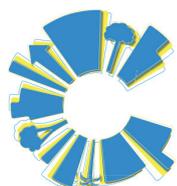
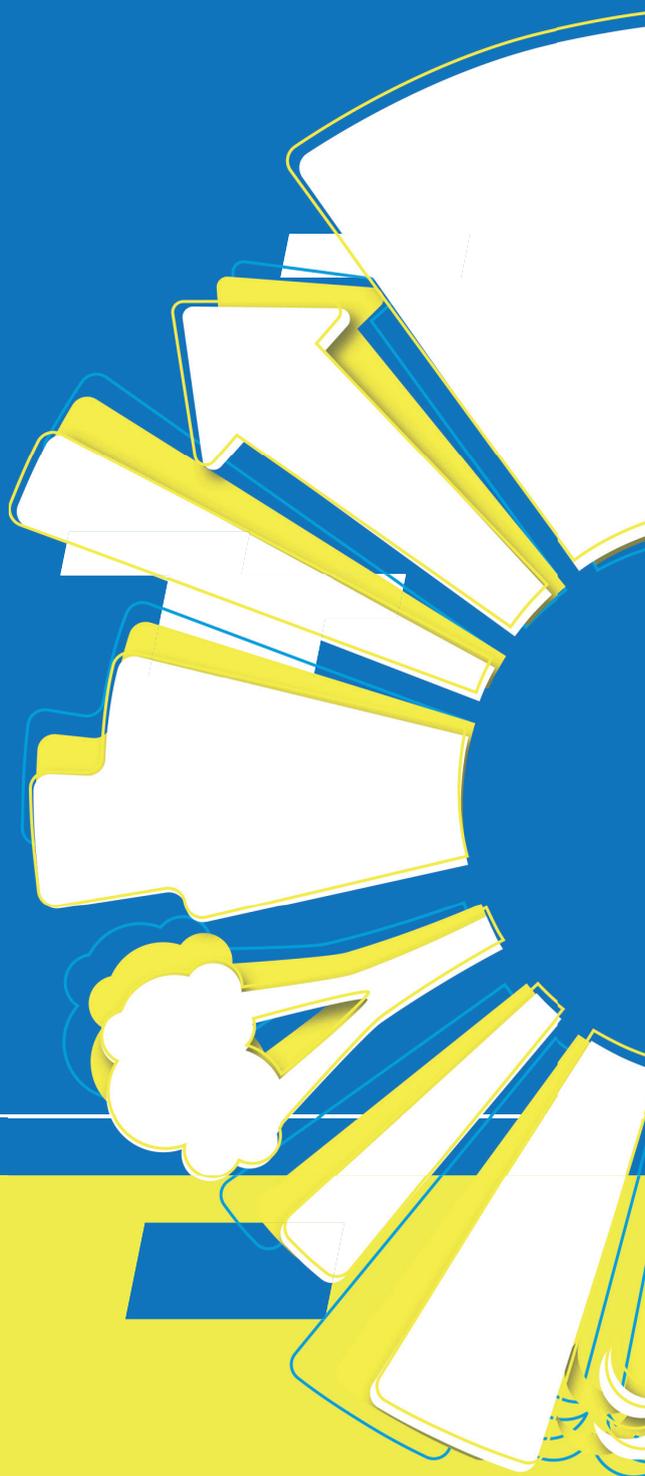


# Relatório Final Consolidado

## Cidade Empreendedora

Paranaíba/MS

CICLO 2023/2024



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**



# PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



**Relatório Final Consolidado**

**Município:**

**Paranaíba/MS**

**CONTRATO: 098/2023**

**Vigência: 23/08/2024**

## **Objeto da Prestação de Serviço:**

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. As ações foram definidas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município.

**Período de execução: março/2023 a agosto/2024**

# SEBRAE/MS

## Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação da Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação - **SEMADESC**

## Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/MS

Maurício Saito

## Diretor-Superintendente

Claudio George Mendonça

## Diretora Técnica

Sandra Amarilha

## Diretor de Operações

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

## Gerente da Unidade de Desenvolvimento Territorial e Políticas Públicas

Jorge Tadeu de Barros Veneza

## Gerente da Unidade Regional

Josilmar Queiroz Blini Signori

## Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

## Equipe Técnica

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Julio Cesar da Silva - Analista

Kelly de Souza Brandão - Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção - Analista

Auro Wilson Favaro Junior - Analista - Regional Costa Leste



# TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA - SEBRAE/MS



# SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b> .....	<b>8</b>
CARACTERÍSTICAS GERAIS DE PARANAÍBA/MS .....	9
ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA .....	11
<b>PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE PARANAÍBA</b> .....	<b>12</b>
PERSPECTIVAS PARA UMA ESTRATÉGIA INTEGRADA .....	12
PRIORIDADES DE ATUAÇÃO .....	20
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - PDE .....	24
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS - PDE .....	25
<b>EIXOS ESTRUTURANTES</b> .....	<b>50</b>
DESBUROCRATIZAÇÃO .....	50
SALA DO EMPREENDEDOR .....	50
COMPRAS PÚBLICAS .....	51
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA .....	53
LIDERANÇA .....	54
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS .....	54
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS .....	56
Desburocratização .....	56
Sala do Empreendedor .....	57
Compras Públicas .....	61



Educação Empreendedora .....64

## **EIXOS TRANSVERSAIS ..... 67**

CRÉDITO ..... 67

MERCADO ..... 68

INOVAÇÃO ..... 68

SUSTENTABILIDADE ..... 69

CONEXÕES CORPORATIVAS..... 69

AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS..... 70

DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS ..... 71

Crédito ..... 71

Inovação..... 72

Sustentabilidade..... 73

## **GLOSSÁRIO ..... 76**



# APRESENTAÇÃO

O programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Este acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade.

Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) Eixos Transversais (Sustentabilidade, Inovação, Mercado, Crédito e Conexões Corporativas); (II) Eixos Estruturantes (Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala do Empreendedor); e (III) Atendimento Empresarial.

O município de Paranaíba/MS optou por estabelecer prioridades no programa Cidade Empreendedora, como CIDADE DE NEGÓCIOS, pelas características relevantes que estabelece para o desenvolvimento dos negócios locais.

Para a elaboração das ações, foram convocadas as lideranças dos diversos segmentos públicos e privados do município, que após a análise dos dados, destacaram as ações preferenciais a serem apoiadas e implementadas neste ciclo do programa.



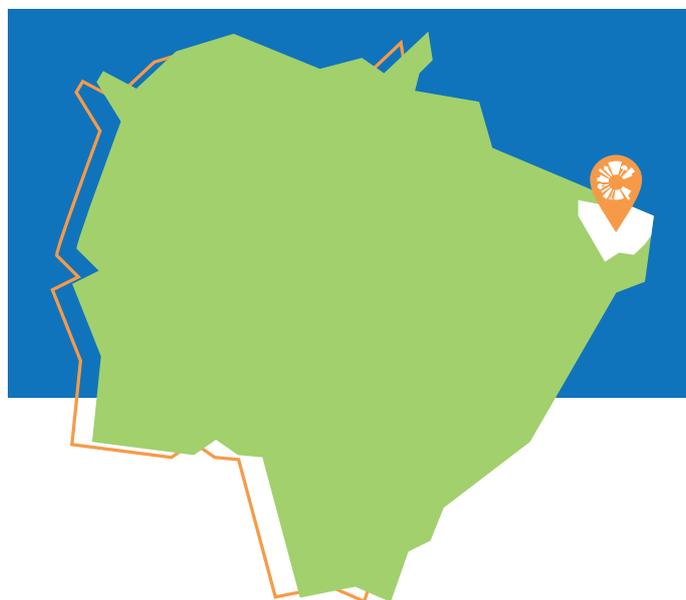
## CARACTERÍSTICAS GERAIS DE PARANAÍBA/MS

O município de Paranaíba está situado no Estado de Mato Grosso do Sul, com sede localizada a 414 km da capital. Seus limites são: ao norte com os municípios de Cassilândia (MS), Lagoa Santa (GO) e Itajá (GO), ao sul com o município de Aparecida do Taboado, a leste com o município de Carneirinho (MG) e a oeste com o município de Inocência.

Apresenta ligação rodoviária com estrada pavimentada para os municípios de Inocência, Aparecida do Taboado e Cassilândia. Pela extensão territorial e pela localização, o município tem se destacado no contexto do agronegócio. A cidade de Paranaíba apresenta como fator favorável a ligação asfáltica de boa qualidade com a capital, Campo Grande, e com a região do Bolsão (Três Lagoas).

Nos primórdios do século XVIII, a região onde se localiza o município de Paranaíba era habitada pelos índios caiapós e passou a ser devastada pelos bandeirantes paulistas. Entre 1739 e 1755, permaneceu sob a liderança de Antônio Pires de Campos, o célebre “Pai Pira”, como era conhecido pelos gentios, e somente a partir de 1830 começou a ser povoada por várias famílias oriundas de Minas Gerais e lideradas por José Garcia Leal. Estabelecidas a três léguas da cidade de Paranaíba, entregaram-se à culturas de subsistência. O topônimo do município originou-se do Rio Paranaíba, que banha grande extensão de seu território.

- Prefeito:  
Maycol Henrique Queiroz Andrade
- Área total do município:  
5.405,480 km<sup>2</sup> (IBGE Cidades, 2023)
- Bioma predominante:  
Cerrado/Mata Atlântica  
(IBGE Cidades, 2023)
- População estimada em 2021:  
42.401 (IBGE Cidades, 2023)



A Prefeitura de Paranaíba, no Estado de Mato Grosso do Sul, tem como um dos vetores do desenvolvimento o estímulo da economia e a consequente geração de riqueza, trabalho e renda, e tem como perspectiva de crescimento a chegada de uma possível instalação de indústria de celulose, entre os municípios de Água Clara e Inocência, devido à sua localização geográfica. O que certamente aumentaria o desenvolvimento local, com a produção e escoamento da celulose da região.

Neste relatório destacamos as principais ações e os resultados obtidos no município de Paranaíba/MS durante sua participação no Ciclo do programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação de um Plano de Desenvolvimento Econômico, destacando as amplitudes de pilares promotores do desenvolvimento e suas respectivas ações, baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, conforme acordado entre as partes por meio do Contrato Administrativo nº 098/2023.



## ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

Neste ciclo de atividades do programa Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico - PDE e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido, em que as soluções implementadas foram organizadas por meio de um plano que melhor representava a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nesta lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades e, desde este ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio dos pilares de desenvolvimento, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes - que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança - e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.



# PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE PARANAÍBA

## PERSPECTIVAS PARA UMA ESTRATÉGIA INTEGRADA



Um município competitivo deve olhar para os recursos financeiros que existem no orçamento, e como eles são e devem ser utilizados para surtir efeitos positivos, tanto na geração de bem-estar e serviços públicos, quanto no desenvolvimento socioeconômico, gerando mais empregos e renda para a população. Os pequenos negócios têm necessidades especiais e limitação de recursos, ao mesmo tempo em que precisam dispor de quantidade, qualidade, diversidade e soluções inovadoras em tempo recorde. Os fatores para o sucesso competitivo podem ser internos às empresas e vinculados à produtividade e à capacidade destas empresas competirem. Ou externos, vinculados às cadeias regionais a que pertencem (na relação com os compradores e fornecedores) ou ao ambiente municipal e regional favorável (político-institucional, legal e econômico). Assim, é importante que as empresas sejam competitivas e estejam conectadas em cadeias de valor dinâmicas, tanto nas relações com os clientes como com os fornecedores. E ainda, que estejam inseridas em um ambiente favorável para prosperar.

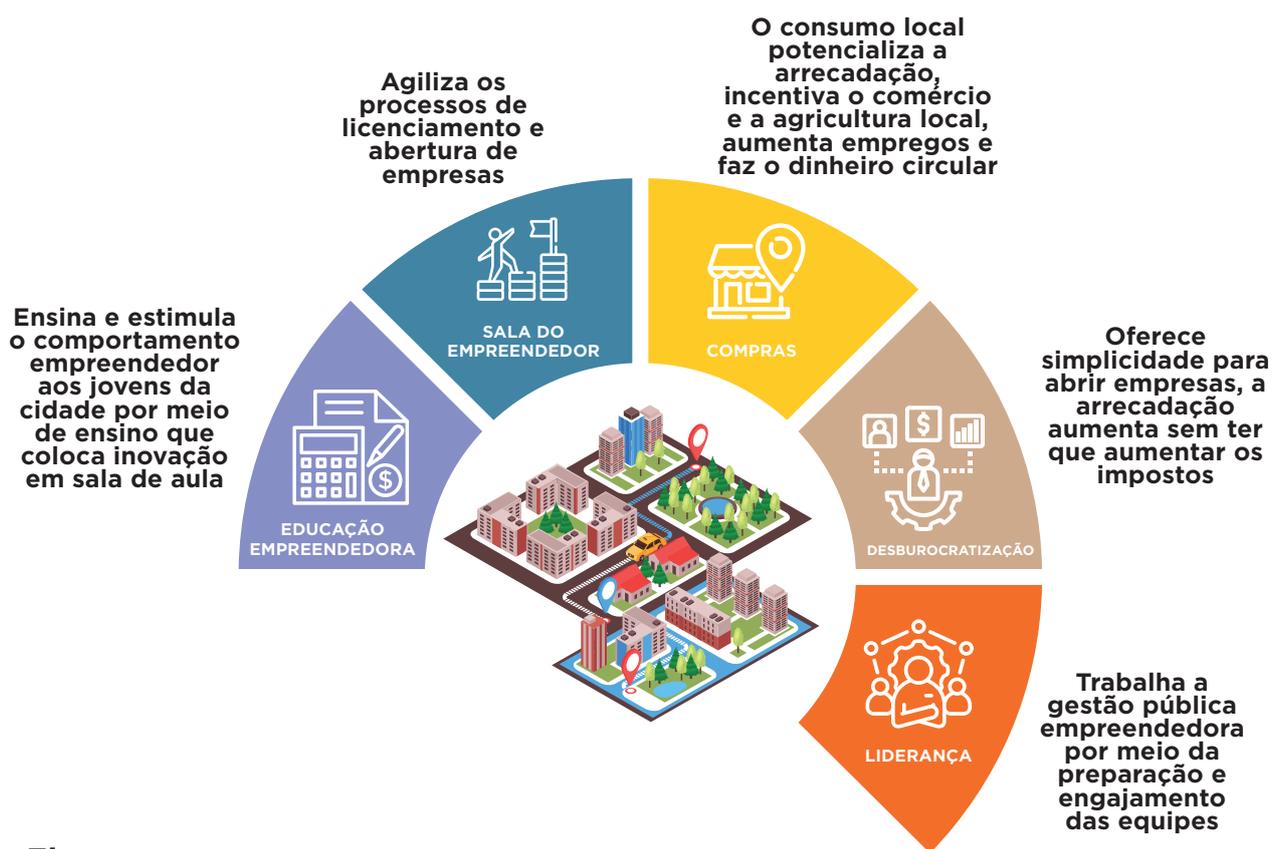
A partir de uma visão analítica, esses fatores podem ser abordados em pelo menos três categorias, conforme apresentado na figura anterior e descritos a seguir.



## AMBIENTE MUNICIPAL FAVORÁVEL

São fatores externos à empresa e vinculados ao contexto municipal e regional. Podem ser relacionados com infraestrutura (energia, transportes e telecomunicações); políticas de educação e formação de recursos humanos; saúde; exigências legais e tributação; legislação; oferta de crédito; compras públicas; política de inovação e desenvolvimento tecnológico, política de preservação ambiental, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento de um ambiente favorável, os principais eixos temáticos envolvidos são: Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala do Empreendedor. Estes eixos são chamados eixos estruturantes, conforme demonstrado na figura abaixo.



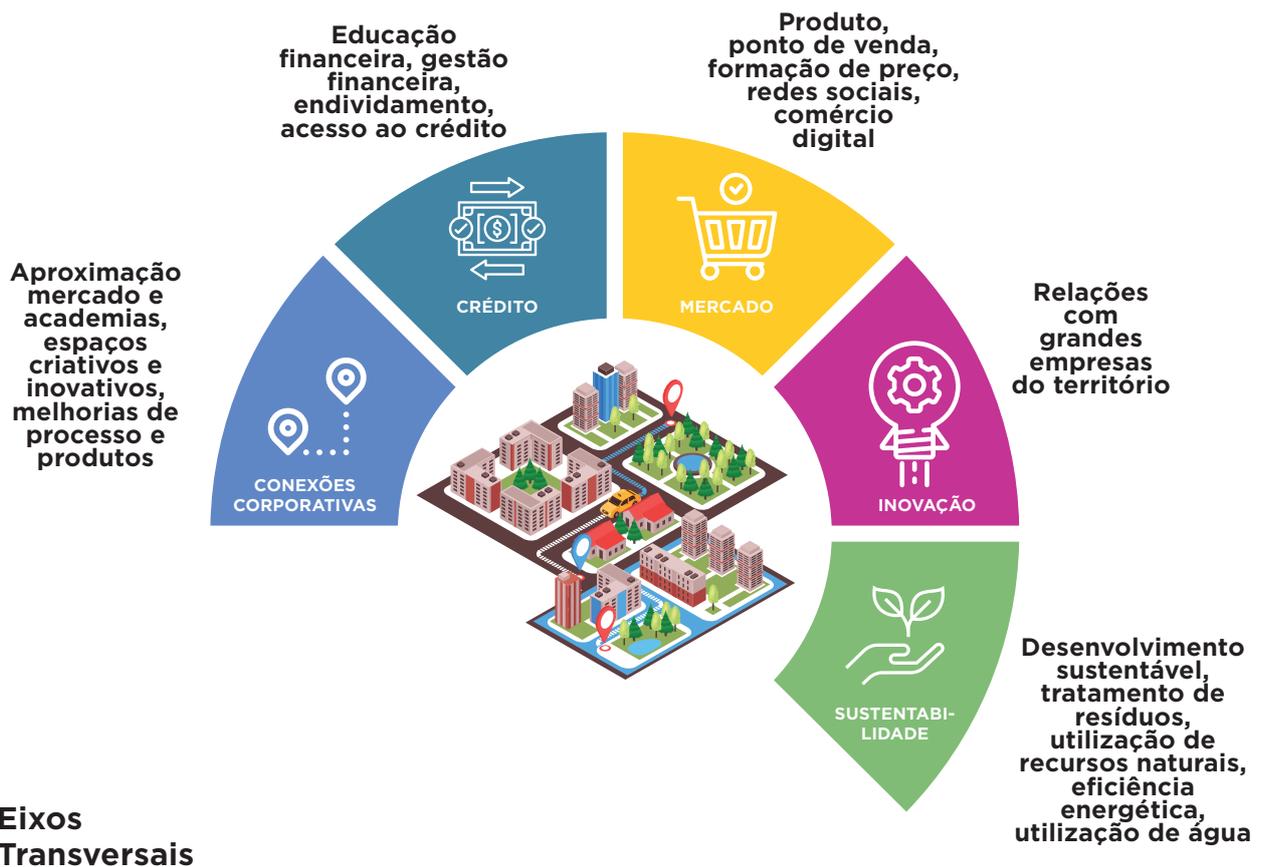
**Eixos Estruturantes**



## DINÂMICA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

São fatores referentes às relações de negócios entre as empresas nas cadeias produtivas regionais e relações com os agentes que participam do território e/ou compõem o ecossistema local. Assim, estão relacionados com a integração das empresas na cadeia regional: integração com grandes empresas compradoras locais, integração com os fornecedores locais, integração entre os pequenos negócios de diferentes elos das cadeias e integração com o ecossistema local existente ou em planejamento no território. As principais entidades que podem estar caracterizando o Ecossistema Local no município ou região são: Governo, Associações e Sindicatos, Sistema S, Centros de Pesquisas e Universidades, Grandes Empresas e Pequenos Negócios, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento da dinâmica de negócios e inovação, os principais eixos temáticos envolvidos são: Conexões Corporativas, Inovação, Mercado, Crédito e Sustentabilidade. Estes eixos são chamados eixos transversais, conforme demonstrado na figura abaixo.



## DESEMPENHO EMPRESARIAL

São fatores de domínio das empresas que estão sob a sua esfera de decisão e, por meio dos quais procuram se distinguir dos seus competidores. Entre eles: competência gerencial, produtividade, eficiência, saúde financeira, conhecimento de mercado, capacidade inovativa, preocupação com a sustentabilidade do negócio.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento do desempenho empresarial, estes fatores são trabalhados a partir das Soluções de Atendimento do SEBRAE/MS e em alguns casos, de soluções de outras entidades parceiras, conforme apresentado na figura a seguir.

### ATENDIMENTO

#### **SEBRAETEC**

É uma solução que disponibiliza serviços tecnológicos para o pequeno negócio. Conecta as empresas a uma extensa rede de serviços tecnológicos que atendem o Brasil inteiro.

#### **EMPRETEC**

O EMPRETEC é o principal programa de formação de empreendedores do mundo. É um seminário intensivo disponibilizado exclusivamente pelo SEBRAE no Brasil.

#### **ALI**

O Agente Local de Inovação é um projeto que oferece um bolsista para acompanhamento gratuito de soluções orientadas para a inovação da empresa.

#### **SEBRAE RESOLVE**

Orientação especializada, específica para cada empresa, e de implementação imediata e gratuita.





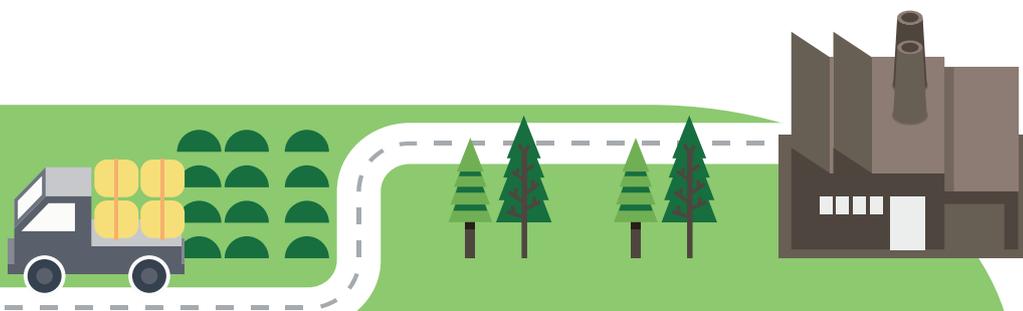
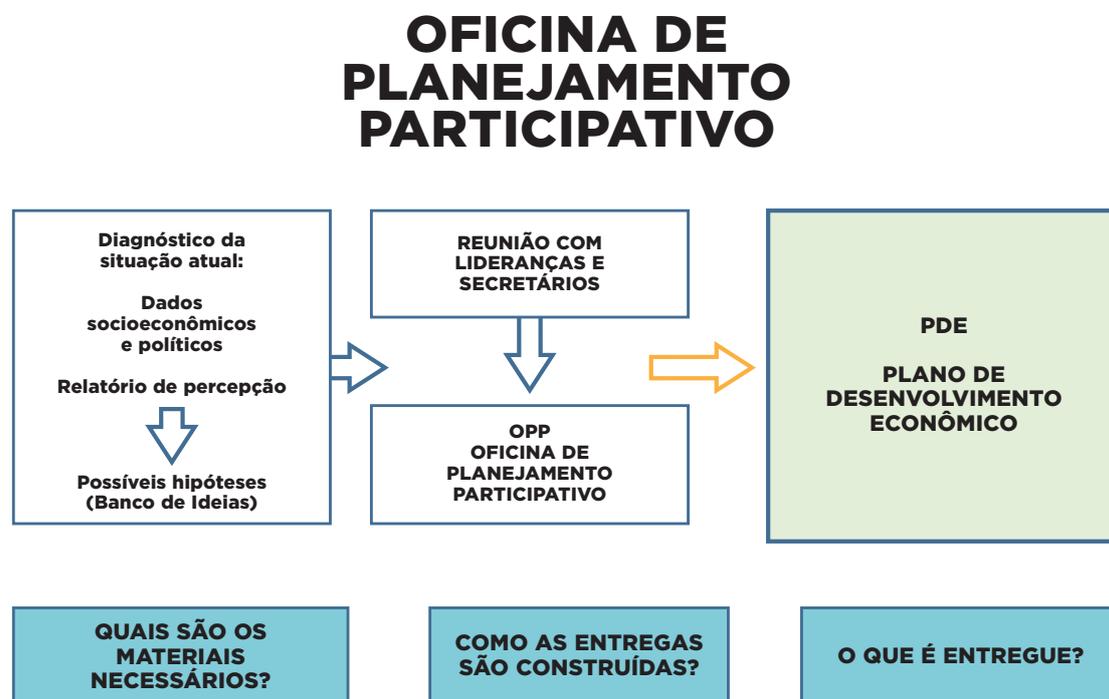
## OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO – OPP

A partir da estratégia integrada que enfatiza as três dimensões da competitividade e que orienta o trabalho para fortalecer o ambiente favorável, a dinâmica de negócios e inovação e o desempenho empresarial, e, dos dados socioeconômicos do município, é realizada a Oficina de Planejamento Participativo - OPP.

Os dados de entrada que caracterizam o panorama do município têm origem em várias fontes, incluindo o DATA SEBRAE, uma plataforma de dados e informações do SEBRAE, e relatórios complementares. Também na pesquisa socioeconômica e de percepção que envolveu 250 entrevistados e utilizou uma metodologia específica. Foram realizadas abordagens in loco nas áreas de grande fluxo do município, com questionários quantitativos. A amostra foi probabilística, com intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 5%. O objetivo foi obter dados socioeconômicos e percepções da população.

Com base na análise do panorama do município, são identificados os pilares do desenvolvimento municipal, que aglutinarão um conjunto de ações propostas.

A figura a seguir apresenta, de forma resumida, o processo da elaboração da Oficina de Planejamento Participativo – OPP.



## PILARES DO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

Para uma atuação no contexto da estratégia integrada, são estabelecidos os pilares do desenvolvimento municipal, derivados dos principais elementos que compõem o panorama do município. Neste contexto, foram apontados os pilares que orientam o processo de desenvolvimento local, para o município de Paranaíba/MS, conforme apresentados a seguir:

- **Redução da Evasão de Consumo**
- **Transformar Desemprego em Empreendedorismo**
- **Recuperação do Tecido Social**
- **Agricultura Familiar e Agroindústria**
- **Atração e Desenvolvimento de Fornecedores**

## PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O resultado da OPP é o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE. Ele é composto por uma série de ideias que são debatidas e pontuadas na OPP, sendo as ideias identificadas a partir dos Pilares do Desenvolvimento Municipal.

Além das ideias debatidas na OPP, são incluídas também, as recomendações com origem nos eixos estruturantes e transversais.

## OBJETIVOS DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Os objetivos do Plano de Desenvolvimento Econômico são orientados para o poder público, empresas e sociedade:

- **Poder Público** - Fortalecer a eficiência da gestão pública e o aprimoramento dos processos internos;
- **Empresas** - Potencializar o desenvolvimento comercial, a partir da vocação econômica e do fortalecimento dos pequenos negócios;
- **Sociedade** - Possibilitar a melhoria das condições de vida, por meio de geração de trabalho e renda.



## PRIORIDADES / OPORTUNIDADES

Para a construção do Plano de Desenvolvimento Econômico do município é importante trazer o olhar para estruturar o desenvolvimento local para os recursos locais e menor dependência de investimentos externos. Após a identificação dos principais problemas do município, foram elencadas as prioridades a trabalhar no PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE, como oportunidade de melhoria para o município, como:

- Reduzir a evasão de consumo;
- Implementar ações para atrair e desenvolver fornecedores;
- Desenvolver a agricultura familiar e agroindustrial;
- Transformar desemprego em empreendedorismo;
- Recuperar o tecido social.

## RESULTADOS GERAIS BUSCADOS

- Mais circulação de compras dentro do município;
- Revitalização urbana;
- Fortalecimento de governança - associação comercial, cooperativas, associações;
- Atração de investimentos (fornecedores, empresas de serviços);
- Mais transferência de renda para a agricultura familiar;
- Maior empreendedorismo, sobretudo feminino;
- Nova perspectiva do lazer local como força de empreendedorismo e renda para as cidades - turismo de proximidade.



## PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

### AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de Paranaíba/MS, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio dos documentos, como Município em Números; Pesquisa Sociopolítica, realizada em campo com mais de 380 munícipes e Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica.

Além disso, foi realizada a ação SEBRAE na sua Empresa, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 244 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas em conjunto as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE - do município.





## 1.1 AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE DE PARANAÍBA/MS



Foram debatidas e analisadas diversas ideias na Oficina Participativa de Planejamento - OPP. A partir disso, o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares do Desenvolvimento Municipal, conforme apresentado a seguir:



## REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO



### ORIENTAÇÃO FINANCEIRA PARA FUNCIONÁRIOS DA PREFEITURA

Oferecer orientação especializada em educação financeira, focando no controle financeiro e no planejamento pessoal, pra gerir de forma eficiente os recursos financeiros e planejar o futuro econômico com segurança e previsibilidade.

### DIA DO CRÉDITO

Atendimento de instituições financeiras de forma personalizada para esclarecer dúvidas sobre taxas, formas de financiamento e obtenção de crédito, de acordo com cada perfil de negócio.

### CAPACITAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA

Aprimorar as habilidades de empreendedores locais na gestão financeira e proporcionar-lhes ferramentas necessárias para otimizar a administração de seus negócios.

### CAPACITAÇÃO PARA AS DEMANDAS DE COMPRAS PÚBLICAS

Capacitar os empreendedores para participar de licitações e os colaboradores da prefeitura envolvidos no processo.

### SESSÃO DE NEGÓCIOS

Criar conexões entre empresários e fomentar o fortalecimento de parcerias, negociações e rede de contatos.

### APOIO PARA DESENVOLVER PLANILHA DE MONITORAMENTO

Orientação ao interlocutor para desenvolver planilha com o objetivo de facilitar o monitoramento da execução das ações do Programa Cidade Empreendedora.

### FAÇA SUA ESTRATÉGIA DE PRECIFICAÇÃO

Capacitação para que os empreendedores aprendam estratégias para a precificação adequada de produtos e serviços.

## TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

### DIA DA OPORTUNIDADE

Evento que faz parte do Programa Cidade Empreendedora, realizado pelo Sebrae/MS, em parceria com outras instituições.

### AS NOVAS COMPETÊNCIAS DO PROFISSIONAL DO FUTURO

Sensibilizar o cidadão acerca do planejamento profissional e suas competências, bem como se manter sempre um passo à frente em um contexto no qual as transformações ocorrem em velocidade cada vez maior, com a tecnologia avançando em ritmo acelerado.

### TRILHA DA LIDERANÇA

Capacitar líderes para a aprendizagem e reflexão sobre o seu papel e habilidades, para desenvolver seu posicionamento junto à equipe.

### CIRCUITO DE ENERGIAS RENOVÁVEIS

Promover o encontro dos pequenos negócios locais, inclusive produtores rurais, com as empresas selecionadas nessa chamada e com instituições financeiras, a fim de auxiliar a geração de negócios entre as partes.

### ENTENDENDO O FLUXO DE CAIXA

Orientar o empresário acerca da importância do fluxo de caixa, da disponibilidade de recursos da empresa e controles de despesas e faturamento.

### PALESTRA: MARKETING PESSOAL - QUANDO O NEGÓCIO É VOCE

Orientar sobre estratégias de marketing pessoal para atrair, conquistar e manter clientes encantados, a fim de tornar-se apto a preservar e fazer projeções positivas de sua autoimagem.

### CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Existe a expectativa de que haja um aumento na disponibilidade de recursos para projetos sociais, tanto por parte do governo federal quanto de instituições privadas. Esse curso visa desenvolver habilidades de uma variedade de participantes, incluindo representantes de diversos órgãos da prefeitura e entidades da sociedade civil, como fundações e associações, para a elaboração de projetos de captação eficazes, que possam acessar esses recursos.

### BOAS PRÁTICAS PARA ACESSO AO CRÉDITO PARA MPES

A finalidade é orientar os empresários com informações sobre as linhas de crédito disponíveis para os pequenos negócios na hora de buscar financiamento. O acesso ao crédito é possível sim. É necessário que sejam cumpridos os requisitos para se habilitar ao financiamento/emprestimos, como fazer um plano de negócio e projetos de investimentos e estar organizado principalmente na gestão financeira da empresa.



## RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

### CARRETAS DE CAPACITAÇÃO: OFICINA DE COSTURA, SOLDA, TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E MECÂNICA AUTOMOTIVA

A carreta é um espaço móvel equipado com tecnologia de ponta e materiais de alta qualidade e oferece um ambiente propício para o aprendizado teórico e prático aos participantes, que permite acesso às ferramentas necessárias para iniciar ou aprimorar suas habilidades na área.

### CAPACITAÇÃO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS EM ATENDIMENTO AO CLIENTE E VENDAS

De acordo com entrevistas realizadas, para o turista da divisa do Estado que vem a Paranaíba para os eventos e atrativos turísticos, é fundamental que melhore o atendimento ao cliente e às vendas.



## AGRICULTURA FAMILIAR E AGROINDÚSTRIA

### ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES PARA ABASTECIMENTO DA MERENDA

Criação de associação de produtores para abastecimento de alimentos saudáveis na merenda escolar e no mercado local.

### OFICINA DE GESTÃO E REGULARIZAÇÃO FISCAL

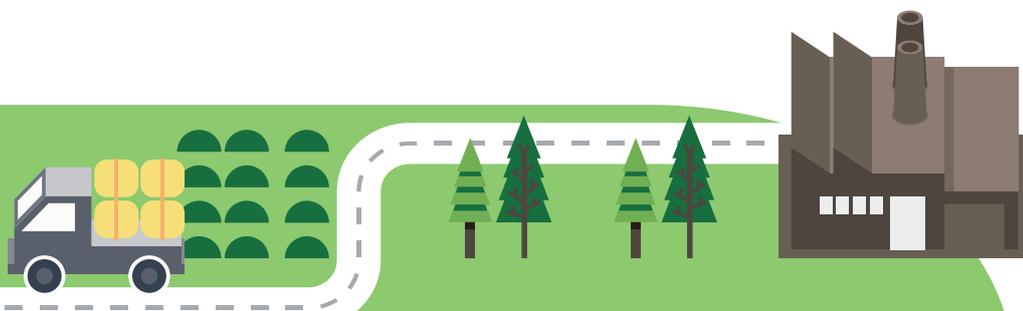
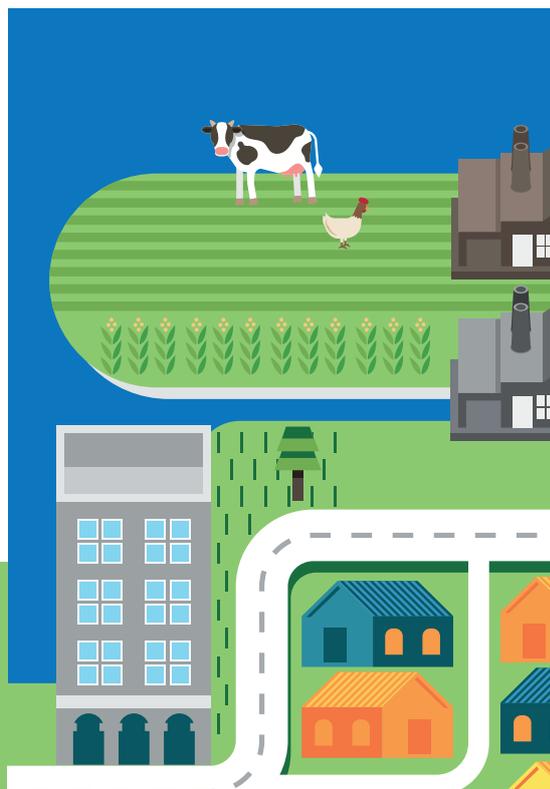
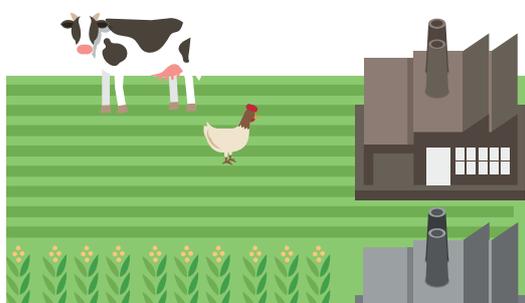
Capacitar os diretores da Associação dos Produtores Rurais de Paranaíba fornecendo as informações necessárias para a gestão e direcionamento das operações da associação.



## ATRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES

### DIVULGAÇÃO DAS LICITAÇÕES DA PREFEITURA ATRAVÉS DA SALA DO EMPREENDEDOR

Realizar a divulgação das licitações da prefeitura na Sala do Empreendedor e em grupos de WhatsApp, para informar aos Microempreendedores Individuais a abertura e andamento dos processos licitatórios.



## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - PDE

### Reduzir a Evasão de Consumo

Despertar da governança local para caminhos sobre como reter o consumo na cidade; mostrar caminhos para ações conjuntas e fomento à parceria de negócios; despertar novos modelos de negócio para o comércio local e motivar para as compras públicas. Para isso são implementadas ações de fomento ao empreendedorismo, como feiras, oficinas, happy hour, capacitação de mão de obra entre outras.

### Agricultura Familiar e Agroindústria

A agricultura familiar é tratada como polo de desenvolvimento regional. Por meio do fomento da agroindústria e no atendimento da segurança alimentar da população, incentivar o associativismo, regularizar e adequar os produtores da agricultura familiar para a venda ao PNAE/PAA.

### Recuperação do Tecido Social / Transformar Desemprego em Empreendedorismo

Ações de desenvolvimento local, por meio da criação de opções de renda própria para o público que depende de ações assistencialistas e canais de acesso a mercado; utilização de escolas como equipamentos públicos de reforço da cidadania e recuperação do tecido social; incentivo ao primeiro emprego para jovens; capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade; capacitação e preparação para constituição de associações e desenvolvimento de ações para recuperar poder de consumo da população.

### Atração de Empresas

Desenvolver ações de fomento à parceria de negócios; incentivo ao empreendedorismo e a geração de emprego e renda, por meio de concessão de incentivos fiscais; capacitação e motivação para melhoria no atendimento para servidores.



## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS - PDE

### Redução da Evasão de Consumo

#### ORIENTAÇÃO FINANCEIRA PARA FUNCIONÁRIOS DA PREFEITURA

##### Descrição da ação:

Orientação para o controle financeiro e planejamento pessoal.

##### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.

##### Impactos e benefícios:

A capacitação teve como objetivo fornecer orientação especializada em educação financeira, focando no controle e no planejamento pessoal, para que o participante possa gerir de forma eficiente seus recursos, planejando com segurança e previsibilidade.



#### DIA DO CRÉDITO

##### Descrição da ação:

Atendimento de instituições financeiras de forma personalizada, esclarecendo dúvidas sobre taxas, formas de financiamento e obtenção de crédito, de acordo com cada perfil de negócio.

##### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, Associação Empresarial, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Bradesco e Sicoob.



### Impactos e benefícios:

O objetivo da capacitação foi orientar o participante quanto à tomada de crédito, promover o atendimento por instituições financeiras de forma personalizada, esclarecendo dúvidas sobre taxas, formas de financiamento e obtenção de crédito, de acordo com cada perfil de negócio.

### Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com as ações dos Eixos Transversais de Inovação e Mercado.



## CAPACITAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA

### Descrição da ação:

Melhorar as competências dos empreendedores locais em gestão financeira, fornecendo as ferramentas essenciais para aprimorar a administração do seu negócio.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.

### Impactos e benefícios:

A capacitação teve como objetivo instruir o empresário acerca da relevância do controle, registro e contabilidade na empresa, otimizando as atividades e o tempo utilizado, além de fornecer gráficos e relatórios que facilitam a interpretação de dados que seriam complexos sem orientação.

### Transbordamentos e ações relacionadas:

Crédito.





## CAPACITAÇÃO PARA AS DEMANDAS DE COMPRAS PÚBLICAS

### Descrição da ação:

Orientar empresários sobre como vender para a prefeitura. Durante a orientação, os empresários receberam informações sobre os documentos necessários e a relevância de mantê-los em dia. Também visou desmistificar as dificuldades associadas às vendas públicas, permitindo que os empresários estejam melhor preparados para participar de licitações e expandir seus negócios.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.

### Impactos e benefícios:

Empresários foram orientados sobre os benefícios de vender para a prefeitura, ocasionando a retenção do dinheiro no município. Oportunidade para networking entre os empresários, fomentando a parceria e contribuindo para o fortalecimento dos pequenos negócios locais. O evento contou com a presença dos colaboradores responsáveis pelas licitações da prefeitura e, através deles puderam sanar as dúvidas dos empresários.



## SESSÃO DE NEGÓCIOS

### Descrição da ação:

Encontro voltado para empresas de diversos segmentos, com a finalidade de estimular parcerias e interesses comerciais comuns entre empresários locais, promovendo a aproximação entre eles.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.

### Impactos e benefícios:

Oportunidade para que pequenos empreendedores possam conversar diretamente com responsáveis de compras e suprimentos das grandes empresas, levantando expectativas de negócios futuros.

### Transbordamentos e ações relacionadas:

Acesso a mercado.



## APOIO PARA DESENVOLVER PLANILHA DE MONITORAMENTO

### Descrição da ação:

Orientação ao interlocutor para desenvolver planilha com o objetivo de facilitar o monitoramento da execução das ações do programa cidade empreendedora no município.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.



### Impactos e benefícios:

Facilitar o acesso a informações e monitoramento dos resultados do programa Cidade Empreendedora, a fim de divulgação junto aos secretários, programas de rádios e imprensa da cidade.



## FAÇA SUA ESTRATÉGIA DE PRECIFICAÇÃO

### Descrição da ação:

Capacitação para que os empreendedores aprendam estratégias para a precificação adequada de produtos e serviços.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.

### Impactos e benefícios:

A capacitação proporcionou aos empreendedores conhecimentos sobre qual a melhor estratégia para estabelecer de maneira adequada o preço de venda referencial dos seus produtos e serviços. Dessa forma, os empresários tiveram a oportunidade de revisar e definir os preços de forma fundamentada.



## Ações Complementares

### CAPACITAÇÃO DOS COLABORADORES SALA DO EMPREENDEDOR

#### Descrição da ação:

A Sala do Empreendedor proporciona acesso facilitado à informação, orientação, qualificação, regularização de atividades, dentre outros serviços. Tem como objetivo a desburocratização e simplificação de todo o processo de constituição, alteração, baixa e licenciamento de empresas. Dessa forma, os colaboradores precisam ser capacitados para fazer este atendimento aos clientes.

#### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.

#### Impactos e benefícios:

A Sala do Empreendedor trabalha para simplificar os procedimentos relacionados à abertura e à regularização de empresas, tornando o processo mais ágil e acessível. Ela apoia microempreendedores individuais na formalização de seus negócios.

Ao facilitar o crescimento de pequenos negócios, a sala contribui para a criação de empregos na comunidade, promovendo a cultura empreendedora no município, incentivando mais pessoas a iniciar seus próprios negócios. Oferece capacitação, treinamento e informações para melhorar a gestão financeira, atendimento ao cliente, marketing e outros aspectos dos negócios locais. O suporte à comunidade empresarial contribui para o crescimento econômico da região, estimulando a compra de produtos e serviços locais, fortalecendo a economia do município.

#### Transbordamentos e ações relacionadas:

A sala deve ser envolvida em programas que promovem compras públicas locais, incentivando os MEIs e MEs a participarem dos processos licitatórios, enviando a programação das licitações da prefeitura e auxiliando o empresário na impressão de certidões.



## CARAVANA LÍDERES EM MOVIMENTO

### Descrição da ação:

O Líderes em Movimento é um evento, produto do Polo de Liderança SEBRAE. Trata-se de um encontro para criar movimentos verdadeiros. Ouvir, debater e interagir com histórias de líderes que vão além da liderança tradicional para influenciar e inspirar as pessoas e parceiros.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.

### Impactos e benefícios:

O evento propõe, nesta segunda edição, uma troca de aprendizado com líderes que abraçam movimentos que impactam de maneira positiva a sociedade. Trata-se de um encontro para criar movimentos de debate e interação com histórias de líderes que vão além da liderança tradicional, para influenciar e inspirar as pessoas e parceiros.



## Transformar Desemprego em Empreendedorismo

### DIA DA OPORTUNIDADE

#### Descrição da ação:

Evento do programa Cidade Empreendedora com o município e parcerias, que oportuniza aos cidadãos palestras, atendimentos, feira, sessão de negócios, visando também aproximar e capacitar os empreendedores do município.

#### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.



### Impactos e benefícios:

Foram várias programações especiais, espaços para atendimentos para MEI com a presença da Sala do Empreendedor e Casa do Trabalhador. Além disso, o evento valorizou os empreendedores locais com feira de artesanato, e palestras de temas variados, como Marketing Pessoal, As Novas Competências do Profissional do Futuro, Inteligência Artificial para os Negócios, Google Meu Negócio: Atraia Clientes para sua Empresa, Faça Gestão de Vendas e Fidelize seu Cliente e Artesanato e Cultura: Agregando Valor e Criando Possibilidades.



## AS NOVAS COMPETÊNCIAS DO PROFISSIONAL DO FUTURO

### Descrição da ação:

Sensibilizar o público acerca do planejamento profissional e suas competências, bem como se manter sempre um passo à frente em um contexto no qual as transformações ocorrem em velocidade cada vez maior, com a tecnologia avançando em ritmo acelerado.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.



### Impactos e benefícios:

As profissões do futuro são carreiras profissionais promissoras, surgindo em resposta a mudanças tecnológicas, sociais e econômicas, com foco em habilidades em ciência, tecnologia, inovação e sustentabilidade.



## TRILHA DA LIDERANÇA

### Descrição da ação:

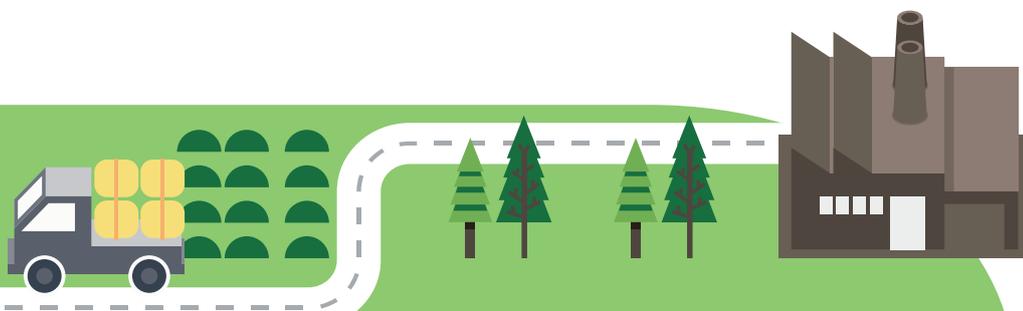
O programa de Liderança SEBRAE é uma iniciativa concebida para potencializar as habilidades de liderança, com o objetivo de capacitar líderes para a aprendizagem e reflexão sobre o seu papel e habilidades, buscando desenvolver seu posicionamento junto à equipe. A ação foi realizada em quatro capacitações, Gestão do Tempo e Produtividade, Liderança com Propósito, Comunicação Assertiva e Estilos Comportamentais e Formação de Equipes de Trabalho.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.

### Impactos e benefícios:

Uma boa liderança é capaz de impulsionar uma comunidade, promover mudanças na sociedade e colocar uma empresa no caminho do sucesso. A capacitação pode contribuir com os empresários, gestores e lideranças locais, onde proporciona a reflexão, a prática e a ampliação de conhecimentos sobre a arte de liderar, de conviver melhor, ser mais produtivo e trazer resultados para as organizações e o ambiente a que pertencem.





## ENTENDENDO O FLUXO DE CAIXA

### Descrição da ação:

Orientar o empresário acerca da importância do fluxo de caixa, da disponibilidade de recursos da empresa e controles de despesas e faturamento.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.

### Impactos e benefícios:

O fluxo de caixa proporciona às empresas a capacidade de prever receitas e despesas, o que facilita a tomada de decisões. O treinamento destacou para os empresários a importância de manter registros financeiros atualizados, contribuindo para um planejamento eficaz que assegure um saldo positivo no fluxo de caixa e o cumprimento pontual dos pagamentos.

### Transbordamentos e ações relacionadas:

Crédito.



## PALESTRA: MARKETING PESSOAL - QUANDO O NEGÓCIO É VOCÊ

### Descrição da ação:

Oferecer dicas e estratégias que permitam aos participantes melhorar seu desempenho em marketing pessoal, postura profissional, interação e conexão com os clientes.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.

### Impactos e benefícios:

O marketing pessoal influencia diretamente na percepção de valor que o cliente tem do empresário e de sua empresa. Ter autoconhecimento e estar ciente dessa relevância é essencial para obter resultados superiores nos negócios.



## CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

### Descrição da ação:

Existe a expectativa de que haja um aumento na disponibilidade de recursos para projetos sociais, tanto por parte do governo federal quanto de instituições privadas. Este curso visa desenvolver habilidades de uma variedade de participantes, incluindo representantes de diversos órgãos da prefeitura e entidades da sociedade civil, como fundações e associações, para a elaboração de projetos de captação eficazes, que possam acessar esses recursos.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.



### Impactos e benefícios:

Desenvolver a capacidade dos servidores, para que tenham condições de elaborar projetos viáveis, pelos quais possam ter êxito na captação de recursos e parcerias.



## BOAS PRÁTICAS PARA ACESSO AO CRÉDITO PARA MPES

### Descrição da ação:

A finalidade é orientar os empresários com informações sobre as linhas de crédito disponíveis para os pequenos negócios na hora de buscar financiamento. O acesso ao crédito é possível, sim. É necessário que sejam cumpridos os requisitos para se habilitar ao financiamento/empréstimos, fazer um plano de negócio e projetos de investimentos e estar organizado, principalmente na gestão financeira da empresa.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.

### Impactos e benefícios:

A palestra apresentou aos empresários as possibilidades para acessar as melhores linhas de crédito. Orientou ainda sobre a importância de fazer uma boa gestão financeira e estar com todos os documentos da empresa em dia, para acesso às melhores linhas de crédito.



## Recuperação do Tecido Social

### CARRETA OFICINA DE COSTURA

#### Descrição da ação:

A Carreta Oficina de Costura é um espaço móvel equipado com tecnologia de ponta e materiais de alta qualidade, oferecendo um ambiente propício para o aprendizado teórico e prático. Os participantes têm acesso às ferramentas necessárias para iniciar ou aprimorar suas habilidades na área.

#### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Senai, Prefeitura Municipal, Associação Empresarial e Funtrab.

#### Impactos e benefícios:

Capacitação de profissionais de costura para implementar o processo produtivo do vestuário, de acordo com os padrões estabelecidos pela empresa, gerando emprego e renda.



### CARRETA DE PRODUÇÃO INDUSTRIAL

#### Descrição da ação:

A Carreta de Produção Industrial é um espaço móvel equipado que oferece um ambiente propício para o aprendizado. Os participantes têm acesso às ferramentas necessárias para iniciar ou aprimorar suas habilidades na área. O objetivo da Indústria 4.0 é trazer inteligência à produção dentro das fábricas com módulos de trabalho, e a tendência é que os processos se tornem mais eficientes.



### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, Associação Empresarial, Senai e Funtrab.



## CARRETA MECÂNICA AUTOMOTIVA

### Descrição da ação:

Curso de noções básicas de mecânica automotiva, abrange os principais temas relacionados ao segmento, desde os conceitos básicos até o funcionamento e funções dos sistemas complexos, como princípios para manutenção de automóveis; curso de elétrica básica automotiva; fundamentos de eletricidade automotiva; fundamentos de processos de soldagem e noções práticas de borracharia.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, Associação Empresarial, Senai e Funtrab.

### Impactos e benefícios:

Oportunidade para os trabalhadores buscarem conhecimento e qualificação na área automotiva. Objetivo de qualificar os empresários, empregados e as pessoas que serão os futuros empreendedores, gerando emprego e renda.



## CARRETA DE SOLDA

### Descrição da ação:

A Carreta de Solda é um espaço móvel equipado com tecnologia de ponta e materiais de alta qualidade, oferecendo um ambiente propício para o aprendizado teórico e prático. Os participantes tiveram acesso às ferramentas necessárias para iniciar ou aprimorar suas habilidades na área.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Senai, Prefeitura Municipal, Associação Empresarial e Funtrab.

### Impactos e benefícios:

Capacitar profissionais de solda e oferecer todas as ferramentas para qualificar mão de obra especializada e preparar para atender as empresas, gerando emprego e renda.



## Capacitação do Comércio e Serviços em Atendimento ao Cliente e Vendas

### PALESTRA SEI VENDER

### Descrição da ação:

Apresentar ao empresário técnicas para aumento de vendas, considerando o composto de marketing, com vistas a entender as necessidades do mercado e aumentar o faturamento.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.

### Impactos e benefícios:

A capacitação contribuiu para os participantes conhecerem mais de perto os componentes de marketing (produto, preço, ponto de venda e promoção) e a importância de trabalhá-los



conjuntamente no seu negócio, além de conhecer também, os personagens do mercado (clientes, fornecedores e concorrentes). Foi mostrado como eles podem auxiliar os resultados de suas vendas, quando todos são estudados particularmente e incorporados ao seu planejamento.



## PALESTRA ATENDIMENTO DE EXCELÊNCIA

### Descrição da ação:

Capacitar empresários, gerentes e colaboradores sobre a importância de um atendimento de excelência.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.

### Impactos e benefícios:

Em todos os formatos de atendimento (loja física, redes sociais, aplicativos, site, entre outros), o empreendedor precisa proporcionar um bom atendimento para a conversão de vendas. E, para isso, é fundamental estar atento a todos os pontos de contato do cliente com a empresa, além de entender como aplicar a excelência no atendimento.



## OFICINA SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO

### Descrição da ação:

A oficina é direcionada para MEIs e tem como propósito apresentar algumas ferramentas simples voltadas ao controle e à previsão de caixa, para que eles possam facilmente aplicar em seu dia a dia.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.

### Impactos e benefícios:

O foco nesta oficina é o controle de entradas e saídas da empresa, exatamente para que o empreendedor consiga gerir os seus recursos de forma mais eficaz.

O objetivo é melhorar o controle de caixa, de contas a receber, contas a pagar e caixa futuro.



## SUPERVENDEDOR: PARE DE VENDER DO JEITO VELHO

### Descrição da ação:

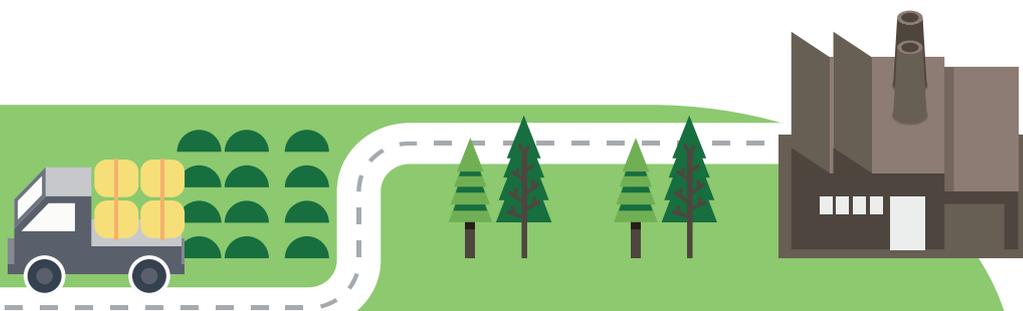
Apresentar ao empresário, gerente e vendedores, formas de alavancar suas vendas por meio do atendimento.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.

### Impactos e benefícios:

Ensinar as estratégias simples que podem ser adotadas para melhorar o atendimento e, por meio delas, ampliar as vendas e impulsionar o crescimento da empresa.



## WORKSHOP DE CORTES DE CABELO

### Descrição da ação:

O mercado da beleza é um dos setores mais dinâmicos e está em constante evolução em todo o mundo. Com o surgimento de novas tendências, produtos e técnicas a cada temporada, é fundamental que profissionais da área e donos de salões de beleza estejam atualizados e preparados para atender às demandas de seus clientes.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, Associação Empresarial e Funtrab.

### Impactos e benefícios:

O curso orientou sobre instrumentos e produtos para execução do corte de cabelo masculino e organização do ambiente de trabalho. A capacitação teve o objetivo de ensinar técnicas básicas de corte de cabelo, qualificando a mão de obra para o mercado de trabalho, gerando emprego e renda.



## WORKSHOP: TÉCNICAS BÁSICAS DE DESIGN DE SOBRANCELHAS

### Descrição da ação:

O design de sobrancelhas é um procedimento personalizado que tem o objetivo de valorizar o olhar, respeitando a natureza e as proporções de cada rosto.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, Associação Empresarial e Funtrab.

### Impactos e benefícios:

O objetivo do curso foi ensinar aos participantes a técnica correta de modelagem de sobrancelhas, empregando a simetria facial e as técnicas de visagismo que se adequam ao formato do rosto e às necessidades do cliente, capacitando-os para o mercado de trabalho e promovendo a geração de renda.



## WORKSHOP DE MAQUIAGEM

### Descrição da ação:

Capacitar as participantes desde a higienização e o preparo da pele antes da aplicação da maquiagem, como fazer o uso correto da base, corretivo e pó, inclusive técnicas voltadas para ressaltar o olhar.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, Associação Empresarial e Funtrab.

### Impactos e benefícios:

A capacitação é uma oportunidade para quem está em busca de independência financeira,



flexibilidade e deseja trabalhar com o que gosta. O curso profissional de maquiagem pode abrir portas para quem está em busca de crescimento neste mercado de inúmeras possibilidades de geração de renda.



## CURSO EXTENSÃO DE CÍLIOS

### Descrição da ação:

Capacitar e orientar a técnica de extensão de cílios fio a fio, desde a escolha do material, até os cuidados antes e pós atendimento ao cliente.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal, Associação Empresarial e Funtrab.

### Impactos e benefícios:

O curso de extensão de cílios é a maneira de iniciar a carreira no ramo da beleza ou desenvolver habilidades existentes. Com o curso, o participante pode aprender os principais conhecimentos de habilidades práticas para aplicar cílios, habilitando o participante para o mercado de trabalho, gerando emprego e renda.



## Ação Complementar

### FEIRA DE ARTESANATO

#### Descrição da ação:

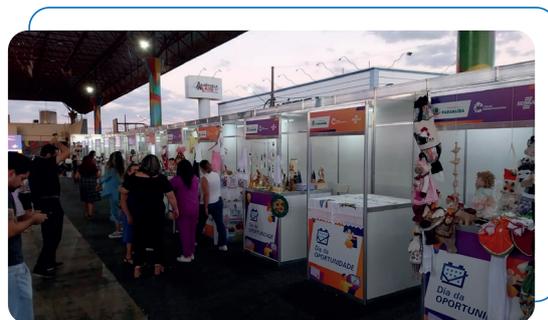
A iniciativa é realizada no âmbito do programa Cidade Empreendedora, executado em conjunto com a Prefeitura Municipal, apresentando a importância da iniciativa para apoiar os artesãos que desempenham um papel fundamental na cultura e economia local.

#### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.

#### Impactos e benefícios:

O objetivo é fortalecer o artesanato local e promover a inclusão produtiva, oferecendo suporte aos profissionais, desde a capacitação até o apoio na comercialização dos produtos.



## Agricultura Familiar e Agroindústria

### ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES PARA ABASTECIMENTO DA MERENDA

#### Descrição da ação:

Criação de associação de produtores rurais com o intuito de abastecer com alimentos saudáveis o mercado local e a merenda escolar. Em outubro de 2023, deu-se início ao ciclo de oficinas de desenvolvimento do associativismo da agricultura familiar. A primeira oficina, intitulada Desenvolvimento do Associativismo, foi ministrada no espaço de licitação da Prefeitura Municipal. Foram realizados ainda dois outros encontros para orientar as associações que se formalizaram durante o processo de workshop.



### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Agraer.

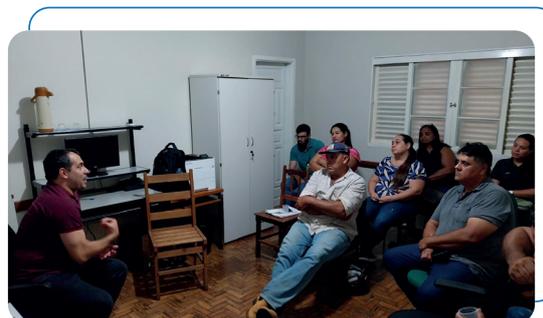
### Impactos e benefícios:

A iniciativa tem como objetivo fortalecer os produtores locais no âmbito do empreendedorismo e do desenvolvimento do associativismo, fornecendo conhecimento e capacitação para que possam tomar decisões autônomas em seus negócios. Durante os workshops, os líderes e produtores rurais de Paranaíba receberam orientações sobre a importância da formalização dos negócios e as vantagens do associativismo para os produtores rurais.

Ao final da capacitação, os produtores rurais de Paranaíba realizaram a formalização da Associação dos Produtores Rurais de Paranaíba - ASSOCIPAR, conforme CNPJ Nº 54.286.136/0001-39.

### Transbordamentos e ações relacionadas:

A formação de uma associação permite que os produtores produzam uma representação coletiva e possam obter benefícios como a obtenção de um CNPJ e melhores preços na compra conjunta de produtos, além da ampliação do mercado consumidor (consumidores finais, comerciantes locais e prefeitura).



## OFICINA DE GESTÃO E REGULARIZAÇÃO FISCAL

### Descrição da ação:

Capacitar os diretores da Associação dos Produtores Rurais de Paranaíba, fornecendo-lhes as informações necessárias para a gestão e direcionar as operações da associação.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Agraer.



### Impactos e benefícios:

A capacitação teve como objetivo orientar os associados sobre a importância de manter a documentação da Associação em dia. Dessa forma, a Associação estará apta para acessar projetos de incentivos ao associativismo e realizar articulação de comercialização de produtos para a prefeitura e outras empresas.



### Ações complementares

#### PALESTRA AVANÇOS E DESAFIOS DE COMPRAS PÚBLICAS

##### Descrição da ação:

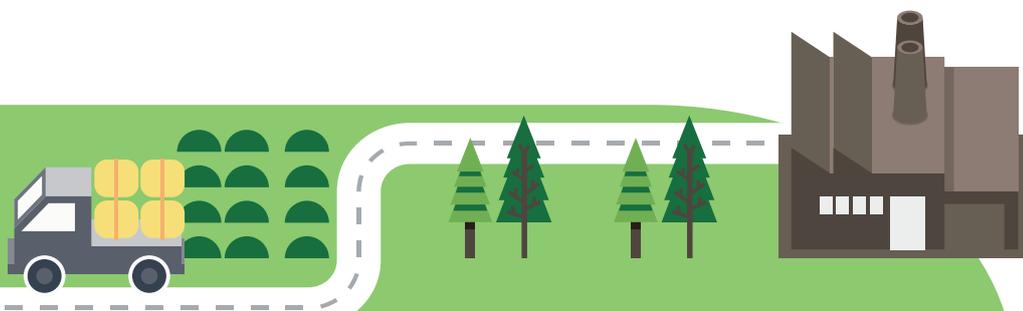
Apresentar para os produtores o que pode ser feito para melhorar ainda mais os programas e as compras públicas.

##### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Agraer.

##### Impactos e benefícios:

Melhorar a renda e a qualidade de vida das famílias rurais, por meio das compras públicas e da ampliação do mercado de comercialização, com aperfeiçoamento da produção, serviços e renda, de forma sustentável.



## REUNIÃO ASSOCIATIVISMO

### Descrição da ação:

Orientar a importância da formalização de um negócio e as vantagens do associativismo para os produtores rurais e comerciantes que atuam na feira do município.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Agraer.

### Impactos e benefícios:

Apresentar a importância da Associação no sentido de fortalecer os feirantes locais, reforçando os benefícios da formalização por parte dos empreendedores.



## Atração e Desenvolvimento de Fornecedores

### DIVULGAÇÃO DAS LICITAÇÕES DA PREFEITURA ATRAVÉS DA SALA DO EMPREENDEDOR

#### Descrição da ação:

Realizar a divulgação das licitações da prefeitura na Sala do Empreendedor e em grupos de WhatsApp, informando aos Microempreendedores Individuais a abertura e andamento dos processos licitatórios.

#### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS, Prefeitura Municipal e Associação Empresarial.

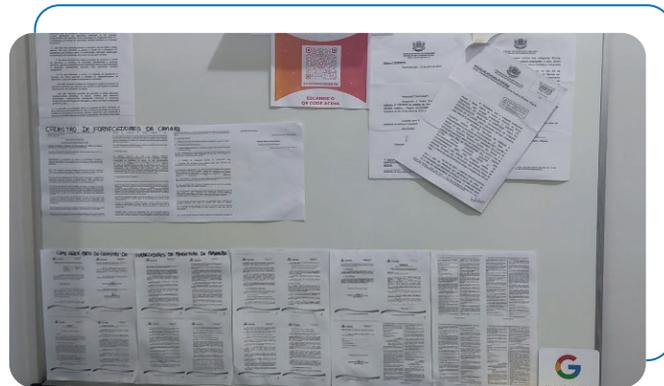
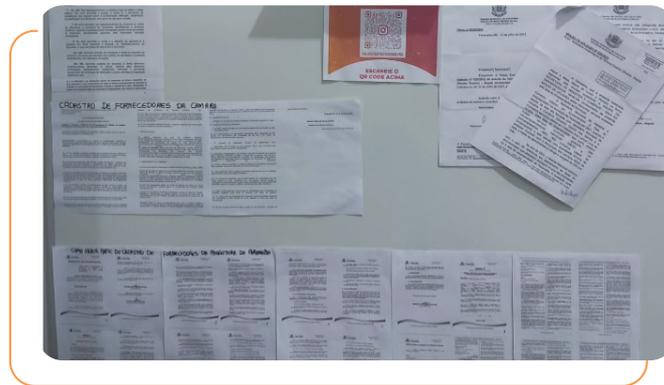


### Impactos e benefícios:

A divulgação das licitações tem como objetivo incentivar o surgimento de novos empreendimentos, criando condições para aumentar a competitividade dos pequenos negócios locais, contribuindo para a geração de mais empregos e para uma melhor distribuição de renda no município.

### Transbordamentos e ações relacionadas:

Acesso a Mercado.



## EIXOS ESTRUTURANTES

Os eixos estruturantes compreendem ações de Desburocratização, atendimento por meio da Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança, que são implementadas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

### DESBUROCRATIZAÇÃO

A burocracia em excesso gera custos para as empresas, para a sociedade e para o Governo. É fundamental adotar um amplo processo de desburocratização para tornar mais competitiva a economia do município.

O tema desburocratização é um dos focos de atuação do Cidade Empreendedora. O programa, que visa acelerar o desenvolvimento local, tem como objetivo reduzir a burocracia, dando maior ênfase à implantação efetiva da REDESIMPLES para a simplificação do Registro e Legalização de Empresas e Negócios, um sistema integrado que permite a abertura, alteração e baixa de empresas. O intuito é trabalhar a transversalidade de ações dos agentes envolvidos, com foco na modernização da gestão pública: simplificar, desburocratizar e integrar os procedimentos nos órgãos de administração responsáveis pela abertura, alteração e baixa de pessoas jurídicas. A REDESIMPLES, por meio da utilização do Sistema Integrar, traz os processos de formalização, alteração e baixa de empresas em um único lugar e online.

O SEBRAE/MS realiza atendimento para implantação e, também para melhoria da REDESIMPLES no município, além de contribuir para a total implantação da Lei da Liberdade Econômica.

### SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor. É o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham na informalidade por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.



O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual - CCMEI; auxilia na emissão e impressão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual - DAS, além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que nela ofereçam serviços (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

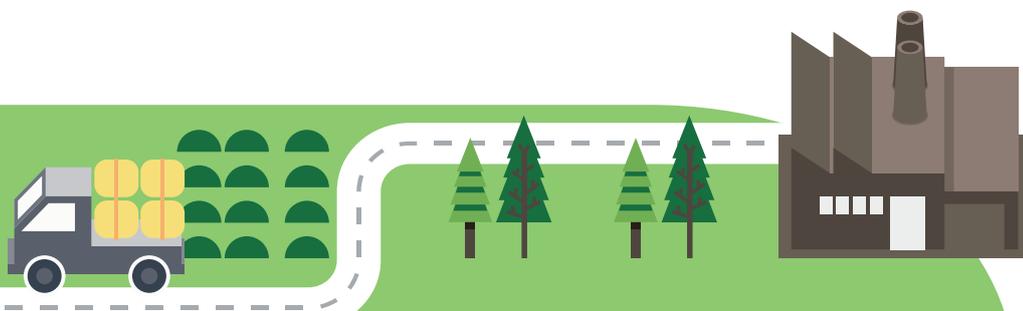
Foram realizados durante a vigência do contrato 2.340 atendimentos de pessoas físicas e 8.067 atendimentos de pessoas jurídicas, capacitadas com oficinas, orientação, palestras, seminários, rodadas, missões, caravanas e consultorias contribuindo para a melhoria e competitividade dos pequenos negócios do município, incluindo 1.635 atendimentos a 996 empresas atendidas realizados pelos Agentes de Orientação Empresarial - AOE.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

## COMPRAS PÚBLICAS

As ações desse eixo são de grande importância para inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais, a fim de promover o desenvolvimento local, compreendendo o poder de compra do município e como pode ser utilizado como ferramenta de desenvolvimento local. A agricultura familiar é um importante segmento para o desenvolvimento dos municípios sul-mato-grossenses, pois representa uma parcela considerável de empreendimentos locais, além de produzir os principais alimentos que vão para a mesa de toda a sociedade.

Por meio do eixo de compras urbanas, o SEBRAE/MS qualifica os servidores municipais para uma gestão mais eficiente dos processos de compras municipais, incentivando-os a se tornarem um agente transformador. Isso contribui para a geração de emprego e renda, garantindo o desenvolvimento econômico local sustentável ao apoiar os pequenos negócios do município, além de capacitar os empresários para participação em certames licitatórios. O



trabalho proposto inclui consultorias para adequação dos processos de compras da Prefeitura Municipal, em atendimento às novas regras e leis que concedem tratamento favorecido e diferenciado aos pequenos negócios locais.

Na agricultura familiar o SEBRAE/MS realiza ações de consultoria com foco no apoio ao produtor rural, por meio do planejamento da produção e técnicas de manejo. Essas visam a qualificação do produtor rural para atendimento dos contratos de venda para o poder público. Os servidores do município conhecem a fundo o Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE e o Programa Alimenta Brasil - PAB (antigo PAA) e sua importância para o desenvolvimento do município.

Uma excelente alternativa para impulsionar a agricultura familiar é o encadeamento de ações da gestão pública e dos setores privados. Essas ações, juntas, buscam uma equidade entre as demandas dos gêneros alimentícios dos potenciais compradores e as ofertas dos produtos locais. Além do mais elas podem identificar outras potenciais oportunidades, tanto no meio rural, quanto urbano; como também apresentar as dificuldades (gargalos) existentes nas distintas fases, como produção, logística, comercialização, inspeção higiênico-sanitária, entre outras.

Entre as entregas previstas pelo programa nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar do município; o mapeamento da produção e orientação para a criação do PAB municipal na modalidade Institucional para compra para a Assistência Social, em complemento ao PNAE e a orientação no planejamento da produção para atender aos contratos firmados pelo PNAE.

Com relação às compras urbanas, dentre as principais entregas elenca-se a orientação sobre as mudanças e legislações relacionadas aos processos de compras e tratamento favorecido e diferenciado às pequenas empresas locais, como a Lei Federal 123/2006 e atualizações; e o Decreto Federal nº 10024/2019, entre outras.

Além disso, o trabalho neste eixo se propõe a definir um Fluxograma de Compras, mapeando o caminho dos processos de licitações da prefeitura e estabelecendo o prazo médio das licitações, informação importante para o planejamento das compras pelas secretarias municipais com a antecedência mínima necessária. Propõe-se que esse fluxograma seja afixado em todas as secretarias, de modo que cada secretário possa consultar facilmente os estágios dos processos de compras.



Outra entrega é a criação do Cronograma de Compras do município, um calendário das principais licitações previstas ao longo do ano, com a descrição dos principais itens a serem comprados, prazos para solicitações de compras e períodos estimados para a realização dos certames. Essa ação é importante para ajudar as secretarias a se organizarem em relação aos prazos para as solicitações de compras e para unificar as compras realizadas pela Prefeitura Municipal, o que pode otimizar o tempo da equipe de licitações e compras e reduzir a quantidade de certames para a compra do mesmo item.

Outra ação prevista é a criação de um Folder de Compras do município, discriminando os valores comprados pela prefeitura no ano anterior, a economia obtida nas licitações, a quantidade de pregões, os principais itens comprados e o valor comprado de empresas locais e empresas de fora do município. Além disso, o folder também deve contemplar o Cronograma Anual de Compras. Essa ação é importante por dar transparência ao processo de compras da prefeitura, informando a sociedade da economia obtida pelo município, o volume comprado dos pequenos negócios locais e os itens que pretende comprar ao longo do ano, para que os empresários possam se preparar para participar dos pregões.

## EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Para estimular o comportamento empreendedor dos jovens de Paranaíba/MS, para criar um ambiente propício à cultura empreendedora, são necessárias escolas e professores empreendedores, que sonhem e que estimulem sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação, vontade de fazer diferente, buscar desenvolver autonomia em si e nos alunos.

O SEBRAE/MS realiza capacitação dos professores na metodologia do Jovens Empreendedores Primeiros Passos - JEPP e consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos. Essa metodologia é voltada, especificamente, para o ensino fundamental e respeita a idade e nível de aprendizado dos alunos de cada ano. Durante a disciplina, os estudantes se organizam em grupos para fazer um plano de negócios para um novo negócio ou produto e, ao final de cada aplicação da metodologia, é prevista a realização de um evento chamado Feira do JEPP, oportunidade em que os estudantes poderão demonstrar para a comunidade os projetos desenvolvidos, ajudando a estimular o empreendedorismo.

Além de realizar a capacitação dos professores, o SEBRAE/MS oferece uma consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos, dando suporte para os professores.



## LIDERANÇA

O SEBRAE/MS oportuniza capacitação e mentorias ao prefeito, capacita seu secretário de desenvolvimento (ou pasta correlata) e agente de desenvolvimento - AD, nomeado por força da Lei Geral, elevando a competência desses três agentes públicos, oportunizando que trabalhem com soluções empreendedoras para solucionar diferentes problemas no município.

## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Paranaíba/MS, referentes aos Eixos Estruturantes. Essas iniciativas não apenas visam impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

A desburocratização está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas. Neste contexto, são implementadas ações que visam a simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas; integração de sistemas; capacitação técnica e suporte legislativo para adequação de processos à Lei da Liberdade Econômica.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município. Neste sentido, foi implantada a Sala do Empreendedor, onde são executadas ações de atendimento ao cliente, com profissionais capacitados e ferramentas de atendimento disponíveis.

O incentivo do consumo dos produtos locais, potencializa o comércio e a agricultura, aumentando empregos e fazendo o dinheiro circular no município. Neste eixo são



implementadas ações de compras públicas voltadas à agricultura familiar com visitas técnicas e acompanhamento a produtores rurais. Nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar; capacitação e atualização da legislação e processos; consultoria para implantação ou melhoria da Feira Livre; mapeamento de fluxo de compras, com o objetivo de diminuir prazos das licitações e chamadas públicas, entre outras entregas.

O Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos objetiva a disseminação da cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental, para despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores, de forma a estimular o protagonismo juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios. É implementada em parceria com a Prefeitura, Secretaria de Educação e SEBRAE/MS. À medida que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infantojuvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil, junto às futuras gerações. São realizadas palestra de Sensibilização do JEPP (gestores de educação e professores) com o intuito mostrar para a rede de ensino do município o funcionamento da metodologia e como se dá sua aplicação em sala para os estudantes. Feirinha do JEPP - evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos, realizado após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.

O estímulo ao protagonismo e liderança foi desenvolvido ao longo do programa Cidade Empreendedora, buscando empoderar os membros da comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns. Para isso, foram disponibilizadas mentorias e missões técnicas nacionais e internacionais, o que trouxe um novo dinamismo para o município.



## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

### DESBUROCRATIZAÇÃO

#### Ações realizadas:

#### PLANO DE DESBUROCRATIZAÇÃO

##### Descrição da ação:

O Plano de Desburocratização é uma iniciativa inovadora, que visa simplificar os processos administrativos e reduzir a burocracia nos serviços públicos. Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o eixo de desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, realizado no início do ciclo do programa Cidade Empreendedora. A partir destes pontos de melhoria, foi construída e entregue ao município a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas. Essa atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho - GT de desburocratização, onde de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e outras, cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

##### Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e SEBRAE/MS.

##### Impactos e benefícios:

A implementação do Plano de Desburocratização traz diversos impactos positivos para o município. Primeiramente, a simplificação dos processos governamentais resulta em maior rapidez na prestação de serviços públicos, reduzindo o tempo de espera para obter licenças, registros e autorizações. Além disso, a redução da burocracia diminui custos, tanto para os cidadãos quanto para as empresas, tornando o ambiente de negócios mais favorável e incentivando o empreendedorismo local. A modernização dos procedimentos também aumenta a transparência e a eficiência da administração pública, promovendo a confiança dos cidadãos no governo local. Com menos obstáculos burocráticos, o Plano de Desburocratização torna um local mais atrativo para investimentos, impulsionando o desenvolvimento econômico e social do município. O Plano de Desburocratização foi entregue em abril de 2023 ao prefeito e ao secretário municipal de Fazenda, para execução



das ações construídas com a equipe da Secretaria Municipal de Fazenda.

## DEFINIR O GRUPO DE TRABALHO DE DESBUROCRATIZAÇÃO E DA REDESIM MUNICIPAL

Entrega do Plano de Ação de Desburocratização, apresentação do projeto REDESIM, principais ações e legislação base e alinhamento quanto à implantação das ações de desburocratização, no dia 01/03/2024, com os secretários municipais de Finanças e de Indústria e Comércio, e servidores da secretaria de finanças.

## CAPACITAR (WORKSHOP) SOBRE O USO DO INTEGRADOR ESTADUAL

Workshop da REDESIM, apresentando o projeto, legislação base, papéis dos atores, o sistema Integrador (Integrar), o detalhamento do Plano de Ação de Desburocratização do município, estipulando prazos e responsáveis pelas ações, e criado o Grupo de Trabalho - GT para a implantação das ações de desburocratização, no dia 15/03/2024, com todos os setores envolvidos no processo de legalização das empresas, sendo ao todo, 21 participantes.

## SALA DO EMPREENDEDOR

### Ações realizadas:

### PROGRAMA SEBRAE NA SUA EMPRESA - AGENTES DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL

Com o intuito de compreender as adversidades enfrentadas pelos empresários e contribuir para o aprimoramento de seus negócios, a iniciativa “SEBRAE na sua Empresa” realiza atendimentos gratuitos nos municípios de Mato Grosso do Sul. Essa ação envolve a visita de agentes do SEBRAE aos pequenos negócios locais.

Através de orientações personalizadas, os agentes identificam os principais desafios enfrentados pelos empreendedores, buscando oferecer soluções específicas para superar obstáculos e promover resultados mais sólidos. Desde o primeiro contato, os agentes de orientação apresentam aos empresários as diversas soluções oferecidas pelo SEBRAE,



abrangendo áreas cruciais como vendas, gestão e marketing, fundamentais para uma administração eficaz da empresa.

Ao aprimorar a gestão dos pequenos negócios, o SEBRAE desempenha um papel significativo no aumento da rentabilidade das empresas, contribuindo para a geração de mais empregos e a melhoria da renda da população local. Essa abordagem personalizada visa fortalecer a capacidade empreendedora e promover um ambiente mais propício para o crescimento sustentável das empresas atendidas.

Os atendimentos ao empresário, no ciclo do programa Cidade Empreendedora, estão demonstrados a seguir:

Atendimento ao Empresário		
Data	Evento	Concluintes
09/03/23 09:00:0	Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural)	15
09/03/23 09:00:0	Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural)	9
25/05/23 08:00:0	Oficina de Planejamento Participativo - Paranaíba	40
20/06/23 19:00:0	Sei Vender	19
26/06/23 08:00:0	Marketing Digital	13
15/08/23 18:00:0	Faça seu fluxo de caixa e controle seu capital de giro	8
19/08/23 08:00:0	Negócio Certo Rural - NCR	12
22/08/23 19:30:0	Atendimento de excelência	29
29/08/23 18:00:0	Oficina - Sei Controlar Meu Dinheiro	18
30/08/23 17:30:0	Palestra de Sensibilização JEPP - Paranaíba	26
13/09/23 18:00:0	Salva Vendas - Super Vendedor: Pare de vender do jeito velho	32
15/09/23 19:30:0	Palestra – Empreendedorismo: “ A Arte de Encantar para manter clientes” com Valdir Pipoqueiro	68
21/09/23 07:30:0	Oficina Fluxograma de Compras Públicas	24
21/09/23 11:00:0	Capacitação de Agentes e Atendentes da Sala do Empreendedor - Participação dos pequenos negócios em licitações	4
21/09/23 19:00:0	Roda de Conversa de Compras Públicas	24
26/09/23 18:00:0	Lançamento do PDE - Paranaíba	61
28/09/23 13:00:0	Oficina JEPP - Anos Iniciais	29
29/09/23 19:00:0	Gestão do tempo e produtividade	96



Data	Evento	Concluintes
16/10/23 18:00:0	Liderança com propósito	23
18/10/23 07:30:0	Aprendendo a lidar com Finanças Pessoais	22
18/10/23 08:00:0	Sistemas de Produção Industrial (Assistente de Processo Produtivo)	8
18/10/23 13:30:0	Dia do Crédito de Paranaíba	37
18/10/23 19:00:0	Cenários e tendências econômicas 2024 - Investimentos, Inovação e Resultados	26
26/10/23 18:00:0	Sessão de Negócios Sebrae	45
01/11/23 17:30:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	16
13/11/23 14:00:0	Polo de Liderança - Rotas Estilos Comportamentais e a Formação das Equipes de Trabalho	20
28/11/23 19:00:0	Palestra Salva Vendas - Atendimento Como Maior Diferencial	24
07/12/23 09:30:0	Palestra de Entrega do Fluxograma dos Processos Licitatórios	18
18/01/24 19:00:0	Gerencie o seu Dinheiro: Dicas Práticas de Educação Financeira (Cidade Empreendedora)	22
30/01/24 19:00:0	Encontro Coletivo Etapa 0 - ALI Transformação Digital - Paranaíba	9
08/02/24 18:00:0	Faça sua estratégia de precificação	26
09/02/24 08:00:0	Palestra de Sensibilização JEPP	17
22/02/24 07:30:0	IS - Workshop: Técnicas básicas de design de sobancelha	12
22/02/24 08:00:0	IS - Dicas de maquiagem	10
23/02/24 07:30:0	IS - Workshop: Técnicas básicas de design de sobancelha	14
23/02/24 08:00:0	IS - Dicas de maquiagem	8
27/02/24 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Líder Coach	23
01/03/24 18:00:0	Professor Transformador - Paranaíba	122
13/03/24 07:30:0	O Novo Perfil do Professor: Desafios e Oportunidades	167
14/03/24 07:30:0	IS - Workshop: corte básico de cabelo -Técnicas de barbearia	10
15/03/24 07:00:0	Faça do atendimento uma ótima experiência (Presencial / Remoto ao vivo)	27
21/03/24 19:00:0	Primeiro Encontro do GT de Inovação - Paranaíba	16
25/03/24 07:30:0	IS - Extensão de Cílios: Fio a Fio	10
01/04/24 08:00:0	CS - Técnicas de criação de coleção	10
02/04/24 08:00:0	CS - Introdução a modelagem de lingerie	8
03/04/24 08:00:0	CS - Fundamentos de precificação de produtos têxtil	7
04/04/24 08:00:0	CS - Conserto e customização de roupas	6
05/04/24 08:00:0	CS - Noções de confecção de enxoval para bebês	7
08/04/24 08:00:0	CS - Fundamentos de modelagem básica	7
17/04/24 17:30:0	Transformação Digital na Educação: O Professor como Facilitador	44



Data	Evento	Concluintes
19/04/24 07:00:0	Rotas Comunicação Assertiva	20
23/04/24 07:00:0	IS - Extensão de Cílios: Fio a Fio	22
23/04/24 08:00:0	CS - Noções básicas de mecânica automotiva	8
24/04/24 08:00:0	CS - Princípio para Manutenção de Automóveis	6
25/04/24 19:00:0	Segundo Encontro do GT de Inovação - Paranaíba	12
26/04/24 08:00:0	CS - Fundamentos de eletricidade automotiva	6
29/04/24 08:00:0	CS - Metrologia Aplicada a Automotiva	4
30/04/24 08:00:0	CS - Noções práticas de borracharia	5
02/05/24 08:00:0	CS - Fundamento de Processos de Soldagem	15
07/05/24 07:00:0	CS - Princípios de soldagem processo MIG/MAG	14
08/05/24 07:00:0	CS - Princípios para soldagem TIG	12
09/05/24 17:30:0	Estratégias Inovadoras para o Planejamento de Aulas (Educação Empreendedora)	44
13/05/24 18:00:0	IS - Primeiros Socorros	17
21/05/24 19:00:0	Todo Empreendedor é Grande (Portfólio Instantâneo)	57
28/05/24 19:00:0	Terceiro Encontro do GT de Inovação - Paranaíba	5
06/06/24 17:30:0	O Novo Perfil do Professor: Desafios e Oportunidades (Educação Empreendedora)	37
06/06/24 19:00:0	Palestra - Boas Práticas para Acesso ao Crédito para MPEs	17
14/06/24 13:00:0	DDO - Dia da Oportunidade em Paranaíba	260
14/06/24 16:00:0	Marketing Pessoal - Quando o Negócio é Você (Dia da Oportunidade 2024)	21
14/06/24 16:00:0	As novas competências do profissional do futuro (Dia da Oportunidade 2024)	7
14/06/24 16:00:0	Palestra: Inteligência Artificial para os Negócios (DDO 2024) (Portfólio Instantâneo)	20
14/06/24 17:00:0	Faça gestão de vendas e fidelize seu cliente (Dia da Oportunidade 2024)	17
14/06/24 17:00:0	Palestra: Artesanato e Cultura: Agregando Valor e Criando Possibilidades (DDO 2024) (Portfólio Instantâneo)	10
14/06/24 17:00:0	Palestra: Google Meu Negócio: Atraia clientes para sua empresa (DDO 2024) (Portfólio Instantâneo)	18
14/06/24 19:00:0	Palestra: Força, Resiliência e Inovação com Rodrigo Minotauro (DDO 2024) (Portfólio Instantâneo)	58



## COMPRAS PÚBLICAS

### COMPRAS URBANAS E RURAIS

#### Ações realizadas:

#### OFICINA: OS BENEFÍCIOS DA LC 123/06

##### Descrição da ação:

Oficina: Os benefícios da LC nº 123/2006 para a compra local.

##### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.

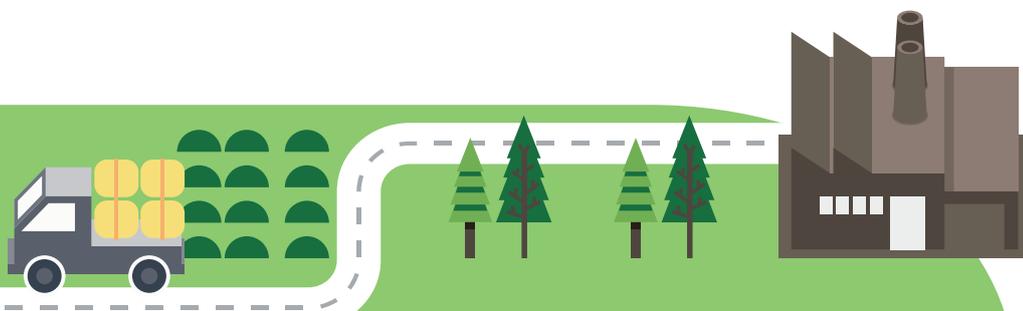
##### Impactos e benefícios:

Capacitação no município, com o prefeito e demais gestores das secretarias, com o objetivo de apresentar e nivelar os entendimentos da importância do tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC 123/06, nas Compras Públicas.

A oficina: Os benefícios da LC 123/06 para a compra local, foi realizada no dia 21/06/2023, com representantes de diversos setores e com o secretário de Administração, com o objetivo de apresentar o tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC nº 123/06. A prefeitura apontou gargalos com relação à participação de empresas nos editais: dificuldades em fazer com que os pequenos negócios participem dos processos municipais; empresas de outros estados têm o imposto mais barato; alguns empresários relatam que a prefeitura, no passado, não realizava pagamento e com isso criou-se o paradigma “difícil de receber”.

Apresentação do primeiro layout do Fluxograma de Compras no município de Paranaíba, em 21/09/2023, com a equipe de licitação, de compras, controladoria e pregoeira, em que foram apontadas indagações e foram feitos encaminhamentos.

A Roda de Conversa com empresários, que contou com a presença de mais de 20 empresários, teve como objetivo melhorar a participação do pequeno empresário local nas compras públicas, com isso aumentar o volume financeiro utilizado pela prefeitura com empresas sediadas no município.



Capacitação da equipe da Sala do Empreendedor no tema Compras Públicas, com foco no atendimento aos empresários locais.

Reunião presencial no dia 07/12/2023, com o secretário municipal de Indústria e Comércio de Paranaíba e a equipe de compras, licitação, controle interno, procuradoria e outras, para realizar a entrega do Fluxograma de Licitação municipal, em que foram feitas explicações e orientações a respeito do material elaborado pela própria equipe sob a orientações dos consultores do SEBRAE/MS.



## ASSOCIATIVISMO

Elaboração do plano de ação na área de associativismo, no dia 21/09/2023, com a apresentação do tema e da proposta de trabalho referentes às três etapas de desenvolvimento do associativismo, a serem realizadas ao público de produtores rurais; realização da oficina para grupo de produtores rurais, voltada ao conhecimento sobre o processo de criação de associações e sobre associativismo, com a presença de 11 produtores rurais, na sala da Agraer no município.

Realização da Etapa 1.1 do Plano de Ação de Associativismo, no dia 20/10/2023, por meio da Oficina Mobilização e Organização de Grupo de Produtores Rurais, na Prefeitura de Paranaíba/MS, com a presença de 7 participantes.

Realização da Etapa 1.2 e 1.3 do Plano de Ação de Associativismo, no dia 20/10/2023, por meio da Oficina “Associativismo - Identificar Lideranças e Organizar Comissões”, na Agraer de Paranaíba/MS, com 6 participantes. E no dia 31/10/2023, na Prefeitura de Paranaíba/MS, com 11 participantes.



Realização da Etapa 2.1 do Plano de Ação de Associativismo, no dia 23/10/2023, por meio do Diagnóstico do Grupo Associativo para formalização da Associação de Produtores Rurais, construindo o convite da Assembleia de Fundação.

Realização da Etapa 3 do Plano de Ação de Associativismo, no dia 31/10/2023, por meio da assessoria a assembleia geral de fundação da Associação ASSOCIPAR, na Agraer de Paranaíba/MS, que contou com a presença de 11 participantes.

Realização da etapa 2.1 do Plano de Ação, no dia 07/11/2023, por meio da análise documental de três associações do município, sendo uma de produtores rurais e as outras duas com finalidades de associações de moradores. Foram analisadas a Associação dos Produtores e Agricultores de Coqueiros, a Associação Projeto Serra, do Assentamento Serra e a Associação Comunidade Alto Santana, localizada no distrito de Alto Santana.

Realização da etapa 2.2 do Plano de Ação de Associativismo, por meio da visita técnica aos grupos associativos, realizada no dia 28/11/2023, na Associação dos Produtores de Coqueiros, com 14 participantes; na Associação comunidade Alto Santana, com 15 participantes; e no dia 29/11/2023, na Associação Projeto Serra, com 24 participantes.

Apresentação do Plano de Ação da Associação ASSOCIPAR aos produtores rurais do município, no dia 15/03/2024, com 23 participantes; capacitação sobre ASSOCIATIVISMO aos associados da associação ASSOCIPAR, com 12 participantes. E no dia 16/03/2024, foram elaborados os documentos (Edital de Assembleia Geral, ficha de matrícula e proposta de Plano de Ação da Associação ASSOCIPAR) e enviados para a diretoria para dar encaminhamento à etapa de regularização da associação.



## EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

### Ações realizadas:

#### PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR PRIMEIROS PASSOS

Apresentação das ofertas de capacitação dos professores em Educação Empreendedora, no dia 21/06/2023 para a secretária de Educação de Paranaíba e equipe técnica, agente regional e consultora do eixo. O objetivo da reunião foi discutir detalhes sobre as oficinas, incluindo metodologias, recursos e cronograma de implementação. Durante a reunião, foram definidas as seguintes atividades para aplicação do programa JEPP: Palestra de Sensibilização, Oficina JEPP e consultoria de acompanhamento. Serão aproximadamente 3.400 alunos do 1º ao 9º anos do ensino fundamental I e II. Ficou acordado também o envio da programação para ministrar a palestra Supercompetências Empreendedoras, além das oficinas presenciais de Educação Empreendedora para professores e foram definidas interlocutoras responsáveis pelas ações, em parceria com a secretária.

A reunião realizada em 30/08/2023, com os professores do ensino fundamental e com a assessora da secretaria, teve o objetivo principal de abordar e familiarizar os participantes com o programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos - JEPP. A ênfase foi em estabelecer conexões entre o empreendedorismo e a realidade desses professores, a fim de promover a disseminação da cultura empreendedora. Durante a reunião, foram tratados os seguintes pontos: explanação sobre os objetivos, público-alvo e metodologia do programa; discussão dos eixos centrais e temas transversais presentes no programa; apresentação da fundamentação metodológica subjacente ao JEPP; capacitação dos professores para melhor compreensão e implementação do conteúdo; explanação sobre os conceitos que serão desenvolvidos junto aos alunos; e introdução às temáticas específicas abordadas em cada ano do programa.

Como resultado da reunião, os professores foram introduzidos ao programa JEPP e às suas várias dimensões. Os conceitos-chave sobre empreendedorismo foram relacionados à sua própria realidade, permitindo uma maior compreensão da relevância do programa. Os professores ficaram cientes dos objetivos, metodologia e conteúdo do curso, preparando-se para transmitir essa mentalidade empreendedora aos seus alunos do ensino fundamental.

A oficina JEPP- Jovens Empreendedores Primeiros Passos para anos iniciais, realizada no dia 28/09/2023, em Paranaíba. Os objetivos da oficina foram:



- Estimular comportamentos empreendedores nos alunos, promovendo ação proativa e busca de oportunidades;
- Fomentar a experimentação como estratégia de aprendizagem;
- Incentivar o desenvolvimento de comportamentos empreendedores;
- Capacitar os professores na criação de um Plano de Negócios;
- Ampliar o acesso à Educação Empreendedora na Educação Básica, principalmente na rede pública;
- Capacitar facilitadores para multiplicar o conhecimento e disseminar a Educação Empreendedora;
- Adaptar a linguagem técnica do mundo dos negócios para a realidade cotidiana dos professores;
- Desenvolver a percepção da importância do empreendedorismo em sala de aula; promover o crescimento de todos os envolvidos no processo de educação empreendedora;
- Discutir fundamentos teóricos e metodológicos, comportamentos empreendedores, e plano de negócios;
- Proporcionar uma vivência prática do JEPP em sala de aula, adaptada aos diferentes anos do ensino fundamental;
- Capacitar os professores para implementar os temas específicos do JEPP em cada ano do ensino fundamental;
- Atuar como agente transformador na sala de aula, estimulando os professores a aplicarem o conhecimento adquirido e motivando os alunos a se envolverem na prática do empreendedorismo.

A Feirinha JEPP foi realizada no dia 06/12/2023 na Escola Municipal Capitão Altino Lopes; no dia 07/12/2023, na Escola Municipal João Chaves dos Santos; e no dia 08/12/2023 na Escola Municipal Dona Maria Paula de Oliveira.

Na reunião com a Secretaria Municipal de Educação de Paranaíba, no dia 29/01/2024, foi tratada a seguinte pauta: apresentação do portfólio; escolha das ações do catálogo do eixo de Educação Empreendedora; preenchimento do Anexo III Geral do Município; preenchimento do Termo de Adesão; solicitação do Calendário Escolar; discussão dos agendamentos das ações; e demais tratativas sobre as ações do Educação Empreendedora 2024, no município de Paranaíba/MS.

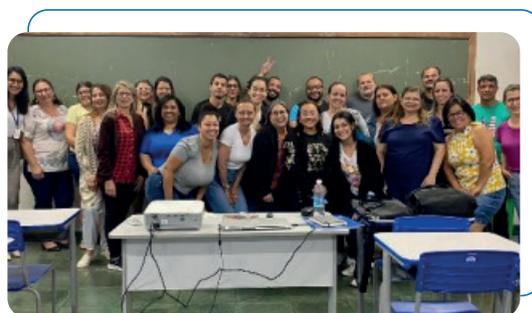
Na oportunidade, decidiu-se pela implementação da metodologia JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos no Ensino Fundamental I e II das escolas do campo: Escola Municipal Capitão Altino Lopes, Escola Municipal João Chaves dos Santos e Escola



Municipal Dona Maria Paula de Oliveira. Também ficou acordada a adoção das metodologias Cadernos de Atividades do Jovem Empreendedor e quadrinhos Empreendedoras do Futuro.

## CONSULTORIA DE MONITORAMENTO - EIXO EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA

As palestra: O Novo Perfil do Professor - Desafios e Oportunidades; e Leitura e Comunicação - Desenvolvendo Habilidades para o Futuro, foram realizadas no dia 13/03/2024. Participantes: educadores, gestores, membros da comunidade escolar e autoridades do município.



## EIXOS TRANSVERSAIS

Os eixos transversais compreendem ações de Crédito, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas, que são implementadas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

### CRÉDITO

São muitas as empresas e empreendedores que precisam de dinheiro para abrir ou manter seu negócio. Os motivos são inúmeros, mas o tema não é dos mais simples. O Eixo Crédito tem por finalidade a orientação e articulação no município para acesso das MPEs - MEIs, Micro e Pequenas Empresas ao crédito e serviços financeiros, bem como desmistificar a dificuldade na busca de crédito empresarial, e a crença de que somente as médias e grandes empresas são beneficiadas com financiamentos nos municípios.

O crédito, quando utilizado de forma consciente, contribui para o crescimento dos negócios e dos municípios. O SEBRAE/MS tem um papel importante, por meio das articulações institucionais, na criação de programas de governo que facilitam o acesso ao crédito.

#### **Ações contempladas no Eixo Crédito:**

**Articulação:** aproximação de instituições financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

**Atendimento:** workshop sobre captação de recursos financeiros para projetos de inovação e tecnologia, agricultura familiar e para empresas; programa de educação financeira para empresários e colaboradores; palestra sobre o tema finanças e programa de evolução financeira para servidores públicos.



## MERCADO

O Eixo Mercado busca, por meio das ações realizadas, identificar as oportunidades econômicas que o município pode explorar, gerando desenvolvimento territorial e crescimento constante das arrecadações e conexões entre diversos mercados.

### **Ações contempladas no Eixo Mercado:**

**Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas e aproximação com associações comerciais.

**Atendimento:** promoção comercial por meio de workshop, mentoria digital e feira municipal.

## INOVAÇÃO

A transformação demanda empenho, olhar apurado e compromisso com o movimento constante e desafiador, tanto para o Poder Público quanto para as comunidades e pequenos negócios, cada um com a sua particularidade.

O Eixo Inovação tem como premissa o estímulo ao fortalecimento da gestão pública e das lideranças locais dos pequenos negócios por meio da conexão com conceitos, ferramentas e ações voltados para a geração de novas soluções e estratégias, assim como estimular a capacidade produtiva na geração de novas formas de acesso à comunidade, serviços e ao mercado.

### **Ações contempladas no Eixo Inovação:**

**Articulação:** fomento à cultura inovadora local; trilha de conhecimento e inovação; fórum regional do ambiente de negócios; legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).

**Atendimento:** oficina de inovação para o varejo e para gestão pública; formação de grupos de trabalho de inovação e encontros de inovação.



## SUSTENTABILIDADE

As ações transversais do Eixo Sustentabilidade vêm ao encontro das demandas dos municípios do programa Cidade Empreendedora. Esse eixo visa atuar de forma estratégica com a aplicação de ações que contribuam para o desenvolvimento sustentável dos municípios balizados nos pilares da sustentabilidade (Ambiental, Social e Econômico). Além disso, as ações desse eixo buscam disseminar conteúdos como tratamento de resíduos, utilização de recursos naturais, eficiência energética e utilização de água.

### **Ações contempladas no Eixo Sustentabilidade:**

**Articulação:** sensibilização/diagnósticos, articulação com secretários responsáveis e buscar os projetos de sustentabilidade no município.

**Atendimento:** Plano de Sustentabilidade, gestão de resíduos, ação de inclusão da sociedade e boas práticas de sustentabilidade.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes empresas, por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa.

### **Ações contempladas no Eixo Conexões Corporativas:**

**Articulação:** diagnóstico empresarial, mapeamento das grandes empresas, necessidade de consumo das empresas, análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.

**Atendimento:** formação de grupos de trabalho - GT de conexões, mapa de oportunidades e rodadas e sessões de negócios.



## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Paranaíba, referentes aos Eixos Transversais. Essas iniciativas não apenas visam impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município. Neste contexto, foram feitas articulações no município para oferta de diversas soluções de crédito, como oficinas, cursos, palestras, consultorias e workshops.

Conhecer e utilizar as redes sociais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. São disponibilizadas ferramentas fáceis e simples de manejar, até mesmo para potencializar os resultados. Os empresários podem melhorar a própria presença digital, inclusive apostando em imagens profissionais. Além disso, foram realizadas mentorias em marketing digital e consultoria coletiva para empresários.

Fomento à cultura inovadora local por meio da criação de grupos de trabalho, realização de workshops, oficinas e encontros, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções e estratégias são indispensáveis para potencializar o desenvolvimento local.

Sustentabilidade é a busca pelo equilíbrio entre o suprimento das necessidades humanas e preservação dos recursos naturais, não comprometendo as próximas gerações. O Plano de Sustentabilidade desenvolvido apresenta sugestões que têm como objetivo criar uma mentalidade na comunidade do município, tanto no âmbito do Poder Executivo Municipal, como da comunidade em geral, de que o meio ambiente saudável é fundamental para o desenvolvimento e o crescimento do município.

Conexões corporativas promovem a inserção competitiva e a melhoria do desempenho dos pequenos negócios de forma sustentável nas cadeias de valor de grandes empresas, por



meio de relacionamentos cooperativos e mutuamente atraentes. Proporciona não somente a oportunidade de os pequenos negócios fornecerem à grande empresa-âncora, mas também para ampliar o seu potencial de crescimento, por meio do fornecimento dos seus produtos ou serviços a outras empresas e outros mercados. Neste contexto são implementadas soluções como mapeamento das grandes empresas, rodada e sessão de negócios, entre outras.

## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

### CRÉDITO

#### Ações realizadas:

A palestra: Da Dívida à Prosperidade - Como a Educação Financeira Pode Transformar a Sua Realidade, para funcionários públicos do município de Paranaíba/MS, foi ministrada no dia 18/10/2023. O propósito foi fornecer orientações valiosas sobre a gestão financeira pessoal e demonstrar como a Educação Financeira pode impulsionar a qualidade de vida. Durante a apresentação, foram explorados tópicos fundamentais, incluindo o planejamento financeiro, o controle de despesas, a redução de dívidas e a criação de um fundo de emergência.

Além disso, foi discutida a importância de investir para o futuro e como tomar decisões financeiras informadas. A expectativa é que os participantes tenham adquirido uma compreensão mais sólida da gestão financeira pessoal e que estejam inspirados a implementar as estratégias discutidas em suas vidas.

O Dia do Crédito foi realizado no município de Paranaíba/MS, no dia 18/10/2023, com o intuito de fornecer informações valiosas sobre o acesso a financiamentos para pequenos negócios. O evento contou com a palestra Como Acessar as Melhores Linhas de Financiamento, que ofereceu orientações práticas e estratégicas para que empreendedores locais pudessem explorar as oportunidades de financiamento disponíveis. Além disso, o evento proporcionou atendimento personalizado por representantes de instituições financeiras, permitindo que os empreendedores tirassem dúvidas, explorassem opções de crédito e recebessem orientações específicas para suas necessidades. Este evento foi uma iniciativa valiosa para promover a sustentabilidade e o crescimento dos pequenos negócios em Paranaíba, contribuindo para o desenvolvimento econômico da região.

A palestra: Cenários e Tendências Econômicas para 2024: Investimentos, Inovação e Resultados, foi ministrada em Paranaíba/MS, no dia 18/10/2023, e direcionada a empresários e à população



em geral. O evento teve o objetivo de fornecer uma visão clara e atualizada sobre o panorama econômico mundial, brasileiro e regional, especificamente na Costa Leste do Mato Grosso do Sul. Durante a palestra, foram abordados os principais indicadores econômicos, desafios e oportunidades para o próximo ano e questões como investimentos, inovação e estratégias de negócios. A palestra estimulou o pensamento estratégico e a expectativa é que as informações compartilhadas sejam usadas para impulsionar o crescimento econômico e a inovação na região.



## INOVAÇÃO

### Ações realizadas:

#### OFICINA DE INOVAÇÃO A GESTORES PÚBLICOS

##### Descrição da ação:

Oficina de Inovação Estratégica, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções estratégicas. O evento contou com a participação de integrantes das secretarias da prefeitura, empenhados em aplicar as ferramentas apresentadas e simuladas em sala em suas respectivas secretarias, para validar ações estratégicas para a gestão pública e usuários.

##### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.

##### Impactos e benefícios:

A capacitação proporcionou uma oportunidade para os gestores municipais identificarem pontos de melhoria nos processos públicos e proporem alternativas inovadoras e eficientes para a resolução de desafios. Os participantes foram expostos a métodos ágeis e ferramentas de inovação, capacitando-se para aplicar abordagens inovadoras em seu trabalho diário. A oficina promoveu a integração e a construção coletiva de soluções, incentivando os gestores a



trabalharem juntos na resolução de problemas. Foi realizada uma análise profunda dos pontos de contato negativos nos processos, o que ajuda a identificar áreas que requerem melhorias. Os participantes elaboraram um plano de ação que pode ser aplicado em suas rotinas de gestão. Isso ajuda na implementação das melhorias identificadas. A oficina proporcionou uma mentalidade mais aberta para a inovação, tornando os gestores mais receptivos a soluções práticas e eficazes.



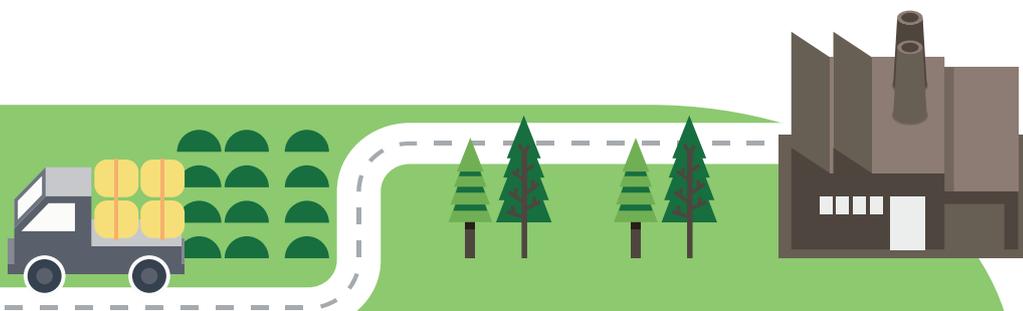
## SUSTENTABILIDADE

### Ações realizadas:

#### PLANO DE SUSTENTABILIDADE

Reunião realizada no dia 27/06/2023, com participação inicial do secretário de Meio Ambiente de Paranaíba, do consultor padrinho e integrantes da equipe multidisciplinar da secretaria atendida. Nessa primeira reunião, foram expostos e tratados os seguintes assuntos:

- Contextualização sobre a importância para gestão pública local do Plano de Sustentabilidade e como se desenvolverá;
- Explicação, por parte do secretário, sobre como a sua secretaria está organizada, seu campo de atuação, as ações de sustentabilidade que atualmente estão sendo executadas, além de suas carências/necessidades quanto à aplicação e solução de alguns obstáculos socioambientais existentes no município.



Nesse sentido, foram relatadas as seguintes realidades:

- A secretaria somente teve o devido reconhecimento na atual gestão, não havia um espaço físico adequado para a realização do trabalho;
- Desde 2022, vem realizando diversas ações de Educação Ambiental nas escolas e para comunidade local, como por exemplo, a distribuição de mudas em comemoração ao Dia da Árvore e na Semana do Meio Ambiente;
- Realizaram a divisão do município em zonas e assim puderam implementar um tipo de recipiente público instalados em alguns pontos da cidade e denominado “leve”, para o descarte de alguns tipos de resíduos;
- Há coleta seletiva estabelecida na cidade, que requer pontos de melhoria;
- Existe aterro sanitário com problemas que precisam ser solucionados.

Na oportunidade, o município manifestou que tem interesse por:

- Criação de ecopontos para melhorar a gestão dos resíduos, desde a geração e reaproveitamento inteligente, até a correta disposição deles;
- Auxiliar na criação de uma associação de catadores, junto com a Secretaria de Assistência Social;
- Realizar novamente a entrega de mudas de espécies nativas e frutíferas.

No dia 16/08/2023, foi realizada reunião com a participação do secretário de Meio Ambiente e consultores do SEBRAE/MS, onde foram elencadas as prioridades e ajustes ambientais e tratados os assuntos destacados a seguir:

- Apesar de possuírem coleta seletiva, percebem que a população ainda não tem feito a devida separação de seus resíduos. Foi sugerida novamente a utilização da rádio local para a propagação dessa informação ambiental e a utilização de alto-falantes nos caminhões da coleta para informar sobre datas da coleta e demais orientações para uma coleta eficiente;



- Drive-thru da reciclagem para a propagação da informação ambiental e o registro do nível de engajamento da comunidade local;
- Começaram a realizar palestras nas escolas da rede pública sobre a logística reversa de pilhas e orientações em supermercados para a instalação de recipientes coletores.

Visita técnica a campo para registrar as diversas ações referentes à sustentabilidade, onde foram identificados os locais onde foram colocados os ecopontos, denominados “leve”. Assim, a população recebe a informação ambiental e coloca em prática um ato de sustentabilidade. Nesse momento, verificou-se a necessidade de colocação de mais lixeiras em outros pontos estratégicos, visando sempre a visibilidade e acesso fácil à população que queira contribuir.

O segundo local visitado foi o Aterro Sanitário que recebe os resíduos da cidade. Nesse local, identificou-se um grau técnico positivo, quando comparado a outros locais destinados a essa finalidade em outros municípios (aterros e lixões). Os resíduos são recebidos e aterrados em camadas, para que não haja a presença de animais, minimize o odor e não permita que materiais mais leves, como sacos plásticos, voem na redondeza. Em seguida, foi realizada uma visita num local nas proximidades do aterro, que recebe material residual de podas de árvores já secas. É interessante mencionar que os galhos e troncos de pequeno porte ainda verdes são triturados e esse material é transformado em adubo para a distribuição à população local.



## GLOSSÁRIO

AD - Agente de Desenvolvimento

CCMEI - Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual

DAS - Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual

FIEMS - Federação das Indústrias de Mato Grosso do Sul

FUNDTUR - Fundação do Turismo

FUNTRAB - Fundação do Trabalho

JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos

MEI - Microempreendedor Individual

MPE - Micro e Pequena Empresa

MS - Mato Grosso do Sul

PAA - Programa de Aquisição de Alimentos

PDE - Plano de Desenvolvimento Econômico

PNAE - Programa Nacional de Alimentação Escolar

REDESIMPLES - Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SEBRAE/MS - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso do Sul

SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SENAR - Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SESI - Serviço Social da Indústria







Com o apoio do SEBRAE,  
a execução do programa  
Cidade Empreendedora  
envolveu a sociedade como  
um todo e possibilitou a  
integração entre a Gestão  
Pública e as lideranças locais.

**Essa parceria de sucesso trouxe  
melhorias para o contexto econômico  
e fomento ao empreendedorismo,  
seja no campo ou na cidade.**



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

