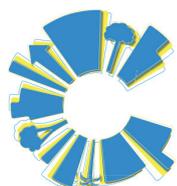
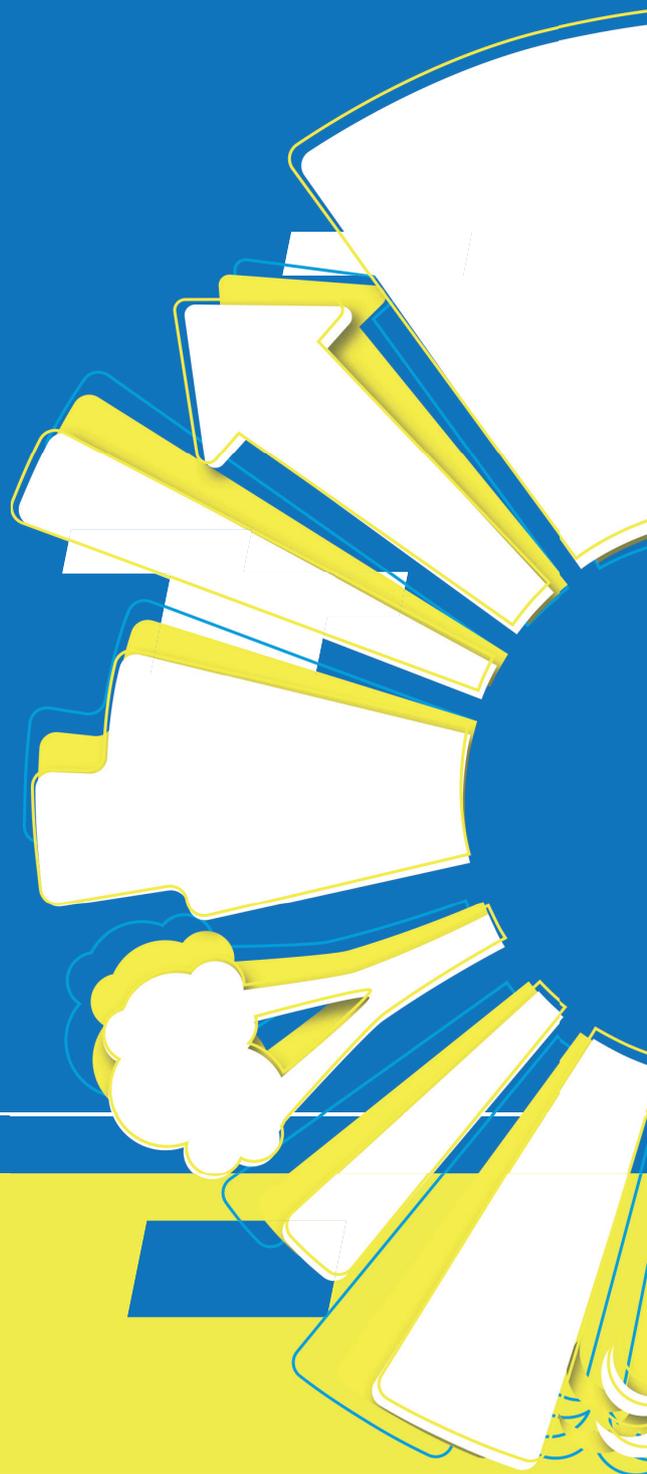


Relatório Final Consolidado

Cidade Empreendedora

Ladário/MS

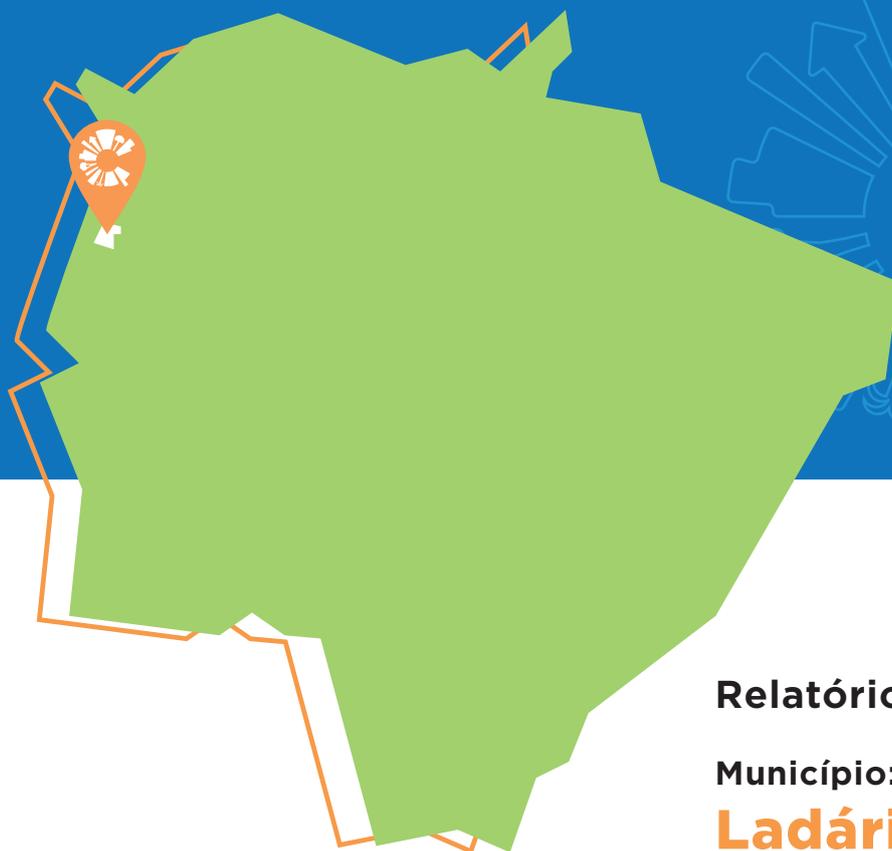
CICLO 2023/2024



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

Ladário/MS

CONTRATO: 035/2023

Vigência: 27/08/2024

Objeto da Prestação de Serviço:

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. As ações foram definidas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município.

Período de execução: março/2023 a agosto/2024

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação da Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação - **SEMADESC**

Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/MS

Maurício Saito

Diretor-Superintendente

Claudio George Mendonça

Diretora Técnica

Sandra Amarilha

Diretor de Operações

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Desenvolvimento Territorial e Políticas Públicas

Jorge Tadeu de Barros Veneza

Gerente da Unidade Regional

Matheus da Silva Oliveira

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Julio Cesar da Silva - Analista

Kelly de Souza Brandão - Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção - Analista

Larissa Ferreira Moraes Costa - Analista - Regional Oeste



TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA - SEBRAE/MS



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	8
CARACTERÍSTICAS GERAIS DE LADÁRIO/MS	9
ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA.....	11
PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE LADÁRIO/MS	12
PERSPECTIVAS PARA UMA ESTRATÉGIA INTEGRADA	12
PRIORIDADES DE ATUAÇÃO.....	20
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - PDE	24
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS - PDE	25
EIXOS ESTRUTURANTES	54
DESBUROCRATIZAÇÃO	54
SALA DO EMPREENDEDOR.....	54
COMPRAS PÚBLICAS	55
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA.....	57
LIDERANÇA	58
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS.....	58
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS	60
Desburocratização	60
Sala do Empreendedor	62
Compras Públicas	65



Educação Empreendedora	68
Liderança	69
EIXOS TRANSVERSAIS	72
CRÉDITO	72
MERCADO	73
INOVAÇÃO	73
SUSTENTABILIDADE	74
CONEXÕES CORPORATIVAS.....	74
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS.....	75
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS	76
Crédito	76
Mercado	77
Inovação.....	78
Sustentabilidade.....	81
GLOSSÁRIO	83



APRESENTAÇÃO

O programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Este acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade.

Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) Eixos Transversais (Sustentabilidade, Inovação, Mercado, Crédito e Conexões Corporativas); (II) Eixos Estruturantes (Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala Do Empreendedor); e (III) Atendimento Empresarial.

O município de Ladário/MS optou por estabelecer prioridades no programa Cidade Empreendedora, como CIDADE DE NEGÓCIOS, pelas características relevantes que estabelece para o desenvolvimento dos negócios locais.

Para a elaboração das ações, foram convocadas as lideranças dos diversos segmentos públicos e privados do município, que após a análise dos dados, destacaram as ações preferenciais a serem apoiadas e implementadas neste ciclo do programa.



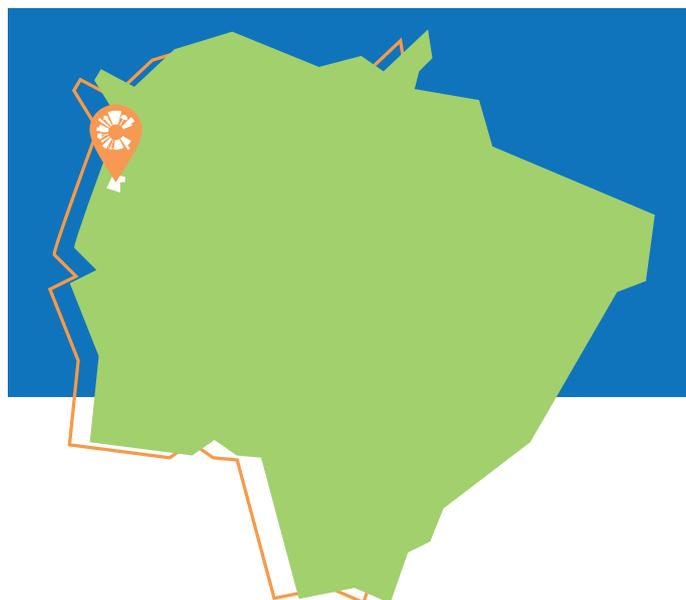
CARACTERÍSTICAS GERAIS DE LADÁRIO/MS

O município de Ladário está situado na região do Pantanal do Estado de Mato Grosso do Sul, com sede localizada a 348 km da capital. O centro da sede de Ladário localiza-se a apenas 6 km do centro da sede do município de Corumbá. O crescimento de ambas as cidades caracterizou uma conurbação entre elas.

Fundada em 2 de setembro de 1778 pelo sertanista João Leme do Prado, Ladário ganhou a sua emancipação político-administrativa tornando-se município autônomo durante o Governo de Fernando Corrêa da Costa, em 1953. A instalação da cidade deu-se em 17 de março de 1954 e a posse de seu primeiro prefeito realizou-se em 3 de outubro de 1954. Ladário foi ganhando seu espaço e reconhecimento, ostentando avanços significativos para a população. O nome Ladário é uma homenagem à terra natal do fundador da cidade.

Localizado na margem esquerda do Rio Paraguai, o município dispõe de um porto que atende atividades comerciais e de turismo, com acesso rodoviário e ferroviário. Além disso, sua característica maior é abrigar o Arsenal da Marinha, instalado desde 1873. (Prefeitura Municipal de Ladário, 2015).

- Prefeito:
Iranil de Lima Soares
- Área total do município:
354,255 km² (IBGE Cidades, 2023)
- Bioma predominante:
Pantanal (IBGE Cidades, 2023)
- População estimada em 2021:
24.040 (IBGE Cidades, 2023)



A Prefeitura de Ladário, em Mato Grosso do Sul, tem como objetivos para o desenvolvimento econômico municipal, o estímulo ao varejo pela maior ocupação de ruas comerciais com empreendimentos comerciais, a qualificação profissional, a geração de empregos e da economia e o fomento ao turismo. Tem como perspectiva de crescimento a privatização do Porto de Cargas de Ladário, com a instalação de armazéns e a atração de empresas vinculadas a grandes grupos para o município. Este apresenta alto potencial turístico por sua riqueza cultural e histórica, além dos atrativos naturais do Pantanal, que inclinam o trade às práticas sustentáveis de turismo. Apesar de concentrar sua população majoritariamente no ambiente urbano, o município conta com uma agricultura familiar com produção dinâmica, que pode ser ampliada para abastecer a população local e também o mercado vizinho.

Dessa forma, é importante o fortalecimento do varejo e das demais vocações produtivas. Assim, busca-se fomentar o ambiente econômico e estimular as relações de negócios entre as empresas locais, Poder Público, investidores, fornecedores, clientes e consumidores finais, envolvendo também os agentes locais que promovem o desenvolvimento do município e regiões adjacentes.

Este relatório destaca as principais ações e os resultados obtidos no município de Ladário/MS, durante sua participação no ciclo do programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação de um Plano de Desenvolvimento Econômico, destacando as amplitudes de pilares promotores do desenvolvimento e suas respectivas ações, baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, conforme acordado entre as partes, por meio do Contrato Administrativo nº 035/2023.



ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

Neste ciclo de atividades do programa Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico - PDE e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido, em que as soluções implementadas foram organizadas por meio de um plano que melhor representava a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nesta lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades e, desde este ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio dos pilares de desenvolvimento, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes - que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança - e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.



PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE LADÁRIO/MS

PERSPECTIVAS PARA UMA ESTRATÉGIA INTEGRADA



Um município competitivo deve olhar para os recursos financeiros que existem no orçamento, e como eles são e devem ser utilizados para surtir efeitos positivos, tanto na geração de bem-estar e serviços públicos, quanto no desenvolvimento socioeconômico, gerando mais empregos e renda para a população. Os pequenos negócios têm necessidades especiais e limitação de recursos, ao mesmo tempo em que precisam dispor de quantidade, qualidade, diversidade e soluções inovadoras em tempo recorde. Os fatores para o sucesso competitivo podem ser internos às empresas e vinculados à produtividade e à capacidade destas empresas competirem. Ou externos, vinculados às cadeias regionais a que pertencem (na relação com os compradores e fornecedores) ou ao ambiente municipal e regional favorável (político-institucional, legal e econômico). Assim, é importante que as empresas sejam competitivas e estejam conectadas em cadeias de valor dinâmicas, tanto nas relações com os clientes e com os fornecedores. E ainda, que estejam inseridas em um ambiente favorável para prosperar.

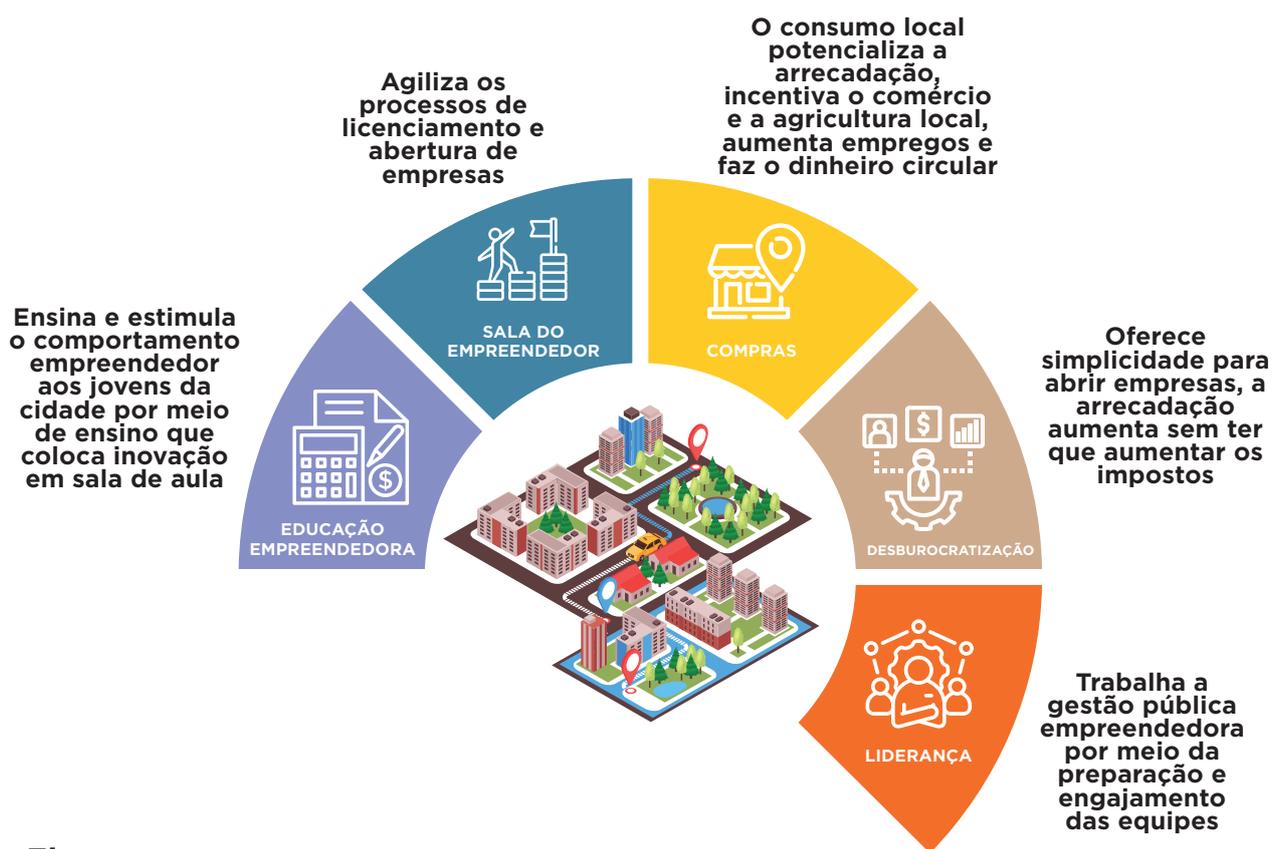
A partir de uma visão analítica, esses fatores podem ser abordados em pelo menos três categorias, conforme apresentado na figura anterior e descritos a seguir.



AMBIENTE MUNICIPAL FAVORÁVEL

São fatores externos à empresa e vinculados ao contexto municipal e regional. Podem ser relacionados com infraestrutura (energia, transportes e telecomunicações); políticas de educação e formação de recursos humanos; saúde; exigências legais e tributação; legislação; oferta de crédito; compras públicas; política de inovação e desenvolvimento tecnológico, política de preservação ambiental, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento de um ambiente favorável, os principais eixos temáticos envolvidos são: Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala do Empreendedor. Estes eixos são chamados eixos estruturantes, conforme demonstrado na figura abaixo.



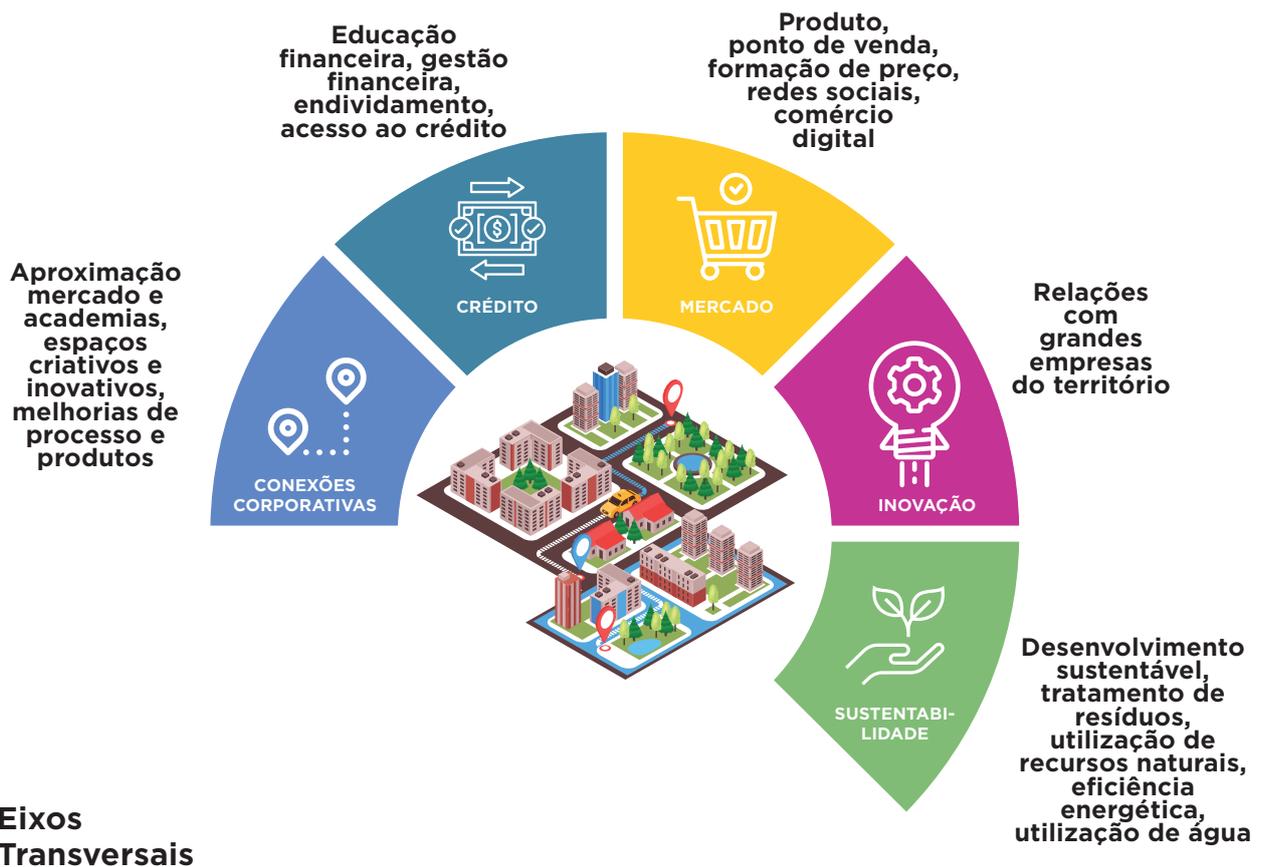
Eixos Estruturantes



DINÂMICA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

São fatores referentes às relações de negócios entre as empresas nas cadeias produtivas regionais e relações com os agentes que participam do território e/ou compõem o ecossistema local. Assim, estão relacionados com a integração das empresas na cadeia regional: integração com grandes empresas compradoras locais, integração com os fornecedores locais, integração entre os pequenos negócios de diferentes elos das cadeias e integração com o ecossistema local existente ou em planejamento no território. As principais entidades que podem estar caracterizando o Ecossistema Local no município ou região são: Governo, Associações e Sindicatos, Sistema S, Centros de Pesquisas e Universidades, Grandes Empresas e Pequenos Negócios, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento da dinâmica de negócios e inovação, os principais eixos temáticos envolvidos são: Conexões Corporativas, Inovação, Mercado, Crédito e Sustentabilidade. Estes eixos são chamados eixos transversais, conforme demonstrado na figura abaixo.



DESEMPENHO EMPRESARIAL

São fatores de domínio das empresas que estão sob a sua esfera de decisão e, por meio dos quais procura-se distinguir dos seus competidores. Entre eles: competência gerencial, produtividade, eficiência, saúde financeira, conhecimento de mercado, capacidade inovativa, preocupação com a sustentabilidade do negócio.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento do desempenho empresarial, estes fatores são trabalhados a partir das Soluções de Atendimento do SEBRAE/MS e em alguns casos, de soluções de outras entidades parceiras, conforme apresentado na figura a seguir.

ATENDIMENTO

SEBRAETEC

É uma solução que disponibiliza serviços tecnológicos para o pequeno negócio. Conecta as empresas a uma extensa rede de serviços tecnológicos que atendem o Brasil inteiro.

EMPRETEC

O EMPRETEC é o principal programa de formação de empreendedores do mundo. É um seminário intensivo disponibilizado exclusivamente pelo SEBRAE no Brasil.

ALI

O Agente Local de Inovação é um projeto que oferece um bolsista para acompanhamento gratuito de soluções orientadas para a inovação da empresa.

SEBRAE RESOLVE

Orientação especializada, específica para cada empresa, e de implementação imediata e gratuita.



ESTRATÉGIA INTEGRADA

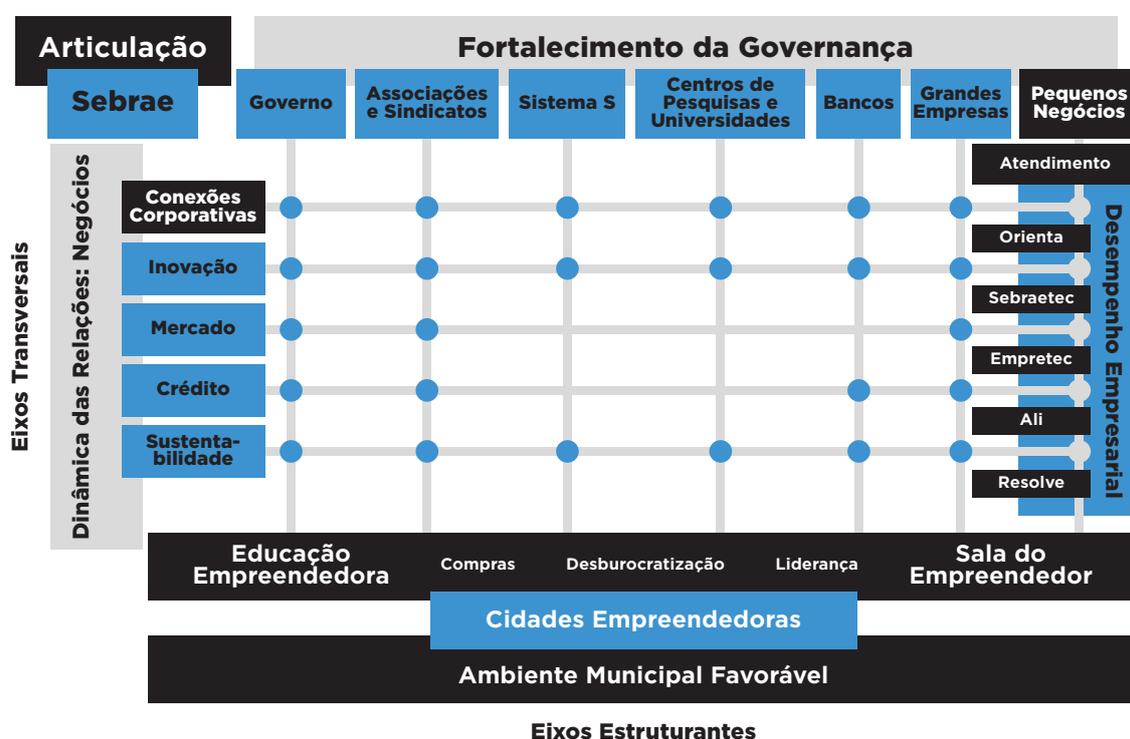
A estratégia integrada reúne as três dimensões da competitividade para uma atuação conjunta, enfatizando:

- Ambiente de negócios
- Dinâmica das relações de negócios
- Desempenho empresarial

Quando, além de olhar para os recursos disponíveis, um município também consegue olhar para as questões difíceis do local, com uma visão sistemática e articulada, ele é protagonista.

Ou seja, ele tem a capacidade de identificar quais políticas públicas são necessárias para enfrentar esses problemas e como elas devem ser implementadas. Muitas vezes, elas requerem parcerias com os governos Federal e Estadual, agentes de desenvolvimento como o SEBRAE ou mesmo a participação de entes privados.

A figura a seguir apresenta a estratégia integrada reunindo as três da competitividade.



OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO – OPP

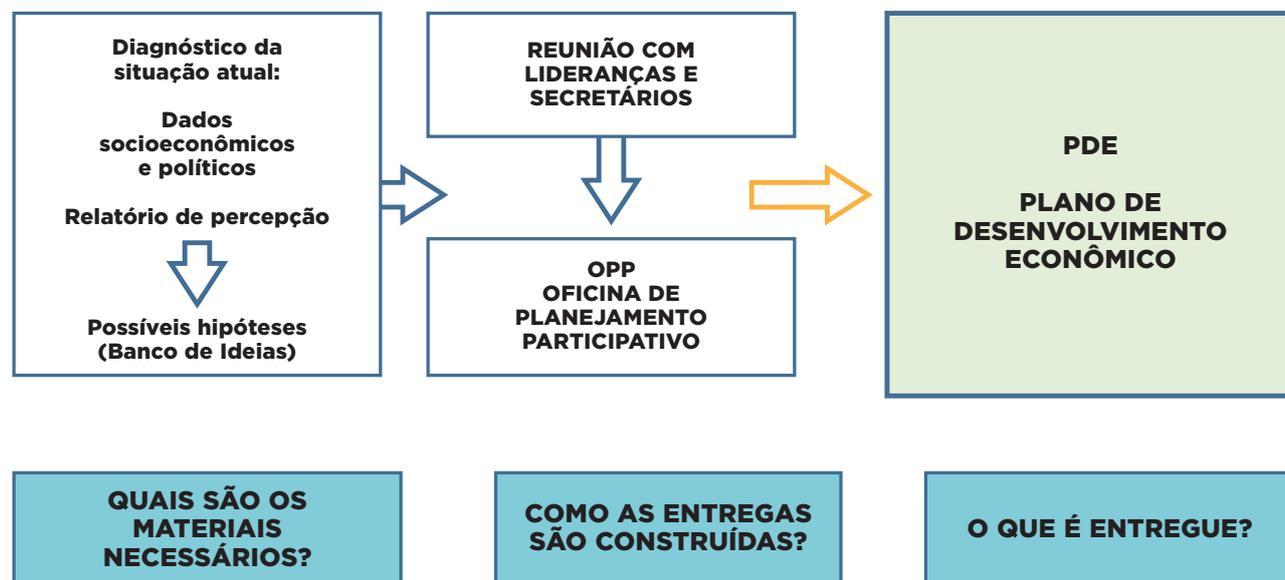
A partir da estratégia integrada que enfatiza as três dimensões da competitividade e que orienta o trabalho para fortalecer o ambiente favorável, a dinâmica de negócios e inovação e o desempenho empresarial, e, dos dados socioeconômicos do município, é realizada a Oficina de Planejamento Participativo – a OPP.

Os dados de entrada, que caracterizam o panorama do município, têm origem em uma plataforma de dados e informações do SEBRAE, o DATA SEBRAE, e em relatórios complementares que destacam dados socioeconômicos e percepções da população.

Com base na análise do panorama do município, são identificados os pilares do desenvolvimento municipal, que aglutinarão um conjunto de ações propostas.

A figura a seguir apresenta, de forma resumida, o processo da elaboração da Oficina de Planejamento Participativo – OPP.

OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO



PILARES DO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

Para uma atuação no contexto da estratégia integrada, são estabelecidos os pilares do desenvolvimento municipal, derivados dos principais elementos que compõem o panorama do município. Neste contexto, foram apontados os pilares que orientam o processo de desenvolvimento local, para o município de Ladário, conforme apresentados a seguir:

- **Negócios e Investimentos**
- **Qualificação e Emprego**
- **Recuperação do Tecido Social**
- **Turismo e Economia Criativa**
- **Redução da Evasão de Consumo**

PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O resultado da OPP é o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE. O PDE é composto por uma série de ideias que são debatidas e pontuadas na OPP, sendo as ideias identificadas a partir dos Pilares do Desenvolvimento Municipal.

Além das ideias debatidas na OPP, são incluídas também, as recomendações com origem nos eixos estruturantes e transversais.

OBJETIVOS DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Os objetivos do Plano de Desenvolvimento Econômico são orientados para o Poder Público, empresas e sociedade:

- **Poder Público** - Fortalecer a eficiência da gestão pública e o aprimoramento dos processos internos.
- **Empresas** - Potencializar o desenvolvimento comercial a partir da vocação econômica e do fortalecimento dos pequenos negócios;
- **Sociedade** - Possibilitar a melhoria das condições de vida por meio de geração de trabalho e renda.



PRIORIDADES / OPORTUNIDADES

Para a construção do Plano de Desenvolvimento Econômico do município é importante trazer o olhar para estruturar o desenvolvimento local para os recursos locais e menor dependência de investimentos externos. Após a identificação dos principais problemas do município, foram elencadas as prioridades a trabalhar no PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE, como oportunidades de melhoria para o município, como:

- Reduzir a evasão de consumo;
- Investir na recuperação do tecido social;
- Implementar ações para gerar negócios e investimentos;
- Investir em ações de qualificação profissional;
- Investir em turismo e economia criativa.

RESULTADOS GERAIS BUSCADOS

- Mais circulação de compras dentro do município;
- Revitalização urbana;
- Fortalecimento de governança - associação comercial, cooperativas, associações;
- Plano de ação para a associação comercial;
- Atração de investimentos (fornecedores, empresas de serviços);
- Mais transferência de renda para a agricultura familiar;
- Maior empreendedorismo, sobretudo feminino;
- Nova perspectiva do lazer local como força de empreendedorismo e renda para as cidades - turismo de proximidade.



PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de Ladário/MS, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio dos documentos, como Município em Números; Pesquisa Sociopolítica, realizada em campo com mais de 380 munícipes e Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica.

Além disso, foi realizada a ação SEBRAE na sua Empresa, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 28 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas em conjunto as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE do município.





1.1 AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE DE LADÁRIO/MS



Foram debatidas e analisadas diversas ideias na Oficina Participativa de Planejamento - OPP. A partir disso, o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares do Desenvolvimento Municipal, conforme apresentado a seguir:



NEGÓCIOS E INVESTIMENTOS

LADÁRIO DIGITAL

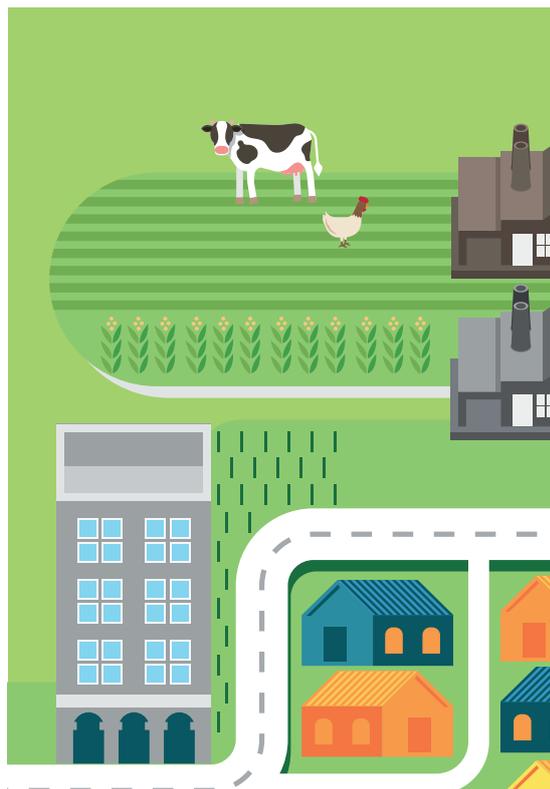
Realizar ação em massa para orientar os negócios de Ladário sobre tráfego pago e perfil no Google Maps, a fim de ampliar os negócios via canais digitais.

OFICINA DE PROJETOS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Oficina prática para orientar as OSCs sobre elaboração de projetos de captação de recursos e formas de acesso a fontes financiadoras.

NÚCLEO EMPRESARIAL DE LADÁRIO

Mobilização de empresários locais para formação de grupo de trabalho que realize ações conjuntas e fomente o fortalecimento da governança para o varejo da cidade.



QUALIFICAÇÃO E EMPREGO

FORMAÇÃO DIGITAL PARA JOVENS

Oferta de formação sobre ferramentas digitais para que jovens apliquem seus conhecimentos em empreendimentos de base digital.



RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

CAMPANHA: REGISTRO DE NASCIMENTO LADARENSE

Ação de fomento à edição de documentos no próprio município, a fim de reduzir a distorção entre o tamanho da população e a porcentagem do município no rateio de repasses federais.

PODCAST: LADÁRIO EM 3MIN

Ação em mídia social alternativa que busca promover o empreendedorismo, a melhoria das empresas e a motivação para capacitação e valorização profissional.

REQUERER À DEFENSORIA PÚBLICA ATENDIMENTO PERMANENTE

Estabelecer parceria com a Defensoria Pública Estadual para realização de mutirão de direitos à população.

DESTAQUE DOS CRAQUES DO CAMPEONATO AMADOR E COPINHA (FESTSAL)

Ação de reforço do tecido social, por meio da valorização da atividade esportiva, que visa fortalecer a comunidade, trabalhar a inserção dos jovens na sociedade e melhorar a autoestima, para fomentar a busca por desenvolvimento pessoal.

BAILE DA VELHA GUARDA, QUE PASSARÁ A SE CHAMAR BAILE DA SAUDADE

Ação de reforço do tecido social.



REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

ENCONTRO DAS OSCs

Evento para reunir as Organizações da Sociedade Civil de Ladário e prestar apoio à regularização de seus problemas de ordem contábil e jurídica.

ENCONTRO DOS RESTAURANTES E COMIDA DE RUA DE LADÁRIO (ESQUENTA - VENDER MAIS NO CARNAVAL)

Ação de planejamento e mobilização para execução no Carnaval, que mostrou caminhos e buscou fomentar iniciativas por meio de empresas do setor.

NÚCLEO DE SERVIDORES PELA INOVAÇÃO

Grupo de trabalho para discutir e promover a inovação em Ladário.

TEM EM LADÁRIO

Ação de promoção de produtos ofertados na cidade com intuito de reduzir a evasão de consumo e ampliar o mercado das empresas locais.

COWORKING MUNICIPAL

Estruturação, junto à Sala do Empreendedor, de Espaço de Coworking destinado a empreendedores e potenciais empreendedores, com mesas, internet e orientações sobre inovação, tecnologia e empreendedorismo.

ORIENTAÇÕES SOBRE INVESTIMENTOS EM REDES SOCIAIS

Ação voltada à melhoria do atendimento via redes sociais, promovendo a intensificação do relacionamento com os grupos de interesse e a melhoria do atendimento, através da customização em massa.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS PARA EMPRESAS DE BELEZA E ESTÉTICA

Ação de aproximação comercial, que busca promover parcerias, ações promocionais e compartilhamento de estratégias das empresas do setor.

QUALIFICA BELEZA

Plano de capacitação para formação técnica, operacional e de atendimento, para ganho de competitividade, lucratividade e criação de valor nas empresas do setor.

CAMPANHA DE DIA DAS MÃES

Campanha promocional que visa estimular não somente o consumo local, mas beneficiar as lojas participantes, e com isso, fortalecer a governança do setor de varejo.



TURISMO E ECONOMIA CRIATIVA



VITRINE DO ARTESANATO - SALA DO ARTESANATO

Fomento à produção de artesanato para aumentar a visibilidade do setor.

CALENDÁRIO DE EVENTOS DE LADÁRIO

Ação de unificação dos eventos previstos para o ano, para auxiliar o planejamento das empresas do segmento de turismo, comida fora do lar e economia criativa, promovendo o desenvolvimento setorial.

CARTILHA DE CULTURA, TRADIÇÕES E FOLCLORE LADARENSES

Ação de consolidação de aspectos culturais do município e elaboração de material de referência que fomente a criação de produtos tematizados.

FEIRA DA LUA (FEIRA DA COHAB/FEIRA DE NATAL)

Ação para promover o acesso ao mercado da economia criativa local e para criar uma opção de lazer para a população.

10 COISAS PARA SE FAZER EM LADÁRIO

Ação de conteúdo para apoio ao turismo local no município.

CATÁLOGO DE ARTESANATO

Elaboração de catálogo digital com a divulgação das artesãs e artesãos do município, bem como de suas peças e identidade do artesanato local.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA TURISMO NA APA BAÍA NEGRA

Planejamento para fortalecimento do produto turístico e fomento dos negócios associados ao destino da APA Baía Negra.

PLANO PARA SINALIZAÇÃO TURÍSTICA NA CIDADE

Ação de apoio ao turismo local.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - PDE

Reduzir a Evasão de Consumo

Despertar da governança local para caminhos sobre como reter o consumo na cidade; mostrar caminhos para ações conjuntas e fomento à parceria de negócios; despertar novos modelos de negócio para o comércio local e motivar para as compras públicas. Para isso são implementadas ações de fomento ao empreendedorismo, como feiras, oficinas, happy hour; capacitação de mão de obra, entre outras.

Recuperação do Tecido Social / Qualificação e Emprego

Ações de desenvolvimento local, por meio da criação de opções de renda própria para o público que depende de ações assistencialistas e canais de acesso a mercado; utilização de escolas como equipamentos públicos de reforço da cidadania e recuperação do tecido social; incentivo ao primeiro emprego para jovens; capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade; capacitação e preparação para constituição de associações e desenvolvimento de ações para recuperar poder de consumo da população.

Turismo e Economia Criativa

Fomentar o turismo com o desenvolvimento de ações coordenadas para a atração de turistas para a cidade e renda para o município e a criação de opções de lazer.

Negócios e Investimentos

Desenvolver ações de fomento à parceria de negócios; incentivo ao empreendedorismo e à geração de emprego e renda por meio de concessão de incentivos fiscais; capacitação e motivação para melhoria no atendimento para servidores.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS - PDE

Negócios e Investimentos

LADÁRIO DIGITAL

Descrição da ação:

Fomento à presença digital das empresas do varejo em plataformas online para promoção dos itens e serviços comercializados pela melhoria da apresentação de imagens e informações do negócio. Visa melhorar o contato e atendimento entre as empresas e sua clientela.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS e Ecosistema Local de Inovação.

Impactos e benefícios:

A ação fortaleceu a presença digital das empresas em Ladário/MS, facilitando a busca digital de lojas e empresas de serviço. A presença no Google Meu Negócio imprime confiança para o público consumidor, que vê no Google um buscador de credibilidade. Outra vantagem é o acompanhamento de dados relativos ao perfil, como quantas pessoas entraram em contato e outros relativos a buscas. A presença digital também amplia a confiança dos clientes no negócio. Pelo incentivo à abertura de perfis no Google Meu Negócio as empresas podem agora usar as ferramentas de comunicação com seus clientes, divulgar as redes sociais e utilizar estratégias de tráfego pago. Para o município, a maior vantagem é a demonstração dos negócios existentes e o fomento à circulação de dividendos. Ao incentivar a circulação de dinheiro na cidade, a gestão pública melhora índices de empregabilidade e apresenta um cenário favorável para quem vende e compra. A ação foi realizada durante o Dia da Oportunidade - DDO de Ladário, em 19 de março de 2024.



OFICINA DE PROJETOS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Descrição da ação:

Realização de oficinas para orientações sobre captação de recursos de instituições públicas e privadas por instituições que desejem realizar projetos socioculturais.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foi realizada, em 11 de março de 2024 a Oficina para Captação de Recursos, que teve um impacto significativo nas organizações participantes, fortalecendo suas capacidades de elaborar projetos e buscar financiamento. Os participantes adquiriram conhecimentos essenciais para identificar fontes de recursos e estabelecer parcerias estratégicas, ampliando a sustentabilidade financeira de suas iniciativas. A oficina também promoveu networking entre as organizações, permitindo a troca de experiências e a criação de uma rede de apoio mútuo.

Essas organizações desempenham um papel crucial no município de Ladário, promovendo direitos sociais, conscientização socioambiental e combate à exclusão social, atendendo principalmente pessoas vulneráveis. A importância dessas instituições é evidente no desenvolvimento municipal, pois incentivam o protagonismo comunitário e a melhoria das condições de vida, além de gerar empregos e fortalecer a economia e o sentimento de pertencimento da população. Como resultado da oficina, espera-se um aumento na eficácia e alcance dos projetos sociais e ambientais, contribuindo para o desenvolvimento inclusivo e sustentável de Ladário.



NÚCLEO EMPRESARIAL DE LADÁRIO

Descrição da ação:

Formação de um núcleo de empresários para desenvolvimento de ações pelo varejo no município. A ação visa também fortalecer o associativismo.

Parcerias na ação:

FAEMS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

O Núcleo Empresarial de Ladário será fundamental para os projetos de desenvolvimento do varejo e o crescimento econômico de Ladário. Esse núcleo atua como um catalisador, promovendo a integração e cooperação entre os comerciantes locais. Ao unir forças, o empresariado compartilhará recursos, conhecimentos e melhores práticas, o que aumenta a competitividade e a eficiência do setor varejista. Um núcleo empresarial bem estruturado pode facilitar a organização de eventos, campanhas promocionais e treinamentos, proporcionando um ambiente mais dinâmico e atraente para os consumidores, o que resulta em um aumento nas vendas e na satisfação do cliente. No âmbito econômico, o núcleo empresarial de Ladário contribui significativamente para a geração de novos negócios, empregos, o fortalecimento da economia local e o surgimento de novas lideranças. A colaboração entre os empresários permite a identificação e o aproveitamento de oportunidades de mercado, estimulando a inovação e a diversificação dos produtos e serviços oferecidos. Esse movimento não apenas atrai novos investimentos para a cidade, mas também impulsiona o desenvolvimento sustentável e a inclusão social. A criação de um núcleo empresarial é um passo estratégico para o crescimento equilibrado de Ladário. O Núcleo Empresarial iniciou sua preparação em 2023 e chegou à sua etapa final em julho de 2024, com a conclusão de que o objetivo maior de suas atividades é atuar como um grupo de realização e eventos, a fim de promover um incremento nas vendas do varejo do município.



Ação Complementar

REDE DE EMPREENDEDORISMO FEMININO

Descrição da ação:

Promoção do empreendedorismo feminino pela apresentação de oportunidades às mulheres de Ladário, que exercem papel de liderança com o incentivo a uma rede de empreendedorismo feminino e ações motivacionais.

Parcerias na ação:

Prefeitura de Ladário e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A formação de uma rede de empreendedorismo feminino em Ladário, iniciada por esposas de membros da Marinha do Brasil, tem grande importância social e econômica para o município. Socialmente, essa rede promove o empoderamento feminino e o fortalecimento da comunidade, criando um ambiente de apoio mútuo e desenvolvimento pessoal e profissional. A força do empreendedorismo feminino está na capacidade dessas mulheres superarem desafios e inovarem em seus negócios, demonstrando resiliência e criatividade. Esse movimento não só transforma a vida das empreendedoras, mas também inspira outras mulheres a acreditarem no seu potencial e a buscarem suas próprias oportunidades.

Essas empreendedoras servirão de exemplo para as mulheres mais jovens, mostrando que é possível conciliar a vida pessoal e a carreira profissional, e que o sucesso é alcançável com determinação e apoio mútuo. Esse legado de empreendedorismo feminino inspira futuras gerações a sonharem alto e a se tornarem agentes de mudança em suas comunidades. A rede foi concebida entre os dias 18 e 24 de abril de 2024, no Centro SEBRAE Corumbá.



DIA DA OPORTUNIDADE - DDO

Descrição da ação:

O Dia da Oportunidade, realizado pelo programa Cidade Empreendedora, é um evento que promove o desenvolvimento local através de palestras, workshops e rodadas de negócios. Ele visa capacitar empreendedores e fomentar o networking, conectando empresários com recursos e ideias para impulsionar seus negócios.

Parcerias na ação:

Prefeitura de Ladário e SEBRAE/MS.

Resultados e impactos esperados:

O Dia da Oportunidade foi realizado em Ladário/MS, na Escola Municipal Professor João Batista, no dia 19 de março de 2024. O evento proporcionou impactos significativos ao oferecer capacitações gratuitas e diversificadas para empreendedores locais. Oficinas e palestras abordaram temas como inovação, marketing digital e controle financeiro, ajudando a fortalecer a economia local ao preparar os participantes para enfrentar os desafios do mercado e explorar novas oportunidades de negócio.

Além disso, o Dia da Oportunidade promoveu a integração e o networking entre empreendedores, instituições e o poder público, criando um ambiente favorável à cooperação e ao desenvolvimento sustentável. Ao facilitar o acesso a recursos, informações e parcerias estratégicas, o evento contribuiu para a geração de empregos e renda na região, impactando positivamente a comunidade de Ladário. Durante o evento foi entregue a identidade visual da sala do empreendedor.



Dia da OPORTUNIDADE

19 de março - E. M. Professor João Batista
R. Saldanha da Gama, 2245 - Alm. Tamandaré

PROGRAMAÇÃO

Peça Teatral Quando eu Crescer Auditório - 13h às 14h	Sessão de Negócios Sala 02 - 16h às 18h
Circuito de Energias Renováveis Sala 02 - 13h às 15h	Marketing Pessoal: Quando o Negócio é Você Sala 01 - 17h às 18h
JEEP - Educação Financeira Para jovens: Tomando Decisões Conscientes Auditório - 14h às 15h	Palestra Salva Vendas: Atendimento como Diferencial Sala 01 - 18h às 19h
Ladário Digital: Aprenda a utilizar Google Meu Negócio Auditório - 15h às 16h	Abertura Oficial Auditório - 19h às 20h
Artesanato e Cultura: Como Agregar Valor no Artesanato Auditório - 16h às 17h	Palestra 'O novo jeito de vender' com Fred Rocha Auditório - 20h às 21h
Empreendedorismo Feminino: Desafios e Oportunidades Sala 01 - 16h às 17h	



Qualificação e Emprego

Ação Cancelada

FORMAÇÃO DIGITAL PARA JOVENS

Descrição da ação:

Realização de oficinas para ensinar aos jovens, formas de uso da tecnologia para desenvolvimento profissional e empreendedorismo, para que utilizem a tecnologia para fins produtivos.

Parcerias na ação:

Senac e SEBRAE/MS.

Recuperação do Tecido Social

CAMPANHA REGISTRO DE NASCIMENTO LADARENSE

Descrição da ação:

Incentivo ao cumprimento da Lei nº 13.484/2017, que prevê a possibilidade de a criança que nasceu em cidade diferente daquela onde mora sua mãe, ser registrada como sendo natural do local de nascimento ou do município onde reside sua genitora. Assim as crianças geradas em Ladário e nascidas em Corumbá serão registradas como ladarenses.

Parcerias na ação:

Cartório de Ladário, Procuradoria Municipal de Ladário e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A Lei nº 13.484/2017 inclui um importante dispositivo que permite o registro civil de crianças gestadas em outro município, facilitando o acesso à Certidão de Nascimento e garantindo os direitos fundamentais do recém-nascido. Este trecho da lei estabelece que o registro de nascimento pode ser feito tanto no local de nascimento da criança quanto no município de residência dos pais, independentemente do local onde ocorreu o parto. Esta flexibilização é de extrema importância, pois proporciona maior comodidade às famílias, reduzindo deslocamentos e simplificando o processo de registro. Além disso, assegura que todas as



crianças tenham seus direitos reconhecidos prontamente, promovendo inclusão social e cidadania desde os primeiros dias de vida. A campanha auxilia o município na obtenção de recursos direcionados à primeira infância e gera economia ao cofre do município, visto que não serão mais necessários pagamentos ao Cartório de Corumbá para obter informações sobre o registro de crianças de Ladário registradas como corumbaenses. A campanha foi estruturada em junho de 2024.



PODCAST LADÁRIO EM 3 MINUTOS

Descrição da ação:

Realização de um informativo oficial de notícias de Ladário, com enfoque em pautas positivas para quem empreende e a população em geral. Visa suprir a ausência de veículos de comunicação no município.

Parcerias na ação:

Rádio Marinha do Brasil, Prefeitura de Ladário e SEBRAE/MS.

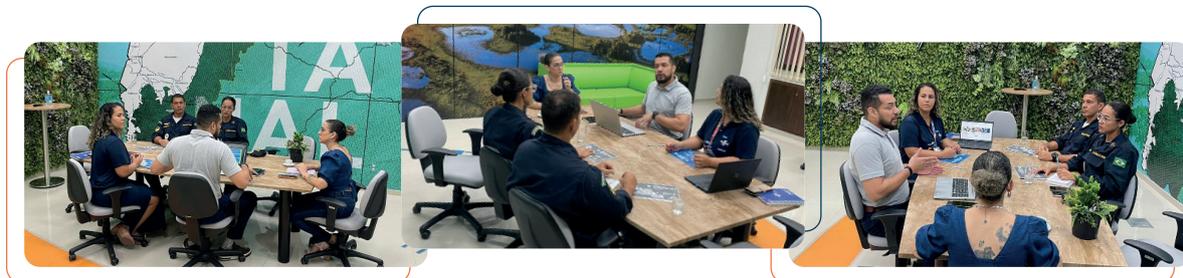
Impactos e benefícios:

A realização de um podcast sobre empreendedorismo em Ladário/MS, no âmbito do programa Cidade Empreendedora, promove o conhecimento e a educação empreendedora, levando aos ouvintes informações sobre como iniciar e gerir negócios. Esse estímulo ao empreendedorismo local fomenta a criação de novos empreendimentos, potenciais geradores de empregos e crescimento econômico do município. Além disso, o podcast exalta a troca de experiências e ideias, fortalecendo a rede de contatos e colaborações essenciais para o desenvolvimento sustentável de negócios. Além de promover o empreendedorismo, o podcast aumenta a visibilidade da Sala do Empreendedor, destacando seus benefícios e recursos disponíveis para os empreendedores do município. Ao adotar o formato de podcast, o programa demonstrou um compromisso com a inovação e modernização dos métodos de ensino e comunicação, tornando-o mais acessível e atrativo, especialmente para as gerações



mais jovens familiarizadas com conteúdos digitais.

O podcast começa sua realização pela sala do empreendedor para, após o período eleitoral 2024, dar continuidade com o horário já apontado pela Marinha dentro da programação de sua rádio.



REQUERER À DEFENSORIA PÚBLICA ATENDIMENTO PERMANENTE

Descrição da ação:

Estruturação de atendimento permanente na parte alta do município, pela Defensoria Pública do Estado - DPE, a fim de ampliar o acesso da população, empreendedores e consumidores, a seus direitos.

Parcerias na ação:

Defensoria Pública, Prefeitura Municipal de Ladário e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Concluída em 5 de dezembro de 2023, a solicitação de atendimento permanente da Defensoria Pública Estadual de Mato Grosso do Sul, no município de Ladário/MS, mostrou a intenção e capacidade da instituição atender à solicitação da Prefeitura de Ladário. A Defensoria Pública Estadual é fundamental para garantir que todos os cidadãos de Ladário tenham acesso à justiça, independentemente de sua condição socioeconômica. Sua atuação abrange a defesa de direitos humanos, oferecendo assistência em casos de violações de direitos e outras questões essenciais. Além disso, presta defesa técnica em casos criminais, assegurando um julgamento justo, conforme os princípios do devido processo legal, e oferece assistência em questões cíveis, como conflitos familiares e de moradia. Além da defesa jurídica, a Defensoria Pública promove a educação jurídica da população, capacitando os cidadãos a compreenderem e reivindicarem seus direitos. O impacto social de seu trabalho é significativo, contribuindo para a redução da desigualdade e promoção da justiça social.



Em Ladário, sua atuação é ímpar para o desenvolvimento social e a coesão comunitária, assegurando que todos, especialmente os mais vulneráveis, tenham seus direitos protegidos e respeitados.



BAILE DA VELHA GUARDA, QUE PASSARÁ A SE CHAMAR BAILE DA SAUDADE

Descrição da ação:

Incentivo à criação de um baile de gala para pessoas com mais de 50 anos, para atrair o público de Ladário e Corumbá.

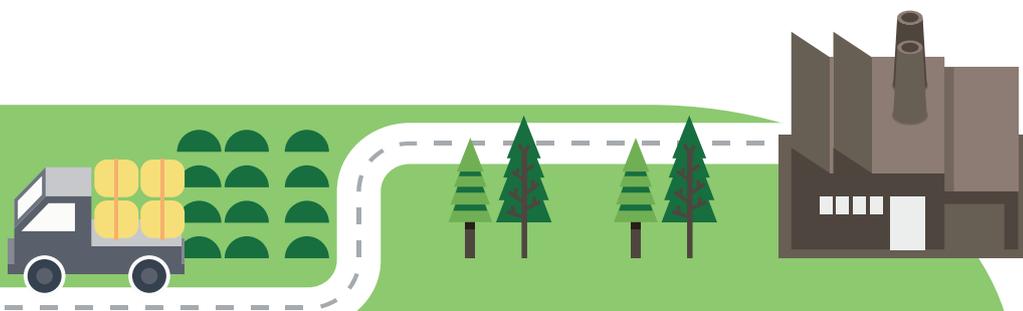
Parcerias na ação:

APIU/Marinha e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A realização de bailes para a terceira idade tem um impacto significativo na autoestima, saúde mental, respeito e direito à felicidade dos idosos. Esses eventos sociais permitem que os participantes se sintam valorizados e apreciados, renovando seu senso de dignidade e autoconfiança. Além disso, a música e a dança proporcionam alívio do estresse e sensação de alegria, enquanto a interação social mantém a mente ativa, ajudando a prevenir problemas como a depressão e o Alzheimer.

Os bailes são eventos que demonstram respeito e reconhecimento pela terceira idade, um ambiente seguro e acolhedor onde os idosos podem se expressar livremente e desfrutar de momentos de prazer. Celebrando a alegria, esses eventos oferecem aos idosos a oportunidade de novas amizades, além de se tornarem espaços para divulgações de informações voltadas a esse público-alvo.



Ação Complementar

CARRETAS DE QUALIFICAÇÃO

Descrição da ação:

Estruturar espaço em ambiente público e instalar carretas de qualificação profissional ofertadas por parceiros para participação da comunidade.

Parcerias na ação:

Secretaria de Administração de Ladário, Secretaria de Assistência Social de Ladário, SENAI/MS, Funtrab/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

O programa Cidade Empreendedora promoveu uma significativa ação de desenvolvimento econômico e social no município de Ladário/MS por meio das Carretas de Qualificação. Essa iniciativa levou ao município quatro carretas de capacitação em áreas estratégicas: Panificação, em novembro de 2023; Construção Civil, em abril de 2024; Mecânica Automotiva, em maio de 2024 e Solda, em julho de 2024. Cada carreta foi equipada com modernas instalações e instrutores qualificados, proporcionando formação prática e teórica aos participantes. Essa ação visou capacitar a população local, fomentando o empreendedorismo e ampliando as oportunidades de emprego, fatores essenciais para reduzir o desemprego e aumentar a renda da comunidade.

A importância das carretas de qualificação se reflete no fortalecimento do mercado de trabalho de Ladário, ao promover a especialização de sua força de trabalho e incentivar o surgimento de novos empreendimentos. Ao fornecer ferramentas e conhecimento, o programa facilita o ingresso dos participantes em setores de alta demanda, contribuindo para o dinamismo econômico local. Além disso, a qualificação profissional estimula o empreendedorismo, permitindo que os formandos possam iniciar seus próprios negócios, gerando empregos e renda no município. Este ciclo de capacitação e incentivo ao empreendedorismo fortalece o desenvolvimento econômico e social de Ladário, criando um ambiente mais competitivo e sustentável para o crescimento da cidade.



Ação Cancelada

DESTAQUE DOS CRAQUES DO CAMPEONATO AMADOR E COPINHA (FESTSAL)

Descrição da ação:

Identificação dos craques dos campeonatos de futebol de Ladário nas diversas rodadas, com divulgação pelos canais oficiais da prefeitura.

Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Cancelada. Toda a ação foi planejada com a Comunicação e Secretaria de Esportes, mas em 2024 não foram iniciadas as aulas dos projetos a tempo de realizar as transmissões e destaques.

Redução da Evasão de Consumo

ENCONTRO DAS OSCs DE LADÁRIO

Descrição da ação:

Evento para reunião das Organizações da Sociedade Civil - OSCs de Ladário e para prestar apoio à regularização das que estejam com problemas de ordem contábil e jurídica.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Ladário, Lions Clube, Seleta e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

O 1º Encontro das Organizações da Sociedade Civil - OSCs de Ladário, ocorreu em 23 de janeiro de 2024 na Câmara Municipal, promovido pela Prefeitura Municipal com apoio do SEBRAE/MS, via programa Cidade Empreendedora. O evento reuniu diversas organizações para discutir estratégias de captação de recursos, com o objetivo de ampliar a sustentabilidade financeira e o impacto social de suas iniciativas. Foram apresentadas ferramentas que permitem a essas organizações realizar projetos em prol da sociedade, com futuras



capacitações voltadas para a captação de recursos. Durante o evento, a Procuradoria do Município divulgou o edital próprio que disponibiliza recursos para as OSCs e sanou dúvidas sobre a elaboração de projetos. As orientações recebidas visam fortalecer a capacidade das OSCs de desenvolver e implementar suas iniciativas sociais e ambientais, promovendo o protagonismo das comunidades locais. O encontro representou um passo significativo no apoio às OSCs de Ladário/MS e foi um fórum para discussão de ideias e oportunidades de parceria entre as próprias entidades.



ENCONTRO DOS RESTAURANTES E COMIDA DE RUA DE LADÁRIO (Esquenta - Vender mais no Carnaval)

Descrição da ação:

Ação de planejamento e mobilização para ação no carnaval, que mostrou caminhos e buscou fomentar iniciativas por meio das empresas do setorial.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e SEBRAE/MS.

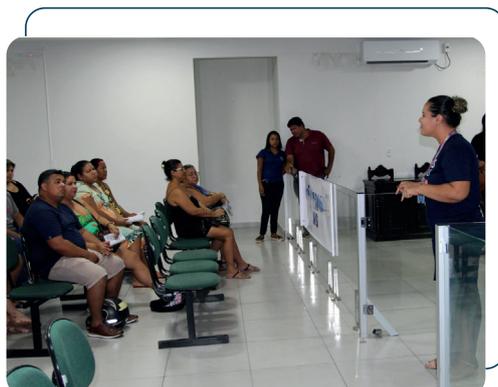
Impactos e benefícios:

A preparação dos barraqueiros de Ladário/MS para a venda de alimentos durante o Carnaval 2024 foi crucial para garantir a saúde e segurança dos consumidores. Os vendedores foram bem informados sobre as práticas de higiene e manipulação de alimentos, incluindo o uso de equipamentos de proteção, a manutenção da limpeza dos utensílios e a correta conservação dos alimentos.

Essa capacitação adequada não só protegeu a saúde pública, mas também melhorou a reputação dos barraqueiros e a confiança dos consumidores.



Além das questões sanitárias, o marketing e o cumprimento das normas municipais foram igualmente importantes. Os barraqueiros se familiarizaram com as regulamentações locais, evitando multas e garantindo a conformidade legal. Investiram em estratégias de marketing, como a criação de um ambiente atrativo e o uso de redes sociais para promover seus produtos, o que aumentou as vendas. A combinação de um bom atendimento, preços competitivos e práticas de higiene rigorosas criou uma experiência positiva para os foliões, contribuindo para o sucesso do Carnaval de Ladário, em 2024.



NÚCLEO DE SERVIDORES PELA INOVAÇÃO

Descrição da ação:

Formação de núcleo de servidores efetivos para capacitações em inovação e estratégias de melhorias do serviço público, assim como incentivo à formulação de ideias e projetos para captação de recursos e otimização na aplicação.

Parcerias na ação:

Secretaria de Administração e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A criação de um grupo de servidores para discutir a temática da inovação dentro da prefeitura é de suma importância para fomentar a modernização e eficiência dos serviços públicos. Essa iniciativa promove a troca de ideias, experiências e melhores práticas entre os servidores, incentivando o desenvolvimento de soluções criativas e tecnológicas para os desafios administrativos. Além disso, ao engajar os funcionários em um diálogo contínuo sobre inovação, a prefeitura pode identificar oportunidades para implementar melhorias que beneficiem diretamente os cidadãos, aumentando a transparência, a rapidez no atendimento



e a qualidade dos serviços prestados. Por meio desse grupo, a administração pública se posiciona de forma proativa na busca por um futuro mais ágil e adaptado às necessidades contemporâneas.



TEM EM LADÁRIO

Descrição da ação:

Divulgação de serviços essenciais realizados em Ladário, para que a população não vá resolver pendências em Corumbá, a fim de incentivar a permanência de consumidores e recursos no município.

Parcerias na ação:

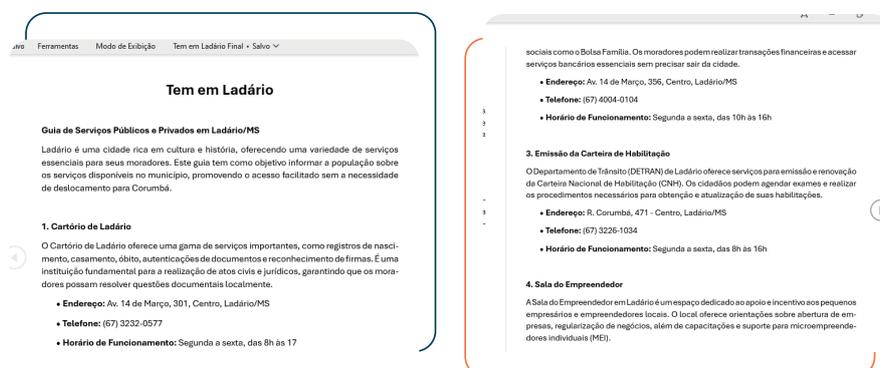
Secretaria de Turismo, Comunicação de Ladário e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A Prefeitura de Ladário elaborou o material intitulado Tem em Ladário, uma publicação digital que divulga os serviços essenciais oferecidos no município. Essa iniciativa visa promover o desenvolvimento local, destacando a gama de serviços disponíveis para a população, evitando a necessidade de deslocamento até Corumbá para resolver pendências. Ao incentivar a permanência dos consumidores e a circulação de recursos dentro de Ladário, o material Tem em Ladário busca fortalecer a economia local, fomentar o comércio e aumentar a visibilidade dos prestadores de serviços locais, criando um ambiente propício para o crescimento sustentável do município. Ao optar por consumir e utilizar serviços em Ladário, em vez de se deslocar para Corumbá/MS, os moradores contribuem diretamente para a economia da cidade. Isso evita a evasão de consumo e recursos, garantindo que o dinheiro circule dentro da própria comunidade, beneficiando os comerciantes locais e gerando mais oportunidades de emprego e desenvolvimento. Dessa forma, a retenção de consumidores em Ladário não apenas sustenta os negócios existentes, mas também incentiva novos empreendimentos



a se estabelecerem, criando um ciclo virtuoso de crescimento econômico e melhoria da qualidade de vida para todos os habitantes.



COWORKING MUNICIPAL

Descrição da ação:

Estruturação de espaço físico com internet de qualidade, para oferta de estações de trabalho a pessoas recém-empregadas, em vagas de home office. O objetivo é a permanência até que cada um possa pagar por seu próprio computador e internet de qualidade num espaço próprio.

Parcerias na ação:

Secretaria de Administração e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Um coworking municipal é um espaço de trabalho compartilhado oferecido pela prefeitura ou governo local, destinado a profissionais independentes, startups e pequenas empresas. Esses ambientes são equipados com mesas, cadeiras, internet e impressora. O objetivo é proporcionar uma infraestrutura mínima de qualidade a um custo gratuito, fomentando a colaboração e a troca de conhecimentos entre os usuários. A importância dos coworkings municipais para a inovação e o empreendedorismo é significativa. Eles promovem um ecossistema dinâmico onde ideias podem ser compartilhadas e desenvolvidas em um ambiente colaborativo. A convivência diária com outros profissionais e empreendedores facilita a criação de redes de contato, parcerias e a troca de experiências, essenciais para o crescimento de novos negócios. O Coworking de Ladário incentiva a inovação e contribui para o desenvolvimento econômico local.



ORIENTAÇÕES SOBRE INVESTIMENTOS EM REDES SOCIAIS

Descrição da ação:

Orientação técnica coletiva a empreendedores sobre forma de investimentos nas redes sociais e os benefícios para os negócios.

Parcerias na ação:

Senac e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A ação Orientações sobre Investimentos em Redes Sociais foi realizada pelo conjunto de cursos e orientações do SEBRAE/MS sobre o tema, destacando a importância de empresárias e empresários aprenderem sobre redes sociais e os benefícios decorrentes desse conhecimento para seus negócios. Durante a ação, foi enfatizado como as redes sociais são ferramentas essenciais para a comunicação e marketing, permitindo alcançar um público mais amplo de maneira rápida e eficiente. As empresárias e empresários receberam insights valiosos sobre o comportamento e as preferências dos consumidores, possibilitando a criação de estratégias de marketing mais direcionadas e eficazes, além de promoverem um relacionamento mais próximo e fidelizado com os clientes. Os participantes também aprenderam sobre a construção da reputação da marca, por meio da criação de conteúdo relevante e da interação ativa com o público. A presença estratégica nas redes sociais foi apresentada como uma plataforma para inovação e adaptação rápida às mudanças do mercado, essencial para manter-se à frente da concorrência. Em resumo, a ação reforçou a importância de dominar essas ferramentas para expandir negócios e alcançar sucesso sustentável.



HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS PARA EMPRESAS DE BELEZA E ESTÉTICA

Descrição da ação:

Encontro de empresas, empreendedoras e empreendedores da área da beleza, para diálogos sobre o segmento e possíveis parcerias.

Parcerias na ação:

FAEMS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

O happy hour de negócios realizado pelo SEBRAE/MS, em Ladário, ocorreu no dia 8 de novembro de 2023. Este evento foi uma iniciativa significativa para fomentar o empreendedorismo local, reunindo empresários, empreendedores e profissionais de diversas áreas para promover o networking e a troca de experiências. Durante o happy hour, os participantes tiveram a oportunidade de discutir tendências de mercado, compartilhar desafios e explorar oportunidades de colaboração, fortalecendo assim a comunidade empresarial da região. O happy hour proporcionou um ambiente descontraído para reunião do empresariado ladarense, visto que o município não possui mais Associação Comercial. O evento incentivou a criatividade e a inovação, elementos essenciais para o crescimento sustentável dos negócios. Inicialmente concebido para o segmento de Beleza e Estética, foi expandido a todas as empresas, por ser o primeiro do gênero no município.



QUALIFICA BELEZA

Descrição da ação:

Realização de cursos de qualificação na área de beleza e estética no programa QUALIFICA, já realizado pela Prefeitura, em parceria com o SENAC.

Parcerias na ação:

Secretaria de Administração de Ladário, Secretaria de Assistência Social de Ladário, SENAI/MS, Funtrab/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Entre os meses de março e abril de 2024, Ladário/MS foi palco da ação Qualifica Beleza, um programa de qualificação voltado para a capacitação profissional na área de estética e cuidados pessoais, prioritariamente para mulheres. A iniciativa ofereceu cursos especializados como o Workshop Formação de Preço em Salão de Beleza e o Workshop Técnicas Básicas de Design de Sobrancelha, proporcionando às participantes uma oportunidade valiosa para aprimorar suas habilidades e aumentar sua competitividade no mercado de trabalho.

A ação Qualifica Beleza não apenas fomentou o desenvolvimento profissional das participantes, mas também contribuiu para a economia local, ao qualificar mão de obra especializada. Os cursos, ministrados por profissionais experientes, garantiram um aprendizado de qualidade, preparando as alunas para atender às demandas do setor de beleza com competência e inovação. Com isso, a comunidade de Ladário viu-se fortalecida por meio da oferta de serviços de estética aprimorados e da geração de novas oportunidades de emprego e renda para as mulheres.



CAMPANHA DIA DAS MÃES

Descrição da ação:

Campanha promocional que visa estimular não somente o consumo local, mas beneficiar as lojas participantes, e com isso, fortalecer a governança do setor de varejo.

Parcerias na ação:

Movimenta Ladário, Fundação de Turismo de Ladário e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A campanha para a compra de produtos locais no Dia das Mães, em Ladário, realizada em paralelo com a Feira Noturna intitulada 'Movimenta Ladário', demonstrou-se essencial para impulsionar a economia local e promover o empreendedorismo feminino. Ao estimular a população a adquirir itens produzidos na cidade, a campanha aumentou a renda de pequenos negócios, em especial os empreendimentos femininos. Este incremento nas receitas permitiu o reinvestimento nos negócios, promovendo um crescimento econômico sustentável e fortalecendo a autonomia financeira dessas mulheres, que desempenham um papel vital na economia local.

Além do impacto econômico, a campanha fortaleceu o senso de comunidade, ao promover maior interação entre moradores e produtores locais, criando uma rede de apoio mútua essencial para o desenvolvimento social de Ladário. Dessa forma, a campanha mostrou-se benéfica para a economia, além de contribuir para o fortalecimento da comunidade.



Turismo e Economia Criativa

VITRINE DO ARTESANATO - SALA DO ARTESANATO

Descrição da ação:

Estruturação de vitrine (expositor) móvel para as peças de artesanato do município. Poderá ser levada para eventos no estado e todo o Brasil.

Parcerias na ação:

Secretaria de Turismo e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A ação cresceu e a vitrine do artesanato foi estabelecida numa sala. A ação foi realizada a partir da iniciativa do próprio grupo de artesãs e artesãos de Ladário, com Apoio da Fundação de Turismo e do SEBRAE/MS. O grupo sentiu-se mais incentivado a realizar a exposição das peças após a participação na RuralTur.

A criação de um espaço dedicado à exposição do artesanato de um município é ímpar para a valorização cultural e econômica da região. Este local serve como vitrine para os talentos das artesãs e artesãos, preservando e promovendo tradições e técnicas ancestrais. Além de atrair turistas e apreciadores de arte, que contribuem para o desenvolvimento econômico local ao adquirir peças exclusivas. O espaço também proporciona uma imersão autêntica na cultura local, enriquecendo a experiência dos visitantes. Assim, um espaço de exposição de artesanato fortalece a identidade cultural, estimula a economia e promove o turismo sustentável, celebrando a união entre tradição e inovação.



CALENDÁRIO DE EVENTOS DE LADÁRIO

Descrição da ação:

Formatação do calendário de eventos de Ladário, para incentivo à participação da população local e planejamento de empreendedoras e empreendedores que desejem aproveitar oportunidades de empreendimento nos eventos.

Parcerias na ação:

Secretaria de Turismo e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A implementação de um calendário de eventos em Ladário/MS, é crucial para o desenvolvimento turístico e econômico do município. Esse calendário atrai visitantes ao destacar festivais, feiras, shows e outras atividades culturais, aumentando o fluxo turístico. Com mais visitantes, a economia local é impulsionada, beneficiando hotéis, restaurantes e lojas, além de gerar empregos. A promoção de eventos culturais também valoriza a identidade local, fortalece o orgulho comunitário e divulga Ladário nacional e internacionalmente. Além dos benefícios turísticos, o calendário de eventos promove a integração social e a qualidade de vida dos moradores. Eventos comunitários oferecem oportunidades de convívio social, enriquecimento cultural e lazer, contribuindo para o bem-estar da população. Ao incluir atividades educativas e culturais, o calendário também proporciona aprendizado e fortalecimento dos laços comunitários. Dessa forma, um calendário de eventos é uma ferramenta essencial para o crescimento sustentável e a valorização de Ladário.



Setembro	
02	Aniversario da Cidade
Data a definir	Festa do Peixe
07	Desfile Cívico e Militar
24	Nossa Senhora das Mercês

Fevereiro	
9 a 13	Carnaval

Março	
17	Emancipação do Município (1954)



CARTILHA DE CULTURA, TRADIÇÕES E FOLCLORE LADARENSES

Descrição da ação:

Cartilha que exalta elementos culturais e personalidades locais para valorização da cultura local e incentivo à economia criativa.

Parcerias na ação:

Fundação de Cultura e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A Cartilha de Cultura e Tradições realizada pela Fundação de Cultura de Ladário, é uma ferramenta essencial para a valorização da identidade local e o incentivo à economia criativa. Ao documentar e divulgar elementos culturais e personalidades locais, a cartilha educa a população sobre suas raízes e tradições, fortalecendo o sentido de pertencimento e orgulho comunitário. Este aspecto educativo é fundamental para a memória das práticas culturais e religiosas da região. Além de seu papel educacional, a cartilha promove o turismo cultural, atraindo visitantes interessados na autenticidade de Ladário e gerando novas oportunidades para negócios locais, como artesanato e gastronomia. Ao exaltar as personalidades que contribuíram para o desenvolvimento cultural de Ladário, a cartilha inspira futuras gerações e fortalece a economia criativa, promovendo o desenvolvimento econômico sustentável. A iniciativa da Fundação de Cultura de Ladário destaca-se como um exemplo a ser seguido, garantindo que as tradições e conhecimentos locais sejam transmitidos e preservados.

FEIRA DA LUA

Descrição da ação:

Realização de feira noturna com gastronomia e shopping a céu aberto.

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

A Feira Noturna realizada em Ladário/MS no dia 9 de maio de 2024, na Praça Gastão Brasil, conhecida como Praça do Trenzinho, destacou-se como um evento de grande relevância para a comunidade local. Com um espaço de gastronomia e shopping a céu aberto, a feira



ofereceu diversas atrações culturais, proporcionando um ambiente acolhedor e divertido para as famílias do município. A Prefeitura Municipal de Ladário apoiou a iniciativa, com a instalação de brinquedos infláveis, atraindo um público diversificado e aumentando a participação das crianças.

A realização da feira durante a noite foi uma estratégia eficaz para contornar o calor intenso do Pantanal, que normalmente desmotiva a permanência prolongada das pessoas em eventos ao ar livre durante o dia. Este fator é particularmente prejudicial para os negócios de alimentação, que dependem de um fluxo constante de clientes. A feira noturna, portanto, surgiu como uma solução inovadora para estimular o comércio local, oferecendo um clima mais ameno e agradável para os visitantes. Além de promover o comércio e a cultura, o evento reforçou o espírito comunitário, proporcionando um espaço de encontro e interação entre os moradores.



10 COISAS PARA SE FAZER EM LADÁRIO

Descrição da ação:

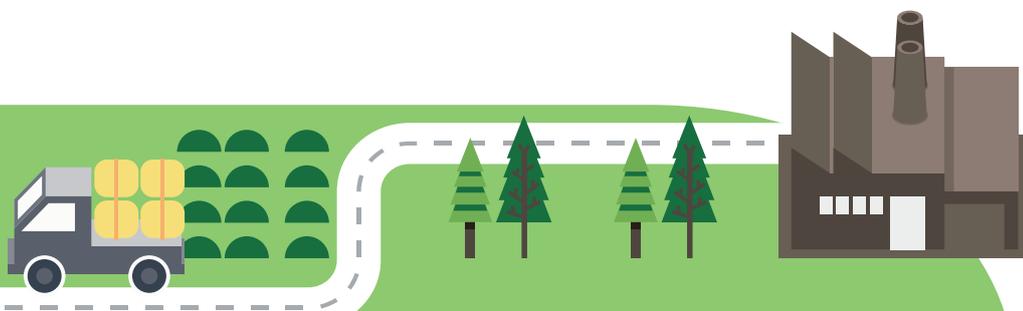
Conteúdo com destaque para 10 atividades/pontos turísticos em Ladário.

Parcerias na ação:

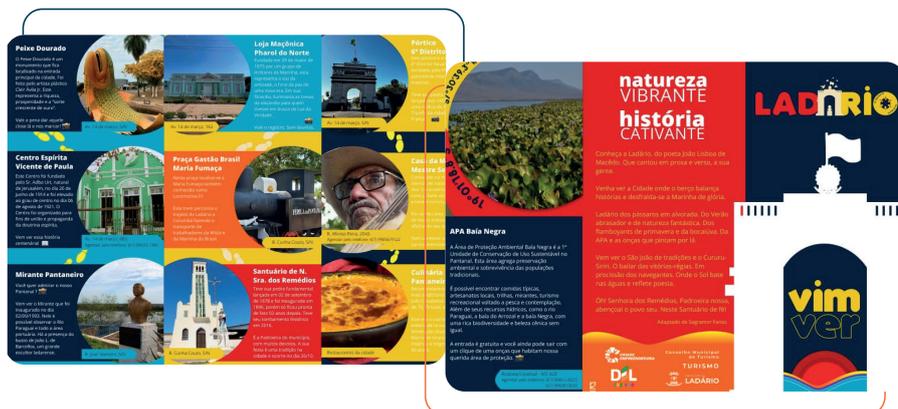
Secretaria de Turismo e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

O material de divulgação dos pontos turísticos de Ladário/MS, é essencial para aproveitar o crescente fluxo turístico no Pantanal. Com o encarte em sua versão digital ou impressa, o município pode destacar as inúmeras belezas naturais, como as áreas de preservação ambiental, rios e a biodiversidade única da região. Ao fornecer informações detalhadas sobre os atrativos naturais, os visitantes podem ser incentivados a explorar mais a fundo



a APA Bahia Negra, contribuindo para a valorização e preservação ambiental. O material divulga também a rica herança histórica e cultural de Ladário, ao destacar monumentos históricos e tradições culturais. A valorização da história e cultura local não só enriquece a experiência turística, mas também fortalece a identidade comunitária e promove o orgulho local. Este esforço conjunto de divulgação pode resultar em um aumento significativo do turismo, impulsionando a economia local e promovendo o desenvolvimento sustentável.



CATÁLOGO DE ARTESANATO

Descrição da ação:

Identificação individual e coletiva de artistas e suas obras para promoção e venda local e nos mercados nacional e internacional.

Parcerias na ação:

Fundação Estadual de Cultura e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

O Catálogo de Artesanato é um instrumento para que o município e sua rede de artesãos e artesãs possam profissionalizar a divulgação das peças e do estilo do município, fortemente vinculado à natureza e à cultura pantaneira. O catálogo celebra a riqueza estética, a tradição, originalidade, identidade cultural e qualidade do artesanato ladarense, que no âmbito da realização do programa Cidade Empreendedora, ampliou a quantidade de empreendedoras e empreendedores mapeados. O catálogo foi concebido para divulgação em formato digital, mas estará disponível para o município e comunidade com uma importante vitrine para esse segmento da economia criativa. É um instrumento permanente de promoção comercial e



poderá ser utilizado por quem produz artesanato, pelo poder público para divulgação do município e pelo trade turístico. A produção do catálogo ocorreu entre os meses de fevereiro e maio de 2024.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Consultoria para curadoria de peças de artesanato.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA TURISMO NA APA BAHIA NEGRA

Descrição da ação:

Planejamento para fortalecimento do produto turístico e fomento dos negócios associados ao destino da APA Bahia Negra.

Parcerias na ação:

Fundação de Turismo e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

O Planejamento Estratégico para o turismo na Área de Proteção Ambiental - APA Bahia Negra, em Ladário/MS estabelece diretrizes claras para o desenvolvimento sustentável da região. É essencial para a preservação dos ecossistemas locais, garantindo que o turismo ecológico seja realizado de maneira responsável e respeitosa ao meio ambiente. A conservação da biodiversidade e a valorização do patrimônio natural e cultural são objetivos centrais deste planejamento.

Para Ladário/MS, o fortalecimento do turismo na APA Bahia Negra representa uma oportunidade significativa de desenvolvimento econômico. A atração de turistas interessados em ecoturismo e turismo de aventura pode aumentar a atividade econômica local, gerando emprego e renda para os moradores. A inclusão da comunidade nas decisões sobre o uso do território e a valorização dos saberes tradicionais asseguram que os benefícios do turismo



sejam distribuídos de maneira equitativa. Assim, o planejamento estratégico contribui para a justiça social e a sustentabilidade, criando um modelo de turismo que é inclusivo e benéfico para todos. A Fundação de Turismo e a área de projetos da prefeitura canalizaram apoio à comunidade, que demonstrou seu protagonismo em ações para o público local, fruto do planejamento.



PLANO PARA SINALIZAÇÃO TURÍSTICA NA CIDADE

Descrição da ação:

Plano para a sinalização com a indicação de pontos turísticos para incentivo ao turismo e conhecimento dos principais pontos pelos munícipes.

Parcerias na ação:

Secretaria de Administração e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A Fundação de Turismo de Ladário/MS concluiu o Plano de Sinalização Turística, que estabelece um roteiro estratégico para a futura implementação de um sistema de sinalização abrangente e eficiente. Este plano detalha as necessidades específicas de sinalização, identificando pontos de interesse turísticos e recursos necessários, além de promover parcerias público-privadas. A elaboração do plano envolveu consultas com a comunidade local e stakeholders, garantindo que o sistema de sinalização atenda às necessidades de todos e melhore a experiência dos visitantes, tornando a navegação pela cidade mais intuitiva e segura. Com o Plano de Sinalização Turística, Ladário/MS está preparada para um crescimento no turismo. O plano antecipa uma série de benefícios, incluindo a valorização do patrimônio local, a melhoria da experiência dos visitantes e o fortalecimento da economia local. A futura instalação dos sinais contribuirá para posicionar Ladário como um destino turístico de destaque na região, criando um ambiente acolhedor e bem estruturado que atrairá mais turistas e promoverá o desenvolvimento sustentável do turismo no município.



Ações Complementares

CMC - COMPETÊNCIAS MÍNIMAS DE CONDUTOR DE ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA

Descrição da ação:

Realização do curso Competências Mínimas de Condutor de Ecoturismo e Turismo de Aventura para as comunidades da APA Bahia Negra, CODRASA e Assentamento 72.

Parcerias na ação:

Fundação de Turismo de Ladário, Fundação de Meio Ambiente de Ladário e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

O curso Competências Mínimas de Condutor de Ecoturismo e Turismo de Aventura - CMC foi realizado em Ladário/MS, de 13 a 16 de setembro de 2023. Esta capacitação visou aprimorar as habilidades dos participantes para atuarem como condutores qualificados nas áreas de ecoturismo e turismo de aventura, segmentos em crescimento na região devido à sua rica biodiversidade e paisagens naturais. O curso foi ministrado por especialistas na área, abordando temas como segurança, conservação ambiental, gestão de grupos e interpretação ambiental, com o objetivo de preparar os condutores para oferecer experiências seguras e enriquecedoras aos turistas.

O evento contou com a participação de profissionais locais do turismo e membros das comunidades, que passaram por um cronograma intensivo de atividades teóricas e práticas. A programação incluiu a preparação em sala de aula e simulações de campo, permitindo que os participantes aplicassem os conhecimentos adquiridos em cenários reais. A iniciativa reforçou o compromisso da cidade de Ladário em promover um turismo sustentável, capacitando a mão de obra local e incentivando a valorização dos recursos naturais e culturais da região. Os participantes do curso demonstraram um alto nível de engajamento, refletindo a importância da qualificação contínua no desenvolvimento do turismo regional.



Agricultura Familiar

Ações Complementares

APOIO ÀS AGROINDÚSTRIAS DE DOCES

Descrição da ação:

Realização de ações de fomento à produção de doces no município, para venda local e nos municípios do estado de Mato Grosso do Sul.

Parcerias na ação:

Fundação de Agricultura e Meio Ambiente e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A ação Apoio às Agroindústrias de Doces, realizada no município de Ladário/MS, entre os dias 21 e 23 de maio de 2024, beneficiou significativamente os membros da Agricultura Familiar do Assentamento 72, conhecido como o principal local de produção de frutas, legumes e hortaliças. Promovida pelo SEBRAE/MS e pela Fundação de Agricultura e Meio Ambiente, no âmbito do programa Cidade Empreendedora, a iniciativa contou com a presença do carro Agro-Horti, proporcionando capacitação técnica especializada em boas práticas na colheita e pós-colheita, fabricação segura de geleias, doces em barra e em pasta, além de técnicas de embalagem e conservação de produtos. Essa capacitação abrangente permitiu aos agricultores familiares aprimorarem seus processos de produção, assegurando a qualidade e segurança dos alimentos. Eles aprenderam métodos eficientes e sustentáveis de cultivo e processamento, além de práticas de higiene rigorosas, garantindo produtos de alta qualidade e conformidade com normas sanitárias. A inclusão de novas tecnologias e práticas sustentáveis promoveu uma produção mais eficiente e menos impactante ao meio ambiente, aumentando a competitividade dos produtores no mercado e consequentemente do município de Ladário/MS.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Fabricação de compotas, conservas e legumes minimamente processados, molho de tomate, salada de pote, sal de ervas e desidratação de ervas.



APOIO ÀS AGROINDÚSTRIAS DE QUEIJO

Descrição da ação:

Realização de ações de fomento à produção de queijos no município, para venda local e no município vizinho.

Parcerias na ação:

Fundação de Agricultura e Meio Ambiente e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A ação Apoio às agroindústrias de queijo foi realizada no assentamento 72 de Ladário/MS, onde ocorreu uma qualificação voltada para a produção legalizada de queijo. Durante o curso, os participantes receberam ensinamentos sobre os equipamentos essenciais que compõem uma queijaria e as exigências mínimas para o início da produção de forma regularizada. Este modelo inicial foi projetado para auxiliar na obtenção do Serviço de Inspeção Municipal - SIM, oferecendo uma base sólida para os produtores locais. A metodologia do curso, fundamentada no princípio de "aprender fazendo", permitiu aos participantes uma imersão prática, onde contribuíram ativamente na produção dos queijos desenvolvidos ao longo da qualificação. Esta abordagem prática não só proporcionou uma compreensão profunda dos processos de produção, mas também fomentou o engajamento e a capacitação dos produtores, preparando-os para conduzir suas próprias operações de queijaria de maneira eficiente e conforme as regulamentações legais. O Assentamento 72 é o espaço de maior concentração da agricultura familiar em Ladário e o desenvolvimento de agroindústrias é uma aspiração coletiva e uma possibilidade de geração de empregos para o município. Ação realizada entre os dias 21 e 23 de maio de 2024.



EIXOS ESTRUTURANTES

Os eixos estruturantes compreendem ações de Desburocratização, atendimento por meio da Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança, que são implementadas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

DESBUROCRATIZAÇÃO

A burocracia em excesso gera custos para as empresas, para a sociedade e para o Governo. É fundamental adotar um amplo processo de desburocratização para tornar mais competitiva a economia do município.

O tema desburocratização é um dos focos de atuação do Cidade Empreendedora. O programa, que visa acelerar o desenvolvimento local, tem como objetivo reduzir a burocracia, dando maior ênfase à implantação efetiva da REDESIMPLES para a simplificação do Registro e Legalização de Empresas e Negócios, um sistema integrado que permite a abertura, alteração e baixa de empresas. O intuito é trabalhar a transversalidade de ações dos agentes envolvidos, com foco na modernização da gestão pública: simplificar, desburocratizar e integrar os procedimentos nos órgãos de administração responsáveis pela abertura, alteração e baixa de pessoas jurídicas. A REDESIMPLES, por meio da utilização do Sistema Integrar, traz os processos de formalização, alteração e baixa de empresas em um único lugar e online.

O SEBRAE/MS realiza atendimento para implantação e, também para melhoria da REDESIMPLES no município, além de contribuir para a total implantação da Lei da Liberdade Econômica.

SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor. É o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham na informalidade por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.



O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual - CCMEI; auxilia na emissão e impressão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual - DAS, além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que nela ofereçam serviços (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Foram realizados durante a vigência do contrato 1.231 atendimentos de pessoas físicas e 1.340 atendimentos de pessoas jurídicas, capacitadas com oficinas, orientação, palestras, seminários, rodadas, missões, caravanas e consultorias contribuindo para a melhoria e competitividade dos pequenos negócios do município.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

COMPRAS PÚBLICAS

As ações desse eixo são de grande importância para inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais, a fim de promover o desenvolvimento local, compreendendo o poder de compra do município e como pode ser utilizado como ferramenta de desenvolvimento local. A agricultura familiar é um importante segmento para o desenvolvimento dos municípios sul-mato-grossenses, pois representa uma parcela considerável de empreendimentos locais, além de produzir os principais alimentos que vão para a mesa de toda a sociedade.

Por meio do eixo de compras urbanas, o SEBRAE/MS qualifica os servidores municipais para uma gestão mais eficiente dos processos de compras municipais, incentivando-os a se tornarem um agente transformador. Isso contribui para a geração de emprego e renda, garantindo o desenvolvimento econômico local sustentável ao apoiar os pequenos negócios do município, além de capacitar os empresários para participação em certames licitatórios. O trabalho proposto inclui consultorias para adequação dos processos de compras da Prefeitura



Municipal, em atendimento às novas regras e leis que concedem tratamento favorecido e diferenciado aos pequenos negócios locais.

Na agricultura familiar o SEBRAE/MS realiza ações de consultoria com foco no apoio ao produtor rural, por meio do planejamento da produção e técnicas de manejo. Essas visam a qualificação do produtor rural para atendimento dos contratos de venda para o poder público. Os servidores do município conhecem a fundo o Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE e o Programa Alimenta Brasil - PAB (antigo PAA) e sua importância para o desenvolvimento do município.

Uma excelente alternativa para impulsionar a agricultura familiar é o encadeamento de ações da gestão pública e dos setores privados. Essas ações, juntas, buscam uma equidade entre as demandas dos gêneros alimentícios dos potenciais compradores e as ofertas dos produtos locais. Além do mais, elas podem identificar outras potenciais oportunidades, tanto no meio rural quanto urbano; como também apresentar as dificuldades (gargalos) existentes nas distintas fases, como produção, logística, comercialização, inspeção higiênico-sanitária, entre outras.

Entre as entregas previstas pelo programa nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar do município; o mapeamento da produção e orientação para a criação do PAB municipal na modalidade Institucional para compra para a Assistência Social, em complemento ao PNAE e a orientação no planejamento da produção para atender aos contratos firmados pelo PNAE.

Com relação às compras urbanas, dentre as principais entregas elenca-se a orientação sobre as mudanças e legislações relacionadas aos processos de compras e tratamento favorecido e diferenciado às pequenas empresas locais, como a Lei Federal nº 123/2006 e atualizações; e o Decreto Federal nº 10024/2019, entre outras.

Além disso, o trabalho neste eixo se propõe a definir um Fluxograma de Compras, mapeando o caminho dos processos de licitações da prefeitura e estabelecendo o prazo médio das licitações, informação importante para o planejamento das compras pelas secretarias municipais com a antecedência mínima necessária. Propõe-se que esse fluxograma seja afixado em todas as secretarias, de modo que cada secretário possa consultar facilmente os estágios dos processos de compras.

Outra entrega é a criação do Cronograma de Compras do município, um calendário das principais licitações previstas ao longo do ano, com a descrição dos principais itens a serem



comprados, prazos para solicitações de compras e períodos estimados para a realização dos certames. Essa ação é importante para ajudar as secretarias a se organizarem em relação aos prazos para as solicitações de compras e para unificar as compras realizadas pela prefeitura, o que pode otimizar o tempo da equipe de licitações e compras e reduzir a quantidade de certames para a compra do mesmo item.

Outra ação prevista é a criação de um Folder de Compras do município, discriminando os valores comprados pela prefeitura no ano anterior, a economia obtida nas licitações, a quantidade de pregões, os principais itens comprados e o valor comprado de empresas locais e empresas de fora do município. Além disso, o folder também deve contemplar o Cronograma Anual de Compras. Essa ação é importante por dar transparência ao processo de compras da prefeitura, informando a sociedade da economia obtida pelo município, o volume comprado dos pequenos negócios locais e os itens que pretende comprar ao longo do ano, para que os empresários possam se preparar para participar dos pregões.

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Para estimular o comportamento empreendedor dos jovens de Ladário/MS, para criar um ambiente propício à cultura empreendedora, são necessárias escolas e professores empreendedores, que sonhem e que estimulem sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação, vontade de fazer diferente, buscar desenvolver autonomia em si e nos alunos.

O SEBRAE/MS realiza capacitação dos professores na metodologia do JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos e consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos. Essa metodologia é voltada, especificamente, para o ensino fundamental e respeita a idade e nível de aprendizado dos alunos de cada ano. Durante a disciplina, os estudantes se organizam em grupos para fazer um plano de negócios para um novo negócio ou produto e, ao final de cada aplicação da metodologia, é prevista a realização de um evento chamado Feira do JEPP, oportunidade em que os estudantes poderão demonstrar para a comunidade os projetos desenvolvidos, ajudando a estimular o empreendedorismo.

Além de realizar a capacitação dos professores, o SEBRAE/MS oferece uma consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos, dando suporte para os professores.



LIDERANÇA

O SEBRAE/MS oportuniza capacitação e mentoria ao prefeito, capacita seu secretário de desenvolvimento (ou pasta correlata) e agente de desenvolvimento - AD, nomeado por força da Lei Geral, elevando a competência desses três agentes públicos, oportunizando que trabalhem com soluções empreendedoras para solucionar diferentes problemas no município.

AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Ladário, referentes ao Eixos Estruturantes. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

A desburocratização está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas. Neste contexto, são implementadas ações que visam a simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas; integração de sistemas; capacitação técnica e suporte legislativo para adequação de processos à Lei da Liberdade Econômica.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município. Neste sentido, foi implantada a Sala do Empreendedor, onde são executadas ações de atendimento ao cliente, com profissionais capacitados e ferramentas de atendimento disponíveis.

O incentivo do consumo dos produtos locais, potencializa o comércio e agricultura, aumentando empregos e fazendo o dinheiro circular no município. Neste eixo são implementadas ações de compras públicas voltadas à agricultura familiar com visitas técnicas e acompanhamento



à produtores rurais. Nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar; capacitação e atualização da legislação e processos; consultoria para implantação ou melhoria da Feira Livre; mapeamento de fluxo de compras, com o objetivo de diminuir prazos das licitações e chamadas públicas, entre outras entregas.

O programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos objetiva a disseminação da cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental, para despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores, de forma a estimular o protagonismo juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios. É implementada em parceria com a Prefeitura, Secretaria de Educação e SEBRAE/MS. À medida que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infantojuvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil, junto às futuras gerações. São realizadas palestra de Sensibilização do JEPP (gestores de educação e professores) com o intuito mostrar para a rede de ensino do município o funcionamento da metodologia e como se dá sua aplicação em sala para os estudantes. Feirinha do JEPP - evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos, realizada após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.

Estímulo ao protagonismo e liderança locais foi desenvolvido ao longo do programa Cidade Empreendedora, buscando empoderar os membros da comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns. Para isso, foram disponibilizadas mentorias e missões técnicas nacionais e internacionais, o que trouxe um novo dinamismo para o município.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

DESBUROCRATIZAÇÃO

Ações realizadas:

PLANO DE DESBUROCRATIZAÇÃO

Descrição da ação:

O Plano de Desburocratização é uma iniciativa inovadora, que visa simplificar os processos administrativos e reduzir a burocracia nos serviços públicos. Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o eixo de desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, realizado no início do ciclo do programa Cidade Empreendedora. A partir destes pontos de melhoria, foi construída e entregue ao município a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas. Essa atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho - GT de desburocratização, onde de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e outras, cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A implementação do Plano de Desburocratização traz diversos impactos positivos para o município. Primeiramente, a simplificação dos processos governamentais resulta em maior rapidez na prestação de serviços públicos, reduzindo o tempo de espera para obter licenças, registros e autorizações. Além disso, a redução da burocracia diminui custos, tanto para os cidadãos quanto para as empresas, tornando o ambiente de negócios mais favorável e incentivando o empreendedorismo local. A modernização dos procedimentos também aumenta a transparência e a eficiência da administração pública, promovendo a confiança dos cidadãos no governo local. Com menos obstáculos burocráticos, o Plano de Desburocratização torna um local mais atrativo para investimentos, impulsionando o desenvolvimento econômico e social do município.



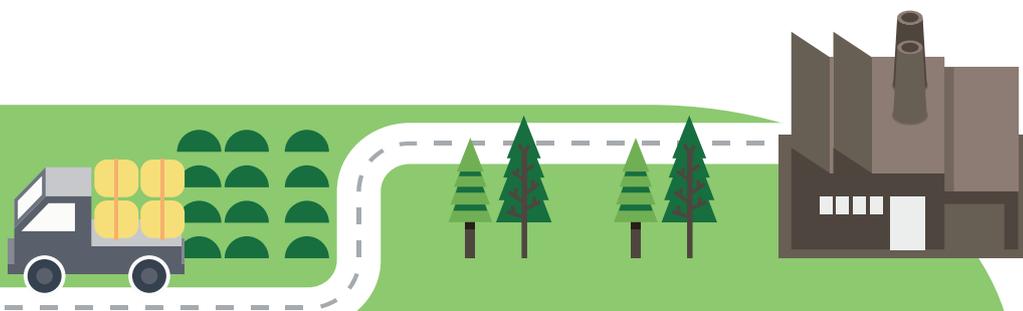
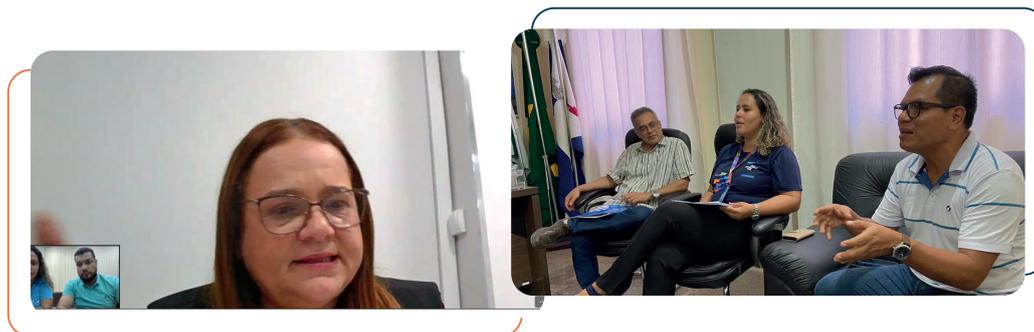
Reunião de alinhamento com secretário do município de Ladário, técnica do SEBRAE/MS e consultor padrinho, a fim de sensibilizar para o preenchimento imediato do termo de responsabilidade da JUCEMS, para liberação de senhas de acesso ao sistema integrador, realizada no dia 18/10/2023.

Entrega do Plano de Desburocratização, no dia 08/11/2023, com ações buscando auxiliar no processo de abertura de empresas na cidade. A entrega foi realizada ao prefeito e estiveram presentes o interlocutor do município e técnico do SEBRAE/MS. No mesmo dia, foi realizado treinamento a três servidores da prefeitura, para operar o Sistema Integrador da REDESIM. Desta forma, a partir desta data, quem desejar abrir empresa na cidade de Ladário, não mais precisará se deslocar, podendo o processo ser realizado de forma online, tanto da viabilidade, quando da formalização.

Abertura do Grupo de Trabalho - GT de Desburocratização da cidade de Ladário/MS, também realizado nesta data, onde, de forma online, poderão ser respondidas as dúvidas sobre o Sistema Integrador, de forma mais rápida, via WhatsApp. E foi comentado sobre alguns itens que vão contra a Lei de Liberdade Econômica, como por exemplo, a cobrança de taxas para empresas de baixo risco. Foi reiterado ainda, que brevemente a prefeitura precisará responder o Mapa da Liberdade Econômica do ano de 2023.

VIABILIDADE AUTOMÁTICA

Orientação sobre o processo de adesão à viabilidade automática e os benefícios na agilidade nos processos, uma vez que são verificados automaticamente os endereços e CNAEs.



SALA DO EMPREENDEDOR

Ações realizadas:

PROGRAMA SEBRAE NA SUA EMPRESA - AGENTES DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL

Com o intuito de compreender as adversidades enfrentadas pelos empresários e contribuir para o aprimoramento de seus negócios, a iniciativa SEBRAE na sua Empresa realiza atendimentos gratuitos nos municípios de Mato Grosso do Sul. Essa ação envolve a visita de agentes do SEBRAE aos pequenos negócios locais.

Através de orientações personalizadas, os agentes identificam os principais desafios enfrentados pelos empreendedores, buscando oferecer soluções específicas para superar obstáculos e promover resultados mais sólidos. Desde o primeiro contato, os agentes de orientação apresentam aos empresários as diversas soluções oferecidas pelo SEBRAE, abrangendo áreas cruciais como vendas, gestão e marketing, fundamentais para uma administração eficaz da empresa.

Ao aprimorar a gestão dos pequenos negócios, o SEBRAE desempenha um papel significativo no aumento da rentabilidade das empresas, contribuindo para a geração de mais empregos e a melhoria da renda da população local. Essa abordagem personalizada visa fortalecer a capacidade empreendedora e promover um ambiente mais propício para o crescimento sustentável das empresas atendidas.

ENTREGA DA IDENTIDADE VISUAL E MATERIAIS PARA A SALA DO EMPREENDEDOR

No dia 19 de março de 2024, durante a realização do Dia da Oportunidade do programa Cidade Empreendedora, foi feita a entrega da identidade visual e dos materiais para a Sala do Empreendedor de Ladário. Essa entrega marcou um passo significativo no fortalecimento do apoio ao desenvolvimento econômico local, proporcionando à sala uma identidade visual moderna e alinhada com os objetivos do programa. Os materiais incluíram sinalização, panfletos informativos e recursos visuais que visam facilitar o acesso dos empreendedores locais às informações e serviços disponíveis.



A Sala do Empreendedor desempenha um papel importante em Ladário, funcionando como um ponto de apoio essencial para pequenos empresários e novos empreendedores. Ela oferece orientação sobre abertura de negócios, regularização de empresas e acesso a créditos e incentivos fiscais. Com a nova identidade visual e materiais informativos, a sala se tornou ainda mais acessível e atraente para o público, reforçando seu compromisso em promover o empreendedorismo e estimular o crescimento econômico sustentável na região.



Os atendimentos ao empresário, no ciclo do programa Cidade Empreendedora, estão demonstrados a seguir:

Atendimento ao Empresário		
Data	Evento	Concluintes
15/06/23 08:00:0	Oficina de Planejamento participativo	15
25/07/23 15:00:0	Lançamento do PDE	61
01/08/23 18:00:0	Atendimento e Recepção em Hospitalidade	24
05/08/23 07:30:0	Palestra de Sensibilização JEPP	128
14/08/23 18:00:0	IS - Mídias sociais para serviços de A&B	14
24/08/23 18:00:0	IS - Workshop Fotografia com o Celular: Crie e edite fotos incríveis dos seus produtos.	39
13/09/23 07:00:0	Curso CMC – Competência Mínimas de Conductor de Ecoturismo e Turismo de Aventura	19
04/10/23 18:00:0	Dicas de Como Atender e Vender Bem	10
16/10/23 07:30:0	Benefícios da Lei 123/2006	10
18/10/23 18:00:0	Oficina de Formalização - Praticando as obrigações do MEI	15



Data	Evento	Concluintes
30/10/23 18:30:0	Happy Hour Núcleo Empresarial de Ladário	22
13/11/23 09:00:0	Elaboração do Plano de Sustentabilidade	5
14/11/23 09:00:0	Workshop de Sustentabilidade	8
22/11/23 08:00:0	Fundamentos básicos de panificação	11
23/11/23 08:00:0	Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria	16
24/11/23 08:00:0	Introdução a fabricação de pães doces	10
27/11/23 08:00:0	Introdução a fabricação de cucas alemãs	13
28/11/23 08:00:0	Introdução a fabricação de panettone	13
23/01/24 15:00:0	Palestras Diversas, Sebrae/MS	16
24/01/24 18:00:0	Faça seu fluxo de caixa e controle seu capital de giro	11
20/02/24 15:00:0	Delícias no Anzol – Fígado pelo Sabor	14
27/02/24 18:30:0	Faça investimento em marketing digital	11
05/03/24 18:30:0	Faça gestão de vendas e fidelize seu cliente	26
05/03/24 18:30:0	Faça gestão de vendas e fidelize seu cliente	8
12/03/24 08:00:0	IS - Workshop formação de preço em salão de beleza	3
13/03/24 09:30:0	Professor Transformador - Ladário	215
19/03/24 10:00:0	Sessão de Negócios	21
19/03/24 12:50:0	Artesanato e Cultura: Como Agregar Valor no Artesanato	13
19/03/24 13:00:0	Círculo de Energias Renováveis	2
19/03/24 14:00:0	Educação Financeira na Prática para Jovens: Tomando Decisões Conscientes	0
19/03/24 15:00:0	Ladário Digital - Aprenda a utilizar o Google meu Negócio	11
19/03/24 16:00:0	Empreendedorismo Feminino - Desafios e Oportunidades - Dia da oportunidade	16
19/03/24 17:00:0	Marketing Pessoal - Quando o Negócio é Você (Dia da Oportunidade 2024)	18
19/03/24 20:00:0	Palestra Magna - Fred Rocha - Dia da Oportunidade Ladário	100
26/03/24 08:00:0	IS - Workshop: Técnicas básicas de design de sobancelha	11
11/04/24 18:30:0	Faça a aplicação do Storytelling e aprenda a contar boas histórias	5
29/04/24 08:00:0	CS - Noções de instalações de segurança - cercas elétricas	4
30/04/24 07:00:0	CS - Noções de instalações de segurança - vídeo monitoramento	12
02/05/24 07:00:0	CS - Noções básica de "marido de aluguel"	14
03/05/24 07:00:0	CS - Noções de revestimento pintura convencional	14
06/05/24 07:00:0	CS - Noções de aplicação de pisos e revestimentos	12



Data	Evento	Concluintes
07/05/24 07:00:0	CS - Noções de reparos hidráulicos	13
21/05/24 09:00:0	Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural)	10
21/05/24 09:00:0	Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural)	14
22/05/24 18:00:0	Como se Tornar um Micro Empreendedor Individual	10
23/05/24 18:30:0	Faça gestão de vendas e fidelize seu cliente	3
20/06/24 08:00:0	Grupo de Inovação da Prefeitura de Ladário - (Núcleo de Inovação)	13

COMPRAS PÚBLICAS

Ações realizadas:

OFICINA E CONSULTORIA SOBRE COMPRAS PÚBLICAS

No dia 28 de maio de 2024, foi realizada a oficina Avanços e Desafios em Ladário, focada em compras públicas no município. O evento teve como objetivo incentivar o aumento das compras municipais e esclarecer as leis, processos e procedimentos necessários para a realização dessas compras, tanto pela prefeitura quanto pela Marinha. A iniciativa buscou aprimorar o entendimento dos participantes sobre as práticas de compras públicas, promovendo maior transparência e eficiência nos processos.

Além da oficina, foi oferecida consultoria para a elaboração do fluxo de compras do município, com foco na desburocratização dos procedimentos. A consultoria visou criar uma maior conexão entre as empresas locais, a agricultura familiar e as instituições públicas que realizam compras, facilitando a integração desses setores. Essa ação pretende fortalecer a economia local, simplificar o acesso a produtos e serviços e aumentar a participação de fornecedores regionais nas compras públicas, contribuindo para um desenvolvimento econômico mais inclusivo e sustentável em Ladário.



SUPERCHEF MERENDEIRAS

No dia 7 de maio de 2024, foi realizada a capacitação Supechef Merendeiras na Escola Municipal Prof. João Baptista, em Ladário, como parte do programa Cidade Empreendedora. O evento promoveu a qualificação das merendeiras das escolas locais, destacando a importância da utilização de alimentos provenientes da agricultura familiar nas refeições escolares. Dividido em duas etapas, o evento contou com um workshop ministrado por um chef de cozinha, que demonstrou o potencial desses alimentos na preparação de refeições nutritivas e saborosas para os estudantes. As merendeiras participaram de duas turmas, uma às 13h e outra às 18h, para melhor aproveitamento do conteúdo.

Após a capacitação, as participantes apresentaram suas receitas na etapa semifinal, ocorrida no mesmo dia, às 18h, na Escola João Baptista.

Durante o evento, houve também a exposição e comercialização de itens da agricultura familiar produzidos no Assentamento 72, ressaltando a relevância da alimentação escolar para o desempenho dos alunos e o papel fundamental das merendeiras. Estas profissionais não só preparam as refeições com técnicas adequadas, mas também integram itens da agricultura familiar, promovendo o desenvolvimento econômico local. Essa ação, parte do Eixo de Compras Públicas do programa Cidade Empreendedora, reforçou a importância das compras públicas municipais de produtos da agricultura familiar, estimulando uma alimentação mais saudável e contribuindo para o fortalecimento da economia rural.



ASSOCIATIVISMO

Ações realizadas:

ANÁLISE PARA REGULARIZAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO DO ASSENTAMENTO 72

Análise da situação documental da Associação do Assentamento 72, realizada no dia 2 de março de 2024, após envio dos documentos e reunião com o presidente, em fevereiro de 2024. Foram analisadas informações a respeito da situação cadastral na Receita Federal, por meio dos seguintes documentos: número do CNPJ, Estatuto Social, Ata de Assembleia Geral da eleição da diretoria e informações referentes ao quadro social. O trabalho visa a regularização da instituição para que volte a operar em acordo com a finalidade para a qual foi criada: a realização de projetos e captação de recursos para a comunidade.

TEATRO-PALESTRA A ARTE DE COOPERAR: SOMOS TODOS JOSÉ

O SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, em parceria com a Prefeitura Municipal de Ladário, Fundação de Meio Ambiente e Desenvolvimento Rural, Secretaria de Educação e Agraer, realizou no dia 3 de julho de 2024, um evento cultural e educativo na Escola Municipal de Extensão Rural Maria Ana Ruso, localizada no assentamento 72 em Ladário/MS. O teatro-palestra A Arte de Cooperar: Somos Todos José, conduzido pelo engenheiro agrônomo e dramaturgo Manoel de Matos, ofereceu um olhar crítico sobre ações e atitudes populares, questionando sua real validade e propondo uma nova perspectiva sobre a cooperação e o desenvolvimento humano.

O evento abordou temas como configuração de grupos, imagem e identidade, líderes e liderados, além de ética no cotidiano, com o objetivo de ampliar as possibilidades de ações coletivas efetivas e conscientizar sobre a importância da cooperação. A apresentação de Manoel de Matos, que combinou conhecimento técnico e sensibilidade artística, buscou engajar e motivar o público a repensar suas práticas cotidianas, incentivando a reflexão e transformação social em prol do desenvolvimento comunitário e pessoal.



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

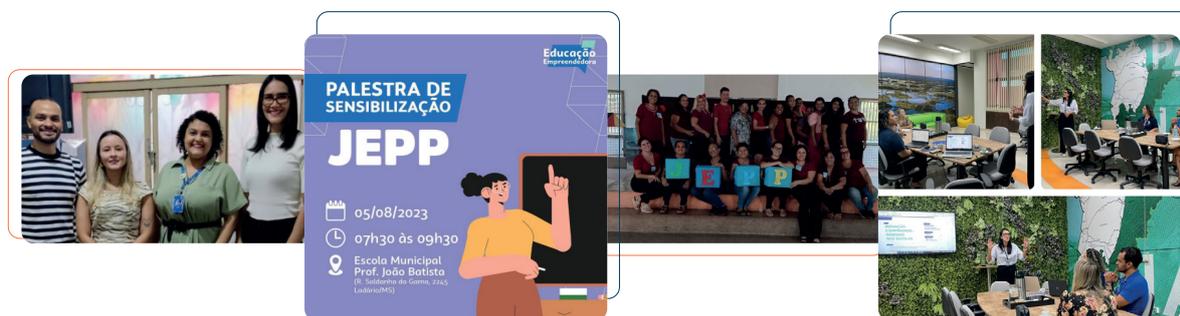
Ações realizadas:

PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR PRIMEIROS PASSOS

Apresentação das ofertas de capacitação em Educação Empreendedora para professores dos anos iniciais e finais, do ensino fundamental no dia 06/06/2023, com a presença da secretária de Educação de Ladário/MS e assessor, além de técnicos e consultores do SEBRAE/MS. Durante a reunião, foram discutidos detalhes sobre as oficinas, incluindo metodologias, recursos e cronograma de implementação. Para o segundo semestre de 2023, foram definidas as seguintes atividades presenciais para implementação do programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos - JEPP: Palestra de Sensibilização, Oficina JEPP e Consultoria de acompanhamento. Além disso, foi selecionada a programação das Oficinas e designado o interlocutor responsável pelas ações, em parceria com a secretária.

As feirinhas do JEPP foram realizadas nos dias 24 e 25/11/2023 na Escola Municipal Irmã Régula, Escola Municipal Marquês de Tamandaré e Escola Municipal Professor João Baptista. Foram feitos acompanhamentos com visitas a todos os stands e avaliação dos eventos.

Foi realizada reunião no dia 24/01/2024, com a participação da secretária Municipal de Educação, gerente do setor pedagógico, analista e consultor do SEBRAE/MS. A pauta foi a apresentação do portfólio; escolha das ações do catálogo do eixo de Educação Empreendedora; preenchimento do Termo de Adesão; solicitação do Calendário Escolar; Professor Transformador e demais tratativas sobre as ações do Educação Empreendedora 2024, no município de Ladário/MS. Na oportunidade, decidiu-se pela implementação das metodologias JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos e Cadernos de Atividades do Jovem Empreendedor, juntamente com a possível aquisição dos quadrinhos Empreendedores do Futuro.





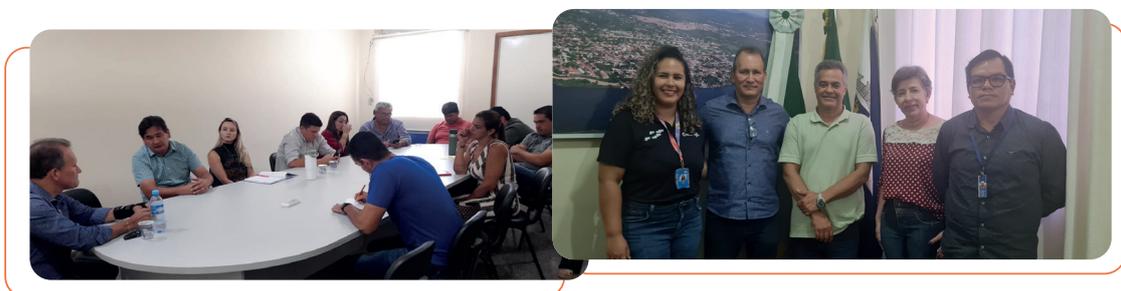
LIDERANÇA

Ações realizadas:

MENTORIA EM LIDERANÇA COM O PREFEITO E SECRETARIADO

A mentoria em liderança realizada pelo consultor Ângelo Roncalli junto ao prefeito de Ladário/MS e seu secretariado foi um marco importante para o desenvolvimento da gestão pública local. O programa, voltado para o aprimoramento das habilidades de liderança, visou fortalecer a capacidade dos líderes municipais em tomar decisões estratégicas e conduzir suas equipes de forma eficaz.

Durante a mentoria, Ângelo Roncalli trabalhou diretamente com o prefeito e os secretários, abordando temas essenciais como a comunicação assertiva, a gestão de conflitos e a motivação de equipes. A iniciativa não apenas melhorou a coesão e a eficiência do governo local, mas também preparou os líderes para enfrentar desafios futuros, promovendo uma administração pública mais dinâmica e alinhada às necessidades da população de Ladário.



LÍDERES EM MOVIMENTO EM 2023 E 2024

Ladário participou da etapa nacional do evento Líderes em Movimento, em novembro de 2023 e na etapa estadual em 03 de junho de 2024, em Campo Grande/MS. Promovida pelo SEBRAE, é uma iniciativa voltada para capacitar e inspirar líderes empresariais e comunitários a desenvolverem habilidades essenciais para a gestão eficaz e o crescimento sustentável de seus negócios e comunidades. O evento reúne especialistas de diversas áreas para compartilhar insights, práticas inovadoras e estratégias de liderança que podem ser aplicadas em contextos variados. Participantes têm a oportunidade de interagir com outros líderes, ampliar sua rede de contatos e adquirir conhecimentos práticos que podem ser implementados para impulsionar o desenvolvimento econômico local e fomentar um ambiente de negócios mais dinâmico e colaborativo.



ROTAS DA LIDERANÇA - COMUNICAÇÃO ASSERTIVA

A oficina Rotas da Liderança - Comunicação Assertiva, promovida pelo SEBRAE e realizada em 25 de abril de 2024, foi voltada para servidores da Prefeitura Municipal e membros da comunidade. O evento foi projetado para aprimorar as habilidades de comunicação de líderes, focando na assertividade como uma competência essencial para expressar ideias de forma clara e respeitosa, melhorar a escuta ativa e gerenciar conflitos.

Essa capacitação é essencial para líderes, pois transforma a comunicação em uma ferramenta eficaz para engajar equipes, inspirar confiança e facilitar a tomada de decisões. Ao desenvolver essas habilidades, os participantes puderam influenciar positivamente suas equipes e promover um ambiente organizacional produtivo, contribuindo para o crescimento e a inovação.

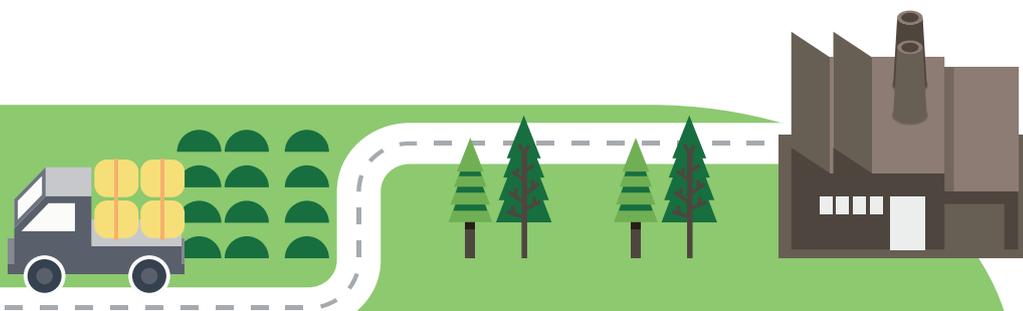




NOMEAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA AGENTE DE DESENVOLVIMENTO - AD

Foi nomeada oficialmente a agente de desenvolvimento do município de Ladário, figura fundamental para os pequenos negócios, pois oferece atendimento empresarial personalizado e estratégias que impulsionam o crescimento. Ela facilita a conexão entre empreendedores e recursos locais, promovendo a inovação e colaborando com o desenvolvimento econômico do município. Seu trabalho fortalece o ambiente de negócios, incentivando a sustentabilidade e competitividade das empresas na região.

Após a nomeação, a agente iniciou sua preparação em liderança na participação de duas etapas do Transformar Juntos; uma em Campo Grande/MS e outra em Brasília. O evento reúne diversos atores responsáveis pela transformação da realidade local, autoridades municipais e estaduais, gestores públicos, agentes de desenvolvimento, lideranças locais e, é claro, o SEBRAE. Para tanto, promove-se o debate e a troca de experiências sobre políticas públicas voltadas para os territórios e municípios, no âmbito das Compras Públicas de micro e pequenas empresas; simplificação do ambiente de negócios; estímulo às economias portadoras de futuro com ações de Turismo, Sustentabilidade, Economia Criativa, Inovação e Energia; além de impulsionar a Educação Empreendedora no país. Também é ofertada pelo SEBRAE consultoria de orientação à atuação da agente.



EIXOS TRANSVERSAIS

Os Eixos Transversais compreendem ações de crédito, mercado, inovação, sustentabilidade e conexões corporativas, que são implementadas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

CRÉDITO

São muitas as empresas e empreendedores que precisam de dinheiro para abrir ou para manter seu negócio. Os motivos são inúmeros, mas o tema, não é dos mais simples. O Eixo CRÉDITO tem por finalidade a orientação e articulação no município para acesso das MPes (MEIs, Micro e Pequenas Empresas) ao crédito e serviços financeiros, bem como desmitificar que é difícil a busca por crédito empresarial, e a crença de que somente as médias e grandes empresas são beneficiadas com financiamentos nos municípios.

O crédito, quando utilizado de forma consciente, contribui para o crescimento dos negócios e dos municípios. O SEBRAE/MS tem um papel importante por meio das articulações institucionais na criação de programas de governo que facilitam o acesso ao crédito.

Ações contempladas no Eixo Crédito:

Articulação: aproximação de instituições financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

Atendimento: workshop sobre captação de recursos financeiros para projetos de inovação e tecnologia, agricultura familiar e para empresas; programa de educação financeira para empresários e colaboradores; palestra sobre o tema finanças e programa de evolução financeira para servidores públicos.



MERCADO

O Eixo Mercado busca, por meio das ações realizadas, identificar as oportunidades econômicas que o município pode explorar, gerando desenvolvimento territorial e crescimento constante das arrecadações e conexões entre diversos mercados.

Ações contempladas no Eixo Mercado:

Articulação: análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas e aproximação com associações comerciais.

Atendimento: promoção comercial por meio de workshop, mentoria digital e feira municipal.

INOVAÇÃO

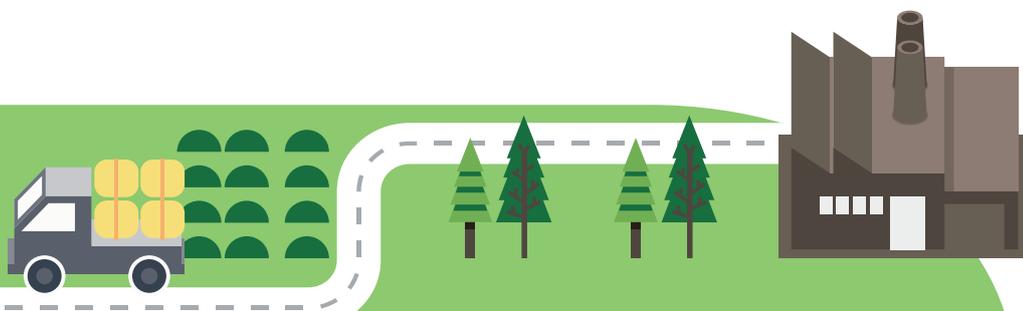
A transformação demanda empenho, olhar apurado e compromisso com o movimento constante e desafiador, tanto para o Poder Público quanto para as comunidades e pequenos negócios, cada um com a sua particularidade.

O Eixo Inovação tem como premissa o estímulo ao fortalecimento da gestão pública e das lideranças locais dos pequenos negócios por meio da conexão com conceitos, ferramentas e ações voltados para a geração de novas soluções e estratégias, assim como estimular a capacidade produtiva na geração de novas formas de acesso à comunidade, serviços e ao mercado.

Ações contempladas no Eixo Inovação:

Articulação: fomento à cultura inovadora local; trilha de conhecimento e inovação; fórum regional do ambiente de negócios; legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).

Atendimento: oficina de inovação para o varejo e para gestão pública; formação de grupos de trabalho de inovação e encontros de inovação.



SUSTENTABILIDADE

As ações transversais do Eixo Sustentabilidade vêm ao encontro das demandas dos municípios do programa Cidade Empreendedora. Esse eixo visa atuar de forma estratégica com a aplicação de ações que contribuam para o desenvolvimento sustentável dos municípios balizados nos pilares da sustentabilidade (Ambiental, Social e Econômico). Além disso, as ações desse eixo buscam disseminar conteúdos como tratamento de resíduos, utilização de recursos naturais, eficiência energética e utilização de água.

Ações contempladas no Eixo Sustentabilidade:

Articulação: sensibilização/diagnósticos, articulação com secretários responsáveis e buscar os projetos de sustentabilidade no município.

Atendimento: Plano de Sustentabilidade, gestão de resíduos, ação de inclusão da sociedade e boas práticas de sustentabilidade.

CONEXÕES CORPORATIVAS

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes empresas, por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa.

Ações contempladas no Eixo Conexões Corporativas:

Articulação: diagnóstico empresarial, mapeamento das grandes empresas, necessidade de consumo das empresas, análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.

Atendimento: formação de grupos de trabalho - GT de conexões, mapa de oportunidades e rodadas e sessões de negócios.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Ladário, referentes ao Eixos Transversais. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município. Neste contexto, foram feitas articulações no município para oferta de diversas soluções de crédito, como oficinas, cursos, palestras, consultorias e workshops.

Conhecer e utilizar as redes sociais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. São disponibilizadas ferramentas fáceis e simples de manejar, até mesmo para potencializar os resultados. Os empresários podem melhorar a própria presença digital, inclusive apostando em imagens profissionais. Além disso, foram realizadas mentorias em marketing digital e consultoria coletiva para empresários.

Fomento à cultura inovadora local por meio da criação de grupos de trabalho, realização de workshops, oficinas e encontros, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco em geração de novas soluções e estratégias são indispensáveis para potencializar o desenvolvimento local.

Sustentabilidade é a busca pelo equilíbrio entre o suprimento das necessidades humanas e preservação dos recursos naturais, não comprometendo as próximas gerações. O Plano de Sustentabilidade desenvolvido apresenta sugestões que têm como objetivo criar uma mentalidade na comunidade do município, tanto no âmbito do Poder Executivo Municipal, como da comunidade em geral, de que o meio ambiente saudável é fundamental para o desenvolvimento e o crescimento do município.

Conexões corporativas promovem a inserção competitiva e a melhoria do desempenho dos pequenos negócios de forma sustentável nas cadeias de valor de grandes empresas, por meio de relacionamentos cooperativos e mutuamente atraentes. Proporciona não somente a



oportunidade de os pequenos negócios fornecerem à grande empresa-âncora, mas também para ampliar o seu potencial de crescimento, por meio do fornecimento dos seus produtos ou serviços a outras empresas e outros mercados. Neste contexto são implementadas soluções como mapeamento das grandes empresas, rodada e sessão de negócios, entre outras.

DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

CRÉDITO

Ações realizadas:

DIA DO CRÉDITO

Descrição da ação:

Atendimento de instituições financeiras de forma personalizada, para esclarecer dúvidas sobre taxas, formas de financiamento e obtenção de crédito, de acordo com cada perfil de negócio. Ação realizada no Dia da Oportunidade, em 19 de março de 2024.

Parcerias na ação:

Sicredi, Caixa e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Apresentação de opções de crédito para os MEIs, em especial grupos que estão sendo atendidos pelo programa Cidade Empreendedora, como artesanato e feirantes.

AGENTE DE CRÉDITO E FINANÇAS

Nos dias 23 a 25 de abril de 2024, foram realizadas visitas às empresas de Ladário como parte do projeto Agente de Crédito e Finanças, destinado a Microempreendedores Individuais - MEI, Microempresas - ME e Empresas de Pequeno Porte - EPP. Durante essas visitas, foram oferecidos atendimentos individuais focados em consultoria financeira e de crédito, com o objetivo de melhorar as práticas de gestão financeira dos empreendedores locais. As empresas tiveram a oportunidade de receber orientações específicas sobre planejamento financeiro, controle de



fluxo de caixa e acesso a linhas de crédito, adaptadas às suas necessidades particulares.

Esse atendimento individualizado foi de grande importância para os pequenos negócios de Ladário, proporcionando-lhes as ferramentas necessárias para fortalecer sua sustentabilidade financeira e aumentar sua competitividade. Ao receber suporte direto e personalizado, os empreendedores puderam aprimorar suas habilidades de gestão financeira, facilitando o acesso a crédito e otimizando o uso de seus recursos.



MERCADO

Ações realizadas:

Consultoria coletiva POTENCIALIZE SUAS VENDAS DE FINAL DE ANO ATRAVÉS DO MARKETING DIGITAL, realizada no dia 28 de novembro de 2023, onde os participantes puderam entender como utilizar as estratégias de marketing digital, realizando as campanhas nas redes sociais: Instagram; Facebook; WhatsApp Business; perfil da empresa no Google e produção de conteúdo, para divulgar, atrair clientes e maximizar as vendas de final de ano.



INOVAÇÃO

Ações realizadas:

OFICINA DE INOVAÇÃO A GESTORES PÚBLICOS

Descrição da ação:

Oficina de Inovação Estratégica, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções estratégicas. O evento contou com a participação de integrantes das secretarias da prefeitura, empenhados em aplicar as ferramentas apresentadas e simuladas em sala, para aplicação em suas respectivas secretarias, a fim de validar ações estratégicas para a gestão pública e usuários.

Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A capacitação proporcionou uma oportunidade para os gestores municipais identificarem pontos de melhoria nos processos públicos e proporem alternativas inovadoras e eficientes para a resolução de desafios. Os participantes foram expostos a métodos ágeis e ferramentas de inovação, capacitando-se para aplicar abordagens inovadoras em seu trabalho diário. A oficina promoveu a integração e a construção coletiva de soluções, incentivando os gestores a trabalharem juntos na resolução de problemas. Foi realizada uma análise profunda dos pontos de contato negativos nos processos, o que ajuda a identificar áreas que requerem melhorias. Os participantes elaboraram um plano de ação que pode ser aplicado em suas rotinas de gestão. Isso ajuda na implementação das melhorias identificadas. A oficina proporcionou uma mentalidade mais aberta para a inovação, tornando os gestores mais receptivos a soluções práticas e eficazes. O evento foi realizado no dia 03/05/2023 e contou com a participação de 18 integrantes das diversas secretarias da prefeitura.

Alinhamento da Criação do Núcleo de Inovação da Gestão Municipal, onde o prefeito manifestou interesse em construir um time intitulado Núcleo de Inovação, que atue de forma consultiva e com monitoramento do andamento dos projetos definidos pela gestão. Esse núcleo tem como papéis centrais diagnosticar os problemas locais por vertente, monitorar e alimentar os projetos com informações e orientações que facilitem a agilização deles. Também foi sugerido que seria importante dar formato jurídico a esse núcleo.



Alinhamento da Criação do Núcleo de Inovação da Gestão Municipal; alinhamento online de ações em continuidade à demanda da gestão municipal de Ladário, com relação ao Comitê Consultivo de Inovação, para validação de demanda, conciliação de ações e encaminhamento de documentos de apoio para a elaboração do documento de criação do Comitê Consultivo de Inovação de Ladário, realizado no dia 16 de novembro de 2023.



ELABORAÇÃO DA LEI DA INOVAÇÃO

No dia 20 de fevereiro de 2024, Ladário recebeu a visita de um consultor especialista em inovação para auxiliar na elaboração da Lei de Inovação do município. A criação de uma Lei de Inovação é essencial para fomentar o desenvolvimento econômico e tecnológico da região, pois estabelece diretrizes e incentivos que estimulam a pesquisa, o desenvolvimento e a implementação de novas tecnologias. Ao formalizar o compromisso com a inovação, a lei proporciona um ambiente mais favorável para o surgimento de startups, atração de investimentos e parcerias entre os setores público e privado. Essa legislação também é fundamental para capacitar a força de trabalho local, promovendo a competitividade e a sustentabilidade econômica de Ladário em um cenário cada vez mais voltado para a inovação e o empreendedorismo.



RUA DA INOVAÇÃO

No dia 2 de maio de 2024, às 10h, foi realizada uma reunião na Secretaria de Administração, com o objetivo de discutir a articulação para a criação de uma Rua Inovadora em Ladário. A proposta visa promover o desenvolvimento urbano e cultural do município através de conceitos de rua compartilhada, revitalizando espaços públicos e incentivando a realização de eventos na região. Durante a reunião, foram apresentadas diversas ideias para transformar a área em um espaço dinâmico e acessível, promovendo interação comunitária e eventos diversificados.

A proposta inclui a implementação de uma rua compartilhada com eventos mensais, a serem realizados na segunda sexta-feira de cada mês, com o objetivo de envolver a comunidade local. O secretário Paulo Papa expressou grande entusiasmo pelas propostas discutidas, demonstrando apoio e engajamento com o projeto. O próximo passo será realizar alinhamentos online com os principais stakeholders, incluindo representantes dos setores público, privado e da comunidade local. Esse processo é crucial para assegurar uma colaboração eficaz e garantir que a rua compartilhada atenda às necessidades e expectativas de todos os envolvidos.



SUSTENTABILIDADE

Ações realizadas:

PLANO DE SUSTENTABILIDADE

Apresentação da proposta do Plano de Sustentabilidade para o prefeito de Ladário, realizada no dia 12/09/2023, com a participação do secretário de Administração, interlocutor do programa Cidade Empreendedora e consultores do SEBRAE/MS. Com esta abordagem, surgiram importantes percepções de ações que enquadram o município no planejamento de sustentabilidade, como o caso do projeto de reforma da Orla em torno do Rio Paraguai e do Porto de Ladário, adequando aos critérios relacionados e atendendo aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, assim como as empresas locais enquadradas em requisitos de ESG Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança). Neste mesmo contexto, foram destacados relevantes atividades em andamento na Área de Proteção Ambiental - APA da Bahia Negra.

Diagnósticos, com os secretários municipais, com a coleta de projetos e ações que podem ser qualificados para o Plano de sustentabilidade, por segmento, foram realizados no dia 13/09/2023. Foram realizadas as reuniões com os secretários, onde foram identificadas ações importantes para proposta do Plano e foi elaborada a primeira versão do Plano de sustentabilidade de Ladário. Foram projetadas 31 ações, com a possibilidade de serem ampliadas, e foram qualificadas as agendas de atividades com o grupo Teatral Trupe Guavira e o workshop de redução de desperdício.

Avaliação e validação do Plano de Sustentabilidade de Ladário foi feita com a presença dos gestores das secretarias municipais, no dia 13/11/2023. As ações foram qualificadas conforme diagnóstico e foram consideradas pertinentes para execução. Foi evidenciado algumas ações em execução, como o caso da recomposição de áreas verdes urbanas, destinação de pescado apreendido para a merenda escolar e a qualificação de equipes das Secretarias Municipais, em preparação de compostagem. Também foram definidas outras ações, em alinhamento com as secretarias para acompanhar a execução, e o Plano foi aprovado por unanimidade dos presentes. Foram qualificadas 40 ações de 21 projetos envolvidos.



WORKSHOP DE REDUÇÃO DE DESPERDÍCIOS

Workshop realizado no dia 14/11/2023, em Ladário/MS. As atividades foram realizadas com gestores locais e foi possível destacar boas práticas de redução de desperdício na gestão pública local. Entre as atividades de compromisso que foram destacadas para execução, cita-se:

- Turismo: implantar os copos retornáveis para reduzir copos descartáveis de plástico; reduzir a impressão de materiais pelo aumento do uso das mídias sociais para convites e comunicados da prefeitura.
- Fomento à Sala do Empreendedor: implantar os copos retornáveis para reduzir copos descartáveis de plástico; reduzir a impressão de materiais pelo aumento do uso das mídias sociais para convites e comunicados da prefeitura; implantar os copos de café em vidro reciclável.
- Secretaria de Governo: avançar na digitalização de documentos para reduzir a impressão e avançar na qualificação de 100% de documentos digitais na prestação de contas; aumentar a utilização de rascunhos para impressão com adequada acomodação de papéis reutilizáveis para este fim.
- Secretaria de Habitação: substituir a fonte de água em copos para bebedouro de alimentação automática, implementar o uso de copos reutilizáveis individuais; avançar na destinação de sobras de construção com potencial de trituração e reutilização destes materiais; ampliar a redução do uso do papel para utilização de redes sociais em comunicados e prestações de contas digitais.
- Secretaria da Educação: reaproveitamento de sobras da merenda escolar para usos alternativos e potencial de compostagem para hortas pedagógicas; ampliar a qualificação de porções de alimentos para os alunos, evitando desperdício de merenda; implantar o teste de aceitabilidade da merenda escolar no caso de novas receitas para reduzir desperdício; produzir portfólio digital de alimentos e porções adequadas e suficientes na merenda escolar, elaborando banners de difusão desta informação em todos os espaços públicos.



GLOSSÁRIO

AD - Agente de Desenvolvimento

CCMEI - Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual

DAS - Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual

FIEMS - Federação das Indústrias de Mato Grosso do Sul

FUNTRAB - Fundação do Trabalho

JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos

MEI - Microempreendedor Individual

MPE - Micro e Pequena Empresa

MS - Mato Grosso do Sul

PAA - Programa de Aquisição de Alimentos

PDE - Plano de Desenvolvimento Econômico

PNAE - Programa Nacional de Alimentação Escolar

REDESIMPLES - Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SEBRAE/MS - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso do Sul

SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SENAR - Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SESI - Serviço Social da Indústria





Com o apoio do SEBRAE,
a execução do programa
Cidade Empreendedora
envolveu a sociedade como
um todo e possibilitou a
integração entre a Gestão
Pública e lideranças locais.

**Essa parceria de sucesso trouxe
melhorias para o contexto econômico
e fomento ao empreendedorismo,
seja no campo ou na cidade.**



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

