foi a melhoria do processo produtivo, incluindo orientações técnicas sobre adubação, controle e eliminação de pragas, identificação da melhor época para plantio e otimização das entregas destinadas aos programas PNAE e PAA. Durante essa jornada técnica, foram visitados dois agricultores.

Em 22 de fevereiro de 2024, uma nova visita técnica foi realizada às propriedades rurais que participam da chamada pública de 2024. Nessa visita, foram confirmadas as plantações e entregas dos produtos contidos na lista para licitação, bem como foram oferecidas orientações sobre plantio e adubação dos canteiros. O objetivo foi monitorar as entregas e o saldo consolidado anual das entregas por parte dos produtores, além de atender à chamada pública de 2024 e promover o aumento da produção e qualidade dos produtos.

Em outra visita técnica, realizada em 29 de abril de 2024, em conjunto com um consultor do Agronegócio, foram fornecidas orientações aos agricultores familiares do Assentamento



Serra e arredores sobre o planejamento Produza Fácil no cultivo de hortaliças e frutas, visando aprimorar o processo produtivo de acordo com a época do ano. O objetivo foi garantir a conformidade dos plantios com as demandas do PNAE, PAA Saúde e Assistência, conforme contratado e planejado, além de fortalecer a agricultura familiar no município e assegurar produtos de qualidade, frequência e quantidade para atender às compras públicas.

Em 12 de maio de 2024, uma visita aos produtores rurais foi realizada para elaborar um plano de produção com base na chamada pública, abordando quantidade, espécies e orientações sobre plantio, adubação e seleção de sementes e mudas. Destaca-se que apenas um dos produtores segue a metodologia do PAIS. Um casal concluiu uma estufa para cultivar couve, alface, cheiro-verde e rúcula, optando por não mais plantar agrião devido a resultados insatisfatórios. Um produtor foi orientado sobre o controle da praga conhecida como brilhantina, com sugestões de cal e plástico para proteger seus canteiros. As visitas resultaram na aplicação do questionário To, monitoramento do processo de compra e apoio nas dificuldades do processo produtivo de hortaliças, frutas e outras plantações.



AGRICULTURA FAMILIAR

Entre maio e setembro de 2023 foram realizadas visitas técnicas às propriedades rurais de agricultores familiares participantes do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) em Inocência/ MS. O objetivo principal foi acompanhar a produção de hortaliças e frutas, além de orientar sobre o planejamento da produção destinada à merenda escolar. Essas visitas também incluíram orientações e auxílio na adoção de tecnologias de produção para melhorar as culturas destinadas às compras públicas. Desse modo, a cada mês, um distrito diferente do município era visitado, destacando-se o Assentamento Serra, o entorno e as áreas rurais registradas.

No que se refere à pauta de governança, houve um encontro técnico com gestores da prefeitura para melhorar o processo de compras da agricultura familiar, alinhando ações e soluções que contribuam para a logística de entregas e para a produção dos agricultores, como plantio, tratos culturais e colheita. Em julho de 2023, um novo encontro técnico com gestores municipais foi realizado com o mesmo objetivo: alinhar ações e melhorar as entregas de produtos da agricultura familiar. Em setembro, mais um encontro técnico discutiu melhorias no processo de compras, enquanto as visitas subsequentes ajudaram os agricultores a enfrentarem as dificuldades de cultivo durante o clima quente.

Em outubro de 2023 foi realizado um encontro no Centro Cultural para discutir os avanços e desafios da agricultura familiar nas compras públicas, resultando na elaboração de um plano de ação. Também tiveram prosseguimento as visitas técnicas.

Assim como em 2023, no ano seguinte foram atendidos quatro agricultores familiares que estavam em condições de produzir e fornecer os produtos licitados. Eles receberam orientações técnicas específicas sobre o cultivo de hortaliças e frutas, além de assistência na elaboração e entrega do Planejamento Produza Fácil. As visitas incluíram também a entrega formal do referido planejamento aos agricultores familiares no Assentamento Serra e nas áreas circunvizinhas da cidade. Essa abordagem estruturada e integrada visa não apenas garantir a eficiência nas compras públicas e no planejamento agrícola, mas também fortalecer os laços entre os agricultores familiares e o Governo Municipal, contribuindo assim para o desenvolvimento sustentável da região e o atendimento das demandas alimentares da população.





MONITORAMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR

A reunião realizada na Secretaria de Desenvolvimento em 26 de julho de 2023 contou com a presença do responsável técnico pela agricultura familiar, sendo que se discutiram, na ocasião, os avanços e desafios do setor. No evento, houve a apresentação do Infográfico das Compras Rurais no setor de compras, destacando as formas de análise destinadas a melhorar o processo de aquisição dos produtos da agricultura familiar. Ademais, foram abordadas estratégias de acompanhamento para garantir a execução dos contratos com os produtores. Estas informações foram disponibilizadas e atualizadas. Constatou-se que, no Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), as compras ainda não tinham atingido 50%, enquanto no Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), no qual os produtos da agricultura familiar são oferecidos para a saúde e assistência social, as compras permaneceram aquém do esperado.

Em 25 de agosto de 2023 realizou-se um monitoramento que iniciou com uma discussão entre os produtores rurais sobre os pontos positivos das entregas para o PNAE. Relatou-se que, em algumas ocasiões, os pedidos são de pequeno volume, tornando inviável a entrega. Outro problema identificado foi a sazonalidade da produção.



Em outra sessão da oficina de Avanços e Desafios, realizada no dia 23 de outubro de 2023, no Centro Cultural de Inocência, contou-se com a presença do secretário de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Meio Ambiente, com representantes do município e com a maioria dos produtores envolvidos nos programas de aquisições da agricultura familiar. Na ocasião, foram apresentados dados sobre os repasses do FNDE desde 2019 até as estimativas para 2023, incluindo valores médios adquiridos pelo município por meio do PNAE, percentuais de compra em relação aos repasses do FNDE ao longo dos anos, valores contratados com a agricultura familiar em 2023 e seus respectivos percentuais, além de um comparativo de recebimentos do FNDE entre municípios com populações similares à de Inocência/MS, para avaliar possíveis perdas de recursos federais. Na continuidade da oficina, foram identificados os principais obstáculos que impactam o bom andamento dos programas de compras governamentais. Foram propostas soluções e foi elaborado um plano de ação para cada uma delas, visando a melhoria contínua e a eficiência dos processos envolvidos.

No dia 03 de abril de 2024 celebrou-se o Dia de Feira – Feira Temática em Comemoração aos 65 anos de Inocência/MS, sob a coordenação da consultora madrinha Maria Luzia, com a participação do consultor de mercado, Rodrigo. O evento, que teve lugar nessa data, contou com a abertura dos 14 boxes, onde foram comercializados produtos provenientes da agricultura familiar, pratos gastronômicos e sobremesas. Aproximadamente 250 indivíduos prestigiaram a feira, consumindo os produtos disponíveis.

Todos os feirantes foram entrevistados para avaliar a sua satisfação com o evento, e de forma unânime expressaram sua satisfação, destacando o desejo por mais iniciativas semelhantes, com uma ampla divulgação através de veículos como carros de som e redes sociais. Em relação ao volume de faturamento, os feirantes reportaram um montante aproximado de R\$ 5.000,00.





PALESTRA DE COMPRAS PÚBLICAS

Realizada em 20 de junho de 2023, a reunião técnica com Adriana da licitação, abordou os processos licitatórios, identificando algumas lacunas significativas. Em primeiro lugar, observou-se que o município não regulamentou integralmente as exigências da Lei 14.133 /2021. Essa deficiência foi atribuída, em parte, a mudanças na assessoria externa, o que acarretou uma diferença substancial no tempo de resposta, atrasando os trâmites das publicações.

Além disso, notou-se a ausência de adoção do sistema de registro de preço pelo município, o que resulta em excesso de burocracia e trabalho para os servidores. A necessidade de aditar ou suprimir valores para manter um lastro contábil e permitir mudanças de rubrica tem sido frequente, o que evidencia a necessidade de uma revisão nesse processo.

Outro ponto de preocupação foi a falta de um planejamento de compras para o ano corrente, ainda baseando-se nas atividades do ano anterior. A inclusão das atividades de dezembro mostrou-se particularmente desafiadora devido à sobrecarga de final de ano.



Foi destacada a importância de elaborar a mineração de dados referentes às compras públicas de 2022 para embasar a tomada de decisões futuras. Além disso, ressaltou-se que o Portal Inocência Empreende não está sendo efetivamente utilizado para oferecer oportunidades aos empresários locais, carecendo de informações que atraíam sua participação.

Em relação às chamadas públicas realizadas, uma para a saúde e assistência social e outra para a educação, os valores lançados foram considerados compatíveis com os repassados pelo FNDE. Contudo, identificou-se a necessidade de uma melhor interação entre a secretaria de desenvolvimento local e o setor de licitação, para promover uma participação mais ampla dos empresários municipais.

Visando esclarecer dúvidas no processo licitatório e planejar as compras de 2023/2024, realizou-se, em 14 de março de 2024 uma reunião de monitoramento. Nesse encontro, foram discutidos diversos pontos, incluindo o acompanhamento do Portal Inocência Empreende, cujo objetivo é permitir que os empresários acompanhem os processos licitatórios e o Cronograma de Compras da Prefeitura Municipal.

No dia 20 de maio de 2024, realizou-se uma palestra sobre Compras Públicas para Agricultores Familiares do PNAE e do PAA Saúde e Assistência, ministrada pelo consultor Elio. O evento teve como objetivo esclarecer dúvidas sobre vendas para prefeituras e incentivar a participação dos agricultores na Chamada Pública de 2025. Com a demanda crescente por hortaliças e frutas e a construção da Fábrica Celulose da Arauco – Projeto Sucuriú, a oferta pode ser superada. Estiveram presentes 10 agricultores, além do servidor público Jeandro e da consultora madrinha Maria Luzia.

Destacou-se a necessidade de pagamento de 10% para empresas sediadas no município, algo que ainda carece de regulamentação adequada. Foi ressaltada a importância de aprimorar a interação entre a Sala do Empreendedor e o setor de licitação, garantindo um fluxo de informações mais eficiente.

Dentre os encaminhamentos propostos, inclui-se a contratação de um profissional para atendimento na Sala do Empreendedor, bem como a realização de uma videoconferência para capacitar o atendente sobre o Portal Inocência Empreende. Também foi sugerida a criação de uma rotina para que o atendente entre em contato com o setor de licitação, em busca de informações sobre os processos de compras.

Para a efetivação do pagamento de 10% para empresas locais, foram definidas a atualização



do Cronograma de Compras, o encaminhamento das informações sobre a execução dos resultados de 2023 e o envio dos modelos de decretos pertinentes.

Em síntese, ambas as reuniões ressaltaram a importância de uma gestão mais eficiente dos processos licitatórios e de compras, visando promover um ambiente de negócios mais favorável e aumentar a participação das empresas locais nas compras públicas do município.



Curso Leme da Liderança Cívica

O curso Leme da Liderança Cívica foi realizado em quatro módulos, nas seguintes datas:

- 01/08/2023 – Módulo 1: Liderança e Representatividade Social
- 18/08/2023 – Módulo 2: Liderança e Empreendedorismo Cívico
- 05/09/2023 – Módulo 3: Negociação e Administração de Conflitos
- 12/09/2023 – Módulo 4: Gestão Estratégica da Mudança

O objetivo do curso foi promover a transformação socioeconômica e empreendedora da gestão pública e das lideranças locais, através de gestões modernas e estratégicas, além de fortalecer as competências dos servidores e líderes locais. No total, 16 servidores e líderes do município de Inocência/MS foram capacitados.



AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL

No âmbito do Ciclo Expansão da Cidade Empreendedora, as Ações de Base emergem como um conjunto estratégico de iniciativas que ganham destaque pela sua relevância e potencial sustentável para o desenvolvimento local. Originadas no ciclo anterior de entrada, essas ações demonstraram impacto significativo, justificando sua continuidade e aprimoramento.

Essas ações, meticulosamente escolhidas e moldadas, refletem a compreensão profunda das demandas e oportunidades presentes no município de Inocência. Sua seleção para compor as Ações de Base no Ciclo Expansão foi guiada pela avaliação criteriosa dos resultados obtidos, bem como pela identificação do seu potencial para catalisar o progresso econômico, social e cultural.



Entre as Ações de Base, destacam-se programas e iniciativas consolidadas para o fomento aos eixos estruturantes e transversais do Cidade Empreendedora, conferindo-lhes a intensidade desejada também no Ciclo Expansão. Esses programas e iniciativas selecionados não só comprovaram sua eficácia durante o ciclo anterior, mas também evidenciaram ser elementos-chave na construção de uma comunidade mais empreendedora e resiliente.

Ao dar continuidade a essas ações, o Ciclo Expansão busca fortalecer e aprimorar os pilares que sustentam o desenvolvimento local. A consolidação dessas iniciativas não apenas valida sua importância, mas também sinaliza um compromisso duradouro com o crescimento sustentável de Inocência/MS.

Nesse contexto, as Ações de Base não são apenas um reflexo do sucesso passado, mas uma promessa para o futuro. Elas representam a materialização do compromisso do Cidade Empreendedora em construir um ambiente onde as sementes plantadas no ciclo anterior florescem e se transformam em frutos duradouros, impulsionando o município em direção a um futuro mais próspero e dinâmico.

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – AÇÕES DE BASE

Plano de Sustentabilidade

Auxiliar o município na organização de suas ações relacionadas às sustentabilidades (social, ambiental e econômica) para a criação de um plano sistematizado com indicadores e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

Peça Teatral Sustentabilidade

Ação lúdica de conscientização na pauta sustentabilidade, com peça teatral que pode ser realizada dentro de uma ação macro do município.

Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-las a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo do Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foi implementada, destacando-se a Educação Empreendedora, a Sustentabilidade Municipal e o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais. Esses pilares tornaram-se fundamentais para sustentar e impulsionar o desenvolvimento sustentável e inclusivo em nosso município.

A Educação Empreendedora, durante o Ciclo Expansão, transcendeu a simples transmissão de conhecimentos técnicos. Essa abordagem educacional foi a chave para desbloquear a inovação, nutrir a criatividade e cultivar uma visão estratégica em nossa comunidade. Capacitar nossos cidadãos com habilidades empreendedoras não apenas resultou na criação de novos empreendimentos, mas também instigou uma cultura de autonomia e resolução de problemas.

Simultaneamente, o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais complementou essa trajetória. Empoderar os membros de nossa comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais trouxe um novo dinamismo. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns.

A Sustentabilidade Municipal foi integrada como um eixo transversal, permeando todas as iniciativas. Projetos voltados para a gestão responsável dos recursos naturais, a implementação de práticas ecoeficientes e a promoção da conscientização ambiental foram essenciais para garantir que o desenvolvimento ocorresse de maneira equilibrada e sustentável. A adoção de políticas de sustentabilidade não apenas protegeu o meio ambiente, mas também criou um cenário propício para um crescimento econômico verde, beneficiando toda a comunidade.

Quando esses elementos se entrelaçam, testemunhamos uma comunidade que não apenas busca o desenvolvimento, mas se torna a força propulsora desse progresso. Perpetuar esse desenvolvimento sustentável e inclusivo não é uma missão efêmera, mas sim um compromisso contínuo. Essa abordagem nutre a prosperidade econômica e fortalece uma comunidade resiliente, capaz de se adaptar e evoluir diante dos desafios futuros, assegurando um futuro próspero e equilibrado para todos.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

PLANO DE SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade representa a busca pelo equilíbrio entre o atendimento das necessidades humanas e a preservação dos recursos naturais, de modo a não comprometer as necessidades das futuras gerações. Esse conceito é tratado por meio de três dimensões que indicam um equilíbrio harmonioso entre as esferas social, ambiental e econômica. Esse tripé reflete uma tendência crescente entre as empresas, que passaram a se comprometer com práticas sustentáveis. O Plano de Sustentabilidade propõe diretrizes que devem ser reavaliadas periodicamente, com o objetivo de fomentar, na comunidade do município, tanto no âmbito do Poder Executivo Municipal quanto na sociedade em geral, a compreensão de que um meio ambiente saudável é essencial para o desenvolvimento e crescimento do município.

No dia 28 de junho de 2023 foi realizada a primeira reunião sobre sustentabilidade, com a participação de técnicos do município e do SEBRAE/MS. Durante o encontro, foi abordada a importância do plano de sustentabilidade para a gestão pública local e seu desenvolvimento; seguida por uma explicação detalhada sobre a organização e atuação das secretarias responsáveis pelo tema; as ações de sustentabilidade em andamento; e as necessidades encontradas na aplicação de soluções para os desafios socioambientais existentes no município.

Nesse contexto, foram identificadas as seguintes questões: a cidade ainda não possui uma coleta seletiva organizada, mas mantém um contrato com uma empresa que, duas vezes por semana, recolhe resíduos recicláveis e os direciona para o aterro em Três Lagoas/MS a maioria do lixo é composta por papel; a busca por implementação de lixeiras indicativas para resíduos recicláveis em pontos estratégicos da cidade será iniciada; e a cidade vem executando o projeto Recicla Verdinho, uma iniciativa de moeda social em troca de materiais recicláveis trazidos por alunos das escolas públicas, que, por sua vez, podem adquirir verduras dos produtores locais.

O município de Inocência tem interesse em promover uma publicidade mais ativa sobre sustentabilidade nos meios de comunicação locais; criar ecopontos pela cidade; auxiliar na formação de uma associação de catadores em conjunto com a secretaria de Assistência Social; e adquirir ou desapropriar uma área privada de grande beleza natural para transformá-la em um espaço de lazer, como uma área de caminhada ou ciclovia, e contemplação.



Foi realizado um encontro com o Secretário de Desenvolvimento, Doubbert, o Coordenador de Meio Ambiente, Valdenir, o servidor Jeandro e o consultor do SEBRAE/MS, Guilherme Maia, com o intuito de enfatizar a importância da gestão eficiente de resíduos sólidos.

O objetivo principal da reunião foi dar continuidade à Etapa 2 do Plano de Sustentabilidade, que consiste na realização de um diagnóstico detalhado e na identificação de ações sustentáveis para a elaboração do Plano de Ação, sob responsabilidade de Guilherme. Além disso, houve a revisão da Etapa 1, previamente elaborada pelo consultor do SEBRAE/MS, André.

No dia 14 de agosto de 2023 foi realizada uma visita técnica ao município de Inocência/MS, visando percorrer toda a cidade e seu entorno, identificando e registrando as atividades relacionadas à sustentabilidade já implementadas e evidenciando pontos que necessitam de melhorias para uma gestão mais eficiente. A visita incluiu a área de transbordo que recebe todo o lixo da cidade, onde se verificou a ausência de coleta seletiva, e o aterro de resíduos da construção civil. Foi enfatizado que, nos próximos anos, a cidade poderá sofrer um impacto social, econômico e ambiental significativo, devido à instalação da indústria de celulose.

Foram também identificados pontos de melhoria na própria secretaria de Desenvolvimento e Meio Ambiente, visando promover maior eficiência e visibilidade das ações de sustentabilidade conduzidas pelo gestor local. Logo, discutiu-se a possibilidade de captação de água da chuva para lavagem e manutenção dos veículos e maquinários guardados na secretaria, bem como a necessidade de um estudo técnico para o correto tratamento e despejo da água utilizada na oficina.

Neste mesmo período, houve uma entrevista na rádio local com representantes da Administração Municipal que transmitiram informações socioambientais à comunidade, incluindo a apresentação de locais com lixeiras para coleta de resíduos em espaços públicos e possíveis melhorias.

LEVANTAMENTO DE PROJETOS E AÇÕES MUNICIPAIS DE SUSTENTABILIDADE								
PREFEITURA MUNICIPAL DE INOCÊNCIA		Endereço: R. Inocência, s/nº		Estado:				
CNPJ:		Secretaria de Meio Ambiente						
Telefone:		Responsável: Doubbert Ulm						
Coordenador: SEBRAE: GUILHERME MAIA		DEPT.:		Data:				
SITUAÇÃO ATUAL								
PROJETOS	AÇÕES	ATIVIDADES	RECURSOS NECESSÁRIOS	META ANUAL	INDICADOR	DATA DE INÍCIO	DATA DE CONCLUSÃO	RESPONSÁVELS
Eco oleo	Coletar o óleo	Troca 2 litros de óleo por produtos de limpeza	Divulgar em rádio local; distribuição de material informativo	50	litros	14-05	indeterminado	Secretaria de Meio Ambiente
	Troca por material de limpeza	Receber óleo de cozinha usado e entregar material de limpeza	Divulgar em rádio local; distribuição de material informativo	50	litros	14-05	indeterminado	Secretaria de Meio Ambiente
Papa-pilha	Divulgar os locais pontos de coleta, que estão localizados no comércio da cidade	Fazer ação de divulgação nas escolas	Pancarta com escolas e casa de escola	200 kg	kg	mar-23	indeterminado	Secretaria de Meio Ambiente
Caçambas	Coleta local e transporte para Triboções	Car continuacude	Mais caçamba	20 metros cúbicos de resíduos por dia		14-05	indeterminado	Secretaria de Meio Ambiente
Eletrômetro	Fortalecer o Eletrômetro, como local onde a população pode depositar seus eletrônicos sem utilidade.	Divulgar mais o Eletrômetro que está localizado no aterro de meio ambiente, onde a população pode descartar e seu endereço definindo assim a solução do meio ambiente.	Divulgar em rádio local; distribuição de material informativo			Julho de 2022	indeterminado	Secretaria de Meio Ambiente e Turismo
Oficina de Publicidade Ambiental	Elaborar minuta de Petição	Elaborar texto	texto pronto	texto pronto		mar-24	mar-24	Guilherme Maia



RECICLA VERDINHO

O evento de encerramento do Recicla Verdinho em Inocência ocorreu em 29 de março de 2023, com a participação do banco Sicredi e da Escola CEI. Durante o evento, o Sicredi ministrou uma palestra sobre o projeto, destacando a importância da sustentabilidade ambiental e da educação financeira, e apresentou uma van que exibe vídeos sobre o projeto em diversos municípios do Mato Grosso do Sul. O projeto visa integrar alunos, produtores rurais e comunidade, promovendo sustentabilidade e desenvolvimento local por meio da educação alimentar e financeira, apoiando agricultores familiares e catadores de materiais recicláveis.

No evento, foi discutida a continuidade do projeto e planejado um evento de troca de recicláveis por verdinhos na feira livre. Também foi destacado o programa A União Faz a Vida, que promove cooperação e cidadania entre crianças e adolescentes. Os resultados do projeto, em 31 de dezembro de 2022, incluíram a distribuição de 1.253 verdinhos e a coleta significativa de materiais recicláveis. O projeto envolveu 132 alunos, 10 professores e 7 feirantes.



Peça Teatral de Sustentabilidade

No dia 18 de outubro de 2023 ocorreu o evento Meu Lugar é Aqui, protagonizado pela Trupe Guavira, na Feira do Produtor. A peça, integrante do programa Cidade Empreendedora, aborda a temática da sustentabilidade, narrando os desafios enfrentados por dois irmãos que se mudam para uma nova cidade e precisam adotar práticas sustentáveis. O evento contou com a participação de cerca de 60 espectadores, entre crianças e adultos, oferecendo uma experiência teatral educativa e envolvente, que destacou a importância da preservação ambiental e da adoção de hábitos sustentáveis no dia a dia.



Circuito de Energias Renováveis

No dia 19 de outubro de 2023, a palestra sobre o Cenário Atual Energético no Brasil e no Mundo foi realizada na Feira do Produtor, reunindo empresários, membros da comunidade local, fornecedores de tecnologias solares, bancos e cooperativas. Durante o evento, empresas especializadas apresentaram produtos, instituições financeiras ofereceram linhas de crédito e consultores do SEBRAE/MS prestaram assistência. Um especialista do SENAI também esteve presente para orientar sobre a análise de contas de energia e o dimensionamento de placas solares. O objetivo foi capacitar os participantes a reduzir custos energéticos em suas empresas e residências. O evento contou com a participação de duas empresas de Inocência / MS, três de Campo Grande / MS, dois bancos, duas cooperativas e 24 visitantes.



Educação Empreendedora - JEPP

Desde 2013, o programa Educação Empreendedora visa fortalecer competências de empreendedorismo em crianças e adolescentes, ensinando que esta pode ser uma carreira viável. Além de desenvolver habilidades, o programa incentiva o desenvolvimento municipal como parte do Cidade Empreendedora do SEBRAE/MS. Na feira, os alunos vendem produtos e serviços que produziram com a orientação dos professores. O projeto envolve alunos, professores, coordenadores, pais e a comunidade rural, promovendo colaboração e fortalecendo os laços comunitários.

Além disso, em 27 de novembro de 2023, foram realizadas as Feirinhas do JEPP em Inocência/MS, um evento especialmente projetado para estimular o empreendedorismo entre os jovens. Esta iniciativa, fruto de uma parceria entre a prefeitura e o SEBRAE/MS, teve como objetivo principal promover o desenvolvimento econômico sustentável e cultivar uma



mentalidade empreendedora desde as fases iniciais da formação educacional. As Feirinhas do JEPP representaram não apenas a conclusão de um processo metodológico junto aos alunos, mas também uma oportunidade para que os jovens pudessem explorar e valorizar seu potencial criativo, desenvolvendo habilidades de autoconhecimento e trabalho em equipe.

Em 11 de abril de 2024 foi realizada a primeira visita às escolas municipais de Inocência/MS, com o propósito de inaugurar a implementação do Jepp 2024. Durante essa inspeção, foram discutidos o planejamento para o início das aulas, a elaboração de um calendário adequado para as atividades do programa, a verificação dos dados das escolas participantes, o intercâmbio de informações para facilitar a comunicação e coordenar esforços futuros, além da pré-agenda para a próxima visita, que envolverá o corpo docente.

Durante esse processo, foi observada uma receptividade positiva por parte dos alunos em relação à metodologia, assim como um engajamento significativo por parte da comunidade escolar e das famílias, especialmente nas áreas rurais. Foram definidos aspectos como o período inicial das atividades em sala de aula, a data da realização da feira JEPP aberta à comunidade escolar, os métodos preliminares de angariação de recursos e a distribuição das responsabilidades de monitoramento entre os participantes envolvidos.



PALESTRA PROFESSOR TRANSFORMADOR

O evento Professor Transformador, ocorrido em Inocência no dia 31 de agosto de 2023, foi concebido como um espaço dedicado aos profissionais da educação interessados em desempenhar um papel ativo na transformação positiva da realidade educacional, tanto dos alunos quanto das instituições de ensino e da comunidade local. Seu propósito central foi explorar formas de reinvenção profissional e inovação no contexto educacional, visando



capacitar os participantes a enfrentarem os desafios contemporâneos e aprimorar suas práticas pedagógicas.

O palestrante, criador do Canal Maker e cofundador da Mr. Plot, abordou temas como a superação do medo de errar e a conexão entre inovação e o futuro das cidades. O evento visou preparar os estudantes para futuras profissões e desafios. Participaram do evento cerca de 110 servidores da educação, incluindo coordenadores e professores.



ESCOLA CIDADÃ

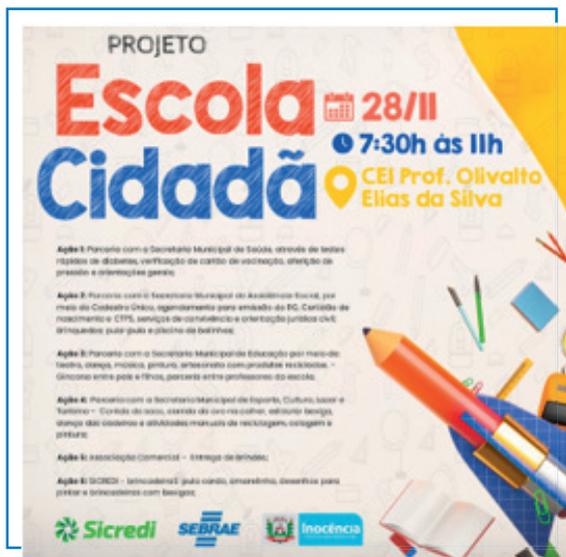
Realizado no dia 28 de novembro 2023 na Escola CEI Prof. Olivalto Elias da Silva, o evento Escola Cidadã foi uma parceria com as Secretarias Municipais de Saúde, Assistência Social, Educação, Desenvolvimento, Sicredi e SEBRAE/MS. As ações incluíram:

- **Saúde:** vacinação, testes rápidos para detectar hepatite B, sífilis e HIV, orientação odontológica, aferição de pressão e glicemia.
- **Assistência Social:** Cadastro Único, agendamento para emissão de documentos (RG, Certidão de Nascimento e CTPS), serviços de convivência e orientação jurídica civil. Também houve montagem de pula-pula e casinha de bolinha.
- **Educação:** teatro, dança, música, pintura, artesanato com produtos reciclados e gincana entre pais e filhos.
- **Desenvolvimento e Meio Ambiente:** reciclagem de garrafas PET para enfeites de Natal e coleta de lixo eletrônico.
- **Esporte e Cultura:** auxílio na gincana e brincadeiras com os alunos.
- **Sebrae/MS:** Organização do evento.
- **Associação Comercial:** premiação da gincana para adultos e crianças.
- **Sicredi:** materiais para pintura e brincadeiras de corda e amarelinha.

O objetivo das ações foi promover o bem-estar social da comunidade escolar e local, além de integrar a comunidade escolar com a comunidade local. Participaram alunos, professores,



coordenadores, pais e membros da comunidade.



Desafio das Merendeiras

No dia 02 de outubro de 2023 foi realizado um workshop ministrado pelo chef Paulo Vasconcelos, onde os profissionais da cozinha aprenderam técnicas de manipulação e preparação de alimentos. Em seguida, ocorreu o 2º Desafio das Merendeiras, cujo objetivo é valorizar o talento e a criatividade das profissionais responsáveis pelas refeições nas escolas municipais, incentivando o uso de produtos mais saudáveis. Participaram do evento cinco merendeiras, quatro jurados e aproximadamente 80 convidados, incluindo parentes, professores, alunos e o público, além de torcidas organizadas com faixas e cartazes. A vencedora foi a merendeira Eduarda Godoi, que conquistou o primeiro lugar com a receita de Purê de Batata ao Molho à Bolonhesa na etapa municipal de Inocência/MS.







**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

