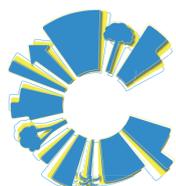


# Relatório Final Consolidado

## Cidade Empreendedora

Pedro Gomes/MS

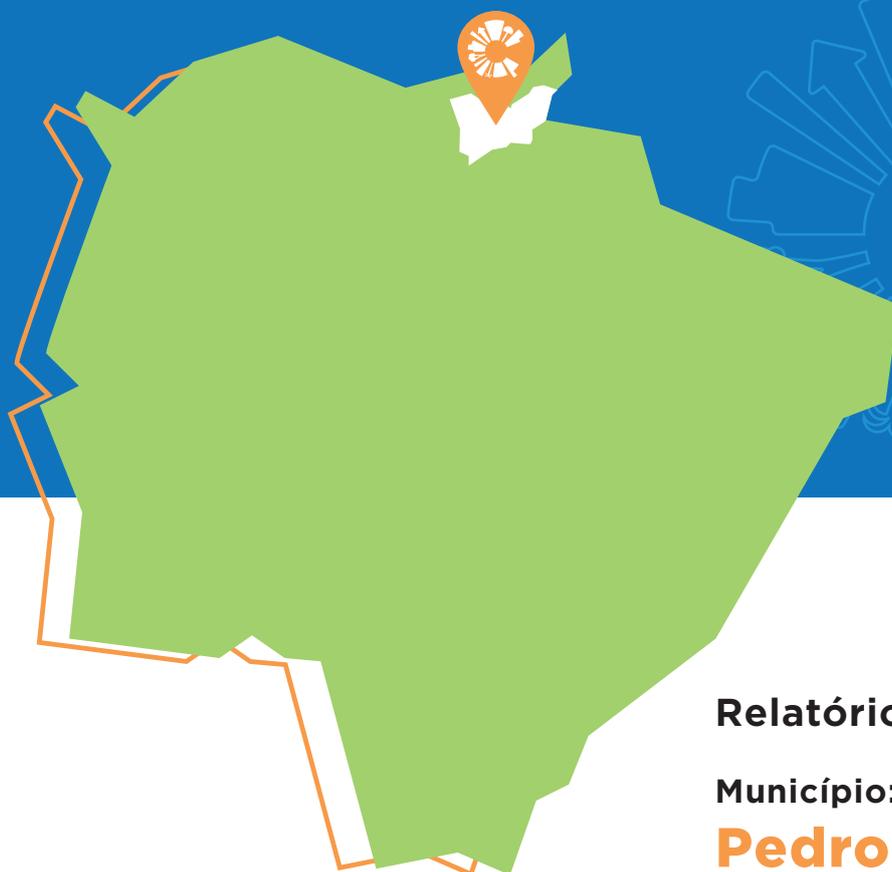
CICLO 2022/2023



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**



# PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



**Relatório Final Consolidado**

**Município:**

**Pedro Gomes/MS**

**CONTRATO: 030/2022**

**Vigência: 10/07/2024**

## **Objeto da Prestação de Serviço:**

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. As ações foram definidas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município.

**Período de execução: abril/2022 a julho/2024**

# SEBRAE/MS

## Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação da Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação - **SEMADESC**

## Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS

Maurício Saito

## Diretor-Superintendente

Claudio George Mendonça

## Diretora Técnica

Sandra Amarilha

## Diretor de Operações

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

## Gerente da Unidade de Desenvolvimento Territorial e Políticas Públicas

Jorge Tadeu de Barros Veneza

## Gerente da Unidade Regional

Luzicarla Souza Softov

## Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

## Equipe Técnica

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Julio Cesar da Silva - Analista

Kelly de Souza Brandão - Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira - Analista

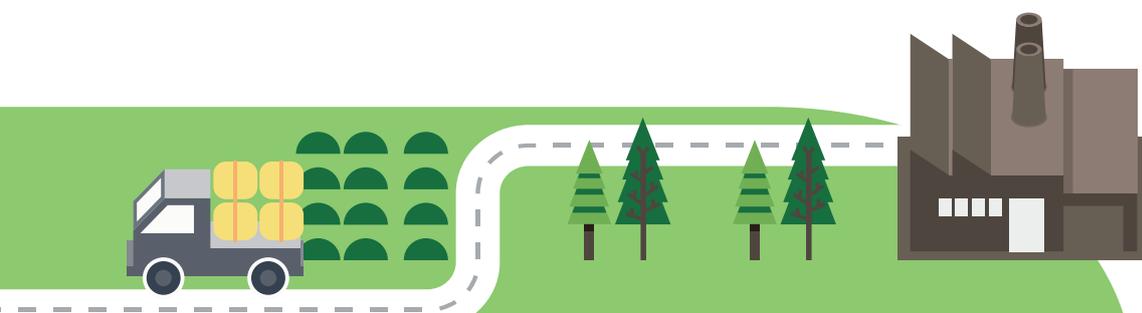
Marcus Rodrigo de Faria - Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção - Analista

Cíntia Esgalha de Araújo - Analista da Regional



# TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA - SEBRAE/MS

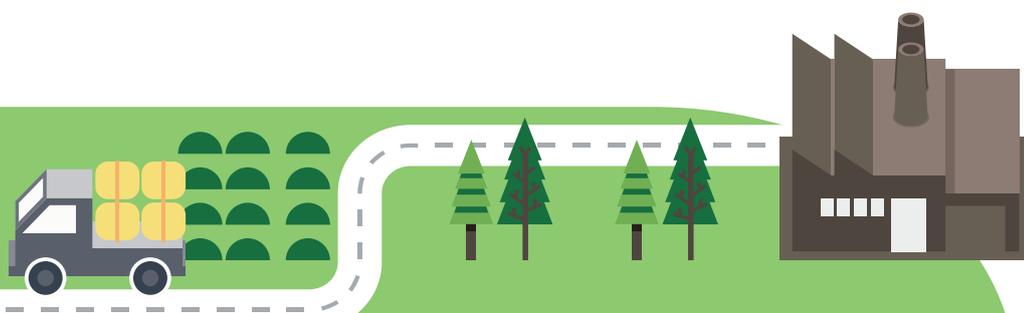


# SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b> .....	<b>8</b>
CARACTERÍSTICAS GERAIS DE PEDRO GOMES/MS.....	9
ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA.....	10
<b>PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE PEDRO GOMES</b> .....	<b>11</b>
PERSPECTIVAS PARA UMA ESTRATÉGIA INTEGRADA .....	11
PRIORIDADES DE ATUAÇÃO.....	19
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - PDE .....	23
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS - PDE .....	24
<b>EIXOS ESTRUTURANTES</b> .....	<b>56</b>
DESBUROCRATIZAÇÃO .....	56
SALA DO EMPREENDEDOR.....	56
COMPRAS PÚBLICAS .....	57
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA.....	59
LIDERANÇA .....	60
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS.....	60
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS .....	62
Desburocratização .....	62
Sala do Empreendedor .....	64
Compras Públicas .....	67



Educação Empreendedora .....	76
Liderança .....	77
<b>EIXOS TRANSVERSAIS .....</b>	<b>80</b>
CRÉDITO .....	80
MERCADO .....	81
INOVAÇÃO .....	81
SUSTENTABILIDADE .....	82
CONEXÕES CORPORATIVAS.....	82
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS.....	83
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS .....	84
Crédito .....	84
Mercado .....	86
Inovação.....	90
Sustentabilidade.....	92
<b>GLOSSÁRIO .....</b>	<b>94</b>



## APRESENTAÇÃO

O Programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios. O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Esse acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade. Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) eixos transversais (sustentabilidade, inovação, mercado, crédito e conexões corporativas); (II) eixos estruturantes (educação empreendedora, compras públicas, desburocratização, liderança e sala do empreendedor); e (III) atendimento empresarial.

O município de Pedro Gomes optou por estabelecer prioridades no Programa Cidade Empreendedora, como CIDADE DE NEGÓCIOS, pelas características relevantes que estabelece para o desenvolvimento dos negócios locais.

Para a elaboração das ações, foram convocadas as lideranças dos diversos segmentos públicos e privados do município, que após a análise dos dados, destacaram as ações preferenciais a serem apoiadas e implementadas neste ciclo do Programa.



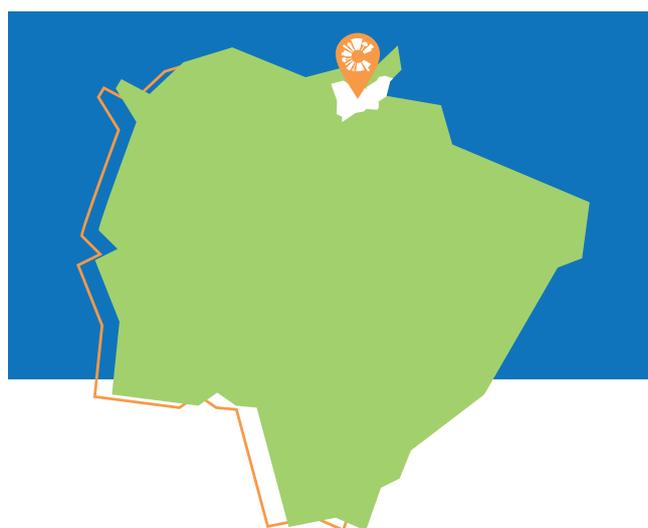
## CARACTERÍSTICAS GERAIS DE PEDRO GOMES/MS

A localidade de Pedro Gomes foi elevada a município pela Lei nº 1.942, de 11/11/1963. Comemora-se a emancipação política da cidade em 11 de novembro (ASSOMASUL, 2016). Localizada na Microrregião Geográfica (MRG) do Alto Taquari, a sede do município de Pedro Gomes dista 307 km a leste da capital. O município de Pedro Gomes pertence à região hidrográfica do Paraguai e a sede municipal, de acordo com o Plano Estadual dos Recursos Hídricos de MS (2010), está inserida na Unidade de Planejamento e Gerenciamento (UPG) Correntes. A sede do município de Pedro Gomes está sobreposta à área de incidência do bioma Cerrado. Esse bioma se estende por cerca de 61% do território de Mato Grosso do Sul e inclui um gradiente de diferentes formações que se configuram, simplificada, como campo limpo onde predominam gramíneas, campo cerrado ou cerrado propriamente dito com aspecto arborizado e cerradão com aspecto florestado.

O município de Pedro Gomes está situado no sul da Região Centro-Oeste do Brasil, no centro-norte de Mato Grosso do Sul (Microrregião do Alto Taquari). Distâncias: 307 km da capital estadual (Campo Grande) e 931 km da capital federal (Brasília). Municípios limítrofes: Coxim, Sonora (Mato Grosso do Sul), Alcinoópolis e Alto Araguaia (Mato Grosso).

A Prefeitura de Pedro Gomes MS, no Estado de Mato Grosso do Sul, tem como um dos vetores do desenvolvimento o estímulo da economia da cidade e a consequente geração de riqueza, trabalho e renda. Dessa forma, a dinamização dos setores produtivos e das vocações produtivas do município deve ser fortalecida. Assim, busca-se aprimorar o ambiente econômico e estimular as relações de negócios entre as empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais, envolvendo também os agentes locais que promovem o desenvolvimento do município e espaços regionais adjacentes.

- Prefeito:  
William Luiz Fontoura
- Área total do município:  
3.553,782 km<sup>2</sup> (IBGE Cidades, 2022)
- Bioma predominante:  
Cerrado (IBGE Cidades, 2022)
- População estimada em 2022:  
7.512 (IPC, 2022)



Este relatório destaca as principais ações e os resultados obtidos no município de Pedro Gomes/MS, durante sua participação no Ciclo do Programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação de um Plano de Desenvolvimento Econômico, destacando as amplitudes de pilares promotores do desenvolvimento e suas respectivas ações, baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, conforme acordado entre as partes, por meio do Contrato Administrativo nº 030/2022.

## ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

Neste ciclo de atividades do Programa Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico (PDE) e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido, em que as soluções implementadas foram organizadas por meio de um plano que melhor representava a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nessa lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades e, a partir desse ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio dos pilares de desenvolvimento, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes – que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança – e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.



# PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE PEDRO GOMES

## PERSPECTIVAS PARA UMA ESTRATÉGIA INTEGRADA



Um município competitivo deve olhar para os recursos financeiros que existem no orçamento, e como eles são e devem ser utilizados para surtir efeitos positivos, tanto na geração de bem-estar e serviços públicos, quanto no desenvolvimento socioeconômico, gerando mais empregos e renda para a população. Os pequenos negócios têm necessidades especiais e limitação de recursos, ao mesmo tempo em que precisam dispor de quantidade, qualidade, diversidade e soluções inovadoras em tempo recorde. Os fatores para o sucesso competitivo podem ser internos às empresas e vinculados à produtividade e à capacidade dessas empresas competirem. Ou externos, vinculados às cadeias regionais a que pertencem (na relação com os compradores e fornecedores) ou ao ambiente municipal e regional favorável (político-institucional, legal e econômico). Assim, é importante que as empresas sejam competitivas e estejam conectadas em cadeias de valor dinâmicas, tanto nas relações com os clientes, quanto com os fornecedores. E ainda, que estejam inseridas em um ambiente favorável para prosperar.

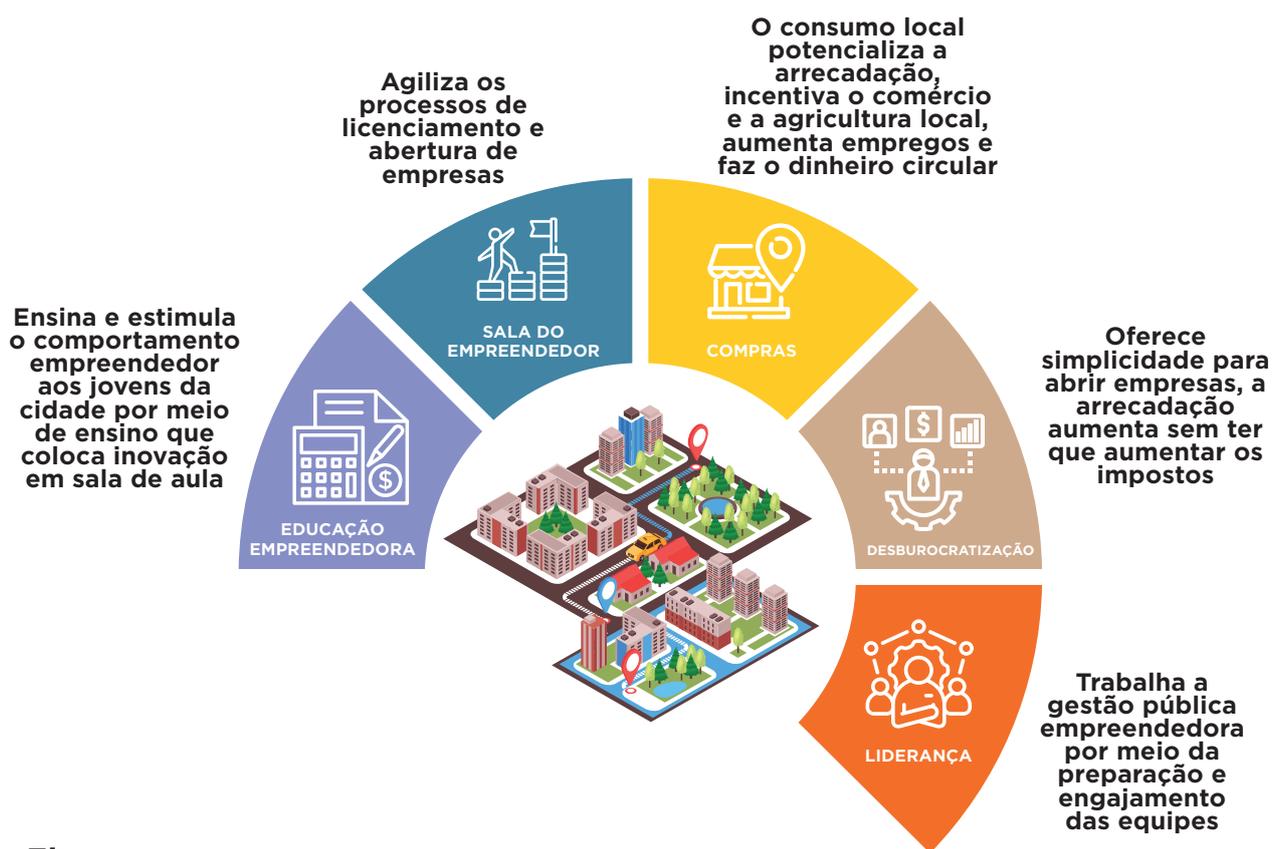
A partir de uma visão analítica, esses fatores podem ser abordados em pelo menos 3 (três) categorias, conforme apresentado na figura anterior e descritos a seguir.



## AMBIENTE MUNICIPAL FAVORÁVEL

São fatores externos à empresa e vinculados ao contexto municipal e regional. Podem ser relacionados com infraestrutura (energia, transportes e telecomunicações); políticas de educação e formação de recursos humanos; saúde; exigências legais e tributação; legislação; oferta de crédito; compras públicas; política de inovação e desenvolvimento tecnológico, política de preservação ambiental, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento de um ambiente favorável, os principais eixos temáticos envolvidos são: Educação Empreendedora; Compras Públicas; Desburocratização; Liderança e Sala do Empreendedor. Esses eixos são chamados de eixos estruturantes, conforme demonstrado na figura abaixo.



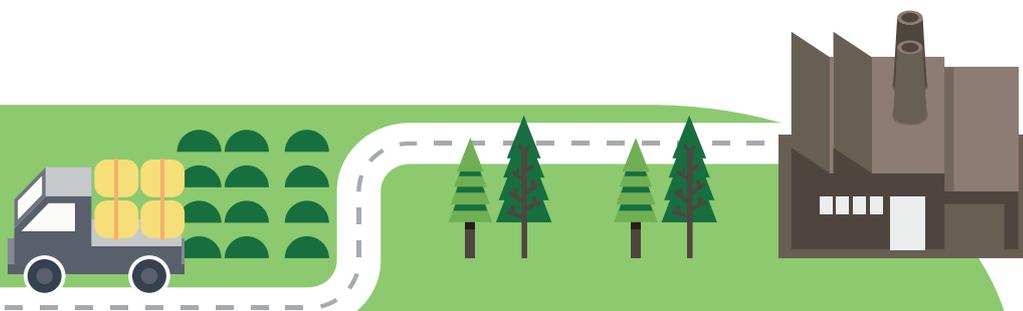
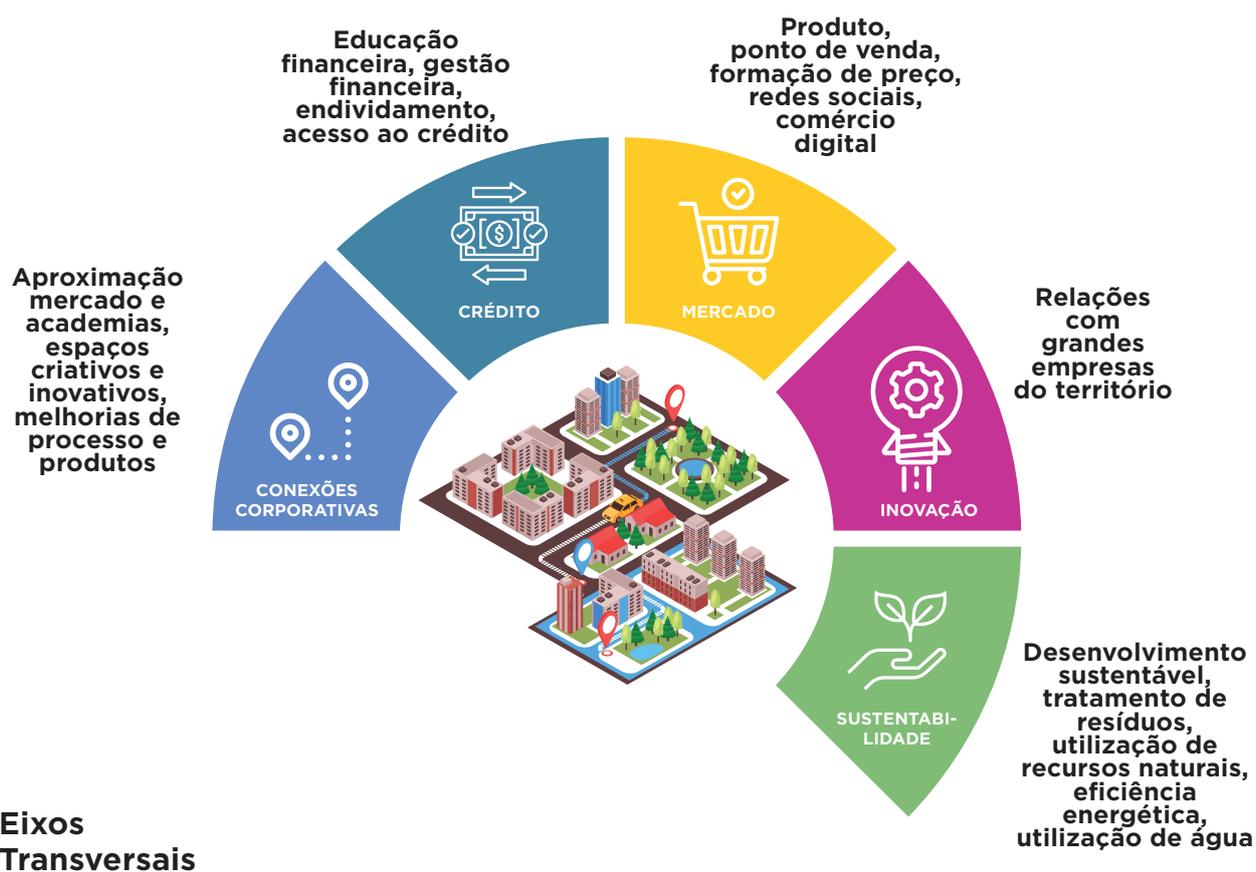
**Eixos Estruturantes**



## DINÂMICA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

São fatores referentes às relações de negócios entre as empresas nas cadeias produtivas regionais e relações com os agentes que participam do território e/ou compõem o ecossistema local. Assim, estão relacionados com a integração das empresas na cadeia regional: integração com grandes empresas compradoras locais, integração com os fornecedores locais, integração entre os pequenos negócios de diferentes elos das cadeias e integração com o ecossistema local existente ou em planejamento no território. As principais entidades que podem estar caracterizando o ecossistema local no município ou região são: governo, associações e sindicatos, Sistema S, centros de pesquisas e universidades, grandes empresas e pequenos negócios, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento da dinâmica de negócios e inovação, os principais eixos temáticos envolvidos são: conexões corporativas; inovação; mercado; crédito e sustentabilidade. Esses eixos são chamados de eixos transversais, conforme demonstrado na figura abaixo.



## DESEMPENHO EMPRESARIAL

São fatores de domínio das empresas que estão sob a sua esfera de decisão e, por meio dos quais, procuram se distinguir dos seus competidores. Entre eles, competência gerencial, produtividade, eficiência, saúde financeira, conhecimento de mercado, capacidade inovativa e preocupação com a sustentabilidade do negócio.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento do desempenho empresarial, estes fatores são trabalhados a partir das Soluções de Atendimento do SEBRAE/MS e em alguns casos, de soluções de outras entidades parceiras, conforme apresentado na figura a seguir.

### ATENDIMENTO

#### **SEBRAETEC**

É uma solução que disponibiliza serviços tecnológicos para o pequeno negócio. Conecta as empresas a uma extensa rede de serviços tecnológicos que atendem o Brasil inteiro.

#### **EMPRETEC**

O EMPRETEC é o principal programa de formação de empreendedores do mundo. É um seminário intensivo disponibilizado exclusivamente pelo SEBRAE no Brasil.

#### **ALI**

O Agente Local de Inovação é um projeto que oferece um bolsista para acompanhamento gratuito de soluções orientadas para a inovação da empresa.

#### **SEBRAE RESOLVE**

Orientação especializada, específica para cada empresa, e de implementação imediata e gratuita.



## ESTRATÉGIA INTEGRADA

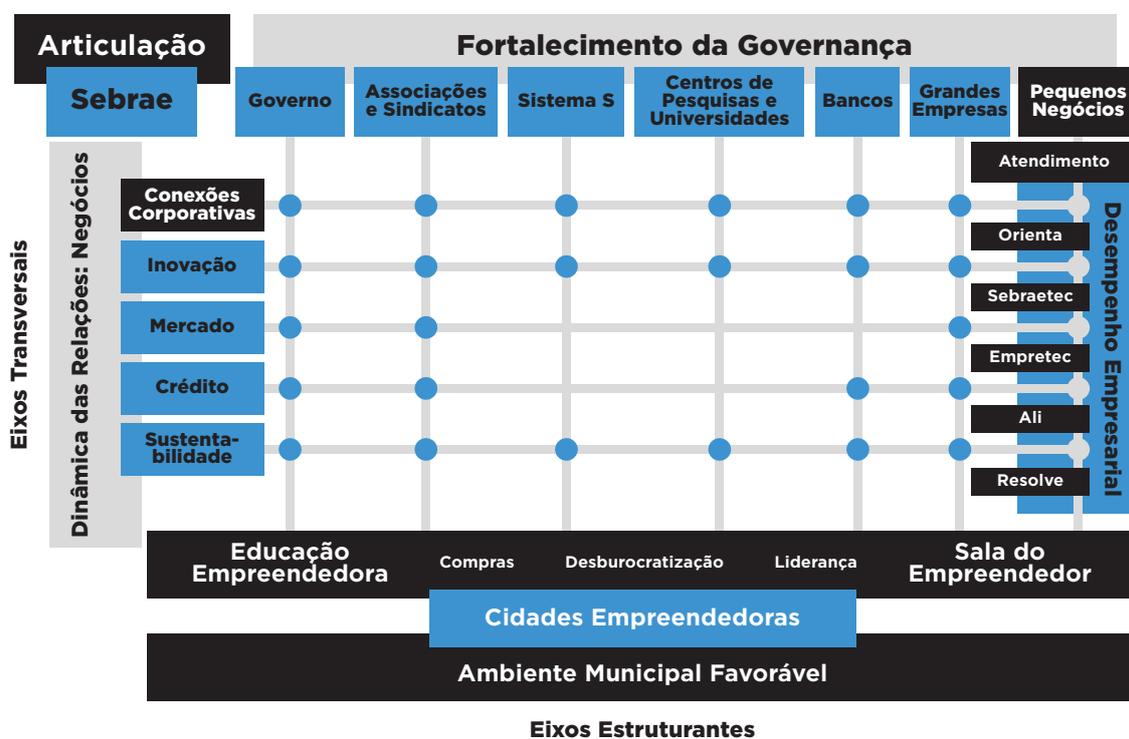
A estratégia integrada reúne as 3 (três) dimensões da competitividade para uma atuação conjunta, enfatizando:

- Ambiente de negócios
- Dinâmica das relações de negócios
- Desempenho empresarial

Quando, além de olhar para os recursos disponíveis, um município também consegue olhar para as questões difíceis do local, com uma visão sistemática e articulada, ele é protagonista.

Ou seja, ele tem a capacidade de identificar quais políticas públicas são necessárias para enfrentar esses problemas e como elas devem ser implementadas. Muitas vezes, elas requerem parcerias com os governos Federal e Estadual, agentes de desenvolvimento como o SEBRAE, ou mesmo a participação de entes privados.

A figura a seguir apresenta a estratégia integrada reunindo as 3 (três) dimensões da competitividade.



## OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO – OPP

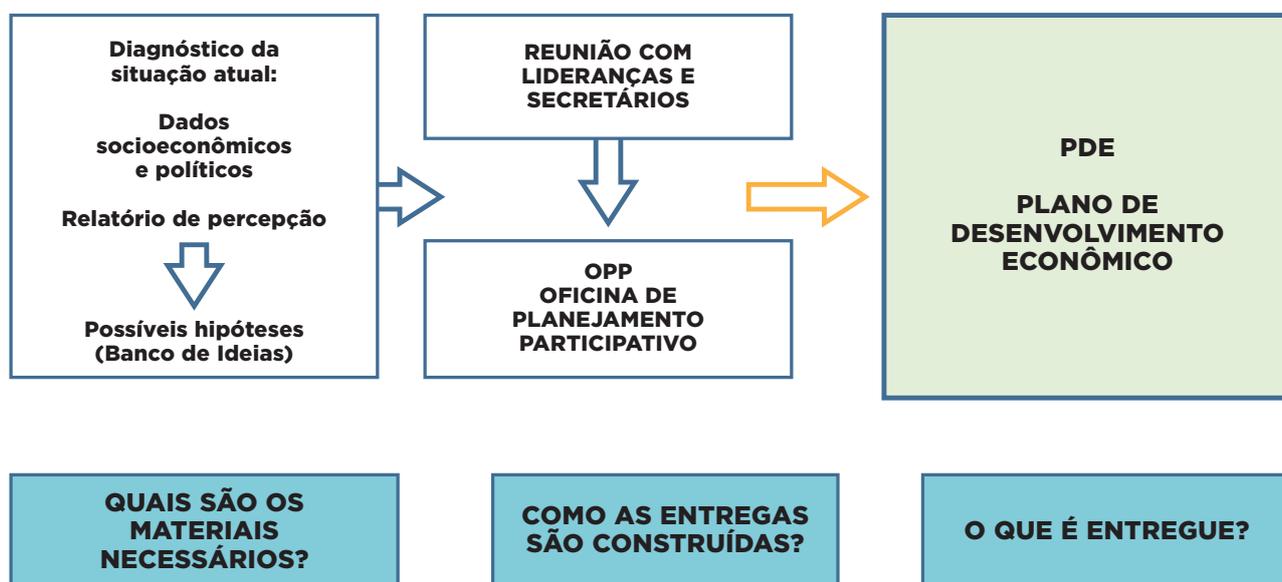
A partir da estratégia integrada que enfatiza as 3 (três) dimensões da competitividade e que orienta o trabalho para fortalecer o ambiente favorável, a dinâmica de negócios e inovação e o desempenho empresarial, e dos dados socioeconômicos do município, é realizada a Oficina de Planejamento Participativo – a OPP.

Os dados de entrada, que caracterizam o panorama do município, têm origem em uma plataforma de dados e informações do SEBRAE, o DATA SEBRAE, e em relatórios complementares que destacam dados socioeconômicos e percepções da população.

Com base na análise do panorama do município, são identificados os pilares do desenvolvimento municipal, que aglutinarão um conjunto de ações propostas.

A figura a seguir apresenta, de forma resumida, o processo da elaboração da Oficina de Planejamento Participativo – OPP.

# OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO



## PILARES DO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

Para uma atuação no contexto da estratégia integrada, são estabelecidos os pilares do desenvolvimento municipal, derivados dos principais elementos que compõem o panorama do município. Neste contexto, foram apontados os pilares que orientam o processo de desenvolvimento local para o município de Pedro Gomes, conforme apresentados a seguir.

- **Redução da Evasão de Consumo**
- **Turismo Autoguiado**
- **Recuperação do Tecido Social**
- **Agricultura Familiar**

## PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O resultado da OPP é o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE. O PDE é composto por uma série de ideias que são debatidas e pontuadas na OPP. Sendo as ideias identificadas a partir dos Pilares do Desenvolvimento Municipal.

Além das ideias debatidas na OPP, são incluídas também as recomendações com origem nos eixos estruturantes e transversais.

## OBJETIVOS DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Os objetivos do Plano de Desenvolvimento Econômico são orientados para o Poder Público, empresas e sociedade:

- **Poder público** - Fortalecer a eficiência da gestão pública e o aprimoramento dos processos internos.
- **Empresas** - Potencializar o desenvolvimento comercial a partir da vocação econômica e do fortalecimento dos pequenos negócios;
- **Sociedade** - Possibilitar a melhoria das condições de vida, por meio de geração de trabalho e renda.



## PRIORIDADES / OPORTUNIDADES

Para a construção do Plano de Desenvolvimento Econômico do município é importante trazer o olhar para estruturar o desenvolvimento local para os recursos locais e menor dependência de investimentos externos. Após a identificação dos principais problemas do município, foram elencadas as prioridades a trabalhar no PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE, como oportunidade de melhoria para o município, como:

- Reduzir a evasão de consumo;
- Transformar desemprego em empreendedorismo;
- Investir na recuperação do tecido social;
- Desenvolver a agricultura familiar;
- Investir em turismo.

## RESULTADOS GERAIS BUSCADOS

- Mais circulação de compras dentro do município;
- Revitalização urbana;
- Fortalecimento de governança - associação comercial, cooperativas, associações;
- Plano de ação para a associação comercial;
- Atração de investimentos (fornecedores, empresas de serviços);
- Mais transferência de renda para a agricultura familiar;
- Maior empreendedorismo, sobretudo feminino, de origem na substituição da compra de fora da cidade por oferta local;
- Nova perspectiva do lazer local como força de empreendedorismo e renda para as cidades - turismo de proximidade.



## PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

### AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de Pedro Gomes pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio dos documentos, como Município em Números; pesquisa sociopolítica, realizada em campo com mais de 380 munícipes e Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica.

Além disso, foi realizada a ação Sebrae na sua Empresa, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE do município.



# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Pedro Gomes

CIDADE EMPREENDEDORA

SEBRAE

## Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- TURISMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- AGRICULTURA FAMILIAR

## REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

**HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS**  
 Criar canal de aproximação comercial para fomentar indicações de negócios, parcerias e relacionamentos comerciais entre as empresas locais.

**FEIRA DO MEI A CÉU ABERTO**  
 Criar canal de acesso a mercado para microempreendedor, gerando renda, fomentando o empreendedorismo, a formalidade e reduzindo a evasão de consumo.

**FESTIVAL GASTRONÔMICO**  
 Desenvolvimento de ação que gere lazer para os moradores, crie oportunidades de empreendedorismo, atraia visitantes e se conecte com a agricultura familiar.



#### CAMPANHA COMPRE NO COMÉRCIO LOCAL

Fomentar a compra local, por meio de promoção junto aos moradores.

#### CALENDÁRIO MUNICIPAL DE EVENTOS

Fomentar calendário local, por meio de promoção junto aos moradores.

#### CAMPANHAS DE VENDAS E RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Regularizar e capacitar os consumidores a gerenciarem suas dívidas para aumentar a capacidade de compra local.

#### DIA DA OPORTUNIDADE

Programações especiais, como espaços de atendimento para MEIs, Feirão do Emprego e Sessão de Negócios para aproximar empresários do município onde o evento será realizado. Além disso, o evento terá um espaço especial para valorizar empreendedores locais e palestras de temas variados, como orientação relacionada a crédito.

#### PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA PARA O VAREJO

Melhorar o ambiente de negócios, por meio da capacitação da equipe executiva do município.

#### PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Fomentar o desenvolvimento local, por meio da melhoria da estruturação do associativismo e do plano estratégico para o comércio da cidade.

#### CAPACITAÇÃO DE LIDERANÇA PARA O PREFEITO E SECRETÁRIOS

Melhorar o ambiente de negócios, por meio da capacitação da equipe executiva do município.

#### INCENTIVO ÀS BOAS PRÁTICAS NA GESTÃO PÚBLICA

Melhorar o ambiente de negócios, por meio da capacitação da equipe executiva do município.

#### CURSO COZINHA PANTANEIRA

Produzir receitas típicas oriundas da região pantaneira com influência paraguaia, utilizando ingredientes típicos regionais.

#### OFICINA DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO PARA EMPRESÁRIOS

Empresários capacitados para contratar pessoas.



## TURISMO

### FORMATAÇÃO DE NOVOS ROTEIROS TURÍSTICOS

Gerar novas oportunidades de negócios no segmento de turismo e lazer, além de criar atrativos para a chegada de visitantes regionais.



## RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

### ESCOLA CIDADÃ

Melhorar a relação da comunidade com as escolas e fortalecer a autoestima da população, buscando desenvolver o desejo de investimento pessoal.

### CAPACITAÇÃO DE JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO

Reduzir os problemas com drogas e violência, ajudando os jovens no seu 1º emprego, criando novas perspectivas para o desenvolvimento pessoal.

### PROGRAMA DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO

Fomentar o empreendedorismo e a economia local, por meio do desenvolvimento de empresárias, fortalecendo as cadeias locais e o trabalho associativista entre as empresas.

### POSTO DE ATENDIMENTO AO TRABALHADOR

Ajudar na empregabilidade, divulgando vagas e formas de capacitação, assim como criar canal para divulgação de ofertas de emprego pelas empresas locais.

### CAPACITAÇÃO DE PROFISSIONAIS DA EDUCAÇÃO

Permitir aos profissionais da educação manterem contato direto com as melhores práticas de ensino, abordagens em salas de aula, liderança, trabalho em equipe e conteúdos atualizados de suas áreas de atuação.

### HAPPY HOUR DE JOVENS

Roda de conversa dos jovens do ensino médio com profissionais da região e do município, com objetivo de motivá-los, trazer ideias inovadoras e apresentar cases de sucesso em nossa região.

### AÇÃO GLOBAL

O projeto visa oferecer serviços relevantes e gratuitos à população.

## AGRICULTURA FAMILIAR

### REVITALIZAÇÃO DA FEIRA DO PRODUTOR

Fomentar a venda da agricultura familiar, com melhoria e modernização da feira semanal, além de aumentar a identidade cultural e reduzir a evasão de consumo.

### MAPEAR E PLANEJAR A PRODUÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR

Criar políticas de incentivo, por meio do melhor conhecimento do segmento da agricultura familiar no município.

### AUMENTAR A COMPRA PELO PNAE E PAA

Melhorar o processo licitatório e colaborar para participação das associações nas licitações públicas.

### REGULARIZAÇÃO DE PRODUTOS PROCESSADOS PELA AGRICULTURA FAMILIAR (COINTA)

A ação tem como objetivo alcançar novos mercados, para estimular o crescimento da produção, com a regularização dos produtos processados de origem na agricultura familiar.

### FORTALECER O ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO NA AGRICULTURA TRADICIONAL, PECUÁRIA E AGRICULTURA FAMILIAR

Desenvolver habilidades para os produtores, por meio da melhor organização coletiva e do desenvolvimento de lideranças.



## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - PDE

### Recuperação do tecido social

Ações de desenvolvimento local, por meio da criação de opções de renda própria para o público que depende de ações assistencialistas e canais de acesso a mercado; utilização de escolas como equipamentos públicos de reforço da cidadania e recuperação do tecido social; incentivo ao primeiro emprego para jovens; capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade; capacitação e preparação para constituição de associações e desenvolvimento de ações para recuperar poder de consumo da população.

### Redução da evasão de consumo

Despertar da governança local para caminhos sobre como reter o consumo na cidade; mostrar caminhos para ações conjuntas e fomento à parceria de negócios; despertar novos modelos de negócio para o comércio local e motivar para as compras públicas. Para isso são implementadas ações de fomento ao empreendedorismo, como feiras, oficinas, happy hour, capacitações de mão de obra, entre outras.

### Turismo

Fomentar o turismo com o desenvolvimento de ações coordenadas para atração de turistas para a cidade e renda para o município e a criação de opções de lazer.

### Agricultura Familiar

A agricultura familiar é tratada como polo de desenvolvimento regional, por meio do fomento da agroindústria e, no atendimento da segurança alimentar da população, incentivar o associativismo, regularizar e adequar os produtores da agricultura familiar para a venda ao PNAE/PAA.



## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS - PDE

### Redução da Evasão de Consumo

#### HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS



#### **Objetivo:**

O objetivo do evento foi criar canais de aproximação comercial para fomentar indicações de negócios, parcerias e relacionamentos comerciais entre as empresas locais.

#### **Impactos e benefícios:**

Este evento resultou no fortalecimento dos Pequenos Negócios, Capacitação para empresários e Colaboradores e Network.

#### FEIRA DO MEI A CÉU ABERTO



#### **Objetivo:**

Criar canal de acesso a mercado para microempreendedor, gerando renda, fomentando o



empreendedorismo, a formalidade e reduzindo a evasão de consumo.

### **Impactos e benefícios:**

Como resultado, houve o fortalecimento do empreendedorismo local; apresentação dos produtos dos microempreendedores individuais à população e troca de aprendizado.

## **FESTIVAL GASTRONÔMICO**



### **Descrição da ação:**

O Festival Gastronômico com Mandioca de Pedro Gomes é uma iniciativa que visa valorizar e fortalecer a produção dessa matéria-prima, muito versátil na culinária e que gera emprego e renda para as famílias dos pequenos e médios produtores.

### **Parcerias na ação:**

Prefeitura, Governo do Estado de Mato Grosso do Sul e SEBRAE/MS.

### **Impactos e benefícios:**

O produto (mandioca) é encontrado com abundância no município, por sua adaptação ao solo fértil pedro-gomense, tornando-o tipicamente presente nas refeições locais. O evento proporcionou o resgate da cultura e turismo do município, o destaque à culinária local e à valorização da agricultura familiar.



## CAMPANHA COMPRE NO COMÉRCIO LOCAL



### Descrição da ação:

A ação tem como principal objetivo incentivar e priorizar as compras no comércio local, possibilitando as grandes e pequenas empresas manterem-se em meio à crise econômica que assola todo o país. Panfleto entregue pelos agentes de Saúde do município.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura.

### Impactos e benefícios:

Campanha para promover o desenvolvimento do município, contribuindo para o aumento de novos postos de trabalho, recolhendo impostos municipais, gerando mais investimentos em diversas áreas e diminuindo a evasão de recursos para outros municípios.



## CALENDÁRIO MUNICIPAL DE EVENTOS



### Objetivo:

Fomentar a compra local, por meio de promoção junto aos moradores.



## CAMPANHAS DE VENDAS E RENEGOCIAÇÃO DE DÉVIDAS



### **Objetivo:**

Regularizar e capacitar os consumidores a gerenciarem suas dívidas para aumentar a capacidade de compra local.

### **Impactos e benefícios:**

O fomento da economia local e o aumento do poder de compra do consumidor, incentivando a população a adquirir produtos e contratar serviços dos empreendedores locais, foram os resultados obtidos com a implementação desta ação.



## DIA DA OPORTUNIDADE



### Descrição da ação:

Programações especiais, como espaços de atendimento para MEIs, Feirão do Emprego e Sessão de Negócios para aproximar empresários do município onde o evento é realizado. Além disso, o evento tem um espaço especial para valorizar empreendedores locais e palestras de temas variados, como orientação relacionada a crédito.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura.

### Impactos e benefícios:

Realizado pelo SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, em parceria com a Prefeitura, o evento promoveu uma ampla programação gratuita para o público, composta por sessão de negócios, feira com empreendedores locais e capacitações gratuitas nas áreas de gestão, vendas e atendimento. A principal proposta do evento foi levar conhecimento para fortalecer os empreendedores locais. Também foi realizada a palestra magna Protagonismo é a marca de empreendedores de sucesso, com Lúcia Haracemiv, fundadora e CEO da DNA Vendas - empresa de consultoria especializada em aumento de produtividade em vendas.



## PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA PARA O VAREJO



### Descrição da ação:

Melhorar o ambiente de negócios por meio da capacitação da equipe executiva do município.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura.

### Impactos e benefícios:

Profissionais qualificados que conseguem otimizar atividades e minimizar erros, retrabalhos e desperdícios; motivação do colaborador e satisfação do empresário; aumento da produtividade; melhoria nos níveis de qualidade; vantagem competitiva; integração da equipe.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL



### Descrição da ação:

Fomentar o desenvolvimento local por meio da melhoria da estruturação do associativismo e do plano estratégico para o comércio da cidade.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura.

### Impactos e benefícios:

A implantação da AEPG (Associação Empresarial de Pedro Gomes), é um esforço do programa Cidade Empreendedora, executado pelo SEBRAE/MS em parceria com a Prefeitura de Pedro Gomes. A associação comercial é responsável por organizar, integrar e mobilizar a comunidade empresarial por meio da manifestação de seus interesses. Esta união permite que os seus interesses sejam ouvidos, respeitados e atendidos pelos órgãos públicos, sociedade e demais instituições. Essa ação proporcionou a identificação das oportunidades para minimizar os riscos, posicionar-se de forma competitiva no mercado e alcançar um crescimento sustentável, otimização de recursos, estabelecimento de um senso de direção e o aumento da eficiência operacional.



## CAPACITAÇÃO DE LIDERANÇA PARA O PREFEITO E SECRETÁRIOS



### **Objetivo:**

Melhorar o ambiente de negócios por meio da capacitação da equipe executiva do município.

### **Impactos e benefícios:**

Entrega de ferramentas para que gestores públicos possam desempenhar a função que ocupam com cada vez mais excelência e impulsionando a transformação dos territórios e tomada de decisão assertiva.



## INCENTIVO ÀS BOAS PRÁTICAS NA GESTÃO PÚBLICA



### **Objetivo:**

Melhorar o ambiente de negócios por meio da capacitação da equipe executiva do município.

### **Impactos e benefícios:**

Inovação na gestão Pública; criação de políticas públicas, conforme a necessidade da população; executar as tarefas com qualidade, considerando os princípios de eficiência e eficácia; aprimorar a comunicação interna e acelerar os processos.



## CURSO COZINHA PANTANEIRA



### **Objetivo:**

Produzir receitas típicas oriundas da região pantaneira com influência paraguaia utilizando ingredientes típicos regionais.

### **Impactos e benefícios:**

Mais visibilidade para o turismo pantaneiro, profissionais capacitados, potencializar qualidades de empresas dos setores hoteleiro e de bares e restaurantes.



## OFICINA DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO PARA EMPRESÁRIOS



### **Objetivo:**

Empresários capacitados para contratar pessoas.

### **Impactos e benefícios:**

Processo de seleção planejado, conhecimento dos métodos de recrutamento e avaliação de currículos.



## Ações complementares

### PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



#### Descrição da ação:

O Plano de Desenvolvimento Econômico (PDE) foi elaborado por meio do programa Cidade Empreendedora e traz iniciativas voltadas para impulsionar o crescimento do município.

#### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura.

#### Impactos e benefícios:

Confeccionado a partir de pesquisas socioeconômicas e do diálogo com lideranças locais do município, o Plano de Desenvolvimento Econômico de Pedro Gomes é composto por 22 ações voltadas para aumentar a autoestima da população; fomentar a agricultura familiar e fortalecer o comércio local, criando estratégias para que a população compre mais dos empreendedores locais, além de fomentar a área do turismo.



## CARAVANA DE POLÍTICAS PÚBLICAS



### Descrição da ação:

Caravana realizada por meio do programa Cidade Empreendedora, para o evento Transformar Juntos, no Centro Internacional de Convenções do Brasil (CICB), em Brasília (DF). Promovida pelo SEBRAE Nacional, a iniciativa é o maior evento de políticas públicas do país e visa capacitar servidores, gestores públicos e profissionais envolvidos, além de fomentar discussões para a promoção da melhoria do ambiente de negócios em âmbito nacional.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e SEBRAE Nacional

### Impactos e benefícios:

Com uma ampla programação, composta por palestras e painéis temáticos, o evento promoveu debates e trouxe novas informações nas áreas de compras públicas, desburocratização, inovação e sustentabilidade, além de apresentar boas práticas implementadas nos municípios brasileiros.

### Transbordamentos e ações relacionadas:

Quando possível.



## CARAVANA LÍDERES EM MOVIMENTO



### **Descrição da ação:**

Caravana de Líderes para evento, em Foz do Iguaçu/PR, que reúne perfis diferentes de lideranças, desde empresários, a quem quer empreender.

### **Parcerias na ação:**

SEBRAE/MS e Prefeitura.

### **Impactos e benefícios:**

Além de tecnologias, o evento traz aspectos sobre a liderança por valores, o protagonismo feminino e como inspirar as pessoas, sendo uma liderança engajada. A visão de inserção no território e na sociedade foi um dos temas abordados no primeiro dia de evento, trazendo os impactos da liderança e dos negócios.



## CARAVANA DE SECRETÁRIOS DE TURISMO INSPIRA TURISMO - BONITO/MS



### Descrição da ação:

Encontro de secretários de Turismo com o foco no compartilhamento de boas práticas, voltadas para o fomento do setor nos municípios que pertencem ao programa Cidade Empreendedora. A iniciativa foi executada em parceria com as prefeituras municipais, em prol do desenvolvimento local, realizada em Bonito e compôs a programação da 2ª edição do Seminário Inspira Ecoturismo.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura.

### Impactos e benefícios:

Por Mato Grosso do Sul ser rico em belezas naturais, principalmente pela presença dos biomas Cerrado e Pantanal, o estado tem vocação para o turismo de natureza e ecoturismo, além de outras possibilidades, como o turismo de compras, para as cidades localizadas na fronteira do Brasil com o Paraguai, por exemplo. Nesse contexto, o programa Cidade Empreendedora tem trabalhado junto aos municípios com maior potencial para o segmento, para que eles possam fortalecer a atividade, como ferramenta para a promoção do desenvolvimento econômico.



## ENTREGA DA SALA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL



### Objetivo:

Unir forças para conseguir promover o desenvolvimento de Pedro Gomes e tornar as empresas locais mais competitivas, oferecendo programas de capacitação e treinamento.

## NATAL PREMIADO



### Objetivo:

Aquecer as vendas do comércio varejista no final de ano com a distribuição de vários prêmios para consumidores.

### Impactos e benefícios:

Esta ação proporcionou a união do comércio local; fortalecimento da Associação Comercial; estímulo da economia local; aumento nas vendas e atração de compradores.



## Turismo

### FORMATAÇÃO DE NOVOS ROTEIROS TURÍSTICOS



#### Objetivo:

Gerar novas oportunidades de negócios no segmento de turismo e lazer, além de criar atrativos para a chegada de visitantes regionais.

## Recuperação do Tecido Social

### ESCOLA CIDADÃ



#### Objetivo:

Melhorar a relação da comunidade com as escolas e fortalecer a autoestima da população, buscando desenvolver o desejo de investimento pessoal.



## CAPACITAÇÃO DE JOVENS AO MERCADO DE TRABALHO



### Objetivo:

Abordar as possibilidades de atuação, tanto pessoal como profissional, no contexto da atual sociedade digital e identificar novas profissões que surgem para atender as demandas de empregabilidade do presente e do futuro.

### Impactos e benefícios:

Capacitação de como se destacar, crescer profissionalmente e enfrentar os desafios em constante evolução do mundo profissional. Oportunidade de desenvolver novas habilidades, atualização sobre o mercado e as tendências, reconhecimento profissional e redirecionamento de carreira.



## PROGRAMA DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO



### **Objetivo:**

Fomentar o empreendedorismo e a economia local, por meio do desenvolvimento de empresárias, fortalecendo as cadeias locais e o trabalho associativista entre as empresas.

### **Impactos e benefícios:**

Fortalecimento do empreendedorismo feminino e promoção de um ambiente favorável ao desenvolvimento do empreendedorismo feminino, como ferramenta de liberdade econômica e individual.



## CAPACITAÇÃO DE PROFISSIONAIS DA EDUCAÇÃO



### Objetivo:

Permitir aos profissionais da Educação manterem contato direto com as melhores práticas de ensino, abordagens em sala de aula, liderança, trabalho em equipe e conteúdos atualizados de suas áreas de atuação.

### Impactos e benefícios:

Atualização, aperfeiçoamento e aquisição de novos conhecimentos, habilidades e competências necessárias para a prática docente; aprimorar e atualizar constantemente as habilidades, conhecimentos e práticas dos educadores ao longo de suas carreiras.



## HAPPY HOUR DE JOVENS



### **Objetivo:**

Roda de conversa dos jovens do ensino médio com profissionais da região e do município, com objetivo de motivá-los, trazer ideias inovadoras e apresentar cases de sucesso em nossa região.

### **Impactos e benefícios:**

Momento de conversa descontraída, onde jovens inspiradores compartilharam suas experiências de buscar formação profissional fora e retornar à sua região com ideias inovadoras e determinação.



## Ações complementares

### TEATRO TRUPE GUAVIRA



#### Descrição da ação:

Peça teatral com foco em sustentabilidade, intitulada Meu lugar é aqui, apresentada pela Trupe Guavira.

#### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura.

#### Impactos e benefícios:

Durante a performance teatral, foram abordadas questões importantes relacionadas ao meio ambiente. Os atores destacaram a necessidade de descartar resíduos de maneira adequada, evitando a queima de lixo, e compartilharam dicas valiosas para reduzir o consumo de água. Além disso, foram abordados temas como a conscientização sobre o uso de recursos, incluindo exemplos como a importância de evitar ligações clandestinas de eletricidade, comuns em alguns locais, sensibilização e orientação sobre práticas sustentáveis, orientação em relação aos comportamentos com consumo de água, energia e destinação do lixo.



## WORKSHOP ROBÓTICA

**Qualifica**  
Empreendedor

VEM SE QUALIFICAR!

Workshop  
**Robótica**

Carga horária: **08h**

Data: **23/05/2024**  
Horário: **08h às 18h**  
Local: **Senac Hub Academy**  
R. Do Parque, 75 - Centro,  
Campo Grande

**CAPACITAÇÃO  
GRATUITA**

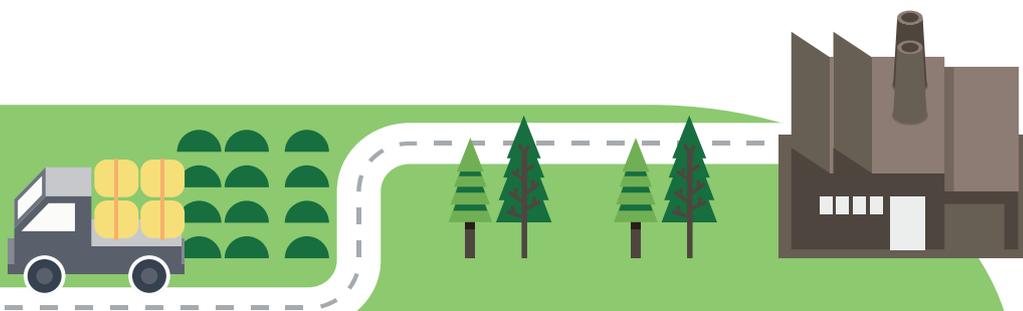
MEDRO SOMMÉ Fecomércio MS Senac SEBRAE FUNTRAB SEMADEC União das Indústrias do MS

### Objetivo:

Apresentar diversas ferramentas que podem agregar na carreira de quem está em busca de aprimorar seus conhecimentos ou novas oportunidades no mercado de trabalho.

### Impactos e benefícios:

Apresentação de opções diferentes das tradicionais e que podem ser um caminho profissional; conhecimento de novas tecnologias.



## SALA DO EMPREENDEDOR NO POSTO DE ATENDIMENTO AO TRABALHADOR



### Descrição da ação:

Por meio do programa Cidade Empreendedora, foi entregue para a Prefeitura Municipal de Pedro Gomes um novo layout para a Sala do Empreendedor. O espaço foi reinaugurado, após ser reformulado com uma nova proposta de comunicação visual, que tem o objetivo de melhorar o atendimento aos empreendedores locais. Na mesma data, também foi entregue ao local um kit composto por dois notebooks e camisetas, além de um memorial descritivo do projeto que foi executado e entregue ao município.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura.

### Impactos e benefícios:

A Sala do Empreendedor desempenha um papel importante de apoio aos pequenos negócios locais, com atendimento voltado para esclarecer dúvidas e auxiliar o empresário na regularização do empreendimento, além de dar suporte ao Microempreendedor Individual (MEI). Dentre os serviços oferecidos, está a emissão de alvarás, cadastros e orientações a respeito de estratégias para a melhoria do negócio e obtenção de microcrédito junto aos bancos, além da promoção de cursos e capacitações.



## DESAFIO DAS MERENDEIRAS

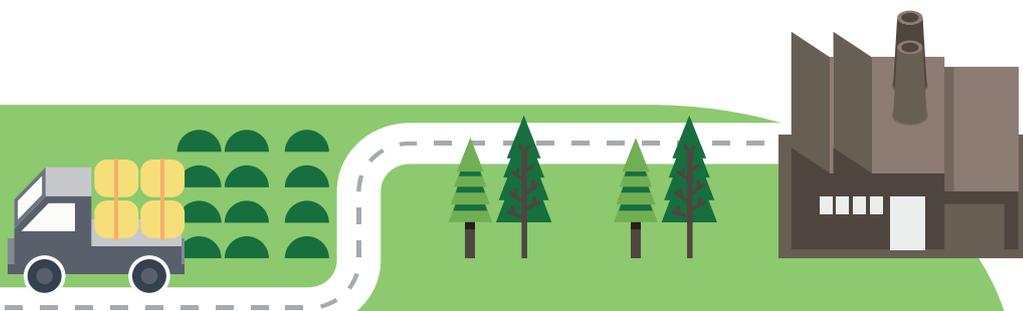


### Descrição da ação:

Promovida por meio do programa Cidade Empreendedora, a iniciativa visa valorizar o trabalho de quem prepara a refeição dos estudantes e estimular o uso de alimentos da agricultura familiar nas receitas.

### Impactos e benefícios:

Valorização das Merendeiras e fortalecimento da agricultura familiar.



## HUMANIZAÇÃO NA SAÚDE



### Objetivo:

Diminuição da preocupação do paciente com seu tratamento, no acolhimento de sua dor e na aproximação da relação entre profissional e indivíduo. Envolve a atitude de usuários, gestores e profissionais de saúde comprometidos e corresponsáveis.

### Impactos e benefícios:

Gestores e profissionais de saúde comprometidos e corresponsáveis, tornando a experiência mais agradável (ou menos desagradável) possível, estabelecendo uma ligação de respeito com o próximo.



## PALESTRA ÉTICA PROFISSIONAL PARA A EQUIPE DE ASSISTÊNCIA SOCIAL



### **Objetivo:**

Ajudar a garantir o bom andamento das atividades é propício à criação de um clima organizacional saudável e harmonioso.

### **Impactos e benefícios:**

Que os profissionais possam agir de forma íntegra, honesta e transparente em todas as situações.

### **Ações não implementadas**

#### **POSTO DE ATENDIMENTO AO TRABALHADOR**

Ação em fase de desenvolvimento, por meio de ação conjunta entre Sala do Empreendedor e AEPG (Associação Empresarial de Pedro Gomes).

#### **AÇÃO GLOBAL**

Ação da Prefeitura em parceria com Governo do Estado, em fase de negociação.



## Agricultura Familiar

### REVITALIZAÇÃO DA FEIRA DO PRODUTOR



#### Objetivo:

Fomentar a venda da agricultura familiar, com melhoria e modernização da feira semanal, além de aumentar a identidade cultural e reduzir a evasão de consumo.

#### Impactos e benefícios:

Tornar o lugar mais atrativo; nova identidade visual e capacitação aos feirantes.



## MAPEAR E PLANEJAR A PRODUÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR



### Objetivo:

Criar políticas de incentivo, por meio do melhor conhecimento do segmento da agricultura familiar no município.

### Impactos e benefícios:

Conhecimento da produção a ponto de viabilizar os caminhos para conseguir recursos, possibilitando melhorias para o negócio; ter produtos o ano todo para fazer a entrega e participação em chamadas públicas.

## AUMENTAR A COMPRA PELO PNAE E PAA



### Objetivo:

Melhorar o processo licitatório e colaborar para participação das associações nas licitações públicas.



## FORTALECER O ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO NA AGRICULTURA TRADICIONAL, PECUÁRIA E AGRICULTURA FAMILIAR



### Objetivo:

Desenvolver habilidades para os produtores por meio da melhor organização coletiva e do desenvolvimento de lideranças.

### Ações complementares

#### CIRCUITO RURAL



### Descrição da ação:

O Circuito Rural é uma iniciativa do SEBRAE/MS e do SENAR/MS, com o objetivo de agregar valor à produção de pequenos produtores, gerar renda e qualificar mão de obra. Faz parte do programa Juntos pelo Agro, que visa promover o desenvolvimento do agronegócio em Mato Grosso do Sul, com foco na gestão, inovação e tecnologia.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura.



### Impactos e benefícios:

Conhecimento no processamento dos produtos, além do aumento da renda familiar; aproveitamento de colheitas de hortaliças, legumes e frutas; manipulação e conservação de alimentos e fabricação de compostos, geleias e molhos prontos artesanais.

## TEATRO SOMOS TODOS JOSÉ



### Objetivo:

Valorizar o agricultor e sua família, além de provocar reflexões sobre temas atuais e fundamentais, que promovam a construção de um mundo melhor, como a sustentabilidade, senso coletivo, questões de gênero, meio ambiente e a vida no campo.

### Impactos e benefícios:

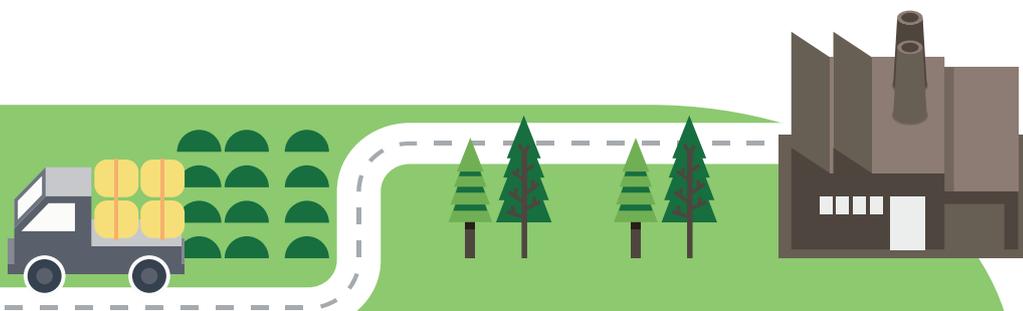
Abordar o homem do campo de forma artística e lúdica, destacando a importância do seu papel no desenvolvimento da sociedade atual; promover a agricultura sustentável e o associativismo.

## Ação descontinuada

### REGULARIZAÇÃO DE PRODUTOS PROCESSADOS PELA AGRICULTURA FAMILIAR (COINTA)

#### Justificativa:

A ação não teve prosseguimento em função de questões que permeiam a regularização dos produtores rurais junto à vigilância sanitária.



## EIXOS ESTRUTURANTES

Os eixos estruturantes compreendem ações de Desburocratização, atendimento por meio da Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança, que são implementadas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

### DESBUROCRATIZAÇÃO

A burocracia em excesso gera custos para as empresas, para a sociedade e para o Governo. É fundamental adotar um amplo processo de desburocratização para tornar mais competitiva a economia do município.

O tema desburocratização é um dos focos de atuação do Cidade Empreendedora. O programa, que visa acelerar o desenvolvimento local, tem como objetivo reduzir a burocracia, dando maior ênfase na implantação efetiva da REDESIMPLES para a simplificação do Registro e Legalização de Empresas e Negócios, um sistema integrado que permite a abertura, alteração e baixa de empresas. O intuito é trabalhar a transversalidade de ações dos agentes envolvidos, com foco na modernização da gestão pública; simplificar, desburocratizar e integrar os procedimentos nos órgãos de administração responsáveis pela abertura, alteração e baixa de pessoas jurídicas. A REDESIMPLES, por meio da utilização do Sistema Integrar, traz os processos de formalização, alteração e baixa de empresas em um único lugar e online.

O SEBRAE/MS realiza atendimento para implantação e também para melhoria da REDESIMPLES no município, além de contribuir para a total implantação da Lei da Liberdade Econômica.

### SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor, é o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço torna-se uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham informalmente por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.



O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual (CCMEI); auxilia na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual (DAS), além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços nela (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Foram realizados, durante a vigência do contrato, 981 atendimentos de pessoas físicas e 932 atendimentos de pessoas jurídicas, que foram capacitadas com oficinas, orientação, palestras, seminários, rodadas, missões, caravanas e consultorias contribuindo para a melhoria e competitividade dos pequenos negócios do município.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, apoia a ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

## COMPRAS PÚBLICAS

As ações desse eixo são de grande importância para inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais a fim de promover o desenvolvimento local, compreendendo o poder de compra do município e como pode ser utilizado como ferramenta de desenvolvimento local. A agricultura familiar é um importante segmento para o desenvolvimento dos municípios sul-mato-grossenses, pois representa uma parcela considerável de empreendimentos locais, além de produzir os principais alimentos que vão para a mesa de toda a sociedade.

Por meio do eixo de compras urbanas, o SEBRAE/MS qualifica os servidores municipais para uma gestão mais eficiente dos processos de compras municipais, incentivando-os a se tornarem agentes transformadores. Isso contribui para a geração de emprego e renda, garantindo o desenvolvimento econômico local sustentável ao apoiar os pequenos negócios do município, além de capacitar os empresários para participação em certames licitatórios. O trabalho proposto inclui consultorias para adequação dos processos de compras da Prefeitura



Municipal, em atendimento às novas regras e leis que concedem tratamento favorecido e diferenciado aos pequenos negócios locais.

Na agricultura familiar, o SEBRAE/MS realiza ações de consultoria com foco no apoio ao produtor rural, por meio do planejamento da produção e técnicas de manejo. Essas visam a qualificação do produtor rural para atendimento dos contratos de venda para o poder público. Os servidores conhecem a fundo o Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE e o Programa Alimenta Brasil - PAB (antigo PAA) e sua importância para o desenvolvimento do município.

Uma excelente alternativa para impulsionar a agricultura familiar é o encadeamento de ações da gestão pública e dos setores privados. Essas ações, juntas, buscam uma equidade entre as demandas dos gêneros alimentícios dos potenciais compradores e as ofertas dos produtos locais. Além do mais, elas podem identificar outras potenciais oportunidades, tanto no meio rural, quanto no urbano; como também, apresentar as dificuldades (gargalos) existentes nas distintas fases, como produção, logística, comercialização, inspeção higiênico-sanitária, entre outras.

Entre as entregas previstas pelo programa nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar do município; o mapeamento da produção e orientação para a criação do PAB municipal na modalidade Institucional para compra para a Assistência Social, em complemento ao PNAE e à orientação no planejamento da produção dos produtores para atender aos contratos firmados pelo por ele.

Com relação às compras urbanas, dentre as principais entregas elenca-se a orientação sobre as mudanças e legislações relacionadas aos processos de compras e tratamento favorecido e diferenciado às pequenas empresas locais, como a Lei Federal 123/2006 e atualizações e o Decreto Federal 10024/2019, entre outras.

Além disso, o trabalho neste eixo se propõe a definir um fluxograma de compras, mapeando o caminho dos processos de licitações da prefeitura e estabelecendo o prazo médio das licitações, informação importante para o planejamento das compras pelas secretarias municipais com a antecedência mínima necessária. Propõe-se que esse fluxograma seja afixado em todas as secretarias, de modo que cada secretário possa consultar facilmente os estágios dos processos de compras.

Outra entrega é a criação do Cronograma de Compras do Município, um calendário das principais licitações previstas ao longo do ano, com a descrição dos principais itens a serem



comprados, prazos para solicitações de compras e períodos estimados para a realização dos certames. Essa ação é importante para ajudar as secretarias a se organizarem em relação aos prazos para as solicitações de compras e para unificar as compras realizadas pela Prefeitura Municipal, o que pode otimizar o tempo da equipe de licitações e compras e reduzir a quantidade de certames para a compra do mesmo item.

Outra ação prevista é a criação de um Folder de Compras do município, discriminando os valores comprados pela prefeitura no ano anterior, a economia obtida nas licitações, a quantidade de pregões, os principais itens comprados e o valor comprado de empresas locais e empresas de fora do município. Além disso, o Folder também deve contemplar o Cronograma Anual de Compras. Essa ação é importante por dar transparência ao processo de compras da prefeitura, informando a sociedade da economia obtida pelo município, o volume comprado dos pequenos negócios locais e os itens que pretende comprar ao longo do ano, para que os empresários possam se preparar para participar dos pregões.

## EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Estimular o comportamento empreendedor dos jovens de Pedro Gomes/MS: para criar um ambiente propício à cultura empreendedora, são necessárias escolas e professores empreendedores, que sonhem e que estimulem sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação, vontade de fazer diferente, buscar desenvolver autonomia em si e nos alunos.

O SEBRAE/MS realiza capacitação dos professores na metodologia do JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos) e consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos. Essa metodologia é voltada, especificamente, para o ensino fundamental e respeita a idade e nível de aprendizado dos alunos de cada ano. Durante a disciplina, os estudantes se organizam em grupos para fazer um plano de negócios para um novo negócio ou produto e, ao final de cada aplicação da metodologia, é prevista a realização de um evento chamado Feira do JEPP, oportunidade que os estudantes poderão demonstrar para a comunidade os projetos desenvolvidos, ajudando a estimular o empreendedorismo.

Além de realizar a capacitação dos professores, o SEBRAE/MS oferece uma consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos, dando suporte para os professores.



## LIDERANÇA

O SEBRAE/MS oportuniza capacitação e mentoria ao prefeito, capacita seu secretário de desenvolvimento (ou pasta correlata) e seu agente de desenvolvimento (AD), nomeado por força da Lei Geral, elevando a competência desses três agentes públicos, oportunizando que trabalhem com soluções empreendedoras.

## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram realizadas no município de Pedro Gomes, referentes aos Eixos Estruturantes. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

A desburocratização está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas. Neste contexto, são implementadas ações que visam a simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas; integração de sistemas; capacitação técnica e suporte legislativo para adequação de processos à Lei da Liberdade Econômica.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município. Neste sentido, foi implantada a Sala do Empreendedor, onde são executadas ações de atendimento ao cliente, com profissionais capacitados e ferramentas de atendimento disponíveis.

O incentivo do consumo dos produtos locais potencializa o comércio e a agricultura, aumentando empregos e fazendo o dinheiro circular no município. Neste eixo são implementadas ações de compras públicas voltadas à agricultura familiar com visitas técnicas



e acompanhamento a produtores rurais. Nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar; a capacitação e atualização da legislação e processos; consultoria para implantação ou melhoria da Feira Livre; e o mapeamento de fluxo de compras, com objetivo de diminuir prazos das licitações e chamadas públicas, entre outras entregas.

O Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos objetiva a disseminação da cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental, para despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores, de forma a estimular o protagonismo juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios. É implementada em parceria com a Prefeitura, Secretaria de Educação e SEBRAE/MS. À medida que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infantojuvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil, junto às futuras gerações. São realizadas palestras de Sensibilização do JEPP (gestores de educação e professores) com o intuito de mostrar para a rede de ensino do município o funcionamento da metodologia e como se dá sua aplicação em sala para os estudantes.

A Feirinha do JEPP é o evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos, realizado após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.

O estímulo ao protagonismo e às lideranças locais foi desenvolvido ao longo do Programa Cidade Empreendedora, buscando empoderar os membros da comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns. Para isso foram disponibilizadas mentorias e missões técnicas nacionais e internacionais, o que trouxe um novo dinamismo para o município.



## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

### DESBUROCRATIZAÇÃO

#### Ações realizadas:

#### PLANO DE DESBUROCRATIZAÇÃO



#### Descrição:

O Plano de Desburocratização é uma iniciativa inovadora que visa simplificar os processos administrativos e reduzir a burocracia nos serviços públicos. Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o eixo de desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, realizado no início do ciclo do Programa Cidade Empreendedora. A partir destes pontos de melhoria, foi construída e entregue ao município a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas. Esta atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho (GT) de desburocratização, onde, de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e outras, cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.



### Impactos e benefícios:

A implementação do Plano de Desburocratização traz diversos impactos positivos para o município. Primeiramente, a simplificação dos processos governamentais resulta em maior rapidez na prestação de serviços públicos, reduzindo o tempo de espera para obter licenças, registros e autorizações. Além disso, a redução da burocracia diminui custos, tanto para os cidadãos quanto para as empresas, tornando o ambiente de negócios mais favorável e incentivando o empreendedorismo local. A modernização dos procedimentos, também aumenta a transparência e a eficiência da administração pública, promovendo a confiança dos cidadãos no governo local. Com menos obstáculos burocráticos, o Plano de Desburocratização torna um local mais atrativo para investimentos, impulsionando o desenvolvimento econômico e social do município.

Apresentação do projeto REDESIM, com suas bases legais, atores, benefícios e como o município pode fazer a adesão, no dia 27/09/22, em reunião presencial com o prefeito, representantes das secretarias e demais setores envolvidos no processo de desburocratização. Sendo aceito, foi informada a documentação necessária para a solicitação do termo de acordo e modelo de ofício, ocasião em que foi prontamente providenciado e levado em mãos para a Junta Comercial. Na oportunidade, foi exposto o levantamento do Mapa da Liberdade Econômica aos presentes, explicando e tirando dúvidas e ficando agendada data para entrega do material.

Apresentação e entrega do Plano de Ação de Desburocratização, construído a partir do levantamento efetuado dos Marcos da Liberdade Econômica, com a aplicação de Check Lists específicos, feita para o prefeito, secretários, jurídico e gestores/servidores, no dia 04/05/23.

Com objetivo de implementar as ações constantes no Plano de Ação de Desburocratização, entregue ao município no dia 21/06/23, foi realizada reunião presencial, onde foi repassado, detalhadamente, o Plano de Ação, e foram estabelecidos os prazos e responsáveis pela implantação e direcionamento de cada ação planejada, com participação efetiva de todos os setores envolvidos na legalização das empresas, tais como setor de tributos, vigilância sanitária, meio ambiente, jurídico, sala do empreendedor.

Reunião, no dia 29/08/23, com o Grupo de Trabalho de Desburocratização, onde foram repassadas as ações previstas no Plano de Ação de Desburocratização, atualizando o andamento e alinhando os pontos necessários, a fim de atingir a implantação plena do que foi previsto.

Na oportunidade, foram evidenciadas algumas ações já executadas, como por exemplo, o cadastro dos servidores da vigilância sanitária e do meio ambiente no Sistema Integrar/



Redesim; a isenção de alvará de localização para MEIs; isenção de Licença Sanitária para MEIs e atividade de baixo risco. Outras em tramitação, como a dispensa de taxas de localização de funcionamento e ampliação do rol das atividades de baixo risco, as quais o prefeito solicitou estudo de impacto nas receitas.

E outras, porém, que ainda necessitam ser implementadas, tais como: a baixa de empresas independente de débitos tributários; comunicar os profissionais da contabilidade quanto às mudanças no processo de licenciamento das empresas; emissão da Inscrição Municipal - IM e Alvará de funcionamento, a partir das informações do Sistema Integrar, enviando os mesmos pelo sistema da Redesim aos contribuintes; o licenciamento sanitário, via Sistema Integrar/Redesim (dispensa de documentos físicos); implantação do alvará de funcionamento provisório para as atividades de médio risco; a integração do sistema municipal com o Sistema Integrar/Redesim, via Web Service-WS; adequação da legislação municipal com a federal e a adoção do CNPJ, como número único de cadastro municipal; validar a classificação de risco federal (Res. CGSIM 51) pelo setor de tributos, para as quais houve o compromisso dos envolvidos na implementação de esforços para sua realização.

## SALA DO EMPREENDEDOR

### Ações realizadas:

#### PROGRAMA SEBRAE NA SUA EMPRESA - AGENTES DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL

Com o intuito de compreender as adversidades enfrentadas pelos empresários e contribuir para o aprimoramento de seus negócios, a iniciativa Sebrae na sua Empresa realiza atendimentos gratuitos nos municípios de Mato Grosso do Sul. Essa ação envolve a visita de agentes do Sebrae aos pequenos negócios locais.

Através de orientações personalizadas, os agentes identificam os principais desafios enfrentados pelos empreendedores, buscando oferecer soluções específicas para superar obstáculos e promover resultados mais sólidos. Desde o primeiro contato, os agentes de orientação apresentam aos empresários as diversas soluções oferecidas pelo Sebrae, abrangendo áreas cruciais como vendas, gestão e marketing, fundamentais para uma administração eficaz da empresa.

Ao aprimorar a gestão dos pequenos negócios, o Sebrae desempenha um papel significativo



no aumento da rentabilidade das empresas, contribuindo para a geração de mais empregos e a melhoria da renda da população local. Essa abordagem personalizada visa fortalecer a capacidade empreendedora e promover um ambiente mais propício para o crescimento sustentável das empresas atendidas.

Os atendimentos ao empresário, no ciclo do programa Cidade Empreendedora, estão demonstrados a seguir:

Atendimento ao Empresário		
Data	Evento	Concluintes
14/06/22 08:00:0	Curso Inovação Para Gestão Pública	7
05/07/22 16:30:0	Palestra de Sensibilização JEPP - Pedro Gomes	58
01/08/22 19:00:0	Motivação e Trabalho em Equipe - Pedro Gomes	44
09/08/22 18:00:0	Salva Vendas - Super Vendedor: Pare de vender do jeito velho	45
18/08/22 14:00:0	EMPREENDEORISMO FEMININO	18
29/08/22 18:00:0	Higiene e manipulação de alimentos	17
17/10/22 08:00:0	341440101619 - CS - Fundamentos básicos de panificação	10
18/10/22 08:00:0	Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria	13
19/10/22 08:00:0	CS - Introdução a fabricação de pães doces	14
20/10/22 08:00:0	Introdução a fabricação de cucas alemãs	16
21/10/22 08:00:0	Introdução a fabricação de panettone	17
24/10/22 08:00:0	Introdução a Fabricação de Biscoitos	16
24/10/22 18:00:0	Ferramentas de marketing digital	15
30/01/23 08:00:0	Workshop: Técnicas básicas de design de sobancelha	15
13/02/23 08:00:0	Polo de Liderança - Rotas Líder Coach	26
16/02/23 08:00:0	Atendimento Humanizado	19
16/02/23 14:00:0	Atendimento Humanizado	22
02/03/23 08:00:0	Lançamento PDE - Pedro Gomes	16
04/04/23 16:00:0	Sessão de Negócios Sebrae - Pedro Gomes (Dia da Oportunidade 2023)	11
04/04/23 18:00:0	Palestra Salva Vendas - Atendimento Como Maior Diferencial (Dia da Oportunidade 2023))	49
04/04/23 19:00:0	Palestra Salva Vendas - Quero vender mais e agora? (Dia da Oportunidade 2023)	43
04/04/23 21:00:0	Palestra Magna - Lucia Haracemiv	58



Data	Evento	Concluintes
02/05/23 09:00:0	Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural)	11
02/05/23 09:00:0	Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural)	4
22/05/23 08:00:0	Word Básico	9
22/05/23 13:30:0	Power Point Básico	14
23/05/23 08:00:0	Excel Básico	15
23/05/23 13:30:0	Word Intermediário	16
24/05/23 08:00:0	Power Point Intermediário	13
24/05/23 13:30:0	Excel Intermediário	16
07/06/23 08:00:0	Workshop: corte básico de cabelo -Técnicas de barbearia	11
12/06/23 08:00:0	Noções básicas de mecânica automotiva	4
13/06/23 08:00:0	Princípio para Manutenção de Automóveis	5
15/06/23 08:00:0	Fundamentos de eletricidade automotiva	4
16/06/23 08:00:0	Fundamentos de processos de soldagem	4
19/06/23 08:00:0	Noções práticas de borracharia	6
24/07/23 08:00:0	Atendimento e encantamento para garçom em bares e restaurantes	13
31/07/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	24
07/08/23 18:30:0	Palestra Inova & Ação	44
15/08/23 08:00:0	Dia do Crédito	27
16/08/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - cercas elétricas	4
17/08/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - vídeo monitoramento	4
18/08/23 08:00:0	Noções básica de "marido de aluguel"	2
21/08/23 08:00:0	Noções de revestimento pintura convencional	6
22/08/23 08:00:0	Noções de aplicação de pisos e revestimentos	7
23/08/23 08:00:0	Noções de reparos hidráulicos	6
30/08/23 08:00:0	Introdução a modelagem de lingerie	11
31/08/23 08:00:0	Técnicas de criação de coleção	12
01/09/23 08:00:0	Fundamentos de precificação de produtos têxtil	11
04/09/23 08:00:0	Conserto e customização de roupas	12
05/09/23 08:00:0	Noções de confecção de enxoval para bebês	12
06/09/23 08:00:0	Fundamentos de modelagem básica	11
11/09/23 09:00:0	Somos Todos José, com Manoel de Matos	4



Data	Evento	Concluintes
05/10/23 13:00:0	MS Qualifica - Workshop Fotografia com o Celular: Crie e edite fotos incríveis dos seus produtos.	11
17/10/23 13:00:0	MS Qualifica - Marketing pessoal para vendedores: você é o seu melhor produto	9
23/10/23 18:00:0	Atendimento de excelência	10
06/11/23 08:00:0	MS Qualifica - Dicas de maquiagem	20
21/11/23 13:00:0	MS Qualifica - Workshop de Vitrinismo	6
27/11/23 13:00:0	MS qualifica - Dicas de maquiagem	15
29/11/23 18:00:0	Happy Hour de Negócios	119
24/01/24 18:00:0	Como vender mais através da presença digital	18
02/02/24 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Estilos Comportamentais e a Formação das Equipes de Trabalho	20
07/03/24 08:00:0	Cine Sebrae - O que é liderança?	141
08/03/24 18:00:0	Happy Hour de Mulheres	72

## COMPRAS PÚBLICAS

### Ações realizadas

#### COMPRAS URBANAS E RURAIS

#### OFICINA OS BENEFÍCIOS DA LC 123





### **Descrição da ação:**

Oficina - Os benefícios da LC 123 para a compra local.

### **Parcerias na ação:**

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.

### **Impactos e benefícios:**

Capacitação no município, com o prefeito e demais gestores das secretarias, com o objetivo de apresentar e nivelar os entendimentos da importância do tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC 123/06, nas Compras Públicas.

Oficina: Os benefícios da LC 123 para a compra local, realizada no dia 08/08/22, com representantes das secretarias municipais e dos setores envolvidos com o processo de compras, com o objetivo de apresentar o tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC 123/06.

Entrega e apresentação do Fluxograma de licitação, que demonstra o caminho percorrido pelo processo licitatório na modalidade pregão, contendo todos os prazos de cada etapa do processo, realizada no dia 26/09/22, com a presença do prefeito, secretariado e equipe. Foram entregues dois banners em lona e dez adesivos para que sejam afixados nas secretarias.

Reunião realizada no dia 25/10/22, com o pregoeiro e analista do SEBRAE/MS, com o objetivo de pontuar os próximos passos para a inclusão dos pequenos negócios locais nos processos licitatórios do município de Pedro Gomes. Inicialmente, foi apresentada a sugestão de criar um cronograma de compras para a prefeitura. Em seguida, foram pontuados os principais benefícios aos pequenos negócios, que devem ser executados pelos órgãos públicos. O terceiro ponto abordado na reunião de monitoramento foi o uso da plataforma eletrônica BLL - Bolsa de Licitações e Leilões do Brasil, para os processos eletrônicos. No quarto ponto, foram tratados assuntos sobre a obrigatoriedade de realizar o processo eletrônico para a aquisição dos gêneros alimentícios em abastecimento a alimentação escolar.



Reunião com o chefe do setor de licitação, no dia 30/11/22, onde foi tratado sobre a publicação da Instrução Normativa do Fluxo; elaboração de um planejamento inicial, com base nos vencimentos dos contratos atuais e utilizar este material como base para o plano; sobre a elaboração do folder de compras, ficou de se fazer o levantamento dos pregões realizados.

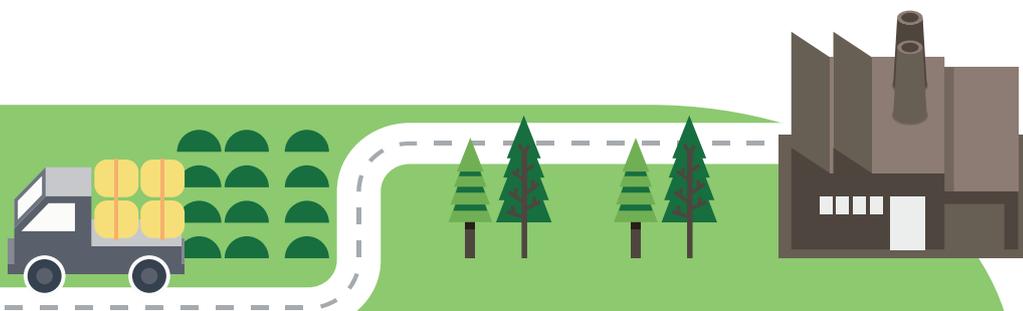
Apresentação da estrutura do eixo de Compras Governamentais do Programa Cidade Empreendedora e os principais aspectos de como serão trabalhadas as ações do Programa, no dia 17/01/23, para o pregoeiro. Foram pontuadas a importância da regulamentação do fluxograma do procedimento licitatório, bem como a criação do cronograma de compras. Além disso, foi pontuada a obrigatoriedade da regulamentação dos processos licitatórios, segundo a nova Lei de Licitações, 14.133/21.

Outro ponto abordado foi sobre a preparação dos Termos de Referência (TR) e Estudos Técnicos Preliminares (ETP), que são encaminhados pelas secretarias. Na oportunidade, foi preparado, pelo consultor e o pregoeiro, um esboço do cronograma de licitações, composto por 36 processos licitatórios, nas modalidades de chamada pública, pregão eletrônico para registro de preço e pregão presencial.

Apresentação dos aspectos da agricultura familiar, PAB da assistência social e ampliação das compras da educação, para as secretarias de Educação, de Assistência Social e equipe da prefeitura, no dia 14/03/23.

Apresentação do Infográfico de Compras Rurais, disponível por meio de um link na internet, também no dia 14/03/23, que se trata de uma ferramenta de acompanhamento das compras rurais de todos os municípios do Estado. Por meio desse infográfico, será possível acompanhar o volume total de recursos repassados pelo FNDE - Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação para os municípios, o total dos valores de chamadas da educação, assistência social, saúde e demais chamadas, o percentual de execução de cada recurso e o total de contratos ativos por município. Além disso, o infográfico apresentará o georreferenciamento dos produtores rurais com contratos ativos com a prefeitura municipal, com as principais informações de identificação de cada produtor.

Monitoramento das ações de compras e licitações, com o setor de licitações, ainda em 14/03/23, quando foram apresentadas as evoluções alcançadas no setor e tratado sobre o primeiro edital com pagamento de 10% a mais para empresas locais na forma eletrônica, para gêneros alimentícios e apresentação do folder de compras públicas do município. Foi informado também sobre a contratação de engenheiros agrônomos, especialistas na parte de produção, que terão a missão de acompanhar os produtores rurais, orientando sobre



o planejamento de produção, plantio e colheita, para que possam entregar os alimentos, conforme os contratos com a prefeitura municipal.

Apresentação dos resultados do eixo de compras governamentais, do programa Cidade Empreendedora, também no dia 14/03/23, para o prefeito municipal. Foram apresentadas as principais entregas do eixo: o folder de compras públicas; o cronograma unificado de compras da Prefeitura Municipal e a divulgação do edital de licitação, com pagamento de 10% a mais para empresas locais.

Análise do processo de pregão eletrônico, com aplicação dos benefícios para empresas locais, realizada com o pregoeiro e o secretário de administração, no dia 19/04/23. A reunião teve como foco o acompanhamento da sessão pública realizada pelo município de Pedro Gomes no processo que priorizava as empresas sediadas no município. Na oportunidade, foi discutido sobre a importância de adequar o edital de licitação. Outro ponto abordado foi a pesquisa de preço para a construção dos preços de referência dos pregões, e por fim, foi apresentada a repercussão do pregão eletrônico, com aplicação da prioridade por empresas sediadas no município.

Análise dos processos de dispensa de licitação do município, em que foi identificado grande número de processos de dispensa de licitação ocorridos no período e evidenciada a necessidade de um planejamento de compras para evitar esses excessos de dispensas, realizada no dia 22/09/23.

**Licitação: 1º edital beneficia empresas locais**

Licitação beneficia empresas locais de gêneros alimentícios com quase R\$ 1 milhão. Após lançar edital de licitação com preferência para os pequenos negócios locais, com o apoio do SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, a Prefeitura Municipal de Pedro Gomes homologou o resultado do pregão para a compra de gêneros alimentícios. Seis pequenas empresas localizadas no município foram selecionadas e o valor da licitação, correspondente a aproximadamente R\$ 1 milhão, será destinado exclusivamente aos empreendimentos.



## AGRICULTURA FAMILIAR

### Ações realizadas

O eixo Compras Públicas, além da área urbana, possui outra linha de atuação com o foco no âmbito rural, em que são feitas ações junto à agricultura familiar, para que os produtores consigam fornecer alimentos à prefeitura, por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

## MONITORAMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR

### OFICINA AVANÇOS & DESAFIOS - AGRICULTURA FAMILIAR

#### Descrição:

A oficina visa abordar desafios e oportunidades relacionados à agricultura familiar, com foco em programas governamentais, como o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA). Durante as reuniões, diversos atores governamentais, técnicos e produtores rurais se envolvem na identificação de problemas, no desenvolvimento de soluções e no planejamento de ações para melhorar a aquisição de alimentos de agricultores familiares e fortalecer esses programas.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

#### Impactos e Benefícios:

A ação permite a identificação de desafios significativos relacionados à aquisição de alimentos da agricultura familiar, incluindo problemas com a disponibilidade de produtores, sucessão nas propriedades rurais e atrasos no pagamento por parte da prefeitura. Os participantes da oficina trabalham em grupos para identificar e propor soluções para os desafios identificados. Isso promove uma abordagem colaborativa e a criação de planos de ação concretos. Com as soluções desenvolvidas na oficina, há a possibilidade de melhorar a eficácia dos programas como o PNAE e o PAA, tornando-os mais eficientes e produtivos. A ação visa aumentar a quantidade de alimentos adquiridos de agricultores familiares, o que pode contribuir para o fortalecimento da economia local e o apoio a essas famílias. A participação de produtores rurais, representantes do poder público e outros atores envolvidos em discussões sobre agricultura familiar, pode mobilizar a comunidade em torno desses programas e da importância da agricultura local. A oficina ajuda a capacitar os envolvidos, permitindo que compreendam melhor os programas governamentais, suas metas e benefícios.



## PROGRAMA PARA PROMOVER SEGURANÇA ALIMENTAR E AGRICULTURA FAMILIAR



### Descrição da ação:

Criado por meio da Lei nº 1.445/2023, o programa Seu Alimento, Seu Medicamento, que será gerido pela Secretaria Municipal de Assistência e Promoção Social, tem o objetivo de promover a inclusão das famílias em estado de vulnerabilidade social e insegurança alimentar do município.

### Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura.

### Impactos e benefícios:

Consiste na aquisição de alimentos produzidos por produtores da agricultura familiar, por meio de chamadas públicas. Os itens serão destinados às famílias em situação de insegurança alimentar ou nutricional, além de abastecer a rede socioassistencial. A entrega será feita por meio de cestas, mediante o registro dos beneficiários e a previsão é de que até 100 famílias sejam contempladas.

Discussão sobre o início do Programa de PAA Seu Alimento, Seu Medicamento, no dia 31/08/23, na Secretaria de Meio Ambiente, Agraer e gabinete do prefeito, onde foram tratados temas como produtores que poderiam participar do programa; produção existente no município; número de famílias atendidas; frequência de fornecimento de cestas; valor nutricional de certos produtos; valor total do programa e composição de produtos da cesta. Apresentação do Infográfico e alinhamento da forma de envio de dados para atualização do



portal de compras e alinhamento sobre o lançamento da chamada pública do programa Seu Alimento, Seu Medicamento.

Alinhamento de ações, a fim de fomentar a agricultura familiar nas políticas públicas de aquisição de alimentos, na Secretaria de Meio Ambiente, no dia 06/10/23. Foram discutidas as ações realizadas e pretendidas e foi alinhado o papel de cada um dentro do programa Cidade Empreendedora e setores da prefeitura, para fomentar desenvolvimento, trabalho e renda dos agricultores familiares. Na ocasião foi falado sobre a importância de realizar a Oficina Avanços e Desafios.

Alinhamento do andamento da chamada pública do PAA Institucional, no programa Seu Alimento, Seu Medicamento, com a secretária de Assistência Social, para fornecer cesta básica a famílias em vulnerabilidade alimentar e risco nutricional, em que foi apresentado o Portal de Compras da Agricultura Familiar, para que possam analisar o andamento e efetividade do programa quando for iniciado; com a nutricionista, foi tratado sobre as entregas de alimentos sem qualidade, atualização do portal de compras e realização da oficina Avanços e Desafios.

Reuniões realizadas, no dia 24/11/23, na Secretaria de Assistência Social, para apoio na chamada pública do PAA, programa Seu Alimento - Seu Medicamento; com o setor de licitação, para informar sobre a chamada do PAA da Assistência Social e para alinhar ações da chamada do PNAE; Secretaria de Meio Ambiente, para alinhar ações que possam fomentar a produção da agricultura familiar.



## ASSOCIATIVISMO

### Ações realizadas



Elaboração do plano de ação na área de associativismo, realizada no dia 25/07/23, com os dois responsáveis da Prefeitura Municipal, com a apresentação do tema e a apresentação da proposta de trabalho, referente às três etapas de desenvolvimento do associativismo a serem realizadas ao público de produtores rurais.

Oficina Mobilização de grupo de produtores rurais, realizada no dia 30/08/23, referente ao 1º encontro da 1ª etapa do plano de ação de associativismo do município, com a presença de 11 participantes, representando 4 associações de produtores rurais.

Oficina Capacitação sobre associativismo e a oficina Identificar lideranças e organizar comissões, realizadas no dia 13/09/23, referentes ao 2º e 3º encontro da 1ª etapa do plano de ação de associativismo do município, com a presença de 13 participantes, representando 3 associações de produtores rurais e um grupo informal de feirantes do município.

Análise dos documentos das associações presentes nos encontros da 1ª etapa, dando início a 2ª etapa do plano de ação Formalização e/ou regularização de grupos associativos, por meio da análise do Estatuto Social, ata da assembleia geral que elegeu a atual diretoria, cartão CNPJ, número de sócios e principais produtos e serviços dos produtores sócios de cada associação, para dar continuidade ao plano de ação de desenvolvimento do associativismo no município, após a conclusão da 1ª etapa em 15/09/23. Ao todo, foram analisados documentos de 3 (três) associações de produtores rurais e um grupo informal de feirantes.

Realização da etapa 2.2 Visita aos grupos associativos, atendendo 4 grupos associativos de produtores rurais que concluíram a etapa 2.1: a Associação APPG, no Assentamento Santa Maria, que contou com a presença de 21 pessoas, no dia 28/09/23, período matutino; o grupo informal de feirantes, realizado na sala do empreendedor, com presença de 5 pessoas



no dia 28/09/23, período vespertino; a associação dos agricultores familiares do Vitória II, no Assentamento Vitória, que contou com a presença de 12 pessoas; e, visita na Associação Loteamento Vitória, no Assentamento Vitória, que contou com a presença de 12 pessoas, no dia 29/09/23, período vespertino.

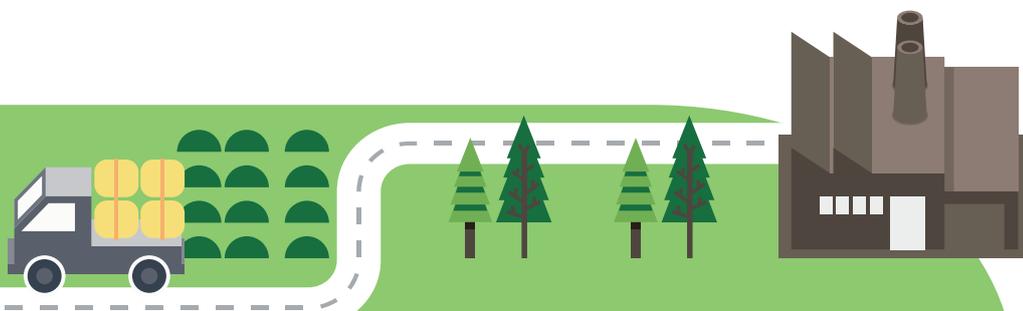
Realização da Etapa 2.3 Organização de Documentos da Associação APPG, no Assentamento Santa Maria, no dia 10/10/23; loteamento Vitória, no dia 14/10/23; e Assentamento Vitória II, no dia 17/10/23, por meio da elaboração do edital da assembleia.

Realização da assessoria da assembleia geral dos grupos associativos do município (etapa 3 do plano de ação), com objetivo de assessorar a assembleia geral e elaborar os documentos necessários para registro. No dia 08/11/23, voltado à associação do loteamento Santa Maria, com a presença de 21 participantes; no dia 09/11/23, voltado à associação loteamento Vitória, com a presença de 16 participantes; e no dia 10/11/23, voltado à associação Vitória II, Assentamento Vitória, com a presença de 13 participantes.

Organização e elaboração de documentos para formalizar uma associação de feirantes do município nos dias 25 e 27/11/23, com modelo de Estatuto Social e convite para fundação da assembleia da associação.

Assessoria à Assembleia Geral da Associação APPG, em sua sede, no assentamento Santa Maria, que contou com a presença de 14 participantes no dia 22/03/24, e elaboração dos documentos (Ata de Assembleia Geral, Lista de Presença Digitalizada e Requerimento de Registro de Cartório) da Associação APPG, do Assentamento Santa Maria, referente à Assembleia Geral, realizada e enviada para a diretoria para dar encaminhamento ao registro em cartório, nesta mesma data.

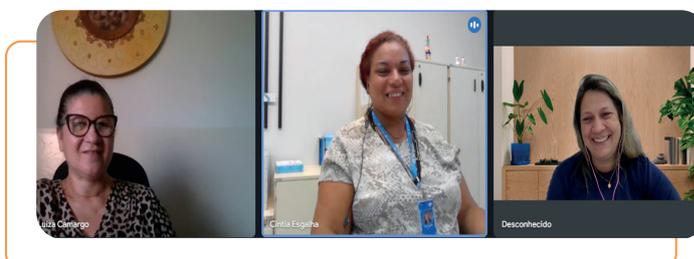
Assessoria à Assembleia Geral da Associação Loteamento Vitória, no Assentamento Vitória, lote 25, no dia 24/03/24, que contou com a presença de apenas 5 participantes e nessa mesma data, foram elaborados os documentos (Ata de Assembleia Geral, Lista de Presença Digitalizada e Requerimento de Registro de Cartório) da Associação Loteamento Vitória, referente à Assembleia Geral e enviados para a diretoria para dar encaminhamento ao registro em cartório.



## EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

### Ações realizadas

#### PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR PRIMEIROS PASSOS



Reunião de sensibilização de forma online, sobre o Programa Educação Empreendedora SEBRAE, no dia 27/06/22, quando foram apresentadas informações da execução do Eixo de Educação no Programa Cidade Empreendedora, com a participação da secretária municipal de Educação e do interlocutor do programa.

Palestra de Sensibilização do JEPP para os educadores que atuaram nele com o objetivo de conhecer novas formas de trabalhar o tema empreendedorismo com os estudantes e tirar dúvidas, realizada no dia 05/07/22. O JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos, é uma jornada empreendedora do 1º ao 9º ano do fundamental, da qual os professores são parte essencial.

Palestra de mobilização MOTIVAÇÃO E TRABALHO EM EQUIPE, no dia 01/08/22, com objetivo de agregar forças para os profissionais da educação e autoconhecimento, autorresponsabilidade e comprometimento.

Feirinha do JEPP de 2022, no município de Pedro Gomes, realizada no dia 30/11/22, um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos.



Reunião de sensibilização do Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos – JEPP, com a Secretaria Municipal de Educação do município, no dia 03/02/23. Foram tratados os seguintes itens: feedback do JEPP 2022; oferta de palestras e oficinas para os professores em 2023; encaminhado link de levantamento de dados das escolas que irão participar do JEPP em 2023; demais tratativas para um bom desenvolvimento do programa, e também foi solicitada a data de realização da Feirinha do JEPP, após a conclusão do programa.

Feirinha do JEPP, no município de Pedro Gomes, em 24/11/23. Um evento projetado para despertar o espírito empreendedor entre os jovens, capacitando-os a descobrir seu potencial, autoconhecimento e promovendo o aprendizado coletivo, realizada após a conclusão da metodologia com os alunos e confecção dos produtos desenvolvidos por eles em sala de aula. Uma parceria entre a Prefeitura e o SEBRAE/MS, demonstrando o compromisso com o desenvolvimento econômico sustentável e o fomento de uma cultura empreendedora, desde as idades mais jovens.

Sensibilização para início da Educação Empreendedora no município, realizada no dia 30/01/24, onde foram tratados os seguintes assuntos: Programa JEPP – Jovens Empreendedores Primeiros Passos; apresentação dos Quadrinhos Empreendedores do Futuro e Cadernos de Atividades do Jovem Empreendedor; Catálogo de 2024 com palestras e oficinas; e foi solicitado o Calendário Escolar do município e alinhamento das estratégias.

## LIDERANÇA

### Ações realizadas

#### MENTORIA AO PREFEITO





### Descrição:

A mentoria para prefeitos é uma ação de capacitação e aconselhamento, com o objetivo de apoiar prefeitos e suas equipes na gestão municipal, no desenvolvimento de políticas públicas e no enfrentamento de desafios específicos relacionados ao desenvolvimento econômico, social e ambiental de suas cidades. A mentoria conta com o ex-prefeito de Maringá, Silvio de Barros, que compartilha suas experiências e conhecimentos para auxiliar o prefeito em suas decisões e estratégias de governança. Fornece insights valiosos, com base em suas próprias experiências na administração pública, compartilhando práticas bem-sucedidas, lições aprendidas e soluções criativas para desafios comuns. A mentoria ajuda o prefeito a identificar problemas e oportunidades específicas, considerando questões como urbanismo, meio ambiente, educação, saúde, infraestrutura, entre outras. O prefeito pode aprimorar suas habilidades de liderança, gestão, planejamento e tomada de decisões, contribuindo para uma administração mais eficiente e eficaz.

### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

### Impactos e benefícios:

A mentoria ajuda o prefeito a tomar decisões mais informadas e a adotar boas práticas de governança, promovendo uma administração pública mais eficiente e transparente. Políticas públicas bem planejadas e orientadas podem atrair investimentos, gerar empregos e fortalecer a economia local. As cidades podem aprimorar a qualidade dos serviços públicos, como saúde, educação e transporte, atendendo melhor às necessidades dos cidadãos. A troca de conhecimento entre prefeito e mentor permite a disseminação de boas práticas e soluções inovadoras, não apenas em um município, mas também em toda a região. A



mentoria ajuda a pensar estrategicamente a longo prazo, planejando para o futuro e criando cidades mais preparadas para enfrentar desafios emergentes.

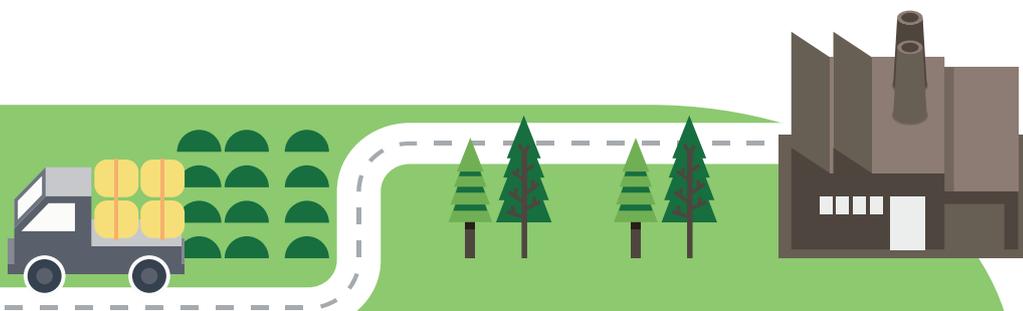
## MENTORIA

Mentoria com o prefeito no dia 26/09/22, onde foi tratado sobre o contexto econômico, situação do município e dificuldades em comunicação com a sociedade. Foi orientada a contratação de serviços para dar publicidade de todos os atos da prefeitura. Na oportunidade, foi realizada a entrega de um exemplar do livro Música que Toca a Alma da Gente, que narra a história da criação de uma escola de música orquestral, no município de Campo Verde.

Mentoria realizada com o prefeito, vice-prefeito, chefe de gabinete e dois visitantes do Senai, no dia 18/10/22, para tratar sobre a empresa que está realizando estudos no município, para a implantação de uma mineradora de ferro, em que foi orientado buscar manter proximidade com os empresários, a fim de minimizar dificuldades na implantação deste processo.

Mentoria realizada com o prefeito e sua equipe de secretários no dia 30/11/22. A reunião teve por objetivo fazer um apanhado das experiências do mentor para que os ouvintes pudessem fazer uma avaliação do que lhes pode ser útil. Foram abordados assuntos relativos a gerenciamento de resíduos sólidos; asfalto com execução pela própria prefeitura; criação de orquestra sinfônica para ensinar música clássica gratuita, como projeto de inclusão social; Desafio das Merendeiras e Recicla Verdinho; Planejamento Estratégico; arrecadação própria; consórcio de Saúde; ações do setor de aquisições da prefeitura para dar tratamento favorecido e diferenciado às empresas locais.

Mentoria virtual realizada no dia 01/03/23, com o prefeito e o chefe de gabinete, onde o prefeito relatou sobre a questão do asfalto, contratação de serviços para varrição, jardinagem e poda de árvores e solicitou um modelo de edital para servir de referência para o lançamento de um edital em Pedro Gomes, em que foi sugerido o edital da empresa de varrição do município de Campo Verde/MT. Foi discutido também sobre as dificuldades em relação à elevação de salário de professores e conversado superficialmente sobre alguns outros assuntos.



## EIXOS TRANSVERSAIS

Os eixos transversais compreendem ações de Crédito, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas, que são implementadas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

### CRÉDITO

São muitas as empresas e empreendedores que precisam de dinheiro para abrir ou para manter seu negócio. Os motivos são inúmeros, mas o tema não é dos mais simples. O Eixo CRÉDITO tem por finalidade a orientação e articulação no município para acesso das MPES (MEIs, Micro e Pequenas Empresas) ao crédito e serviços financeiros, bem como desmistificar que é difícil a busca por crédito empresarial e que somente as médias e grandes empresas são beneficiadas com financiamentos nos municípios.

O crédito, quando utilizado de forma consciente, contribui para o crescimento dos negócios e dos municípios. O SEBRAE/MS tem um papel importante por meio das articulações institucionais na criação de programas de governo que facilitam o acesso ao crédito.

#### **Ações contempladas no Eixo Crédito:**

**Articulação:** aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

**Atendimento:** workshop captação de recursos financeiros para projetos de inovação e tecnologia, agricultura familiar e para empresas; programa de educação financeira para empresários e colaboradores; palestra sobre o tema finanças e programa de evolução financeira para servidores públicos.



## MERCADO

O Eixo MERCADO busca, por meio das ações realizadas, identificar as oportunidades econômicas que o município pode explorar, gerando desenvolvimento territorial e crescimento constante das arrecadações e conexões entre diversos mercados.

### **Ações contempladas no Eixo Mercado:**

**Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas e aproximação com associações comerciais.

**Atendimento:** promoção comercial por meio de workshop e mentoria digital e feira municipal.

## INOVAÇÃO

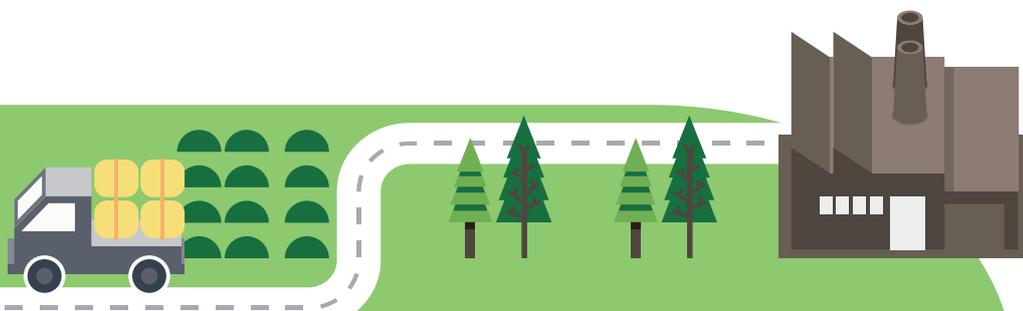
A transformação demanda empenho, olhar apurado e compromisso com o movimento constante e desafiador tanto para o Poder Público quanto para as comunidades e pequenos negócios, e cada um com a sua particularidade.

O Eixo INOVAÇÃO tem como premissa o estímulo ao fortalecimento da Gestão Pública, das lideranças locais dos pequenos negócios por meio da conexão com conceitos, ferramentas e ações voltados para a geração de novas soluções e estratégias, assim como estimular a capacidade produtiva na geração de novas formas de acesso à comunidade, serviços e ao mercado.

### **Ações contempladas no Eixo Inovação:**

**Articulação:** fomento à cultura inovadora local; trilha de conhecimento e inovação; fórum regional do ambiente de negócios; legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).

**Atendimento:** oficina de inovação para o varejo e para gestão pública; formação de grupos de trabalho de inovação e encontros de inovação.



## SUSTENTABILIDADE

As ações transversais do Eixo SUSTENTABILIDADE vêm ao encontro das demandas dos municípios do Programa Cidade Empreendedora. Este eixo visa atuar de forma estratégica com a aplicação de ações que contribuam para o desenvolvimento sustentável dos municípios balizados nos pilares da sustentabilidade (Ambiental, Social e Econômico). Além disso, as ações desse Eixo buscam disseminar conteúdos como tratamento de resíduos; utilização de recursos naturais; eficiência energética e utilização de água.

### **Ações contempladas no Eixo Sustentabilidade:**

**Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis e buscar os projetos de sustentabilidade no município.

**Atendimento:** Plano de Sustentabilidade; gestão de resíduos; ação de inclusão da sociedade e boas práticas de sustentabilidade.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes empresas, por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa.

### **Ações contempladas no Eixo Conexões Corporativas:**

**Articulação:** diagnóstico empresarial; mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.

**Atendimento:** formação de grupos de trabalho (GT) de conexões; mapa de oportunidades e rodadas e sessões de negócios.



## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foi implementada no município de Pedro Gomes, referentes aos Eixos Transversais. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município. Neste contexto, foram feitas articulações no município para oferta de diversas soluções de crédito, como oficinas, cursos, palestras, consultorias e workshops.

Conhecer e utilizar as redes sociais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. São disponibilizadas ferramentas fáceis e simples de manejar, até mesmo para potencializar os resultados. Os empresários podem melhorar a própria presença digital, inclusive apostando em imagens profissionais. Além disso, foram realizadas mentorias em marketing digital e consultoria coletiva para empresários.

Fomento à cultura inovadora local por meio da criação de grupos de trabalho, realização de workshops, oficinas e encontros, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções e estratégias são indispensáveis para potencializar o desenvolvimento local.

Sustentabilidade é a busca pelo equilíbrio entre o suprimento das necessidades humanas e preservação dos recursos naturais, não comprometendo as próximas gerações. O Plano de Sustentabilidade desenvolvido apresenta sugestões que têm como objetivo criar uma mentalidade na comunidade do município, tanto no âmbito do Poder Executivo municipal, como da comunidade em geral, de que o meio ambiente saudável é fundamental para o desenvolvimento e o crescimento do município.

Conexões corporativas promovem a inserção competitiva e a melhoria do desempenho dos pequenos negócios de forma sustentável nas cadeias de valor de grandes empresas, por meio de relacionamentos cooperativos e mutuamente atraentes. Proporciona não somente a



oportunidade de os pequenos negócios fornecerem à grande empresa âncora, mas também para ampliar o seu potencial de crescimento, por meio do fornecimento dos seus produtos ou serviços a outras empresas e outros mercados. Nesse contexto, são implementadas soluções como mapeamento das grandes empresas, rodada e sessão de negócios, entre outras.

## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

### CRÉDITO

#### Ações realizadas

#### PLATAFORMA DE INTELIGÊNCIA DA DADOS - DATA CIDADES



#### Descrição:

Essa plataforma integra dados públicos e internos em uma interface de design inovador e acessível. Embora a maior parte do sistema seja de acesso público, há uma área restrita específica para a gestão pública dos municípios que fazem parte do programa Cidade Empreendedora. Essa ferramenta é uma fonte rica de informações, abrangendo índices populacionais, financeiros e de desenvolvimento, que serão de grande utilidade para as ações da prefeitura. O objetivo é desenvolver materiais que demonstrem o potencial do município a possíveis investidores, contribuindo para o crescimento e desenvolvimento do município.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

#### Impactos e benefícios:

A plataforma fornece acesso a uma ampla gama de informações sobre o município, incluindo dados socioeconômicos e índices de consumo. Permite que a prefeitura desenvolva estratégias com base em dados sólidos, para melhorar várias áreas da cidade. Contribuirá para o crescimento e desenvolvimento do município, atraindo investimentos e melhorando a gestão pública. Aumenta a transparência na execução do programa Cidade Empreendedora,



possibilitando o acompanhamento do trabalho. Servirá de suporte à produção de matérias jornalísticas que destacam o progresso da cidade, auxiliando a comunicação e promoção da cidade.

Apresentação e entrega da Plataforma de Inteligência de Dados, DATA CIDADES, realizada na Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Pedro Gomes, no dia 16/06/23. Uma solução de Business Impact Analysis, que concilia informações de fontes oficiais do Estado e, especificamente, do município de Pedro Gomes. No conteúdo apresentado foram trazidas ao conhecimento mais de 90 laudas de informações com a possibilidade de transformá-las em relatórios analíticos estratégicos para promoção do município e definição de políticas públicas. Realização de uma oficina de capacitação para utilização desta solução tecnológica, voltada para elaboração de projetos de captação de recursos para o município e para as secretarias de governo que participaram do evento.

Palestra sobre Educação Financeira intitulada Evite Dívidas, Invista em Prosperidade, ministrada a servidores públicos, no dia 15/08/23, onde foram ministrados conteúdos que levaram o público a refletir sobre como as pessoas se relacionam com o dinheiro e como isso afeta a sua vida e de sua família. Aos participantes, foram traçados planos de como se organizar financeiramente, sair das dívidas, gerar renda, como criar hábitos e principalmente, planejar um futuro financeiramente saudável. Ademais, foram convidados a gerar o autoconhecimento e como a organização financeira direcionará as pessoas a tomar decisões mais assertivas e equilibradas e, dessa forma, possibilitar a realização dos seus sonhos e desejos.

Dia do Crédito - Evento realizado no dia 15/08/23, em Pedro Gomes/MS, do qual participaram empresários, consultores e as instituições financeiras. Nesse evento, os participantes foram informados sobre todos os critérios que as instituições financeiras utilizam para avaliar a concessão de crédito e quais são as BOAS PRÁTICAS para que esses empresários possam internalizar em suas empresas, para aumentar as chances de conseguir crédito.

Além disso, foram expostas as melhores linhas de financiamento para quem é MEI, tem um pequeno negócio ou pretende iniciar a atividade empresarial. Ao fim, os participantes (que se interessaram) foram presenteados com uma consultoria (totalmente gratuita) para avaliação de capacidade de pagamento e orientações técnicas para acessar as linhas de financiamento que melhor se adequam a suas necessidades. Após a palestra, os empresários puderam conversar diretamente com as instituições financeiras e agendaram atendimentos nas agências para entender melhor os serviços financeiros que essas instituições poderão ofertar para o seu negócio.



## MERCADO

### Ações realizadas

#### WORKSHOP DIGITAL VENDA PELO INSTAGRAM

**Objetivo:**

Ampliar mercado e aumentar as vendas das empresas.

**Parcerias da ação:**

Realizada pelo SEBRAE/MS.

**Impactos e benefícios:**

Conhecer e utilizar as redes sociais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. O Instagram é uma rede social que permite o compartilhamento de fotos e vídeos. Além disso, também possibilita seguir usuários, compartilhar publicações, trocar mensagens, utilizar filtros nas fotos e muito mais, o que auxilia a empresa na divulgação de seus produtos e serviços, ampliando mercado e aumentando as vendas.

#### WORKSHOP DIGITAL ATRAIA CLIENTES COM O GOOGLE MEU NEGÓCIO

**Objetivo:**

Atrair clientes e potencializar as vendas das empresas.

**Parcerias da ação:**

Realizada pelo SEBRAE/MS.

**Impactos e benefícios:**

Divulgar um negócio, aumentar sua exposição digital e fazer com que seus clientes te encontrem com mais facilidade. É importante para que o usuário tenha informações como localização, horário de funcionamento, produtos, serviços, fotos e promoções. O Google Meu Negócio é uma ferramenta bem fácil e simples de manejar, até mesmo para potencializar os resultados. Os empresários podem melhorar a própria presença digital, incluindo fotos dos serviços e produtos, inclusive apostando em imagens profissionais.



## ATENDIMENTOS A EMPRESAS EM MARKETING/VENDAS E MARKETING DIGITAL



### Objetivo:

Disponibilizar aos empresários, atendimento sobre mercado, vendas e redes sociais para ampliar mercado e aumentar suas vendas.

### Parcerias da ação:

Realizada pelo SEBRAE/MS.

### Impactos e benefícios:

Um melhor entendimento sobre mercado, vendas e redes sociais, por meio de consultorias, são ferramentas que apresentam caminhos e possibilidades de crescimento e gerar resultados aos empresários, transformando e ampliando os horizontes, seja melhorando seu estabelecimento no ponto físico ou tirando-os dos limites do município e transportando-os para uma realidade possível e realizável para outros mercados pelas redes sociais e, assim, gerar mais resultados nas vendas.

Atendimento realizado no dia 01/09/22 com empresários, prefeito e vice-prefeito, para decidir sobre formação de grupo de trabalho, para dinamizar estruturação da Associação Comercial de Pedro Gomes/MS e realização de campanhas de vendas, para motivar o comércio local. Workshop Digital VENDA PELO INSTAGRAM, realizado no dia 22/09/22, onde os participantes puderam entender sobre: o perfil do negócio no Instagram, público-alvo do seu negócio, proposta de valor, perfil do Instagram, etapas do Marketing Digital, atrair visitantes para o seu perfil, convertê-los em potenciais clientes, relacionar-se com seus clientes, vender para os seus potenciais clientes e dicas extras para impulsionar as vendas de seus produtos e/ou serviços.



WORKSHOP DIGITAL ATRAIA CLIENTES COM O GOOGLE MEU NEGÓCIO, realizado no dia 29/09/22. Nesse evento, os participantes puderam entender mais sobre o Google Meu Negócio como ferramenta digital para atrair mais clientes para o seu negócio e assim ampliar suas vendas.

Atendimento a expositores durante evento Dia da Oportunidade do município de Pedro Gomes/MS, em 04/04/23, onde foram fornecidas dicas mercadológicas sobre marketing, vendas e marketing digital, que juntos complementam a efetividade para divulgação e o aumento das vendas.

Workshop Digital ATRAIA CLIENTES COM O GOOGLE MEU NEGÓCIO - GMN, realizado no dia 31/05/23, onde os participantes puderam entender sobre o que é o Google Meu Negócio, como se cadastrar no Google Meu Negócio - prática e configuração correta do GMN, sobre avaliações e comentários - cuidados especiais, fatores de ranqueamento, personalização e sinais de links, solicitação de avaliações e Google Sites, para divulgar e impulsionar as vendas de seus produtos e/ou serviços.

Apresentação sobre o evento RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS - NOME LIMPO, que faz parte do portfólio do eixo Mercado e tem como objetivo restabelecer o crédito aos consumidores locais inadimplentes, para que possam comprar novamente no comércio local e, assim, dinamizar a economia do município. Foi explicado sobre o desenvolvimento do evento e o papel de cada participante na execução. Ação realizada na Prefeitura de Pedro Gomes/MS, no dia 15/08/23, com a presença do prefeito, representantes do Procon-MS, da prefeitura e da Associação Comercial, consultores e analistas do SEBRAE/MS.

Mentoria em Marketing Digital, de forma remota, quando foi analisada a presença digital das empresas nas plataformas Instagram, Facebook, Google Meu Negócio, análise de conteúdos e website, desenvolvida em sete etapas, personalizada para 3 empresas em abril/23; para 4 empresas em maio/23 e para uma empresa, em setembro/23.

Consultoria coletiva focada no atendimento ao cliente, no dia 23/10/23, na cidade de Pedro Gomes/MS, onde os participantes puderam entender como melhor atender o cliente, para aplicar na prática, no seu negócio. Foram abordados os tópicos que seguem: as mudanças no comportamento do consumidor; características do bom atendimento; a satisfação do cliente; fidelizar de clientes; analisar o perfil do cliente; como lidar com situações difíceis no atendimento; relacionamento com o cliente, para realizar um melhor atendimento para fidelizar e atrair novos clientes.



## RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Palestra para mobilizar participantes para Campanha de Renegociação de Dívidas - Feirão Limpa Nome, realizada no dia 22/02/24 no município de Pedro Gomes, onde estiveram presentes representantes da prefeitura, presidente e representantes da Associação Empresarial de Pedro Gomes - AEPG, representantes do PROCON/MS, consultores e analistas do SEBRAE/MS. Na oportunidade, foram apresentadas informações sobre a campanha RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS - Feirão Limpa Nome, que faz parte do portfólio de Mercado. Essa ação tem como objetivo restabelecer o crédito aos consumidores locais inadimplentes para que possam comprar novamente no comércio local e, assim, dinamizar a economia do município. Além disso, foi explicado aos participantes que o estoque de recebíveis gera custos e despesas para empresa, reforçando a importância da participação destes na campanha para recuperar esses créditos de consumidores inadimplentes. Foi apresentado como funcionará a campanha e foi feito o convite a todos para participarem.

Lançamento de FEIRÃO LIMPA NOME, realizado na Sala do Empreendedor, em 15/03/24, com a presença do prefeito, representantes da Associação Empresarial de Pedro Gomes - AEPG, PROCON/MS, empresárias locais participantes da ação, consultora e analista técnica do SEBRAE/MS. Na oportunidade foi apresentado, brevemente, sobre o evento RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS - FEIRÃO LIMPA NOME, que tem como objetivo restabelecer o crédito aos consumidores locais inadimplentes, para que possam comprar novamente no comércio local e, assim, dinamizar a economia do município. Foram explicados o papel de cada participante: Prefeitura, Associação Comercial e PROCON/MS, na execução. A prefeitura e AEPG formalizaram o lançamento da ação com início em 15/03 e encerramento em 17/04/24. Além disso, a prefeitura entregou uma sala para uso das atividades da Associação Empresarial de Pedro Gomes - AEPG.

## HOJE É DIA DE FEIRA

Realização de reunião com lideranças de feirantes do município e com a presença da consultora madrinha, no dia 21/03/24, com o intuito de elaborar o plano de ação de associativismo para formalizar a associação dos feirantes do município, em que ficou definida a data para a formalização da associação. O evento contou com a presença de 10 participantes.



# INOVAÇÃO

## Ações realizadas

### OFICINA DE INOVAÇÃO A GESTORES PÚBLICOS



#### Descrição:

Oficina de Inovação Estratégica, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco em geração de novas soluções e estratégias. O evento contou com a participação de integrantes das secretarias da prefeitura, empenhados em aplicar as ferramentas apresentadas e simuladas em sala para aplicação em suas respectivas secretarias, para validar ações estratégicas para a gestão pública e usuários.

#### Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

#### Impactos e benefícios:

A capacitação proporcionou uma oportunidade para os gestores municipais identificarem



pontos de melhoria nos processos públicos e proporem alternativas inovadoras e eficientes para a resolução de desafios. Os participantes foram expostos a métodos ágeis e ferramentas de inovação, capacitando-se para aplicar abordagens inovadoras em seu trabalho diário. A oficina promoveu a integração e a construção coletiva de soluções, incentivando os gestores a trabalharem juntos na resolução de problemas. Foi realizada uma análise profunda dos pontos de contato negativos nos processos, o que ajuda a identificar áreas que requerem melhorias. Os participantes elaboraram um plano de ação que pode ser aplicado em suas rotinas de gestão. Isso ajuda na implementação das melhorias identificadas. A oficina proporcionou uma mentalidade mais aberta para a inovação, tornando os gestores mais receptivos a soluções práticas e eficazes.

Oficina Inn Xperience, realizada por meio do eixo Inovação do programa Cidade Empreendedora, executada no município em parceria com a administração pública, o SEBRAE/MS e a prefeitura. Com a proposta de auxiliar os gestores a melhorarem os processos públicos, a capacitação trouxe uma ferramenta de ideação para que o grupo pudesse analisar de que forma as tarefas são executadas e quais melhorias poderiam ser implementadas. Oficina de Inovação Estratégica, realizada no dia 14/06/22, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco em geração de novas soluções, estratégias. O evento contou com a participação de 14 integrantes das secretarias da Prefeitura Municipal, empenhados em aplicar as ferramentas apresentadas e simuladas em sala para aplicação em suas respectivas secretarias para validar ações estratégicas para a gestão pública e usuários.

Reunião de alinhamento para ajustes de ações do GT (Grupo de Trabalho) Inovação de Pedro Gomes, no dia 06/02/24 e Encontro de atualização das ações do GT e acompanhamento de ações, realizado no dia 27/02/24.

## INOVA & AÇÃO:

Com a proposta interativa, a palestra envolveu os participantes e trabalhou temas pertinentes para o sucesso de uma empresa, como sustentabilidade, inovação, mercado e crédito.



# SUSTENTABILIDADE

## Ações realizadas



Reunião de alinhamento no dia 14/09/22, para definir as ações a serem trabalhadas. As ações definidas foram levantamento das possibilidades de melhorias na gestão dos resíduos sólidos, realizando um Relatório Técnico de Gestão de Resíduos Sólidos e um Relatório de Redução de Desperdícios em Prédio Público, focando em economia de água, energia, redução de geração de resíduos.



## PLANO DE SUSTENTABILIDADE

Visita realizada no dia 13/06/23 para a primeira reunião de alinhamento e organização com a madrinha/interlocutora do município, quando foi tratado sobre os trabalhos que cada secretaria está realizando na esfera de sustentabilidade e dar agilidade na visita no mês seguinte.

Visita, no dia 18/08/23, para dar continuidade ao Plano de Sustentabilidade do município, no qual foi apresentado o andamento do plano e foram lançadas as ações em andamento.

Alinhamento para organizar agenda de reuniões e dar continuidade no Plano de Sustentabilidade, com as secretarias do município, em que foi apresentado o andamento do plano e foram lançadas as ações que cada secretaria está desenvolvendo e planejando. Foram desenvolvidos trabalhos posteriormente às reuniões, melhorando os detalhes descritivos das ações entre outros trabalhos realizados no escritório e troca de informações finais online com as secretarias, para conclusão do Plano de Sustentabilidade do município. Ações realizadas no período de setembro a novembro/23.

Realização de ações de sustentabilidade no dia 11/03/24: quanto ao Plano de Sustentabilidade, foram realizados monitoramentos e levantamentos de informações, via telefone, referentes às etapas 5 e 6 (parcial). Quanto ao Circuito de Energias Renováveis, foram realizadas reuniões de alinhamentos e informações na etapa 1; quanto ao Mapeamento de Gestão de Resíduos Sólidos, foram realizadas reuniões de apresentação e alinhamento de definições, nas etapas 1 e 2 (parcial).

## CIRCUITO DE ENERGIAS RENOVÁVEIS

O Circuito de Energias Renováveis, com o objetivo de auxiliar a tornar os pequenos negócios mais sustentáveis, apresentou estratégias para a redução de gastos, incluindo ações com e sem necessidade de investimentos iniciais. Dentre as abordagens discutidas, destacaram-se a geração de energia renovável por meio de projetos solares, aluguel de energia e linhas de financiamento que viabilizam a implementação de práticas sustentáveis, promovendo assim a adoção da chamada energia limpa. O circuito também contou com a participação de instituições financeiras locais que possuem linhas de crédito voltadas para o financiamento de iniciativas sustentáveis. Também estava presente a empresa que comercializa placas solares na região.



## GLOSSÁRIO

AD - Agente de Desenvolvimento

CCMEI - Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual

DAS - Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual

FIEMS - Federação das Indústrias de Mato Grosso do Sul

FUNTRAB - Fundação do Trabalho

JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos

MEI - Microempreendedor Individual

MPE - Micro e Pequena Empresa

MS - Mato Grosso do Sul

PAA - Programa de Aquisição de Alimentos

PDE - Plano de Desenvolvimento Econômico

PNAE - Programa Nacional de Alimentação Escolar

REDESIMPLES - Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SEBRAE/MS - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso do Sul

SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SENAR - Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SESI - Serviço Social da Indústria









Com o apoio do Sebrae,  
a execução do programa  
Cidade Empreendedora  
envolveu a sociedade como  
um todo e possibilitou a  
integração entre a Gestão  
Pública e as lideranças locais.

**Essa parceria de sucesso trouxe  
melhorias para o contexto econômico  
e fomento ao empreendedorismo,  
seja no campo ou na cidade.  
Os resultados desse trabalho em  
conjunto você pode conferir agora.**

Aponte a câmera do seu celular  
para o QR Code abaixo e confira  
o vídeo com os principais  
destaques do seu município!





**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

