



Relatório Cidade Empreendedora Nova Andradina/MS



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

Nova Andradina/MS

CONTRATO: 069/2023

VIGÊNCIA: 09 DE SETEMBRO/2024

OBJETO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO:

Execução do programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão, com a proposta de realização dos serviços de consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, com foco em Marketing Territorial, Inclusão Produtiva e Fortalecimento Local, temáticas que promoverão desenvolvimento integrado do município.

Período de execução: maio/2023 a setembro/2024



SEBRAE/MS

CONSELHO DELIBERATIVO

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul – **AMEMS**
- Banco do Brasil – **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal – **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul – **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul – **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul – **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul – **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul – **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação – **SEMADESC**

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Maurício Saito

DIRETOR-SUPERINTENDENTE

Claudio George Mendonça

DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

GERENTE DA UNIDADE DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E POLÍTICAS PÚBLICAS

Jorge Tadeu de Barros Veneza

GERENTE DA UNIDADE REGIONAL

Luzicarla Souza Softov

COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Nardi

EQUIPE TÉCNICA

Ariana Gomes de Carvalho – Analista

Julio Cesar da Silva – Analista

Kelly de Souza Brandão – Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira – Analista

Marcus Rodrigo de Faria – Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção – Analista

Hítalo Silva Cunha – Analista da Regional Sul

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	8
O Ciclo Expansão	8
A Experiência de Nova Andradina/MS	10
Atuação de Forma Integrada	12
AGENDA ESTRATÉGICA – NOVA ANDRADINA/MS	14
Prioridades de Atuação	15
Prioridades Elencadas para Nova Andradina/MS.....	16
Análise de Maturidade para o Desenvolvimento Local.....	16
Diagnóstico de Nova Andradina/MS	17
TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA.....	18
Orientação Estratégica – Cidade + Competitiva	19
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	22
Detalhamento de Ações Realizadas	23
Entrega da Agenda Estratégica	23
Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores do Futuro	23
Branding Municipal.....	24
Catálogo de Promoção Territorial	25
Feira Municipal com Identidade Local	26
Rota Rural ou Famtour	28
Comércio Brasil	29
Road Show MS	30
Ferramentas de Vendas	30

Captação de Recursos para Projetos Inovadores	31
Grupo de Trabalho do Crédito	31
Consultoria pelos Agentes de Crédito para Empresas	32
Como Vender do Campo para o Governo e Captação de Recursos Financeiros para Agricultura Familiar	33
Sala do Empreendedor	34
Treinamento para Servidores	37
Happy Hour de Negócios	37
Mapeamento de Grandes Empresas	38
Programa de Educação Financeira para Servidores Públicos	38
Lançamento do Ecossistema Local de Inovação de Nova Andradina	39
Semana do MEI	40
Evento de Encerramento do Programa Cidade Empreendedora	41

TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE INCLUSIVA.....	42
Orientação Estratégica – Cidade Inclusiva	43
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	46
Detalhamento de Ações Realizadas	47
Lançamento do Programa Cidade Inclusiva	47
Metodologia das Três Fases – Mapeamento e Identificação de Oportunidades Locais e Regionais para Inclusão Produtiva.....	48
Metodologia das Três Fases – Desenvolvimento Humano.....	49
Metodologia das Três Fases - Capacitação Profissional.....	51
Metodologia das Três Fases - Geração de Renda.....	53
Empreenda Hoje.....	54
Masterplan Inclusão Produtiva	54
Mapeamento da Rede de Apoio Focada na Inclusão Produtiva	55



Missão de Benchmarking Empreendedorismo Social - Rio de Janeiro/RJ	56
Integração do Programa Cidade Inclusiva	58
Ferramentas Sociais	58
Gestão de Comunidades	59
Oficina de Inovação Empreendedora	60
Linha de Microcrédito	60
Compras Públicas	61
Monitoramento da Agricultura Familiar	62
Associativismo	63
AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL	64
Orientação Estratégica – Ações de Base	65
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	66
Detalhamento de Ações Realizadas	67
Plano de Sustentabilidade	67
Workshop de Sustentabilidade	68
Circuito de Energias Renováveis	69
Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos – JEPP	70
Capacitação aos Professores Municipais em	
Educação Empreendedora e Financeira	71
Desafio das Merendeiras	73
Qualificação das Merendeiras	74
Recicla Verdinho	74
Fortalecimento da ACINA - Associação Comercial e	
Empresarial de Nova Andradina	75
Unir a Iniciativa Privada	76
Missão Técnica para Israel	76



APRESENTAÇÃO

O programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Este acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade.

Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) Eixos Transversais (Sustentabilidade, Inovação, Mercado, Crédito e Conexões Corporativas); (II) Eixos Estruturantes (Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala do Empreendedor); e (III) Atendimento Empresarial.

O CICLO EXPANSÃO

O Ciclo Expansão, parte integrante do programa Cidade Empreendedora do SEBRAE Mato Grosso do Sul, representa uma fase crucial na jornada de desenvolvimento municipal e regional. Ancorado no sólido princípio do ciclo PDCA (Planejar – Fazer – Verificar – Ajustar), esse ciclo, qualificado como um modelo em espiral, incorpora elementos adicionais à medida que os municípios participantes demonstram progresso de maturidade em seu perfil de desenvolvimento local.



A proposta se destaca ao incorporar, progressivamente, temas estratégicos segundo as prioridades específicas de cada município atendido. O ponto de partida, denominado ciclo de entrada, serve como uma base comum para a familiarização e engajamento, proporcionando uma imersão inicial na abordagem do Cidade Empreendedora MS.

Ao longo do ciclo de entrada, os consultores locais e analistas territoriais realizam uma avaliação criteriosa do grau de maturidade da gestão municipal em relação à implementação de boas práticas de desenvolvimento sustentável. Esse diagnóstico preciso, construído com vários atores, serve como bússola para a transição para o Ciclo Expansão.

O Ciclo Expansão, então, assume a responsabilidade de guiar o desenvolvimento municipal para novas alturas. Dependendo do nível de maturidade identificado, estratégias são delineadas para reforçar os pilares de desenvolvimento municipal que já estavam sendo trabalhados no ciclo de entrada. Simultaneamente, iniciam-se esforços voltados para a integração de novos temas estratégicos.

Este ciclo de continuidade é distinguido por um equilíbrio cuidadoso entre entregas pontuais constantes e o fortalecimento de pilares mais duradouros para o desenvolvimento local. O pacote de soluções oferecido durante o Ciclo Expansão atua sinergicamente, combinando atendimento prático com produtos SEBRAE usuais e uma poderosa articulação do ecossistema de desenvolvimento local.

Essa estratégia proativa, fundamentada na liderança do SEBRAE/MS e da Prefeitura Municipal, visa transformar o ambiente de negócios municipal, promovendo o desenvolvimento sustentável através do protagonismo do pequeno empreendedor local. O Ciclo Expansão, portanto, não apenas impulsiona o progresso imediato, mas também contribui para estabelecer uma governança compartilhada.

Esta estrutura de governança assume a responsabilidade de pavimentar e viabilizar a visão de futuro do município/território, proporcionando um movimento endógeno de atores locais em um ambiente progressivamente mais propício. Ao manter o caráter prático e engajador das metodologias ágeis, o pacote de atendimento do Ciclo Expansão assegura a continuidade de entregas palpáveis ao cliente. No entanto, sua abordagem estratégica garante maior aderência às perspectivas de médio e longo prazo, alinhadas às metas definidas para o município pela estrutura de governança estabelecida.



A EXPERIÊNCIA DE NOVA ANDRADINA/MS

Nova Andradina, um município de grande relevância na sua região de influência, brilha com uma alta regularidade nas vendas ao longo do ano e um elevado potencial de consumo. Apesar dos desafios que enfrenta, como um número limitado de novas oportunidades de negócios, sua economia permanece dinâmica e promissora.

No último ano, Nova Andradina registrou um saldo positivo de 704 novos funcionários ingressando no mercado de trabalho e o estabelecimento de 97 novas empresas, refletindo um ambiente empreendedor em pleno crescimento. Esse desempenho robusto, superando os números do período anterior, demonstra um aumento significativo no interesse pelo mercado local e um impulso encorajador para a economia.

Apesar dos desafios econômicos, Nova Andradina demonstrou resiliência e progresso, com o surgimento de 97 novas empresas até abril de 2024. A consistência desse número, comparado ao mês anterior, evidencia a confiança sólida no potencial econômico local e nas oportunidades de crescimento que se apresentam.

Na região, o município é considerado uma capital sub-regional de alta influência, atraindo visitantes principalmente pela prática de esportes e atividades ao ar livre.

Nova Andradina, com sua população de 48,6 mil habitantes, é o 1º município mais populoso da pequena região de Nova Andradina. Seu Produto Interno Bruto - PIB de cerca de R\$ 3,1 bilhões reflete sua relevância econômica, com os serviços desempenhando um papel significativo no crescimento. Embora o PIB per capita de R\$ 55 mil seja superior à média do estado, demonstra um potencial ainda maior de desenvolvimento.

Apesar dos desafios, Nova Andradina possui um potencial ilimitado de crescimento e progresso. Com uma comunidade empreendedora e um ambiente favorável aos negócios, está bem posicionada para superar quaisquer obstáculos que surjam. O estímulo ao investimento e a criação contínua de novas oportunidades de negócios são essenciais para impulsionar ainda mais o crescimento econômico e elevar a qualidade de vida dos moradores locais.

A dinamização dos setores produtivos e das vocações locais é uma prioridade para Nova Andradina,



buscando aprimorar o ambiente econômico e fomentar relações de negócios entre empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais. Nesse contexto, o programa Cidade Empreendedora tem desempenhado um papel vital, identificando, organizando e comunicando a demanda de competitividade do município. Essa abordagem sistêmica visa potencializar soluções locais, evitando a sobreposição de ações e permitindo que diferentes agentes alinhem estratégias de maneira eficaz.

À medida que o programa Cidade Empreendedora avançou para o Ciclo Expansão, tornou-se crucial destacar a continuidade desse trabalho. O Ciclo Expansão não apenas consolida os ganhos já obtidos, mas também amplia as possibilidades. A criação de uma Agenda Estratégica representa uma oportunidade única, auxiliando no posicionamento do município como uma referência no fortalecimento de produtos e serviços locais, com vistas à abrangência de mercado.

Ao utilizar a Agenda Estratégica como um direcionador de esforços, Nova Andradina não apenas fortalece sua capacidade de atrair investimentos, mas também capacita fornecedores locais e mão de obra para atender às demandas de médias e grandes empresas nacionais e internacionais. O trabalho desenvolvido e os legados deixados por meio do Ciclo Expansão contribuem, portanto, para o fortalecimento de uma estratégia inteligente e proativa para consolidar e expandir o potencial excepcional de Nova Andradina.

Este relatório destaca as principais ações e resultados obtidos no município de Nova Andradina durante sua participação no Ciclo Expansão 2023/2024 do programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação de uma Agenda Estratégica, baseada nos temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva, conforme mencionado no Contrato Administrativo nº 069/2023.



ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

No primeiro ciclo de atividades do Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico - PDE e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais, especialmente no cenário de recuperação pós-covid-19 no período de 2021/2022.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido ao longo do primeiro ciclo. Agora, mais maduros, fortemente mobilizados e certos de que o programa é capaz de produzir resultados grandiosos, entendemos que os municípios estão prontos para encarar desafios ainda maiores.

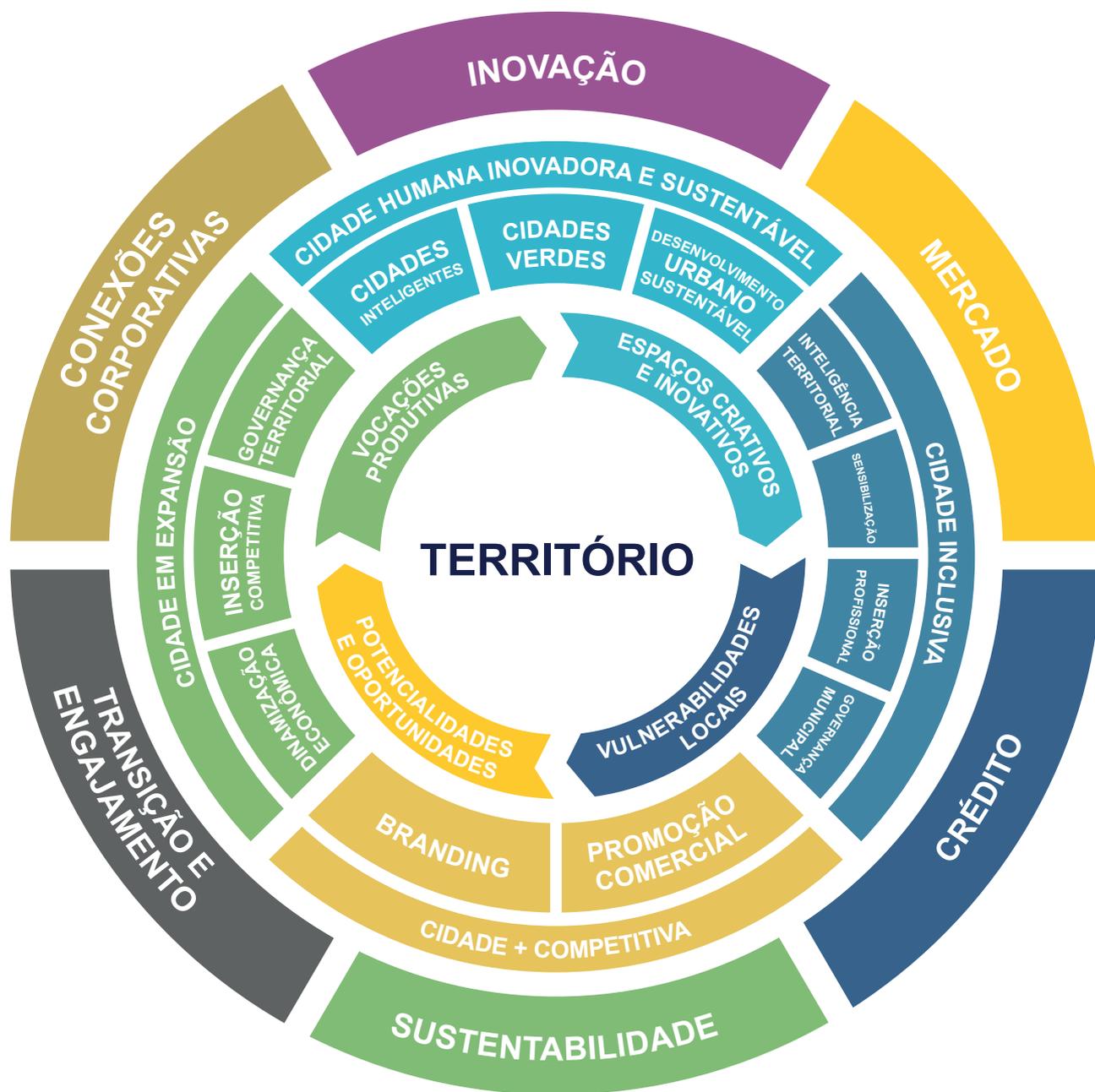
No Ciclo Expansão 2023/2024, as soluções implementadas foram organizadas por meio de uma Agenda Estratégica pautada em duas grandes temáticas que melhor representavam a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nesta lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades, e desde este ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio de seus dois temas estratégicos e um conjunto complementar de ações de base, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes – que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança – e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.





AGENDA ESTRATÉGICA – NOVA ANDRADINA/MS

As agendas estratégicas foram criadas ao longo de diversos workshops em que toda a equipe do Cidade Empreendedora teve a oportunidade de contribuir ativamente, envolvendo desde os agentes de campo até os consultores especialistas em cada área temática trabalhada. Para além da equipe técnica do SEBRAE/MS, o processo de construção das agendas estratégicas contou com participação ativa do poder público municipal. É por meio deste importante processo de cocriação que as agendas estratégicas ganham protagonismo e validade enquanto representações do futuro desejado nos territórios.

Seguindo o fluxo de aplicação do Ciclo Expansão, as agendas surgem como a importante combinação de uma série de fatores: (I) resgate das ações que estavam em andamento ou que foram concluídas no ciclo de entrada do Cidade Empreendedora, porém apresentavam grande capacidade de replicabilidade e escalabilidade; (II) necessidades do território e demandas do município; (III) portfólio de soluções dos eixos transversais. Como resultado, os municípios receberam agendas de desenvolvimento que combinam:

- **Ações de portfólio:** conjunto de atividades que representa a oferta de soluções dos eixos transversais, alinhadas às prioridades elencadas pelos temas estratégicos adquiridos por cada município participante.
- **Ações complementares:** conjunto de atividades adicionais ofertadas pelos eixos transversais, com a finalidade de reforçar a participação de áreas específicas de interesse do cliente em sua agenda estratégica.
- **Ações de base:** conjunto de atividades consideradas fundamentais ao aperfeiçoamento do ambiente de negócios local, frequentemente associadas aos eixos estruturantes e compreensão das necessidades locais.

O município de Nova Andradina, ao aderir ao programa Cidade Empreendedora em seu Ciclo Expansão 2023/2024, escolheu os temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva como os seus direcionadores de ação para a construção do futuro almejado.

A flexibilidade no planejamento é essencial para garantir que as ações permaneçam alinhadas com as necessidades reais dos municípios. Portanto, as versões finais das agendas reportadas nes-



te relatório, podem apresentar modificações em relação ao documento inicial publicado. Esse processo de atualização contínua, construído e validado em comum acordo com a Prefeitura Municipal, assegura que as estratégias adotadas sejam sempre as mais eficazes e pertinentes, refletindo a dinâmica do desenvolvimento local e a evolução das iniciativas implementadas.

Os materiais produzidos podem ser acessados por meio do seguinte endereço eletrônico:
<https://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br/cidade-empreendedora-nova-andradina/>

PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

A partir das valiosas lições extraídas do primeiro ciclo de execução do programa Cidade Empreendedora, as regionais de atendimento, em contato direto com representantes do setor público municipal, identificaram aspectos cruciais que merecem destaque e devem ser cuidadosamente considerados no contexto do Ciclo Expansão. Estas reflexões são fundamentais para aprimorar e potencializar o impacto do programa em cada localidade.

Nesse sentido, as experiências acumuladas proporcionaram uma visão mais aprofundada sobre os desafios e oportunidades que permeiam o ambiente empreendedor em nossas regiões. Diante desse aprendizado, a equipe responsável pelo Cidade Empreendedora esteve comprometida em implementar estratégias mais eficientes e inovadoras no Ciclo Expansão, visando superar obstáculos e impulsionar o desenvolvimento local.

Os principais aspectos destacados incluem, mas não se limitam, a importância da integração entre os setores público e privado, a necessidade de foco nas demandas específicas de cada comunidade, a promoção de ações inclusivas e sustentáveis, além da implementação de práticas que fortaleçam a cultura empreendedora nos municípios.

Assim, esse processo de reflexão e análise das experiências passadas se traduz em ações estratégicas mais alinhadas com a realidade de cada região, permitindo que o Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora seja um catalisador ainda mais eficaz para o fortalecimento econômico e social de nossas comunidades.



PRIORIDADES ELENCADAS PARA NOVA ANDRADINA/MS

- 1. Transformação empresarial:** integrar o programa Transformação com a Associação Empresarial, para que eles se comprometam em mostrar relevância aos empresários/comerciantes, além de ser protagonista nos temas de legislação e capacitação empresarial.
- 2. Foco no comércio local:** trabalhar o comércio local com ações do SEBRAE transformadoras e de importância (relacionamento, consultoria, mentoria e mercado).
- 3. Conexão Agro:** conectar o Sindicato Rural com as ações do Cidade Empreendedora, principalmente no eixo do Agro.
- 4. Apoio à inovação:** fortalecer e apoiar a FINOVA Ecosistema de Inovação.
- 5. LIDER Conevale:** restabelecer o LIDER Conevale com forte participação das lideranças locais.

ANÁLISE DE MATURIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL

A realização de um diagnóstico de maturidade nos municípios participantes no Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora assume um papel crucial para a efetividade do programa. Essa avaliação representa um instrumento estratégico para mensurar o nível de desenvolvimento municipal em relação a um conjunto predefinido de critérios ou melhores práticas.

Esse diagnóstico, construído de forma participativa com o próprio município, proporciona um retrato preciso da realidade do território, abordando de maneira abrangente as temáticas propostas pelo Ciclo de Expansão do programa. Ao explorar áreas chave como desenvolvimento econômico, inovação, empreendedorismo local e sustentabilidade, o diagnóstico oferece uma visão aprofundada das potencialidades e desafios enfrentados pelos municípios.

Com base nos resultados desse processo de avaliação, é possível traçar pontos fundamentais para iniciar a jornada de desenvolvimento com os municípios em uma visão estratégica de mais longo prazo – nossas agendas estratégicas. Esse recorte da situação atual funciona como um guia estratégico, orientando a equipe do Cidade Empreendedora na elaboração de planos e ações persona-



lizados, alinhados às necessidades específicas de cada localidade.

Dessa forma, o diagnóstico de maturidade não apenas oferece uma análise estática, mas constitui-se como uma ferramenta dinâmica e adaptativa, essencial para impulsionar o desenvolvimento efetivo e sustentável dos municípios participantes.

DIAGNÓSTICO DE NOVA ANDRADINA/MS

CIDADE + COMPETITIVA	INTERMEDIÁRIO
CIDADE INCLUSIVA	INTERMEDIÁRIO
CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO	AVANÇADO
CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL	AVANÇADO

A avaliação de nível intermediário para o município de Nova Andradina nos temas Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva denota o esforço já iniciado por parte dos atores locais na implementação de uma agenda sistêmica de desenvolvimento. Embora já haja uma base, o município ainda tem muito a ganhar com a adoção de estratégias mais direcionadas à resolução de alguns dos principais desafios identificados:

1. As secretarias municipais carecem de maior integração entre seus planejamentos estratégicos;
2. Há um grande potencial ainda não explorado para a execução de projetos que fomentem a identidade do município e de sua população.
3. Grande espaço para iniciativas mais abrangentes para inclusão de pessoas em vulnerabilidade social e econômica;
4. Há espaço para estímulo a políticas de microcrédito para novos negócios;
5. O município não possui sistema integrado para gestão e monitoramento de indicadores relacionados ao ambiente de negócios.



TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estratégias que reflitam a identidade e posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

Diretiva: potencializar o desenvolvimento comercial de Nova Andradina a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.

Visão do futuro: ser referência no fortalecimento de produtos e serviços locais, com vistas à abrangência de mercado.

Pautas prioritárias:

1. Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
2. Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
3. Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;
4. Integração entre setor produtivo, Poder Público e academia;
5. Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento e mapas setoriais.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA: CIDADE + COMPETITIVA

Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver uma nova feira municipal, visando fortalecer o Branding Municipal no território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.



Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação deve ocorrer por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

Ferramentas de Vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas desses negócios.

Ação complementar (Crédito)

Captação de Recursos para Projetos Inovadores

Ampliar a dinâmica de inovação empresarial nos municípios, trazendo informações, consultorias e curadorias qualificadas aos pequenos negócios para ampliar sua capacidade de captação de recursos voltados a projetos de tecnologia e inovação.

Ação complementar (Crédito)

Grupo de Trabalho do Crédito

Reunir agentes públicos e privados locais para deliberar melhores alternativas para ampliação da disponibilidade, acessibilidade e utilização do crédito como ferramenta para o fomento de novos ramos e empreendimentos que melhorem o ambiente de negócios no município.



Ação complementar (Mercado)

Como vender do Campo para o Governo

Apresentar as principais políticas públicas de incentivo à agricultura familiar, bem como estratégias de acesso, com vistas à ampliação de vendas de produtos oriundos deste público aos programas de compras públicas governamentais e, em especial, da produção agroalimentar sustentável da agricultura familiar.

Ação complementar (Crédito)

Captação de Recursos Financeiros para Agricultura Familiar

Fornecer informações sobre as melhores formas de acesso ao crédito destinado a produtores da agricultura familiar, enfatizando a relevância das cooperativas, do Sindicato Rural e da Associação Comercial e Empresarial do município para a formatação de produtos adequados às necessidades da agricultura familiar.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo da implementação do Ciclo Expansão, Nova Andradina recebeu ações estratégicas voltadas para o fomento ao crédito, desburocratização, atendimento empresarial, captação de recursos turísticos e atração de clientes para o município. Este conjunto de atividades desempenha um papel crucial para o alcance dos objetivos do Cidade + Competitiva, contribuindo para a otimização de recursos públicos e para a identificação de oportunidades de investimento locais.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município.

A desburocratização, por sua vez, está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e para a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município.

A preparação das empresas para captação de recursos turísticos e a atração de clientes são estratégias que se traduzem em oportunidades de investimento significativas. Ao promover o turismo local e atrair visitantes, o município não apenas diversifica sua base econômica, mas também abre portas para investimentos privados em setores como hospedagem, alimentação e serviços turísticos. Essa diversificação impulsiona a economia local e cria um ciclo virtuoso de desenvolvimento.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Entrega da Agenda Estratégica

A apresentação da agenda estratégica do Ciclo de Expansão ao prefeito e aos secretários ocorreu na sala de reuniões do gabinete, em julho de 2023, visando a validação das ações sugeridas. O objetivo foi assegurar que a entrega final do ciclo estivesse em conformidade com as expectativas do prefeito.



Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores do Futuro

O Masterplan de Competitividade 2032 – Drivers Portadores de Futuro é uma peça central do programa Cidade + Competitiva, desempenhando papel crucial na coordenação dos esforços para atrair investimentos, estimular o desenvolvimento econômico e elevar a qualidade de vida local.

Elaborado ao longo de abril de 2024, com base em oficinas e escutas comunitárias, o documento foi apresentado ao prefeito, em 20 de junho de 2024 pelos técnicos do SEBRAE/MS, durante uma reunião de gabinete. Durante a apresentação, o prefeito manifestou grande interesse no processo de formulação de políticas públicas e suas implicações para a gestão municipal, destacando a relevância dos desafios e oportunidades identificados pelo Masterplan para o município.



Os resultados iniciais da elaboração e apresentação do Masterplan têm sido significativos. O documento proporciona um guia claro para a atuação coordenada entre os setores e a efetiva implementação das estratégias delineadas na cidade. Embora os impactos diretos ainda não possam ser completamente mensurados, os primeiros indícios de progresso são promissores. O Masterplan tem funcionado como um catalisador para reflexão coletiva e ação concertada, orientando futuras iniciativas e investimentos municipais.



Branding Municipal

O Branding Municipal é uma estratégia essencial para orientar o desenvolvimento econômico e a projeção de mercado de um município. Baseia-se na criação de uma identidade local fundamentada em suas características distintas, com o objetivo de fortalecer a marca da cidade e definir sua posição vocacional e mercadológica.

Em 15 de agosto de 2023, Nova Andradina sediou uma oficina de cocriação para estruturar seu branding municipal, também conhecido como marketing territorial. O evento reuniu secretários municipais, vereadores, empresários, líderes comunitários, estudantes e outros membros da comunidade. Inserida no contexto do programa Cidade + Competitiva, a oficina teve como objetivo colaborativo identificar os potenciais locais e essenciais da cidade para definir sua identidade.

A metodologia da oficina incluiu o mapeamento das forças e elementos locais, a elaboração de cenários futuros de posicionamento, e a apresentação e análise dos resultados obtidos. O propósito central foi destacar as características distintas de Nova



Andradina, criando uma marca territorial única que a diferencie de outras localidades. Isso visa promover sua singularidade e torná-la mais atrativa para investimentos, turismo e oportunidades de desenvolvimento econômico sustentável.

O trabalho do Branding elaborado pela Unisinos foi entregue ao prefeito municipal em forma encadernada. Com esta publicação, o prefeito poderá deixar a seu sucessor um conjunto de ideias para o desenvolvimento da cidade. É importante ressaltar que, nesta administração, o plano foi desenvolvido e o município conta com ações estratégicas definidas para um novo olhar desenvolvimentista. Agora, caberá à prefeitura implementar as sugestões apresentadas, o que deve acontecer no próximo governo.



Catálogo de Promoção Territorial

O Catálogo de Promoção Territorial é um documento abrangente destinado a destacar as características únicas, oportunidades e atrativos específicos da região de Nova Andradina, no Mato Grosso do Sul. Funciona como uma ferramenta essencial para marketing e desenvolvimento econômico, direcionada a investidores, turistas, novos residentes e empreendedores. Seu objetivo principal é promover o potencial econômico, turístico e a qualidade de vida da cidade e região.



A entrega do catálogo ao Prefeito ocorreu em 20 de junho de 2024, no gabinete municipal. Este documento representa um desdobramento do brandbook, fortalecendo os atrativos e oportunidades do município. Destaca o mapa das cadeias prioritárias e as empresas nos setores portadores de futuro, priorizando iniciativas que promovem a marca comercial e atraem investimentos. Assim, define uma estratégia clara para a promoção comercial de Nova Andradina.



Feira Municipal com Identidade Local

A Feira Municipal é um evento essencial para a comunidade e a economia do município. Apoiar esse tipo de iniciativa é importante por ser mais um canal de comercialização para os produtores rurais do município, em especial, da agricultura familiar. Além disso, traz diversos benefícios, como a circulação do dinheiro dentro do município, incentivando o crescimento dos pequenos produtores; garante uma alimentação mais saudável para a comunidade e valoriza a cultura e tradição deste tipo de hábito.

Por esse motivo, uma das propostas de trabalho dentro da Agenda Estratégica de Nova Andradina foi o incentivo à Feira Municipal, com o intuito de que esta tenha uma identidade local, contribuindo para a disseminação do sentimento de valorização da produção local.

No dia 12 de março de 2024, ocorreu uma reunião estratégica com líderes dos feirantes de Nova Andradina, na presença da funcionária da prefeitura, Karina, com o objetivo de elaborar um plano de ação para formalizar uma associação dos feirantes municipais. Durante o encontro, foram agendadas três oficinas de associativismo para os dias 2, 9 e 16 de abril de 2024, a serem realizadas no auditório da prefeitura. A primeira oficina

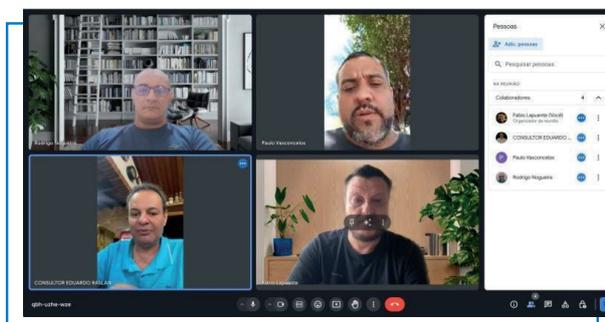


contou com a participação de 10 feirantes, enquanto a segunda registrou a presença de 6 participantes.

Em janeiro de 2024, a Secretaria de Desenvolvimento de Nova Andradina implementou uma série de melhorias na feira local, incluindo a reestruturação do layout com a aquisição e distribuição de 50 novas barracas e 100 uniformes para os feirantes.

Além disso, foi criado o Projeto de Lei nº 1.780, de 25 de outubro de 2023, para regulamentar o funcionamento da feira. A iniciativa visa promover a formalização dos feirantes em associações ou cooperativas, conforme sugestão da secretária Juliana, em colaboração com o SEBRAE/MS. Isso permite aos feirantes acessarem recursos de projetos e qualificações em áreas como higiene, manipulação de alimentos e conservação de produtos. A feira, que agora inclui atrações culturais e uma praça de alimentação, funciona aos domingos, das 5h às 13h.

Adicionalmente, em 23 de janeiro de 2024, ocorreu o primeiro treinamento do ano sobre estratégias de vendas digitais, realizado com baixa adesão dos feirantes. Essa baixa adesão na participação das ações e ausência de interesse em estruturar/organizar uma associação prejudicou o andamento das etapas seguintes do projeto, de forma que, em consenso com a Secretaria de Meio Ambiente e Desenvolvimento Integrado, optou-se pela descontinuação da ação.



Rota Rural ou Famtour

O programa Rota Rural do SEBRAE/MS ofereceu capacitação itinerante para produtores rurais interessados em agroindustrializar leite e hortifrútis. Equipado com veículos móveis com cozinhas, o programa ensinou boas práticas, fabricação de queijos artesanais e processamento de hortaliças/frutas, além de estratégias para melhorar a comercialização dos produtos.

A ação teve por finalidade qualificar com técnicas de queijaria e processamentos de hortifrúti, além de orientar nas melhores formas de aumentar sua renda e comercializar o seu produto com novas técnicas que auxiliem na maior qualidade e sustentabilidade do seu negócio.

Abaixo a programação do que foi ofertado aos participantes:

- Curso de Queijaria: aumente seus lucros com leite, aprendendo a produzir queijos artesanais de qualidade.
- Produção e boas práticas na fabricação dos queijos, incluindo ricota, parmesão, mussarela, provolone, minas frescal e coalho.
- Embalagem, conservação e criação de identidade e rótulo para o produto.
- Processo para obtenção do SIM – Selo de Inspeção Municipal.
- Agro-Horti: aumente seus lucros com hortaliças, geleias, doces e conservas, agregando valor aos seus produtos.

Temas Abordados:

- Boas práticas na colheita, pós-colheita, fabricação e segurança alimentar.
- Elaboração de geleias, compotas, doces em barra, pasta, molho de tomate e sal de ervas, entre outros.
- Embalagem, conservação e criação de identidade e rótulo para o produto.
- Orientações sobre regularização dos produtos e canais de comercialização.

O programa aconteceu em Nova Andradina com o apoio da Prefeitura Municipal e Sindicato Rural, entre os dias 17 e 19 de abril de 2024, durante a Exponantec, feira agropecuária de Nova Andradina promovida pelo Sindicato Rural do município.





Comércio Brasil

Em dezembro de 2023, foi realizada em Nova Andradina uma consultoria em vendas para sete participantes do programa Comércio Brasil 2023/Acesso a Mercado. O objetivo foi expandir os canais de comercialização e vendas de seus produtos. A consultoria, conduzida pelo consultor João Renato, do SEBRAE/MS, identificou demandas, conectou as empresas a compradores locais e estaduais, e ofereceu soluções para melhorias nos produtos, visando aumentar sua efetividade no mercado.

A ação foi concluída com sucesso, conforme relato da consultora terceirizada Andrea Afif, e beneficiou sete empresários, finalizando em dezembro de 2023. O programa Comércio Brasil, criado pelo SEBRAE em 2005, visa aproximar micro e pequenas empresas de potenciais compradores, facilitando novos negócios, aquisição de clientes, e a expansão para novos mercados. As empresas participantes recebem suporte de agentes de mercado para melhorar sua capacitação comercial e apresentar seus produtos a potenciais compradores, o que impulsiona suas vendas e aumenta seu faturamento.

Como resultado da iniciativa, as sete empresas participantes se modernizaram em termos de presença no e-commerce e ampliaram sua cobertura de mercado, fortalecendo suas ofertas de produtos.



Road Show MS

O evento Road Show tem o objetivo de divulgar o posicionamento estratégico do município em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes, com o intuito de promover o território de Nova Andradina.

Com esse objetivo, o SEBRAE/MS desenvolveu o Catálogo de Promoção Territorial como instrumento de divulgação do território e proporcionou a ida dos representantes de cada município para a WTM Latin America, que é a principal feira de negócios do setor de viagens e turismo na América Latina. Realizado anualmente em São Paulo, o evento reúne profissionais da indústria de turismo de todo o mundo para promover networking, discutir tendências e apresentar inovações.

A ação foi descontinuada em função da impossibilidade da participação da Secretaria de Meio Ambiente e Desenvolvimento Integrado na missão técnica promovida pelo SEBRAE/MS para o evento devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

Ferramentas de Vendas

No dia 31 de maio de 2023, ocorreu o Workshop Digital Atraia Clientes com Google Meu Negócio - GMN. Durante o evento, os participantes foram orientados sobre os fundamentos da plataforma Google Meu Negócio, incluindo o processo de cadastro com práticas e configurações adequadas. Foram abordados temas como a gestão de avaliações e comentários, estratégias de ranqueamento, personalização de perfis e a importância dos sinais de links. Além disso, foi explicado como solicitar avaliações e utilizar o Google Sites para promover e aumentar as vendas de produtos ou serviços.

LISTA DE PRESENÇA - WORKSHOP DIGITAL "ATRAIA CLIENTES COM O GOOGLE MEU NEGÓCIO" - 30 E 31 DE MAIO DE 2023 - HORÁRIO: 19h30min as 21h30min
NOVA ANDRADINA - MS

Nome Completo	CNPJ	Nome da Empresa	Município	CPF	Telefone com WhatsApp
Adriana Donzeli	45.907.007.0001-20	Donna Loja	Nova Andradina	008.565.471.07	67999820586
Michele de Paula Carvalho	15684882000129	Michele Modas	Nova Andradina	71089489153	6799606-1116
Daiane gabriela prisco silva	41.073.405.000137	Casa do peixe	Nova Andradina	369.525.468-80	67.998185296
Jaqueline dafiny de Brito Beltram	34.098.062/0001-08	Espaço Jaqueline Beltram	Nova Andradina	02882217102	67984182975
Anna Vytória Roque Fonseca	50.634.261/0001-31	Anna Noticias	Nova Andradina	081.252.061-08	(67) 99813-3802
Vitória Falcão Rodrigues	49.644.332/001-06	Star Phone	Nova Andradina	075.774.391-93	67999785300
Gabriela Benitez Vitor	49907521000116	Gaby benitez	Nova Andradina	07013293199	67996784009
Jéssica dos Santos	2136921400100	Jessikaboutiquemodaunissex	Nova Andradina	02673973133	67999493581
José Guilherme Lopes do Carmo Figueiredo	39469453000105	José Guilherme	Nova Andradina	05311702176	67999586923



Captação de Recursos para Projetos Inovadores

Esta ação foi descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

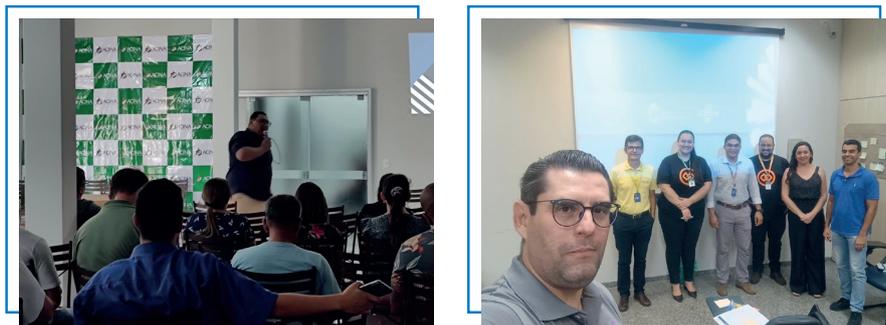
Grupo de Trabalho do Crédito

Em setembro de 2023, uma importante reunião estratégica foi conduzida com o Secretário de Saúde de Nova Andradina, onde foi apresentado o programa Cidade Inclusiva e foram discutidos os preparativos para uma próxima sessão focada em Educação Financeira. No mês seguinte, ocorreu um encontro decisivo com o prefeito, que destacou as iniciativas do programa Cidade Empreendedora. Este programa visava facilitar o acesso a recursos financeiros para a agricultura familiar, promovendo a conscientização sobre práticas financeiras saudáveis e a implementação de microcréditos.

Simultaneamente, foram realizadas palestras para colaboradores de uma cooperativa local e para funcionários públicos da prefeitura, com o objetivo de fornecer orientações essenciais sobre como alcançar prosperidade financeira. Os temas abordados incluíram planejamento financeiro e estratégias eficazes para gerenciar e reduzir dívidas. Adicionalmente, no final de outubro de 2023, ocorreu uma capacitação crucial na Sala do Empreendedor, focada em orientar micro e pequenos empresários sobre gestão financeira e oportunidades de crédito. Este evento foi realizado em parceria estratégica com diversas instituições bancárias, oferecendo soluções financeiras adaptadas às necessidades empresariais locais.

Em 26 de abril de 2024, das 14 às 17h, na sala de licitações da prefeitura, ocorreu o Grupo de Trabalho do Crédito, com a presença dos secretários de Finanças e Desenvolvimento, além dos bancos Cresol e do Brasil. O encontro abordou estratégias para aumentar o volume de contratações de empréstimos e financiamentos para pequenos produtores rurais, MEIs, micro e pequenas empresas, bem como a redução da inadimplência entre funcionários públicos, MEIs, micro e pequenas empresas, e a promoção do uso consciente do crédito para pessoas físicas e jurídicas.





Consultoria pelos agentes de crédito para empresas

Arregimentação de 10 empresas em potencial, excluindo MEIs, para melhorar sua gestão financeira e prepará-las para uma tomada de crédito consciente. Após a seleção, as empresas receberam consultoria em gestão financeira por um profissional credenciado e capacitado pelo SEBRAE/MS. O foco era proporcionar uma visão clara do resultado operacional, permitindo que, ao considerarem empréstimos, pudessem apresentar seus resultados e entender sua capacidade de endividamento. Isso visava promover crescimento com aporte de capital adequado e evitar endividamentos sem uma visão realista da saúde financeira, utilizando controles para acompanhar o crescimento.

O objetivo não era que as empresas solicitassem crédito diretamente, mas que crescessem com uma compreensão clara de sua situação financeira, estruturando resultados, definindo preços e gerenciando números de maneira estratégica.

Foram realizadas visitas e cadastramento das empresas para a implementação da iniciativa de 10 horas de consultoria para cada uma das selecionadas, conduzidas pelos agentes de crédito.

Ao todo, 9 empresas foram contempladas com o atendimento pelo agente, já que houve desistência de uma empresa.



Como Vender do Campo para o Governo e Captação de Recursos Financeiros para Agricultura Familiar

Durante abril de 2024, em Nova Andradina, uma série de atividades significativas ocorreram. Iniciando com visitas técnicas aos agricultores familiares do Assentamento Santa Olga e um encontro com a cooperativa Coopaolga para monitorar as compras públicas do PAA e PNAE. Em seguida, foi realizado um encontro técnico na Secretaria de Desenvolvimento Econômico para alinhar estratégias com agricultores familiares e cooperados.

Simultaneamente, o consultor Hudson promoveu uma oficina abordando vendas para o governo e captação de recursos financeiros para a agricultura familiar, com participação ativa de pequenos agricultores.

Além disso, o Grupo de Trabalho do Crédito se reuniu para discutir estratégias como aumento do volume de empréstimos para produtores rurais e microempresas, redução da inadimplência e promoção do uso consciente do crédito. Este evento, envolvendo representantes do SEBRAE/MS, PROCON, instituições financeiras e secretarias da prefeitura, visou fortalecer a economia local e melhorar a eficiência financeira dos participantes, incluindo empresários e empreendedores rurais.



Sala do Empreendedor

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor. É o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que normalmente trabalham na informalidade por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.

O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI, como atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual - CCMEI; auxilia na emissão e impressão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual - DAS, além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que nela ofereçam serviços. (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Os atendentes da Sala do Empreendedor de Nova Andradina receberam diversas capacitações presenciais e on-line promovidas pelo SEBRAE/MS, com foco em gestão empresarial, compras públicas e aspectos legais do MEI.

O SEBRAE promove todo ano o Selo Sebrae de Referência em Atendimento, que é uma metodologia de avaliação para reconhecer, em nome da instituição, a qualidade dos atendimentos e serviços prestados pelas Salas do Empreendedor e parceiros da rede de atendimento aos empreendedores locais. Mediante uma faixa de pontuação, as salas são classificadas como bronze, prata, ouro e diamante. A Sala do Empreendedor de Nova Andradina recebeu, em 2024, pelo segundo ano seguido, a classificação ouro, em cerimônia promovida pelo SEBRAE/MS.



Foram realizados durante a vigência do contrato 2.120 atendimentos de pessoas físicas e 10.050 atendimentos de pessoas jurídicas, capacitadas com oficinas, orientação, palestras, seminários, rodadas, missões, caravanas e consultorias contribuindo para a melhoria e competitividade dos pequenos negócios do município.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

Os atendimentos ao empresário, no ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, estão demonstrados a seguir:

Atendimento ao Empresário		
Data	Evento	Concluintes
09/05/23 09:00:0	Palestra "Empreendedorismo rural: o protagonismo que transforma comunidades."	16
18/07/23 19:00:0	Design Thinking - Inovação em Negócios	17
24/07/23 08:00:0	Fundamentos básicos de panificação	5
25/07/23 08:00:0	Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria	4
26/07/23 08:00:0	Introdução a fabricação de pães doces	7
27/07/23 08:00:0	Introdução a fabricação de cucas alemãs	10
28/07/23 08:00:0	Introdução a fabricação de panettone	9
31/07/23 08:00:0	Introdução a Fabricação de Biscoitos	10
25/08/23 13:00:0	Lab XP - Living Lab Experience	14
25/08/23 19:00:0	Lab XP - Living Lab Experience	50
12/09/23 19:00:0	Palestra - Saber Vender é o Antídoto para QUASE Todos os Males, com Diego Maia	139
14/09/23 09:00:0	Professor Transformador - Nova Andradina	318
21/09/23 15:00:0	Cine Sebrae - O que é liderança?	14
25/09/23 10:00:0	O que Israel tem a nos ensinar	58
02/10/23 13:00:0	Cidade Empreendedora – Eixo 7 – Metodologia das 3 Fases – Fase 1 - MS	25
06/10/23 08:00:0	Introdução a modelagem de lingerie	5
09/10/23 08:00:0	Técnicas de criação de coleção	4
10/10/23 08:00:0	Fundamentos de precificação de produtos têxtil	7
16/10/23 08:00:0	Conserto e customização de roupas	5
17/10/23 08:00:0	Noções de confecção de enxoval para bebês	5
18/10/23 08:00:0	Fundamentos de modelagem básica	6



Atendimento ao Empresário

Data	Evento	Concluintes
19/10/23 19:00:0	As novas competências do profissional do futuro - palestra	57
20/10/23 13:00:0	BMG Canvas	11
20/10/23 19:00:0	BMG Canvas	23
30/10/23 09:00:0	Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural)	6
30/10/23 09:00:0	Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural)	16
31/10/23 07:30:0	Polo de Liderança - Leme da Liderança Cívica	10
08/11/23 08:00:0	Workshop: Técnicas básicas de design de sobrancelha	18
27/11/23 18:30:0	Circuito de Energia Renováveis	22
07/12/23 19:00:0	O DNA de um Vendedor Alta Performance	84
22/01/24 13:00:0	Cidade Empreendedora – Eixo 7 – Metodologia das 3 Fases – Fase 2 – Eixo 2	7
23/01/24 19:00:0	Como vender mais através da presença digital	15
29/01/24 13:00:0	IS - Salgadinhos Para Festas	10
06/02/24 18:00:0	IS - Preparo de Cupcake e Brigadeiro Gourmet	9
21/02/24 08:00:0	IS - Workshop: corte básico de cabelo -Técnicas de barbearia	5
22/02/24 08:00:0	IS - Dicas de maquiagem	12
23/02/24 08:00:0	IS - Workshop: Técnicas básicas de design de sobrancelha	4
05/03/24 09:00:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	11
05/03/24 19:00:0	Faça gestão de vendas e fidelize seu cliente	11
06/03/24 13:00:0	CS - Noções de instalações de segurança - cercas elétricas	1
07/03/24 13:00:0	CS - Noções de instalações de segurança - vídeo monitoramento	1
08/03/24 13:00:0	CS - Noções básica de "marido de aluguel"	4
11/03/24 13:00:0	CS - Noções de revestimento pintura convencional	1
12/03/24 13:00:0	CS - Noções de aplicação de pisos e revestimentos	2
13/03/24 13:00:0	CS - Noções de reparos hidráulicos	1
18/03/24 13:00:0	IS - Depilação com Linha	8
04/04/24 09:00:0	Liderança e empoderamento feminino	30
04/04/24 10:00:0	As novas competências do profissional do futuro	30
17/04/24 09:00:0	Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural)	16
17/04/24 09:00:0	Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural)	12
23/04/24 19:00:0	Faça seu fluxo de caixa e controle seu capital de giro	7
21/05/24 19:00:0	Faça sua estratégia de precificação	4



Treinamento para Servidores

Ministrados pelo consultor Pivovar, em 10 de outubro de 2023, dois treinamentos foram realizados de forma online, cada um com duração de duas horas. O primeiro abordou as exigências documentais para participação em licitações, enquanto o segundo instruiu a Karina e a Fernanda sobre o cadastro de fornecedores no sistema da Sala do Empreendedor. Ambas foram qualificadas nos temas propostos.



Happy Hour de Negócios

A palestra ministrada por Diego Maia ocorreu com sucesso, em 12 de setembro de 2023, alcançando seu objetivo de fomentar a integração entre as empresas associadas. O evento proporcionou um ambiente descontraído para networking e negócios, além de oferecer orientações sobre gestão empresarial, fortalecendo a união e coesão dos empresários associados à ACINA.

A palestra contou com 139 empresários e foi realizada em parceria com a Associação Comercial e Empresarial de Nova Andradina - ACINA.



Mapeamento de Grandes Empresas

O mapeamento de grandes empresas é um levantamento das entidades estratégicas para o desenvolvimento do estado de Mato Grosso do Sul, considerando suas cadeias produtivas e localização nos municípios participantes do programa Cidade Empreendedora. Realizado em março de 2023, esse levantamento identificou seis empresas de destaque para o município de Nova Andradina. Esse trabalho visa não apenas reconhecer o potencial econômico dessas empresas, mas também orientar políticas públicas e iniciativas privadas voltadas para o fortalecimento e expansão dessas cadeias produtivas, contribuindo assim para o crescimento sustentável e a diversificação econômica da região.

Programa de Educação Financeira para Servidores Públicos

No dia 3 de outubro de 2023, ocorreram capacitações em dois horários distintos. No primeiro, participaram colaboradores da Secretaria de Saúde e da Secretaria de Desenvolvimento; e no segundo, colaboradores da Secretaria de Educação e da Secretaria de Assistência Social. O objetivo dessas capacitações foi melhorar a administração pessoal dos servidores públicos em relação às suas despesas, visando a redução do endividamento junto a cartões de crédito e empréstimos consignados em folha.



Lançamento do Ecossistema Local de Inovação de Nova Andradina

O Ecossistema Local de Inovação é uma iniciativa do SEBRAE que busca fomentar o desenvolvimento econômico e tecnológico das regiões por meio da inovação. Esse ecossistema conecta empresas, startups, universidades, instituições de pesquisa, investidores e governos locais, promovendo a colaboração e o intercâmbio de conhecimentos. O objetivo é criar um ambiente propício para a criação e crescimento de negócios inovadores, incentivando a competitividade, a geração de empregos e o desenvolvimento sustentável nas comunidades.

O SEBRAE atua como facilitador e catalisador, oferecendo suporte, capacitação e acesso a recursos para impulsionar a inovação local. Para isso, utiliza uma metodologia criada pela fundação CERTI. Ao longo de 2023, o SEBRAE/MS iniciou a aplicação da metodologia no município, onde foram mapeados os principais atores da inovação e foram realizadas entrevistas individuais para identificação das potencialidades da economia, e cursos oferecidos pela academia culminando na identificação da vocação do município, que é o agronegócio.

Foi formada uma governança constituída pelas universidades, empresários e poder público do município. Além disso, foi implementado um plano com 8 ações de inovação que beneficiaram os empreendedores locais. As ações foram realizadas com o apoio do ecossistema local de inovação.



Semana do MEI

De 20 a 24 de maio de 2024, o SEBRAE/MS realizou uma campanha nacional denominada Semana do MEI. Foi um evento dedicado a apoiar e incentivar os Microempreendedores Individuais - MEIs em todo o Brasil. Durante a semana, foram oferecidas diversas atividades, incluindo workshops, palestras, consultorias e oficinas práticas, abordando temas essenciais como gestão financeira, marketing digital, formalização e inovação.

O evento reuniu especialistas e empresários de diferentes setores, proporcionando um ambiente de aprendizado e networking. A Semana do MEI 2024 foi uma oportunidade única para os empreendedores se capacitarem, expandirem seus conhecimentos e potencializarem seus negócios, contribuindo para o fortalecimento do empreendedorismo no país.

O município de Nova Andradina participou da campanha com a realização de duas ações de capacitação para empresários locais, além de dois pontos de atendimento ao empreendedor: a Sala do Empreendedor, localizada na Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Desenvolvimento Integrado; e a agência do Sicredi, localizada no distrito de Nova Casa Verde. Foi uma oportunidade para empreendedores do município e do distrito tirarem suas dúvidas sobre gestão, aprenderem mais sobre a formalização do MEI e melhorarem seus negócios.



Evento de Encerramento do Programa Cidade Empreendedora

O SEBRAE/MS realizou no dia 3 de junho de 2024 o encerramento do programa Cidade Empreendedora, com uma cerimônia no Gran Murano Buffet, em Campo Grande. O evento homenageou os prefeitos com a entrega de uma placa em reconhecimento ao trabalho realizado. Na data, o governador Eduardo Riedel esteve presente e destacou a importância do programa para o desenvolvimento sustentável do estado, já que as cidades que concluem o Cidade Empreendedora em 2024 correspondem a 45% dos municípios de Mato Grosso do Sul.

Na oportunidade também foi realizada a 3ª Edição do evento Líderes em Movimento: mais de 600 pessoas, de todas as regiões de Mato Grosso do Sul, participaram da iniciativa e discutiram temas estratégicos para a liderança. O Líderes em Movimento é um encontro anual realizado pelo SEBRAE para inspirar pessoas, gerar discussões e interação com histórias de líderes que vão além da liderança tradicional. Nesta terceira edição, a proposta foi provocar reflexões e diálogos em temas estratégicos para uma liderança transformadora, como gestão pública, inovação e sustentabilidade.

O evento é uma das ações do programa Polo de Liderança, que está presente em mais de 50 cidades de Mato Grosso do Sul. Por meio dele, o SEBRAE realiza ações que possibilitam experiências, conhecimento e conexões entre os líderes que se engajam na defesa das causas transformadoras no ecossistema do empreendedorismo e das Micro e Pequenas Empresas. O SEBRAE/MS promoveu caravanas de todas as regiões do estado e o município de Nova Andradina contou com representantes no evento.



TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE INCLUSIVA

A inclusão produtiva tem como objetivo incorporar pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social no mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal ou do empreendedorismo. Seu propósito é proporcionar uma geração de renda digna e estável, contribuindo para a superação de processos de exclusão social.

O fortalecimento local baseia-se em uma governança territorial que busca criar espaços onde diferentes setores da sociedade possam participar ativamente das decisões e estratégias relacionadas ao futuro do município. Essa abordagem visa promover uma maior aproximação entre a gestão pública, os cidadãos e o setor produtivo.

Nesse contexto, o eixo de ações concentra-se no incentivo à inclusão produtiva, especialmente direcionado às mulheres em situação de vulnerabilidade social. Busca-se torná-las produtivas por meio do empreendedorismo, além de fortalecer a governança local por meio de associações comerciais, conselhos e sindicatos.

Diretiva: possibilitar a inclusão de pessoas em vulnerabilidade social por meio de geração de trabalho e renda.

Visão do futuro: Nova Andradina é referência em inclusão social associada à produção sustentável de pequenos negócios.

Pautas prioritárias:

1. Sensibilização para a compreensão do conceito de inclusão produtiva;
2. Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais;
3. Fortalecimento de cooperativas e associações;
4. Inclusão no âmbito da agricultura familiar;
5. Fortalecimento das organizações da sociedade civil para estabelecer uma rede de apoio focada na inclusão produtiva;
6. Fortalecimento da participação social e cidadania.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – CIDADE INCLUSIVA

Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalecendo o comprometimento e aumentando as chances de sucesso na implementação do programa Cidade Inclusiva. Partindo de uma abordagem motivacional destinada à sociedade em geral, busca-se definir as responsabilidades de cada ator e formalizar convênios/parcerias que viabilizem a implantação efetiva do programa.

Metodologia das Três Fases – Mapeamento e Identificação de Oportunidades Locais e Regionais para Inclusão Produtiva

Compreender a realidade social a ser abordada, identificando as iniciativas existentes, indicadores relevantes, perfil do público-alvo e potenciais parceiros. Como resultado desta ação, estabelecem-se estratégias, metas e indicadores de desempenho para promover a inclusão produtiva de forma efetiva no município.

Metodologia das Três Fases – Desenvolvimento Humano

Contribuir, promover e incentivar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando municípios em situação de vulnerabilidade socioeconômica a adotarem atitudes empreendedoras e alcançar mudanças significativas em suas vidas.

Metodologia das Três Fases – Capacitação Profissional

Fortalecer as habilidades técnicas dos participantes do programa de modo a inseri-los profissionalmente em cadeias estratégicas para o município. Esta ação é desenvolvida por meio de uma sequência de cursos e consultorias, realizados em parceria com importantes instituições, como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.

Metodologia das Três Fases – Geração de Renda

Garantir o adequado acompanhamento e monitoramento dos participantes, auxiliando a Secretaria de Assistência Social no processo de inserção produtiva desse público, seja por meio da busca de emprego ou pelo atendimento especializado para os que optarem por empreender.

Emprega Hoje

Promover a aproximação entre as necessidades do mercado e a oferta de mão de obra, possibilitando realizar uma ação de sustentação do empreendedorismo e geração de renda, buscando a inclusão e a valorização de municípios em situação de vulnerabilidade socioeconômica, ao mesmo tempo em que se atende às demandas e carências do mercado de trabalho local.



Masterplan de Inclusão Produtiva

Compreender o nível de maturidade do município para atuar no tema estratégico da Inclusão Produtiva, possibilitando uma abordagem eficaz e direcionada para o desenvolvimento e implementação das ações do Cidade Inclusiva no município. Busca-se compreender as necessidades, expectativas e o planejamento das áreas de interesse, com intuito de construir coletivamente um olhar de futuro para o município.

Mapeamento da Rede de Apoio focada em Inclusão Produtiva

Identificar oportunidades de parcerias e ações efetivas, fortalecendo a rede de apoio e potencializando os esforços em prol da Inclusão Produtiva no município. Mapeia-se não apenas as organizações que atuam diretamente na área de Inclusão Produtiva, mas também as que demonstram aderência aos objetivos da prefeitura e do Plano de Desenvolvimento Econômico do município.

Missão Benchmarking Empreendedorismo Social Rio de Janeiro/RJ

Proporcionar uma experiência prática do programa, expondo-os a realidades em que ele já foi aplicado (Banco da Providência no Rio de Janeiro), de modo a proporcionar insights e inspiração para fortalecer o engajamento da Rede de Assistência Social e promover ações mais efetivas e impactantes em prol do desenvolvimento e bem-estar da população.

Integração do Programa Cidade Inclusiva

Criar um ambiente favorável à implementação das ações de Inclusão Produtiva no município, alinhando as expectativas da rede de assistência social e identificando parceiros estratégicos para fortalecer a aplicação das tecnologias sociais, com enfoque especial nos assistentes sociais e psicólogos.

Ferramentas Sociais

Apresentar instrumentos e ferramentas sociais que auxiliem no desenvolvimento da consciência municipal acerca da problemática de Inclusão Produtiva, estimulando o protagonismo de toda a população para a adoção de atitudes práticas que contribuam com a mitigação das dificuldades mapeadas.

Ação Complementar (Inovação)

Oficina de Inovação Empreendedora

Descomplicar a percepção sobre o que é inovação e seus impactos, por meio de oficinas lúdicas e inclusivas. Busca-se capacitar a população local na temática, ajudando-a a refletir e criar ideias inovadoras voltadas ao empreendedorismo.



Ação Complementar (Inovação)

Gestão de Comunidades

Incentivar a mudança de mentalidade nos jovens, especialmente vindos de periferias e/ou alunos de ensino médio, para uma pauta positiva de reflexão em prol do empreendedorismo como estratégia de desenvolvimento pessoal e profissional.

Ação Complementar (Crédito)

Linha de Microcrédito

Preparar os pequenos negócios para entenderem a importância do planejamento e da gestão antes de solicitar crédito, não apenas para ampliar suas condições de acesso, mas especialmente para usar o microcrédito produtivo de forma consciente.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Nova Andradina. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

Uma das principais frentes de atuação concentrou-se no fomento à agricultura familiar e no estímulo à sua participação em compras públicas. Essa abordagem não só fortaleceu os pequenos produtores, mas também estabeleceu uma ponte sólida entre o setor público e os agricultores, promovendo transparência e equidade nas relações econômicas.

Outro ponto estratégico foi a capacitação da população local em tecnologias sociais, proporcionando ferramentas modernas para o desenvolvimento sustentável. A inclusão digital tornou-se um instrumento essencial para diversificar perspectivas nos debates sobre o futuro da cidade.

O mapeamento social e da rede de apoio à inclusão produtiva foi uma abordagem direcionada a identificar as necessidades específicas da população vulnerável em Nova Andradina. Esse levantamento contribuiu para o desenvolvimento de políticas públicas mais alinhadas com a realidade local, criando uma base sólida para a implementação de estratégias de inclusão social e produtiva.

Por fim, a qualificação da população vulnerável para a geração de renda foi uma peça-chave dessas iniciativas. O investimento em educação e capacitação não apenas abriu novas oportunidades de trabalho, mas também empoderou os indivíduos, permitindo que se envolvessem ativamente nas discussões sobre o desenvolvimento sustentável de Nova Andradina.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

Para fortalecer o comprometimento e aumentar as chances de sucesso na implementação do programa Cidade Inclusiva, é essencial envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade. Com uma abordagem motivacional voltada para a sociedade em geral, o programa busca definir as responsabilidades de cada ator e formalizar convênios e parcerias que viabilizem sua implantação efetiva.

No dia 15 de outubro de 2023, ocorreu uma palestra com o consultor Diego, na qual ele apresentou o programa a 30 pessoas que serão contempladas nas três fases previstas pela metodologia. O objetivo dessas fases era promover a autoestima, qualificar os participantes e acompanhá-los em seu retorno ao mercado de trabalho ou no desenvolvimento de seus próprios negócios.

A comunidade de baixa renda está sendo assistida de maneira que, em breve, os participantes se qualifiquem para retornar ao mercado de trabalho ou para empreender. Como resultado, houve uma diminuição no número de famílias em situação de vulnerabilidade.



Metodologia das Três Fases – Mapeamento e Identificação de Oportunidades Locais e Regionais para Inclusão Produtiva

Compreender a realidade social a ser abordada, identificando as iniciativas existentes, os indicadores relevantes, o perfil do público-alvo e os potenciais parceiros é essencial para estabelecer estratégias, metas e indicadores de desempenho que promovam a inclusão produtiva de forma efetiva no município. Como resultado dessa ação, foram selecionadas 30 alunas para o projeto da Metodologia das Três Fases, em parceria com a Secretaria de Assistência Social. Além disso, foi realizado o levantamento necessário para a entrega dos kits de acordo com os cursos escolhidos pelas alunas, permitindo que cada participante optasse por um dos cursos de qualificação disponíveis.

Identificar oportunidades no município para a reintrodução das pessoas assistidas pelo programa evidenciou o impacto positivo do mapeamento e da identificação de oportunidades para a Inclusão Produtiva, demonstrando como essas ações contribuem para o desenvolvimento econômico e social de Nova Andradina. No mês de julho de 2023, o programa Cidade Inclusiva iniciou suas atividades com uma reunião presencial na Secretaria de Assistência Social. Nesse encontro, foram apresentados os detalhes do portfólio do programa, com especial ênfase na Metodologia das Três Fases. Foi também o momento de introduzir a figura da Agente de Inclusão Produtiva e definir as responsabilidades entre o SEBRAE/MS e a Secretaria, além de distribuir os contatos das partes-chave.

Em 26 de julho de 2023, uma reunião online foi conduzida pela assistente social da Secretaria de Assistência Social para elaborar um plano de ação detalhado visando a seleção dos participantes da Metodologia das Três Fases. Esse encontro foi crucial para definir os procedimentos de entrevista, que foram encaminhados por meio de questionários aos potenciais beneficiários do programa. No dia 7 de agosto de 2023, ocorreu um alinhamento dos cursos da metodologia com a equipe do programa de Inclusão Produtiva. Esse alinhamento teve como objetivo assegurar que todos os envolvidos estivessem alinhados com os objetivos e expectativas do programa, garantindo sua eficácia e sucesso.

Entre os dias 15 e 22 de agosto de 2023, foram realizadas reuniões adicionais para discutir o valor dos kits da Metodologia das Três Fases e buscar patrocinadores. Essas etapas foram fundamentais para viabilizar os recursos necessários e assegurar a sustentabilidade financeira do programa a longo prazo, visando o seu pleno desenvolvimento e impacto na comunidade.





Metodologia das Três Fases – Desenvolvimento Humano

As pessoas em situação de vulnerabilidade frequentemente enfrentam fragilidade emocional e baixa autoestima. Contribuir para o desenvolvimento das habilidades socioemocionais dessas pessoas é essencial para que possam exercer atitudes positivas e alcançar mudanças significativas em suas vidas por meio do empreendedorismo.

O programa compreendia as seguintes iniciativas:

- **Desenvolvimento de Habilidades Socioemocionais - Capacidade de Expressão e Comunicação:** promover habilidades claras e eficazes de comunicação verbal e escrita.
- **Fortalecimento de Autoestima e Autoconfiança:** promover uma atitude positiva diante dos desafios da vida, fortalecendo a autoestima e a autoconfiança.



- **Acesso a Direitos Humanos e Sociais:** capacitar para a integração em políticas públicas e garantir conhecimento e acesso aos direitos humanos e sociais.
- **Desenvolvimento de Confiança Profissional:** incentivar a confiança nas habilidades profissionais próprias, estimulando o crescimento e o aperfeiçoamento na carreira.
- **Estímulo ao Protagonismo e Acesso a Novas Oportunidades:** incentivar o protagonismo pessoal e explorar novas oportunidades para o desenvolvimento pessoal e profissional.

Em dezembro de 2023, foi concluída a ação, onde mulheres assistidas pelo programa completaram a primeira fase da metodologia proposta. Essas ações melhoraram a autoestima e reforçaram o processo de inclusão social, culminando na conclusão da fase um por 24 mulheres de baixa renda, que agora avançam para a fase dois, de capacitação profissional. O impacto positivo dessas ações demonstra a eficácia do programa em promover o desenvolvimento econômico e social através da inclusão produtiva e do fortalecimento das habilidades socioemocionais.



Metodologia das Três Fases - Capacitação Profissional

O fortalecimento das habilidades técnicas dos participantes do programa visa inseri-los profissionalmente em cadeias estratégicas para o município. Esta ação foi desenvolvida por meio de uma sequência de cursos e consultorias, realizadas em parceria com instituições renomadas como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.

A fase contemplou as seguintes iniciativas:

Habilidades Técnicas e Específicas: aprimoramento das competências técnicas essenciais para um desempenho eficiente em uma profissão específica.

Habilidades Básicas para Participação e Cidadania: formação em competências fundamentais que promovem a participação ativa na sociedade e o exercício pleno da cidadania.

Habilidades Empreendedoras: desenvolvimento de capacidades empreendedoras, abrangendo a identificação de oportunidades, inovação, gestão de negócios e liderança.

Em 7 de agosto de 2023, uma reunião remota foi realizada com a assistente social da Secretaria de Assistência Social, para alinhar e organizar uma futura reunião temática sobre gestão financeira e o programa Bolsa Família. A reunião temática Dicas Práticas de Educação Financeira ocorreu em 15 de setembro de 2023 e foi destinada ao público atendido pela Assistência Social de Nova Andradina. O evento focou na gestão financeira, fornecendo orientações e soluções aos beneficiários do Bolsa Família.

Posteriormente, uma série de reuniões temáticas voltadas para o planejamento financeiro familiar e a capacitação em Educação Financeira foi realizada: em 6 de novembro de 2023 discutiu-se o tema Planejamento Financeiro Familiar; em 13 de novembro a abordagem foi: Sei Controlar Meu Dinheiro; e em 20 de novembro foi promovida uma sessão sobre precificação, direcionada às alunas do curso de Metodologia das Três Fases.

Durante o mês de fevereiro de 2024, foram realizadas diversas atividades de capacitação



em Nova Andradina. Inicialmente, foram realizadas aulas de empreendedorismo, com assistência contínua da instrutora Cristiane. Paralelamente, foram elaborados materiais gráficos, mantendo comunicação direta com o ponto focal do município, coletando evidências do progresso das capacitações e garantindo disponibilidade constante para atendimento via WhatsApp.

Adicionalmente, houve cursos de capacitação profissional com ênfase na Metodologia das Três Fases. Isso incluiu a coordenação dos locais de realização das capacitações, assegurando a preparação adequada e a organização conforme planejado.

No final do mês, entre os dias 18 e 22 de fevereiro de 2024, foi realizado o curso de depilação com linha, no auditório da Prefeitura Municipal de Nova Andradina.

No geral, as mulheres em situação de vulnerabilidade, público-alvo do programa, foram capacitadas em diversos temas, incluindo cursos de preparo de salgados e cupcakes, empreendedorismo, técnicas de corte de cabelo, design de sobrancelhas, depilação facial com linha e maquiagem.

Nesta etapa, 24 mulheres finalizaram a fase dois do programa. Apesar da conclusão dessa fase, a Secretaria de Assistência Social continuará monitorando os participantes que estão empregados ou em busca de emprego. Para aqueles que optarem por empreender, haverá indicação de atendimento por eixos transversais e consultorias especializadas.

Essas ações garantiram que as participantes tivessem uma experiência de aprendizado eficiente e bem estruturada, contribuindo significativamente para o desenvolvimento econômico e social da comunidade.



Metodologia das Três Fases - Geração de Renda

Garantir o adequado acompanhamento e monitoramento dos participantes do programa, auxiliando a Secretaria de Assistência Social no processo de inserção produtiva desse público, é fundamental para alcançar os objetivos estabelecidos. Esse acompanhamento se dá tanto pela busca de emprego quanto pelo atendimento especializado aos que optarem por empreender.

O suporte contínuo foi oferecido aos negócios selecionados, monitorando e orientando para garantir seu progresso e sustentabilidade. Além disso, houve assistência no desenvolvimento de estratégias comerciais eficazes, aumentando a competitividade e a lucratividade dos negócios. O suporte na execução de planos de ação detalhados assegurou que os objetivos fossem atingidos de maneira eficiente e dentro dos prazos estabelecidos.

A ação foi considerada concluída com êxito e monitorada junto à Assistência Social, com a subsecretária destacando a satisfação com o trabalho da metodologia das Três Fases.



Empreenda Hoje

O evento Empreenda Hoje teve como objetivo facilitar a integração entre as necessidades do mercado de trabalho e a disponibilidade de mão de obra, fomentando o empreendedorismo e a geração de renda para munícipes em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Realizado em 4 de abril de 2024, o evento serviu como uma plataforma de conexão entre empregadores (varejistas) e empregados (pessoas assistidas pelo programa), além de oferecer microcrédito orientado para aqueles interessados em iniciar seu próprio negócio.

As participantes do programa foram preparadas e orientadas em um processo de três fases para participar ativamente do evento. Durante o evento, foi oferecido suporte para organizar e orientar as empreendedoras locais, facilitando sua participação na exposição de produtos. Além disso, o evento incluiu a realização da Feira de Negócios Nascentes e outras atividades planejadas para promover o desenvolvimento econômico local.



Masterplan de Inclusão Produtiva

O Masterplan de Inclusão Produtiva foi uma estratégia abrangente implementada em Nova Andradina para integrar pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica ao mercado de trabalho e promover a geração de renda sustentável. A iniciativa abrangeu desde o desenvolvimento de habilidades até o acompanhamento contínuo de negócios, incluindo capacitação profissional e apoio ao empreendedorismo.



Um documento digital foi elaborado para conter um diagnóstico detalhado da Secretaria de Assistência Social, a evolução dos atendimentos, desafios enfrentados, orientações personalizadas e um caderno de soluções. Esse documento foi fundamental para estruturar e direcionar as ações do programa, proporcionando suporte eficaz e adaptado às necessidades de cada participante. A entrega impressa do material foi realizada no gabinete do prefeito municipal no dia 15 de julho de 2024.



Mapeamento da Rede de Apoio Focada em Inclusão Produtiva

Esta ação consiste no desenvolvimento de um infográfico que mapeia tanto as organizações formais quanto as informais que operam no município, focadas na inclusão produtiva.

O objetivo principal foi identificar oportunidades de parceria e implementar ações eficazes, fortalecendo assim a rede de apoio e potencializando os esforços em prol da inclusão produtiva no município. Além de mapear as organizações diretamente envolvidas com o tema o infográfico também destaca aquelas que demonstram alinhamento com os objetivos da prefeitura e do Plano de Desenvolvimento Econômico local.

Este mapeamento da rede de apoio é crucial para estabelecer uma estrutura integrada e eficiente que promova o desenvolvimento socioeconômico sustentável em Nova Andradina. Ao conectar diferentes atores e recursos, é possível maximizar o impacto das iniciativas e garantir que a inclusão produtiva seja alcançada de maneira abrangente e duradoura.



O levantamento inicial foi realizado por meio de um formulário, visando identificar as organizações que trabalham nessa área, analisando sua abrangência, atividades, projetos em curso, indicadores e necessidades específicas. Esse trabalho já foi concluído com a identificação das organizações pertinentes.

O apoio à iniciativa privada que já promove a inclusão produtiva de famílias em vulnerabilidade é fundamental. O infográfico desenvolvido destaca as organizações envolvidas nesse trabalho, proporcionando visibilidade aos seus projetos, necessidades e oportunidades de investimento social.

Esta iniciativa visa criar um ambiente onde todos os cidadãos tenham a chance de participar ativamente da economia, melhorando assim sua qualidade de vida. Para Nova Andradina, isso é especialmente relevante, pois impulsiona o desenvolvimento econômico local, reduz a desigualdade e fortalece as redes de apoio comunitário, contribuindo para um crescimento sustentável e inclusivo.

Missão de Benchmarking Empreendedorismo Social - Rio de Janeiro/RJ

Em abril de 2023, foi realizada uma apresentação do tema Cidade Inclusiva do programa Cidade Empreendedora - Expansão para o prefeito, secretarias de Desenvolvimento e de Educação, e técnicos da Secretaria de Assistência Social. Durante a exposição, foram delineadas as ações iniciais e estratégias para incentivar a inclusão produtiva, especialmente para mulheres em vulnerabilidade social, através do empreendedorismo. Também foi destacada a importância de fortalecer a governança local envolvendo associações, cooperativas e outras entidades. Na mesma ocasião, ficou definida a participação da Secretaria Municipal de Assistência Social - SEMAS na Missão Técnica do Rio de Janeiro.

Entre 8 e 10 de maio de 2023, o programa Cidade Empreendedora - Ciclo Expansão promoveu uma visita técnica ao Rio de Janeiro/RJ. Representantes das cidades que adotaram a modalidade Cidade Inclusiva participaram desta iniciativa, visitando o SEBRAE/RJ em parceria com o Banco da Providência, Senac e outras organizações sociais.



A visita teve como objetivo conhecer tecnologias sociais aplicadas e promover intercâmbio de experiências entre 13 municípios de Mato Grosso do Sul, além de contar com a presença do Governo do Estado, Promotoria do Ministério Público da Casa da Mulher Brasileira de Campo Grande e o Presidente da ASMMP – Associação Sul-Mato-Grossense do Ministério Público. A secretária municipal de Cidadania e Assistência Social de Nova Andradina participou da missão.

Em julho de 2023, a equipe do programa Cidade Inclusiva participou da ExpoFavela/RJ, realizada na Cidade das Artes no Rio de Janeiro. O evento focou em ampliar o conhecimento sobre tecnologias sociais e projetos de inclusão produtiva nas favelas, destacando negócios locais e promovendo integração com outras comunidades. e incluiu diversos espaços, como Mídias de Favela, Favela Games, Morro da Alegria, Espaço Kids, Espaço de Conferência da ExpoFavela Innovation e Favela Literária, proporcionando um ambiente de troca de conhecimentos e experiências.

Em agosto de 2023, ocorreu o evento Líderes em Movimento 2023, com o painel O Papel do Líder na Transformação Social. O evento contou com a participação de parceiros do programa Cidade Inclusiva, Ministério Público, Banco da Providência, Casa da Mulher Brasileira, Agência de Empreendedorismo da Providência/RJ, Central Única das Favelas - CUFA, Favela Minas Gerais e SEBRAE/MS, discutindo temas relevantes para o desenvolvimento social.

Por fim, em novembro e dezembro de 2023, ocorreram reuniões com a Pluricoop para apresentação do Programa de Desenvolvimento de Cooperativas de Catadores e avaliação da adesão ao programa. Durante esses encontros, foram discutidas as associações existentes no município, cenários individuais de cada uma e foi preenchido o questionário de diagnóstico necessário para o processo de adesão. Essa iniciativa não avançou no município em razão da ausência de ambiente favorável para o seu desenvolvimento.





Integração do Programa Cidade Inclusiva

Durante o mês de março de 2024, uma reunião estratégica foi conduzida para apresentação e alinhamento com o analista responsável pelo território, Hítalo. Na ocasião, foram exploradas questões cruciais relacionadas à articulação local e enfatizou-se a necessidade de cautela ao interagir com o Setor Público. O analista compartilhou informações vitais, incluindo contatos dos pontos focais da Secretaria de Assistência Social, essenciais para o êxito das iniciativas locais.

Maior de 2024 marcou um encontro crucial para alinhar procedimentos relativos à inserção de dados no sistema do programa Cidade Empreendedora no município. O objetivo central consistiu em garantir a precisão e a qualidade das informações registradas, assegurando o cumprimento integral dos protocolos estabelecidos no sistema de gestão do programa. Essa abordagem visou reforçar a transparência e evidenciar os resultados alcançados em cada fase de implementação.

Ferramentas Sociais

Com a realização dessas capacitações, foram qualificados os arrimos das famílias em situação de vulnerabilidade, oferecendo-lhes condições para retornar ao mercado de trabalho. Mulheres assistidas pela Assistência Social e empreendedores convidados



pela Sala do Empreendedor foram capacitados na área proposta. O curso de design de sobancelhas realizado em novembro de 2023 marcou o início das capacitações. Outros cursos na área de beleza foram realizados ao longo do primeiro semestre de 2024.

Em parceria com a Secretaria de Cidadania e Assistência Social, foram oferecidos cursos como panificação e atendimento ao público, utilizando a Metodologia Três Fases do Ciclo Expansão. Essas iniciativas visaram atender às famílias em vulnerabilidade, proporcionando-lhes condições para reintegrarem-se ao mercado de trabalho.

No período de 21 a 22 de fevereiro de 2024, foram realizadas diversas atividades essenciais para aprimorar o material disponibilizado pela consultora sênior Andréa Gregório. Isso incluiu uma revisão completa do conteúdo existente, com a adição de novas informações para enriquecê-lo. Houve uma cuidadosa revisão do texto para garantir clareza e precisão, verificação de dados por contato telefônico direto, pesquisa em diferentes sites para obter informações adicionais, e inserção de fotografias e logotipos das organizações mencionadas para complementar e enriquecer o material disponível.



Gestão de Comunidades

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.



Oficina de Inovação Empreendedora

No decorrer da reunião de 16 de maio de 2023, uma importante discussão sobre políticas de Inovação e Leis de Inovação ocorreu, contando com a presença de um consultor especializado. Durante esse encontro, foram apresentados os primeiros detalhes do Projeto de Lei Municipal de Inovação, com ênfase significativa no papel desempenhado pela FINOVA nesse contexto. Representantes da Gestão Municipal, SEBRAE/MS, UFMS e setor privado estiveram presentes para contribuir com insights valiosos.

Os dias 26 e 27 de setembro de 2023 marcaram uma etapa crucial no avanço do Projeto de Lei de Inovação de Nova Andradina, com uma reunião dedicada ao feedback do Ecossistema de Inovação. Inicialmente recebido pelo prefeito e posteriormente encaminhado ao procurador do município, que o remeteu à Secretaria de Desenvolvimento, o projeto seguiu seu curso até ser submetido à Câmara de Vereadores para o início do processo legislativo, marco iniciado no mês de setembro de 2023. Entretanto, o projeto ainda aguarda deliberação da Câmara Municipal.



Linha de Microcrédito

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.



Compras Públicas

Durante o período de maio a outubro de 2023, uma série de iniciativas foi implementada para apoiar os agricultores familiares e fortalecer a produção agrícola local, especialmente no contexto do Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE e do projeto de fruticultura em colaboração com a Secretaria de Desenvolvimento e a Cooperativa Coopaolga.

No início de maio de 2023, um encontro técnico foi conduzido para avaliar o progresso das iniciativas em andamento. Isso incluiu uma análise detalhada da chamada pública do PNAE e do projeto de fruticultura, destinado a atender às demandas das compras públicas. Além disso, ocorreu uma visita técnica ao Assentamento Santa Olga, onde os agricultores familiares foram assistidos de perto no processo de produção de hortaliças, enfrentando desafios como o período chuvoso e a falta de tecnologia agrícola.

No mês seguinte, um novo encontro técnico revisou o progresso das compras públicas do PNAE e do projeto de fruticultura. Durante este evento, houve também uma reunião direta com os agricultores familiares para coordenar a distribuição dos produtos e planejar a produção individual para atender às demandas do PNAE. Além disso, foram realizadas visitas técnicas para selecionar os produtos a serem entregues à cooperativa, assegurando a qualidade e variedade necessárias.

Em julho de 2023, as atividades concentraram-se na melhoria das práticas agrícolas e no monitoramento da produção de hortaliças e frutas. Foram realizadas visitas técnicas adicionais para oferecer assistência aos agricultores, com orientações sobre plantio, manejo de culturas e controle de pragas e doenças, visando melhorar a eficiência da produção e a qualidade dos produtos entregues ao mercado.

Finalmente, em outubro de 2023, oficinas tecnológicas foram organizadas para capacitar os agricultores no cultivo de frutíferas, buscando diversificar a produção e ampliar as oportunidades de mercado. Além disso, as visitas técnicas continuaram para monitorar a produção e oferecer suporte durante condições climáticas desafiadoras, como o clima quente, garantindo assim o contínuo apoio aos agricultores familiares da região.





Monitoramento da Agricultura Familiar

A Oficina Avanços e Desafios no Assentamento Santa Olga, realizada em 21 de setembro de 2023, congregou gestores, técnicos, consultores do programa, produtores e membros da administração da Cooperativa, todos engajados no Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE. O evento teve início com a análise dos dados de repasse do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação - FNDE entre 2019 e 2023, comparando os aportes municipais com os de municípios similares, além de destacar os recursos destinados ao PNAE nos últimos quatro anos. Foi também discutida a relevância do PNAE, do Programa de Aquisição de Alimentos - PAA institucional e sua importância para a eficácia dos programas.

Após a análise dos dados e identificação dos avanços alcançados, foram debatidos os principais desafios que afetam a eficiência do programa de compras governamentais. Subsequentemente, foram delineadas soluções específicas para cada um dos desafios identificados, culminando na formulação de um plano de ação para implementação imediata.

Em 19 de outubro de 2023, ocorreu uma reunião na Secretaria de Desenvolvimento para revisar os progressos alcançados até então e deliberar sobre novas medidas para aprimorar os resultados. Propôs-se a adoção da metodologia PDCA (Plan-Do-Check-Act) para realizar análises detalhadas do processo e avaliar a eficácia das ações delineadas no plano de ação. Paralelamente, foram realizadas reuniões na Secretaria de Educação para alinhar estratégias visando aumentar o volume de compras em relação ao contrato



estabelecido com a cooperativa de produtores rurais, e no setor de licitação, para obter atualizações sobre a chamada pública do PAA da Assistência Social, o contrato com a Coopaolga, e os registros de entregas mais recentes.

Por fim, em 17 de novembro de 2023, nova reunião na Secretaria de Desenvolvimento revisou os avanços alcançados a partir das ações propostas durante a oficina Avanços e Desafios. Entre as iniciativas realizadas, destaca-se a aquisição de um veículo refrigerado para o transporte da produção da Cooperativa Coopaolga. Paralelamente, foram realizadas reuniões na Secretaria de Educação para monitorar o progresso das iniciativas propostas, com a participação ativa da nutricionista, do chef Paulo Vasconcellos e do setor de licitação, para discutir a atualização do Portal de Compras Governamentais.

Associativismo

Realizou-se a etapa 3 do Plano de Ação de Associativismo com a assessoria à Assembleia Geral Ordinária da Associação Nova Esperança, do Assentamento São João, em 31 de julho de 2023. Durante a reunião, foi elaborada a ata da assembleia geral e foi organizada a lista de participantes, conduzida de maneira remota.

Posteriormente, uma reunião foi realizada no Assentamento Santa Olga, com a presença da secretária de Desenvolvimento, sra. Juliana, e do consultor Saulo. Ambos destacaram a produtividade da reunião, ressaltando o interesse das mulheres do assentamento em formar uma associação.

O objetivo é melhorar o acesso ao mercado formalizando as mulheres do assentamento. Apoiar essa iniciativa significa proporcionar formalização através de uma associação, permitindo que elas melhorem seus processos comerciais e tenham acesso a projetos que visam atrair financiamentos tanto do setor privado quanto público.



AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL

No âmbito do Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora, as Ações de Base emergem como um conjunto estratégico de iniciativas que ganham destaque pela sua relevância e potencial sustentável para o desenvolvimento local. Originadas no ciclo anterior de entrada, essas ações demonstraram impacto significativo, justificando sua continuidade e aprimoramento.

Essas ações, meticulosamente escolhidas e moldadas, refletem a compreensão profunda das demandas e oportunidades presentes no município de Nova Andradina/MS. Sua seleção para compor as Ações de Base no Ciclo Expansão foi guiada pela avaliação criteriosa dos resultados obtidos, bem como pela identificação do seu potencial para catalisar o progresso econômico, social e cultural.

Entre as Ações de Base, destacam-se programas e iniciativas consolidadas para o fomento aos eixos estruturantes e transversais do Cidade Empreendedora, conferindo-lhes a intensidade desejada também no Ciclo Expansão. Estes programas e iniciativas selecionados não só comprovaram sua eficácia durante o ciclo anterior, mas também evidenciaram ser elementos-chave na construção de uma comunidade mais empreendedora e resiliente.

Ao dar continuidade a essas ações, o Ciclo Expansão busca fortalecer e aprimorar os pilares que sustentam o desenvolvimento local. A consolidação dessas iniciativas não apenas valida sua importância, mas também sinaliza um compromisso duradouro com o crescimento sustentável de Nova Andradina /MS.

Nesse contexto, as Ações de Base não são apenas um reflexo do sucesso passado, mas uma promessa para o futuro. Elas representam a materialização do compromisso do Cidade Empreendedora em construir um ambiente onde as sementes plantadas no ciclo anterior florescem e se transformam em frutos duradouros, impulsionando o município em direção a um futuro mais próspero e dinâmico.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – AÇÕES DE BASE

Reforço dos Eixos Estruturantes

Identificar carências e reforçar a aplicação de soluções referentes aos Eixos Estruturantes do Cidade Empreendedora: Agente de Desenvolvimento; Sala do Empreendedor; Desburocratização; Educação Empreendedora e Compras Públicas.

Sustentabilidade

Plano de Sustentabilidade

Auxiliar o município na organização de suas ações relacionadas à sustentabilidade (social, ambiental e econômica) para a criação de um plano sistematizado com indicadores e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das suas ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

Sustentabilidade

Workshop de Sustentabilidade

Propiciar momento de discussão e construção colaborativa de estratégias adequadas à realidade e necessidades locais, que possibilitem a implementação de boas práticas de sustentabilidade no município.

Sustentabilidade

Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-los a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo do Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, uma série de ações de base consideradas estratégicas foi implementada, destacando-se a Educação Empreendedora e o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais. Esses pilares tornaram-se fundamentais para sustentar e impulsionar o desenvolvimento sustentável e inclusivo no município.

A Educação Empreendedora, ao desenrolar do Ciclo Expansão, foi além da simples transmissão de conhecimentos técnicos. Essa abordagem educacional tornou-se a chave para desbloquear a inovação, nutrir a criatividade e cultivar uma visão estratégica na comunidade. Capacitar os cidadãos com habilidades empreendedoras não apenas resultou na criação de novos empreendimentos, mas também instigou uma cultura de autonomia e resolução de problemas.

Simultaneamente, o estímulo ao protagonismo e liderança locais, desenvolvido ao longo do Ciclo Expansão, complementou essa trajetória. Empoderar os membros da comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais trouxe um novo dinamismo. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns.

Quando esses dois elementos se entrelaçam, testemunhamos uma comunidade que não apenas busca o desenvolvimento, mas que se torna a força propulsora desse progresso. Perpetuar esse desenvolvimento sustentável e inclusivo não é uma missão efêmera, mas sim um compromisso contínuo. Essa abordagem não apenas nutre a prosperidade econômica, mas também fortalece uma comunidade resiliente, capaz de se adaptar e evoluir diante dos desafios que o futuro reserva.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Plano de Sustentabilidade

O primeiro encontro, realizado em 11 de julho de 2023, reuniu técnicos municipais e representantes do SEBRAE/MS para discussões abrangentes. Inicialmente, foram abordados aspectos da gestão pública local e a relevância do plano em pauta, além da estruturação e dos futuros desenvolvimentos previstos. A Secretaria de Meio Ambiente apresentou a organização de sua pasta, detalhando suas áreas de atuação, iniciativas sustentáveis já em curso e os desafios a serem superados para enfrentar as questões socioambientais do município.

Durante essa interação, foram compartilhadas informações sobre as ações implementadas até o momento e os desafios enfrentados. Diferenciando-se de outros municípios visitados, Nova Andradina destacou-se pela robustez de sua estrutura administrativa, com uma equipe técnica multidisciplinar bem estabelecida e claras competências na gestão socioambiental local.

Foi identificado durante a reunião que a coleta seletiva é efetuada satisfatoriamente por uma equipe terceirizada, embora exista uma preocupação com a disposição inadequada de resíduos nas ruas, especialmente aos finais de semana e nas principais vias. Além disso, muitos comerciantes não adotam práticas adequadas para o descarte de resíduos, deixando-os em calçadas e locais inapropriados. O município possui competência para licenciar atividades locais, incluindo um polo industrial próximo que gera diversos tipos de resíduos, contudo, há uma necessidade urgente de que empresários adotem práticas mais responsáveis de gestão de resíduos.

Em uma segunda reunião, realizada na mesma data, a Secretaria de Educação de Nova Andradina e um representante do SEBRAE/MS discutiram a organização de um workshop sobre desperdício.

Em 23 de junho de 2023, uma sessão de mentoria presencial foi conduzida com a participação do prefeito, da secretária de Meio Ambiente e Desenvolvimento Integrado, e do secretário da Saúde, abordando uma ampla gama de temas e delineando a estratégia da mentoria. Durante o encontro, foram explorados desafios relacionados à saúde, com foco em promoção e prevenção, destacando iniciativas bem-sucedidas implementadas



em Maringá. Também foram discutidos os desafios enfrentados pelo setor educacional na era contemporânea, com a recomendação de participação do município em uma missão técnica sobre educação na Estônia, visando ampliar horizontes e adotar novas práticas.

Simultaneamente, ocorreu uma reunião com a equipe de gestão da Saúde para aprofundar a compreensão da estratégia de promoção e prevenção adotada no projeto Maringá Saudável. Por fim, foi explorada a possibilidade de Nova Andradina inovar na gestão de resíduos sólidos através da implementação de tecnologia para industrialização e tratamento de Resíduos Sólidos Urbanos - RSU, com o objetivo de evitar o depósito desses materiais em aterros sanitários.



Workshop de Sustentabilidade

No dia 14 de setembro de 2023, realizou-se o Workshop de Redução de Desperdício, focado na promoção da sustentabilidade. O evento abordou o conceito tríplice de sustentabilidade, englobando aspectos ambientais, sociais e de governança - ESG, além dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, fundamentais para o progresso humano.

Durante o workshop foram discutidos os conceitos essenciais sobre desperdício e sua relevância na busca por práticas sustentáveis. Exemplos práticos ilustraram desde medidas simples até estratégias mais complexas, demonstrando como aplicar efetivamente esses princípios na prática. Também foram apresentados exemplos visuais de adesivos orientativos para incentivar a adoção gradual de práticas sustentáveis.



A sessão incluiu a exibição de vídeos institucionais que destacaram o uso sustentável de recursos como água e energia, oferecendo inspiração e orientação prática aos participantes.

Como parte das atividades práticas, os mais de 50 participantes foram desafiados a identificar áreas de desperdício em suas próprias rotinas e a desenvolver propostas concretas para sua redução. As soluções apresentadas foram caracterizadas pela viabilidade, baixo custo e potencial impacto sustentável, refletindo o comprometimento do grupo com uma abordagem mais consciente e eficiente na gestão de recursos.



Circuito de Energias Renováveis

Os empresários que participaram do evento tiveram a oportunidade de explorar o potencial da energia fotovoltaica de maneira eficiente e integrada. Durante o evento, puderam agendar consultas com empresas especializadas para avaliar suas necessidades energéticas e obter orçamentos detalhados. Além disso, tiveram acesso direto às condições de financiamento oferecidas por diversas instituições financeiras, tudo concentrado em uma ou duas horas de participação.

Um componente crucial do evento foi uma palestra informativa de 40 minutos, que capacitou os empresários sobre os diferentes métodos de contratação da energia fotovoltaica. Essa abordagem não apenas otimizou o tempo dos empresários, que de outra forma precisariam realizar múltiplas visitas e conversas, mas também os capacitou



com o conhecimento necessário para tomar decisões informadas sobre a adoção dessa fonte de energia renovável.



Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos – JEPP

Na data de 12 de abril de 2023, ocorreu uma reunião de sensibilização do programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos – JEPP, com a participação da secretária Municipal de Educação e da coordenadora pedagógica. Durante este encontro, foram abordados diversos aspectos, incluindo o feedback do JEPP referente a 2022, propostas de palestras e oficinas para os professores em 2023, além de outras medidas para fortalecer o desenvolvimento do programa.

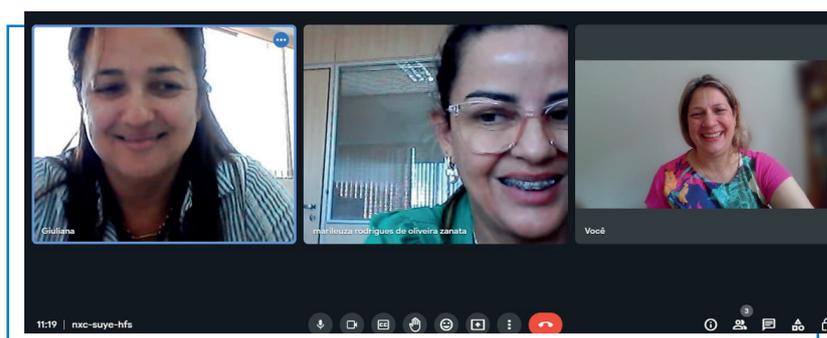
No dia 14 de setembro de 2023, Nova Andradina foi o palco do evento Professor Transformador, focado nos profissionais da Educação interessados em promover mudanças substanciais na realidade dos alunos, das escolas e do município como um todo. Este evento enfatizou a necessidade de reinvenção profissional para incentivar a inovação e a adaptação às demandas contemporâneas da educação.

Durante esta ocasião, houve discussões sobre uma proposta da Associação Comercial de Londrina para instalar placas informativas nas escolas, exibindo o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica - IDEB - da escola e o IDEB médio da cidade. Esta iniciativa visa estimular maior envolvimento dos pais na melhoria do desempenho escolar, destacando a responsabilidade compartilhada no sistema de avaliação. Também foi abordado o projeto de biblioteca móvel nas escolas, destinado a promover a leitura entre os estudantes. Experiências como a Sala do Saber, que integra conteúdo pedagógico



com tecnologia digital, foram compartilhadas como exemplos inspiradores de inovação educacional.

Em 27 de novembro de 2023, realizou-se uma feira envolvendo alunos das escolas municipais que participam do programa JEPP. Esse evento teve como objetivo proporcionar aos alunos do quinto ano do ensino fundamental conhecimentos sobre empreendedorismo, Educação Financeira e organização. A intenção é prepará-los para a transição para a fase adulta com melhor capacitação profissional e uma visão mais realista do mundo dos negócios e do mercado de trabalho.



Capacitação aos Professores Municipais em Educação Empreendedora e Financeira

A ação visou beneficiar os alunos da rede municipal que participavam da disciplina de Educação Financeira, proporcionando-lhes materiais didáticos mais adequados e professores mais capacitados para esse fim. O treinamento dos professores ocorreu em fevereiro de 2024, nos dias 6 e 7, focando em empreendedorismo e princípios básicos de controle financeiro.



O objetivo foi incentivar e capacitar esses educadores para que possam transmitir o conhecimento de forma acessível aos alunos, especialmente devido à nova exigência do MEC para incluir a Educação Empreendedora, uma disciplina que a Secretaria de Educação enfrentava dificuldades para integrar ao currículo pedagógico tradicional.

A formalização e negociação dessa parceria foram concluídas, e a partir de 2024, aproximadamente 3.500 alunos do ensino fundamental, do primeiro ao quinto anos, são beneficiados com essa metodologia. As negociações foram conduzidas pelo representante do SICREDI, sr. Mayk, e pelo coordenador da Secretaria de Educação, Sr. Euzébio.

A ação foi realizada com sucesso, com o material validado pelo coordenador educacional da Secretaria de Educação, Euzébio, em 15 de setembro de 2023. A partir dessa data, as escolas municipais de Nova Andradina adotaram o material fornecido pelo SICREDI nas salas de aula, com capacitação dos professores e doação do material para aplicação junto aos alunos. Isso assegura que os professores estejam devidamente preparados e que os alunos se beneficiem plenamente da disciplina de Educação Financeira.



Desafio das Merendeiras

Nos dias 27 e 28 de outubro de 2023, ocorreu o mencionado desafio culinário. No primeiro dia, os participantes prepararam pratos conforme as regras estabelecidas, sob a orientação do chef Paulo Vasconcellos, que selecionou cinco receitas para a final do dia seguinte, 28 de outubro. As finalistas foram premiadas, proporcionando visibilidade ao evento e contribuindo para elevar a autoestima e a habilidade técnica das merendeiras das escolas municipais. A vencedora do desafio foi Cristiane da Silva Xavier, da Escola Municipal Machado de Assis.

Esse evento, inserido no âmbito do programa Cidade Empreendedora, tem como objetivo qualificar e destacar as merendeiras, melhorando seu desempenho na preparação da merenda escolar. Isso resulta em uma melhoria significativa no aproveitamento nutricional e no sabor dos pratos oferecidos aos alunos da rede municipal.



Qualificação das Merendeiras

Na escola Odila Carrara, sob a coordenação do chef Paulo e acompanhamento da nutricionista Helena, ocorreu um evento nos dias 5 e 6 de fevereiro de 2024. O evento reuniu merendeiras de todas as escolas municipais e contou com ampla participação e aprendizado. Mais de 40 merendeiras participaram, com o objetivo de diversificar e aprimorar o cardápio da merenda escolar, utilizando produtos da agricultura familiar.

Durante o curso ministrado pelo chef de cozinha, as merendeiras foram capacitadas para criar receitas e executar os novos cardápios nas escolas. Elas destacaram a expectativa de uma melhoria significativa na variedade e na qualidade nutricional das refeições oferecidas durante o intervalo escolar, beneficiando diretamente os alunos da rede municipal.



Recicla Verdinho

No dia 21 de setembro de 2023, teve início o funcionamento do Projeto Recicla Verdinho na Escola Municipal Brincando de Aprender, envolvendo 100 alunos do 4º e 5º anos. O lançamento ocorreu durante uma feirinha dedicada ao projeto, realizada no próprio bairro, que será repetida a cada 15 dias ao longo da execução do programa.

Uma reunião presencial do Projeto Recicla Verdinho foi conduzida nas instalações da sala de reuniões do parceiro SICREDI, em 20 de novembro de 2023, com o objetivo de monitorar o progresso do projeto. Durante o encontro, foram realizadas análises detalhadas e discutidas estratégias essenciais para impulsionar seu avanço.



Adicionalmente, ocorreu uma sessão de capacitação com os professores da Escola Arco-Íris, realizada nas dependências da própria escola. O encontro visava instruí-los sobre os objetivos do projeto e coletar insights valiosos para seu contínuo desenvolvimento.



Fortalecimento da ACINA - Associação Comercial e Empresarial de Nova Andradina

A Associação Comercial e Empresarial de Nova Andradina - ACINA, representada pela presidente Vanessa Ortega Feitosa, segmentou seus associados por ramo de atividade para melhor direcionamento de ações específicas. Essa iniciativa visou oferecer suporte personalizado a cada setor empresarial da cidade, incluindo preços de venda para bares e restaurantes, e estratégias de marketing para a indústria moveleira. Segue abaixo a relação dos ramos segmentados:

- Calçados e Confecções
- Bares e Restaurantes
- Automóveis e Motos
- Autopeças e Mecânica
- Supermercados



Essa setorização permite a organização eficiente de cursos, treinamentos e outras atividades voltadas para as necessidades específicas de cada segmento empresarial.



Unir a Iniciativa Privada

Conforme a secretária Executiva da ACINA, foi criado um calendário de cursos que foram oferecidos no programa Cidade Empreendedora. O primeiro treinamento de 2024 ocorreu no dia 23 de janeiro, com o tema Como Vender Mais Através da Presença Digital. O evento contou com 30 participantes. Muitos outros treinamentos foram planejados, com o objetivo de capacitar servidores do varejo, da agricultura familiar e pequenos agricultores. Essas atividades foram realizadas em conjunto pelo Sistema SEBRAE, Prefeitura Municipal de Nova Andradina - PMNA, Associação Comercial de Nova Andradina - ACINA e Sindicato Rural.



Missão Técnica para Israel

Entre os dias 31 de agosto e 8 de setembro de 2023, ocorreu uma missão com o propósito de permitir aos participantes um contato direto com diversos projetos e iniciativas voltadas ao desenvolvimento territorial, Smart Cities, tecnologia e inovação em Agrotech. Essa missão demonstrou como Israel conseguiu se destacar em termos de PIB, qualidade de vida e exportação de tecnologia e inovação para o mundo.

A missão ofereceu a oportunidade de conhecer as experiências de uma região que, em poucas décadas, transformou-se de um país com economia pautada no agronegócio para uma Startup Nation, exportando tecnologia e inovação globalmente, apesar de suas adversidades, como a pequena extensão geográfica (20.770 km²), a baixa população (aproximadamente 9,1 milhões), 60% do território sendo deserto e a escassez de água.



O roteiro da missão foi estruturado para demonstrar como se dá o desenvolvimento em Israel. No centro do país, liderado por Tel Aviv e Jerusalém; ao norte, por Haifa e Galileia; e ao sul, pelo deserto de Negev e a região do Mar Morto. Cada local visitado ofereceu diferentes percepções sobre o desenvolvimento local e a estruturação dos negócios no país.

Como fruto da missão para Israel, o SEBRAE/MS também promoveu uma palestra para os secretários municipais, servidores públicos e empresários sobre os principais aprendizados colhidos em Israel. Com o tema: O que Israel tem a nos ensinar, o consultor Silvio Barros destacou os principais resultados alcançados por Israel e as iniciativas que alavancaram o desenvolvimento econômico do município em tão pouco tempo.







**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

