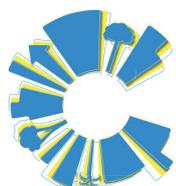
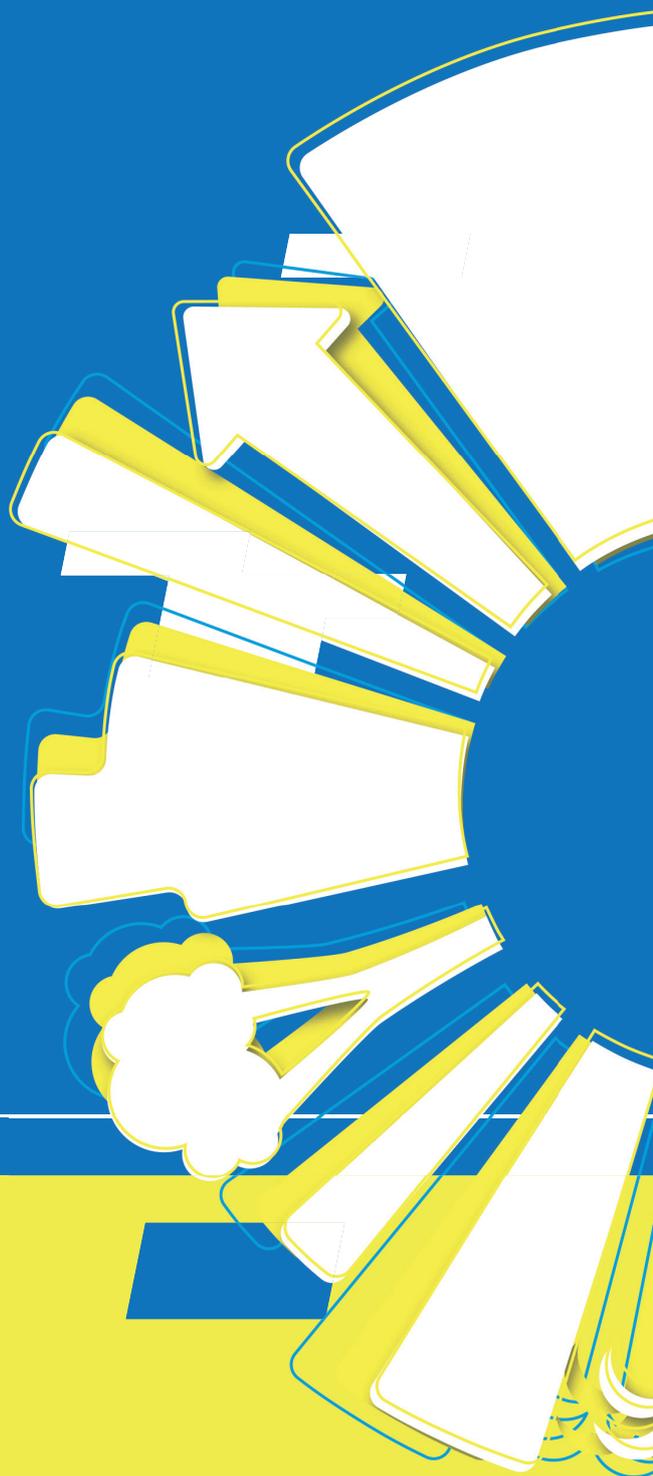


# Relatório Final Consolidado

## Cidade Empreendedora

Naviraí/MS

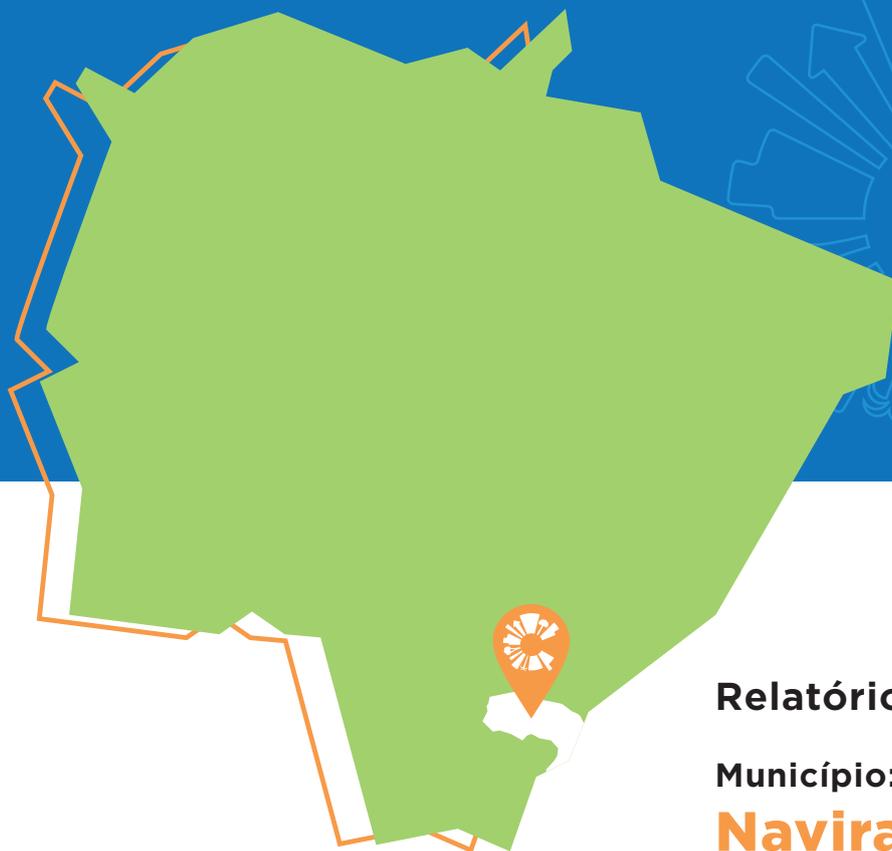
CICLO 2022/2023



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**



# PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



**Relatório Final Consolidado**

**Município:**

**Naviraí/MS**

**CONTRATO: 137/2022**

**Vigência: 27/07/2024**

## **Objeto da Prestação de Serviço:**

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. As ações foram definidas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município.

**Período de execução: abril/2022 a julho/2024**

# SEBRAE/MS

## Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação da Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação - **SEMADESC**

## Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS

Maurício Saito

## Diretor-Superintendente

Claudio George Mendonça

## Diretora Técnica

Sandra Amarilha

## Diretor de Operações

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

## Gerente da Unidade de Desenvolvimento Territorial e Políticas Públicas

Jorge Tadeu de Barros Veneza

## Gerente da Unidade Regional

Vanessa Pereira Reis

## Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

## Equipe Técnica

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Julio Cesar da Silva - Analista

Kelly de Souza Brandão - Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção - Analista

Paula Shimonishi - Analista da Regional



# TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA - SEBRAE/MS

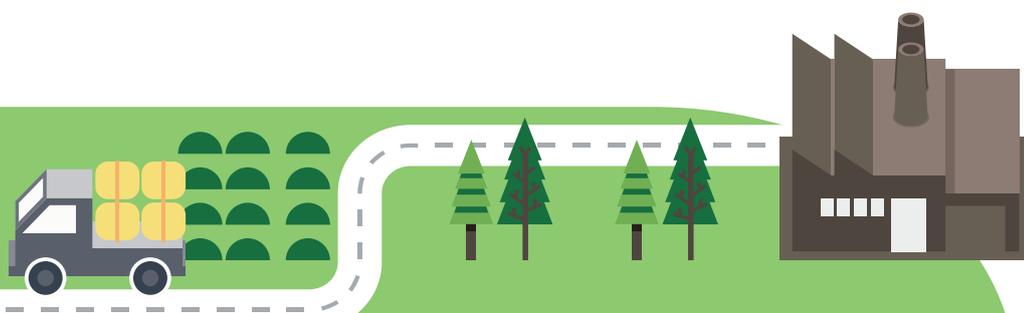


# SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b> .....	<b>8</b>
<b>CARACTERÍSTICAS GERAIS DE NAVIRAÍ/MS</b> .....	<b>9</b>
<b>ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA</b> .....	<b>10</b>
<b>PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE NAVIRAÍ</b> .....	<b>11</b>
<b>PERSPECTIVAS PARA UMA ESTRATÉGIA INTEGRADA</b> .....	<b>11</b>
<b>PRIORIDADES DE ATUAÇÃO</b> .....	<b>19</b>
<b>AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - PDE</b> .....	<b>23</b>
<b>DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS - PDE</b> .....	<b>24</b>
<b>EIXOS ESTRUTURANTES</b> .....	<b>46</b>
<b>DESBUROCRATIZAÇÃO</b> .....	<b>46</b>
<b>SALA DO EMPREENDEDOR</b> .....	<b>46</b>
<b>COMPRAS PÚBLICAS</b> .....	<b>47</b>
<b>EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA</b> .....	<b>49</b>
<b>LIDERANÇA</b> .....	<b>50</b>
<b>AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS</b> .....	<b>50</b>
<b>DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS</b> .....	<b>52</b>
<b>Desburocratização</b> .....	<b>52</b>
<b>Sala do Empreendedor</b> .....	<b>56</b>



<b>Compras Públicas</b> .....	<b>60</b>
<b>Educação Empreendedora</b> .....	<b>66</b>
<b>Liderança</b> .....	<b>68</b>
<b>EIXOS TRANSVERSAIS</b> .....	<b>70</b>
<b>CRÉDITO</b> .....	<b>70</b>
<b>MERCADO</b> .....	<b>71</b>
<b>INOVAÇÃO</b> .....	<b>71</b>
<b>SUSTENTABILIDADE</b> .....	<b>72</b>
<b>CONEXÕES CORPORATIVAS</b> .....	<b>72</b>
<b>AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS</b> .....	<b>73</b>
<b>DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS</b> .....	<b>74</b>
<b>Crédito</b> .....	<b>74</b>
<b>Mercado</b> .....	<b>78</b>
<b>Inovação</b> .....	<b>79</b>
<b>Sustentabilidade</b> .....	<b>80</b>
<b>Conexões corporativas</b> .....	<b>81</b>
<b>GLOSSÁRIO</b> .....	<b>82</b>



## APRESENTAÇÃO

O Programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios. O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Este acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade. Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) eixos transversais (sustentabilidade, inovação, mercado, crédito e conexões corporativas); (II) eixos estruturantes (educação empreendedora, compras públicas, desburocratização, liderança e sala do empreendedor); e (III) atendimento empresarial.

O município de Naviraí optou por estabelecer prioridades no Programa Cidade Empreendedora, como “CIDADE DE NEGÓCIOS”, pelas características relevantes que estabelece para o desenvolvimento dos negócios locais.

Para a elaboração das ações, foram convocadas as lideranças dos diversos segmentos públicos e privados do município, que após a análise dos dados, destacaram as ações preferenciais a serem apoiadas e implementadas neste ciclo do programa.



## CARACTERÍSTICAS GERAIS DE NAVIRAÍ/MS

A cidade de Naviraí está localizada no sul do estado de Mato Grosso do Sul, na microrregião de Iguatemi. A posição geográfica do município tem, ao norte, o município de Jateí; ao sul os de Itaquiraí e Iguatemi; a leste o estado do Paraná; e a oeste, Juti. A distância do município à capital do estado é de 355 km. O município de Naviraí pertence à Bacia Hidrográfica do rio Paraná na sua porção oriental e faz parte de mais duas sub-bacias: Amambaí e Ivinhema. Os principais rios são Curupaí, Laranjaí, Amambaí e Paraná. O relevo do município de Naviraí pertence à formação Caiuá, de idade cretácea superior. O solo é fértil e constituído de latossolo vermelho escuro e uma parte menor de podzólico vermelho escuro. ([https://navirai.ms.gov.br/tema\\_municipio/dados/](https://navirai.ms.gov.br/tema_municipio/dados/)).

Prefeita:

Rhaiza Rejane Neme de Matos

Área total do município:

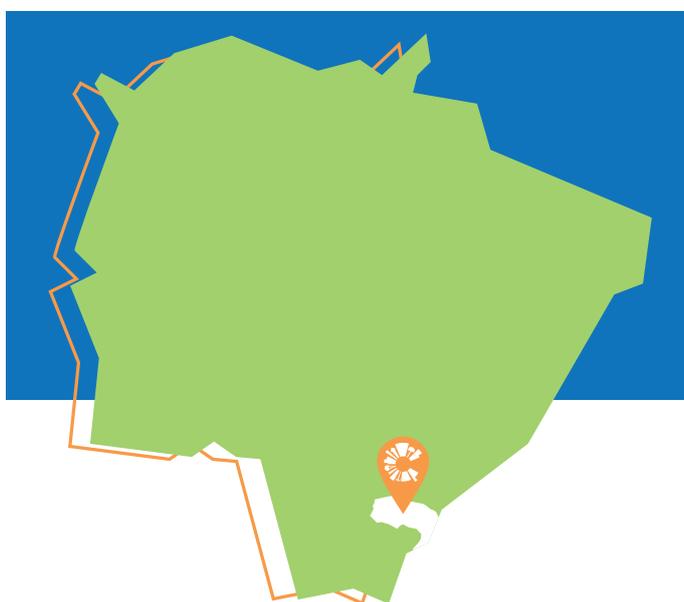
3.189,667 km<sup>2</sup> (IBGE Cidades, 2022)

Bioma predominante:

Mata Atlântica (IBGE Cidades, 2022)

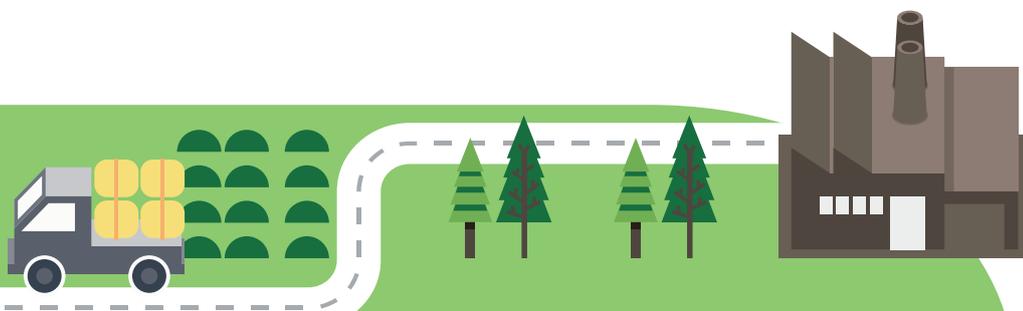
População estimada em 2022:

57.268 (IBGE Cidades, 2022)



A Prefeitura de Naviraí, no estado de Mato Grosso do Sul, tem como um dos vetores do desenvolvimento o estímulo da economia através da agricultura e a consequente geração de riqueza, trabalho e renda. Dessa forma, a dinamização dos setores produtivos e das vocações produtivas do município devem ser fortalecidas. Assim, busca-se aprimorar o ambiente econômico e estimular as relações de negócios entre as empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais, envolvendo também os agentes locais que promovem o desenvolvimento do município e espaços regionais adjacentes.

Este relatório destaca as principais ações e os resultados obtidos no município de Naviraí/MS, durante sua participação no Ciclo do Programa Cidade Empreendedora. O foco foi a



transformação local por meio da implementação de um Plano de Desenvolvimento Econômico, destacando as amplitudes de pilares promotores do desenvolvimento e suas respectivas ações, baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, conforme acordado entre as partes, por meio do Contrato Administrativo nº 137/2022.

## ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

Neste ciclo de atividades do programa Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico (PDE) e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido, em que as soluções implementadas foram organizadas por meio de um plano que melhor representava a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nessa lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades e, a partir deste ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio dos pilares de desenvolvimento, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes – que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança – e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.



# PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE NAVIRAÍ

## PERSPECTIVAS PARA UMA ESTRATÉGIA INTEGRADA



Um município competitivo deve olhar para os recursos financeiros que existem no orçamento, e como eles são e devem ser utilizados para surtir efeitos positivos, tanto na geração de bem-estar e serviços públicos, quanto no desenvolvimento socioeconômico, gerando mais empregos e renda para a população. Os pequenos negócios têm necessidades especiais e limitação de recursos, ao mesmo tempo em que precisam dispor de quantidade, qualidade, diversidade e soluções inovadoras em tempo recorde. Os fatores para o sucesso competitivo podem ser internos às empresas e vinculados à produtividade e à capacidade destas empresas competirem. Ou externos, vinculados às cadeias regionais a que pertencem (na relação com os compradores e fornecedores) ou ao ambiente municipal e regional favorável (político-institucional, legal e econômico). Assim, é importante que as empresas sejam competitivas e estejam conectadas em cadeias de valor dinâmicas, tanto nas relações com os clientes, quanto com os fornecedores. E ainda, que estejam inseridas em um ambiente favorável para prosperar.

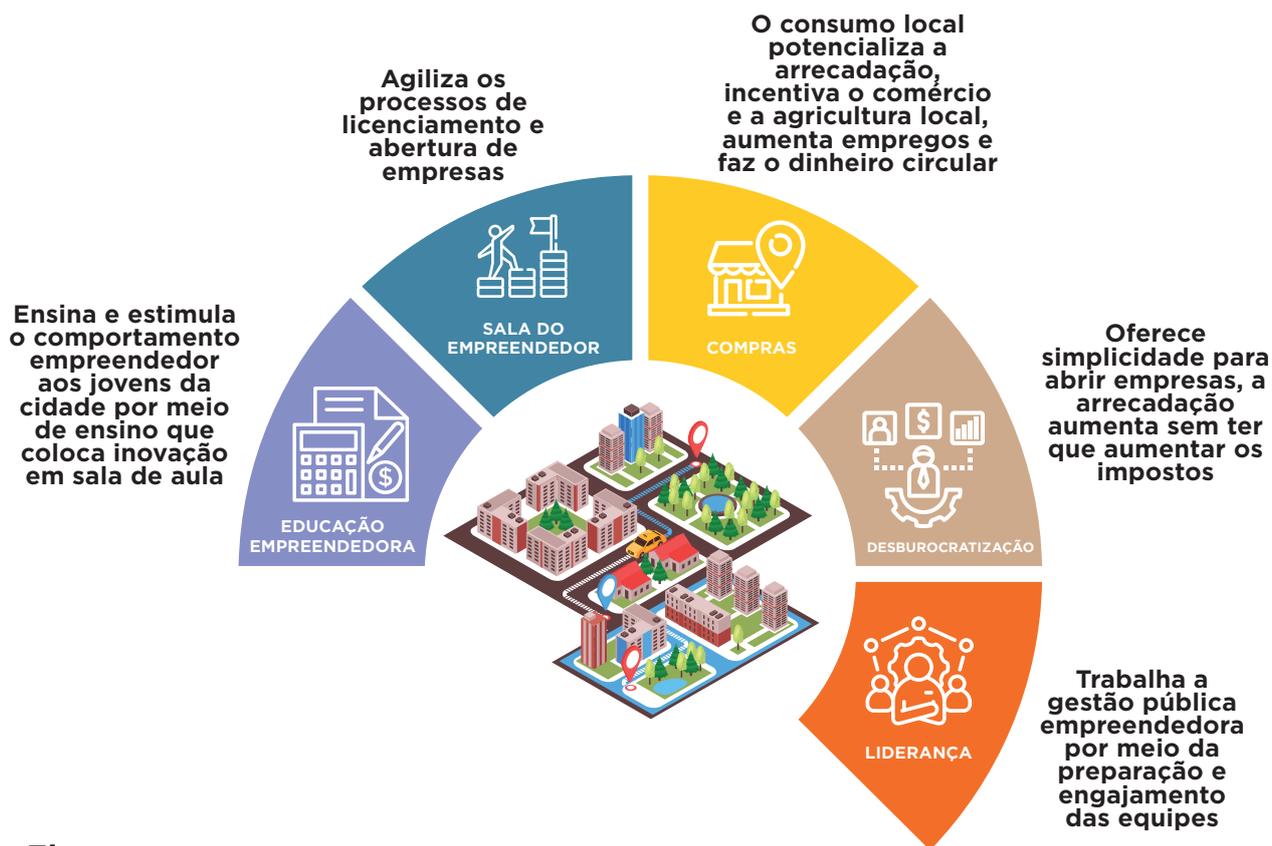
A partir de uma visão analítica, esses fatores podem ser abordados em pelo menos 3 (três) categorias, conforme apresentado na figura anterior e descritos a seguir.



## AMBIENTE MUNICIPAL FAVORÁVEL

São fatores externos à empresa e vinculados ao contexto municipal e regional. Podem ser relacionados com infraestrutura (energia, transportes e telecomunicações); políticas de educação e formação de recursos humanos; saúde; exigências legais e tributação; legislação; oferta de crédito; compras públicas; política de inovação e desenvolvimento tecnológico, política de preservação ambiental, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento de um ambiente favorável, os principais eixos temáticos envolvidos são: Educação Empreendedora; Compras Públicas; Desburocratização; Liderança e Sala do Empreendedor. Estes eixos são chamados de eixos estruturantes, conforme demonstrado na figura abaixo.



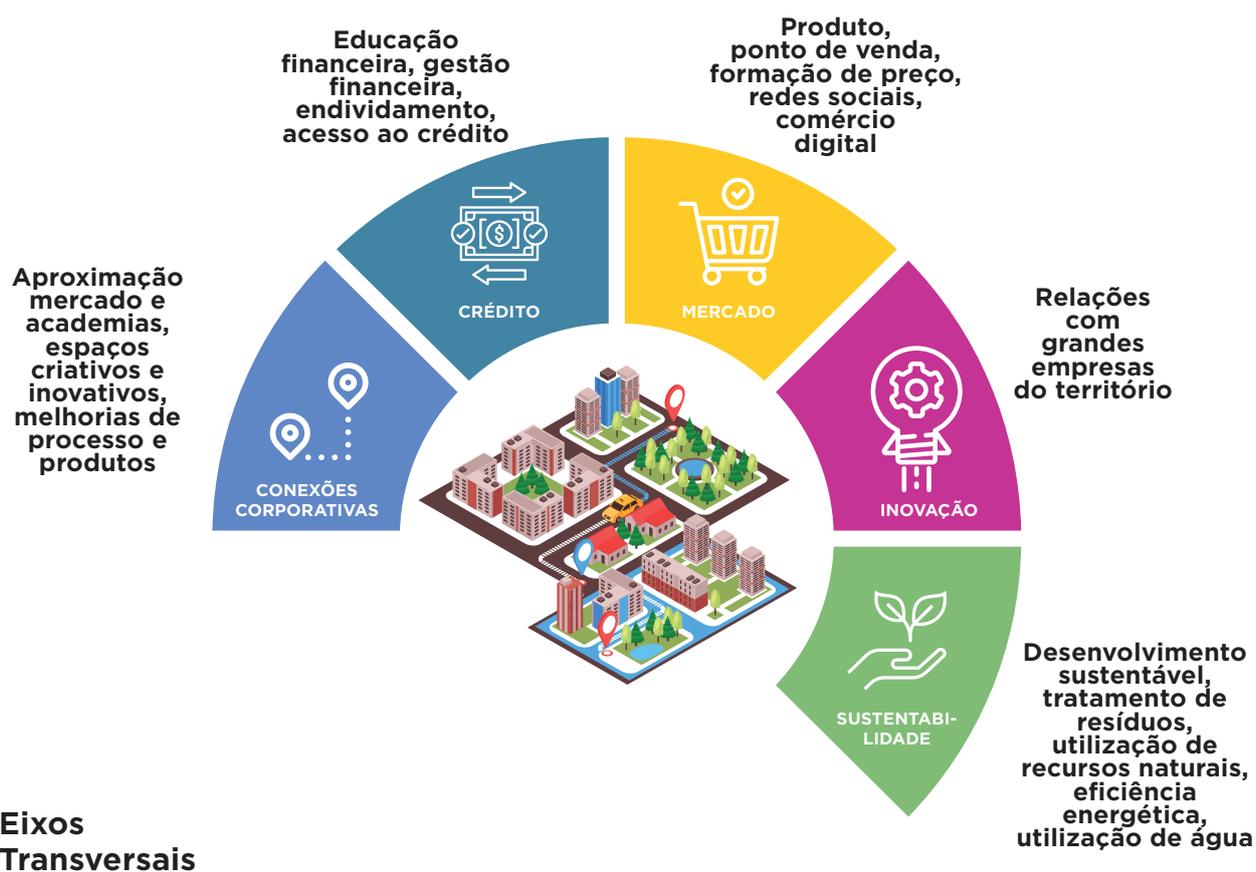
### Eixos Estruturantes



## DINÂMICA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

São fatores referentes às relações de negócios entre as empresas nas cadeias produtivas regionais e relações com os agentes que participam do território e/ou compõem o ecossistema local. Assim, estão relacionados com a integração das empresas na cadeia regional: integração com grandes empresas compradoras locais, integração com os fornecedores locais, integração entre os pequenos negócios de diferentes elos das cadeias e integração com o ecossistema local existente ou em planejamento no território. As principais entidades que podem estar caracterizando o ecossistema local no município ou região são: governo, associações e sindicatos, Sistema S, centros de pesquisas e universidades, grandes empresas e pequenos negócios, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento da dinâmica de negócios e inovação, os principais eixos temáticos envolvidos são: conexões corporativas; inovação; mercado; crédito e sustentabilidade. Estes eixos são chamados de eixos transversais, conforme demonstrado na figura abaixo.



## DESEMPENHO EMPRESARIAL

São fatores de domínio das empresas que estão sob a sua esfera de decisão e, por meio dos quais, procuram se distinguir dos seus competidores. Entre eles, competência gerencial, produtividade, eficiência, saúde financeira, conhecimento de mercado, capacidade inovativa e preocupação com a sustentabilidade do negócio.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento do desempenho empresarial, estes fatores são trabalhados a partir das Soluções de Atendimento do SEBRAE/MS e em alguns casos, de soluções de outras entidades parceiras, conforme apresentado na figura a seguir.

### ATENDIMENTO

#### **SEBRAETEC**

É uma solução que disponibiliza serviços tecnológicos para o pequeno negócio. Conecta as empresas a uma extensa rede de serviços tecnológicos que atendem o Brasil inteiro.

#### **EMPRETEC**

O EMPRETEC é o principal programa de formação de empreendedores do mundo. É um seminário intensivo disponibilizado exclusivamente pelo SEBRAE no Brasil.

#### **ALI**

O Agente Local de Inovação é um projeto que oferece um bolsista para acompanhamento gratuito de soluções orientadas para a inovação da empresa.

#### **SEBRAE RESOLVE**

Orientação especializada, específica para cada empresa, e de implementação imediata e gratuita.



## ESTRATÉGIA INTEGRADA

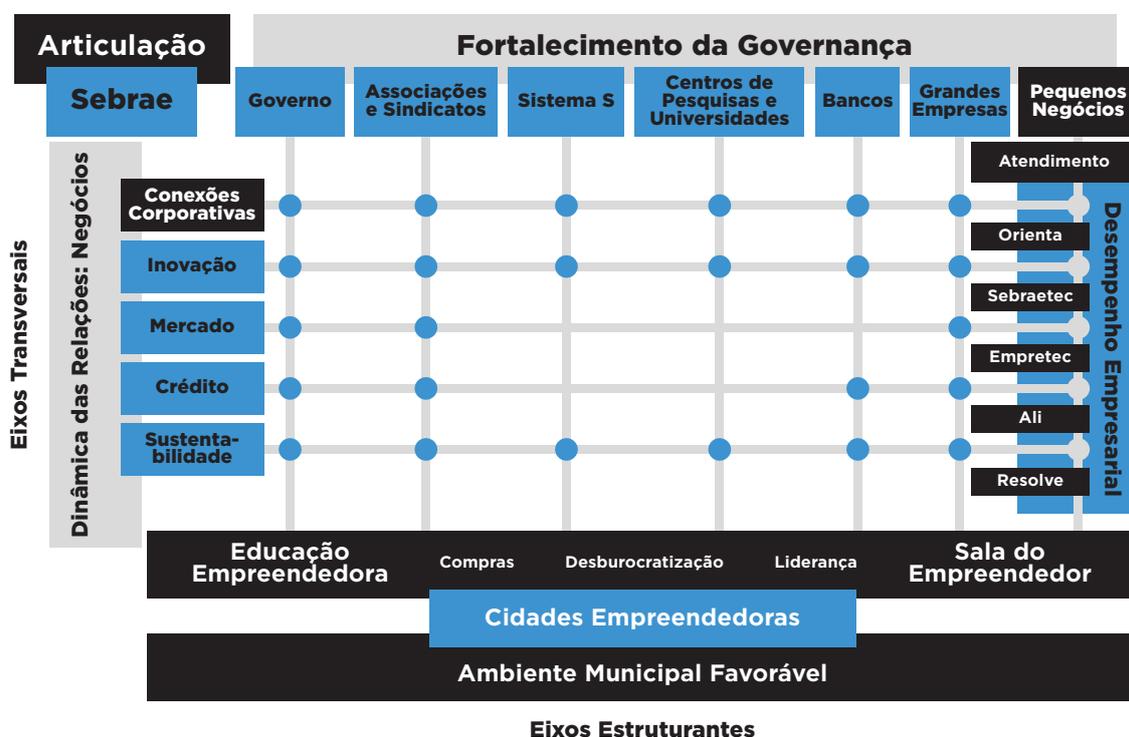
A estratégia integrada reúne as 3 (três) dimensões da competitividade para uma atuação conjunta, enfatizando:

- Ambiente de negócios
- Dinâmica das relações de negócios
- Desempenho empresarial

Quando, além de olhar para os recursos disponíveis, um município também consegue olhar para as questões difíceis do local, com uma visão sistemática e articulada, ele é protagonista.

Ou seja, ele tem a capacidade de identificar quais políticas públicas são necessárias para enfrentar esses problemas e como elas devem ser implementadas. Muitas vezes, elas requerem parcerias com os governos Federal e Estadual, agentes de desenvolvimento como o SEBRAE, ou mesmo a participação de entes privados.

A figura a seguir apresenta a estratégia integrada reunindo as três dimensões da competitividade.



## OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO – OPP

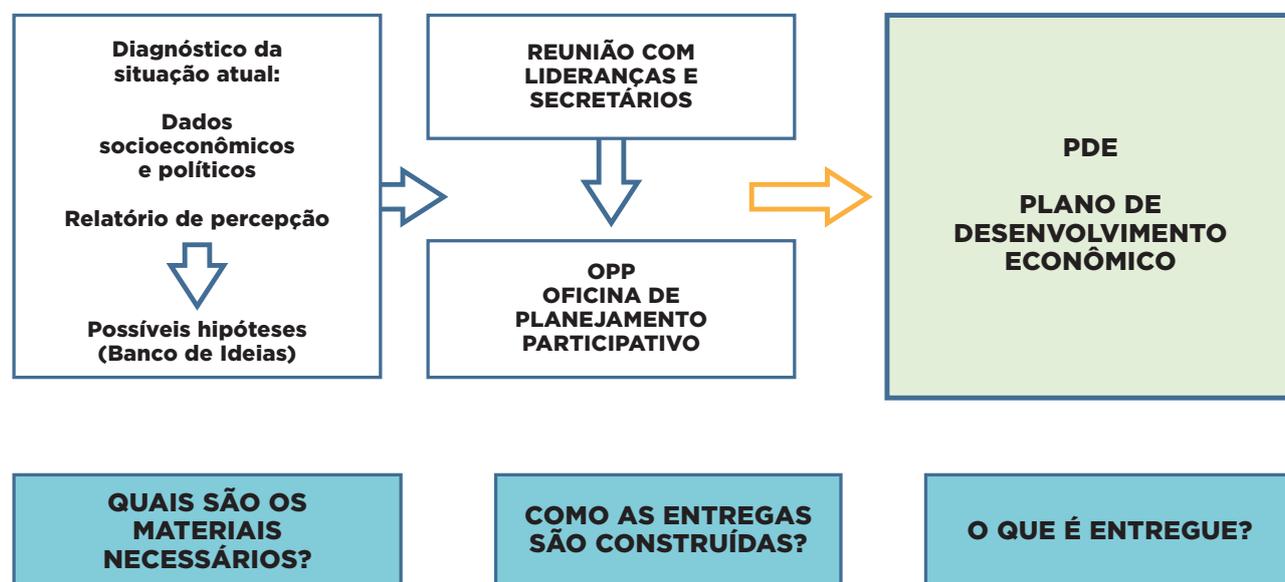
A partir da estratégia integrada que enfatiza as três dimensões da competitividade e que orienta o trabalho para fortalecer o ambiente favorável, a dinâmica de negócios e inovação e o desempenho empresarial, e dos dados socioeconômicos do município, é realizada a Oficina de Planejamento Participativo – a OPP.

Os dados de entrada, que caracterizam o panorama do município, têm origem em uma plataforma de dados e informações do SEBRAE, o DATA SEBRAE, e em relatórios complementares que destacam dados socioeconômicos e percepções da população.

Com base na análise do panorama do município, são identificados os pilares do desenvolvimento municipal que aglutinarão um conjunto de ações propostas.

A figura a seguir apresenta, de forma resumida, o processo da elaboração da Oficina de Planejamento Participativo – OPP.

# OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO



## PILARES DO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

Para uma atuação no contexto da estratégia integrada, são estabelecidos os pilares do desenvolvimento municipal derivados dos principais elementos que compõem o panorama do município. Neste contexto, foram apontados os pilares que orientam o processo de desenvolvimento local, para o município de Naviraí, conforme apresentados a seguir:

- **Agricultura Familiar**
- **Redução da Evasão de Consumo**
- **Recuperação do Tecido Social**
- **Turismo**

## PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O resultado da OPP é o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE. O PDE é composto por uma série de ideias que são debatidas e pontuadas na OPP, sendo as ideias identificadas a partir dos Pilares do Desenvolvimento Municipal.

Além das ideias debatidas na OPP, são incluídas também as recomendações com origem nos eixos estruturantes e transversais.

## OBJETIVOS DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Os objetivos do Plano de Desenvolvimento Econômico são orientados para o Poder Público, empresas e sociedade:

- **Poder Público** - Fortalecer a eficiência da gestão pública e o aprimoramento dos processos internos.
- **Empresas** - Potencializar o desenvolvimento comercial a partir da vocação econômica e do fortalecimento dos pequenos negócios;
- **Sociedade** - Possibilitar a melhoria das condições de vida por meio de geração de trabalho e renda.



## PRIORIDADES / OPORTUNIDADES

Para a construção do Plano de Desenvolvimento Econômico do município é importante trazer o olhar para estruturar o desenvolvimento local para os recursos locais e menor dependência de investimentos externos. Após a identificação dos principais problemas do município, foram elencadas as prioridades a trabalhar no PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE, como oportunidade de melhoria para o município, como:

- Reduzir a evasão de consumo;
- Transformar desemprego em empreendedorismo;
- Investir na recuperação do tecido social;
- Desenvolver a agricultura familiar;
- Investir em turismo.

## RESULTADOS GERAIS BUSCADOS

- Mais circulação de compras dentro do município;
- Revitalização urbana;
- Fortalecimento de governança - associação comercial, cooperativas, associações;
- Plano de ação para a associação comercial;
- Atração de investimentos (fornecedores, empresas de serviços);
- Mais transferência de renda para a agricultura familiar;
- Maior empreendedorismo, sobretudo feminino, de origem na substituição da compra de fora da cidade por oferta local;
- Nova perspectiva do lazer local como força de empreendedorismo e renda para as cidades - turismo de proximidade.



## PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

### AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de Naviraí/MS, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram análise de dados primários e secundários por meio dos documentos como Município em Números; pesquisa sociopolítica realizada em campo com mais de 380 municípios e Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica.

Além disso, foi realizada a ação Sebrae na sua Empresa, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas três empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE do município.





# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- TURISMO

## AGRICULTURA FAMILIAR

**SALA DO EMPREENDEDOR RURAL**  
 Implantar uma sala onde os pequenos agricultores e a agricultura familiar possam receber informações de cultivo, gestão e formalização, melhorando seu posicionamento empresarial e comercial na sua atividade rural.

**APRESENTAÇÃO TEATRAL - TRUPE GUAVIRA**  
 Educar os jovens e adultos com foco em sustentabilidade.

**REALIZAÇÃO DE PALESTRAS AO PÚBLICO RURAL (SOMOS TODOS JOSÉ / DESAFIOS E TENDÊNCIAS DO MERCADO DO LEITE)**  
 Qualificar, motivar e promover união aos trabalhadores rurais.



## REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

### CÂMARA SETORIAL DENTRO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Ação de fomento ao associativismo e ao desenvolvimento coletivo do varejo, com vistas ao crescimento dos negócios e à redução da evasão de consumo.

### CATÁLOGO DE FORNECEDORES CREDENCIADOS

Ação com objetivo de aumentar a compra local, proporcionando maior visão para as empresas do município.

### FORTALECER O EMPREENDEDORISMO FEMININO

Ações para fortalecer o empreendedorismo feminino no município, com o objetivo de apoiar uma rede entre os grupos já em andamento.

### HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

Aproximação comercial entre empresas para geração de indicações de negócios, parcerias e criação de relações comerciais, aumentando assim o consumo local entre todos.



### WORKSHOP REDUÇÃO DE DESPERDÍCIO

Otimizar o uso de recursos nos prédios da prefeitura.

### IMPLANTAÇÃO DO PORTAL EMPREENDE (ESCRITÓRIO DE COMPRAS PÚBLICAS)

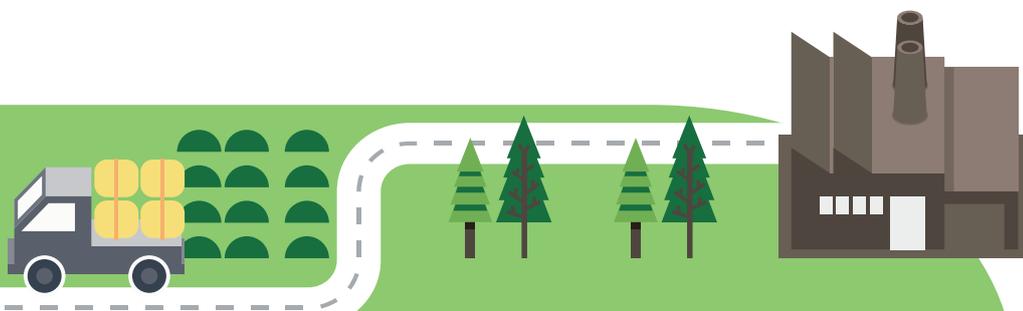
Aumentar as compras públicas com empresas locais, fazendo que o recurso financeiro fique no município.

### SELO DE ORIGEM DOS PRODUTOS DE NAVIRAÍ

Ferramenta de valorização do produto local, atacando a evasão de consumo e reforçando o espírito de cidadania nos moradores.

### DIA DO CRÉDITO

Proporcionar aos empresários proximidade com as instituições financeiras para que possam ter maior acesso a crédito.



## RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL



### CAPACITAÇÃO PARA JOVENS

Ação para levar o jovem para sala de treinamento, buscando a capacitação de mão de obra e inserção do mesmo no mercado de trabalho.

### CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Capacitação para fomentar a maior entrada de recursos nas secretarias da prefeitura e, a partir disso, realizar mais projetos para a comunidade.

### FEIRA DO GALO

Capacitação para fomentar a maior entrada de recursos nas secretarias da prefeitura e, a partir disso, realizar mais projetos para a comunidade, capacitando o grupo de feirantes.

### GAME DO BAIRRO

Trabalhar a história municipal e dar visão de pesquisa aos alunos participantes.

### CAPACITAÇÕES NO VAREJO

Aumentar a capacitação do munícipe, dando maior desenvoltura para atuação no mercado de trabalho.

### OFICINA DE STREET ART

Promover interação e melhoria na qualidade de vida dos jovens.

### RECICLA VERDINHO

Projeto que permite a troca de materiais recicláveis por moeda social, podendo ser utilizada para adquirir alimentos saudáveis na feira da cidade.

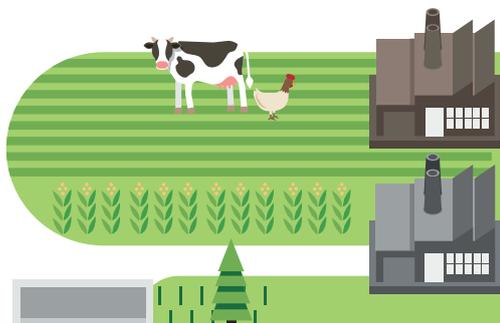


### OFERECER UM CICLO DE PALESTRAS, OFICINAS E WORKSHOP

Proporcionar a famílias em vulnerabilidade a oportunidade de adquirirem conhecimento técnico para atuarem no mercado de trabalho, seja como empreendedores ou como colaboradores do varejo.

### FORTELECIMENTO DO CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Reunir representantes da sociedade que possam se encontrar trimestralmente para redigir um ofício com as necessidades do município, em termos de desenvolvimento, de forma que o prefeito possa ter uma maior visão sobre os anseios da população.



## TURISMO

### REATIVAÇÃO DO COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Ferramenta de apoio à organização da cadeia de turismo para geração e aproveitamento de oportunidades, sobretudo no segmento de lazer regional.

### REGULAMENTAR AS REGIÕES TURÍSTICAS POTENCIAIS

Ferramenta de apoio à organização da cadeia de turismo para geração e aproveitamento de oportunidades, sobretudo no segmento de lazer regional.

### ROTEIRO GASTRONÔMICO

Fomento ao segmento de Alimentação Fora do Lar e o Lazer para a população, por meio da gastronomia promocional e realizada pelos próprios estabelecimentos locais.

### CALENDÁRIO DE EVENTOS ANUAIS

Unificar o calendário de eventos do município, melhorando a organização dos grandes eventos entre secretarias e entidades, evitando conflito de datas.



## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - PDE

### Recuperação do tecido social

Ações de desenvolvimento local, por meio da criação de opções de renda própria para o público que depende de ações assistencialistas e canais de acesso a mercado; utilização de escolas como equipamentos públicos de reforço da cidadania e recuperação do tecido social; incentivo ao primeiro emprego para jovens; capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade; capacitação e preparação para constituição de associações e desenvolvimento de ações para recuperar poder de consumo da população.

### Redução da evasão de consumo

Despertar da governança local para caminhos sobre como reter o consumo na cidade; mostrar caminhos para ações conjuntas e fomento à parceria de negócios; despertar novos modelos de negócio para o comércio local e motivar para as compras públicas. Para isso são implementadas ações de fomento ao empreendedorismo, como feiras, oficinas, happy hour, capacitações de mão de obra, entre outras.

### Turismo

Fomentar o turismo com o desenvolvimento de ações coordenadas para atração de turistas para a cidade e renda para o município e para a criação de opções de lazer.

### Agricultura Familiar

A agricultura familiar é tratada como polo de desenvolvimento regional, por meio do fomento da agroindústria e no atendimento da segurança alimentar da população, incentivar o associativismo, regularizar e adequar os produtores da agricultura familiar para a venda ao PNAE/PAA.



## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS - PDE

### Agricultura Familiar

#### SALA DO EMPREENDEDOR RURAL

##### Descrição da ação:

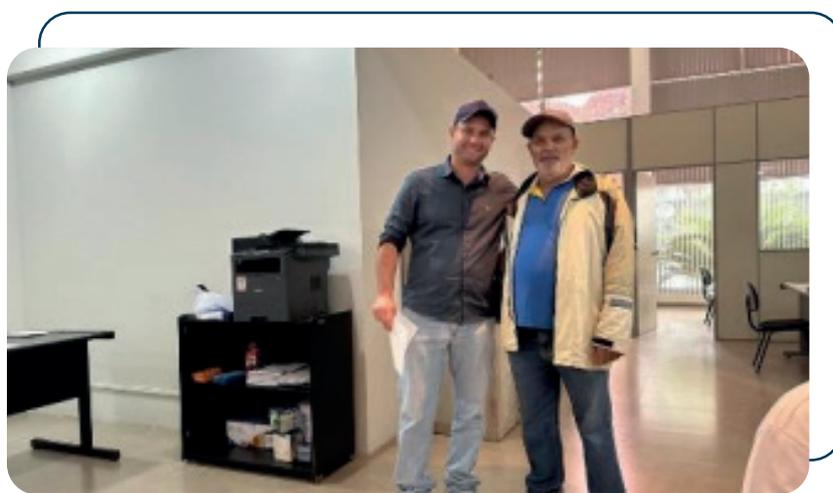
O SEBRAE/MS implementou um padrão de layout e operação para as Salas do Empreendedor Rural, visando atender a todos os municípios do estado e tornar-se um produto inovador para o SEBRAE/NA. Em Naviraí foi desenvolvida uma identidade visual específica e são realizados atendimentos, com dois consultores dedicados ao apoio do pequeno agricultor e da agricultura familiar, um atuando na área rural e outro na área empresarial.

##### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

##### Impactos e benefícios:

A implementação desse modelo de atendimento beneficia diretamente o pequeno agricultor e a agricultura familiar, tanto em áreas rurais quanto empresariais. Isso se alinha com a nova legislação federal criada em 2023, o MEI RURAL, que permite ao agricultor exercer atividades comerciais na cidade com seus produtos rurais, sem perder os benefícios e a condição de agricultor.



## APRESENTAÇÃO TEATRAL – TRUPE GUAVIRA

### Descrição da ação:

O evento teve lugar na Escola José Carlos da Silva, em 26 de outubro de 2023, às 7h30, com duração de uma hora e contou com a participação de mais de 250 pessoas, sendo considerado um verdadeiro sucesso. O diretor da escola elogiou bastante o evento, destacando sua grande valia para as crianças e para o corpo docente presente. Optou-se pela apresentação da peça “A Família Silva”. A reportagem pode ser vista pelo link: [https://m.facebook.com/story.php?story\\_](https://m.facebook.com/story.php?story_)



## REALIZAÇÃO DE PALESTRAS AO PÚBLICO RURAL

### PALESTRA: DESAFIOS E TENDÊNCIAS DO MERCADO DO LEITE

### Descrição da ação:

O evento ocorreu em 24 de outubro na sede da GEDEC, com o conteúdo programático exatamente conforme previsto e foi um sucesso.



## PALESTRA: SOMOS TODOS JOSÉ

### Descrição da ação:

A palestra ocorreu em 7 de dezembro de 2023 e foi um sucesso. Contou com a participação dos agricultores, sendo acompanhada por um representante da AGRAER durante todo o evento. Foi um momento de união, descontração e aprendizado para os agricultores ligados à agricultura familiar.

### Parcerias na ação:

Prefeitura.

### Impactos e benefícios:

Os produtores leiteiros ampliaram sua visão além do mundo rural, passando a compreender as necessidades do mercado urbano consumidor de leite, assim como as tendências de comercialização.



## Redução da Evasão de Consumo

### CÂMARA SETORIAL NA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE NAVIRAÍ (ACEN)

#### Descrição da ação:

O primeiro setor, bares e restaurantes, já foi estabelecido, e está em andamento o planejamento do primeiro festival gastronômico, que será desenvolvido por este grupo.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura, ACEN e SEBRAE/MS.

#### Impactos e benefícios:

Os associados estão sendo encaminhados para treinamentos, capacitações e oficinas de acordo com seu ramo de atividade. Isso permite que a associação atenda às necessidades específicas de cada setor de atividade, em vez de tratar todos de maneira uniforme em relação às dificuldades e demandas do mercado varejista do município.



### CATÁLOGO DE FORNECEDORES CREDENCIADOS

#### Descrição da ação:

O catálogo de fornecedores está operacional por meio do site do PORTAL EMPREENDE. Profissionais liberais podem acessar o portal e se cadastrar, oferecendo seus serviços.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.



### **Impactos e benefícios:**

Essa iniciativa traz facilidade tanto para a população quanto para os profissionais, ao encontrar serviços essenciais como eletricitas, encanadores, pintores, babás, diaristas, entre outros. Além disso, permite que os profissionais anunciem seus serviços e ganhem mais visibilidade no mercado, beneficiando tanto os prestadores de serviços quanto os consumidores.

## **FORTALECER O EMPREENDEDORISMO FEMININO**

### **Descrição da ação:**

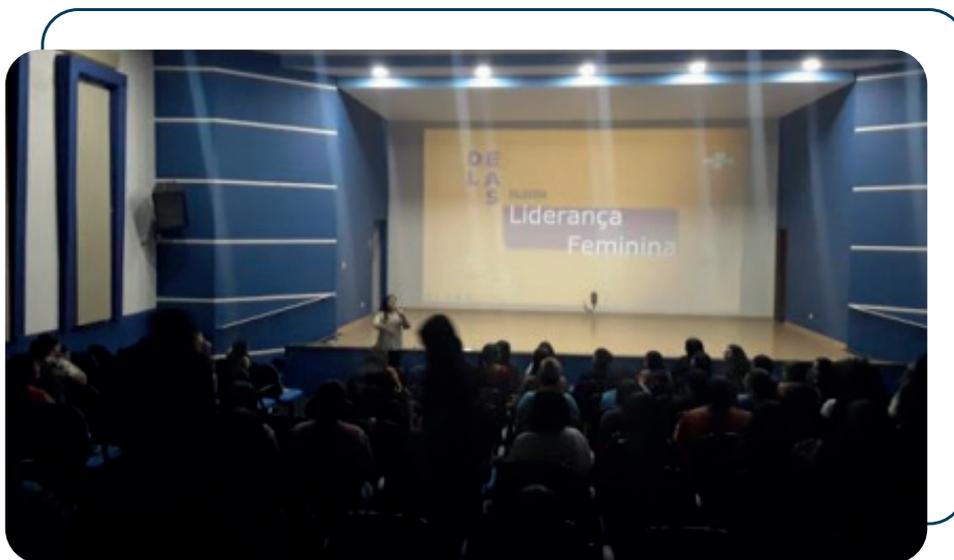
Em 15/03/23, ocorreu uma palestra na Associação Comercial e Empresarial de Naviraí (ACEN), em colaboração com a Associação das Mulheres Empreendedoras de Naviraí (AMEN), reunindo mulheres, inclusive de outras associações, como a de costureiras.

### **Parcerias na ação:**

Prefeitura, AMEN, ACEN e SEBRAE/MS.

### **Impactos e benefícios:**

Mulheres com maior visão na gestão de seus negócios, com foco no mercado consumidor, de forma a aumentar não apenas seu market share, como sua rede de relacionamento.



## HAPPY HOUR DE NEGÓCIO

### Descrição da ação:

A parceria empresarial está se tornando cada vez mais importante dentro das Micro e Pequenas Empresas (MPEs). Por isso, um ambiente que promova a aproximação entre os lojistas, por meio de uma rodada informal de negócios, tem o potencial de fortalecê-los e desenvolver novos modelos de negócios. O HAPPY HOUR ocorreu em 30/05/23, com uma palestra ministrada por Emerson Tokarski.

### Parcerias na ação:

Prefeitura, ACEN e SEBRAE/MS.

### Impactos e benefícios:

Os empresários se tornam mais unidos, estabelecendo redes de contatos e obtendo insights sobre ações de sucesso durante a apresentação do palestrante da noite.



## WORKSHOP REDUÇÃO DE DESPERDÍCIO

### Descrição da ação:

Realizada em 22/09/23, esta ação teve como objetivo conscientizar os servidores públicos sobre o uso racional de materiais e recursos. Os professores de geografia e ciências constituíram o público majoritário e participaram ativamente, inclusive propondo aulas interativas com os alunos sobre questões relacionadas à redução de energia.

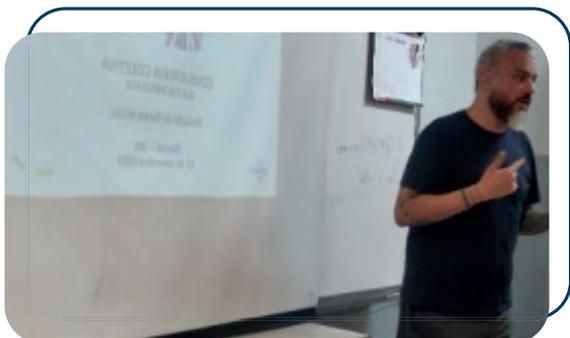
### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.



### Impactos e benefícios:

A ação promoveu a conscientização dos servidores públicos sobre o uso racional de materiais e recursos, como energia, água, toner de impressora, papel-toalha, ar-condicionado, entre outros. Além disso, foi realizado um estudo ambiental para identificar pequenos ajustes que poderiam ser feitos para melhorar a utilização dos recursos, como aproveitar melhor a luz natural.



## IMPLANTAÇÃO DO PORTAL DE GEORREFERENCIAMENTO (ESCRITÓRIO DE COMPRAS PÚBLICAS)

### Descrição da ação:

A implementação do Portal de Georreferenciamento (Portal Empreende) terá um impacto positivo no processo de licitação, tornando mais fácil para as empresas locais acessarem os processos de compras da prefeitura. Isso resultará em uma melhoria no percentual de compras realizadas junto às empresas locais, em conformidade com a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas (MPE).

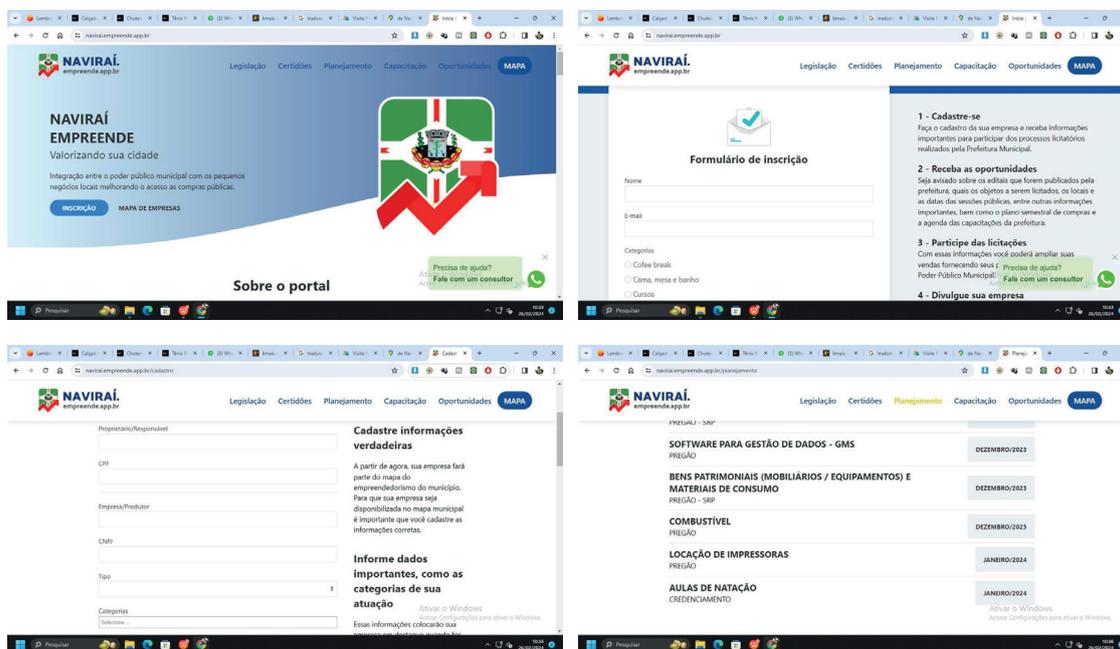
### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.



## Impactos e benefícios:

Cada licitação realizada pela prefeitura incluirá um convite direcionado às empresas locais com CNAE relacionado ao respectivo pregão, o que atualmente não ocorre. Isso facilitará o envolvimento das empresas locais nos processos de licitação e promoverá a participação ativa da comunidade empresarial no desenvolvimento local.



## SELO DE ORIGEM DOS PRODUTOS DE NAVIRAÍ

### Descrição da ação:

A ação foi concluída em janeiro de 2023, com a criação e aprovação do selo, conforme ilustrado abaixo. O objetivo principal foi destacar para os moradores locais a origem dos produtos ao fazerem suas compras, promovendo um maior reconhecimento e valorização dos produtos locais, além de estimular o aumento do fluxo financeiro dentro do próprio município. Além disso, o selo tem como propósito destacar os produtos de Naviraí quando são comercializados em outros municípios, contribuindo para a divulgação e reconhecimento da qualidade dos produtos e serviços produzidos na região.

### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.



### Impactos e benefícios:

Os produtos destacados não só impactam os residentes locais, mas também ganham reconhecimento em outros municípios, promovendo o nome de Naviraí e atraindo investidores e turistas. Isso eleva o prestígio e a imagem institucional do município perante o estado.



## DIA DO CRÉDITO

### Descrição da ação:

Esta iniciativa tem como objetivo oferecer aos comerciantes a oportunidade de renegociar suas dívidas com instituições financeiras. A ação foi realizada com sucesso, contando com a participação de 30 empresários e 4 instituições financeiras da cidade: Sicredi, Cresol, Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal.

### Parcerias na ação:

Prefeitura.

### Impactos e benefícios:

Proporcionar aos comerciantes a oportunidade de renegociar suas dívidas com instituições financeiras. As empresas puderam renegociar suas dívidas e estão preparadas para as compras de final de ano.



## Recuperação do Tecido Social

### CAPACITAÇÕES PARA JOVENS

#### Descrição da ação:

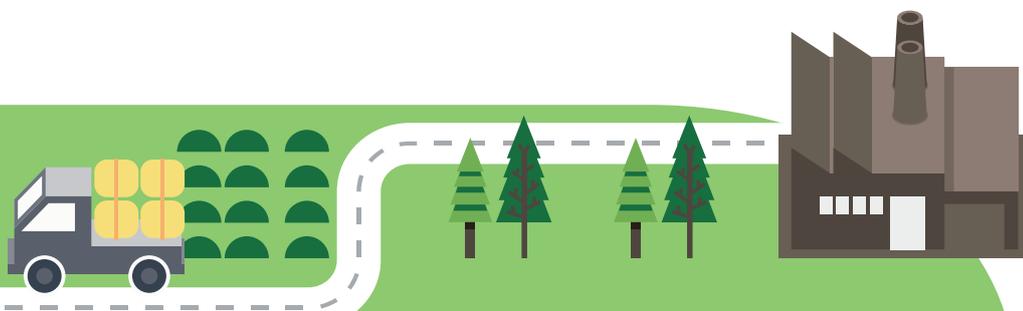
A Secretaria de Desenvolvimento e Assistência Social está oferecendo capacitações para jovens. Isso incluiu a realização da Carreta de Costura, que ocorreu de 25/04 a 03/05/23, com a participação de oito pessoas da Fundação do Trabalho (Funtrab), e a Capacitação em Panificação, na qual foram disponibilizadas sete vagas, também em parceria com a Funtrab.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura, SENAI e SEBRAE/MS.

#### Impactos e benefícios:

Pessoas (jovens e adultos) mais qualificadas, empreendendo, gerando renda extra, pós qualificação.



## CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

### Descrição da ação:

O curso de Captação de Recursos ocorreu em 30/05/23, com a participação de oito pessoas. Este curso alcançou seu objetivo, capacitando os participantes para a elaboração de projetos de captação de recursos em nível federal, estadual e municipal, além de fornecer conhecimento técnico para a elaboração desses projetos.

### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

### Impactos e benefícios:

Além das secretarias, as entidades sem fins lucrativos foram convidadas a participar da ação, pois dependem de recursos.



## FEIRA DO GALO (ECOART / FEIRA DA LUA)

### Descrição da ação:

A Feira do Galo teve início em 12/02/23 e foi um sucesso, com um total de 100 mil reais em vendas entre as cinco e nove horas da manhã. A feira ocorrerá todos os domingos, das cinco horas da manhã ao meio-dia.

### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.



### Impactos e benefícios:

Antes da Feira do Galo, os feirantes e pequenos produtores estavam dispersos pelos canteiros da cidade. Com a iniciativa da prefeitura, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, foi criado um espaço no centro da cidade para concentrá-los, proporcionando uma localização fixa. Isso resultou em uma maior concentração de público, estabelecendo uma data específica para funcionamento e aumentando significativamente as vendas de seus produtos. Além disso, a cidade ficou visualmente mais agradável, sem a presença dos ambulantes nos canteiros centrais.



## GAME DO BAIRRO

### Descrição da ação:

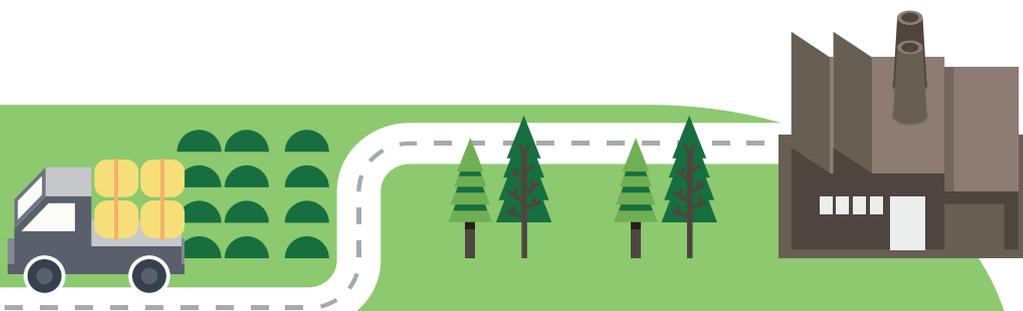
Essa iniciativa tem como objetivo capacitar jovens historiadores para disseminar a história do município. O projeto teve duração de uma semana, encerrando-se em 07/07/23, com 15 inscritos. Na primeira fase, 10 participantes avançaram; porém, alguns não conseguiram finalizar todas as etapas das fases eliminatórias. As respostas foram avaliadas por uma banca examinadora, que selecionará os três melhores. O primeiro colocado receberá um celular; o segundo um par de tênis; e o terceiro prêmio será em dinheiro.

### Parcerias na ação:

Prefeitura.

### Impactos e benefícios:

Formação de jovens historiadores, que além de pesquisarem e conhecerem, passarão a disseminar a história local, apreciando a leitura, costumes e tradições de seus antepassados e levando cultura aos participantes.





## CAPACITAÇÕES NO VAREJO

### Descrição da ação:

Realização de capacitações em Vendas e em Marketing Digital para os comerciantes da cidade, para melhor qualidade no atendimento e na gestão.

### Parcerias na ação:

Prefeitura, Associação Comercial e Empresarial de Naviraí (ACEN) e SEBRAE/MS.

### Impactos e benefícios:

Comerciários treinados, gerando melhor qualidade no atendimento, além de comerciantes profissionalizados na sua gestão, tanto de recursos financeiros, quanto de pessoal.



## OFICINA DE STREET ART

### Descrição da ação:

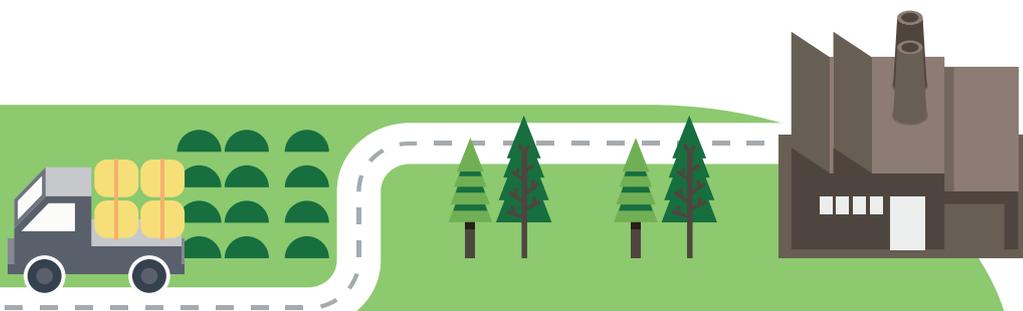
Esta ação busca envolver os jovens em atividades de grafiteagem e dança de rua, oferecendo uma alternativa para interação, entretenimento e expressão cultural. Tanto a oficina de Street Dance quanto a oficina de Grafiteagem ocorreram no dia 03/06/23, e foram um sucesso.

### Parcerias na ação:

Prefeitura, FUNDTUR e SETESCC.

### Impactos e benefícios:

Engajamento dos jovens em atividades como grafiteagem e dança de rua, oferecendo uma alternativa para interação, entretenimento e expressão cultural, buscando afastá-los da tendência atual de uso excessivo de celular e do tempo ocioso, reduzindo até mesmo a busca por más companhias.



## RECICLA VERDINHO

### Descrição da ação:

O programa concentra-se na educação ambiental, promovendo a reciclagem do lixo e incentivando as crianças das escolas municipais a compreenderem a importância da separação do lixo doméstico para a coleta seletiva. As crianças recebem “Verdinhos”, equivalentes a um real, por cada quantidade de lixo reciclado, que podem ser trocados no mercado municipal. Isso não apenas promove a reciclagem, mas também gera receita para a agricultura familiar e pequenos agricultores que fazem parte do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Lançado em 05/06/23, o programa conta com o apoio da CIARAMA e as ações ocorrem na Escola Milton Dias Porto, no bairro Jardim Paraíso.

### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

### Impactos e benefícios:

Agricultura beneficiada, crianças com inserção cultural para um meio ambiente mais limpo, com foco na preservação dos recursos naturais.

<https://navirai.ms.gov.br/noticia/prefeitura-de-navirai-sebrae-ms-e-acen-promovem-pre-lancamento-do-projeto-recicla-verdinho/>



## CICLO DE PALESTRAS, OFICINAS E WORKSHOP

### Descrição da ação:

Foram organizadas palestras, oficinas e workshops como parte de um ciclo de eventos para capacitar pessoas em situação de vulnerabilidade, com o objetivo de prepará-las para se reintegrarem ao mercado de trabalho. Dentre os cursos oferecidos, destacam-se os de maquiagem, de barbearia e de panificação.

### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

### Impactos e benefícios:

Indivíduos obtendo renda adicional, seja através do empreendedorismo em seus próprios negócios, ou pelo retorno ao emprego formal, reintegrando-se ao mercado de trabalho.



## FORTELECIMENTO DO CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

### Descrição da ação:

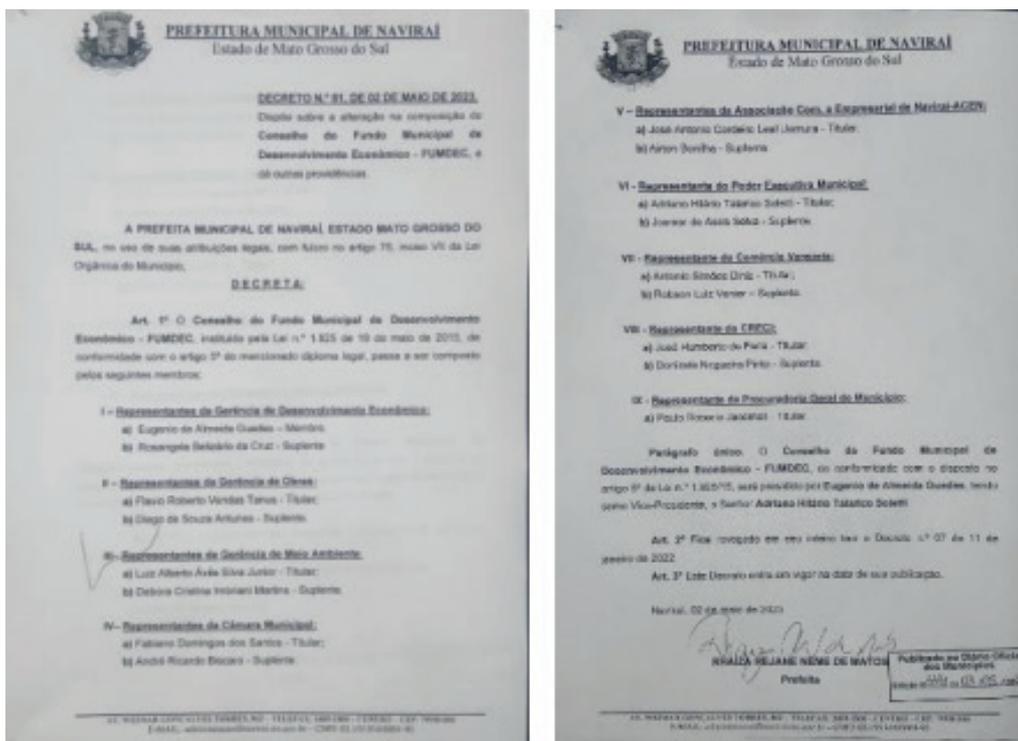
A prefeita de Naviraí regularizou o Conselho de Desenvolvimento Econômico, em 02/05/23, dando posse à nova diretoria.

### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

### Impactos e benefícios:

O conselho não detém poder decisório ou verba financeira, mas possui a capacidade de oferecer sugestões diretas ao prefeito. A cada três meses, os membros do conselho, indicados por instituições sem fins lucrativos da cidade, conselhos de classe, sindicatos, associações, instituições financeiras, secretarias municipais e a câmara de vereadores, se reúnem. Durante esses encontros, são discutidas as necessidades do município e, em conjunto, elabora-se um ofício que é encaminhado ao prefeito para consideração. Para cada problema apresentado pelo conselho, é proposta uma solução, sujeita à apreciação e deliberação do prefeito.



## Ação Complementar

### CAPACITAÇÕES PARA SERVIDORES

#### Descrição da ação:

A ação envolve a realização de capacitações para servidores públicos. O primeiro treinamento abordou o tema “Finanças Pessoais”, realizado em 17/04/23. Além disso, foram oferecidos cursos sobre “Oficina de Comunicação Assertiva” e “Inteligência Emocional” durante o Dia da Oportunidade.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

#### Impactos e benefícios:

Os servidores públicos estão agora qualificados para desempenhar suas funções, sentindo-se motivados e valorizados devido aos treinamentos e palestras direcionados exclusivamente a eles.



## Turismo

### REATIVAÇÃO DO CONSELHO DO TURISMO (COMTUR)

#### Descrição da ação:

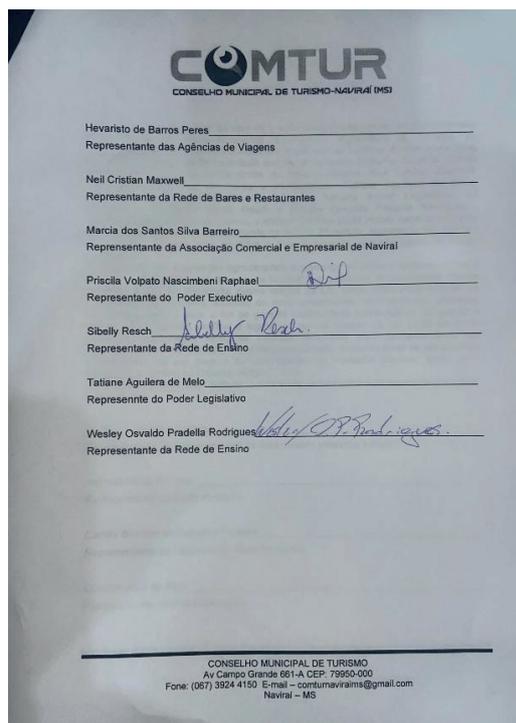
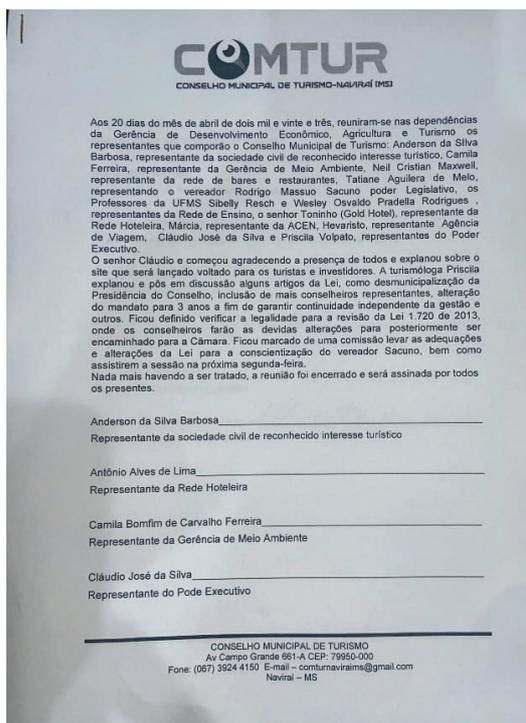
A posse do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) ocorreu em 20/04/23, e a lei que regula o conselho será revisada de acordo com a nova diretoria.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura, COMTUR e SEBRAE/MS.

#### Impactos e benefícios:

Com o estabelecimento do conselho, as empresas envolvidas no setor turístico, como agências de viagem, bares, restaurantes, hotéis, guias turísticos, vans, entre outros, agora operam como uma instituição civil organizada. Isso resulta em melhorias na execução de suas atividades e fortalecimento do mercado turístico do município, contribuindo para o desenvolvimento econômico local e a promoção do turismo na região.



## REGULAMENTAR AS REGIÕES TURÍSTICAS EM POTENCIAL

### Descrição da ação:

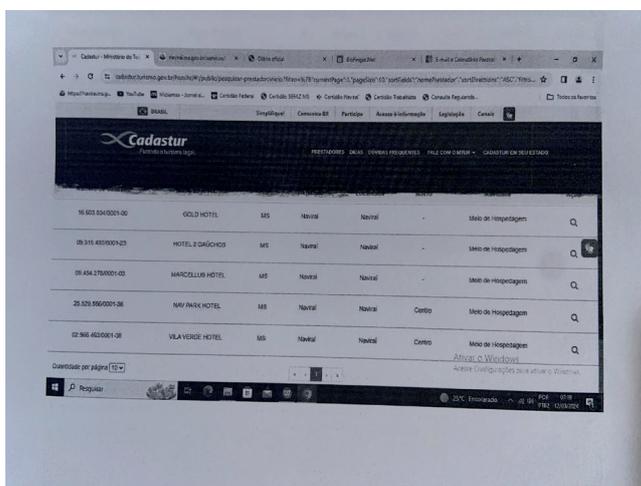
Formalização de empresas com CNPJ, tornando os estabelecimentos prontos para atendimento ao turista.

### Parcerias na ação:

Prefeitura, CADASTUR.

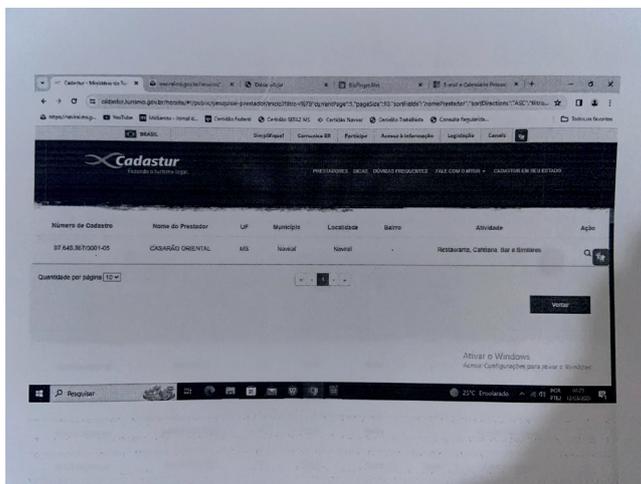
### Impactos e benefícios:

Estabelecimentos prontos para atendimento ao turista.



A screenshot of the Cadastur website interface. The page displays a table with columns for registration number, name, UF, Municipality, Location, and Activity. The table lists several hotels in Natal, RN.

Número de Cadastro	Nome do Prestador	UF	Município	Localidade	Bairro	Atividade	Ação
16.603.024/0271-00	GOLD HOTEL	RN	Natal	Natal	-	Hotel de Hospedagem	🔍
08.315.459/0271-23	HOTEL 2 GALCHOS	RN	Natal	Natal	-	Hotel de Hospedagem	🔍
09.654.275/0001-03	MARCELLUS HOTEL	RN	Natal	Natal	-	Hotel de Hospedagem	🔍
25.528.596/0001-36	NAVY PARK HOTEL	RN	Natal	Natal	Centro	Hotel de Hospedagem	🔍
02.966.403/0001-08	VILA VERDE HOTEL	RN	Natal	Natal	Centro	Hotel de Hospedagem	🔍



A screenshot of the Cadastur website interface. The page displays a table with columns for registration number, name, UF, Municipality, Location, and Activity. The table lists a restaurant in Natal, RN.

Número de Cadastro	Nome do Prestador	UF	Município	Localidade	Bairro	Atividade	Ação
07.645.367/0001-05	CASARÃO ORIENTAL	RN	Natal	Natal	-	Restaurante, Cantina, Bar e Sinaliza	🔍



## ROTEIRO GASTRONÔMICO

### Descrição da ação:

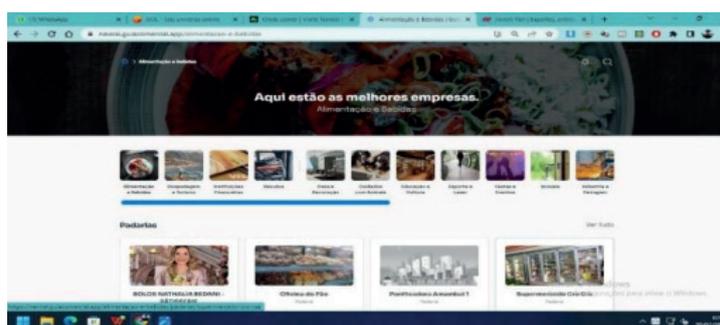
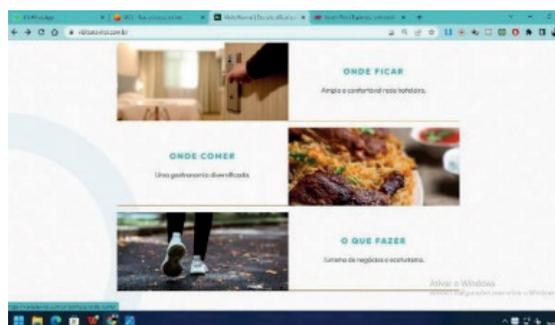
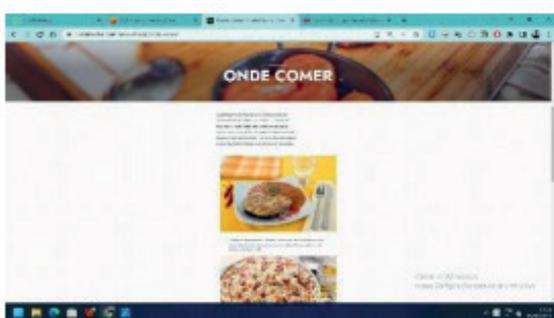
O Roteiro Gastronômico foi disponibilizado no site Visite Naviraí, indicando lugares para comer, beber e visitar em Naviraí.

### Parcerias na ação:

Prefeitura.

### Impactos e benefícios:

Ao chegar à cidade, os turistas podem acessar o portal para encontrar informações sobre locais para comer, incluindo detalhes como telefone, endereço, faixa de preço e até mesmo comentários de outros usuários avaliando o estabelecimento. Isso proporciona uma experiência mais conveniente e personalizada para os visitantes, facilitando suas escolhas durante a estadia. Além disso, a população local também se beneficia, pois passa a contar com uma fonte de pesquisa para diversificar suas opções alimentares e fugir da rotina do dia a dia.



## CALENDÁRIO DE EVENTOS ANUAIS (UNIFICAR)

### Descrição da ação:

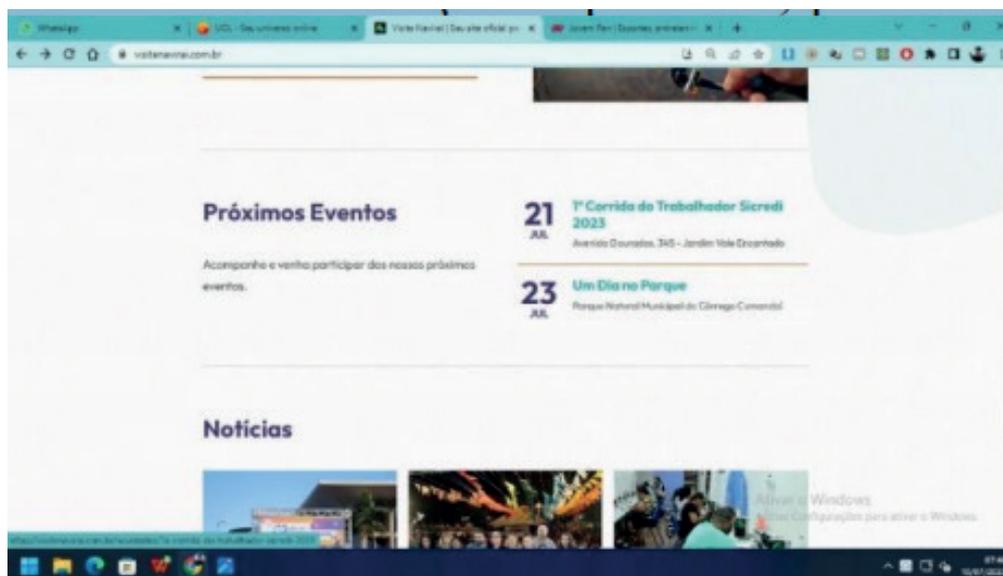
Foi incorporado ao site “Visite Naviraí” um calendário de eventos, fornecendo um link para as secretarias atualizarem o calendário e acompanharem as atividades de todas as secretarias. Isso visa evitar conflitos de datas em eventos que demandam recursos, garantindo uma distribuição eficiente do público-alvo, que muitas vezes pode ser o mesmo. Outras entidades, como associações de classe, Rotary, Sicred, Coopasul, igrejas, entre outras, podem enviar informações por e-mail para o endereço do site falecom@visitenavirai.com.br.

### Parcerias na ação:

Prefeitura.

### Impactos e benefícios:

Desde maio de 2023, todas as secretarias começaram a utilizar o link, evitando conflitos de agendas. Além disso, as instituições privadas já receberam um ofício solicitando que informem a comunicação da prefeitura para inclusão no calendário unificado. Isso resulta em uma melhor coordenação de eventos, maximizando o alcance e o impacto das atividades planejadas no município.



## EIXOS ESTRUTURANTES

Os eixos estruturantes compreendem ações de Desburocratização, atendimento por meio da Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança, que são implementadas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

### DESBUROCRATIZAÇÃO

A burocracia em excesso gera custos para as empresas, para a sociedade e para o governo. É fundamental adotar um amplo processo de desburocratização para tornar mais competitiva a economia do município.

O tema desburocratização é um dos focos de atuação do Cidade Empreendedora. O programa, que visa acelerar o desenvolvimento local, tem como objetivo reduzir a burocracia, dando maior ênfase à implantação efetiva da REDESIMPLES para a simplificação do Registro e Legalização de Empresas e Negócios, um sistema integrado que permite a abertura, alteração e baixa de empresas. O intuito é trabalhar a transversalidade de ações dos agentes envolvidos, com foco na modernização da gestão pública; simplificar, desburocratizar e integrar os procedimentos nos órgãos de administração responsáveis pela abertura, alteração e baixa de pessoas jurídicas. A REDESIMPLES, por meio da utilização do Sistema Integrar, traz os processos de formalização, alteração e baixa de empresas em um único lugar e online.

O SEBRAE/MS realiza atendimento para implantação e, também para melhoria da REDESIMPLES no município, além de contribuir para a total implantação da Lei da Liberdade Econômica.

### SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor, é o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que normalmente trabalham informalmente, por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.



O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual (CCMEI); auxilia na emissão e impressão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual (DAS), além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Foram realizados durante a vigência do contrato, 3.469 atendimentos de pessoas físicas e 14.997 atendimentos de pessoas jurídicas capacitadas com oficinas, orientação, palestras, seminários, rodadas, missões, caravanas e consultorias contribuindo para a melhoria e competitividade dos pequenos negócios do município.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

## COMPRAS PÚBLICAS

As ações desse eixo são de grande importância para inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais a fim de promover o desenvolvimento local, compreendendo o poder de compra do município e como pode ser utilizado como ferramenta de desenvolvimento local. A agricultura familiar é um importante segmento para o desenvolvimento dos municípios sul-mato-grossenses, pois representa uma parcela considerável de empreendimentos locais, além de produzir os principais alimentos que vão para a mesa de toda a sociedade.

Por meio do eixo de compras urbanas, o SEBRAE/MS qualifica os servidores municipais para uma gestão mais eficiente dos processos de compras municipais, incentivando-os a se tornarem agentes transformadores. Isso contribui para a geração de emprego e renda, garantindo o desenvolvimento econômico local sustentável ao apoiar os pequenos negócios do município, além de capacitar os empresários para participação em certames licitatórios. O trabalho proposto inclui consultorias para adequação dos processos de compras da Prefeitura



Municipal, em atendimento às novas regras e leis que concedem tratamento favorecido e diferenciado aos pequenos negócios locais.

Na agricultura familiar, o SEBRAE/MS realiza ações de consultoria com foco no apoio ao produtor rural, por meio do planejamento da produção e técnicas de manejo. Essas visam a qualificação do produtor rural para atendimento dos contratos de venda para o Poder Público. Os servidores do município conhecem a fundo o Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE e o Programa Alimenta Brasil - PAB (antigo PAA) e sua importância para o desenvolvimento do município.

Uma excelente alternativa para impulsionar a agricultura familiar é o encadeamento de ações da gestão pública e dos setores privados. Essas ações, juntas, buscam uma equidade entre as demandas dos gêneros alimentícios dos potenciais compradores e as ofertas dos produtos locais. Além do mais, elas podem identificar outras potenciais oportunidades, tanto no meio rural, quanto urbano; como também apresentar as dificuldades (gargalos) existentes nas distintas fases, como produção, logística, comercialização, inspeção higiênico-sanitária, entre outras.

Entre as entregas previstas pelo programa nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar do município; o mapeamento da produção e orientação para a criação do PAB municipal na modalidade Institucional para compra para a Assistência Social, em complemento ao PNAE e a orientação no planejamento dos produtores para atender aos contratos firmados pelo PNAE.

Com relação às compras urbanas, dentre as principais entregas elenca-se a orientação sobre as mudanças e legislações relacionadas aos processos de compras e tratamento favorecido e diferenciado às pequenas empresas locais, como a Lei Federal 123/2006 e atualizações, e o Decreto Federal 10024/2019, entre outras.

Além disso, o trabalho neste eixo se propõe a definir um Fluxograma de Compras, mapeando o “caminho” dos processos de licitações da prefeitura e estabelecendo o prazo médio das licitações, informação importante para o planejamento das compras pelas secretarias municipais com a antecedência mínima necessária. Propõe-se que esse fluxograma seja afixado em todas as secretarias, de modo que cada secretário possa consultar facilmente os estágios dos processos de compras.

Outra entrega é a criação do Cronograma de Compras do município, um calendário das principais licitações previstas ao longo do ano, com a descrição dos principais itens a serem



comprados, prazos para solicitações de compras e períodos estimados para a realização dos certames. Essa ação é importante para ajudar as secretarias a se organizarem em relação aos prazos para as solicitações de compras e para unificar as compras realizadas pela Prefeitura Municipal, o que pode otimizar o tempo da equipe de licitações e compras e reduzir a quantidade de certames para a compra do mesmo item.

Outra ação prevista é a criação de um folder de compras do município, discriminando os valores comprados pela prefeitura no ano anterior, a economia obtida nas licitações, a quantidade de pregões, os principais itens comprados e o valor comprado de empresas locais e empresas de fora do município. Além disso, o folder também deve contemplar o Cronograma Anual de Compras. Essa ação é importante por dar transparência ao processo de compras da prefeitura, informando a sociedade da economia obtida pelo município, o volume comprado dos pequenos negócios locais e os itens que pretende comprar ao longo do ano, para que os empresários possam se preparar para participar dos pregões.

## EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Para estimular o comportamento empreendedor dos jovens de Naviraí/MS e criar um ambiente propício à cultura empreendedora, são necessárias escolas e professores empreendedores, que sonhem e que estimulem sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação, vontade de fazer diferente, buscar desenvolver autonomia em si e nos alunos.

O SEBRAE/MS realiza capacitação dos professores na metodologia do JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos) e consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos. Essa metodologia é voltada, especificamente, para o ensino fundamental e respeita a idade e nível de aprendizado dos alunos de cada ano. Durante a disciplina, os estudantes se organizam em grupos para fazer um plano de negócios para um novo negócio ou produto e, ao final de cada aplicação da metodologia, é prevista a realização de um evento chamado Feira do JEPP, oportunidade em que os estudantes poderão demonstrar para a comunidade os projetos desenvolvidos, ajudando a estimular o empreendedorismo.

Além de realizar a capacitação dos professores, o SEBRAE/MS oferece uma consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos, dando suporte para os professores.



## LIDERANÇA

O SEBRAE/MS oportuniza capacitação e mentoria ao prefeito, capacita seu secretário de desenvolvimento (ou pasta correlata) e agente de desenvolvimento (AD), nomeado por força da Lei Geral, elevando a competência desses três agentes públicos, oportunizando que trabalhem com soluções empreendedoras para solucionar diferentes problemas no município.

## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Naviraí, referentes aos Eixos Estruturantes. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

A desburocratização está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas. Neste contexto, são implementadas ações que visam a simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas; integração de sistemas; capacitação técnica e suporte legislativo para adequação de processos à Lei da Liberdade Econômica.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município. Neste sentido, foi implantada a Sala do Empreendedor, onde são executadas ações de atendimento ao cliente, com profissionais capacitados e ferramentas de atendimento disponíveis.

O incentivo do consumo dos produtos locais potencializa o comércio e a agricultura, aumentando empregos e fazendo o dinheiro circular no município. Nesse eixo são implementadas ações de compras públicas voltadas à agricultura familiar com visitas



técnicas e acompanhamento a produtores rurais. Nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar; capacitação e atualização da legislação e processos; consultoria para implantação ou melhoria da Feira Livre; mapeamento de fluxo de compras, com objetivo de diminuir prazos das licitações e chamadas públicas, entre outras entregas.

O Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos objetiva a disseminação da cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental, para despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores, de forma a estimular o protagonismo juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios. É implementada em parceria com a prefeitura, Secretaria de Educação e SEBRAE/MS. À medida que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infantojuvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil, junto às futuras gerações. São realizadas palestras de Sensibilização do JEPP (gestores de educação e professores) com o intuito mostrar para a rede de ensino do município o funcionamento da metodologia e como se dá sua aplicação em sala para os estudantes. Feirinha do JEPP - evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos, realizado após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.

Estímulo ao protagonismo e liderança locais, foi desenvolvido ao longo do programa Cidade Empreendedora, buscando empoderar os membros da comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns. Para isso foram disponibilizadas mentorias e missões técnicas nacionais e internacionais, o que trouxe um novo dinamismo para o município.



## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

### DESBUROCRATIZAÇÃO

#### Ações realizadas:

#### PLANO DE DESBUROCRATIZAÇÃO

##### Descrição:

O Plano de Desburocratização é uma iniciativa inovadora que visa simplificar os processos administrativos e reduzir a burocracia nos serviços públicos. Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o eixo de desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, realizado no início do ciclo do programa Cidade Empreendedora. A partir destes pontos de melhoria, foi construída e entregue ao município a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas. Esta atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho (GT) de desburocratização, onde, de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e outras, cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

##### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

##### Impactos e benefícios:

A implementação do Plano de Desburocratização traz diversos impactos positivos para o município. Primeiramente, a simplificação dos processos governamentais resulta em maior rapidez na prestação de serviços públicos, reduzindo o tempo de espera para obter licenças, registros e autorizações. Além disso, a redução da burocracia diminui custos, tanto para os cidadãos quanto para as empresas, tornando o ambiente de negócios mais favorável e incentivando o empreendedorismo local. A modernização dos procedimentos também aumenta a transparência e a eficiência da administração pública, promovendo a confiança dos cidadãos no governo local. Com menos obstáculos burocráticos, o Plano de Desburocratização torna um local mais atrativo para investimentos, impulsionando o desenvolvimento econômico e social do município.



A reunião inicial do eixo de Desburocratização foi realizada no dia 08/09/22, com o setor de tributação, compras, meio ambiente e Sala do Empreendedor, com a seguinte pauta: apresentar as principais atividades previstas para o eixo ao longo do ciclo do programa Cidade Empreendedora; levantamento do Mapa da Liberdade Econômica; início de discussões e esclarecimentos sobre o arcabouço legal em vigor federal e estadual, processos de registro e licenciamento e possíveis melhorias para a desburocratização. Na oportunidade, foi pactuada uma data para o levantamento total e a entrega do check list preenchido, com as respectivas evidências.

Encontro de entrega formal do Plano de Desburocratização de Naviraí, no dia 04/04/23, com a apresentação de base legal e da metodologia empregada para a construção. Estavam presentes representantes das gerências de desenvolvimento, obras, receitas, meio ambiente e a vigilância sanitária. No mesmo evento, foi iniciada a constituição do Grupo de Trabalho de desburocratização.

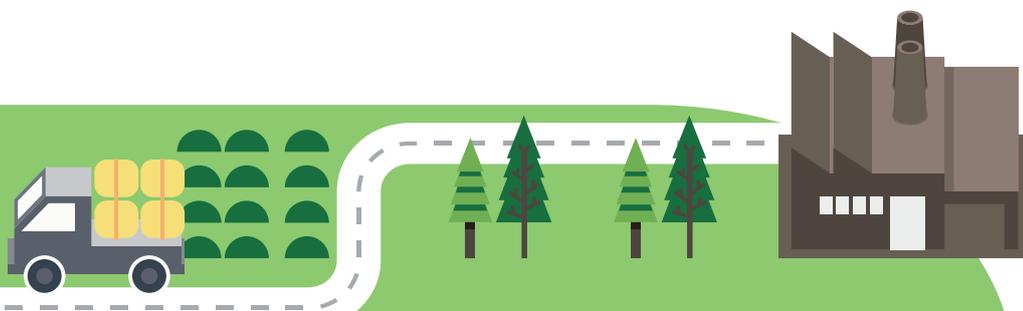
Reuniões individuais realizadas no dia 25/04/23, com as gerências de meio ambiente, obras e receita para a implantação do Plano de Desburocratização, voltadas às ações dos itens: 2.2. Parametrizar o uso pleno do Integrador Estadual e 3.1. Instituir a dispensa de atos públicos de liberação para baixo risco e MEI.

Workshop do Sistema Integrar (online), para implementar licenciamento online com os novos usuários cadastrados do Grupo de Estudos Multidisciplinares do Ambiente - GEMA, realizado no dia 22/05/23.

Reuniões realizadas no dia 22/06/23, com a Vigilância Sanitária (VISA), Grupo de Estudos Multidisciplinares do Ambiente - GEMA, Secretaria de Meio Ambiente, gerência de receitas com obras e Sala do Empreendedor com a seguinte pauta: continuar a parametrização do sistema e a dispensa de MEIs e baixo risco, além de avançar na viabilidade automática e baixa de empresas, independente de débitos.

Ações pactuadas nas reuniões:

- **VISA: analisar internamente a adesão ao Integrador Estadual; manter a classificação de grau de risco federal; e ações de orientação sanitária, iniciando no Dia da Oportunidade.**
- **MEIO AMBIENTE: dispensar MEI de licenciamento ambiental; concluir tabela de grau de risco para dar carga no sistema Integrar, podendo colocar a condicionante**



de ser MEI para a dispensa ou declaração específica; analisar o grau de risco federal que não se aplica ao licenciamento ambiental de Naviraí; e ações de educação ambiental junto aos pequenos negócios no Dia da Oportunidade.

• **RECEITA E OBRAS:** agendamento de encontro entre os dois gerentes para formalizar com a Junta Comercial do Estado de Mato Grosso do Sul - JUCEMS, a viabilidade automática (envio de ofício de adesão com as três planilhas confeccionadas e envio de ofício com termos de responsabilidade para passar os casos passíveis de análise para os fiscais de postura pela complexidade, destituindo a certidão de zoneamento); instituir a baixa de empresas independente de débitos; solicitação de alterações no sistema tributário (gov) para essas alterações (baixa e CNPJ como número de inscrição); e revogação da Instrução Normativa - IN de classificação de risco adotando a federal (art. 3º da Lei 13.874/2019), até a construção da própria (se necessário), a partir do meio ambiente.

Reunião remota de alinhamento para a implantação da viabilidade automática e transferência das análises manuais da gerência de receitas para a gerência de obras, realizada no dia 04/07/23, onde foram pactuadas as seguintes atividades:

- **Validar internamente as tabelas de viabilidade automática, pois têm os casos de Estudo de Impacto de Vizinhança previsto em lei e sem aplicação na prática;**
- **Formalizar o envio das tabelas de viabilidade automática à Junta Comercial do Estado de Mato Grosso do Sul - JUCEMS, por meio do e-mail do gabinete;**
- **Transferir para a Secretaria de Obras, as análises de viabilidade, uma vez implantada a viabilidade automática para que os fiscais deliberem sobre os usos passíveis de análise, conforme o plano diretor: ofício e termo de responsabilidade para os novos usuários da secretaria a ser enviado pelo e-mail do gabinete;**
- **Instituir o fim da certidão de zoneamento, em substituição pela análise de viabilidade;**
- **Gerência de receitas, apoiar as análises iniciais quanto ao sistema dos novos usuários.**

Videoconferência, no dia 24/08/23, para análise e solução dos esclarecimentos e questionamentos recebidos da equipe de desenvolvedores do Projeto Empreendedor Digital,

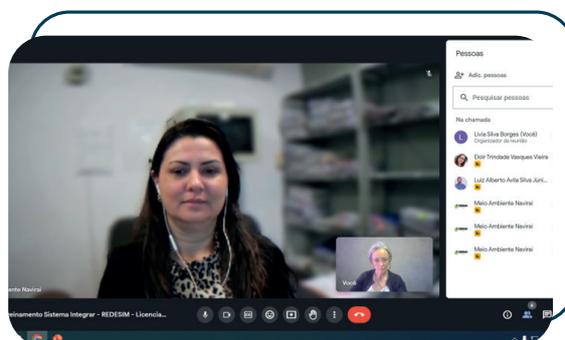


quanto às três tabelas do município, realizadas para sistematizar a viabilidade automática. Foram analisadas e construídas soluções para cada um dos questionamentos, com o técnico da gerência de obras, de tal forma que, após os ajustes, é esperado que todas as pendências técnicas sejam sanadas para a efetiva implantação da viabilidade automática, em Naviraí, contemplando o zoneamento urbanístico em vigor.

Encontro presencial, realizado no dia 14/09/23, com representantes da sala do empreendedor, vigilância sanitária, gerência de meio ambiente e da receita, com o intuito de realizar a oficina de alinhamento e reconstrução dos fluxos de abertura/licenciamento de empresas MEI, baixo, médio e alto risco, em decorrência das melhorias implantadas por meio das ações opcionais: otimizar o fluxo de registro e licenciamento no município; estabelecer a tabela de grau de risco em todos os órgãos municipais licenciadores e responsáveis pelo registro de empresas e implantar viabilidade automática.

Encontro na Gerência de Desenvolvimento Econômico - GEDEC, no dia 28/02/24, onde estiveram presentes representantes das Gerências de receita, meio ambiente e de desenvolvimento. Nesse dia, foi tratado sobre a evolução dos indicadores de 2022 e 2023, a situação do plano de desburocratização e foram definidos pontos de melhorias (positivos a serem potencializados e gargalos ainda pendentes). Dessa maneira, pactuou-se para concluir em maio de 2024:

- **Receita: adequar a legislação em vigor com o que é requerido no âmbito federal e estadual, além de iniciar o processo de instituir CNPJ como número de IM e integração de sistemas.**
- **Meio Ambiente: automatização da classificação do grau de risco.**
- **Sala do Empreendedor: centralizar na sala o registro dos MEIs e inscrição municipal deles.**



## SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor de Naviraí é um espaço emblemático, onde ideias ganham vida e empreendedores encontram suporte vital para seus projetos. Reconhecida pelo seu compromisso e excelência, em 2022 a Sala conquistou o cobiçado Selo Ouro e em 2023 o Selo Prata, prêmio concedido pelo Sebrae, um testemunho de sua dedicação em impulsionar o desenvolvimento empresarial na região. Mais do que um espaço físico, a Sala do Empreendedor se tornou um ponto de encontro para a inovação, capacitação e networking, promovendo um ambiente propício para o crescimento sustentável dos negócios locais.

### Ações realizadas:

Programa SEBRAE na sua empresa - Agentes de Orientação Empresarial

Com o intuito de compreender as adversidades enfrentadas pelos empresários e contribuir para o aprimoramento de seus negócios, a iniciativa “Sebrae na sua Empresa” realiza atendimentos gratuitos nos municípios de Mato Grosso do Sul. Essa ação envolve a visita de agentes do Sebrae aos pequenos negócios locais.

Através de orientações personalizadas, os agentes identificam os principais desafios enfrentados pelos empreendedores, buscando oferecer soluções específicas para superar obstáculos e promover resultados mais sólidos. Desde o primeiro contato, os agentes de orientação apresentam aos empresários as diversas soluções oferecidas pelo Sebrae, abrangendo áreas cruciais como vendas, gestão e marketing, fundamentais para uma administração eficaz da empresa.

Ao aprimorar a gestão dos pequenos negócios, o Sebrae desempenha um papel significativo no aumento da rentabilidade das empresas, contribuindo para a geração de mais empregos e a melhoria da renda da população local. Essa abordagem personalizada visa fortalecer a capacidade empreendedora e promover um ambiente mais propício para o crescimento sustentável das empresas atendidas.

Os atendimentos ao empresário, no ciclo do programa Cidade Empreendedora, estão demonstrados a seguir:



## Atendimento ao Empresário

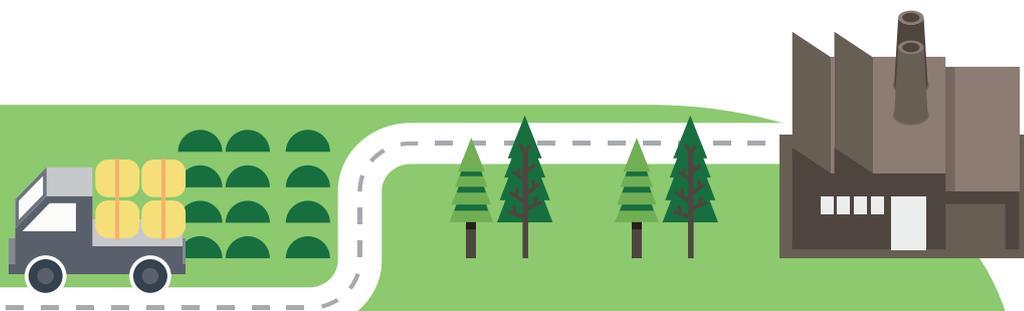
Data	Evento	Concluintes
18/03/22 19:00:0	A Comunidade Na Promoção Do Desenvolvimento Sustentável	149
24/03/22 08:00:0	Negócio Certo Rural - NCR	12
24/05/22 19:30:0	ESocial - Saúde e Segurança no Trabalho	32
25/05/22 07:00:0	Oficina de Inovação para Secretários	13
23/06/22 14:00:0	1º Workshop Ecosistema Local de Inovação	21
30/06/22 14:00:0	2º Workshop Ecosistema Local de Inovação	10
07/07/22 14:00:0	3º Workshop Ecosistema Local de Inovação	16
14/07/22 14:00:0	4º Workshop Ecosistema Local de Inovação	7
28/07/22 19:00:0	Palestra de Sensibilização JEPP - Naviraí	5
29/08/22 18:00:0	IS - Experiência do cliente no ponto de vendas	43
19/09/22 13:00:0	IS - Atendimento e encantamento para garçom em bares e restaurantes	10
22/09/22 14:00:0	Uma História de Coragem e Empreendedorismo	37
05/10/22 19:00:0	Palestra - Do Propósito para Experiência para Experiência com Propósito, com Jacqueline Gomes	81
17/10/22 18:00:0	Marketing pessoal para vendedores: você é o seu melhor produto	15
10/11/22 08:00:0	Fundamentos básicos de panificação	11
11/11/22 08:00:0	Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria	11
16/11/22 08:00:0	Introdução a fabricação de pães doces	12
17/11/22 08:00:0	Introdução a fabricação de cucas alemãs	13
18/11/22 08:00:0	Introdução a fabricação de panettone	14
21/11/22 08:00:0	Introdução a Fabricação de Biscoitos	13
23/11/22 19:00:0	Tudo Começa pelo Financeiro...	25
24/11/22 19:00:0	MEI: Como Entrar no Mundo do Marketing Digital?	16
25/11/22 19:00:0	Palestra: Vendas Digitais	57
25/11/22 19:00:0	Transforme Sua Ideia em Modelo de Negócio	9
07/12/22 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Estilos Comportamentais e a Formação das Equipes de Trabalho	16
07/02/23 19:00:0	Encontro presencial ALI - Naviraí	20
16/02/23 19:00:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	10
28/02/23 13:30:0	Higiene e manipulação de alimentos	19
15/03/23 19:00:0	Cine Sebrae - O que é liderança?	68



Data	Evento	Concluintes
16/03/23 13:30:0	Como controlar o dinheiro e definir custo no campo	6
27/03/23 18:00:0	Treinamento dos Conselhos Municipais de Turismo	8
11/04/23 19:00:0	Como atender melhor o seu cliente	17
17/04/23 19:00:0	Educação Financeira	20
18/04/23 10:00:0	2º Encontro Regional de Ecossistema Local de Inovação	23
18/04/23 19:00:0	Inovação no território	72
24/04/23 13:30:0	Elaboração de fichas técnicas e precificação	10
25/04/23 08:00:0	Introdução a modelagem de lingerie	7
26/04/23 08:00:0	Técnicas de criação de coleção	12
27/04/23 08:00:0	Fundamentos de precificação de produtos têxtil	11
27/04/23 19:00:0	As novas competências do profissional do futuro	35
28/04/23 08:00:0	Conserto e customização de roupas	12
02/05/23 08:00:0	Noções de confecção de enxoval para bebês	11
03/05/23 08:00:0	Fundamentos de modelagem básica	10
05/05/23 08:00:0	Negócio Certo Rural - NCR	11
29/05/23 13:30:0	Atendimento e encantamento para garçom em bares e restaurantes	16
30/05/23 07:00:0	Captação de Recursos	8
30/05/23 19:00:0	Happy Hour de Negócios	65
07/06/23 07:00:0	Data Cidade MS	13
20/06/23 19:00:0	O papel da Sociedade organizada no Futuro da Cidade	143
27/06/23 07:00:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	21
27/06/23 07:00:0	Workshop - Captação de Recursos Financeiros para Agricultura Familiar (Cidade Empreendedora)	8
27/06/23 09:00:0	Marketing Pessoal - Quando o Negócio é Você (Dia da Oportunidade 2023)	26
27/06/23 13:00:0	Despertando para o Associativismo	17
27/06/23 14:00:0	Boas Práticas para Acesso ao Crédito para MPEs (Dia da Oportunidade 2023)	6
27/06/23 15:00:0	As novas competências do profissional do futuro (Dia da Oportunidade 2023)	27
27/06/23 16:00:0	Sessão de Negócios Sebrae - Naviraí (Dia da Oportunidade 2023)	16
27/06/23 17:00:0	Entendendo o Fluxo de Caixa (Dia da Oportunidade)	23
27/06/23 19:30:0	Palestra - Saber Vender é o Antídoto para QUASE Todos os Males, com Diego Maia	130
05/07/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - cercas elétricas	3
06/07/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - vídeo monitoramento	3
07/07/23 08:00:0	Noções básica de "marido de aluguel"	1



Data	Evento	Concluintes
10/07/23 08:00:0	Noções de revestimento pintura convencional	1
11/07/23 08:00:0	Noções de aplicação de pisos e revestimentos	1
12/07/23 08:00:0	Noções de reparos hidráulicos	1
18/07/23 19:00:0	Como vender mais através da presença digital	25
19/07/23 19:00:0	Design Thinking - Inovação em Negócios (SM - Solução de Mercado)	12
26/07/23 19:00:0	Salva Vendas - Super Vendedor: Pare de vender do jeito velho	18
01/08/23 18:30:0	Palestra Inova & Ação	50
04/08/23 19:00:0	Encontro Presencial (E0) ALI TD - Naviraí	15
15/08/23 19:00:0	Faça seu fluxo de caixa e controle seu capital de giro	6
28/08/23 19:00:0	Faça vitrines para atrair clientes e vender mais	27
05/09/23 19:00:0	Vendendo Mais em Datas Comemorativas	29
21/09/23 13:00:0	Metodologias Ativas na Educação	10
21/09/23 13:00:0	Metodologias Ativas na Educação	12
21/09/23 15:30:0	Metodologias Ativas na Educação	11
21/09/23 15:30:0	Metodologias Ativas na Educação	20
21/09/23 15:30:0	Metodologias Ativas na Educação	10
22/09/23 07:30:0	Cidadania e Ética nas Escolas	28
22/09/23 07:30:0	Cidadania e Ética nas Escolas	20
22/09/23 07:30:0	Cidadania e Ética nas Escolas	26
22/09/23 09:45:0	Cidadania e Ética nas Escolas	19
22/09/23 09:45:0	Cidadania e Ética nas Escolas	13
22/09/23 09:45:0	Cidadania e Ética nas Escolas - Escola Municipal Marechal Rondon	28
26/09/23 19:00:0	As novas competências do profissional do futuro - palestra	80
28/09/23 08:00:0	Noções básicas de mecânica automotiva	3
29/09/23 08:00:0	Princípio para Manutenção de Automóveis	2
02/10/23 08:00:0	Elétrica básica automotiva	3
03/10/23 08:00:0	Fundamentos de eletricidade automotiva	3
04/10/23 08:00:0	Metrologia Aplicada a Automotiva	3
05/10/23 08:00:0	Noções práticas de borracharia	3
23/10/23 08:00:0	Empretec	16
04/11/23 08:00:0	Introdução a fabricação de pães doces	15
10/11/23 09:00:0	Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural)	11



Data	Evento	Concluintes
10/11/23 09:00:0	Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural)	4
13/11/23 16:00:0	Cine Sebrae - O que é liderança?	13
22/11/23 19:00:0	Salva Vendas - Gerente Treinador	27
30/11/23 08:00:0	Fundamentos básicos de panificação	13
01/12/23 08:00:0	Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria	15
04/12/23 08:00:0	MS Qualifica - Dicas de maquiagem	11
05/12/23 08:00:0	Introdução a fabricação de cucas alemãs	15
06/12/23 08:00:0	Introdução a fabricação de panettone	15
07/12/23 08:00:0	Introdução a Fabricação de Biscoitos	15
07/12/23 14:00:0	Somos Todos José, com Manoel de Matos	15

## COMPRAS PÚBLICAS

### Ações realizadas:

#### COMPRAS URBANAS e RURAIS

##### Descrição da ação:

Oficina: Os Benefícios da LC 123 para a Compra Local.

##### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.

##### Impactos e benefícios:

Capacitação no município, com o prefeito e demais gestores das secretarias, com o objetivo de apresentar e nivelar os entendimentos da importância do tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC 123/06, nas Compras Públicas.

Apresentação do programa Recicla Verdinho, realizada no dia 19/09/22 para a secretária de Educação. O programa é uma estratégia de integração da sociedade com foco na sustentabilidade, por meio da educação ambiental, porém, com reflexos fortes e positivos na educação alimentar e financeira dos alunos e no desenvolvimento econômico local dos



pequenos negócios, em especial os agricultores familiares e os catadores de materiais recicláveis. A secretária validou essa estratégia e informou o interesse da prefeitura em participar do programa em 2023.

Oficina: Os Benefícios da LC 123 para a Compra Local, com representantes das secretarias municipais e dos setores envolvidos com o processo de compras, realizada no dia 21/11/22, com o objetivo de apresentar o tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC 123/06.

Oficina: Os 10 passos para uma Feira de Sucesso, para os potenciais participantes da feira do município, realizada também no dia 21/11/22.

Videoconferência com equipe da prefeitura envolvida no processo de licitação realizada no dia 25/11/22, para a elaboração do Fluxograma de Licitação, quando foram apresentados os objetivos de se elaborar este documento, para desenhar um diagrama que possa demonstrar como acontece o processo licitatório no município e identificar o caminho percorrido pelo processo, com a identificação dos prazos em cada etapa.

Monitoramento das compras públicas com a diretora de compras, realizado no dia 24/01/23, quando foi tratado sobre a conclusão do Fluxograma de Licitações do município; apresentação do Fluxograma de Compras e sugestão de Cronograma de Compras do município para a prefeita, em que ficou acordada a inclusão da controladoria no processo do certame e foram feitos encaminhamentos necessários para a conclusão do processo.

Análise do Fluxograma de Licitações, com a equipe de compras e licitação da prefeitura, no dia 21/03/23, quando foi apresentado o fluxo desenhado dentro do programa Cidade Empreendedora, um processo de licitação na modalidade pregão eletrônico, para compras individuais de cada secretaria. Na ocasião, foi identificada a oportunidade de melhoria no processo e foram feitas as orientações e esclarecimentos para as devidas correções.

Na oportunidade, foi apresentada a proposta de implantação do Portal Empreende Naviraí, que tem o objetivo de integrar o Poder Público municipal com os pequenos negócios locais, melhorando o acesso às compras públicas e potencializando a economia local. Trata-se de um portal de compras do município, reunindo todas as informações para que as micro e pequenas empresas locais possam ter acesso às oportunidades de venda para a prefeitura, onde foram apresentadas as principais funcionalidades do portal.

Apresentação do programa Recicla Verdinho e início do planejamento das ações no dia 27/04/23, com o objetivo de autorizar a aplicação do projeto no município de Naviraí. Foi



realizada também reunião com a prefeita, secretária de Finanças e diretora de Compras para validar o Fluxograma de Licitações do município.

Foi feita nova apresentação do programa Recicla Verdinho, no dia 04/05/23, com a participação dos técnicos envolvidos. Este programa consiste em uma estratégia de integração da sociedade, com foco na sustentabilidade, por meio da educação ambiental, com reflexos fortes e positivos na educação alimentar e financeira dos alunos. Além disso, contribui para o desenvolvimento econômico local dos pequenos negócios, em especial, os agricultores familiares e catadores de materiais recicláveis.

Na oportunidade, foi apresentado o panorama de execução do programa nos 21 municípios e os principais resultados alcançados. Outro ponto importante do programa é sua contribuição para a educação alimentar e nutricional das crianças, e, potencial para redução dos índices de disseminação de doenças celíacas produzidas pela má alimentação.

Reinício das ações do eixo de Compras Públicas, no dia 28/06/23. Nesse encontro com a diretora de compras e licitação, foram tratados os seguintes pontos: entrega do Fluxograma de Compras Públicas do município; implantação do Portal Empreende Naviraí, com objetivo de aproximar os empresários locais das compras públicas do município, além de propiciar uma vitrine para demais clientes; elaboração do Cronograma de Compras Públicas do município para os próximos meses; preparação da justificativa para utilização do pregão presencial em detrimento do eletrônico; apresentação do portal e elaboração do planejamento anual de contratação.

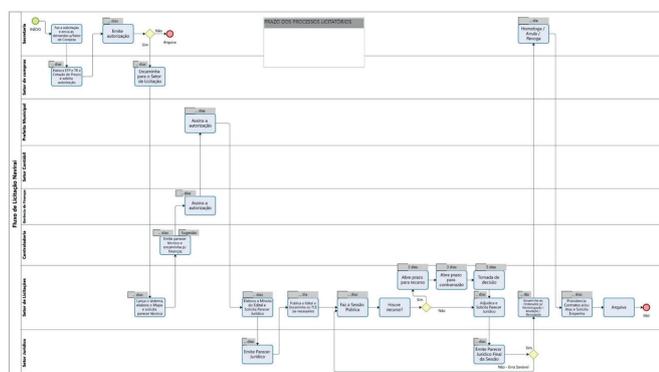
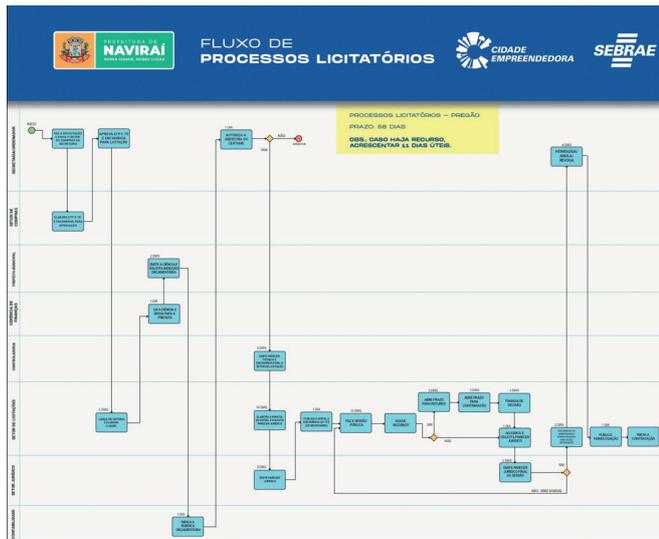
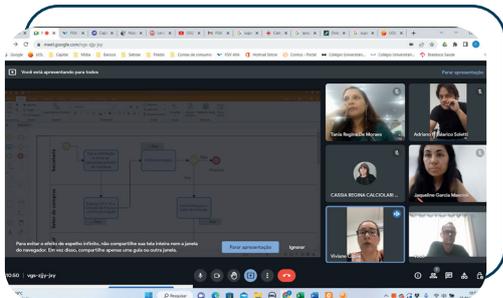
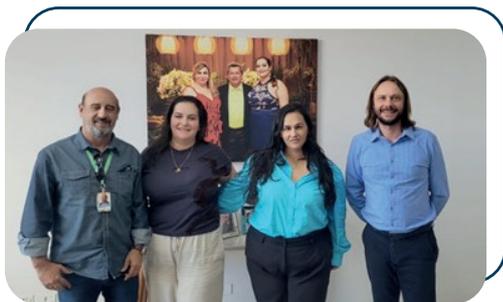
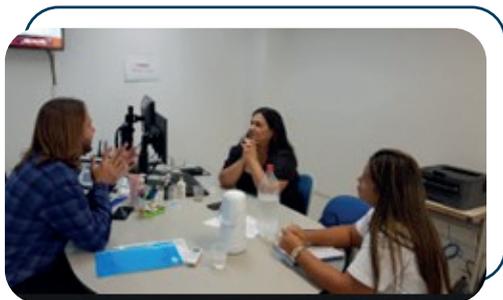
Nessa mesma data, foi realizada reunião com o diretor da Associação Comercial, onde foram apresentadas as ações que estão sendo realizadas no município, demonstrando o Portal Empreende, que é uma integração entre o Poder Público municipal com os pequenos negócios locais, melhorando o acesso às compras públicas e dinamizando a economia local. Os principais pontos elencados foram: apresentação das legislações municipais referentes às compras públicas; ícone com as certidões necessárias para o licitante participar da licitação; planejamento anual de contratação; capacitações; oportunidades; mapa com georreferenciamento e contato direto com a agente de desenvolvimento do município (WhatsApp).

Monitoramento do projeto Recicla Verdinho, em 18/09/23. A proposta do projeto vem ao encontro das ações de Educação Ambiental, que contam pontos e aumentam o recebimento de valores de ICMS pelo município.



Apresentação do fluxograma de processos licitatórios do município de Naviraí/MS, em 09/11/23, que contou com a participação da prefeita, gerentes de pasta, equipe de licitação e de compras do município, onde foram apresentados os prazos necessários para cada etapa da licitação e todos os fluxogramas foram entregues pela prefeita, aos gestores das pastas.

Apresentação do Portal Naviraí Empreende, realizada nesta mesma data para os gestores públicos e para os empresários, com o objetivo de lançar o portal, reduzindo a burocracia e facilitando o acesso às compras do município.



## AGRICULTURA FAMILIAR

### Ações realizadas:

O eixo “Compras Públicas”, além da área urbana, possui outra linha de atuação com o foco no âmbito rural, em que são feitas ações junto à agricultura familiar, para que os produtores consigam fornecer alimentos à prefeitura, por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

### MONITORAMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR

Apresentação do infográfico e as possibilidades de análise, acompanhamento e tomadas de decisões, para melhoria e efetividade das compras rurais, realizada no dia 19/09/23, em reunião na Secretaria de Educação com o responsável pelas compras da agricultura familiar e recebimento das notas fiscais. Foram solicitadas as notas fiscais para atualização do portal de compras.

Reunião com a nutricionista e com o responsável pela agricultura familiar, ainda em 19/09/23, para alertar sobre a compra dos agricultores familiares, em quantidade muito grande de alimentos processados e minimamente processados. Para reverter ou amenizar esta situação, seria razoável aumentar os pedidos de hortaliças e frutas para a chamada pública de 2024. Foi discutido sobre o assunto e feito encaminhamentos.



## ASSOCIATIVISMO

### Ações realizadas:

Elaboração do plano de ação na área de associativismo, com os responsáveis da prefeitura, no dia 18/07/23, para a apresentação do tema e da proposta de trabalho referente às três etapas de desenvolvimento do associativismo a serem realizadas para o público de produtores rurais.

Oficina: Mobilização de grupo de produtores rurais, no dia 15/08/23, referente ao 1º encontro da 1ª etapa do Plano de Ação de Associativismo do município, com a presença de três participantes, representando duas associações de produtores rurais.

Oficina: Capacitação sobre associativismo, no dia 22/08/23, referente ao 2º encontro da 1ª etapa do Plano de Ação de Associativismo do município, com a presença de três participantes, representando três associações de produtores rurais.

Análise dos documentos das associações presentes nos encontros da 1ª etapa, em 02/09/23, após a conclusão da 1ª etapa do Plano de Ação de Associativismo, dando início à 2ª etapa do plano de ação “Formalização e/ou regularização de grupos associativos”, por meio da análise do Estatuto Social, ata da assembleia geral que elegeu a atual diretoria, cartão CNPJ, número de sócios e principais produtos e serviços dos produtores sócios de cada associação, para dar continuidade ao Plano de Ação de Desenvolvimento do Associativismo. Ao todo foram analisados documentos de duas associações de produtores rurais.

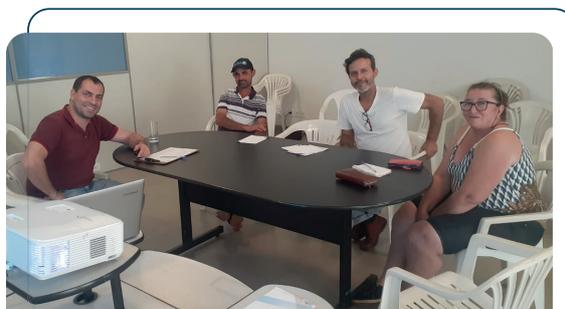
Realização da etapa 2.2 “Visita aos grupos associativos”, atendendo associações de produtores rurais que concluíram a etapa 2.1: a Associação APAM no loteamento Alto da Mata, que contou com a presença de sete pessoas no dia 20/09/23, período matutino e a Associação ANTEP, realizada no Assentamento Juncal, com presença de sete pessoas, no dia 20/09/23, período vespertino.

Realização da etapa 2.3 “Organização e regularização de documentos voltados aos grupos associativos”, atendendo a Associação do Assentamento Juncal (ANTEP), por meio da demanda levantada na etapa 2.2, realizada na modalidade remota, nos dias 24 e 25/09/23. Realização da etapa 2.3 do Plano de Ação de Associativismo, no dia 03/10/23, por meio da organização de documentos para regularização da associação APAM, do Loteamento Alto da Mata, via construção do edital de Assembleia Geral a ser realizada no dia 24 de outubro



de 2023 e elaboração da proposta de Estatuto Social.

Realização da Etapa 3 do Plano de Ação de Associativismo, por meio da Assessoria da Assembleia Geral da Associação ANTEP, no dia 24/10/23, com a presença de 11 participantes e da Associação APAM, com a presença de 12 participantes. E no dia 25/10/23, por meio da assessoria, elaboração de documentos, Associação APAM e ANTEP, após a Assembleia Geral.



## EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

### Ações realizadas:

#### PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR PRIMEIROS PASSOS

Reunião de sensibilização de forma presencial, sobre o programa Educação Empreendedora SEBRAE, realizada no dia 06/06/22, quando foram apresentadas informações da execução do eixo de Educação no programa Cidade Empreendedora, com a participação da secretária municipal de Educação e do interlocutor do programa.

Palestra de Sensibilização do JEPP para os educadores que atuam no programa, realizada no dia 28/07/22 com o objetivo de conhecer novas formas de trabalhar o tema empreendedorismo com os estudantes e tirar dúvidas. O JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos, é uma jornada empreendedora do 1º ao 9º anos do fundamental, da qual os professores são parte essencial.

Feirinha do JEPP de 2022, realizada no dia 17/11/22, no município de Naviraí, um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos.

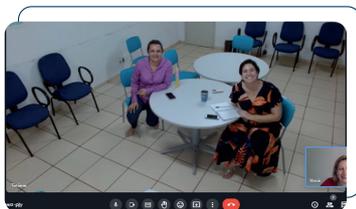


Reunião de sensibilização do programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos – JEPP, com a secretária municipal de Educação, realizada no dia 02/03/23. Foram tratados os seguintes itens: feedback do JEPP 2022; oferta de palestras e oficinas para os professores em 2023. Foi encaminhado link de levantamento de dados das escolas que irão participar do JEPP em 2023; demais tratativas para um bom desenvolvimento do programa e solicitada a data de realização da Feirinha do JEPP, após a conclusão do programa.

Oficina: Metodologias ativas na educação, realizada no dia 21/09/23, em dois horários. Uma oficina para aprender mais sobre o uso de metodologias ativas em sala de aula, com técnicas inovadoras que promovem a participação do estudante e o seu protagonismo na construção do próprio saber nas aulas, envolvendo-o de forma ativa no processo de ensino aprendizagem.

Oficina realizada em 22/09/23, com objetivo de abordar os temas Cidadania e Ética na escola, de forma a desenvolver princípios éticos e de cidadania no ambiente escolar e na sociedade e ainda estimular ações, reflexões e discussões sobre seus significados e sua importância para o desenvolvimento dos seres humanos e suas relações com o mundo. Uma capacitação voltada para professores da Rede Municipal de Ensino, realizada em dois horários.

Feirinha do JEPP, realizada em 23/11/23, no município de Naviraí, um evento projetado para despertar o espírito empreendedor entre os jovens, capacitando-os a descobrir seu potencial, autoconhecimento e promovendo o aprendizado coletivo. Realizada após a conclusão da metodologia com os alunos e confecção dos produtos desenvolvidos por eles em sala de aula. Uma parceria entre a prefeitura e o SEBRAE/MS, demonstrando o compromisso com o desenvolvimento econômico sustentável e o fomento de uma cultura empreendedora desde as idades mais jovens.



## LIDERANÇA

### Ações realizadas:

#### MENTORIA AO PREFEITO

##### Descrição da ação:

A mentoria para prefeitos é uma ação de capacitação e aconselhamento com o objetivo de apoiar prefeitos e suas equipes na gestão municipal, no desenvolvimento de políticas públicas e no enfrentamento de desafios específicos relacionados ao desenvolvimento econômico, social e ambiental de suas cidades. A mentoria conta com o ex-prefeito de Maringá, Silvio Barros, que compartilha suas experiências e conhecimentos para auxiliar o prefeito em suas decisões e estratégias de governança. Fornece insights valiosos, com base em suas próprias experiências na administração pública, compartilhando práticas bem-sucedidas, lições aprendidas e soluções criativas para desafios comuns. A mentoria ajuda o prefeito a identificar problemas e oportunidades específicas, considerando questões como urbanismo, meio ambiente, educação, saúde e infraestrutura, entre outras. O prefeito pode aprimorar suas habilidades de liderança, gestão, planejamento e tomada de decisões, contribuindo para uma administração mais eficiente e eficaz.

##### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

##### Impactos e benefícios:

A mentoria ajuda o prefeito a tomar decisões mais informadas e a adotar boas práticas de governança, promovendo uma administração pública mais eficiente e transparente. Políticas públicas bem planejadas e orientadas podem atrair investimentos, gerar empregos e fortalecer a economia local. As cidades podem aprimorar a qualidade dos serviços públicos, como saúde, educação e transporte, atendendo melhor às necessidades dos cidadãos. A troca de conhecimento entre prefeito e mentor permite a disseminação de boas práticas e soluções inovadoras, não apenas em um município, mas também em toda a região. A mentoria ajuda a pensar estrategicamente a longo prazo, planejando para o futuro e criando cidades mais preparadas para enfrentar desafios emergentes.

## MENTORIA

Mentoria presencial no dia 25/10/22, com a participação dos gerentes das diversas



secretarias do município, onde foram abordados temas, tais como área de saúde, implantar um programa de promoção de prevenção na saúde para reduzir gastos, onde foi sugerido avaliar a possibilidade de constituir um consórcio de saúde intermunicipal, já que o município é referência para outras cidades que são atendidas em Naviraí; dificuldade em relação à comunicação da prefeitura com o cidadão; plano de mobilidade, onde foi recomendado um processo de educação de trânsito; entre outros assuntos de interesse da administração pública.

Mentoria presencial, com a participação da prefeita e do chefe de departamento de indústria e comércio, realizada no dia 14/03/23. Temas abordados: explicação sobre os diferentes modelos de mentoria que os prefeitos têm utilizado para ver qual seria mais apropriado; as plataformas do IDSC - Índice de Desenvolvimento Sustentável das Cidades e do Meu Município, mostrando a realidade dos números de Naviraí e como usar essas ferramentas para ajudar as secretarias a manterem o foco e trabalharem com indicadores que podem direcionar seus resultados; análise prévia dos diferenciais de competitividade do município, das vocações naturais e das macrotendências globais, para definir a que tipos de empresas a prefeitura teria interesse em atrair e oferecer incentivos; estabelecer um sistema de comunicação bidirecional com as empresas locais; tecnologias de governo eletrônico e soluções inteligentes para digitalizar os serviços públicos e torná-los mais eficientes, acessíveis e baratos para os cidadãos. Foi recomendada também a participação em missões internacionais que o SEBRAE/MS venha a disponibilizar; e foi oferecido apoio para conversar com os empresários locais sobre as oportunidades e responsabilidades que podem assumir para ajudar no planejamento futuro da cidade.

Mentoria presencial, no dia 20/06/23, com o secretário de Desenvolvimento Econômico, quando foi conversado sobre alguns desafios da cidade, sobre a missão a Curitiba e os impactos que produziu ao município. Foram abordados também problemas relacionados ao trânsito e sobre a parceria da prefeitura com a sociedade organizada, para que se possa fazer um planejamento estratégico de longo prazo no município.



## EIXOS TRANSVERSAIS

Os eixos transversais compreendem ações de Crédito, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas, que são implementadas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

### CRÉDITO

São muitas as empresas e empreendedores que precisam de dinheiro para abrir ou para manter seu negócio. Os motivos são inúmeros, mas o tema não é dos mais simples. O Eixo CRÉDITO tem por finalidade a orientação e articulação no município para acesso das MPES (MEIs, Micro e Pequenas Empresas) ao crédito e serviços financeiros, bem como desmistificar que é difícil a busca por crédito empresarial e que somente as médias e grandes empresas são beneficiadas com financiamentos nos municípios.

O crédito, quando utilizado de forma consciente, contribui para o crescimento dos negócios e dos municípios. O SEBRAE/MS tem um papel importante por meio das articulações institucionais na criação de programas de governo que facilitam o acesso ao crédito.

#### **Ações contempladas no Eixo Crédito:**

**Articulação:** aproximação de instituições financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

**Atendimento:** workshop de captação de recursos financeiros para projetos de inovação e tecnologia, agricultura familiar e para empresas; programa de educação financeira para empresários e colaboradores; palestra sobre o tema finanças e programa de evolução financeira para servidores públicos.



## MERCADO

O Eixo MERCADO busca, por meio das ações realizadas, identificar as oportunidades econômicas que o município pode explorar, gerando desenvolvimento territorial e crescimento constante das arrecadações e conexões entre diversos mercados.

### **Ações contempladas no Eixo Mercado:**

**Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas e aproximação com associações comerciais.

**Atendimento:** promoção comercial por meio de workshop e mentoria digital e feira municipal.

## INOVAÇÃO

A transformação demanda empenho, olhar apurado e compromisso com o movimento constante e desafiador tanto para o Poder Público quanto para as comunidades e pequenos negócios, e cada um com a sua particularidade.

O Eixo INOVAÇÃO tem como premissa o estímulo ao fortalecimento da gestão pública, das lideranças locais dos pequenos negócios por meio da conexão com conceitos, ferramentas e ações voltados para a geração de novas soluções e estratégias, assim como estimular a capacidade produtiva na geração de novas formas de acesso à comunidade, serviços e ao mercado.

### **Ações contempladas no Eixo Inovação:**

**Articulação:** fomento à cultura inovadora local; trilha de conhecimento e inovação; fórum regional do ambiente de negócios; legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).

**Atendimento:** oficina de inovação para o varejo e para gestão pública; formação de grupos de trabalho de inovação e encontros de inovação.



## SUSTENTABILIDADE

As ações transversais do Eixo SUSTENTABILIDADE vêm ao encontro das demandas dos municípios do programa Cidade Empreendedora. Esse eixo visa atuar de forma estratégica com a aplicação de ações que contribuam para o desenvolvimento sustentável dos municípios balizados nos pilares da sustentabilidade (Ambiental, Social e Econômico). Além disso, as ações desse eixo buscam disseminar conteúdos como tratamento de resíduos; utilização de recursos naturais; eficiência energética e utilização de água.

### **Ações contempladas no Eixo Sustentabilidade:**

**Articulação:** Sensibilização/diagnósticos, articulação com secretários responsáveis e buscar os projetos de sustentabilidade no município.

**Atendimento:** Plano de Sustentabilidade, gestão de resíduos, ação de inclusão da sociedade e boas práticas de sustentabilidade.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes empresas, por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa.

### **Ações contempladas no Eixo Conexões Corporativas:**

**Articulação:** diagnóstico empresarial, mapeamento das grandes empresas, necessidade de consumo das empresas, análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.

**Atendimento:** formação de Grupos de Trabalho (GT) de conexões, mapa de oportunidades e rodadas e sessões de negócios.



## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Naviraí, referentes aos Eixos Transversais. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município. Neste contexto, foram feitas articulações no município para oferta de diversas soluções de crédito, como oficinas, cursos, palestras, consultorias e workshops.

Conhecer e utilizar as redes sociais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. São disponibilizadas ferramentas fáceis e simples de manejar, até mesmo para potencializar os resultados. Os empresários podem melhorar a própria presença digital, inclusive apostando em imagens profissionais. Além disso, foram realizadas mentorias em marketing digital e consultoria coletiva para empresários.

Fomento à cultura inovadora local por meio da criação de grupos de trabalho, realização de workshops, oficinas e encontros, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções e estratégias são indispensáveis para potencializar o desenvolvimento local.

Sustentabilidade é a busca pelo equilíbrio entre o suprimento das necessidades humanas e preservação dos recursos naturais, não comprometendo as próximas gerações. O Plano de Sustentabilidade desenvolvido apresenta sugestões que têm como objetivo criar uma mentalidade na comunidade do município, tanto no âmbito do Poder Executivo municipal, como da comunidade em geral, de que o meio ambiente saudável é fundamental para o desenvolvimento e o crescimento do município.

Conexões corporativas promovem a inserção competitiva e a melhoria do desempenho dos pequenos negócios de forma sustentável nas cadeias de valor de grandes empresas, por meio de relacionamentos cooperativos e mutuamente atraentes. Proporcionam, não



somente a oportunidade de os pequenos negócios fornecerem à grande empresa âncora, mas também para ampliarem o seu potencial de crescimento, por meio do fornecimento dos seus produtos ou serviços a outras empresas e outros mercados. Neste contexto, são implementadas soluções como mapeamento das grandes empresas, rodada e sessão de negócios, entre outras.

## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

### CRÉDITO

#### Ações realizadas:

#### PLATAFORMA DE INTELIGÊNCIA DA DADOS - DATA CIDADES

##### Descrição:

Essa plataforma integra dados públicos e internos em uma interface de design inovador e acessível. Embora a maior parte do sistema seja de acesso público, há uma área restrita específica para a gestão pública dos municípios que fazem parte do programa Cidade Empreendedora. Essa ferramenta é uma fonte rica de informações, abrangendo índices populacionais, financeiros e de desenvolvimento, que serão de grande utilidade para as ações da prefeitura. O objetivo é desenvolver materiais que demonstrem o potencial do município a possíveis investidores, contribuindo para o crescimento e desenvolvimento do município.

##### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

##### Impactos e benefícios:

A plataforma fornece acesso a uma ampla gama de informações sobre o município, incluindo dados socioeconômicos e índices de consumo. Permite que a prefeitura desenvolva estratégias com base em dados sólidos, para melhorar várias áreas da cidade. Contribuirá para o crescimento e desenvolvimento do município, atraindo investimentos e melhorando a gestão pública. Aumenta a transparência na execução do programa Cidade Empreendedora, possibilitando o acompanhamento do trabalho. Servirá de suporte à produção de matérias jornalísticas que destacam o progresso da cidade, auxiliando a comunicação e promoção da cidade.



Reuniões com a Prefeitura Municipal de Naviraí, no dia 13/02/23, juntamente com analista do SEBRAE/MS, trataram as seguintes pautas: apresentação do eixo transversal de Crédito e Finanças do programa Cidade Empreendedora; captação das principais demandas relacionadas ao eixo transversal de Crédito e Finanças do programa (empreendedores e pequenos produtores rurais); sugestões de estratégias e ações a serem realizadas no município, relacionadas ao eixo transversal de Crédito; cronograma de prazos para execução das ações sugeridas.

Nesta ocasião, a prefeitura foi convidada a integrar o Grupo de Trabalho do Crédito, que pretende analisar dados e informações sobre volume de crédito e inadimplência no município, e propor estratégias e ações de melhoria, para promover uma maior circulação de crédito do município, com retenção desses valores na economia local. Essa mesma pauta foi realizada com a Associação Comercial e Empresarial de Naviraí, Procon, gerência de Desenvolvimento Econômico, Sala do Empreendedor e os bancos: Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Itaú, Sicredi, Sicoob, Cresol, Bradesco e Santander (todos convidados a integrar o Grupo de Trabalho do Crédito).

Esclarecimentos sobre o funcionamento do Programa de Microcrédito Produtivo Orientado para MEIs e Pequenos Produtores Rurais do município, no dia 30/03/23, para representantes da Prefeitura Municipal de Naviraí, onde foram repassados os benefícios de realização dos Programas do MPO - Microcrédito Produtivo Orientado:

- **Acesso ao Crédito:** permite que pessoas com baixa renda, sem garantias financeiras ou histórico de crédito estabelecido, tenham acesso a financiamento para começar ou expandir seus negócios.
- **Crescimento Econômico:** ajuda a estimular o crescimento econômico local, ajudando a criar empregos e aumentar a renda das pessoas.
- **Inclusão Financeira:** contribui para a inclusão financeira de pessoas que, de outra forma, teriam dificuldade em obter financiamento.
- **Empoderamento Econômico:** ajuda as pessoas a se tornarem mais independentes financeiramente e a melhorarem suas condições de vida.
- **Desenvolvimento de Habilidades:** oferece treinamento e orientação para que as pessoas possam aprender as habilidades necessárias para gerenciar seus negócios de forma eficiente.

A 1ª Oficina de Planejamento Estratégico do Grupo de Trabalho do Crédito realizada no dia 17/04/23. Nesse evento, foi apresentado o programa Cidade Empreendedora (com todas as vertentes dos eixos estruturantes e transversais); as estratégias do eixo transversal do Crédito; e entregue o Perfil Municipal do Crédito. Após repasse das informações, foram definidas as



temáticas prioritárias das ações do eixo de Crédito, no ciclo atual do município.

Palestra sobre Educação Financeira intitulada “EVITE DÍVIDAS, INVISTA EM PROSPERIDADE”, ministrada a servidores públicos e à população em geral, realizada na Associação Comercial e Empresarial de Naviraí, também no dia 17/04/23, onde foram abordados conteúdos que levaram o público a refletir sobre como as pessoas se relacionam com o dinheiro e como isso afeta a sua vida e de sua família. Foram traçados planos de como se organizar financeiramente, sair das dívidas, gerar renda, como criar hábitos e principalmente planejar um futuro financeiramente saudável. Ademais, foram convidados a gerar o autoconhecimento e a entender como a organização financeira direcionará as pessoas a tomar decisões mais assertivas e equilibradas e, dessa forma, possibilitar a realização dos seus sonhos e desejos.

Apresentação dos detalhes do Programa de Microcrédito Produtivo e Orientado (MPO), para implementação no município: as modalidades do MPO; as etapas a serem percorridas; as possíveis entregas e resultados esperados e a definição do público-alvo do programa, realizada ainda no dia 17/04/23, com a prefeita e secretários de Naviraí. E considerando a necessidade de uma instituição financeira para viabilização do programa, foi apresentado ao Sicredi, Sicoob e Cresol.

Workshop: CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS PARA PROJETOS DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA, apresentado no lançamento do ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO de Naviraí, no dia 18/04/23. Nesse evento, os participantes obtiveram informações sobre como se preparar para buscar recursos financeiros públicos e privados para financiar projetos de pesquisa e investimentos em produtos e serviços ligados à tecnologia e inovação.

Apresentação e entrega da Plataforma de Inteligência da Dados “DATA CIDADES”, realizada no dia 07/06/23, na sede da Seleta de Naviraí. Uma solução de Business Impact Analysis, que concilia informações de fontes oficiais do estado e, especificamente do município de Naviraí. No conteúdo apresentado foram trazidas ao conhecimento, mais de 90 laudas de informações com a possibilidade de transformá-las em relatórios analíticos estratégicos para promoção do município e definição de políticas públicas. Realização de uma oficina de capacitação para utilização dessa solução tecnológica, voltada para elaboração de projetos de captação de recursos para o município e para as secretarias de governo que participaram do evento.

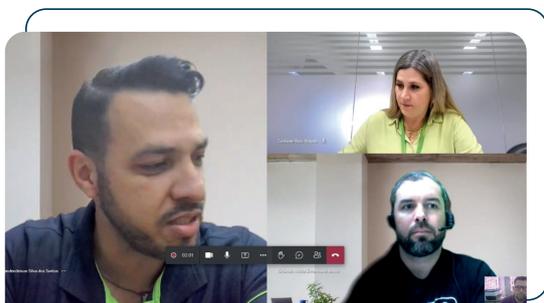
Workshop de Crédito Rural realizado no Espaço da Associação Comercial e Empresarial de Naviraí, no dia 27/06/23, dentro do Dia da Oportunidade. Participaram pequenos produtores rurais e os participantes foram sensibilizados a praticar o empreendedorismo no campo, e quais seriam os resultados em transformar sua propriedade rural em um empreendimento rural.



Foram capacitados sobre todos os critérios que as instituições financeiras utilizam para avaliar a concessão de crédito e quais são as BOAS PRÁTICAS para que esses produtores possam praticar para aumentar as chances de conseguir crédito. Além disso, foram expostas as melhores linhas de financiamento para quem é um pequeno produtor rural ou pretende iniciar a atividade rural em uma pequena propriedade.

Evento “Dia do Crédito de Dourados para MEIs e MPEs”, realizado no dia 28/09/23. Participaram desse evento microempreendedores individuais (MEIs) e micro e pequenas empresas (MPEs), demonstrando um forte desejo de impulsionar seus negócios, por meio de recursos financeiros adequados. As instituições financeiras desempenharam um papel fundamental, com representantes do Banco do Brasil do Brasil, Caixa Econômica Federal e as Cooperativas Sicredi e Cresol. Essas instituições forneceram informações detalhadas sobre linhas de crédito, taxas de juros e requisitos para acesso às melhores soluções financeiras para MEIs e MPEs. Oportunidades de financiamento e parcerias comerciais foram discutidas em profundidade, estreitando os laços entre os empreendedores e as instituições financeiras.

Além disso, foi realizada a palestra “COMO ACESSAR AS MELHORES LINHAS DE FINANCIAMENTO”, que abordou temas cruciais como gestão financeira e elaboração de planos de negócios, capacitando os participantes para tomarem decisões financeiras mais informadas. Este evento fortaleceu a comunidade empreendedora de Naviraí, proporcionando acesso a recursos críticos para o crescimento de seus negócios. A expectativa é que essa iniciativa continue a prosperar em benefício da economia local.



## MERCADO

### Ações realizadas:

#### WORKSHOP DIGITAL “VENDA PELO INSTAGRAM”

##### Objetivo:

Ampliar mercado e aumentar as vendas das empresas.

##### Parcerias da ação:

Realizada pelo SEBRAE/MS.

##### Impactos e benefícios:

Conhecer e utilizar as redes sociais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. O Instagram é uma rede social que permite o compartilhamento de fotos e vídeos. Além disso, também possibilita seguir usuários, compartilhar publicações, trocar mensagens, utilizar filtros nas fotos e muito mais, o que auxilia a empresa na divulgação de seus produtos e serviços, ampliando mercado e aumentando as vendas.

Workshop Digital “VENDA PELO INSTAGRAM”, realizado no dia 28/07/22, onde os participantes puderam entender sobre o perfil do negócio no Instagram, público-alvo do seu negócio, proposta de valor, perfil do Instagram, etapas do marketing digital, atrair visitantes para o seu perfil, converter os visitantes em potenciais clientes, relacionar-se com seus clientes, vender para os seus potenciais clientes e dicas extras para impulsionar as vendas de seus produtos e/ou serviços.



## INOVAÇÃO

### Ações realizadas:

#### OFICINA DE INOVAÇÃO A GESTORES PÚBLICOS

##### Descrição:

Oficina de Inovação Estratégica, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções estratégicas. O evento contou com a participação de integrantes das secretarias da prefeitura, empenhados em aplicar as ferramentas apresentadas e simuladas em sala para aplicação em suas respectivas secretarias, para validar ações estratégicas para a gestão pública e usuários.

##### Parcerias da ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

##### Impactos e benefícios:

A capacitação proporcionou uma oportunidade para os gestores municipais identificarem pontos de melhoria nos processos públicos e proporem alternativas inovadoras e eficientes para a resolução de desafios. Os participantes foram expostos a métodos ágeis e ferramentas de inovação, capacitando-se para aplicar abordagens inovadoras em seu trabalho diário. A oficina promoveu a integração e a construção coletiva de soluções, incentivando os gestores a trabalharem juntos na resolução de problemas. Foi realizada uma análise profunda dos pontos de contato negativos nos processos, o que ajuda a identificar áreas que requerem melhorias. Os participantes elaboraram um plano de ação que pode ser aplicado em suas rotinas de gestão. Isso ajuda na implementação das melhorias identificadas. A oficina proporcionou uma mentalidade mais aberta para a inovação, tornando os gestores mais receptivos a soluções práticas e eficazes.

Oficina de Inovação Estratégica, realizada no dia 25/05/22, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções e estratégias. O evento contou com a participação de 25 integrantes das secretarias da Prefeitura Municipal, empenhados em aplicar as ferramentas apresentadas e simuladas em sala para aplicação em suas respectivas secretarias, para validar ações estratégicas para a gestão pública e usuários.

Evento Ecossistema Local de Inovação, realizado no dia 16/03/23, com a participação de 5 dos 16 atores convidados. No encontro foi destacado que o eixo selecionado para o foco do ecossistema



agro, precisaria ser expandido pela baixa representatividade de atores nos ecossistemas e a necessidade de foco mais intenso no eixo que movimenta recursos financeiros e demandas impactantes no município: comércio e serviços. Portanto, foi trabalhado com a proposta da expansão do Eixo de negócios para um modo abrangente e novos posicionamentos posteriores. A partir dessa premissa, foram realizadas as seguintes atividades: fala breve sobre o ecossistema às novas integrantes presentes, alinhamento do conceito efetivo de inovação e ecossistema; revisão de propósito, vertentes e estratégias estruturantes; construção de Missão, Visão e Valores; reforço sobre a data do Encontro Estadual dos Ecossistemas da Regional Sul e do lançamento do Ecossistema.



## SUSTENTABILIDADE

### Ações realizadas:

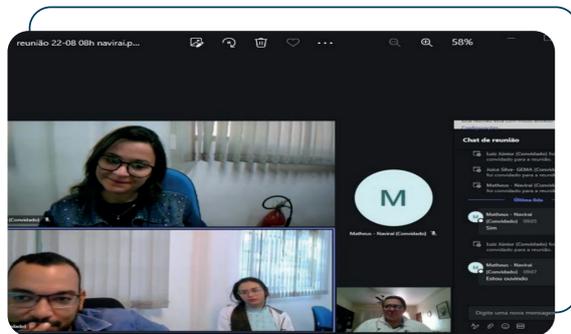
#### PLANO DE SUSTENTABILIDADE

Apresentação da Proposta do Plano de Sustentabilidade a ser elaborado no município de Naviraí; entrega de formulário específico a ser preenchido pelo município sobre ações realizadas e planejadas ao público interno (funcionários) e público externo de ações de sustentabilidade; apresentação de ferramentas já disponíveis aos municípios pelo SEBRAE/MS, como a trupe de teatro com foco em sustentabilidade e o workshop de redução de desperdícios, realizadas no dia 28/07/23.

Foram reapresentados alguns conceitos sobre sustentabilidade e foram discutidas as ações de sustentabilidade do município, agendamento de ferramentas propostas pelo SEBRAE/MS, como a Trupe de teatro e workshop de redução de desperdícios, em 22/08/23, com a presença do secretário de Meio Ambiente.



Elaboração de versão preliminar do Plano de Sustentabilidade, apresentando a metodologia e as etapas, em setembro/23; apresentação da versão final do Plano de Sustentabilidade para o município, em 08/11/23 e elaboração de uma síntese Plano de Sustentabilidade do município de Naviraí/MS, em 04/12/23.



## CONEXÕES CORPORATIVAS

### Ações realizadas:

#### MAPEAMENTO DE GRANDES EMPRESAS

O mapeamento de grandes empresas é um levantamento das empresas estratégicas para o desenvolvimento do Estado de Mato Grosso do Sul, na ótica de suas cadeias produtivas e que estejam em municípios aderidos ao programa Cidade Empreendedora. O mapeamento, realizado em março/23, apurou nove empresas estratégicas para Naviraí.



## GLOSSÁRIO

ACEN - Associação Comercial e Empresarial de Naviraí

AD - Agente de Desenvolvimento

AMEN - Associação das Mulheres Empreendedoras de Naviraí

CCMEI - Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual

DAS - Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual

FIEMS - Federação das Indústrias de Mato Grosso do Sul

FUNDTUR - Fundação do Turismo

FUNTRAB - Fundação do Trabalho

JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos

MEI - Microempreendedor Individual

MPE - Micro e Pequena Empresa

MS - Mato Grosso do Sul

PAA - Programa de Aquisição de Alimentos

PDE - Plano de Desenvolvimento Econômico

PNAE - Programa Nacional de Alimentação Escolar

REDESIMPLES - Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SEBRAE/MS - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso do Sul

SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SENAR - Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SESI - Serviço Social da Indústria

SETESCC - Secretaria de Estado de Turismo, Esporte, Cultura e Cidadania









Com o apoio do Sebrae,  
a execução do programa  
Cidade Empreendedora  
envolveu a sociedade como  
um todo e possibilitou a  
integração entre a Gestão  
Pública e as lideranças locais.

**Essa parceria de sucesso trouxe  
melhorias para o contexto econômico  
e fomento ao empreendedorismo,  
seja no campo ou na cidade.  
Os resultados desse trabalho em  
conjunto você pode conferir agora.**

Aponte a câmera do seu celular  
para o QR Code abaixo e confira  
o vídeo com os principais  
destaques do seu município!





**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

