



Relatório Cidade Empreendedora Jaraguari/MS



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

Jaraguari/MS

CONTRATO: 018/2023

VIGÊNCIA: 31 DE JULHO/2024

OBJETO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO:

Execução do programa cidade empreendedora – Ciclo Expansão, para executar serviços de consultoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora, com foco em marketing territorial, inclusão produtiva e fortalecimento local. Ações realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município.

Período de execução: março/2023 a julho/2024



SEBRAE/MS

CONSELHO DELIBERATIVO

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul – **AMEMS**
- Banco do Brasil – **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal – **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul – **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul – **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul – **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul – **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul – **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação – **SEMADESC**

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Maurício Saito

DIRETOR-SUPERINTENDENTE

Claudio George Mendonça

DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

GERENTE DA UNIDADE DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E POLÍTICAS PÚBLICAS

Jorge Tadeu de Barros Veneza

GERENTE DA UNIDADE REGIONAL

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Nardi

EQUIPE TÉCNICA

Ariana Gomes de Carvalho – Analista

Julio Cesar da Silva – Analista

Kelly de Souza Brandão – Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira – Analista

Marcus Rodrigo de Faria – Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção – Analista

Humberto Dionisio de Andrade Junior – Analista – Regional Centro



SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| APRESENTAÇÃO | 8 |
| O Ciclo Expansão | 8 |
| A Experiência de Jaraguari/MS..... | 10 |
| Atuação de Forma Integrada | 12 |
| | |
| AGENDA ESTRATÉGICA – JARAGUARI/MS | 14 |
| Prioridades de Atuação | 15 |
| Prioridades Elencadas para Jaraguari/MS | 16 |
| Análise de Maturidade para o Desenvolvimento Local..... | 16 |
| Diagnóstico de Jaraguari..... | 17 |
| | |
| TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA | 18 |
| Orientação Estratégica – Cidade + Competitiva | 19 |
| Ações Implementadas e Resultados Alcançados | 22 |
| Detalhamento de Ações Realizadas | 23 |
| Masterplan de Competitividade..... | 23 |
| Branding Municipal..... | 24 |
| Catálogo de Promoção Territorial | 26 |
| Feira Municipal com Identidade Local | 28 |
| Rota Rural ou Famtour | 30 |
| Comércio Brasil | 31 |
| Road Show MS | 33 |
| Ferramentas de Vendas | 34 |



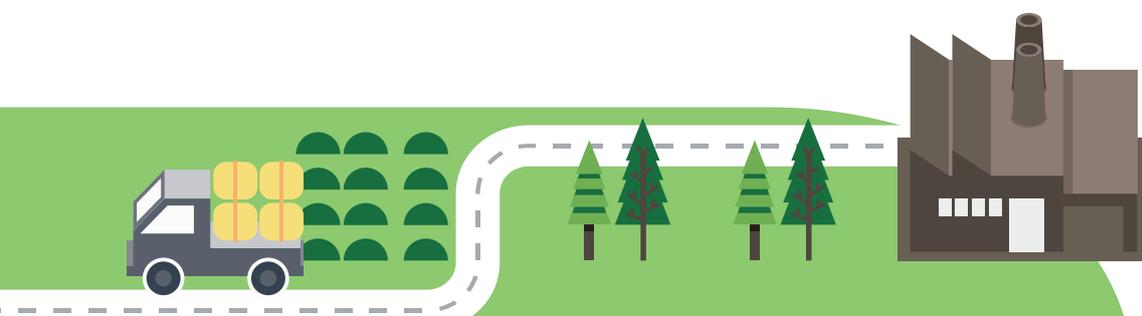
| | |
|---|-----------|
| Como Vender do Campo para o Governo | 35 |
| GT do Crédito..... | 36 |
| Boas Práticas de Sustentabilidade..... | 36 |
| Workshop de Sustentabilidade..... | 38 |
| Mapeamento de Grandes Empresas | 38 |
| Oficinas de Inovação para Agricultura Familiar | 39 |
| Plano de Desburocratização | 39 |
| Sala do Empreendedor | 40 |
| Mercado | 45 |
| TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE INCLUSIVA..... | 47 |
| Orientação Estratégica – Cidade Inclusiva | 48 |
| Ações Implementadas e Resultados Alcançados | 51 |
| Detalhamento de Ações Realizadas | 52 |
| Lançamento do Programa Cidade Inclusiva | 52 |
| Metodologia das Três Fases..... | 53 |
| Empreenda Hoje..... | 55 |
| Masterplan de Inclusão Produtiva | 56 |
| Mapeamento da Rede de Apoio Focada em Inclusão Produtiva | 57 |
| Missão Benchmarking Empreendedorismo Social Rio de Janeiro/RJ | 59 |
| Integração do Programa Cidade Inclusiva | 60 |
| Ferramentas Sociais | 62 |
| Captação de Recursos Financeiros para Agricultura Familiar | 66 |
| Linha de Microcrédito | 69 |
| Oficina de Inovação Empreendedora | 69 |



| | |
|-----------------------------|----|
| Gestão de Comunidades | 69 |
| Associativismo | 70 |

AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL..... 71

| | |
|--|----|
| Orientação Estratégica – Ações de Base | 71 |
| Ações Implementadas e Resultados Alcançados | 73 |
| Detalhamento de Ações Realizadas | 74 |
| Projeto Escola Cidadã | 74 |
| Reorganização da Associação Comercial..... | 74 |
| Continuidade da Feira Livre Municipal | 76 |
| Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos (JEPP)..... | 78 |
| Plano de Sustentabilidade Municipal | 79 |
| Circuito de Energias Renováveis..... | 81 |
| Peça Teatral Sustentabilidade..... | 82 |
| Desafio das Merendeiras..... | 83 |



APRESENTAÇÃO

O Programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

O SEBRAE/MS disponibilizou o Programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Este acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade.

Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) Eixos Transversais (Sustentabilidade, Inovação, Mercado, Crédito e Conexões Corporativas); (II) Eixos Estruturantes (Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala do Empreendedor); E (III) Atendimento Empresarial.

O CICLO EXPANSÃO

O Ciclo Expansão, parte integrante do programa Cidade Empreendedora do SEBRAE/MS, representa uma fase crucial na jornada de desenvolvimento municipal e regional. Ancorado no sólido princípio do ciclo PDCA (planejar – fazer – verificar – ajustar), esse ciclo, qualificado como um modelo em espiral, incorpora elementos adicionais à medida que os municípios participantes demonstram progresso de maturidade em seu perfil de desenvolvimento local.



A proposta se destaca ao incorporar, progressivamente, temas estratégicos segundo as prioridades específicas de cada município atendido. O ponto de partida, denominado ciclo de entrada, serve como uma base comum para a familiarização e engajamento, proporcionando uma imersão inicial na abordagem do Cidade Empreendedora MS.

Ao longo do ciclo de entrada, os consultores locais e analistas territoriais realizam uma avaliação criteriosa do grau de maturidade da gestão municipal em relação à implementação de boas práticas de desenvolvimento sustentável. Esse diagnóstico preciso, construído com vários atores, serve como bússola para a transição para o Ciclo Expansão.

O Ciclo Expansão, então, assume a responsabilidade de guiar o desenvolvimento municipal para novas alturas. Dependendo do nível de maturidade identificado, estratégias são delineadas para reforçar os pilares de desenvolvimento municipal que já estavam sendo trabalhados no ciclo de entrada. Simultaneamente, iniciam-se esforços voltados para a integração de novos temas estratégicos.

Este ciclo de continuidade é distinguido por um equilíbrio cuidadoso entre entregas pontuais constantes e o fortalecimento de pilares mais duradouros para o desenvolvimento local. O pacote de soluções oferecido durante o Ciclo Expansão atua sinergicamente, combinando atendimento prático com produtos Sebrae usuais e uma poderosa articulação do ecossistema de desenvolvimento local.

Essa estratégia proativa, fundamentada na liderança do SEBRAE/MS e da Prefeitura Municipal, visa transformar o ambiente de negócios municipal, promovendo o desenvolvimento sustentável através do protagonismo do pequeno empreendedor local. O Ciclo Expansão, portanto, não apenas impulsiona o progresso imediato, mas também contribui para estabelecer uma governança compartilhada.

Esta estrutura de governança assume a responsabilidade de pavimentar e viabilizar a visão de futuro do município/território, proporcionando um movimento endógeno de atores locais em um ambiente progressivamente mais propício. Ao manter o caráter prático e engajador das metodologias ágeis, o pacote de atendimento do Ciclo Expansão assegura a continuidade de entregas palpáveis ao cliente. No entanto, sua abordagem estratégica garante maior aderência às perspectivas de médio e longo prazo, alinhadas às metas definidas para o município pela estrutura de governança estabelecida.



A EXPERIÊNCIA DE JARAGUARI/MS

Situada nos arredores da capital do Mato Grosso do Sul, Jaraguari emerge como uma pequena cidade promissora, caracterizada por sua propensão a novos empreendimentos e pela estabilidade de suas transações comerciais ao longo do ano. Apesar de apresentar um cenário favorável para o surgimento de negócios, o desempenho econômico contrasta com um potencial de consumo relativamente baixo, representando um desafio a ser superado.

No decorrer do último ano, Jaraguari testemunhou um saldo positivo de 30 novos empregos e o estabelecimento de 6 novas empresas, indicando uma trajetória ascendente em termos de crescimento econômico. Esse desempenho, superior ao período anterior, posiciona a cidade como um dos destaques na região, impulsionando-a rumo a um desenvolvimento consistente e sustentável.

Com uma população de aproximadamente 7,1 mil habitantes, Jaraguari figura como o décimo município mais populoso da região, destacando-se pelo seu Produto Interno Bruto (PIB) de cerca de R\$ 378 milhões. Dominado principalmente pelo setor agropecuário, o perfil econômico da cidade contribui para um PIB per capita de R\$ 51,5 mil, superando não apenas a média estadual, mas também as médias da região.

O crescimento do PIB municipal, com um desempenho entre os melhores da região imediata nos últimos anos, reflete uma dinâmica de expansão e prosperidade. No entanto, a concentração de renda na cidade revela disparidades, com as faixas de menor poder aquisitivo contribuindo significativamente para a distribuição de renda.

No contexto empresarial, o comércio e os serviços despontam como áreas de oportunidade, embora enfrentem desafios em termos de diversificação. Os postos de combustíveis e os restaurantes e bares, apesar de operarem com um volume de trabalhadores *per capita* acima da média, indicam uma competição acirrada nesses setores.

De modo geral, Jaraguari apresenta um panorama econômico promissor, marcado por um crescimento sustentável e um ambiente propício ao surgimento de novos empreendimentos. Com esforços direcionados para promover a diversificação econômica e reduzir disparidades sociais, a cidade está posicionada para prosperar e se destacar na região.



A dinamização dos setores produtivos e das vocações locais é uma prioridade para Jaraguari, buscando aprimorar o ambiente econômico e fomentar relações de negócios entre empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais. Nesse contexto, o Programa Cidade Empreendedora tem desempenhado um papel vital, identificando, organizando e comunicando a demanda de competitividade do município. Essa abordagem sistêmica visa potencializar soluções locais, evitando a sobreposição de ações e permitindo que diferentes agentes alinhem estratégias de maneira eficaz.

À medida que o Programa Cidade Empreendedora avançou para o Ciclo Expansão, tornou-se crucial destacar a continuidade desse trabalho. O ciclo não apenas consolida os ganhos já obtidos, mas também amplia as possibilidades. A criação de uma Agenda Estratégica para o município representa uma oportunidade única, auxiliando no posicionamento do município como referência em produtos e rotas turísticas na região.

Ao utilizar a Agenda Estratégica como um direcionador de esforços, Jaraguari não apenas fortalece sua capacidade de atrair investimentos, mas também capacita fornecedores locais e mão de obra para atender às demandas de médias e grandes empresas nacionais e internacionais. O trabalho desenvolvido e os legados deixados por meio do Ciclo Expansão contribuem, portanto, para o fortalecimento de uma estratégia inteligente e proativa para consolidar e expandir o potencial excepcional de Jaraguari.

Este relatório destaca as principais ações e resultados obtidos no município de Jaraguari durante sua participação no Ciclo Expansão 2023/2024 do Programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação da Agenda Estratégica, baseada nos temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva, conforme mencionado no Contrato Administrativo nº 018/2023.



ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

No primeiro ciclo de atividades do Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico (PDE) e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais, especialmente no cenário de recuperação pós-covid-19 no período de 2021/2022.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido ao longo do primeiro ciclo. Agora, mais maduros, fortemente mobilizados e certos de que o programa é capaz de produzir resultados grandiosos, entendemos que os municípios estão prontos para encarar desafios ainda maiores.

No Ciclo Expansão 2023/2024, as soluções implementadas foram organizadas por meio de uma Agenda Estratégica pautada em duas grandes temáticas que melhor representavam a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nesta lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades e, desde este ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio de seus dois temas estratégicos e um conjunto complementar de ações de base, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes – que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança – e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.





AGENDA ESTRATÉGICA – JARAGUARI/MS

As agendas estratégicas foram criadas ao longo de diversos workshops em que toda a equipe do Cidade Empreendedora teve a oportunidade de contribuir ativamente, envolvendo desde os agentes de campo até os consultores especialistas em cada área temática trabalhada. Para além da equipe técnica do SEBRAE/MS, o processo de construção das Agendas Estratégicas contou com participação ativa do poder público municipal. É por meio deste importante processo de cocriação que as Agendas Estratégicas ganham protagonismo e validade enquanto representações do futuro desejado nos territórios.

Seguindo o fluxo de aplicação do Ciclo Expansão, as agendas surgem como a importante combinação de uma série de fatores: (I) resgate das ações que estavam em andamento ou que foram concluídas no ciclo de entrada do Cidade Empreendedora, porém apresentavam grande capacidade de replicabilidade e escalabilidade; (II) necessidades do território e demandas do município; (III) portfólio de soluções dos eixos transversais. Como resultado, os municípios receberam agendas de desenvolvimento que combinam:

- **Ações de portfólio:** conjunto de atividades que representa a oferta de soluções dos eixos transversais, alinhadas às prioridades elencadas pelos temas estratégicos adquiridos por cada município participante.
- **Ações complementares:** conjunto de atividades adicionais, ofertadas pelos eixos transversais, com a finalidade de reforçar a participação de áreas específicas de interesse do cliente em sua agenda estratégica.
- **Ações de base:** conjunto de atividades consideradas fundamentais ao aperfeiçoamento do ambiente de negócios local, frequentemente associadas aos eixos estruturantes e compreensão das necessidades locais.

O município de Jaraguari / MS, ao aderir ao Programa Cidade Empreendedora em seu Ciclo Expansão 2023/2024, escolheu os temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva como os seus direcionadores de ação para a construção do futuro almejado.

A flexibilidade no planejamento é essencial para garantir que as ações permaneçam alinhadas com as necessidades reais dos municípios. Portanto, as versões finais das agendas, reportadas nes-



te relatório, podem apresentar modificações em relação ao documento inicial publicado. Esse processo de atualização contínua, construído e validado em comum acordo com a Prefeitura Municipal, assegura que as estratégias adotadas sejam sempre as mais eficazes e pertinentes, refletindo a dinâmica do desenvolvimento local e a evolução das iniciativas implementadas.

Os materiais produzidos podem ser acessados por meio do seguinte endereço eletrônico: <https://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br/cidade-empreendedora-jaraguari/>

PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

A partir das valiosas lições extraídas do primeiro ciclo de execução do programa Cidade Empreendedora, as regionais de atendimento, em contato direto com representantes do setor público municipal, identificaram aspectos cruciais que merecem destaque e devem ser cuidadosamente considerados no contexto do Ciclo Expansão. Estas reflexões são fundamentais para aprimorar e potencializar o impacto do programa em cada localidade.

Nesse sentido, as experiências acumuladas proporcionaram uma visão mais aprofundada sobre os desafios e oportunidades que permeiam o ambiente empreendedor em nossas regiões. Diante desse aprendizado, a equipe responsável pelo Cidade Empreendedora esteve comprometida em implementar estratégias mais eficientes e inovadoras no Ciclo Expansão, visando a superar obstáculos e impulsionar o desenvolvimento local.

Os principais aspectos destacados incluem, mas não se limitam, a importância da integração entre os setores público e privado, a necessidade de foco nas demandas específicas de cada comunidade, a promoção de ações inclusivas e sustentáveis, além da implementação de práticas que fortaleçam a cultura empreendedora nos municípios.

Assim, esse processo de reflexão e análise das experiências passadas se traduz em ações estratégicas mais alinhadas com a realidade de cada região, permitindo que o Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora seja um catalisador ainda mais eficaz para o fortalecimento econômico e social de nossas comunidades.



PRIORIDADES ELENCADAS PARA JARAGUARI/MS

- 1. Foco em empreendedorismo:** disponibilizar trilha do crescimento empresarial e ofertar agenda empresarial integrada.
- 2. Capacitação para negócios:** agenda municipal de capacitação para pequenos negócios (urbano e rural).
- 3. Expansão do turismo:** potencializar o turismo por meio do aprimoramento e criação de novas rotas e produtos turísticos.
- 4. Fortalecimento das lideranças:** fortalecer as lideranças locais.
- 5. Conexões empresariais:** aprimorar as conexões empresariais.

ANÁLISE DE MATURIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL

A realização de um diagnóstico de maturidade nos municípios participantes no Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora assume um papel crucial para a efetividade do programa. Essa avaliação representa um instrumento estratégico para mensurar o nível de desenvolvimento municipal em relação a um conjunto predefinido de critérios ou melhores práticas.

Esse diagnóstico, construído de forma participativa com o próprio município, proporciona um retrato preciso da realidade do território, abordando de maneira abrangente as temáticas propostas pelo Ciclo de Expansão do programa. Ao explorar áreas-chave, como desenvolvimento econômico, inovação, empreendedorismo local e sustentabilidade, o diagnóstico oferece uma visão aprofundada das potencialidades e desafios enfrentados pelos municípios.

Com base nos resultados desse processo de avaliação, é possível traçar pontos fundamentais para iniciar a jornada de desenvolvimento com os municípios em uma visão estratégica de mais longo prazo – nossas Agendas Estratégicas. Esse recorte da situação atual funciona como um guia estratégico, orientando a equipe do Cidade Empreendedora na elaboração de planos e ações personalizados, alinhados às necessidades específicas de cada localidade.

Dessa forma, o diagnóstico de maturidade não apenas oferece uma análise estática, mas constitui-se como uma ferramenta dinâmica e adaptativa, essencial para impulsionar o desenvolvi-



to efetivo e sustentável dos municípios participantes.

DIAGNÓSTICO DE JARAGUARI/MS

| | |
|--|---------------|
| CIDADE + COMPETITIVA | INTERMEDIÁRIO |
| CIDADE INCLUSIVA | AVANÇADO |
| CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO | INTERMEDIÁRIO |
| CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL | INTERMEDIÁRIO |

A avaliação de nível intermediário para o município de Jaraguari no tema Cidade + Competitiva e avançado em Cidade Inclusiva denota o esforço qualificado já iniciado por parte dos atores locais na implementação de uma agenda sistêmica de desenvolvimento. Embora já haja uma base sólida, o município ainda tem muito a ganhar com a adoção de estratégias mais direcionadas à resolução de alguns dos principais desafios que identificados:

1. O município não dispõe de um mapeamento dinâmico e detalhado das oportunidades de empreendedorismo e geração de renda locais e regionais;
2. Há um grande potencial, não suficientemente explorado para a implementação de iniciativas de empreendedorismo ou inclusão no mercado formal para jovens na cidade;
3. Há espaço para definição de políticas de longo prazo para o fortalecimento do empreendedorismo local;
4. Há espaço para estímulo a políticas de microcrédito para novos negócios;
5. O município não possui sistema integrado para gestão e monitoramento de indicadores relacionados ao ambiente de negócios.



TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estratégias que reflitam a identidade e posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

Diretiva: potencializar o desenvolvimento comercial de Jaraguari a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.

Visão do futuro: Jaraguari é referência em produtos e rotas turísticas.

Pautas prioritárias:

1. Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
2. Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
3. Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;
4. Integração entre setor produtivo, poder público e academia;
5. Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento e mapas setoriais.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA: CIDADE + COMPETITIVA

Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver nova feira municipal visando fortalecer o branding municipal no território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.



Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação ocorre por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

Ferramentas de Vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas desses negócios.

Ação Complementar (Mercado)

Como Vender do Campo para o Governo

Apresentar as principais políticas públicas de incentivo à agricultura familiar, bem como estratégias de acesso, com vistas à ampliação de vendas de produtos oriundos deste público aos programas de compras públicas governamentais e, em especial, da produção agroalimentar sustentável da agricultura familiar.

Ação Complementar (Crédito)

GT do Crédito

Reunir agentes públicos e privados locais para deliberar melhores alternativas para ampliação da disponibilidade, acessibilidade e utilização do crédito como ferramenta para o fomento de novos ramos e empreendimentos que melhorem o ambiente de negócios no município.



Ação Complementar (Sustentabilidade)

Boas práticas de Sustentabilidade

Sensibilizar entidades e representações do setor público local sobre boas práticas de sustentabilidade que podem ser aplicadas em seu município, ressaltando os impactos e desdobramentos positivos que delas resultam.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Workshop de Sustentabilidade

Propiciar momento de discussão e construção colaborativa de estratégias adequadas à realidade e às necessidades locais, que possibilitem a implementação de boas práticas de sustentabilidade no município.

Ação Complementar (Conexões)

Mapeamento de Grandes Empresas

Etapa inicial do processo de conexões corporativas, voltada ao reconhecimento e mapeamento dos principais empreendimentos e cadeias de valor que atuam na área de influência dos municípios participantes do Cidade Empreendedora. Com base nesse mapeamento, o município terá maior capacidade de pensar estratégias de trabalho e aproximação entre os pequenos negócios locais e grandes empresas que atuam na região.

Ação Complementar (Mercado)

Oficinas de Inovação para Agricultura Familiar

Ampliar a percepção dos produtores da agricultura familiar acerca de oportunidades e soluções viáveis, partindo de uma perspectiva comercial e melhorias centradas no cliente, para melhorar seu posicionamento de mercado e agregar valor à sua produção.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo da implementação do Ciclo Expansão, Jaraguari recebeu ações estratégicas voltadas para o fomento ao crédito, desburocratização, atendimento empresarial, captação de recursos turísticos e atração de clientes para o município. Este conjunto de atividades desempenha um papel crucial para o alcance dos objetivos do Cidade + Competitiva, contribuindo para a otimização de recursos públicos e na identificação de oportunidades de investimento locais.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município.

A desburocratização, por sua vez, está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município.

A preparação das empresas para captação de recursos turísticos e a atração de clientes são estratégias que se traduzem em oportunidades de investimento significativas. Ao promover o turismo local e atrair visitantes, o município não apenas diversifica sua base econômica, mas também abre portas para investimentos privados em setores como hospedagem, alimentação e serviços turísticos. Essa diversificação impulsiona a economia local e cria um ciclo virtuoso de desenvolvimento.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Masterplan de Competitividade

O objetivo da ação era reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resultou em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

O Masterplan de Competitividade é estruturado em torno de quatro eixos norteadores: Encantamento, Experiências, Hospitalidade e Comunicação. Estes eixos, concebidos após extensivas pesquisas de campo, workshops com atores locais e processos criativos de design, formam a fundação sobre a qual o novo posicionamento da cidade é construído.

Juntos, estes eixos atuam como frentes de ação, permitindo uma gestão mais organizada para a construção de um futuro desejado para o município. Essa abordagem modular responde às nuances de diferentes possibilidades de atuação, enriquecendo e fortalecendo cada dimensão local.

O processo de desenvolvimento do Masterplan de Competitividade foi meticulosamente estruturado em várias fases, abrangendo pesquisa e prospecção, geração de conteúdo, engajamento comunitário e institucional, análise de dados coletados e, por fim, a síntese e estruturação dos Planos Portadores de Futuro para o direcionamento estratégico municipal até 2032.



Branding Municipal

O branding municipal é uma estratégia destinada a orientar o desenvolvimento econômico e a projeção de mercado de um município, criando uma identidade local baseada em suas características distintivas. Essa abordagem visa fortalecer a marca do município e definir sua posição vocacional e mercadológica.

Em 29 de agosto de 2023 realizou-se uma oficina de cocriação para estruturar o branding municipal, também conhecido como marketing territorial, para Jaraguari. O evento contou com a participação de secretários municipais, vereadores, empresários, líderes comunitários, estudantes e outros membros da comunidade. Inserida no eixo Cidade + Competitiva, a oficina reuniu representantes de diversos setores da sociedade, como o comércio local e lideranças comunitárias, com o objetivo de identificar os potenciais do município e suas particularidades essenciais para a definição da identidade de Jaraguari. A metodologia empregada na oficina envolveu três etapas principais: mapeamento das forças e elementos locais, elaboração de cenários futuros de posicionamento, e apresentação e análise dos resultados obtidos.

Em 30 de janeiro de 2024 houve uma reunião para organizar os dados da participação no projeto Prêmio Prefeitura Empreendedora. O consultor explicou o passo a passo para a inscrição, e foi definida a área de turismo e marketing territorial como foco da inscrição, abrangendo várias etapas realizadas para a promoção e divulgação do turismo de Jaraguari. Foram formatados produtos turísticos em dois estabelecimentos, foi criada a Associação de Feirantes com feiras livres inovadoras, e foi iniciada a Feira da Agricultura Familiar no município de Furnas do Dionísio, atraindo turistas de municípios vizinhos. O tema escolhido foi: Turismo em Terras de Águas Nascentes.

No dia 1º de março de 2024 foi apresentado o Plano de Branding Territorial ao prefeito, ao secretário do SEDEMA e ao presidente da Câmara Municipal. Jaraguari é reconhecida por seus recursos naturais e paisagens deslumbrantes, incluindo importantes cursos d'água com diversas cachoeiras, rios, córregos e nascentes. Destacar esse diferencial é crucial, pois a conexão com a natureza, especialmente com as águas, oferece uma oportunidade para renovar as energias e escapar do ritmo agitado da vida urbana. Assim, posicionar Jaraguari como a Terra das Águas Nascentes visa promover a cidade como um destino ecoturístico exemplar, favorecendo um estilo de vida saudável e responsável.

Após a apresentação, decidiu-se formar um grupo de trabalho com o objetivo de desenvolver



e consolidar a marca. O próximo passo seria elaborar um projeto para submissão à Câmara Municipal, visando oficializar essa marca. Posteriormente, o plano deveria ser apresentado aos diretores das secretarias competentes para alinhar as ações necessárias. Após a criação de um grupo no WhatsApp, será realizado um levantamento para identificar quais ações propostas podem ser implementadas a curto e médio prazo. A ideia central é orientar as iniciativas do município em direção a uma identidade marcante e distintiva, consolidando-a como uma referência sólida no contexto regional.

Na mesma data, o professor Muller A. D. O. Barbosa visitou os alunos para discutir sua participação no desenvolvimento de atividades relacionadas à marca do município. Seria então promovido um concurso de desenhos, com as três melhores obras expostas em locais públicos após uma votação.

Para o evento Empreenda Hoje, realizado em 14 de maio de 2024, foram confeccionadas camisetas com a logomarca do município, usadas por vinte pessoas para promovê-la. Além disso, o município buscou parceria com a UFMS para auxiliar na divulgação e implementação da marca. Ficou acordado que Kléber Oliveira e Ricardo Marques seriam responsáveis pela elaboração do termo de parceria com a UFMS.

A aprovação e publicação do projeto no Diário Oficial da Associação dos Municípios de Mato Grosso do Sul, em 24 de maio de 2024, oficializou a identidade do município como Jaraguari - Terra das Águas Nascentes como símbolo municipal, conforme a Lei Nº 1031, de 23 de maio de 2024.



LEI Nº 1031, DE 23 DE MAIO DE 2024. INSTITUI A IDENTIDADE DO MUNICÍPIO DE JARAGUARI COMO "JARAGUARI - TERRA DAS ÁGUAS NASCENTES" COMO SÍMBOLO DO MUNICÍPIO DE JARAGUARI/MS, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

LEI Nº 1031, DE 23 DE MAIO DE 2024.

INSTITUI A IDENTIDADE DO MUNICÍPIO DE JARAGUARI COMO "JARAGUARI - TERRA DAS ÁGUAS NASCENTES" COMO SÍMBOLO DO MUNICÍPIO DE JARAGUARI/MS, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

EDSON RODRIGUES NOGUEIRA, PREFEITO MUNICIPAL DE JARAGUARI, ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL, usando das atribuições que lhe foram conferidas por Lei, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona a seguinte Lei:

Art. 1º - Fica instituída a identidade do Município de Jaraguari, como "JARAGUARI - TERRA DAS ÁGUAS NASCENTES", conforme o Anexo Único desta Lei.

Parágrafo único - Será disponibilizado, junto ao site da Prefeitura Municipal de Jaraguari, Branding territorial elaborado pelo SEBRAE, constando o estudo feito para este fim.

Art. 2º - Esta Lei entra em vigor na data da sua publicação.

Jaraguari-MS, 23 de maio de 2024.

EDSON RODRIGUES NOGUEIRA



Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial para enfrentar o desafio de definir uma estratégia de posicionamento municipal envolveu promover a identidade do município, mapear cadeias prioritárias e destacar empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro. Em Jaraguari, essa estratégia mostrou-se particularmente eficaz devido às suas características naturais e culturais únicas.



Situada a apenas 47 km de Campo Grande, Jaraguari oferece um refúgio perfeito para amantes da natureza e aventureiros. Suas nascentes de rios cintilantes, cachoeiras refrescantes e trilhas ecológicas convidam os visitantes a se conectarem com o ambiente natural e renovar o espírito. Este município também guarda a histórica comunidade quilombola Furnas do Dionísio, onde mais de 90 famílias cultivam a terra com dedicação, produzindo rapaduras deliciosas e a famosa farinha de mandioca. Além disso, a comunidade compartilha suas tradições através do turismo comunitário, enriquecendo a experiência dos visitantes com uma imersão cultural autêntica.

Para posicionar Jaraguari como um destino ecoturístico de destaque, a promoção do patrimônio natural como um santuário para o bem-estar se mostrou essencial. A estratégia de marketing enfatizou o elo do município com a Terra das Águas Nascentes, destacando as oportunidades de mergulhar nas águas puras de Jaraguari como mais que um passeio, mas uma jornada de renovação para o corpo e a alma.

O catálogo de promoção territorial de Jaraguari incluiu:

- **Identidade Municipal:** realçou a singularidade de Jaraguari através de sua beleza natural e herança cultural. A promoção focou na experiência autêntica proporcionada pela comunidade quilombola e o ambiente ecológico.
- **Mapeamento das Cadeias Prioritárias:** identificou e promoveu setores-chave como ecoturismo, agricultura sustentável e turismo comunitário.
- **Empresas Portadoras de Futuro:** destacou as empresas locais inseridas nesses setores, mostrando seus produtos e serviços únicos, como as rapaduras e a farinha de mandioca produzidas pela comunidade quilombola.

Ao integrar esses elementos, Jaraguari se posicionou de forma estratégica como um destino ecoturístico, oferecendo uma experiência única que combinava natureza, cultura e bem-estar.



Feira Municipal com Identidade Local

A revitalização da feira livre local e o desenvolvimento de uma nova feira municipal tiveram como principal objetivo fortalecer a identidade de marca do município, promovendo a integração e valorização dos setores locais. Esta iniciativa buscou engajar a comunidade, gerar renda e valorizar os produtos e serviços oferecidos, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.

O projeto foi desenvolvido em três etapas distintas:

A - Identificação de Necessidades:

- **Conversas Individuais:** foram realizadas conversas individuais com os feirantes para levantar informações e identificar necessidades.
- **Reunião com a Associação:** houve uma reunião com a presidente da Associação, Sra. Ellen P. Gregório, para entender o funcionamento, as parcerias, a estrutura e as regras da feira.

B - Inovação Culinária:

- **Workshop com Chef Paulo Vasconcelos:** a equipe participou de um workshop de inovação culinária, cujo objetivo era incorporar produtos diferenciados aos pratos oferecidos durante a feira. Além disso, foi criado um pastel em formato de violão, com molhos específicos, destacando a marca do município Terra das Águas Nascentes.
- **Esclarecimento de Dúvidas:** durante este período, foram esclarecidas dúvidas sobre a lista de transmissão.

C - Realização da Feira:

- **Data e Participação:** a feira ocorreu em 13 de abril de 2024, contando com 11 barracas de gastronomia.
- **Aumento nas Vendas:** as inovações resultaram em um aumento de 39% nas vendas.
- **Inovações Introduzidas:** houve o uso de uniformes (aventais e toucas), molhos de pimenta com gueroba, recheios diferenciados para cachorro-quente e pastel à base de carne seca e gueroba, além do formato de pastel em molde de violão.

Entre março e abril de 2024, foi implementado o projeto Hoje é Dia de Feira para organizar e estruturar a identidade da feira. Este projeto envolveu a participação dos consultores Fábio



Lapuente, Cláudia Matos e o chef Paulo Vasconcelos. Inicialmente, foi realizada uma análise da organização dos feirantes, especialmente no que diz respeito à divulgação da feira nas redes sociais.

A realização da feira, em conjunto com eventos como o Fest Jar, um festival de música, e o impulsionamento do Instagram, contribuíram significativamente para o sucesso do evento. Em média, os feirantes costumavam comercializar cerca de R\$ 10.000,00 por feira. Após a implementação da ação "Hoje é Dia de Feira", alcançou-se uma média de R\$ 13.950,00 em vendas, representando um aumento de 39%. O 3º Fest Jar – Festival de Música de Jaraguari, ocorrido em 2024 e patrocinado pela prefeitura, atraiu mais de mil visitantes. Onze dos quatorze feirantes participaram, utilizando as receitas e inovações do chef Paulo Vasconcelos.



Rota Rural ou Famtour

A 19ª edição da RuralTur foi um evento de destaque que promoveu o desenvolvimento do turismo rural, apresentando novos produtos e serviços, histórias de sucesso, empresas de referência e experiências inspiradoras de todo o Brasil.

Entre os expositores, destacaram-se fazendas que ofereciam vivências na natureza, cidades conhecidas por suas atividades de ecoturismo, representantes de rotas de turismo enogastronômico, lodges e pousadas, além de produtores regionais de artesanato e alimentos, como queijos, embutidos e cervejas artesanais. Em Jaraguari, os atrativos turísticos apresentados no evento foram o Recanto da Elô e o Sítio Harmonia. A RuralTur visou mostrar um turismo rural autêntico, compartilhar informações e contribuir para o desenvolvimento de novos produtos e experiências.

Jaraguari teve ainda como expositores o Queijos Dazú, o Grupo de Turismo de Base Comunitária de Furnas do Dionísio e a Associação de Pequenos Produtores de Furnas do Dionísio. O evento incluiu a degustação de Queijos Dazú, reconhecidos por sua qualidade e sabores únicos, e de rapaduras e melados de Furnas do Dionísio, produtos tradicionais que destacam a riqueza cultural e gastronômica de Jaraguari.

Desde vivências em destinos próximos a Campo Grande até oficinas de degustação, a 19ª edição da RuralTur ofereceu uma ampla gama de experiências que evidenciaram a diversidade do turismo no estado. Um dos objetivos principais da feira foi demonstrar que o turismo no estado vai além do convencional, oferecendo aos visitantes a oportunidade de explorar e apreciar as diversas facetas do turismo rural, desde atividades na natureza até a valorização dos produtos artesanais locais.



Comércio Brasil

O objetivo do projeto é ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços, e aumentando as oportunidades de negócios. A iniciativa busca aproximar as empresas fornecedoras locais das empresas compradoras, tanto do próprio município quanto de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Este projeto foi realizado no segundo semestre de 2023. Treze produtores foram visitados, dos quais três foram direcionados para o projeto Acesso ao Mercado. Os produtores atendidos foram:

- **Zuleide Canhete:** queijo frescal, meia cura - Comércio Brasil
- **Andrenei Jara:** mussarela, queijos - Comércio Brasil - Venda mercado União
- **Juarez Franco:** horticultura (couve e alface) - Comércio Brasil
- **Evandro Martins:** horticultura (tomate cereja) - Comércio Brasil
- **João Paulo:** horticultura - Comércio Brasil
- **Jorge Correa:** mandioca in natura/congelada - Comércio Brasil
- **Lourivaldo Lemes:** mandioca in natura/congelada - Comércio Brasil
- **Leticia Fernandes:** horticultura - Comércio Brasil
- **Noranei Tavares:** doces e banana passa - Comércio Brasil
- **Luís Silva:** horticultura - Comércio Brasil
- **Davi Lima:** café torrado e moído - Acesso a Mercado
- **Francisco Lucio:** piscicultura - Acesso a Mercado
- **Rozana Ap. Raimundo:** pães, doces e queijos (Estância Margarida) - Acesso a Mercado

Um agente de mercado do SEBRAE/MS realizou visitas para diagnosticar as necessidades dos produtores. Após essa análise, o agente visitou as empresas para intermediar contatos com os produtores locais.

Essa ação demonstrou aos produtores as várias possibilidades de vendas dos seus produtos e valorizou a produção local com vendas sendo realizadas no próprio município. No âmbito das atividades comerciais, em dezembro de 2023 foram realizadas consultorias em vendas para 16 participantes do programa Comércio Brasil 2023/Acesso a Mercado. O objetivo dessas ações foi ampliar os canais de comercialização e vendas de seus produtos, identificar demandas de mercado, empresas compradoras em âmbito local e estadual, bem como auxiliar na melhoria e adequação dos produtos oferecidos pelas empresas participantes, visando uma comercialização mais efetiva.



Os produtores também estiveram empenhados em melhorar suas produções para atender as demandas, como:

- **Produtor Evandro Martins** - Comercializou em média R\$ 800,00 em tomates cereja.
- **Produtora Noranei Tavares** - Precisou readequar o tamanho da embalagem do produto banana-passa, reduzindo de 200 para 50 gramas, considerando ser uma sugestão do cliente que facilitará o manuseio e o consumo mais rápido, além do preço, que ficará mais acessível.
- **Zuleide Rodrigues** - Está ampliando o mercado de vendas dos queijos artesanais para feiras livres em Campo Grande e neste mês já iniciou na Lagoa Itatiaia. Faremos o cadastro no Bosque da Paz e na Estação Cultural.
- **Produtor Andrenei Jara** - Mussarelas Santa Rosa. Mantém as vendas para mercados e redes sociais no município de Jaraguari. Ainda não se sente preparado para as feiras de Campo Grande. Indicados 2 empórios para negociação.
- **Produtores Juarez Franco, Paulo Souza e Luciano Godoi** - Mantém as vendas com a Ceasa. Juarez, além da Ceasa, fornece para o Atacadista Mega desde a nossa intervenção para a aproximação comercial.
- **Piscicultor Lúcio Francisco** - participou do Seminário de Cooperativismo e, no mês seguinte, da Assembléia da Cooperativa COMPROJAR, cooperando-se a ela, passando a fazer parte do quadro social.



Produtor Luiz Silva - Assentamento Sete
Produtos indo pra rede atacadista nas próximas semanas

Comércio
Brasil



Road Show MS

O Road Show é um evento que proporciona um contato mais personalizado com o trade turístico. Promovido pelo SEBRAE/MS e pela Fundtur, o Road Show – Mato Grosso do Sul: Especial por Natureza, teve como objetivo compartilhar os potenciais turísticos do estado e aumentar o fluxo de visitantes. Da exuberância e cultura regional do Pantanal aos atrativos de águas cristalinas em Bonito/MS, considerado polo de ecoturismo, destaca-se nos turismos de natureza e aventura. Este potencial foi evidenciado em um evento imersivo realizado em São Paulo/SP, fruto da parceria entre o SEBRAE/MS e o Governo do Estado, por meio da Fundação de Turismo de MS - Fundtur-MS. O Road Show 2024 – Mato Grosso do Sul Especial Por Natureza, ocorreu entre 15 e 17 de maio no Solar Fábio Prado (antigo Museu da Casa Brasileira).

Em São Paulo, cerca de 250 pessoas foram convidadas, incluindo representantes de operadoras de turismo, agentes de viagens, mídia especializada e influenciadores. Claudio Mendonça, diretor-superintendente do SEBRAE/MS, destacou que: “Nossa expectativa foi mostrar para os empresários de São Paulo a importância e o tamanho de Mato Grosso do Sul para o turismo e o que nós temos a oferecer”.

Para consolidar Mato Grosso do Sul como uma opção relevante de destino turístico, a programação do evento imersivo incluiu uma série de ações estratégicas. Houve uma rodada de negócios com 30 empresários locais, apresentação dos produtos turísticos do estado, atividades de networking e divulgação da gastronomia regional com os chefs Marcílio Galeano, Lucas Caslu e Felipe Caran. Além disso, shows com artistas regionais como Gabriel Sater e Marcelo Loureiro enriqueceram a programação cultural.

Gestores públicos de 13 municípios sul-mato-grossenses e empreendedores do trade turístico de diferentes cidades do estado também marcaram presença no Road Show 2024. Eles tiveram a oportunidade de fazer networking e explorar novas oportunidades de inovação e desenvolvimento setorial. Além do Road Show, participaram da feira internacional de turismo WTM 2024, realizada em São Paulo/SP no Expo Center Norte, entre 15 e 17 de abril de 2024. A caravana organizada pelo SEBRAE/MS reuniu 15 gestores e 20 representantes do setor privado. O evento contou com a participação de mais de 40 países e mais de 600 expositores. O secretário do Desenvolvimento Econômico de Jaraguari, Sr. Klebler Oliveira, esteve entre os presentes, representando seu município.



Ao promover ações como o Road Show e a participação na WTM 2024, o SEBRAE/MS e a Fundtur-MS demonstram um compromisso contínuo com a valorização e promoção dos atrativos turísticos de Mato Grosso do Sul, reforçando a imagem do estado como um destino turístico de excelência.



Ferramentas de Vendas

Em 6 de julho de 2023, no Sindicato Rural de Jaraguari, foi realizado o workshop Atraia Clientes com o Perfil da Empresa no Google Meu Negócio. Os participantes aprenderam sobre a configuração da plataforma, gestão de avaliações, fatores de ranqueamento e o uso do Google Sites para promover produtos e serviços.

O projeto SEBRAE na Sua Empresa, após visitar 59 empresas, identificou as principais áreas de capacitação necessárias: gestão financeira (60,7%), atendimento ao cliente (53,6%), marketing digital (37,5%), empreendedorismo (25%), técnicas de vendas (23,2%), liderança (17,9%) e gestão de equipes de trabalho (8,9%).

Com base nessa pesquisa, foram promovidos cursos de capacitação como: Atraia Clientes com o Google Meu Negócio, Atendimento de Excelência, Sei Controlar Meu Dinheiro (Furnas do Dionísio), Empreendedorismo Digital e Ferramentas Digitais (Furnas do Dionísio), Salva Vendas e Marketing Digital. Os resultados foram altamente positivos, com empresários relatando melhorias na gestão financeira, atendimento ao cliente e estratégias de marketing digital.

Em 31 de agosto de 2023, ocorreu o workshop presencial Atendimento de Excelência no Sindicato Rural de Jaraguari, focando em transformações no comportamento do consumidor e estratégias para fidelização de clientes.



Consultorias em Marketing Digital foram realizadas, como na propriedade rural de Zuleide Canhete, em 11 de novembro de 2023, e sobre Ferramentas Digitais e Empreendedorismo Digital, em 18 de novembro de 2023, nas Furnas do Dionísio. Essas consultorias abordaram a presença online, utilização de redes sociais e desenvolvimento de conteúdo relevante.

Em 2 de maio de 2024, ocorreu o workshop Estratégias de Divulgação e Gestão de Redes Sociais para Feiras, em Jaraguari, capacitando feirantes e representantes do poder público na promoção e gestão das redes sociais das feiras locais.



Como Vender do Campo para o Governo

A ação foi descontinuada devido à falta de condições adequadas para sua execução. Como sugestão, a ação poderá ser retomada no próximo ciclo por meio da oficina Cultivando Oportunidades: Gestão Financeira, Custos de Produção, Compras Governamentais e Acesso ao Crédito para Agricultura Familiar.



GT do Crédito

A ação foi descontinuada. Justificativa: após cuidadosa análise e tentativas de coordenação, identificou-se duas razões principais que inviabilizaram a execução deste projeto.

1. Ausência de Instituições Financeiras no Município:

Jaraguari enfrenta uma significativa carência de instituições financeiras locais. A inexistência de agências bancárias e a existência de apenas uma cooperativa de crédito limita severamente a capacidade de promover discussões e ações efetivas no âmbito de crédito. A presença de instituições financeiras é crucial para o desenvolvimento de estratégias viáveis e para a implementação de oficinas que demandam a participação ativa de representantes do setor financeiro. Sem esses agentes locais, não há ambiência adequada para a realização do trabalho proposto.

2. Indisponibilidade de Agenda dos Stakeholders:

A coordenação com os principais stakeholders, incluindo Procons, Secretarias Municipais e Grandes Empresas, revelou-se inviável dentro do cronograma estipulado. Apesar dos esforços contínuos para alinhar agendas e garantir a presença destes atores essenciais, a indisponibilidade de tempo e conflito de compromissos impediram a organização de reuniões e oficinas necessárias para o andamento do projeto. A participação desses stakeholders é fundamental para a validação e execução das atividades planejadas, e sem a colaboração deles, o trabalho não poderia ser realizado com a qualidade e efetividade desejadas.

Diante dessas dificuldades, considerou-se que a não realização do Grupo de Trabalho do Crédito em Jaraguari foi a decisão mais prudente, evitando assim a alocação inadequada de recursos e esforços em um contexto desfavorável.

Boas Práticas de Sustentabilidade

Foi elaborado um plano de ação para reduzir o desperdício nos setores da prefeitura, com a participação de 18 representantes de diferentes secretarias locais, resultando em um encontro muito produtivo. Durante a atividade, foram identificadas práticas já em andamento e discutida a importância de abordar o desperdício em pequenas ações cotidianas.



Na palestra, foi destacada a relevância de registrar evidências de boas práticas, visando qualificar o município no cumprimento das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS e incentivar as empresas locais a se qualificarem em ESG (Environmental, Social and Governance) em seus empreendimentos.

Após a palestra e o debate, realizou-se uma atividade em grupo para que as secretarias destacassem as iniciativas prioritárias para a redução de desperdício em cada unidade. O planejamento identificou 10 iniciativas apontadas por quatro secretarias municipais participantes do evento. O detalhamento dessas iniciativas será qualificado e encaminhado para cada unidade.

As iniciativas estão focadas em:

- Ampliar a utilização de copos reutilizáveis (ecossustentáveis);
- Melhorar a manutenção para otimizar a troca de filtros das máquinas da prefeitura e seu adequado destino;
- Concluir o processo de transformar a prefeitura em uma instituição 100% digital;
- Melhorar e ampliar a destinação de podas de árvores e a trituração com uso adequado;
- Qualificar a fiscalização do esgotamento sanitário municipal, evitando desperdícios de ações e políticas públicas associadas.

Com a implementação dessas ações, espera-se que o município avance significativamente na redução de desperdício e na promoção de práticas sustentáveis, fortalecendo seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade ambiental.



Workshop de Sustentabilidade

No dia 25 de outubro de 2023, foi conduzido o Workshop de Redução de Desperdício, com a participação das secretarias municipais de Jaraguari/MS. O evento contou com a presença de 18 participantes, representando diversas áreas locais. Durante o workshop, foram destacadas as atividades já em curso e foi discutida a importância de abordar o desperdício em práticas cotidianas. Foi enfatizada a necessidade de documentar evidências das boas práticas, visando qualificar o município no cumprimento das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e incentivar as empresas locais a adotarem critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) em seus negócios. Após as apresentações e debates, foi realizada uma atividade para identificar as iniciativas a serem priorizadas para a redução do desperdício em cada unidade.

Mapeamento de Grandes Empresas

A etapa inicial do processo de conexões corporativas foi dedicada ao reconhecimento e mapeamento dos principais empreendimentos e cadeias de valor que operam na área de influência dos municípios participantes do programa Cidade Empreendedora. Com base nesse mapeamento, o município terá maior capacidade de desenvolver estratégias de trabalho e aproximação entre os pequenos negócios locais e as grandes empresas que atuam na região,

Essa ação fez parte do projeto Comércio Brasil, no qual a consultora do SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora Expansão, visitou grandes empresas com o objetivo de interligá-las aos pequenos produtores locais. As empresas visitadas foram: Projebio Importação e Exportação Ltda., Fertilíder, Pav Tubo - unidade Jaraguari/MS, e Santa Rita Indústria de Óleos e Proteínas S.A.

A importância dessa iniciativa reside na criação de uma rede de colaboração que pode potencializar o crescimento econômico local, promovendo o desenvolvimento sustentável e fortalecendo a economia dos municípios. Por meio dessas conexões, espera-se que os pequenos negócios tenham acesso a novas oportunidades de mercado, recursos e conhecimentos que possam impulsionar seu crescimento e competitividade. O sucesso dessa ação depende do contínuo engajamento das partes envolvidas e da implementação de estratégias eficazes que beneficiem todos os participantes.





Oficinas de inovação para a Agricultura Familiar

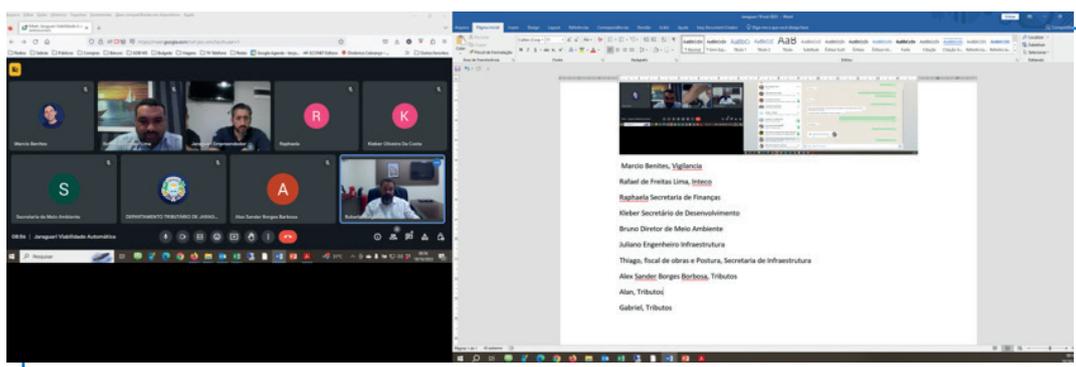
A ação foi agendada duas vezes, mas infelizmente, o consultor responsável teve problemas de saúde em ambas as ocasiões, o que impossibilitou sua realização. Estamos planejando reprogramar essa ação para o próximo ciclo, garantindo assim a sua execução.

Plano de Desburocratização

No dia 27 de setembro de 2023, ocorreu uma reunião presencial com o prefeito de Jaraguari/MS, o presidente e o gerente da REDESIM da JUCEMS. Durante o encontro, foram discutidas as ações do Plano de Desburocratização, com foco especial na viabilidade de processos de automação. Essa iniciativa visa proporcionar maior agilidade nos processos de abertura de empresas, automatizando o procedimento de consulta de viabilidade locacional, atualmente realizado manualmente pelos servidores da prefeitura. Uma vez implantada, há uma melhoria significativa no ambiente de negócios no município, pois dispensa a intervenção humana nessa análise.



Em 19 de outubro de 2023 ocorreu uma reunião por videoconferência com diversos setores da prefeitura e a empresa Inteco Tecnologia Informática Ltda, que fornece o software de cadastro ao município, visando operacionalizar o novo procedimento da REDESIM, denominado Viabilidade Automática, que foi apresentada durante a reunião, demonstrando as tabelas necessárias para essa integração. A proposta foi bem aceita pela Inteco, como possível para implantação, e pelos demais setores, dependendo de uma avaliação pelo município, referente ao zoneamento existente.



Sala do Empreendedor

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor. É o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que normalmente trabalham informalmente por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.

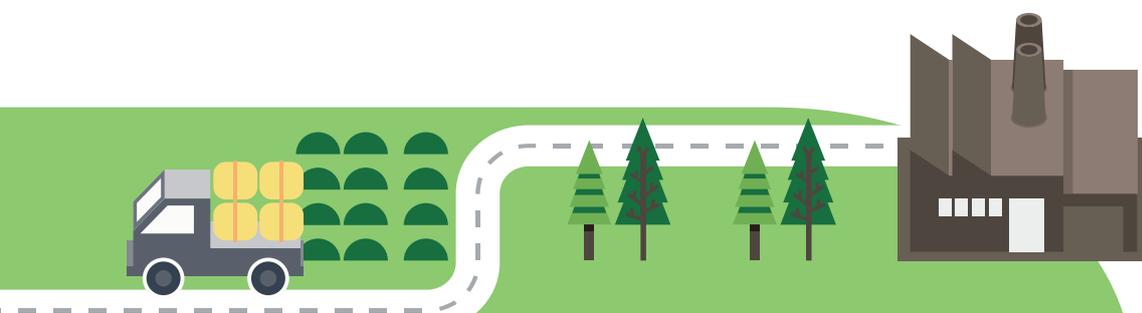


O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI, como atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual (CCMEI); auxilia na emissão e impressão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual (DAS), além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços nela (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Foram realizados, durante a vigência do contrato 538 atendimentos de pessoas físicas e 609 atendimentos de pessoas jurídicas capacitados com oficinas, orientação, palestras, seminários, rodadas, missões, caravanas e consultorias contribuindo para a melhoria e competitividade dos pequenos negócios do município.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

| Atendimento ao Empresário | | |
|---------------------------|--|-------------|
| Data | Evento | Concluintes |
| 11/04/23 09:00:0 | Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural) | 13 |
| 11/04/23 09:00:0 | Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural) | 13 |
| 03/05/23 08:00:0 | Polo de Liderança - Leme da Liderança Cívica | 31 |
| 07/06/23 08:00:0 | Fundamentos básicos de panificação | 14 |
| 12/06/23 08:00:0 | Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria | 12 |
| 13/06/23 08:00:0 | Introdução a fabricação de pães doces | 13 |
| 14/06/23 08:00:0 | Introdução a fabricação de cucas alemãs | 12 |
| 15/06/23 08:00:0 | Introdução a fabricação de panettone | 13 |
| 16/06/23 08:00:0 | Introdução a Fabricação de Biscoitos | 13 |
| 19/06/23 08:00:0 | Treinamento dos Conselhos Municipais de Turismo | 9 |
| 18/07/23 18:30:0 | Happy Hour de Negócios | 41 |
| 19/08/23 07:00:0 | Entendendo a Gamificação na Educação - Escola Municipal Francisco Antonio de Souza | 37 |
| 19/08/23 09:00:0 | Metodologias Ativa nos Processos de Aprendizagem - Escola Municipal Francisco Antonio de Souza | 43 |



| Data | Evento | Concluintes |
|------------------|--|-------------|
| 26/08/23 08:00:0 | Professor Transformador - Jaraguari | 58 |
| 29/08/23 13:00:0 | Branding – Marketing Territorial | 43 |
| 18/09/23 08:00:0 | Introdução a modelagem de lingerie | 6 |
| 19/09/23 08:00:0 | Técnicas de criação de coleção | 8 |
| 20/09/23 08:00:0 | Fundamentos de precificação de produtos têxtil | 8 |
| 21/09/23 08:00:0 | Conserto e customização de roupas | 7 |
| 22/09/23 08:00:0 | Noções de confecção de enxoval para bebês | 7 |
| 23/09/23 07:00:0 | Oficina JEPP - Anos Iniciais | 29 |
| 25/09/23 08:00:0 | Fundamentos de modelagem básica | 6 |
| 26/09/23 18:30:0 | Happy Hour de Negócios | 35 |
| 21/10/23 07:30:0 | Oficina - Sei Controlar Meu Dinheiro | 6 |
| 21/11/23 18:30:0 | Circuito de Energia Renováveis | 14 |
| 22/01/24 07:00:0 | Workshop: Técnicas básicas de design de sobancelha | 7 |
| 29/01/24 07:00:0 | IS - Salgadinhos Para Festas | 13 |
| 05/02/24 07:00:0 | IS - Marmita Gourmet para Vender | 12 |
| 19/02/24 07:00:0 | IS - Plástica dos Pés | 7 |
| 26/02/24 07:00:0 | IS - Preparo de Doces caseiros e geleias | 16 |
| 04/03/24 08:00:0 | CS - Word Básico | 7 |
| 04/03/24 13:00:0 | CS - Power Point Básico | 6 |
| 05/03/24 08:00:0 | CS - Excel Básico | 7 |
| 05/03/24 13:00:0 | CS - Word Intermediário | 6 |
| 06/03/24 08:00:0 | CS - Power Point Intermediário | 7 |
| 06/03/24 13:00:0 | CS - Excel Intermediário | 8 |
| 19/03/24 07:00:0 | IS - Confeitaria Clássica | 12 |
| 14/05/24 13:00:0 | Espaço Comece Bem – Feira | 0 |
| 14/05/24 14:00:0 | IS - Soft Skills Estratégicas: A Diferença no Mercado de Trabalho | 11 |
| 14/05/24 14:00:0 | Planejando o sucesso | 22 |
| 14/05/24 14:00:0 | Oficina Delas - Liderança, Administração de Conflitos e Pensamento Estratégico | 14 |
| 14/05/24 14:00:0 | IS - Fotografia Mobile Criativa: Dominando seu Smartphone como Câmera | 22 |
| 21/05/24 19:00:0 | Palestra Salva Vendas - Quero vender mais e agora? | 18 |



CURSO DE PANIFICAÇÃO: TRANSFORMANDO INGREDIENTES EM OPORTUNIDADES

No mês de junho de 2023, Jaraguari foi sede de uma iniciativa transformadora promovida pelo SEBRAE/MS em parceria com a Prefeitura Municipal: um curso de panificação através do programa Cidade Empreendedora. Este curso não só capacitou os participantes com habilidades práticas na área, mas também gerou elogios e resultados positivos palpáveis. Os elogios recebidos demonstram o sucesso do curso e a eficácia da capacitação itinerante em impulsionar mudanças reais na comunidade. Esta parceria entre SEBRAE/MS e a Prefeitura Municipal continua a ser um motor para o desenvolvimento econômico e social, equipando os cidadãos com as ferramentas necessárias para prosperar de forma independente.

Esta iniciativa contou com 16 participantes e não apenas fortaleceu as habilidades dos participantes, mas também inspirou toda a comunidade a acreditar no poder transformador da educação e do empreendedorismo.



CURSO DE COSTURA EM JARAGUARI/MS: PROMOVENDO AUTONOMIA E RENDA FAMILIAR

A Prefeitura Municipal de Jaraguari/MS, em parceria com o SEBRAE/MS, através do programa Cidade Empreendedora Expansão, lançou um curso de costura voltado para mulheres em setembro de 2023. Este curso visa capacitar as participantes com habilidades práticas e teóricas essenciais para a confecção de roupas e produtos têxteis. As alunas aprenderam desde técnicas básicas de costura, até o uso de diferentes máquinas e interpretação de moldes.

Para as participantes, o curso representou não apenas uma oportunidade de desenvolvimento



peçoal e profissional, mas também de conquistar autonomia financeira através da criação de pequenos negócios de costura. Além disso, promoveu o empoderamento feminino ao aumentar a autoestima e a confiança para empreender e buscar novos desafios.

A estrutura do curso incluiu aulas teóricas e práticas, abrangendo desde fundamentos da costura até noções de empreendedorismo apoiadas pelo SEBRAE/MS. Equipamentos como máquinas de costura e materiais foram fornecidos para garantir uma experiência de aprendizagem ideal.

O impacto na comunidade de Jaraguari/MS foi positivo, com as alunas contribuindo para a economia local, através da criação de suas próprias marcas de moda e serviços de costura. Esta iniciativa não só promoveu a educação e qualificação profissional, mas também incentivou o espírito empreendedor e a sustentabilidade econômica local.

Para as participantes, o curso significou mais do que aprender novas habilidades; foi a realização de sonhos e o início de uma jornada rumo a um futuro mais próspero e inclusivo em Jaraguari / MS.



CURSO DE INFORMÁTICA:

DOMINANDO WORD, POWERPOINT E EXCEL PARA O SUCESSO PROFISSIONAL

A Carreta de Informática em Jaraguari/MS, que ocorreu nos dias 04, 05 e 06 de março de 2024, ofereceu cursos básicos e intermediários em Word, PowerPoint e Excel. Essa iniciativa, promovida pela Prefeitura Municipal de Jaraguari/MS, em parceria com o SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora Expansão, visou qualificar a população e ampliar oportunidades de emprego, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região. A carreta, equipada para proporcionar uma experiência prática e eficiente, torna a educação tecnológica acessível a todos, incluindo moradores de áreas remotas.



Os cursos capacitam os participantes, tornando-os mais eficientes e produtivos em suas atividades profissionais. Muitos relataram um aumento na confiança ao utilizar ferramentas tecnológicas, o que melhora suas chances de emprego e engajamento na economia local. Essa capacitação contínua fortalece a comunidade e prepara Jaraguari para um futuro mais próspero e inovador.

Mercado

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS TURISMO

No dia 26 de setembro de 2023, um evento importante reuniu 30 pessoas de diversos segmentos, focado, no desenvolvimento dos negócios locais através do turismo. O encontro facilitou discussões essenciais entre empresários, visando integrar o trade turístico e explorar oportunidades de crescimento. O tema central foi Como o turismo pode desenvolver o seu negócio, buscando conscientizar os participantes sobre os benefícios econômicos do turismo para o comércio local.

Durante o evento, os participantes compartilharam experiências e discutiram estratégias para fortalecer pelo menos três produtos turísticos do município. Além disso, foi elaborado o regimento do COMTUR - Conselho Municipal de Turismo, destacando a importância da participação das empresas no desenvolvimento sustentável do setor turístico.



AÇÕES DO TURISMO

Em 2023, Jaraguari implementou o Projeto MAPTUR (Mapa Estratégico para Gestão do Destino), fundamental para impulsionar o turismo na região. Um plano de ação detalhado foi desenvolvido para orientar iniciativas destinadas ao fomento e fortalecimento do setor turístico. O progresso das atividades foi monitorado mensalmente, incluindo sete sessões de mentoria, sendo seis online e uma presencial.

Um dos eventos significativos foi a oficina de treinamento dos Conselhos Municipais de Turismo, realizada de 19 a 20 de junho de 2023. O treinamento reuniu empresários do setor turístico e membros do COMTUR, destacando-se pelas palestras de alto nível, com ênfase em marketing para turismo. Além disso, uma visita técnica à Inspira Ecoturismo, em Bonito/MS, proporcionou novas perspectivas para implementação gradual no município, com participação de figuras como Ricardo Marques, diretor de Desenvolvimento Econômico e Elizandra P. Dutra, turismóloga.

Durante o evento, também foram apresentados os resultados de uma pesquisa elaborada pela Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul - UEMS, que analisou as percepções de turistas sobre a região. A pesquisa, conduzida pelo professor Neto, destacou pontos positivos e áreas de melhoria, sendo discutida por um grupo de 18 pessoas, incluindo empresários, representantes da UEMS e do SEBRAE/MS. Foram delineados três roteiros turísticos, além de uma proposta adicional.

| maptur | | | | Gestão Estratégica + Mentoria Midiateca | | |
|--|---|--|-------------------------------|---|--|--|
| Objetivo Estratégico | Ação | Líder | Parceiros | | | |
| Melhoria da Oferta Turística | 1. Qualificação dos atrativos locais | Elizandra - Dep. Turismo | Joleine Torres Schmidt | | | |
| | 2. Capacitação da Comunidade e dos Empreendedores para o Turismo. | Elizandra - Dir. Turismo | Roberta Marca | | | |
| Fortalecimento da Promoção e Comercialização | 3. Posicionamento Digital do Destino e dos Negócios Turísticos. | Marinete - Dep. Turismo | Uems | | | |
| | Aguardando definição | Aguardando definição | Aguardando definição | | | |
| Fortalecimento da Governança do Destino | 4. Dinamização do Conselho e Fundo Municipal de Turismo. | Carlos - Sítio Harmonia | Elô Brizuela e Joleine Torres | | | |
| | 5. Fortalecimento da cooperação empresarial no turismo | Ricardo - Dir. Desenvolvimento Econômico | Sara Mann | | | |



TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE INCLUSIVA

A inclusão produtiva pretende incorporar pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social no mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal ou do empreendedorismo. Seu propósito é proporcionar uma geração de renda digna e estável, contribuindo para a superação de processos de exclusão social.

O fortalecimento local baseia-se em uma governança territorial que busca criar espaços onde diferentes setores da sociedade possam participar ativamente das decisões e estratégias relacionadas ao futuro do município. Essa abordagem visa promover uma maior aproximação entre a gestão pública, os cidadãos e o setor produtivo.

Nesse contexto, o eixo de ações concentra-se no incentivo à inclusão produtiva, especialmente direcionado às mulheres em situação de vulnerabilidade social. Busca-se torná-las produtivas por meio do empreendedorismo, além de fortalecer a governança local por meio de associações comerciais, conselhos e sindicatos.

Diretiva: contribuir para a construção de municípios mais justos no Mato Grosso do Sul, possibilitando a inclusão de pessoas em vulnerabilidade social por meio de geração de trabalho e renda.

Visão do futuro: economia agroalimentar sustentável e inclusiva.

Pautas prioritárias:

1. Sensibilização para a compreensão do conceito de inclusão produtiva;
2. Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais;
3. Fortalecimento de cooperativas e associações;
4. Inclusão no âmbito da agricultura familiar;
5. Fortalecimento das organizações da sociedade civil para o estabelecer uma rede de apoio focada na inclusão produtiva;
6. Fortalecimento da participação social e cidadania.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – CIDADE INCLUSIVA

Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalecendo o comprometimento e aumentando as chances de sucesso na implementação do Programa Cidade Inclusiva. Partindo de uma abordagem motivacional destinada à sociedade em geral, busca-se definir as responsabilidades de cada ator e formalizar convênios/parcerias que viabilizem a implantação efetiva do Programa.

Metodologia das Três Fases – Mapeamento e Identificação de Oportunidades Locais e Regionais para Inclusão Produtiva

Compreender a realidade social a ser abordada, identificando as iniciativas existentes, indicadores relevantes, perfil do público-alvo e potenciais parceiros. Como resultado desta ação, estabelecem-se estratégias, metas e indicadores de desempenho para promover a inclusão produtiva de forma efetiva no município.

Metodologia das Três Fases – Desenvolvimento Humano

Contribuir, promover e incentivar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando munícipes em situação de vulnerabilidade socioeconômica a adotarem atitudes empreendedoras e alcançarem mudanças significativas em suas vidas.

Metodologia das Três Fases – Capacitação Profissional

Fortalecer as habilidades técnicas dos participantes do programa de modo a inseri-los profissionalmente em cadeias estratégicas para o município. Essa ação é desenvolvida por meio de uma sequência de cursos e consultorias, realizados em parceria com importantes instituições como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.



Metodologia das Três Fases – Geração de Renda

Garantir o adequado acompanhamento e monitoramento dos participantes, auxiliando a Secretaria de Assistência Social no processo de inserção produtiva desse público, seja por meio da busca de emprego ou pelo atendimento especializado para os que optarem por empreender.

Emprega Hoje

Promover a aproximação entre as necessidades do mercado e a oferta de mão de obra, possibilitando realizar uma ação de sustentação do empreendedorismo e geração de renda, buscando a inclusão e a valorização de munícipes em situação de vulnerabilidade socioeconômica, ao mesmo tempo em que se atende às demandas e carências do mercado de trabalho local.

Masterplan de Inclusão Produtiva

Compreender o nível de maturidade do município para atuar no tema estratégico da inclusão produtiva, possibilitando uma abordagem eficaz e direcionada para o desenvolvimento e implementação das ações do Cidade Inclusiva no município. Busca-se compreender as necessidades, expectativas e o planejamento das áreas de interesse, com intuito de construir coletivamente um olhar de futuro para o município.

Mapeamento da Rede de Apoio Focada em Inclusão Produtiva

Identificar oportunidades de parcerias e ações efetivas, fortalecendo a rede de apoio e potencializando os esforços em prol da inclusão produtiva no município. Mapeia-se não apenas as organizações que atuam diretamente na área de inclusão produtiva, mas também as que demonstram aderência aos objetivos da prefeitura e do Plano de Desenvolvimento Econômico do município.

Missão Benchmarking Empreendedorismo Social - Rio de Janeiro/RJ

Proporcionar uma experiência prática do programa, expondo-os a realidades em que o programa já foi aplicado (Banco da Providência, no Rio de Janeiro), de modo a proporcionar insights e inspiração para fortalecer o engajamento da Rede de Assistência Social e promover ações mais efetivas e impactantes em prol do desenvolvimento e bem-estar da população.

Integração do Programa Cidade Inclusiva

Criar um ambiente favorável à implementação das ações de inclusão produtiva no município, alinhando as expectativas da Rede de Assistência Social e identificando parceiros estratégicos para fortalecer a aplicação das tecnologias sociais, com enfoque especial nos assistentes sociais e psicólogos.



Ferramentas Sociais

Apresentar instrumentos e ferramentas sociais que auxiliem no desenvolvimento da consciência municipal acerca da problemática de inclusão produtiva, estimulando o protagonismo de toda a população para a adoção de atitudes práticas que contribuam com a mitigação das dificuldades mapeadas.

Ação Complementar (Crédito)

Captação de Recursos Financeiros para a Agricultura Familiar

Fornecer informações sobre as melhores formas de acesso ao crédito destinado a produtores da agricultura familiar, enfatizando a relevância das Cooperativas, do Sindicato Rural e da Associação Comercial e Empresarial do município para a formatação de produtos adequados às necessidades da agricultura familiar.

Ação Complementar (Crédito)

Linha de Microcrédito

Preparar os pequenos negócios para entenderem a importância do planejamento e da gestão antes de solicitar crédito, não apenas para ampliar suas condições de acesso, mas especialmente para usar o microcrédito produtivo de forma consciente.

Ação Complementar (Inovação)

Oficina de Inovação Empreendedora

Descomplicar a percepção sobre o que é inovação e seus impactos, por meio de oficinas lúdicas e inclusivas. Busca-se capacitar a população local na temática, ajudando-as a refletir e criar ideias inovadoras voltadas ao empreendedorismo.

Ação Complementar (Inovação)

Gestão de Comunidades

Incentivar a mudança de mentalidade nos jovens, especialmente vindos de periferias e/ou alunos de ensino médio, para uma pauta positiva de reflexão em prol do empreendedorismo como estratégia de desenvolvimento pessoal e profissional.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Ciclo Expansão do Programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Jaraguari / MS. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

Uma das principais frentes de atuação concentrou-se no fomento à agricultura familiar e no estímulo à sua participação em compras públicas. Essa abordagem não só fortaleceu os pequenos produtores, mas também estabeleceu uma ponte sólida entre o setor público e os agricultores, promovendo transparência e equidade nas relações econômicas.

Outro ponto estratégico foi a capacitação da população local em tecnologias sociais, proporcionando ferramentas modernas para o desenvolvimento sustentável. A inclusão digital tornou-se um instrumento essencial para diversificar perspectivas nos debates sobre o futuro da cidade.

O mapeamento social e da rede de apoio à inclusão produtiva foram uma abordagem direcionada a identificar as necessidades específicas da população vulnerável em Jaraguari/MS. Esse levantamento contribuiu para o desenvolvimento de políticas públicas mais alinhadas com a realidade local, criando uma base sólida para a implementação de estratégias de inclusão social e produtiva.

Por fim, a qualificação da população vulnerável para a geração de renda foi uma peça-chave dessas iniciativas. O investimento em educação e capacitação não apenas abriu novas oportunidades de trabalho, mas também empoderou os indivíduos, permitindo que se envolvessem ativamente nas discussões sobre o desenvolvimento sustentável de Jaraguari.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

No dia 15 de abril de 2023 foi realizada a apresentação do tema Cidade Inclusiva do programa Cidade Empreendedora - Expansão para o prefeito, para as secretárias de Desenvolvimento e de Educação, e para os técnicos da Secretaria de Assistência Social. Durante a apresentação, foram discutidas as ações iniciais, a forma de atuação e a definição do público-alvo, com o objetivo de incentivar a inclusão produtiva, principalmente para mulheres em situação de vulnerabilidade social, por meio do empreendedorismo. Além disso, buscou-se fortalecer a governança local, incluindo associações, cooperativas e OSCIPs, entre outras entidades. Decidiu-se também a participação da secretária da Secretaria Municipal de Assistência Social (SEMAS) na Missão Técnica do Rio de Janeiro.

Em 15 de setembro de 2023 ocorreu o lançamento do programa Cidade Inclusiva, concomitantemente à apresentação da Agenda Estratégica da cidade. Nesse evento foram destacadas as ações já implementadas e as futuras iniciativas. O programa Cidade Inclusiva é uma estratégia voltada à formação de jovens e adultos para o mercado de trabalho e o empreendedorismo, com o objetivo de promover a transformação de vida, a colaboração e a geração de renda. Esse programa contribui para a redução das desigualdades sociais ao proporcionar capacitação profissional e oportunidades de geração de renda para pessoas em situação de vulnerabilidade.



Metodologia das Três Fases

Representantes de diferentes órgãos e entidades se reuniram ao longo de um período estendido para planejar a continuidade e o aprimoramento de programas de assistência destinados a públicos vulneráveis. Durante essas reuniões, que se estenderam desde julho de 2023 até abril de 2024, foram identificados cursos considerados atrativos e pertinentes para os beneficiários, abrangendo áreas como beleza, culinária e artesanato. Para viabilizar esses cursos, foram designados responsáveis pela captação de patrocínios junto a empresas locais, além da organização de eventos educativos, como palestras sobre violência contra a mulher.

Essas atividades foram conduzidas ao longo de várias etapas, sendo algumas delas marcadas por reuniões presenciais que tinham como objetivo orientar as candidatas, explicar detalhadamente as diferentes fases dos programas e alinhar estratégias para o seu sucesso. Durante esses encontros, que ocorreram em julho de 2023 e setembro de 2023, foram delineados os critérios de seleção, esclarecidos os perfis desejados e definidos os roteiros para as entrevistas.

Uma vez selecionadas as participantes, iniciaram-se as etapas práticas dos programas, com foco no desenvolvimento humano e na capacitação profissional. A primeira fase, composta por cinco encontros realizados no mês seguinte à seleção, totalizando 20 horas de aula, visava estimular o crescimento pessoal e social dos beneficiários, oferecendo-lhes ferramentas para fortalecimento e apoio em suas jornadas de geração de renda, seja através do emprego formal ou do empreendedorismo.

Paralelamente, foram realizadas diversas ações para garantir o financiamento e a logística dos cursos. Reuniões foram conduzidas com potenciais patrocinadores, buscando apoio financeiro para kits de materiais e equipamentos necessários às participantes. Além disso, estratégias de divulgação foram discutidas e implementadas ao longo do período, visando aumentar o engajamento e reduzir as taxas de desistência.

Eventos específicos, como o Empreenda Hoje, foram organizados durante o período para promover o empreendedorismo feminino na região, proporcionando oportunidades para as participantes mostrarem suas habilidades e receberem reconhecimento pelo seu trabalho. Paralelamente, os cursos práticos ofereciam uma plataforma para o aprendizado e a interação entre as beneficiárias, fortalecendo suas redes de apoio e colaboração.



Ao longo do processo, foram realizadas avaliações e ajustes para garantir o sucesso e a eficácia dos programas. Estratégias de engajamento, como a criação de grupos de WhatsApp e campanhas de conscientização, foram adotadas para aumentar a participação e reduzir as desistências. O acompanhamento individualizado e o suporte emocional também foram providenciados para garantir o progresso e o bem-estar das participantes.

O encerramento de cada fase representou um marco importante no percurso de desenvolvimento das beneficiárias, oferecendo-lhes a oportunidade de demonstrar suas habilidades e consolidar os conhecimentos adquiridos ao longo do programa. Além disso, foram promovidas atividades temáticas, como palestras sobre liderança pessoal, visando capacitar as participantes a assumirem um papel proativo em suas vidas e promover o empoderamento individual.



Metodologia das Três fases – Desenvolvimento Humano

Observa-se claramente a mudança positiva que os 10 temas abordados causaram na vida da maioria das participantes, renovando seus sonhos e aspirações. Entre os temas ministrados, destacam-se autoestima, autoconfiança, cidadania, família, sustentabilidade, competências empreendedoras, mercado de trabalho formal e, de maneira especialmente impactante, a violência contra a mulher. A fase 1 da Metodologia das Três Fases foi concluída em 6 de novembro de 2023, com a entrega de certificados.



Metodologia das Três fases – Capacitação Profissional

Na sequência, sete mulheres concluíram a segunda fase do programa. Durante essa etapa, foram realizadas palestras e oficinas que abordaram diversos temas essenciais para o desenvolvimento profissional. As palestras incluíram Planejando o Sucesso e Liderança, Administração de Conflitos e Pensamento Estratégico. Além disso, foram oferecidas oficinas práticas, como Fotografia Criativa e Soft Skills, que contribuíram significativamente para o aprimoramento das participantes.

Metodologia das Três fases – Geração de Renda

Sete mulheres avançaram para a terceira fase da metodologia, na qual receberam consultorias individuais sobre gestão de negócios.

Empreenda Hoje

Na tarde de 14 de junho de 2024, aproximadamente 170 pessoas se reuniram na Escola Municipal Francisco Antonio de Souza, em Jaraguari/MS, para participar do evento Empreenda Hoje. Organizado pelo SEBRAE/MS, em parceria com a Prefeitura Municipal, o encontro tinha como objetivo oferecer cursos de capacitação profissional para empreendedores e indivíduos em busca de recolocação no mercado de trabalho.

O evento contou com a presença do prefeito Edson Rodrigues Nogueira, que destacou a importância do programa Cidade Empreendedora para o desenvolvimento local. Rodrigo Maia, gerente do SEBRAE/MS, enfatizou o compromisso contínuo da instituição com o município. Durante o evento, a prefeitura recebeu do SEBRAE/MS, o Branding Book Municipal, elaborado para posicionar Jaraguari/MS como a cidade Terra das Águas Nascentes.

Houve também um foco especial no empreendedorismo feminino, com a entrega de certificados da Metodologia das Três Fases para sete mulheres capacitadas pela Secretaria de Assistência Social. O evento ofereceu diversas oficinas gratuitas e oportunidades de networking, além de uma Feira de Negócios onde empreendedores locais puderam expor seus produtos.

O evento é uma iniciativa do programa Cidade Empreendedora, e conta também com o apoio



da Fundação do Trabalho de Mato Grosso do Sul - Funtrab/MS, por intermédio do programa MS Qualifica, executado em conjunto com o Sistema S, que leva cursos de capacitação profissional às pessoas que desejam empreender ou buscam recolocação no mercado de trabalho, fornecendo profissionais qualificados para atender às necessidades das empresas locais.

De acordo com o prefeito de Jaraguari/MS, Edson Rodrigues Nogueira, o grande intuito dessa iniciativa é levar conhecimento, apoiar o comércio local e contribuir com a qualificação das pessoas para o mercado de trabalho. “O programa Cidade Empreendedora é de grande valia, pois deu motivação aos empreendedores, capacitou a população e gerou novos postos de trabalho. Nossa cidade melhorou muito e é uma alegria para nós recebermos mais essa ação”, expôs o líder do executivo.



Masterplan de Inclusão Produtiva

O Masterplan de Inclusão Produtiva representa uma abordagem crucial para o desenvolvimento socioeconômico do município. Este plano não apenas visa reduzir a pobreza e as desigualdades, mas também tem como objetivo fortalecer a economia local, melhorar a qualidade de vida e promover um desenvolvimento humano integral. Além disso, o plano enfatiza a promoção da autossuficiência através da geração de renda sustentável, capacitando os indivíduos a se tornarem economicamente independentes. Isso não apenas beneficia os participantes diretos, mas também fortalece as comunidades locais, gerando um impacto positivo no desenvolvimento comunitário.

Ao capacitar cidadãos como empreendedores e promover seu engajamento ativo na



economia local, o Masterplan de Inclusão não só cria oportunidades econômicas, mas também promove um ambiente de crescimento sustentável e inclusivo. Assim, implementar e investir nesse plano é essencial para construir uma cidade mais próspera e equitativa para todos os seus residentes.

Um componente fundamental desse plano é o documento digital desenvolvido, que inclui um diagnóstico detalhado da Secretaria de Assistência Social, a evolução dos atendimentos realizados, os desafios enfrentados, orientações personalizadas e um caderno com sugestões de pré-projetos voltados para resolver algumas problemáticas sociais específicas da cidade.

Mapeamento da Rede de Apoio Focada em Inclusão Produtiva

A consultoria de inclusão produtiva, com o apoio da Prefeitura de Jaraguari, através da Secretaria de Assistência Social e Habitação - SMASH, realizou um levantamento detalhado das empresas, associações e ONGs que atendem ao perfil de inclusão produtiva, focando em pessoas com vulnerabilidades socioeconômicas.

No dia 16 de novembro de 2023 foi realizada uma reunião presencial com a secretária de Assistência Social, sra. Glauce Urbieta de Jesus Rodrigues. O objetivo do encontro foi apresentar um plano de ações a ser executado, encaminhar as fichas de parceiros da Secretaria de Assistência Social e fornecer as respostas para o Masterplan. Esse processo envolveu a identificação e catalogação de organizações que possuem programas e iniciativas voltadas para a integração social e econômica de indivíduos em situação de vulnerabilidade, garantindo-lhes oportunidades de trabalho e desenvolvimento pessoal. O mapeamento teve como objetivo principal criar um panorama claro das entidades atuantes na área, facilitando futuras colaborações e intervenções sociais.

Visando aprimorar as informações do infográfico de mapeamento da rede de inclusão produtiva, em 9 de fevereiro de 2024 várias atividades foram realizadas em Jaraguari/MS, cada uma voltada para uma associação ou projeto específico.

Primeiramente, a Associação Projeto Vida e Luz discutiu os principais desafios enfrentados, como a dependência de eventos e feiras para arrecadação de fundos e a falta de recursos fixos. Apesar dessas dificuldades, a associação celebrou conquistas como doações de empresas locais e internacionais. Um dos objetivos futuros é expandir o número de alunos atendidos e adquirir uma sede própria nos próximos dez anos.



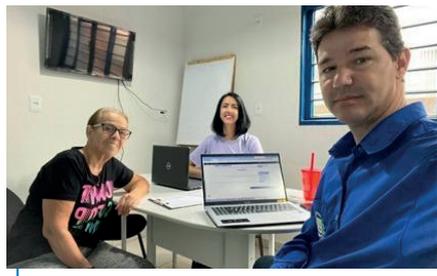
Em seguida, a Associação dos Feirantes de Jaraguari abordou desafios como a falta de estruturação documental e de recursos humanos. Seus objetivos incluem tornar-se um atrativo turístico para o município e diversificar os produtos oferecidos para promover o desenvolvimento econômico e social da região.

A APAE de Jaraguari/MS, destacou conquistas como a cessão de um prédio e de profissionais pela prefeitura, assim como repasses financeiros e a doação de um terreno para a construção de uma sede própria. No entanto, foram identificados desafios como a falta de um prédio próprio e de equipamentos adequados. Os objetivos incluem melhorar a qualidade do atendimento e construir uma sede própria em até dois anos.

Por fim, o Projeto Liarts discutiu desafios financeiros e a necessidade de adquirir uniformes para os alunos, além da falta de um espaço adequado para as aulas. O projeto celebrou a conquista de um campeonato na Argentina.

Este mapeamento serve como uma ferramenta estratégica para a secretaria, auxiliando na aproximação com as entidades mapeadas e na formação de parcerias eficazes. Além disso, permite um combate mais efetivo às exclusões sociais, proporcionando apoio e recursos para aqueles que vivem à margem da sociedade.





Missão Benchmarking Empreendedorismo Social - Rio de Janeiro

O programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão, realizou uma visita técnica ao Rio de Janeiro/RJ no período de 08 a 10 de maio de 2023, com representantes das cidades que optaram pela modalidade Cidade Inclusiva. A visita teve o propósito de conhecer as tecnologias sociais aplicadas pelo SEBRAE/RJ, em parceria com o Banco da Providência, Senac e outras organizações sociais. Estiveram presentes as representantes das secretarias de Assistência Social de 13 municípios de MS, os representantes do Governo do Estado e da Promotoria do Ministério Público da Casa da Mulher Brasileira de Campo Grande; e o presidente da ASMMP – Associação Sul Mato-Grossense do Ministério Público.

A equipe do programa Cidade Inclusiva esteve na Expo Favela RJ, que aconteceu em julho de 2023, na Cidade das Artes, no Rio de Janeiro/RJ, em busca de ampliar o conhecimento em tecnologias sociais e projetos de inclusão produtiva. O evento evidenciou negócios que acontecem na favela, buscando a aproximação do que eles chamam de asfalto, potencializando as oportunidades que existem nas favelas e nas pessoas. O evento apresentou visão de artistas, empreendedores e palestrantes em um ambiente de troca de conhecimentos e experiências, por meio de vários ambientes:

- Mídias de Favela - É o espaço onde se fortalece a voz das favelas do Rio de Janeiro, por meio de uma gama de iniciativas de mídia.
- Favela Games - É um espaço de entretenimento, encontro, conexão e troca de experiências.
- Morro da Alegria - É um espaço para vivenciar uma experiência única de ritmos musicais.
- Espaço Kids - Aqui a diversão está garantida para as crianças.
- O Espaço de Conferência da Expo Favela Innovation é um ambiente estimulante.
- Favela Literária - É o espaço da literatura periférica na Expo Favela Innovation
- Contação de história de vários livros.



O evento Líderes em Movimento 2023, ocorreu em 23 de agosto e apresentou o painel O Papel do Líder na Transformação Social, com a participação dos parceiros do tema Cidade Inclusiva, do Ministério Público e do Banco da Providência; e a presença de representantes da Casa da Mulher Brasileira, da Agência de Empreendedorismo da Providência/RJ, da Central Única das Favelas - CUFA, da Favela Minas Gerais e do SEBRAE/MS.



Integração do Programa Cidade Inclusiva

INTEGRAÇÃO COM A EQUIPE DA SMASH: SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL E HABITAÇÃO.

Realizada em junho de 2023, a reunião em Jaraguari/MS com a equipe da assistência social, a secretária do município, o agente de desenvolvimento, o interlocutor do programa Cidade Empreendedora, consultores e agente de inclusão produtiva foi apresentado o programa Cidade Empreendedora - Ciclo Expansão sob o intuito de esclarecer as responsabilidades do SEBRAE/MS e da Secretaria de Assistência Social; e definir os próximos passos. Durante a reunião, foi solicitada qualificação para a equipe de assistência social e foi mencionada a necessidade de uma palestra de continuidade, com a primeira abordagem sobre Educação Financeira.

No dia 19 de junho de 2023 houve outra visita e reunião em Jaraguari/MS com a secretária de Assistência Social e Habitação. O objetivo foi esclarecer dúvidas relacionadas às contrapartidas do município no programa Cidade Inclusiva e abordar questões pertinentes à secretária. Durante o encontro, foram discutidos diversos desafios e foram indicadas a coordenadora do Centro de Referência da Assistência Social - CRAS e a responsável pelo cadastro das cestas básicas como pontos de contato direto com a agente de Inclusão Produtiva. Na ocasião, foi solicitada uma parceria com o SEBRAE/MS para a realização de



diversas ações, como uma iniciativa de Educação Financeira, uma campanha Agosto Lilás para conscientização sobre a violência contra a mulher e uma palestra sobre o mesmo tema. Também foi entregue um roteiro para a coleta de dados, utilizado no desenvolvimento do Masterplan.

Em 27 de junho de 2023 ocorreu uma reunião com a coordenadora do CRAS de Jaraguari/MS e com a responsável pelo cadastro da cesta básica. O propósito foi esclarecer dúvidas, fornecer formulários, obter informações e estabelecer os próximos passos. Durante o encontro, foi comentado sobre a falta de estrutura e de profissionais na secretaria, mencionada pela secretária, e foi solicitada orientação em relação ao programa Cidade Inclusiva, especialmente sobre a identificação dos participantes das três fases do programa. Além disso, foi requisitada a parceria do SEBRAE/MS para ações voltadas para adolescentes, uma vez que o município não oferece orientação ou capacitação para eles, como cursos de informática ou línguas. Foi destacado que a palestra sobre Educação Financeira para o grupo beneficiário do Bolsa Família teve resultados positivos, despertando o interesse de algumas pessoas para novas possibilidades e o desejo de continuar com ações nessa área. Constatou-se que a maior vulnerabilidade no município reside nas mães solo, especialmente aquelas com filhos menores de seis anos, devido à falta de onde deixar seus filhos para trabalhar, o que impede a desvinculação do benefício do Bolsa Família.

No dia 21 de julho de 2023 foi realizada uma reunião presencial na Secretaria Municipal de Assistência Social e Habitação - SMASH, para alinhar informações e estruturar o Plano de Ação, com representantes do município, consultores e técnicos do SEBRAE/MS.

Posteriormente ao mês de julho/23, ocorreram duas reuniões presenciais na Casa do Cidadão, com o agente de desenvolvimento, consultores e técnicos do SEBRAE/MS. O objetivo foi alinhar informações, avaliar a palestra sobre enfrentamento à violência doméstica contra a mulher e o alinhamento das informações, a apresentação do plano de ação, a divisão das tarefas e a definição das próximas ações do programa Cidade Inclusiva.



Ferramentas Sociais

A implementação das ferramentas sociais em Jaraguari/MS foi realizada por meio de reuniões temáticas, com o objetivo de ampliar o conhecimento das alunas da Metodologia das 3 Fases e capacitar os servidores públicos da Secretaria de Assistência Social e Habitação. Essas reuniões foram organizadas tanto para as alunas e participantes do CRAS quanto para os servidores da secretaria, proporcionando uma formação abrangente e diversificada.

REUNIÕES TEMÁTICAS COM AS ALUNAS DA METODOLOGIA:

Gerencie seu Dinheiro - 01/06/2023

Participantes: 120

Palestra do NEVID/Ministério Público sobre Violência Doméstica e Familiar Contra as Mulheres - 16/08/2023

Participantes: 20

A Vida Pode Ser um Cacto, Mas no Final Virá a Florir - 24/11/2023

Participantes: 100

Cine SEBRAE – Liderança Feminina - 08/12/2023

Participantes: 60

Líder de Si - 05/04/2024

Participantes: 90

Oficina Delas – Liderança, Administração de Conflitos e Pensamento Estratégico - 14/05/2024

Participantes: 14

Líderes em Movimento - 03/06/2024

Participantes: 3

Dicas de Como Ter Iniciativa no Setor Público - 21/12/2024

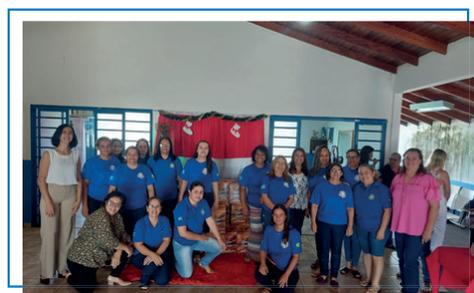
Participantes: 25



Essas reuniões temáticas foram fundamentais para o desenvolvimento pessoal e profissional das participantes e dos servidores públicos, promovendo o fortalecimento de habilidades essenciais como liderança, gestão financeira, inteligência emocional e comunicação, cruciais para a inclusão produtiva.

As ferramentas sociais de inclusão produtiva desempenharam um papel crucial na capacitação e empoderamento das pessoas em situação de vulnerabilidade. As iniciativas realizadas em Jaraguari/MS refletem o compromisso da Secretaria de Assistência Social e Habitação em promover o conhecimento e a autonomia, criando uma base sólida para a inclusão social e econômica, além de oportunidades de crescimento para todos os envolvidos.

A Secretaria de Assistência Social e Habitação continuará investindo em programas e ações que visem a inclusão produtiva, fortalecendo a rede de apoio e colaborando para uma sociedade mais justa e igualitária. O sucesso dessas iniciativas depende da colaboração contínua entre a prefeitura, ONGs, empresas e a comunidade, trabalhando juntos para transformar vidas e promover um futuro melhor para todos.



REUNIÕES TEMÁTICAS

No dia 26 de maio de 2023 realizou-se no Centro Conviver, em Jaraguari/MS, a reunião temática intitulada Gerencie o Seu Dinheiro: Dicas Práticas de Educação Financeira. O evento direcionou-se ao público-alvo do Eixo Cidade Inclusiva, composto por pessoas em situação de vulnerabilidade, incluindo beneficiários do Bolsa Família. A reunião contou com a participação ativa de mais de 80 mulheres, algumas das quais demonstraram iniciativas empreendedoras promissoras, identificando-se como possíveis participantes da Metodologia das Três Fases, evidenciando seu potencial transformador.

Em parceria com o SEBRAE/MS, no dia 16 de agosto de 2023 o Ministério Público de Mato Grosso do Sul e a Secretaria de Assistência Social de Jaraguari/MS, destinada ao público atendido por essa secretaria. Esse evento integrou esforços para capacitar e fortalecer as habilidades dos participantes, promovendo seu desenvolvimento e inclusão produtiva.

Em 24 de novembro de 2023 aconteceu a reunião temática A Vida Pode ser um Cacto, mas no Final Virá a Florir, com um enfoque motivacional direcionado aos usuários da Assistência Social. Estiveram presentes o prefeito de Jaraguari, a secretária de Assistência Social, o agente de Desenvolvimento local e a agente de inclusão produtiva. Esse encontro buscou inspirar e motivar os participantes, ressaltando a resiliência e a capacidade de superação diante das adversidades.

O evento de encerramento do Eixo Cidade Inclusiva ocorreu em 8 de dezembro de 2023, com a exibição do Cine SEBRAE O que é Liderança?, baseado na vida e história de Madam C. J. Walker. Destinado às participantes da Metodologia das Três Fases, este evento ofereceu uma imersão na história de Walker, proporcionando um aprofundamento dos conceitos de liderança e aplicação prática. A experiência educacional transformadora visou inspirar e capacitar líderes, fundamentada em uma narrativa autêntica de superação e determinação, reforçando a importância da liderança no contexto da inclusão produtiva.



LEME DA LIDERANÇA CÍVICA

A capacitação realizada pelo SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, em parceria com a Prefeitura Municipal de Jaraguari/MS, visa formar líderes capazes de fomentar o desenvolvimento local. A iniciativa incluiu gestores públicos e representantes de classe, como presidentes da Associação Comercial e do Sindicato Rural, em um treinamento voltado para a melhoria de suas atuações como dirigentes de equipes, além de promover a conexão entre esses atores em prol do progresso do município.

A metodologia Leme da Liderança Cívica foi implementada em maio e teve sua conclusão nesta quarta-feira (14), com a aplicação do último módulo e a entrega dos certificados. Ao todo, foram realizadas quatro etapas de formação, apresentando aos participantes os processos de liderança e seus impactos nos resultados obtidos, além de estratégias para fortalecer a gestão participativa. O curso colocou os líderes no papel de agentes articuladores, com potencial para catalisar mudanças na comunidade.

O conteúdo programático abordou temas como administração de conflitos e instrumentos que auxiliam os líderes no planejamento e na definição de estratégias para a implementação de melhorias. Segundo Danilo Azevedo, gestor do Polo de Liderança do SEBRAE/MS, o objetivo do curso foi formar líderes engajados e, com a melhoria na atuação dos servidores e representantes de classe, promover mudanças significativas no local onde vivem, envolvendo a comunidade e fomentando o desenvolvimento local.



Captação de Recursos Financeiros para Agricultura Familiar

COMPRAS URBANAS E RURAIS

No dia 12 de maio de 2023 ocorreu uma reunião em Jaraguari/MS dedicada ao monitoramento das compras públicas, como parte do planejamento do eixo no programa Cidade Empreendedora. Durante o encontro foi informada a reestruturação das secretarias em conformidade com a nova legislação de compras públicas, Lei 14.133/2021, destacando-se a necessidade de atualizações nos planos de compras, fluxogramas e dados. Ressaltou-se a importância de manter as ações no portal de compras e adotar iniciativas para conceder um benefício de 10% para empresas sediadas no município, entre outros assuntos relevantes. Participaram da reunião o secretário de Finanças, o diretor de Desenvolvimento e a equipe da Secretaria.

Destinado a integrar o Poder Público Municipal com os pequenos negócios locais, facilitando o acesso às compras públicas e impulsionando a economia local; no mês de julho de 2023, diversas reuniões foram realizadas sobre o tema. Uma delas com o foco principal de apresentar o portal jaraguari.empreende.app.br. Ainda no mesmo dia, discutiu-se a necessidade de reformular a abordagem das ações relacionadas à aplicabilidade das chamadas públicas para a agricultura familiar, devido a mudanças no setor que resultaram na perda de histórico administrativo das compras agrícolas. Além disso, houve uma reunião com o secretário de Agricultura, onde foram tratados diversos assuntos, incluindo a realização de uma chamada para a agricultura familiar por uma comissão especial, a elaboração de um projeto de lei para assistência social e a apresentação do programa AgroRica.

Em 21 de setembro de 2023 foi realizada uma reunião presencial com a equipe de compras, licitação, planejamento e contabilidade, durante a qual foi apresentado detalhadamente o Portal Empreende Jaraguari. Foi enfatizada a importância de cadastrar empresas, enviar editais e divulgar o portal para fortalecer as compras locais e contribuir para o desenvolvimento econômico da região.

No dia 2 de abril de 2024 ocorreu uma reunião na Secretaria de Educação com a nutricionista Suellen, para alinhar as ações realizadas até o momento e os resultados obtidos. Discutiu-se a realização de um fórum para o desenvolvimento e aprimoramento das compras do PNAE, da produção e diversificação de culturas, e o apoio aos agricultores familiares no processo de produção e comercialização, visando proporcionar mais segurança e renda com a atividade de produção de hortaliças.



Durante uma visita, foi feita a entrega de uma quantidade considerável de tomate por um produtor. Também houve contato com o agrônomo Oscar, que acompanha os produtores de Jaraguari, solicitando informações sobre a produção de tomate. Foi solicitado a ele que verificasse a situação do produtor Evandro, que enfrentava dificuldades com pragas e doenças na horta; e Oscar informou que havia prestado atendimento no mês anterior.

Para esclarecer dúvidas sobre a possível perda de recursos do FNDE, foi realizado um levantamento dos alunos matriculados na rede municipal de ensino, separados por categoria, e multiplicado pelo valor diário recebido do FNDE. Para surpresa, constatou-se que o município não estava perdendo recursos federais nesse quesito.

O prefeito Sr. Edson Rodrigues, realizou uma reunião em seu gabinete com o Secretário de Desenvolvimento Kleber e o Agente de Desenvolvimento Ricardo, para tratar de assuntos relacionados à agricultura familiar, tais como a retomada do plano de ação realizado na oficina Avanço e Desafios e novos desafios a serem implementados para melhorar as compras da agricultura Familiar. Propôs-se a realização do Fórum de Integração e a sugestão foi bem recebida pelos participantes. Foram apresentados os valores de repasse do FNDE e os valores adquiridos com a agricultura familiar, bem como seus percentuais. Além disso, comentou-se sobre os atrasos na chamada pública do PNAE e na chamada pública do PAA das secretarias, que ainda não haviam sido publicadas.

AGRICULTURA FAMILIAR

No dia 11 de agosto de 2023 ocorreram reuniões em órgãos governamentais de Jaraguari, com o intuito de abordar a problemática do atraso na publicação da chamada pública do Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE e suas implicações. Na Secretaria de Educação, compareceram as servidoras encarregadas das compras e da formação do Elenco Técnico de Padronização - ETP e da Tabela de Referência - TR, onde se constatou que municípios com tamanho populacional semelhante ao de Jaraguari recebem um montante significativamente superior do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação - FNDE. Isso provavelmente deve-se ao fato de que Jaraguari não tem alcançado a meta mínima de 30% do repasse do FNDE, e o atraso na publicação da chamada torna ainda mais desafiador alcançar esse objetivo, dada a brevidade do período para utilização dos recursos.

Durante essa reunião, também foi abordada a inclusão de produtos de alto consumo, como banana, mel e queijo na chamada pública, visando facilitar o cumprimento da meta. Outro ponto discutido foi a vigência da chamada pública, inicialmente planejada para 12 meses,



porém, aferida pelo FNDE com base em compras dentro do ano civil, independentemente do processo de chamada pública. Além disso, foi destacado que nenhum recurso do FNDE foi utilizado até o momento para aquisição de gêneros alimentícios para as escolas em Jaraguari/MS, sugerindo uma possível interpretação de que o município não necessita desses recursos.

Simultaneamente, na Sala do Empreendedor, ocorreu uma reunião com a presença da consultora madrinha, um técnico do SEBRAE/MS e o agente de desenvolvimento, onde foi discutido o ranking de municípios semelhantes a Jaraguari e a questão do repasse, concluindo-se que o lançamento da chamada pública é fundamental para iniciar as compras dos agricultores familiares e se aproximar o máximo possível da meta estabelecida pelo FNDE. Posteriormente, na Secretaria de Finanças, houve uma reunião com o agente de desenvolvimento, informando sobre o atraso na chamada pública e a necessidade de ajustar o prazo de validade dela, considerando que o município possivelmente já está perdendo recursos destinados à alimentação escolar.

Em 4 de setembro de 2023, foi realizada uma oficina na sede do Sindicato Rural de Jaraguari/MS, com representantes do poder público e produtores rurais, fornecedores para o Programa de Aquisição de Alimentos - PAA e PNAE. Após apresentação de dados e discussões sobre a importância desses programas, foram identificados obstáculos que impactam seu funcionamento adequado, sendo propostas soluções e elaborado um plano de ação.

No dia 27 de setembro de 2023 ocorreu uma reunião com produtores rurais para orientá-los sobre sua participação na chamada pública da merenda escolar, fornecendo-lhes os formulários necessários e orientações sobre sua preparação e entrega.

No mesmo dia, à tarde, houve uma reunião com o secretário de Desenvolvimento para alinhar as ações definidas na oficina anterior, discutindo também a distribuição dos produtos da chamada pública do PNAE.

Por fim, em 30 de outubro de 2023, houve um alinhamento das questões relacionadas à chamada pública do PNAE e PAA Institucional entre as secretarias municipais, com análises e considerações feitas durante uma reunião na Secretaria de Educação para verificar a distribuição de produtos da chamada pública e os contratos com os produtores, realizada na Sala do Empreendedor.



Linha de Microcrédito

Essa ação foi descontinuada porque o público-alvo, composto pelas alunas da Metodologia das Três Fases, ainda está no processo de aprendizagem e acompanhamento das consultorias individuais. O próximo passo é apresentar a elas as opções de uso consciente do microcrédito, planejando suas ações antes de solicitar crédito. Sugerimos que a continuidade dessa ação seja considerada para o próximo ciclo.

Oficina de Inovação Empreendedora

A ação Oficina de Inovação Empreendedora foi descontinuada devido à ausência de público interessado. O objetivo da oficina era descomplicar a percepção sobre inovação e seus impactos, por meio de atividades lúdicas e inclusivas, capacitando a população local na temática e ajudando-os a refletir e criar ideias inovadoras voltadas ao empreendedorismo. No entanto, a falta de adesão inviabilizou a continuidade desta ação.

Apesar dessa descontinuidade, a importância da ação permanece inegável. Capacitar a população local em inovação e empreendedorismo é crucial para promover o desenvolvimento econômico e social da região. Esperamos que, em futuros ciclos, haja maior interesse e engajamento do público, permitindo que essa valiosa iniciativa possa ser retomada e alcançar seus objetivos.

Gestão de Comunidades

A ação foi descontinuada devido à falta de condições adequadas para sua implementação. É necessário desenvolver o interesse dos alunos, incentivando a reflexão sobre o empreendedorismo como uma estratégia de desenvolvimento pessoal e profissional. O primeiro passo foi dado com a realização da oficina Soft Skills, parte do programa Empreenda Hoje. Diante desse cenário e com a parceria estabelecida com a Escola Estadual, acreditamos que essa ação poderá ser executada em um próximo ciclo.



Associativismo

Na data de 10 de fevereiro de 2023 foi promovida uma capacitação focada na Gestão de Cooperativas, direcionada aos diretores e membros do Conselho Fiscal da cooperativa, contando com a presença de cinco cooperados. Este evento visava o fortalecimento das competências necessárias para a gestão eficaz das cooperativas participantes.

Durante os dias 29, 30 de novembro e 04 de dezembro de 2023, uma série de reuniões foi conduzida com a Pluricoop. O propósito desses encontros foi apresentar o Programa de Desenvolvimento de Cooperativas de Catadores, abordando detalhadamente o panorama das associações atuantes no município. Adicionalmente, um questionário de diagnóstico foi aplicado para avaliar as particularidades e desafios enfrentados por cada cooperativa.

No início do mês de fevereiro de 2024, especificamente no dia 7, uma reunião online pluri-participativa foi organizada com a participação da equipe das Secretarias de Jaraguari/MS. Este encontro contou com a presença do diretor de Meio Ambiente, Bruno; madrinha do município, Sara; representante do Sebrae/MS, Vitor; e Agente de Inclusão Produtiva, Vanessa. O principal objetivo foi apresentar e discutir as ações em andamento no projeto, além de alinhar os preparativos para a Missão Técnica programada para março de 2024.



AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL

No âmbito do Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora, as Ações de Base emergem como um conjunto estratégico de iniciativas que ganham destaque pela sua relevância e potencial sustentável para o desenvolvimento local. Originadas no ciclo anterior de entrada, essas ações demonstraram impacto significativo, justificando sua continuidade e aprimoramento.

Essas ações, meticulosamente escolhidas e moldadas, refletem a compreensão profunda das demandas e oportunidades presentes no município de Jaraguari/MS. Sua seleção para compor as Ações de Base no Ciclo Expansão foi guiada pela avaliação criteriosa dos resultados obtidos, bem como pela identificação do seu potencial para catalisar o progresso econômico, social e cultural.

Entre as Ações de Base, destacam-se programas e iniciativas consolidadas para o fomento aos eixos estruturantes e transversais do Cidade Empreendedora, conferindo-lhes a intensidade desejada também no Ciclo Expansão. Esses programas e iniciativas selecionados não só comprovaram sua eficácia durante o ciclo anterior, mas também evidenciaram ser elementos-chave na construção de uma comunidade mais empreendedora e resiliente.

Ao dar continuidade a essas ações, o Ciclo Expansão busca fortalecer e aprimorar os pilares que sustentam o desenvolvimento local. A consolidação dessas iniciativas não apenas valida sua importância, mas também sinaliza um compromisso duradouro com o crescimento sustentável de Jaraguari.

Nesse contexto, as Ações de Base não são apenas um reflexo do sucesso passado, mas uma promessa para o futuro. Elas representam a materialização do compromisso do Cidade Empreendedora em construir um ambiente onde as sementes plantadas no ciclo anterior florescem e se transformam em frutos duradouros, impulsionando o município em direção a um futuro mais próspero e dinâmico.

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA - AÇÕES DE BASE

Projeto Escola Cidadã

Fortalecer as comunidades e transformar escolas do município em centros de conexão da população e recuperação do tecido social, por meio do estímulo a parcerias locais para a realização atividades de cultura e lazer aos finais de semana e/ou feriados.



Reorganização da Associação Comercial

Auxiliar na reorganização da ACE, de modo a fomentar um ambiente de negócios mais forte, fortalecendo tanto o comércio local quanto a própria associação.

Continuidade da Feira Livre Municipal

Auxiliar o processo de formalização da associação de feirantes do município, proporcionando monitoramento e apoio contínuo para a realização de seu trabalho.

Educação Empreendedora - JEPP

Sensibilizar os jovens estudantes do ensino fundamental a formarem mentalidades empreendedoras, assumindo riscos calculados, tomando decisões e mantendo um olhar observador para que possam identificar, ao seu redor, oportunidades de inovações, mesmo em situações desafiadoras.

Plano de Sustentabilidade Municipal

Organizar as ações relacionadas à sustentabilidade (social, ambiental e econômica) para o município e criar um plano sistematizado com indicadores e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das suas ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-los a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.

Peça Teatral Sustentabilidade

Ação lúdica de conscientização na pauta sustentabilidade, com peça teatral que pode ser realizada dentro de uma ação macro do município.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo do Ciclo Expansão do Programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foi implementada, destacando-se a Educação Empreendedora, a Sustentabilidade Municipal e o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais. Esses pilares tornaram-se fundamentais para sustentar e impulsionar o desenvolvimento sustentável e inclusivo em nosso município.

A Educação Empreendedora, durante o Ciclo Expansão, transcendeu a simples transmissão de conhecimentos técnicos. Essa abordagem educacional foi a chave para desbloquear a inovação, nutrir a criatividade e cultivar uma visão estratégica em nossa comunidade. Capacitar nossos cidadãos com habilidades empreendedoras não apenas resultou na criação de novos empreendimentos, mas também instigou uma cultura de autonomia e resolução de problemas.

O Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais complementou essa trajetória, empoderando os membros da comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais e promovendo o fortalecimento da associação comercial como ponto central do protagonismo empresarial. A associação comercial desempenhou um papel vital ao proporcionar suporte e recursos, fomentando um ambiente empresarial mais coeso e resiliente. Essa entidade tornou-se um catalisador de mudanças positivas, promovendo o crescimento dos negócios locais, facilitando parcerias estratégicas e incentivando a inovação e o empreendedorismo.

A sustentabilidade municipal foi integrada como um eixo transversal, permeando todas as iniciativas. Projetos voltados para a gestão responsável dos recursos naturais, a implementação de práticas ecoeficientes e a promoção da conscientização ambiental foram essenciais para garantir que o desenvolvimento ocorresse de maneira equilibrada e sustentável. A adoção de políticas de sustentabilidade não apenas protegeu o meio ambiente, mas também criou um cenário propício para um crescimento econômico verde, beneficiando toda a comunidade.

Quando esses elementos se entrelaçam, testemunhamos uma comunidade que não apenas busca o desenvolvimento, mas se torna a força propulsora desse progresso. Perpetuar esse desenvolvimento sustentável e inclusivo não é uma missão efêmera, mas sim um compromisso contínuo. Essa abordagem nutre a prosperidade econômica e fortalece uma comunidade resiliente, capaz de se adaptar e evoluir diante dos desafios futuros, assegurando um futuro próspero e equilibrado para todos.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Projeto Escola Cidadã

Em conversa com o secretário de Educação, sr. Odil de Souza Brandão, ficou decidido que a ação será descontinuada neste ano, devido ao grande número de iniciativas atualmente em andamento na área da Educação. Diante disso, sugerimos que essa ação seja reconsiderada para o próximo ciclo.

Reorganização da Associação Comercial

Foi promovida uma reunião com o prefeito, sr. Edson Nogueira, o presidente da Associação Comercial, sr. Jonas de Almeida Batista, e a consultora Luana Souza Del Franco, com o propósito de reestruturar a Associação Comercial do município.

O encontro visava delinear o plano para o segundo ciclo de transformação das associações comerciais, buscando aprimorar o desempenho e os resultados delas. Durante a sessão, foram apresentados o portfólio de serviços e as datas previstas para as visitas técnicas.

No transcorrer da reunião, foram apresentados ao prefeito os resultados do diagnóstico empresarial conduzido junto a 60 empresas locais. Este diagnóstico, liderado pelo agente de Desenvolvimento, Ricardo Marques e pela Associação Comercial, teve como finalidade identificar as necessidades dos empresários e elaborar estratégias para atendê-las. Com base nessas conclusões, uma série de cursos foram ministrados, incluindo:

- Atraia Clientes com o Google Meu Negócio;
- Happy Hour de Negócios: A importância da Associação Comercial;
- Workshop: Atendimento de Excelência (realizada em Furnas do Dionísio);
- Oficina: Sei Controlar Meu Dinheiro (realizada em Furnas do Dionísio);
- Workshop: Empreendedorismo Digital e Ferramentas Digitais (realizada em Furnas do Dionísio);
- Workshop: Atendimento de Excelência (realizada em Furnas do Dionísio).



Em 15 de janeiro de 2024, ocorreu a posse da nova diretoria, composta por:

- Jairo Pereira da Silva, como presidente
- Lucas Tonet, como 1º secretário
- Márcio da Costa Rego, como 1º tesoureiro
- Lourival Carrilho de Oliveira, como vice-presidente
- Raul Sansanovicz de Moura, como 2º secretário
- Adão Rita de Santana, como 2º tesoureiro
- Walfrido Nascimento da Costa, como conselheiro fiscal
- Valtenio da Silva, como conselheiro fiscal
- Paulo Roberto Novais de Alencar, como conselheiro fiscal

Em 30 de janeiro de 2024, foi formalizada a filiação da Associação Comercial à FAEMS – MS. Adicionalmente, a diretoria da Associação Comercial está participando ativamente do Grupo de Trabalho de Branding do município.



Continuidade da Feira Livre Municipal

A partir de janeiro de 2024, a Associação dos Feirantes de Jaraguari/MS - AFEJAR, passou a contar com um local próprio, a Central Municipal de Comercialização, construída pela gestão do prefeito Edson Nogueira. Atualmente, a AFEJAR possui 19 feirantes, e a feira, realizada duas vezes por mês, tornou-se um atrativo turístico importante para o município.

Entre maio de 2023 e junho de 2024, foram oferecidas capacitações em comunicação assertiva, inovação culinária com o chef Paulo Vasconcelos e uso do Google Meu Negócio. Para fortalecer a coesão do grupo, realizaram-se diversas reuniões de alinhamento com a diretoria da AFEJAR. Elaborou-se o estatuto da associação e, em assembleia, constituiu-se formalmente a entidade, com o registro dos documentos em cartório, obtenção do CNPJ e abertura de conta no Banco Sicredi. A diretoria da associação, juntamente com os feirantes, elaborou o calendário e o mapa de localização das barracas, utilizando o espaço especificamente construído para a feira no município.

Para alcançar esses objetivos, foi essencial um processo de reestruturação abrangente, incluindo várias etapas fundamentais:

- Primeiramente, promoveu-se a capacitação dos feirantes por meio de workshops e treinamentos em gestão de negócios, marketing, atendimento ao cliente e higiene alimentar. Essas ações garantiram que os feirantes adquirissem conhecimentos fundamentais para tomar decisões informadas e conduzir suas atividades com profissionalismo.
- Além disso, fomentou-se a coesão do grupo através de reuniões regulares, nas quais se discutiram desafios e oportunidades. Essas reuniões incentivaram a participação ativa de todos nas decisões da associação, fortalecendo a colaboração e cooperação entre os feirantes.
- Um estatuto foi desenvolvido, estabelecendo diretrizes e regras para o funcionamento da associação, incluindo a eleição de dirigentes, direitos e deveres dos membros, processos de tomada de decisão e mecanismos de resolução de conflitos.
- Para a formalização da associação, foram realizados todos os procedimentos legais necessários, incluindo o registro em órgãos competentes, obtenção do CNPJ e demais documentações requeridas para operar legalmente.
- A autonomia organizacional dos feirantes foi incentivada, capacitando-os para programar e



organizar as feiras de maneira independente, sem a intervenção do poder público. Criaram-se comitês responsáveis por logística, promoção, finanças e relacionamento com os clientes.

- Desenvolveu-se um plano estratégico de longo prazo, definindo metas e objetivos claros, bem como estratégias e ações necessárias para alcançá-los. Esse planejamento considerou a expansão da feira, diversificação de produtos, melhoria contínua da qualidade e aumento da visibilidade e atratividade do evento.

Através desse planejamento estratégico, a AFEJAR introduziu Feiras Temáticas, trazendo um diferencial para o município. Em 2024, além das tradicionais feiras do Dia das Mães, Dia dos Namorados e Dia dos Pais, foi acrescentada a Feira Carnavalejo. A implementação dessas etapas permitiu aos feirantes adquirirem competências e ferramentas para operar de maneira autônoma e profissional, promovendo maior credibilidade e estabilidade para o grupo, facilitando parcerias e acesso a recursos que podem impulsionar o crescimento e sucesso da feira livre.

Diversas secretarias estiveram envolvidas nesse processo. A SEDEMTUR, representada pelo secretário Kleber de Oliveira e pelo diretor de Desenvolvimento Econômico Ricardo Marques, desempenhou um papel crucial. A Secretaria de Cultura e Esporte também contribuiu significativamente, trazendo elementos artísticos e fornecendo músicos, coordenados pelo diretor de Cultura e Esportes.



Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos (JEPP)

Desde 2023, o Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos (JEPP) vem realizando sensibilizações à comunidade a partir do envolvimento do secretário municipal de Educação, diretores e coordenadores pedagógicos. Nesse encontro, aspectos como o feedback do JEPP 2022 e a programação de palestras e oficinas para os professores em 2023 foram discutidos, visando aprimorar o desenvolvimento do programa.

Em seguida, em abril de 2023, também foi realizada a Palestra de Sensibilização do JEPP, voltada para os educadores que participariam do programa naquele ano. O propósito desse evento foi apresentar novas abordagens para trabalhar o empreendedorismo com os alunos e esclarecer dúvidas pertinentes ao tema.

No mês de agosto de 2023, o Professor Transformador marcou presença como um evento especialmente planejado para profissionais da educação interessados em impactar positivamente a realidade dos alunos e das escolas. Em Jaraguari, esse evento concentrou-se na reinvenção dos profissionais para transformar o ambiente educacional, buscando a inovação em suas práticas pedagógicas.

Duas oficinas foram realizadas em agosto do mesmo ano, como parte do projeto Educação Empreendedora. A primeira, Metodologias Ativas na Educação, teve como objetivo aprofundar o uso de técnicas inovadoras em sala de aula, promovendo a participação dos alunos na construção do conhecimento. A segunda, Entendendo a Gamificação na Educação, demonstrou como essa abordagem pode influenciar o engajamento dos estudantes por meio de elementos lúdicos.

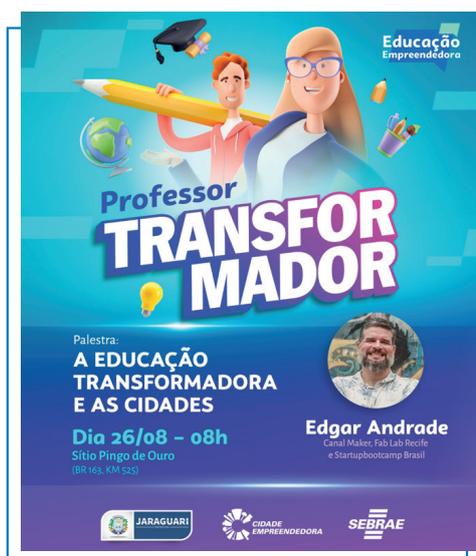
Em setembro de 2023, ocorreu a Oficina JEPP para os anos iniciais, proporcionando aos educadores uma experiência prática do programa e destacando seu potencial transformador na realidade dos alunos e da educação no município.

No final de novembro de 2023, as Feirinhas do JEPP foram realizadas no município de Jaraguari/MS. Essas feiras tinham como objetivo despertar o espírito empreendedor entre os jovens, capacitando-os a descobrir seu potencial e promovendo o aprendizado coletivo, além de demonstrar o compromisso com o desenvolvimento econômico sustentável desde as idades mais jovens.

Já em 2024, o foco foi na consultoria do JEPP, com etapas de alinhamento de expectativas e



procedimentos com gestores e coordenadores de escolas participantes. Houve discussões adicionais em maio, quando foram tratados detalhes específicos do processo do JEPP, incluindo a definição da data da Feirinha e o compromisso de acompanhamento das ações até o final do ano. Também foram realizadas reuniões individuais com os professores, para abordar o novo calendário e estratégias para a execução dos produtos do programa. Essas atividades representam um esforço conjunto para promover o empreendedorismo entre os alunos e fortalecer a educação empreendedora no município.



Plano de Sustentabilidade Municipal

A sustentabilidade representa a busca pelo equilíbrio entre o atendimento das necessidades humanas e a preservação dos recursos naturais, de modo a não comprometer as necessidades das futuras gerações. Esse conceito é tratado por meio de três dimensões que indicam um equilíbrio harmonioso entre as esferas social, ambiental e econômica. Esse tripé reflete uma tendência crescente entre as empresas, que passaram a se comprometer com práticas sustentáveis. O Plano de Sustentabilidade propõe diretrizes que devem ser reavaliadas periodicamente, com o objetivo de fomentar na comunidade do município, tanto no âmbito do Poder Executivo Municipal quanto na sociedade em geral, a compreensão de que um meio ambiente saudável é essencial para o desenvolvimento e crescimento do município.

No dia 2 de maio de 2023, prosseguindo com as etapas de elaboração do Plano de Sustentabilidade, foram conduzidas visitas às secretarias municipais em Jaraguari. O objetivo era identificar projetos correlatos e potenciais ações relevantes que pudessem



servir como base para validação futura.

As atividades tiveram início na Secretaria de Infraestrutura, onde, em reunião com o engenheiro responsável, foram identificados projetos relacionados a resíduos sólidos e melhoria da infraestrutura municipal. Posteriormente, na Secretaria de Educação, em avaliação conjunta com a gestora da pasta, foram destacadas alternativas significativas para o aprimoramento do planejamento.

Em seguida, ocorreu uma reunião com a Secretaria de Desenvolvimento e Meio Ambiente, na qual foi ressaltada a importância do mapeamento dos locais de coleta seletiva. Por fim, a Secretaria de Assistência Social apresentou a possibilidade de capacitar pessoas menos favorecidas para a produção de artesanato a partir de materiais recicláveis.

As iniciativas identificadas foram compiladas e avaliadas quanto à sua aderência e potencial colaboração entre as secretarias. Observou-se que a maioria das propostas estava voltada para o apoio a atividades relacionadas à reciclagem. Em seguida, foi realizada a articulação com o gestor da Secretaria de Desenvolvimento, para definir a data de apresentação da proposta do Plano de Sustentabilidade para validação.

Em continuidade às ações em Jaraguari / MS, em 2 de junho de 2023, ocorreu a reunião de apresentação e validação do Plano de Sustentabilidade. O plano foi considerado qualificado e factível pelos participantes, com destaque para a execução imediata de atividades como a gincana de coleta seletiva e a premiação dos alunos com uma visita ao Living Lab do SEBRAE/MS e ao Parque das Nações Indígenas. O evento contou com a presença do prefeito, secretários e suas equipes.

No dia 6 de setembro de 2023, foram realizadas atividades de revisão dos acordos de execução, identificação de avanços nas ações e planejamento de novas providências. Participaram da reunião o diretor de Meio Ambiente, o diretor de Empreendedorismo e consultores do SEBRAE/MS. As ações propostas e aprovadas anteriormente foram discutidas para garantir o progresso na execução, incluindo ajustes de prazos e coordenação com as demais secretarias.

Entre as ações realizadas, destaca-se a implementação da coleta seletiva na cidade e nas Furnas do Dionísio, com aquisição de materiais adequados, como bags e coletores, além da preparação de material de divulgação para distribuição à população. Também foram iniciadas ações para substituir copos descartáveis na Secretaria de Desenvolvimento.



Circuito de Energias Renováveis

Ação promovida pelo SEBRAE/MS e pela Prefeitura Municipal de Jaraguari/MS, através do programa Cidade Empreendedora, teve como objetivo incentivar a utilização de fontes renováveis de energia e reduzir os custos energéticos das empresas locais. O evento contou com a participação de integradores de energia renovável e do Sicredi.

Os integradores convidados incluíram P3 Energia Solar, Cogera Energia, Elo 67 Solar, Phoenix Engenharia, Solar Energy e SENAI. O presidente da Associação Movimento Solar Livre, sr. Hewerton Martins, fez uma breve apresentação sobre a importância da energia solar.

A programação destacou a palestra Energia Renovável - Investindo com Segurança e Garantindo Economia, ministrada por Sebastião Dussel dos Santos, que abordou estratégias e benefícios do investimento em energia renovável para empresas.

Estiveram presentes no evento o prefeito, sr. Edson Nogueira, o vice-prefeito, sr. Walfrido Nascimento da Costa, o secretário do SEDEMA, Sr. Kleber Oliveira, o diretor do Meio Ambiente, Bruno Costa de Oliveira, e o diretor do Desenvolvimento Econômico, Ricardo Marques.



Peça Teatral Sustentabilidade

A peça teatral de sustentabilidade *Meu Lugar é Aqui!* da Trupe Guavira é uma cativante história que segue dois irmãos enfrentando o desafio de se adaptarem a uma vida sustentável após se mudarem para uma nova cidade. Através da narrativa, os espectadores acompanham a jornada dos personagens e descobrem, junto com eles, o impacto significativo de suas ações no meio ambiente.

Este envolvente espetáculo foi realizado na Escola Municipal Francisco Antonio de Souza, contando com a participação de mais de 50 alunos, além de professores e autoridades locais. Entre os presentes, destacaram-se o diretor do Meio Ambiente, Bruno Costa de Oliveira, e o interlocutor do município, Ricardo Marques. A peça não apenas entreteve, mas também educou, proporcionando aos alunos uma valiosa lição sobre a importância da sustentabilidade e do cuidado com o nosso planeta.



Desafio das Merendeiras

Jaraguari foi o cenário da etapa municipal do 2º Desafio Estadual das Merendeiras, onde o merendeiro Deosmar José Siqueira Meza conquistou o 1º lugar com seu prato Frango com Legumes ao Molho Jatobá. Promovido pelo SEBRAE/MS em parceria com a Prefeitura Municipal através do programa Cidade Empreendedora, o evento visou valorizar o talento e a criatividade dos profissionais que preparam as refeições nas escolas municipais, incentivando o uso de produtos saudáveis.

Os participantes do evento desfrutaram de um workshop sobre técnicas avançadas de manipulação e preparação de alimentos, conduzido pelo chef Paulo Vasconcelos. Após a capacitação, um júri composto por representantes do comércio alimentício local, a primeira-dama, uma produtora rural, o secretário de Desenvolvimento Econômico e o chef Paulo selecionaram os vencedores.

Os resultados foram:

1º Lugar: Deosmar José Siqueira Meza, com Frango com Legumes ao Molho Jatobá

2º Lugar: Joana Carlos dos Santos com Frango do Quilombo

3º Lugar: Ingrid Thaynara de Lara Oliveira, com Arroz Pingo D'ouro

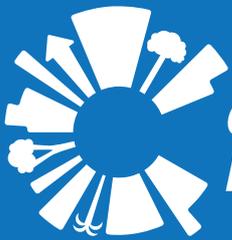
4º Lugar: Vilma Ferreira Martins, com Macarronada Furnas do Dionísio

5º Lugar: Michele Cristina Quintana, com Porpetas Recheadas Bonfim

O evento foi prestigiado por diversas autoridades, incluindo o prefeito Edson Nogueira, o presidente da Câmara, sr. Cláudio Ferreira da Silva e a analista do SEBRAE/MS, Roberta Marca, e contou com a distribuição de brindes para os participantes.







**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

