



Relatório Cidade Empreendedora Sonora/MS



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

Sonora/MS

CONTRATO: 017/2023

VIGÊNCIA: 03 DE AGOSTO/2024

OBJETO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO:

Execução do programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão, com a proposta de realizar serviços de consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, com foco em Marketing Territorial: Gestão, Inteligência e Políticas Públicas; Inclusão Produtiva e Fortalecimento Local, temáticas que promoverão desenvolvimento integrado do município.

Período de execução: abril/2023 a agosto/2024



SEBRAE/MS

CONSELHO DELIBERATIVO

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul – **AMEMS**
- Banco do Brasil – **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal – **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul – **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul – **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul – **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul – **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul – **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação – **SEMADESC**

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Maurício Saito

DIRETOR-SUPERINTENDENTE

Claudio George Mendonça

DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

GERENTE DA UNIDADE DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E POLÍTICAS PÚBLICAS

Jorge Tadeu de Barros Veneza

GERENTE DA UNIDADE REGIONAL

Luzicarla Souza Softov

COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Nardi

EQUIPE TÉCNICA

Ariana Gomes de Carvalho – Analista

Julio Cesar da Silva – Analista

Kelly de Souza Brandão – Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira – Analista

Marcus Rodrigo de Faria – Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção – Analista

Priscila Alves de Souza Proença – Analista – Regional Norte



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	8
O Ciclo Expansão	8
A Experiência de Sonora/MS.....	10
Atuação de Forma Integrada	12
 AGENDA ESTRATÉGICA – SONORA/MS	 14
Prioridades de Atuação	15
Prioridades Elencadas para Sonora/MS	16
Análise de Maturidade para o Desenvolvimento Local.....	16
Diagnóstico de Sonora/MS.....	17
 TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA.....	 18
Orientação Estratégica – Cidade + Competitiva	19
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	22
Detalhamento de Ações Realizadas	23
Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores do Futuro	23
Branding Municipal.....	24
Catálogo de Promoção Territorial	26
Feira Municipal com Identidade Local	26
Rota Rural ou Famtour	28
Comércio Brasil	28
Road Show MS	29
Ferramentas de Vendas	29



Internacionalização de MPes.....	31
Workshop de Sustentabilidade	31
GT do Crédito	32
Programa de Educação Financeira para Empresários e Colaboradores	32
Eventos e Rodada de Negócios.....	32
Mapeamento de Grandes Empresas	34
Captação de Recursos para Projetos Inovadores	35
Sala do Empreendedor	37
Licenciamento e Viabilidade Automática	39
TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE INCLUSIVA.....	41
Orientação Estratégica – Cidade Inclusiva	42
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	45
Detalhamento de Ações Realizadas	46
Lançamento do Programa Cidade Inclusiva	46
Metodologia das Três Fases - Mapeamento e Identificação de Oportunidades	
Locais e Regionais para Inclusão Produtiva	47
Metodologia das Três Fases – Desenvolvimento Humano.....	47
Metodologia das Três Fases – Capacitação Profissional	50
Metodologia das Três Fases – Geração de Renda	51
Empreenda Hoje.....	52
Masterplan de Inclusão Produtiva	54
Mapeamento da Rede de Apoio Focada em Inclusão Produtiva	54
Missão Benchmarking Empreendedorismo Social Rio de Janeiro/RJ	56
Integração do Programa Cidade Inclusiva	58



Ferramentas Sociais	59
Gestão de Comunidades	61
Oficina de Inovação Empreendedora	62
Linha de Microcrédito	62
Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos - JEPP	62
Capacitação Profissional	63
Organização da Associação de Catadores	65
Compras Públicas	66
AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL.....	69
Orientação Estratégica – Ações de Base	70
Ações Implementadas e Resultados Alcançados	71
Detalhamento de Ações Realizadas	72
Plano de Sustentabilidade	72
Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas, com as Grandes Empresas	
Presentes na Região	75
Peça Teatral sobre Sustentabilidade	76
Circuito de Energias Renováveis	76
Desafio das Merendeiras	77



APRESENTAÇÃO

O programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando a estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e as lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Esse acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade.

Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) eixos transversais (sustentabilidade, inovação, mercado, crédito e conexões corporativas); (II) eixos estruturantes (educação empreendedora, compras públicas, desburocratização, liderança e sala do empreendedor); e (III) atendimento empresarial.

O CICLO EXPANSÃO

O Ciclo Expansão, parte integrante do programa Cidade Empreendedora do SEBRAE/MS, representa uma fase crucial na jornada de desenvolvimento municipal e regional. Ancorado no sólido princípio do ciclo PDCA (planejar – fazer – verificar – ajustar), esse ciclo, qualificado como um modelo em espiral, incorpora elementos adicionais à medida que os municípios participantes demonstram progresso de maturidade em seu perfil de desenvolvimento local.



A proposta se destaca ao incorporar, progressivamente, temas estratégicos segundo as prioridades específicas de cada município atendido. O ponto de partida, denominado ciclo de entrada, serve como uma base comum para a familiarização e o engajamento, proporcionando uma imersão inicial na abordagem do Cidade Empreendedora MS.

Ao longo do ciclo de entrada, os consultores locais e analistas territoriais realizam uma avaliação criteriosa do grau de maturidade da gestão municipal em relação à implementação de boas práticas de desenvolvimento sustentável. Esse diagnóstico preciso, construído com vários atores, serve como bússola para a transição para o Ciclo Expansão.

O Ciclo Expansão, então, assume a responsabilidade de guiar o desenvolvimento municipal para novas alturas. Dependendo do nível de maturidade identificado, estratégias são delineadas para reforçar os pilares de desenvolvimento municipal que já estavam sendo trabalhados no ciclo de entrada. Simultaneamente, iniciam-se esforços voltados para a integração de novos temas estratégicos.

Esse ciclo de continuidade é distinguido por um equilíbrio cuidadoso entre entregas pontuais constantes e o fortalecimento de pilares mais duradouros para o desenvolvimento local. O pacote de soluções oferecido durante o Ciclo Expansão atua sinergicamente, combinando atendimento prático com produtos Sebrae usuais e uma poderosa articulação do ecossistema de desenvolvimento local.

Essa estratégia proativa, fundamentada na liderança do SEBRAE/MS e da Prefeitura Municipal, visa transformar o ambiente de negócios municipal, promovendo o desenvolvimento sustentável através do protagonismo do pequeno empreendedor local. O Ciclo Expansão, portanto, não apenas impulsiona o progresso imediato, mas também contribui para o estabelecer uma governança compartilhada.

Esta estrutura de governança assume a responsabilidade de pavimentar e viabilizar a visão de futuro do município/território, proporcionando um movimento endógeno de atores locais em um ambiente progressivamente mais propício. Ao manter o caráter prático e engajador das metodologias ágeis, o pacote de atendimento do Ciclo Expansão assegura a continuidade de entregas palpáveis ao cliente. No entanto, sua abordagem estratégica garante maior aderência às perspectivas de médio e longo prazo, alinhadas às metas definidas para o município pela estrutura de governança estabelecida.



A EXPERIÊNCIA DE SONORA/MS

Localizada no coração do Mato Grosso do Sul, Sonora destaca-se como uma pequena cidade com um potencial de consumo elevado e uma consistente regularidade nas transações comerciais ao longo do ano. No entanto, o crescimento econômico e o limitado número de novas oportunidades de negócios constituem pontos de atenção para o seu desenvolvimento.

No último ano, Sonora registrou um saldo positivo de 161 novos empregos e a fundação de 19 novas empresas. Embora esse desempenho tenha sido inferior ao período anterior, a cidade continua se destacando por estar entre as que mais crescem proporcionalmente à sua população.

Com uma população de aproximadamente 14,5 mil habitantes, Sonora ocupa a 38ª posição em termos de população no estado. Seu Produto Interno Bruto (PIB) é de cerca de R\$ 881,1 milhões, resultando em um PIB per capita de aproximadamente R\$ 43,7 mil. Embora esse valor seja significativo, ele ainda fica aquém das médias estadual e regional.

Apesar dessas nuances, Sonora testemunhou um crescimento econômico consistente ao longo dos anos, refletido em um mercado de trabalho diversificado, com atividades como o cultivo de cana-de-açúcar e a administração pública liderando as estatísticas de emprego.

No cenário empresarial, o comércio e os serviços emergem como áreas promissoras, embora ainda haja espaço para uma maior diversificação. Os supermercados e lojas de variedades, assim como as lojas de materiais de construção, destacam-se como segmentos com alta concorrência, sinalizando um mercado dinâmico e desafiador.

Sonora apresenta-se como um centro econômico em ascensão, impulsionado por um potencial de consumo expressivo e uma base econômica sólida. Apesar dos desafios enfrentados, a cidade está bem-posicionada para capitalizar suas oportunidades e continuar prosperando na região.

A dinamização dos setores produtivos e das vocações locais é uma prioridade para Sonora, buscando aprimorar o ambiente econômico e fomentar relações de negócios entre empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais. Nesse contexto, o programa Cidade Empreendedora tem desem-



penhado um papel vital, identificando, organizando e comunicando a demanda de competitividade do município. Essa abordagem sistêmica visa potencializar soluções locais, evitando a sobreposição de ações e permitindo que diferentes agentes alinhem estratégias de maneira eficaz.

À medida que o programa Cidade Empreendedora avançou para o Ciclo Expansão, tornou-se crucial destacar a continuidade desse trabalho. O Ciclo Expansão não apenas consolida os ganhos já obtidos, mas também amplia as possibilidades. A criação de uma Agenda Estratégica para o município representa uma oportunidade única, auxiliando no posicionamento do município como referência em assistência social e inclusão produtiva.

Ao utilizar a Agenda Estratégica como um direcionador de esforços, Sonora não apenas fortalece sua capacidade de atrair investimentos, mas também capacita fornecedores locais e mão de obra para atender às demandas de médias e grandes empresas nacionais e internacionais. O trabalho desenvolvido e os legados deixados por meio do Ciclo Expansão contribuem, portanto, para o fortalecimento de uma estratégia inteligente e proativa para consolidar e expandir o potencial excepcional de Sonora/MS.

Este relatório destaca as principais ações e resultados obtidos no município de Sonora durante sua participação no Ciclo Expansão 2023/2024 do programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação de uma Agenda Estratégica, baseada nos temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva, conforme mencionado no Contrato Administrativo nº 017/2023.



ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

No primeiro ciclo de atividades do Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico (PDE) e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais, especialmente no cenário de recuperação pós-covid-19 no período de 2021/2022.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido ao longo do primeiro ciclo. Agora, mais maduros, fortemente mobilizados e certos de que o programa é capaz de produzir resultados grandiosos, entendemos que os municípios estão prontos para encarar desafios ainda maiores.

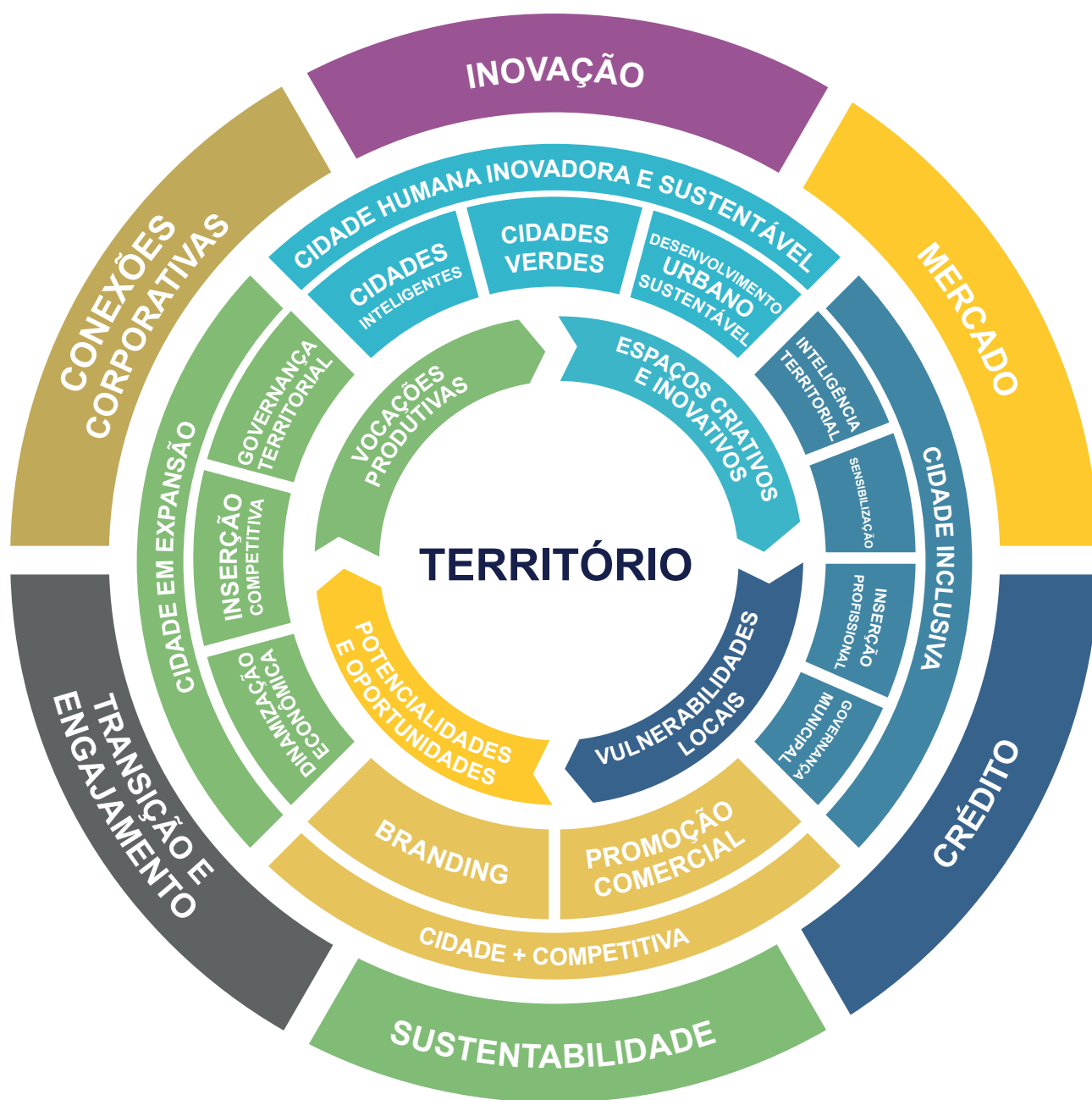
No Ciclo Expansão 2023/2024, as soluções implementadas foram organizadas por meio de uma Agenda Estratégica pautada em duas grandes temáticas que melhor representavam a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nessa lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades e, desde este ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio de seus dois temas estratégicos e um conjunto complementar de “ações de base”, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes – que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança – e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.





AGENDA ESTRATÉGICA – SONORA/MS

As agendas estratégicas foram criadas ao longo de diversos workshops em que toda a equipe do Cidade Empreendedora teve a oportunidade de contribuir ativamente, envolvendo desde os agentes de campo até os consultores especialistas em cada área temática trabalhada. Para além da equipe técnica do SEBRAE/MS, o processo de construção das Agendas Estratégicas contou com participação ativa do Poder Público Municipal. É por meio desse importante processo de cocriação que as Agendas Estratégicas ganham protagonismo e validade enquanto representações do futuro desejado nos territórios.

Seguindo o fluxo de aplicação do Ciclo Expansão, as agendas surgem como a importante combinação de uma série de fatores: (I) resgate das ações que estavam em andamento ou que foram concluídas no ciclo de entrada do Cidade Empreendedora, porém apresentavam grande capacidade de replicabilidade e escalabilidade; (II) necessidades do território e demandas do município; (III) portfólio de soluções dos eixos transversais. Como resultado, os municípios receberam agendas de desenvolvimento que combinam:

- **Ações de portfólio:** conjunto de atividades que representa a oferta de soluções dos eixos transversais, alinhadas às prioridades elencadas pelos temas estratégicos adquiridos por cada município participante.
- **Ações complementares:** conjunto de atividades adicionais, ofertadas pelos eixos transversais, com a finalidade de reforçar a participação de áreas específicas de interesse do cliente em sua agenda estratégica.
- **Ações de base:** conjunto de atividades consideradas fundamentais ao aperfeiçoamento do ambiente de negócios local, frequentemente associadas aos eixos estruturantes e compreensão das necessidades locais.

Ao aderir ao programa Cidade Empreendedora em seu Ciclo Expansão 2023/2024, o município de Sonora os temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva como seus direcionadores de ação para a construção do futuro almejado.

A flexibilidade no planejamento é essencial para garantir que as ações permaneçam alinhadas com as necessidades reais dos municípios. Portanto, as versões finais das agendas, reportadas nes-



te relatório, podem apresentar modificações em relação ao documento inicial publicado. Esse processo de atualização contínua, construído e validado em comum acordo com a Prefeitura Municipal, assegura que as estratégias adotadas sejam sempre as mais eficazes e pertinentes, refletindo a dinâmica do desenvolvimento local e a evolução das iniciativas implementadas.

Os materiais produzidos podem ser acessados por meio do seguinte endereço eletrônico: <https://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br/cidade-empreendedora-sonora/>

PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

A partir das valiosas lições extraídas do primeiro ciclo de execução do programa Cidade Empreendedora, as regionais de atendimento, em contato direto com representantes do setor público municipal, identificaram aspectos cruciais que merecem destaque e devem ser cuidadosamente considerados no contexto do Ciclo Expansão. Essas reflexões são fundamentais para aprimorar e potencializar o impacto do programa em cada localidade.

Nesse sentido, as experiências acumuladas proporcionaram uma visão mais aprofundada sobre os desafios e oportunidades que permeiam o ambiente empreendedor em nossas regiões. Diante desse aprendizado, a equipe responsável pelo Cidade Empreendedora esteve comprometida em implementar estratégias mais eficientes e inovadoras no Ciclo Expansão, visando a superar obstáculos e impulsionar o desenvolvimento local.

Embora não se limitem a eles, os principais aspectos destacados incluem a importância da integração entre os setores público e privado, a necessidade de foco nas demandas específicas de cada comunidade, a promoção de ações inclusivas e sustentáveis, além da implementação de práticas que fortaleçam a cultura empreendedora nos municípios.

Assim, esse processo de reflexão e análise das experiências passadas se traduz em ações estratégicas mais alinhadas com a realidade de cada região, permitindo que o Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora seja um catalisador ainda mais eficaz para o fortalecimento econômico e social de nossas comunidades.



PRIORIDADES ELENCADAS PARA SONORA/MS

- 1. Associação Comercial:** reestruturação da associação comercial (A associação encontra-se sem diretoria).
- 2. Parceria com os Ribeirinhos:** necessidade de trabalhar com os ribeirinhos (Portal do Pantanal do Rio Corrente), levando coleta seletiva, capacitações, incentivo ao turismo etc.
- 3. Parceria estratégica:** fortalecer a parceria com a ENGIE, que tem à disposição recursos disponíveis para o desenvolvimento do município, nas áreas do meio ambiente e no trabalho com as mulheres.
- 4. Sala do Empreendedor:** expandir o atendimento da sala do Empreendedor, pois o município já sinalizou que deseja realizar atendimento itinerante da sala dentro dos assentamentos e comunidades.
- 5. Assistência social:** o município tem a meta de diminuir o número de famílias atendidas pela Assistência Social.
- 6. Cozinha comunitária:** potencializar a utilização da cozinha comunitária, auxiliando no desenvolvimento das mulheres assistidas pela Assistência Social.

ANÁLISE DE MATURIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL

A realização de um diagnóstico de maturidade nos municípios participantes no Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora assume um papel crucial para a efetividade do programa. Essa avaliação representa um instrumento estratégico para mensurar o nível de desenvolvimento municipal em relação a um conjunto predefinido de critérios ou melhores práticas.

Esse diagnóstico, construído de forma participativa com o próprio município, proporciona um retrato preciso da realidade do território, abordando de maneira abrangente as temáticas propostas pelo Ciclo de Expansão do programa. Ao explorar áreas-chave, como desenvolvimento econômico, inovação, empreendedorismo local e sustentabilidade, o diagnóstico oferece uma visão aprofundada das potencialidades e desafios enfrentados pelos municípios.



Com base nos resultados desse processo de avaliação, é possível traçar pontos fundamentais para iniciar a jornada de desenvolvimento com os municípios em uma visão estratégica de mais longo prazo – nossas Agendas Estratégicas. Esse recorte da situação atual funciona como um guia estratégico, orientando a equipe do Cidade Empreendedora na elaboração de planos e ações personalizados, alinhados às necessidades específicas de cada localidade.

Dessa forma, o diagnóstico de maturidade não apenas oferece uma análise estática, mas constitui-se como uma ferramenta dinâmica e adaptativa, essencial para impulsionar o desenvolvimento efetivo e sustentável dos municípios participantes.

DIAGNÓSTICO DE SONORA/MS

CIDADE + COMPETITIVA	AVANÇADO
CIDADE INCLUSIVA	AVANÇADO
CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO	AVANÇADO
CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL	INTERMEDIÁRIO

A avaliação de nível avançado para o município de Sonora em ambos os temas, Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva, denota a solidez dos esforços empreendidos por parte dos atores locais na implementação de uma agenda sistêmica de desenvolvimento. Embora já haja uma base robusta, o município ainda tem muito a ganhar com a adoção de estratégias mais direcionadas à resolução de alguns dos principais desafios pontuais identificados:

1. O município apresenta oportunidades de melhoria em suas estratégias de comunicação para as empresas e sociedade em geral sobre seus produtos, serviços ou atividades com potencial competitivo;
2. Há espaço para estímulo a políticas de microcrédito para novos negócios;
3. O município apresenta um cenário oportuno para a implementação de programas de estímulo à reciclagem e organização formal de associação de catadores;
4. Há espaço para a definição de políticas de longo prazo para o fortalecimento do empreendedorismo local;
5. O município não possui sistema integrado para gestão e monitoramento de indicadores relacionados ao ambiente de negócios.



TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estratégias que reflitam a identidade e o posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

Diretiva: potencializar as cadeias produtivas existentes, consolidar o turismo de pesca esportiva e balneários.

Visão do futuro: polo de produção de energia renovável e alimentos, com turismo de pesca esportiva consolidado.

Pautas prioritárias:

1. Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
2. Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
3. Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;
4. Integração entre setor produtivo, Poder Público e academia;
5. Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento e mapas setoriais.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA: CIDADE + COMPETITIVA

Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

Branding Municipal

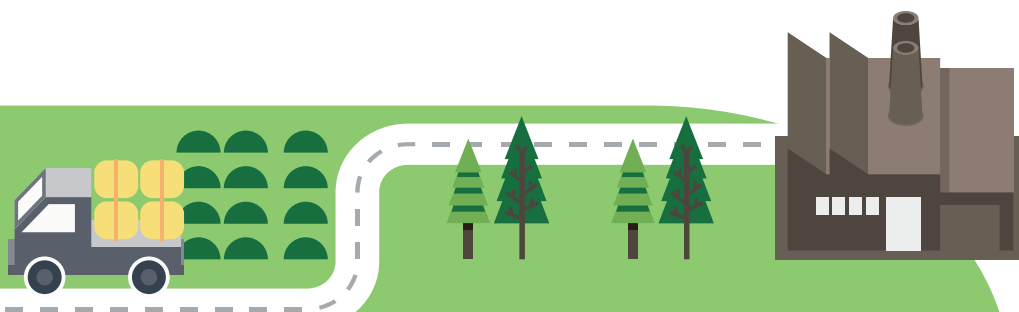
Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver nova feira municipal visando fortalecer o Branding Municipal no Território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.



Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços, e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação ocorre por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

Ferramentas de Vendas

Incentivar a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas desses negócios.

Ação Complementar (Mercado)

Internacionalização de MPEs

Estimular empresas e representações do setor público local a compreenderem os principais fatores relacionados com o ingresso, permanência e desenvolvimento de negócios no mercado internacional, de modo a ampliar a inserção comercial das empresas locais.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Workshop de Sustentabilidade

Propiciar momento de discussão e construção colaborativa de estratégias, adequadas à realidade e necessidades locais, que possibilitem a implementação de boas práticas de sustentabilidade no município.



Ação Complementar (Crédito)

GT do Crédito

Reunir agentes públicos e privados locais para deliberar melhores alternativas para ampliação da disponibilidade, acessibilidade e utilização do crédito como ferramenta para o fomento de novos ramos e empreendimentos que melhorem o ambiente de negócios no município.

Ação Complementar (Crédito)

Programa de Educação Financeira para Empresários e Colaboradores

Auxiliar na transformação da vida financeira de empresários e colaboradores, melhorando a qualidade de vida de sua família e propiciando condições mais favoráveis de consumo que impulsionem o comércio local.

Ação Complementar (Mercado)

Eventos e Rodada de Negócios

Criar oportunidades para que os pequenos negócios locais apresentem seus produtos e serviços, ampliem suas redes de networking, contatem potenciais parceiros e clientes, e realizem bons acordos comerciais.

Ação Complementar (Conexões)

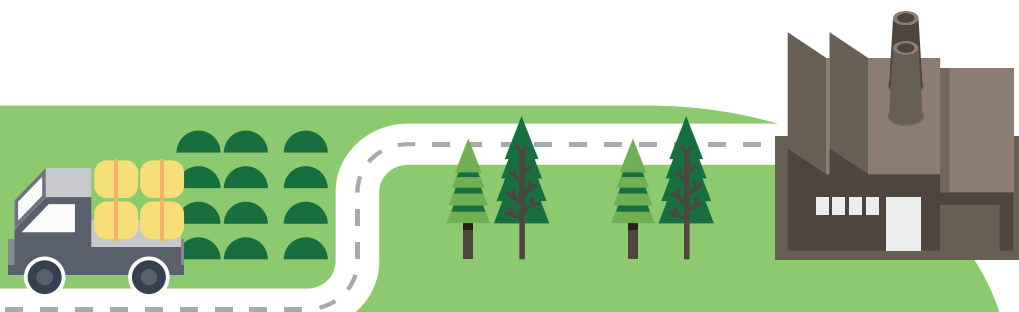
Mapeamento de Grandes Empresas

Etapa inicial do processo de conexões corporativas, voltada ao reconhecimento e mapeamento dos principais empreendimentos e cadeias de valor que atuam na área de influência dos municípios participantes do Cidade Empreendedora. Com base nesse mapeamento, o município terá maior capacidade de pensar estratégias de trabalho e aproximação entre os pequenos negócios locais e grandes empresas que atuam na região.

Ação Complementar (Crédito)

Captação de Recursos para Projetos Inovadores

Ampliar a dinâmica de inovação empresarial nos municípios, trazendo informações, consultorias e curadorias qualificadas aos pequenos negócios para ampliar sua capacidade de captação de recursos voltados a projetos de tecnologia e inovação.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo da implementação do Ciclo Expansão, Sonora recebeu ações estratégicas voltadas para o fomento ao crédito, a desburocratização, o atendimento empresarial, a captação de recursos turísticos e a atração de clientes para o município. Esse conjunto de atividades desempenha um papel crucial para o alcance dos objetivos do Cidade + Competitiva, contribuindo para a otimização de recursos públicos e a identificação de oportunidades de investimento locais.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município.

A desburocratização, por sua vez, está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e para a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município.

A preparação das empresas para captação de recursos turísticos e a atração de clientes são estratégias que se traduzem em oportunidades de investimento significativas. Ao promover o turismo local e atrair visitantes, o município não apenas diversifica sua base econômica, mas também abre portas para investimentos privados em setores como hospedagem, alimentação e serviços turísticos. Essa diversificação impulsiona a economia local e cria um ciclo virtuoso de desenvolvimento.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores do Futuro

O Masterplan de Competitividade 2032 – Drivers Portadores de Futuro é uma peça central do programa Cidade + Competitiva, desempenhando um papel fundamental na orientação e coordenação dos esforços para atrair investimentos, estimular o desenvolvimento econômico e elevar a qualidade de vida da população local. A escolha de 2032 como horizonte temporal foi estratégica e cuidadosamente ponderada, considerando o término de dois mandatos consecutivos de prefeituras (2025-2028 e 2029-2032). Essa escolha visa assegurar continuidade e compromisso na implementação das ações e projetos previstos no plano, transcendendo os ciclos políticos e garantindo coesão no desenvolvimento a médio e longo prazo.

Originado do mesmo processo de reflexão coletiva e engajamento comunitário que desenhou as propostas de Branding Territorial, o Masterplan reforça o compromisso com os princípios de inovação, sustentabilidade e colaboração público-privada. Esse esforço conjunto culminou na identificação de eixos norteadores, consolidando uma visão compartilhada para o futuro.

Elaborado ao longo de abril de 2024 com base nos insumos gerados por diversas oficinas e escutas comunitárias, este documento foi apresentado ao prefeito de Sonora/MS em junho do mesmo ano. Embora os efeitos diretos do Masterplan ainda não possam ser completamente mensurados, os primeiros sinais de progresso são promissores. O documento serviu como um catalisador para a reflexão coletiva e ação concertada, proporcionando um roteiro claro para orientar futuras iniciativas e investimentos no município.

À medida que as estratégias delineadas no Masterplan forem implementadas e monitoradas, espera-se que os resultados tangíveis e intangíveis sejam ainda mais significativos, impulsionando o município de Sonora em direção a um futuro mais próspero e sustentável.



Branding Municipal

O Branding Municipal, estratégia também conhecida como marketing territorial, tem por objetivo principal orientar o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado de um determinado município. Isso se dá através da construção de uma identidade local sólida, alicerçada nas características e potencialidades únicas da região, visando fortalecer sua marca e estabelecer sua posição distintiva no mercado.

No dia 15 de setembro de 2023, foi conduzida uma oficina de cocriação destinada à estruturação do branding municipal de Sonora/MS. Esse evento contou com a participação de diversos segmentos da sociedade, incluindo secretários, vereadores, empresários, lideranças locais, estudantes e demais membros da comunidade.

A oficina faz parte do eixo Cidade + Competitiva e reuniu representantes de diversos segmentos da sociedade, como comércio local e lideranças, para, de forma colaborativa, identificar os potenciais do município e as particularidades que podem definir a identidade de Sonora/MS. O objetivo era destacar as características únicas da cidade, construindo uma “marca territorial” que a diferencie das demais localidades.

A metodologia aplicada na oficina consistiu em três etapas:

- **Mapeamento das forças e elementos locais:** identificação dos pontos fortes e dos elementos distintivos de Sonora/MS.
- **Construção de cenários futuros de posicionamento:** desenvolvimento de possíveis cenários que posicionem Sonora de maneira competitiva e atraente.
- **Apresentação e análise dos resultados:** discussão e avaliação dos cenários e estratégias propostas, visando a criação de uma identidade territorial consolidada.

Essa iniciativa integra-se aos esforços do programa Cidade Empreendedora, coordenado pelo SEBRAE/MS, que visa dinamizar a economia local por meio da participação de grandes empresas e entidades públicas em uma governança local estruturada.

Em outubro de 2023, em consonância com a Oficina de Branding, foi inaugurada a Casa do Artesão de Sonora/MS. Essa iniciativa visou proporcionar um espaço para que os artesãos da cidade e da região pudessem comercializar seus trabalhos, promovendo a economia criativa e fortalecendo a identidade cultural local. No mesmo mês, os alunos do 6º ano realizaram uma visita à usina Sonora com o objetivo



de aprender sobre a história da cidade e compreender o impacto que a usina teve na comunidade ao longo dos anos. Durante a visita, os alunos tiveram a oportunidade de observar de perto o processo de produção e entender o papel fundamental que ela desempenhou na vida da comunidade.

No decorrer do primeiro mês do ano de 2024, o consultor padrinho desempenhou um papel ativo na seleção do branding Biomass e Negócios Sustentáveis pela Prefeitura Municipal, solidificando assim a proposta alinhada com as estratégias de desenvolvimento local.

Durante o segundo mês, uma série de reuniões estratégicas foi realizada, destacando-se a comunicação à equipe da Unisinos sobre as entregas planejadas para o semestre, especialmente enfatizando a urgência do layout do letreiro para o Polo Empresarial e outros pontos estratégicos da cidade.

No terceiro mês do ano, em março, uma apresentação oficial do Branding Municipal foi conduzida, contando com a presença de autoridades locais e representantes empresariais, consolidando o slogan e a logomarca aprovados previamente. Esse evento foi fundamental para alinhar expectativas e consolidar parcerias para o desenvolvimento local.

O mês de maio de 2024 trouxe consigo uma série de atividades estratégicas, incluindo visitas a empresas e a condução do evento de lançamento do branding municipal de Sonora/MS. Essas ações visaram sensibilizar a comunidade empresarial e as autoridades locais sobre a importância do programa Cidade Empreendedora e da nova identidade visual do município.

Por fim, no final do mês de maio, uma reunião de avaliação foi realizada para discutir os próximos passos para a consolidação e enraizamento do Branding. Destacou-se a necessidade de uma apresentação específica na Câmara de Vereadores para propor legislação específica para a marca do município, visando sua proteção e promoção.



Catálogo de Promoção Territorial

A ação visa criar um catálogo de promoção territorial para definir uma estratégia de posicionamento municipal. Isso envolve promover a identidade do município, mapear cadeias prioritárias e destacar empresas de setores promissores. O documento aborda a história econômica do município, localização, pontos turísticos e características econômicas, destacando a capacidade de atrair negócios sustentáveis. Além disso, inclui contatos de Empresários Embaixadores da Cidade Empreendedora de Sonora, fortalecendo a rede de desenvolvimento econômico.

Produzido em março de 2024 e entregue ao prefeito municipal em junho de 2024, o catálogo permite apresentar o município de Sonora de forma profissional a investidores, autoridades, novos moradores e turistas.



Feira Municipal com Identidade Local

A iniciativa visa revitalizar a feira livre local ou desenvolver uma nova feira municipal, com o objetivo de fortalecer o branding municipal e integrar e divulgar os setores locais. Essa ação busca gerar engajamento, gerar renda, valorizar produtos e serviços, impulsionar o desenvolvimento econômico e melhorar a qualidade de vida da população.

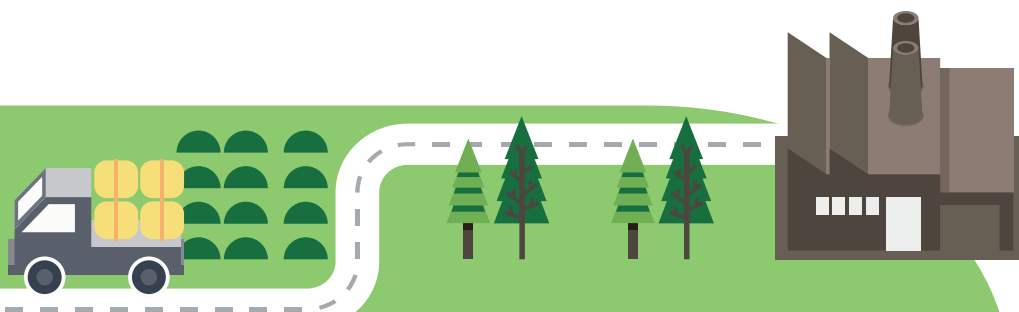
A visita do consultor sênior do projeto Hoje É Dia de Feira foi agendada para 25 de janeiro de 2024, com o consultor padrinho coordenando todos os preparativos. No dia 2 de fevereiro de 2024, foi realizada uma reunião com o prefeito, a primeira-dama e a gerente de Desenvolvimento Econômico para alinhar as ações do Executivo Municipal voltadas para a revitalização da feira do produtor. Na tarde desse mesmo dia, participaram de um encontro com o grupo de feirantes e outros interessados, incluindo várias mulheres atendidas pelo programa Inclusão Produtiva para determinar um plano de ação.



As ações da Feira Municipal com Identidade Local se concentraram também no evento de liquidação do comércio e feirantes gastronômicos, criado no Primeiro Ciclo do programa Cidade Empreendedora, denominado Parão na Praça. A terceira edição do Parão na Praça, realizada em abril de 2024, consolidou o evento como um ponto de encontro cultural para os munícipes. Esse evento gerou significativa movimentação financeira, beneficiando dezenas de microempresas, empreendedores individuais e participantes do programa de Inclusão Produtiva. A inclusão do Clube de Xadrez, com um tabuleiro de chão, trouxe uma nova dimensão de esporte e cultura ao evento, que desde sua primeira edição conta com música ao vivo.

No dia 13 de maio de 2024, o consultor padrinho intermediou a negociação para a realização de um workshop gastronômico e de mercado do projeto Hoje é Dia de Feira, em Sonora. A iniciativa visava atender os feirantes gastronômicos do “Parão na Praça”.

Posteriormente, em junho de 2024, os feirantes gastronômicos receberam consultoria de um chef de cozinha para auxiliar no preparo de pratos típicos relacionados ao branding municipal, em preparação para a Quarta Edição do “Parão”, marcada para 5 de julho de 2024.



Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado é essencial para prepará-las para a comercialização, garantindo que atendam às exigências e demandas de forma adequada. Entre os dias 20 e 22 de junho de 2024 foi realizado o evento Rota Rural, parte do programa Cidade Empreendedora, que ofereceu cursos de capacitação para novas oportunidades de negócios no campo. Durante o evento, foram disponibilizados cursos gratuitos de fabricação de queijos artesanais e de doces em barra, pasta e geleias aos agricultores familiares.

Essa capacitação permitiu que os agricultores, especialmente do Assentamento Carlos Roberto Soares de Melo, conhecessem técnicas de processamento de leite, frutas e condimentos. O objetivo foi capacitá-los para empreender pequenos negócios e atender aos requisitos do mercado.



Comércio Brasil

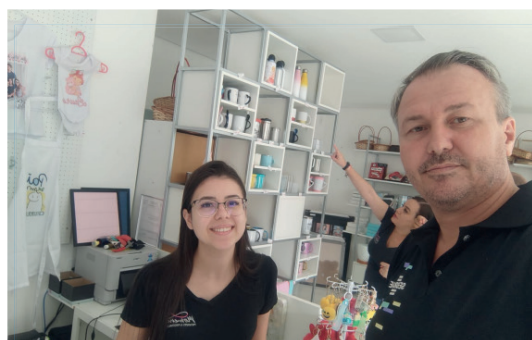
O objetivo desta ação é ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços, e ampliando as oportunidades de negócios. A ação se dá por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município quanto de outras localidades, potencializando as vendas através de agentes de mercado.

Essa iniciativa foi direcionada a microempreendedores individuais, micro e pequenas empresas, produtores rurais e artesãos, com participação ativa da Gerência de Desenvolvimento Econômico e da Sala do Empreendedor. No âmbito do programa Comércio Brasil 2023/Acesso a



Mercado, foi realizada uma consultoria em vendas, conduzida pelos agentes de mercado, para 24 participantes. Essa iniciativa, finalizada em dezembro de 2023, teve como objetivo ampliar os canais de comercialização e vendas de produtos, identificar demandas, empresas compradoras em âmbito local e estadual, além de fornecer soluções para melhorias e adequações dos produtos oferecidos pelas empresas participantes, visando uma comercialização mais efetiva.

Durante o programa, novos clientes foram prospectados, houve cadastro no Google Maps e foram oferecidas orientações sobre divulgação no Instagram, Facebook e rádio. Como resultado, observou-se um aumento no faturamento das empresas participantes.



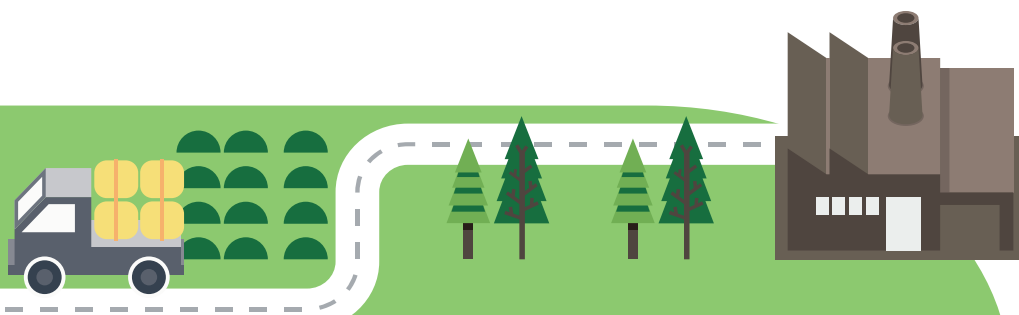
Road Show MS

Ação descontinuada devido à falta de ambiência no município para a realização desta ação.

Ferramentas de Vendas

No dia 17 de maio de 2023, foi realizado o workshop digital Atrair clientes com Google Meu Negócio - (GMN). Durante o evento, os participantes foram guiados a compreender aspectos fundamentais, tais como: do que se trata a plataforma; como realizar o cadastro, incluindo práticas e configurações adequadas; considerações sobre avaliações e comentários, destacando cuidados especiais, fatores de ranqueamento, personalização e sinais de links, além da explicação sobre solicitação de avaliações e o uso do Google Sites para a divulgação e impulsionamento das vendas de seus produtos ou serviços.

Em seguida, no dia 31 de julho de 2023, realizou-se a palestra presencial “As vantagens de uma associação”, na cidade de Sonora/MS. Os participantes puderam compreender os benefícios e



vantagens de integrar a AMEES - Associação de Mulheres Empreendedoras e Empoderadas de Sonora/MS. Foram abordados temas como Captação de Recursos e Poder de Negociação no Mercado por meio da Associação.

No dia 15 de agosto de 2023, na Câmara Municipal de Sonora/MS, ocorreu o workshop presencial Atendimento de excelência. Durante o evento, os participantes foram capacitados para aplicar na prática conceitos como mudanças no comportamento do consumidor, características do bom atendimento, satisfação e fidelização de clientes, análise de perfil do cliente, gestão de situações difíceis no atendimento e a importância do relacionamento com o cliente para a fidelização e atração de novos clientes.

Em continuidade, no dia 19 de setembro de 2023, na Câmara Municipal de Sonora/MS foi realizada uma consultoria coletiva focada em técnicas de vendas. Os participantes foram instruídos a aplicar na prática conceitos como mudanças no mercado e no comportamento do consumidor, perfil do vendedor e etapas da venda, visando melhorar os resultados de vendas em seus negócios.

Durante o Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, foram realizados dezenas de atendimentos a empresas e capacitadas centenas de pessoas no município. Esse esforço possibilitou ampliar a competitividade de microempresas, microempreendedores individuais e do comércio local, além de integrar as empresas em torno da Associação Comercial e Empresarial – ACIAS.

A Associação das Mulheres Empreendedoras e Empoderadas de Sonora (AMMES) também foi beneficiada pelas consultorias oferecidas, fortalecendo ainda mais o empreendedorismo feminino na região.



Internacionalização de MPEs

Ação descontinuada devido à falta de ambiência no município.

Workshop de Sustentabilidade

O objetivo da ação é promover um momento de discussão e construção colaborativa de estratégias adequadas à realidade e necessidades locais, visando à implementação de boas práticas de sustentabilidade no município.

No dia 13 de junho de 2023, foi realizada uma reunião conduzida pelo IBAMA para tratar de assuntos relacionados à Comunidade Bispo e Ribeirinha, localizada no Pantanal, tais como a falta de acesso à saúde, educação e segurança pública, além de questões ambientais e de infraestrutura. Entre os tópicos abordados, destacaram-se a ausência de planejamento estratégico das associações, a insegurança jurídica na localidade e a necessidade de campanhas de sensibilização para proteção das Áreas de Preservação Permanente (APP). O IBAMA apresentou o potencial de desenvolvimento da localidade por meio da implantação da pesca do tucunaré durante todo o ano, como sugestão de projeto piloto na Bacia do Rio Paraguai, com o objetivo de diminuir a presença da espécie exótica oriunda da Bacia Amazônica e gerar renda pelo aumento do fluxo de turistas.

Em abril de 2024, novas reuniões foram realizadas entre o IBAMA e as comunidades ribeirinhas de Sonora e Itiquira, com o objetivo de monitorar a continuidade das propostas. Essas reuniões incluíram a participação da Gerência de Desenvolvimento Econômico, visando incentivar a elaboração de um Plano Municipal de Turismo, especialmente para fortalecer a Rota do Pantanal do Rio Corrente.

No dia 24 de abril de 2024, realizou-se a terceira edição do tradicional encontro Diálogo com a Comunidade, um evento bienal mediado por uma empresa especializada. Nesse encontro, a comunidade discutiu os principais problemas da cidade e propostas de solução, realizando um monitoramento do desenvolvimento de Sonora, com foco na sustentabilidade econômica, social e ambiental. Esse encontro direciona as ações de sustentabilidade da empresa na localidade.

Além disso, a Engie e a prefeitura realizaram um diagnóstico com o perfil social dos moradores da comunidade ribeirinha. Duas comunidades ribeirinhas foram atendidas por um consultor



de associativismo, iniciando um processo de organização social para que a localidade possa planejar seu desenvolvimento.



GT do Crédito

Ação descontinuada por falta de ambiência para a realização da ação.

Programa de Educação Financeira para Empresários e Colaboradores

Ação descontinuada por falta de ambiência para a realização da ação.

Eventos e Rodada de Negócios

O objetivo da ação é criar oportunidades para que pequenos negócios locais possam apresentar seus produtos e serviços, expandir suas redes de networking, contatar potenciais parceiros e clientes, e firmar acordos comerciais vantajosos.



Em abril de 2023, reuniões determinaram o formato da Expo Sonora 2023 - Exposição de Tecnologia e Inovação do Agronegócio de Sonora/MS, que contou com uma programação para negócios, além de eventos culturais e de lazer. Nessa edição, foi implantado o primeiro circuito técnico com palestras e estabelecidos 16 stands de empresas relacionadas ao agronegócio e cadeias produtivas, com forte participação de empresas fornecedoras de São Gabriel d'Oeste e das cadeias produtivas de Sonora/MS. A necessidade de conexão com fornecedores interessados em se instalar no futuro Polo Empresarial de Sonora foi destacada.

Em 2024, reuniões sobre a Expo Sonora incentivaram a ampliação do circuito técnico e dos stands de negócios, visando, na edição de 2025, implantar uma Sessão Multissetorial de Negócios, projetando o evento como um dos maiores do agronegócio na Região Norte de MS.

Há uma orientação clara ao mercado sobre as oportunidades de negócios sustentáveis em Sonora, destacada através do branding Biomás e Negócios Sustentáveis. A evolução da programação de negócios nas três edições da Expo Sonora estabelece o evento como um epicentro para a apresentação das políticas públicas de desenvolvimento sustentável. Nesse ambiente, seria possível apresentar e lançar com profissionalismo o Polo Empresarial, já dotado de infraestrutura, e a futura Lei de Desenvolvimento Sustentável, cuja minuta foi entregue em 23 de abril de 2023.



Mapeamento de Grandes Empresas

Para as ações de Conexões Corporativas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, é imprescindível a participação de grandes empresas locais que possuam características compatíveis com a implementação da iniciativa. Essa participação se dá por meio do estabelecimento de uma governança local, composta pelo SEBRAE/MS, pelas grandes empresas e entidades públicas.

Nessa governança, são levantadas as necessidades das grandes empresas para estabelecer suas cadeias produtivas na região. Com base nesse levantamento, são propostas ações de encadeamento produtivo visando à dinamização da economia regional. Para tanto, são realizadas reuniões com as grandes empresas a fim de apresentar as oportunidades de formação dessas governanças locais.

Um exemplo dessa iniciativa ocorreu em fevereiro de 2023, onde foi realizada a sensibilização da empresa Arauco e promovidas reuniões do Grupo de Trabalho (GT) com a Suzano para tratar das ações de encadeamento produtivo da região, no âmbito do Projeto Semear.

O SEBRAE/MS, a Suzano S/A e o Governo do Estado realizaram o Projeto Semear, uma ação de Encadeamento Produtivo na área de abrangência da terceira planta da Suzano, visando promover a inserção dos pequenos negócios e fortalecer as cadeias produtivas locais. Esse projeto possui duas frentes de atuação: consultorias focadas nos requisitos de homologação de contratos e capacitações orientadas pelas diretrizes de ESG (Environmental, Social and Governance). Como resultado dessas ações em Sonora/MS, foram realizados treinamentos consistindo em 10 oficinas de 4 horas cada.

O SEBRAE/MS também dispõe de uma estratégia chamada Conexões Corporativas, que visa à inserção competitiva dos pequenos negócios nas cadeias de valor impulsionadas por grandes empresas. Um dos resultados desse projeto é o mapa de oportunidades, cuja capacidade apresenta aos potenciais empreendedores e empresários as principais possibilidades de negócios nos municípios estratégicos do Estado do Mato Grosso do Sul, baseando-se nos investimentos na cadeia produtiva de grandes indústrias. O mapeamento, realizado em fevereiro de 2023 apurou quatro empresas estratégicas para a cidade de Sonora/MS.





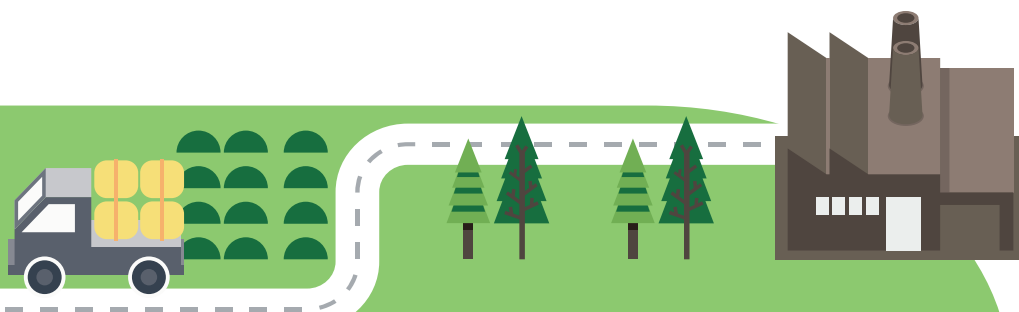
Captação de Recursos para Projetos Inovadores

A iniciativa visa ampliar a dinâmica de inovação empresarial nos municípios, fornecendo informações, consultorias e curadorias qualificadas aos pequenos negócios, de modo a aumentar sua capacidade de captar recursos para projetos de tecnologia e inovação.

Em março de 2023, a gerente municipal de Desenvolvimento Econômico participou da Smart City Expo Curitiba, realizada na capital paranaense. O evento, com o tema Cidades que Conectam Pessoas e Tecnologias, apresentou inovações nas áreas de mobilidade, sustentabilidade e conexões, através da visão de 120 especialistas de diversas áreas, que compartilharam ideias e soluções sobre como criar um futuro mais sustentável. A representante do município conheceu locais de referência em planejamento urbano, em Curitiba, demonstrando na prática, possibilidades inteligentes e sustentáveis que poderiam inspirar projetos inovadores em Sonora/MS.

Em dezembro de 2023, a Associação das Mulheres Empreendedoras e Empoderadas de Sonora (AMEES) teve seu projeto de aquisição de um forno elétrico para a queima de peças artesanais em cerâmica aprovado no edital Mulheres do Nosso Bairro, da empresa Engie. A doação do forno elétrico pela Engie permitirá o desdobramento do Plano de Branding Municipal, através do desenvolvimento de peças artesanais com identidade regional, conforme proposto no estudo realizado pela Unisinos. A AMEES iniciou o processo de busca de conhecimento junto a cerâmicas consolidadas para a escolha do forno da marca Stecnos, que já foi adquirido e entregue.

A escola Irma Araldi Kohl Extensão Maria Enedina Gonçalves Pereira, localizada no Assentamento Carlos Roberto Soares de Melo, participou do Projeto Rural Sustentável Cerrado com um projeto de hortas e compostagem. Essa iniciativa proporcionou uma educação mais verde e consciente para alunos e corpo docente, aproximando-os das práticas



sustentáveis. Recebendo um prêmio de R\$ 8.000,00, pelo desempenho nas atividades propostas pelo projeto é uma realização do Reino Unido, BID, ABC+ e Ministério da Agricultura e Pecuária, com apoio técnico da Rede ILPF e coordenação científica da EMBRAPA.

Esse prêmio reflete a qualidade, o comprometimento e a dedicação da educação em Sonora, destacando a potencialidade e a vocação do município para a captação de recursos internacionais voltados à preservação dos biomas Cerrado e Pantanal, eixo central do branding Biomas e Negócios Sustentáveis.



Sala do Empreendedor

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor; é o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município que, normalmente, trabalham na informalidade por não terem conhecimento sobre a formalização simplificada, como é o MEI.

O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual (CCMEI); auxílio na emissão e impressão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual (DAS), além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços nela (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Durante a vigência do contrato, foram realizados 1.216 atendimentos de pessoas físicas e 4.748 atendimentos de pessoas jurídicas capacitadas com oficinas, orientação, palestras, seminários, rodadas, missões, caravanas e consultorias contribuindo para a melhoria e competitividade dos pequenos negócios do município.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

Atendimento ao Empresário		
Data	Evento	Concluintes
17/01/23 07:00:0	Marmitta Fit para Vender	13
13/02/23 18:30:0	Gestão de Marketing Intermediário	11
09/03/23 19:00:0	Empreendedorismo Feminino - Mulheres Empoderadas	30
13/06/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - cercas elétricas	4
14/06/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - vídeo monitoramento	3



Data	Evento	Concluintes
15/06/23 08:00:0	Noções básica de "marido de aluguel"	3
16/06/23 08:00:0	Noções de revestimento pintura convencional	3
19/06/23 08:00:0	Noções de aplicação de pisos e revestimentos	3
20/06/23 08:00:0	Noções de reparos hidráulicos	5
20/06/23 09:00:0	Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural)	8
20/06/23 09:00:0	Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural)	14
05/07/23 08:00:0	Polo de Liderança - Leme da Liderança Cívica	31
31/07/23 18:00:0	As Vantagens de uma Associação	25
15/08/23 18:00:0	Atendimento de excelência	21
22/08/23 18:00:0	Empreendedorismo Feminino - Desafios e Oportunidades	77
11/09/23 13:00:0	BOOTCAMP - Empreendedorismo em ação	7
19/09/23 18:00:0	Workshop Técnicas de Vendas	22
25/09/23 18:00:0	HAPPY HOUR DE COMPRAS PÚBLICAS	6
04/10/23 08:00:0	MS Qualifica - Workshop: Técnicas básicas de design de sobancelha	14
04/10/23 19:00:0	Professor Transformador - Sonora	231
09/11/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Estilos Comportamentais e a Formação das Equipes de Trabalho	19
16/11/23 08:00:0	Noções básicas de mecânica automotiva	9
17/11/23 08:00:0	Princípio para Manutenção de Automóveis	13
20/11/23 08:00:0	Elétrica básica automotiva	8
21/11/23 08:00:0	Fundamentos de eletricidade automotiva	9
22/11/23 08:00:0	Metrologia Aplicada a Automotiva	9
23/11/23 08:00:0	Noções práticas de borracharia	9
05/12/23 18:30:0	Circuito de Energia Renováveis	46
07/12/23 19:00:0	Bora Vender?	55
16/01/24 13:00:0	Clareamento de axilas e Virilhas	14
29/01/24 07:00:0	IS - Preparo de Pizzas	15
05/02/24 13:00:0	IS - Extensão de Cílios: Fio a Fio	14
19/02/24 07:00:0	IS - Salgadinhos Para Festas	17
19/02/24 14:00:0	IS - Aprimoramento de Técnicas Culinárias: Café da Manhã no Hotel	13
04/03/24 13:00:0	IS - Plástica dos Pés	7
09/04/24 07:00:0	CS - Sistemas de Produção Industrial (Assistente de Processo Produtivo)	9
18/04/24 15:00:0	Oficina Delas - Gestão do Tempo, Inteligência Emocional e Comunicação	25
18/04/24 15:00:0	Ferramentas de Inteligência Artificial Aplicadas ao Marketing Digital (Instantâneo)	44



Data	Evento	Concluintes
18/04/24 15:00:0	Cine Sebrae - O que é liderança?	17
18/04/24 18:00:0	Construindo Juntas: Inspiração e Reflexão no Mundo Empreendedor Feminino (Produto Instantâneo)	70
18/04/24 18:30:0	Planejando o sucesso	10
24/05/24 08:00:0	IS - Fotografia Mobile Criativa: Dominando seu Smartphone como Câmera	15

Licenciamento e Viabilidade Automática

Na data de 21 de março de 2023, ocorreu uma reunião presencial com os departamentos de legalização e licenciamento do município, além da participação, por meio de videoconferência, de representantes das empresas de software Inteco e Comsystem Informática, utilizados pelo município. O objetivo principal foi alinhar informações pertinentes à implantação da Viabilidade Automática, abordando detalhes sobre a funcionalidade dessa ferramenta e os requisitos necessários para sua implementação.

Após a harmonização das informações, procedeu-se à apresentação das tabelas que demandam preenchimento e envio à Junta Comercial para efetivação, bem como foram estabelecidos os prazos para entrega. Essas tabelas incluíam: a tabela de endereçamento, a tabela referente aos CNAEs com viabilidade automática, a tabela de risco da atividade do setor de tributos e a tabela de risco da vigilância.

Durante o evento, foi fornecida orientação acerca dos endereços de e-mail para os quais as planilhas devem ser encaminhadas, e foram esclarecidas dúvidas dos servidores sobre os procedimentos de licenciamento através do Sistema Integrar e legislação, bem como sobre o novo procedimento da Viabilidade Automática. Ademais, as planilhas foram enviadas aos e-mails indicados pelos participantes.

Posteriormente, em uma reunião por videoconferência realizada em 4 de dezembro de 2023, com os setores de Tributos, Vigilância Sanitária, Meio Ambiente, Secretaria de Desenvolvimento e a empresa fornecedora do software de cadastro municipal (Consustem), foram discutidos a implantação do Balcão Único e o progresso das iniciativas do Plano de Ação de Desburocratização do programa Cidade Empreendedora.

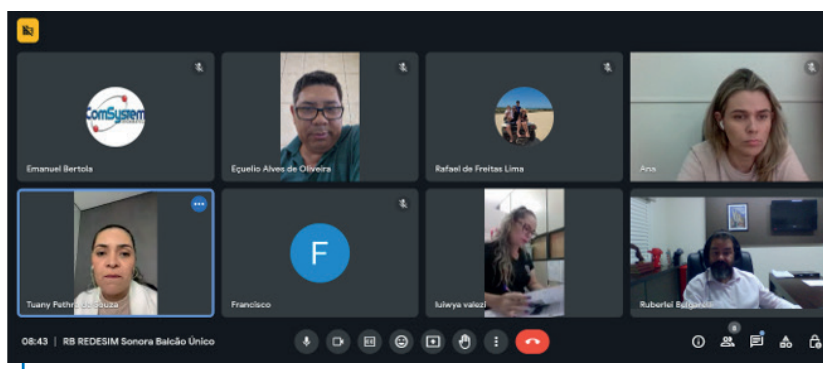
Ademais, foi apresentado o conceito do Balcão Único, acompanhado da explicação detalhada de todos os procedimentos necessários para sua implementação. Considerando que o município



já aderiu à viabilidade automática, a implantação do balcão se tornaria mais viável, uma vez que os procedimentos mais demorados já foram realizados e estão em vigor, restando apenas a elaboração do serviço de integração via Web Service-WS, o qual permite a abertura rápida de empresas de baixo risco, em até 10 minutos. As dúvidas levantadas pelos participantes foram esclarecidas, particularmente aquelas relacionadas aos processos de licenciamento e taxaço, reforçando que não haveria alterações substanciais no que já é praticado no município, pois o Balcão Único abrange apenas atividades de baixo risco, que já são isentas de procedimentos públicos de liberação por parte do Poder Municipal.

Finalmente, em 7 de fevereiro de 2024, ocorreu uma reunião presencial em Campo Grande com a Secretaria de Desenvolvimento, onde foram discutidas estratégias para simplificar os procedimentos de licenciamento da Vigilância Sanitária. Foram abordadas estratégias para sensibilizar o setor quanto à adoção dos procedimentos que promovem a melhoria do ambiente de negócios no município, bem como o processo de implantação do Balcão Único, ao qual o município já aderiu e que está em fase de desenvolvimento pela empresa fornecedora de software. Sugestões foram feitas para acelerar os procedimentos, visando maior eficiência.

Nessa reunião, foi realizada uma explanação sobre as legislações existentes que determinam as simplificações sugeridas, bem como foi enviada uma relação dessas legislações e o Decreto de Chapadão do Sul como modelo. Estratégias foram propostas para sensibilizar o setor para a adoção dos procedimentos que asseguram a melhoria do ambiente de negócios no município e acelerar o processo de implantação do Balcão Único, sugerindo maior celeridade nos procedimentos.



TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE INCLUSIVA

A inclusão produtiva tem como objetivo incorporar pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social no mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal ou do empreendedorismo. Seu propósito é proporcionar uma geração de renda digna e estável, contribuindo para a superação de processos de exclusão social.

O fortalecimento local baseia-se em uma governança territorial que busca criar espaços onde diferentes setores da sociedade possam participar ativamente das decisões e estratégias relacionadas ao futuro do município. Essa abordagem visa promover uma maior aproximação entre a gestão pública, os cidadãos e o setor produtivo.

Nesse contexto, o eixo de ações concentra-se no incentivo à inclusão produtiva, especialmente direcionado às mulheres em situação de vulnerabilidade social. Busca-se torná-las produtivas por meio do empreendedorismo, além de fortalecer a governança local por meio de associações comerciais, conselhos e sindicatos.

Diretiva: possibilitar a inclusão de pessoas em vulnerabilidade social mediante cursos, incubação, microcrédito, empreendedorismo e empregabilidade.

Visão do futuro: referência em assistência social e inclusão produtiva.

Pautas prioritárias:

1. Sensibilização para a compreensão do conceito de inclusão produtiva;
2. Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais;
3. Fortalecimento de cooperativas e associações;
4. Inclusão no âmbito da agricultura familiar;
5. Fortalecimento das organizações da sociedade civil para o estabelecer uma rede de apoio focada na inclusão produtiva;
6. Fortalecimento da participação social e cidadania.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – CIDADE INCLUSIVA

Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalecendo o comprometimento e aumentando as chances de sucesso na implementação do programa Cidade Inclusiva. Partindo de uma abordagem motivacional destinada à sociedade em geral, busca-se definir as responsabilidades de cada ator e formalizar convênios/parcerias que viabilizem a implantação efetiva do programa.

Metodologia das Três Fases – Mapeamento e Identificação de Oportunidades Locais e Regionais para Inclusão Produtiva

Compreender a realidade social a ser abordada, identificando as iniciativas existentes, indicadores relevantes, perfil do público-alvo e potenciais parceiros. Como resultado desta ação, estabelecem-se estratégias, metas e indicadores de desempenho para promover a inclusão produtiva de forma efetiva no município.

Metodologia das Três Fases – Desenvolvimento Humano

Contribuir, promover e incentivar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando munícipes em situação de vulnerabilidade socioeconômica a adotarem atitudes empreendedoras e alcançarem mudanças significativas em suas vidas.

Metodologia das Três Fases – Capacitação Profissional

Fortalecer as habilidades técnicas dos participantes do programa de modo a inseri-los profissionalmente em cadeias estratégicas para o município. Esta ação é desenvolvida por meio de uma sequência de cursos e consultorias, realizados em parceria com importantes instituições como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.



Metodologia das Três Fases – Geração de Renda

Garantir o adequado acompanhamento e monitoramento dos participantes, auxiliando a Secretaria de Assistência Social no processo de inserção produtiva desse público, seja por meio da busca de emprego ou pelo atendimento especializado para os que optarem por empreender.

Emprega Hoje

Promover a aproximação entre as necessidades do mercado e a oferta de mão de obra, possibilitando realizar uma ação de sustentação do empreendedorismo e geração de renda, buscando a inclusão e a valorização de munícipes em situação de vulnerabilidade socioeconômica, ao mesmo tempo em que se atende às demandas e carências do mercado de trabalho local.

Masterplan de Inclusão Produtiva

Compreender o nível de maturidade do município para atuar no tema estratégico da Inclusão Produtiva, possibilitando uma abordagem eficaz e direcionada para o desenvolvimento e implementação das ações do Cidade Inclusiva no município. Busca-se compreender as necessidades, expectativas e o planejamento das áreas de interesse, com intuito de construir coletivamente um olhar de futuro para o município.

Mapeamento da Rede de Apoio focada em Inclusão Produtiva

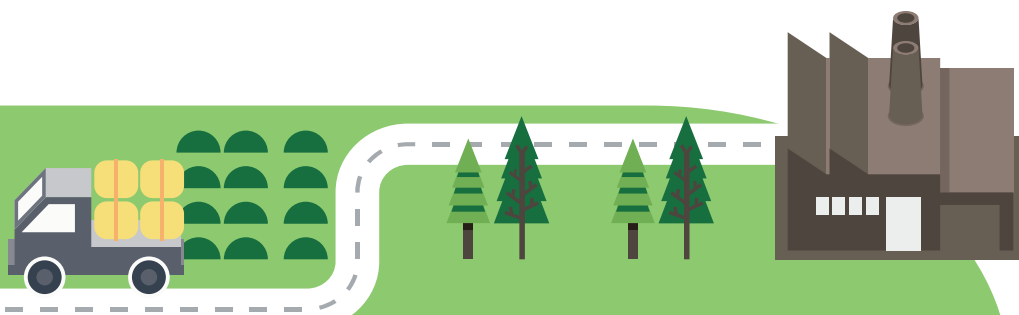
Identificar oportunidades de parcerias e ações efetivas, fortalecendo a rede de apoio e potencializando os esforços em prol da Inclusão Produtiva no município. Mapeia-se não apenas as organizações que atuam diretamente na área de Inclusão Produtiva, mas também as que demonstram aderência aos objetivos da prefeitura e do Plano de Desenvolvimento Econômico do município.

Missão Benchmarking Empreendedorismo Social Rio de Janeiro/RJ

Proporcionar uma experiência prática do programa, expondo-os a realidades em que o programa já foi aplicado (Banco da Providência no Rio de Janeiro), de modo a proporcionar insights e inspiração para fortalecer o engajamento da Rede de Assistência Social e promover ações mais efetivas e impactantes em prol do desenvolvimento e bem-estar da população.

Integração do Programa Cidade Inclusiva

Criar um ambiente favorável à implementação das ações do Inclusão Produtiva no município, alinhando as expectativas da rede de assistência social e identificando parceiros estratégicos para fortalecer a aplicação das tecnologias sociais, com enfoque especial nos assistentes sociais e psicólogos.



Ferramentas Sociais

Apresentar instrumentos e ferramentas sociais que auxiliem no desenvolvimento da consciência municipal acerca da problemática de inclusão produtiva, estimulando o protagonismo de toda a população para a adoção de atitudes práticas que contribuam com a mitigação das dificuldades mapeadas.

Ação Complementar (Conexões)

Captação de Recursos de Responsabilidade Social

Realizar a aproximação entre as necessidades e carências municipais na área social com as principais linhas de atuação dos grandes empreendimentos locais relacionados à responsabilidade social, de modo a possibilitar a elaboração de projetos de desenvolvimento colaborativos entre setor público e privado.

Ação Complementar (Inovação)

Gestão de Comunidades

Incentivar a mudança de mentalidade nos jovens, especialmente vindos de periferias e/ou alunos de ensino médio, para uma pauta positiva de reflexão em prol do empreendedorismo como estratégia de desenvolvimento pessoal e profissional.

Ação Complementar (Inovação)

Oficina de Inovação Empreendedora

Descomplicar a percepção sobre o que é inovação e seus impactos, por meio de oficinas lúdicas e inclusivas. Busca-se capacitar a população local na temática, ajudando-as a refletir e criar ideias inovadoras voltadas ao empreendedorismo.

Ação Complementar (Crédito)

Linha de Microcrédito

Preparar os pequenos negócios para entenderem a importância do planejamento e da gestão antes de solicitar crédito, não apenas para ampliar suas condições de acesso, mas especialmente para usar o microcrédito produtivo de forma consciente.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Sonora. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

Uma das principais frentes de atuação concentrou-se no fomento à agricultura familiar e no estímulo à sua participação em compras públicas. Essa abordagem não só fortaleceu os pequenos produtores, mas também estabeleceu uma ponte sólida entre o setor público e os agricultores, promovendo transparência e equidade nas relações econômicas.

Outro ponto estratégico foi a capacitação da população local em tecnologias sociais, proporcionando ferramentas modernas para o desenvolvimento sustentável. A inclusão digital tornou-se um instrumento essencial para diversificar perspectivas nos debates sobre o futuro da cidade.

O mapeamento social e da rede de apoio à inclusão produtiva foram uma abordagem direcionada a identificar as necessidades específicas da população vulnerável em Sonora/MS. Esse levantamento contribuiu para o desenvolvimento de políticas públicas mais alinhadas com a realidade local, criando uma base sólida para a implementação de estratégias de inclusão social e produtiva.

Por fim, a qualificação da população vulnerável para a geração de renda foi uma peça-chave dessas iniciativas. O investimento em educação e capacitação não apenas abriu novas oportunidades de trabalho, mas também empoderou os indivíduos, permitindo que se envolvessem ativamente nas discussões sobre o desenvolvimento sustentável de Sonora/MS.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalece o comprometimento e aumenta as chances de sucesso na implementação do programa Cidade Inclusiva. Partindo de uma abordagem motivacional destinada à sociedade em geral, busca-se definir as responsabilidades de cada ator e formalizar convênios e parcerias que viabilizem a implantação efetiva do programa.

No dia 28 de setembro de 2023 foi realizado, na Câmara Municipal, o lançamento da Agenda Estratégica de Sonora, um documento elaborado por meio do programa Cidade Empreendedora que traz ações voltadas para promover o desenvolvimento da cidade e dos pequenos negócios locais. Entre as propostas da Agenda Estratégica estão a promoção da cidade, destacando suas potencialidades para consolidar a imagem do município no cenário regional, além de ações voltadas à inclusão produtiva, oferecendo oportunidades de geração de renda para a população a partir do fomento ao empreendedorismo.

No evento, foram apresentados ao público os dois eixos principais escolhidos pela prefeitura ao aderir ao Cidade Empreendedora: Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva. Durante a apresentação, foram detalhadas a Metodologia das Três Fases, que é aplicada no programa Cidade Inclusiva, beneficiando as 61 mulheres inscritas no programa.



Metodologia das Três Fases - Mapeamento e Identificação de Oportunidades Locais e Regionais para Inclusão Produtiva

Tem como objetivo contribuir, promover e incentivar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando munícipes em situação de vulnerabilidade socioeconômica a adotarem atitudes empreendedoras e alcançarem mudanças significativas em suas vidas. Compreender a realidade social a ser abordada é fundamental, identificando as iniciativas existentes, indicadores relevantes, perfil do público-alvo e potenciais parceiros.

Assim, foi desenvolvido um levantamento de dados e a diagramação para a elaboração de um infográfico, evidenciando as organizações que atuam em inclusão produtiva, com o objetivo de dar visibilidade aos projetos, necessidades e oportunidades de investimentos. Como resultado dessa ação, foram estabelecidas estratégias, metas e indicadores de desempenho para promover a inclusão produtiva de forma efetiva no município.



Metodologia das Três Fases – Desenvolvimento Humano

O objetivo primordial é fomentar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando os cidadãos em situação de vulnerabilidade socioeconômica para que adotem atitudes empreendedoras e alcancem mudanças significativas.

Durante a Semana Escolar de Combate à Violência Contra a Mulher, ocorrida entre os dias 20 e 23 de março de 2023, a Gerência de Educação promoveu palestras educativas nas escolas municipais, abordando temas como violência contra a mulher e relacionamentos abusivos para alunos do 7º ao 9º ano. Tais palestras foram ministradas por uma psicóloga e uma assistente social da equipe psicossocial da Gerência de Educação.



Em 6 de outubro de 2023, uma reunião temática de sensibilização marcou o início da jornada para as mulheres participantes da Metodologia das Três Fases. Durante essa reunião, foram apresentados vídeos inspiradores que ilustram casos de sucesso da Metodologia no Rio de Janeiro, com o propósito de motivar e inspirar as participantes.

O encerramento da Fase 1 da Metodologia das Três Fases, em 20 de novembro de 2023, foi marcado pela entrega de certificados às participantes, evidenciando o impacto positivo dos temas abordados, especialmente no que diz respeito ao empoderamento das alunas. Ao longo do programa, foram ministrados temas como autoestima, autoconfiança, cidadania, família, sustentabilidade, competências empreendedoras e mercado de trabalho formal. Destaca-se também o tema da violência contra a mulher, que promoveu reflexões importantes e discussões fundamentais para a conscientização e empoderamento das participantes.

No que se refere ao planejamento de ações, destaca-se a reunião realizada em 14 de março de 2024, cujo objetivo foi alinhar a agenda das atividades para o evento Empreenda Hoje, em conjunto com a gerente Calinca, visando auxiliar as alunas na gravação dos pitches. Durante o encontro, foram discutidos diversos pontos, como a data do Empreenda Hoje (18 de abril de 2024), as atividades programadas para o evento, a entrega dos certificados dos cursos e a apresentação do depoimento de uma aluna. Também foi ressaltado o acompanhamento das alunas para a 3ª Fase, além da organização do relatório das alunas e a verificação dos motivos da desistência de algumas.

A gravação dos pitches foi um requisito indispensável para a progressão das alunas para a 3ª fase do projeto, beneficiando cinco alunas, enquanto as demais não conseguiram cumprir com as entregas exigidas. As apresentações foram avaliadas de acordo com critérios estabelecidos para a progressão.

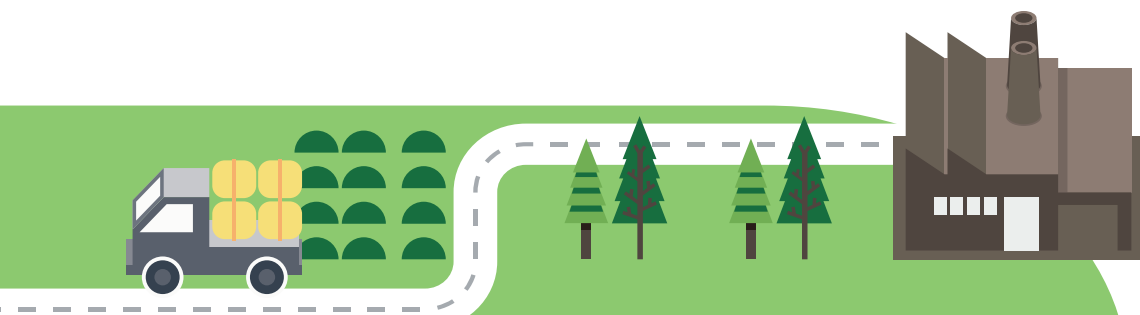
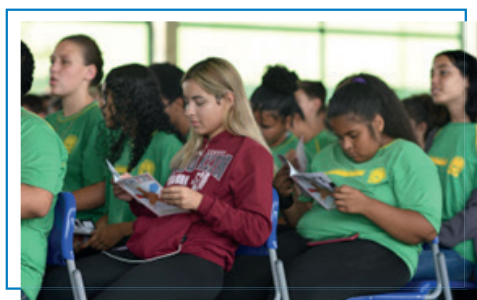


COMBATE À VIOLÊNCIA DOMÉSTICA CONTRA A MULHER

Em agosto de 2023, foi realizada a campanha Agosto Lilás, culminando em um evento no dia 22 voltado para mais de 500 mulheres atendidas pelo programa Novo Bolsa Família no município. O evento incluiu uma palestra do juiz substituto Dr. Túlio Nader Chrysostomo sobre tipos de violência, formas de denúncia e proteção pelo poder judiciário. A coordenadora do programa Novo Bolsa Família, Jessica Caroline Oliveira da Silva, também informou sobre mudanças no programa. A psicóloga do Centro de Referência Especializado de Assistência Social - CREAS abordou questões relacionadas à violência contra a mulher e ações a serem tomadas diante de violações de direitos. Além disso, uma consultora do SEBRAE/MS, apresentou o tema Empoderamento Feminino, e o evento encerrou com o sorteio de mais de 70 prêmios.

Ainda em agosto de 2023, foram distribuídas cartilhas na Escola Estadual Comandante Maurício Coutinho Dutra, elaboradas por jovens do município, sobre violência contra adolescentes. As cartilhas, produzidas por um grupo liderado pela psicóloga Paula Helena Ruiz, com apoio da equipe do CREAS, têm o objetivo de prevenir, conscientizar e debater com os adolescentes as violências que podem enfrentar.

O município demonstra um engajamento contínuo em ações de combate à violência contra a mulher, destacando a importância de expandir essas iniciativas para outros momentos do ano, não apenas através da gerência de Assistência Social, mas de forma integrada em diferentes áreas.



Metodologia das Três Fases – Capacitação Profissional

O programa tem como objetivo fortalecer as habilidades técnicas dos participantes, visando a inserção profissional em cadeias estratégicas para o município. Para alcançar esse propósito, é oferecida uma sequência de cursos e consultorias, em parceria com instituições renomadas como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.

Entre as medidas adotadas destaca-se a reunião presencial, realizada em 18 de janeiro de 2024, na qual foram discutidas as etapas do curso de marmita fit para vender, ressaltando a importância da participação ativa das alunas em cada curso. Esses momentos evidenciam o compromisso e o engajamento das participantes e dos envolvidos no programa, o que demonstra a relevância das ações para o fortalecimento e empoderamento das mulheres atendidas pela Metodologia das Três Fases.

Ainda em janeiro de 2024, o curso de Marmita Fit foi realizado com a participação de 14 pessoas, duas das quais demonstraram grande intenção de iniciar um negócio relacionado. Outro momento relevante ocorreu entre os dias 29 de janeiro e 23 de fevereiro de 2024, no qual o consultor padrinho realizou diversas atividades de acompanhamento e monitoramento das ações do programa. Isso incluiu o primeiro monitoramento sobre os kits, entrevistas com participantes, encerramento de cursos, participação em reuniões estratégicas, entre outros.

Na segunda fase, 32 alunas participaram de aulas práticas focadas na capacitação profissional, abordando o desenvolvimento de habilidades específicas e essenciais: habilidades técnicas e específicas da profissão, habilidades básicas para a participação cidadã e habilidades empreendedoras. Na área de beleza e estética, foram realizados cursos de Clareamento de Axilas e Virilhas, Extensão de Cílios: Fio a Fio e Plástica dos Pés.

Além disso, foram executadas sete aulas de empreendedorismo, totalizando 32 horas, com foco no desenvolvimento de uma mentalidade empreendedora, planejamento de negócios, gestão financeira, marketing e vendas, atendimento ao cliente, formalização e legalização, network e parcerias.





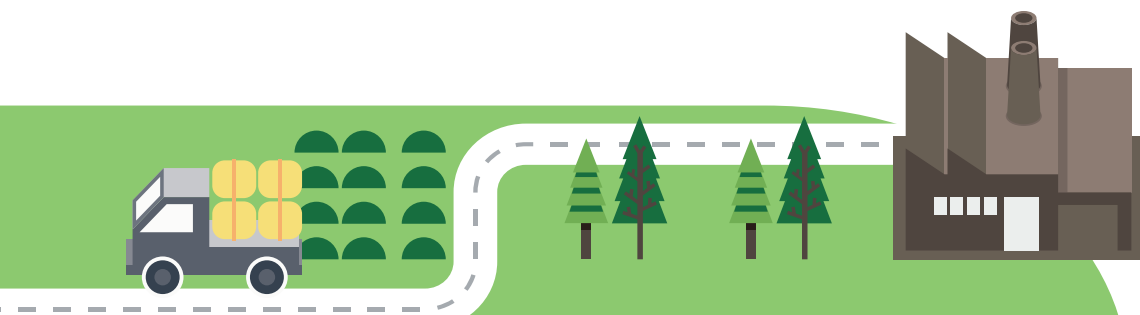
Metodologia das Três Fases – Geração de Renda

Durante encontros on-line, foram discutidos detalhes cruciais para a implementação da Metodologia das Três Fases. Uma das reuniões foi dedicada ao esclarecimento dos pontos do plano de ação e à definição das áreas de beleza e culinária para os cursos.

À medida que as atividades avançaram, a primeira aula da Fase 1 da Metodologia das Três Fases foi realizada, visando ao desenvolvimento das habilidades pessoais e sociais dos participantes para impulsionar a geração de renda.

Posteriormente, em uma reunião presencial, coordenadores do CRAS e CREAS definiram os temas e datas para a segunda fase, abordando tópicos como clareamento de axilas e virilhas, extensão de cílios e preparo de alimentos para venda.

Por fim, uma série de encontros finais marcou o planejamento e execução do curso de qualificação Marmita Fit para Vender, incluindo reuniões com as alunas e estratégias de visitas às empresas para patrocínio dos kits necessários.



Atualmente, um total de 17 alunas estão recebendo acompanhamento consultivo para os respectivos negócios de Preparo de Pizzas, Plástica dos pés, Extensão de Cílios e Salgadinhos para festas. Esse suporte é fundamental para capacitar as participantes, proporcionando-lhes as ferramentas e conhecimentos necessários para consolidar e expandir seus negócios.



Empreenda Hoje

No dia 18 de abril de 2024, o programa Empreenda Hoje recebeu um enfoque significativo. Este evento é uma iniciativa do programa Cidade Empreendedora, com o apoio da Fundação do Trabalho de Mato Grosso do Sul (Funtrab-MS) por meio do programa MS Qualifica. O programa tem como objetivo fornecer cursos de capacitação profissional para aqueles que desejam empreender ou buscam recolocação no mercado de trabalho, visando fornecer profissionais qualificados para atender às necessidades das empresas locais.

Durante o evento, houve a mobilização do público-alvo, com a presença de aproximadamente 220 pessoas, visando a capacitação e geração de renda. Além disso, foram realizadas reuniões de alinhamento com a gerência da assistência social Calinca, o consultor padrinho e a analista do SEBRAE/MS.

Na abertura do Empreenda Hoje, foram entregues os certificados de conclusão de outra iniciativa realizada no município voltada para o fomento à inclusão produtiva: a Metodologia das Três Fases. Essa metodologia tem como objetivo capacitar e empoderar as mulheres atendidas pela Secretaria de Assistência Social de Sonora, por meio dos cursos de gastronomia e beleza. No âmbito deste projeto, 17 mulheres concluíram a metodologia,



que visa proporcionar o desenvolvimento humano e profissional, trazendo oportunidades de geração de renda. Elas seguiram para a Fase 3 e receberam consultorias individuais sobre a Gestão de Negócios.

Além disso, durante o evento, foram realizadas palestras e oficinas com os seguintes temas:

- Ferramentas de Inteligência Artificial aplicadas ao Marketing Digital;
- Gestão do Tempo, Inteligência Emocional e Comunicação;
- Cine SEBRAE - Liderança;
- Construindo Juntas e Planejando o Futuro.



Masterplan de Inclusão Produtiva

O município está avaliando seu nível de maturidade para implementar o programa Cidade Inclusiva, focado na inclusão produtiva. O Masterplan desenvolvido visa estruturar estratégias para capacitar pessoas em vulnerabilidade social, promovendo sua inserção no mercado de trabalho e autonomia econômica. É fundamental transformar a percepção da assistência social como direito, não favor, e fortalecer práticas institucionais transparentes, avaliação contínua e engajamento comunitário. O SEBRAE/MS contribui com soluções práticas para apoiar essas iniciativas locais.

A superação da subalternidade no contexto do Sistema Único de Assistência Social – SUAS, requer um esforço conjunto e contínuo, envolvendo a educação e o empoderamento dos usuários, assim como a formação e valorização dos profissionais. É crucial promover a compreensão de que a assistência social é um direito, transformando a percepção e a prática da assistência social no Brasil.



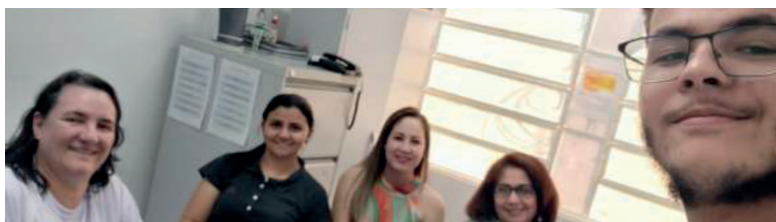
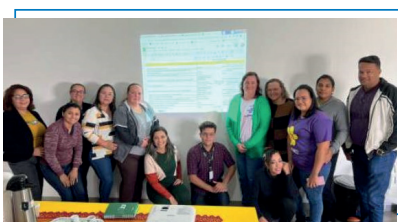
Mapeamento da Rede de Apoio Focada em Inclusão Produtiva

No dia 22 de junho de 2023, ocorreu uma reunião presencial com os servidores da Assistência Social, do CRAS e do CREAS. O propósito dessa reunião foi elaborar o plano de ação. Durante o encontro, foi apresentado o Infográfico de Inclusão Produtiva, cujo objetivo é fornecer visibilidade às organizações, sejam formais ou informais, que atuam na área de inclusão produtiva. Essas organizações têm como finalidade preparar pessoas em situação de vulnerabilidade para a geração de renda, por meio de diversos mecanismos, tais como qualificação específica, educação empreendedora, desenvolvimento psicossocial e promoção da cidadania por meio de atividades culturais e esportivas, entre outras iniciativas.



Em 14 de julho de 2023, ocorreu outra reunião presencial com os mesmos servidores da Assistência Social, do CRAS e do CREAS. O propósito foi novamente elaborar o plano de ação. Durante a reunião, foram fornecidas orientações adicionais sobre as informações necessárias para a construção do Masterplan.

Posteriormente, em 25 de agosto de 2023, foi realizada uma reunião presencial com a coordenadora do CREAS, do CRAS e uma assistente social, com o objetivo de alinhar as entregas das informações para o Masterplan, conforme o plano de ação estabelecido anteriormente. Essa etapa foi complementada por uma reunião on-line com a equipe da Secretaria da Assistência Social, realizada em 20 de setembro de 2023, visando ao mesmo objetivo de alinhamento das entregas de informações, conforme o plano de ação delineado.

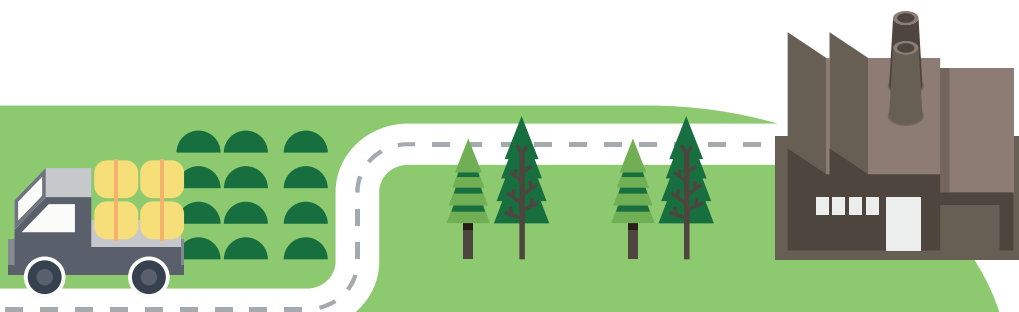


DIAGNÓSTICO DE MATURIDADE

Realizar um autodiagnóstico sobre os principais temas do Ciclo Expansão permitirá aos gestores públicos refletirem sobre a realidade atual, assim como identificar os principais desafios para melhorias e inovações em áreas como Marketing Territorial, Inclusão Produtiva e Fortalecimento Local, Conexões e Grandes Investimentos, Inovação e Sustentabilidade. O diagnóstico foi aplicado com a presença do prefeito e dos gerentes, possibilitando reflexões sobre temas complexos como o grande número de imóveis sem escrituras no município, a falta de aplicação do código de posturas e a ausência de rede de esgoto, que são alguns dos principais obstáculos ao desenvolvimento sustentável.

Após o Diagnóstico de Maturidade, aplicado no início do Ciclo Expansão, foi realizada, em abril de 2023, uma campanha sobre os deveres do cidadão em relação à limpeza de quintais e terrenos. A campanha teve o objetivo de divulgar o Código Sanitário e de Posturas, visando evitar a proliferação de doenças e animais peçonhentos.

Em julho de 2023, com o objetivo de regulamentar todos os imóveis com pendências documentais no município, a Prefeitura de Sonora lançou o programa de Regularização



Fundiária Urbana. Os atendimentos foram organizados por bairros, começando pelo Sol Nascente.

No dia 28 de fevereiro de 2024, foram entregues escrituras da casa própria para moradores da Cohab e do Sol Nascente. Nessa etapa, foram distribuídas 81 matrículas, em uma ação que contou com a participação da Agência de Habitação Popular do Estado de Mato Grosso do Sul.



Missão Benchmarking Empreendedorismo Social Rio de Janeiro

No dia 15 de abril de 2023, foi realizada a apresentação do tema Cidade Inclusiva, do programa Cidade Empreendedora - Expansão, para o prefeito, secretárias de Desenvolvimento e de Educação e técnicos da Secretaria de Assistência Social. Durante a apresentação, foram abordadas as ações iniciais, a forma de atuação e a definição do público-alvo, com o objetivo de incentivar a inclusão produtiva, principalmente para mulheres em situação de vulnerabilidade social, por meio do empreendedorismo e fortalecer a governança local, incluindo associações, cooperativas, OSCIPs, entre outras entidades. Ficou definida a participação da secretária da Secretaria Municipal de Assistência Social (SEMAS) para a Missão Técnica do Rio de Janeiro.

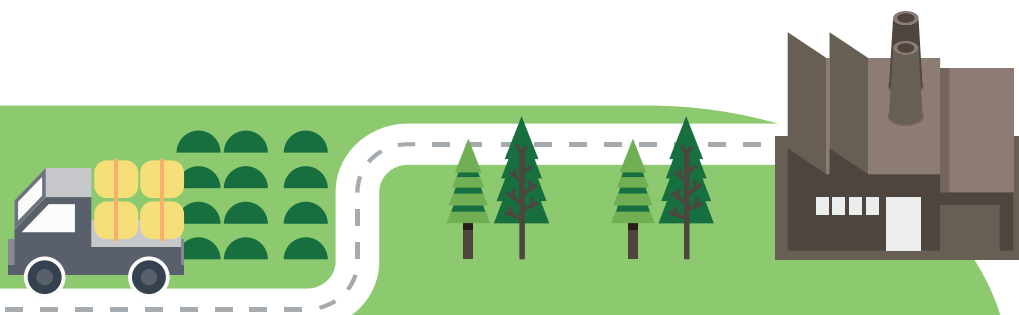
O programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão realizou uma visita técnica ao Rio de Janeiro/RJ no período de 08 a 10 de maio de 2023, com representantes das cidades que optaram pela modalidade Cidade Inclusiva. A visita teve o propósito de conhecer as tecnologias sociais aplicadas pelo SEBRAE/RJ, em parceria com o Banco da Providência, Senac e outras Organizações Sociais. Estiveram presentes os representantes das secretarias de Assistência Social de 13 municípios de MS, o representante do Governo do Estado, da Promotoria do Ministério Público da Casa da Mulher Brasileira de Campo Grande e o presidente da Associação Sul Mato-Grossense do Ministério Público (ASMMP).



A equipe do programa Cidade Inclusiva esteve na Expofavela RJ, que aconteceu, em julho de 2023 na Cidade das Artes no Rio de Janeiro, em busca de ampliar o conhecimento em tecnologias sociais e projetos de inclusão produtiva. O evento evidenciou negócios que acontecem na favela buscando a aproximação do que eles chamam de asfalto, potencializando as oportunidades que existem nas favelas e as pessoas. O evento apresentou visão de artistas, empreendedores e palestrantes, em um ambiente de troca de conhecimentos e experiências, por meio de vários ambientes:

- Mídias de Favela: é o espaço onde se fortalece a voz das favelas do Rio de Janeiro, por meio de uma gama de iniciativas de mídia.
- Favela Games: é um espaço de entretenimento, encontro, conexão e troca de experiências.
- Morro da Alegria: é um espaço para vivenciar uma experiência única de ritmos musicais.
- Espaço Kids: aqui a diversão está garantida para as crianças.
- O Espaço de Conferência da Expo Favela Innovation é um ambiente estimulante.
- Favela Literária: é o espaço da literatura periférica na Expo Favela Innovation.
- Contação de história de vários livros.

O evento Líderes em Movimento 2023 ocorreu em 23 de agosto, com o painel O Papel do Líder na Transformação Social, e contou com a participação dos parceiros do tema Cidade Inclusiva, o Ministério Público e o Banco da Providência, além da representantes da Casa da Mulher Brasileira, da Agência de Empreendedorismo da Providência/RJ, da Central Única das Favelas (CUFA), da Favela Minas Gerais e do SEBRAE/MS.



Integração do Programa Cidade Inclusiva

Uma reunião de integração entre a equipe da Secretaria Municipal de Assistência Social (SEMAS) de Sonora e a gerência municipal da Assistência Social ocorreu no dia 12 de junho de 2023. O propósito foi apresentar as iniciativas do programa temático Cidade Inclusiva - Ciclo Expansão, bem como a discussão das ações pertinentes, o esclarecimento das responsabilidades atribuídas ao SEBRAE/MS e a SEMAS, e a deliberação sobre os passos a serem tomados e prazos a serem seguidos. Estiveram presentes o consultor padrinho, a consultora especialista e a agente de Inclusão Produtiva.

Em seguida, foi apresentada a estrutura do Centro de Convivência, destinado ao atendimento de idosos, crianças no contraturno escolar e gestantes. O centro possui salas de aula para a realização de cursos, além de uma cozinha industrial, empregada na fase de qualificação da Metodologia das Três Fases. Durante essa apresentação, a secretária esteve presente e trouxe esclarecimentos relevantes sobre a realidade do município e as questões sociais. Além disso, foi realizada uma visita à Casa do Artesão, uma estrutura de excelência que conta com 41 artesãos inscritos, selecionados para ocupar as seis salas disponíveis com produtos que representam a identidade da cidade. Houve também uma visita à Câmara Municipal e à Sala do Empreendedor.

Em 14 de julho de 2023, ocorreu uma reunião com o prefeito e a primeira-dama, na qual foi realizada a apresentação do portfólio do programa Cidade Inclusiva - Metodologia das Três Fases. O programa é estruturado em três etapas: a Fase 1, denominada Desenvolvimento Humano, composta por 20 horas de aulas; a Fase 2, que engloba a Capacitação Profissional, subdividida em dois eixos: o Eixo 1, referente aos Cursos Profissionalizantes, e o Eixo 2, relacionado à Formação Empreendedora; e, por fim, a Fase 3, voltada para a Geração de Renda, com monitoramento contínuo.

Na cerimônia de abertura do curso motivacional destinado aos colaboradores da Assistência Social, em 18 de março de 2024, o consultor padrinho participou, junto com a gerente de Assistência Social e a consultora de Inclusão Produtiva. Durante o evento, foram abordadas questões relevantes sobre a importância da dedicação de todos os envolvidos na fase final do programa de Inclusão Produtiva. Essa iniciativa teve como objetivo sensibilizar os participantes quanto à relevância de seus esforços individuais e coletivos para o alcance dos objetivos estabelecidos, reforçando o compromisso institucional com o sucesso e a efetividade das ações em andamento.





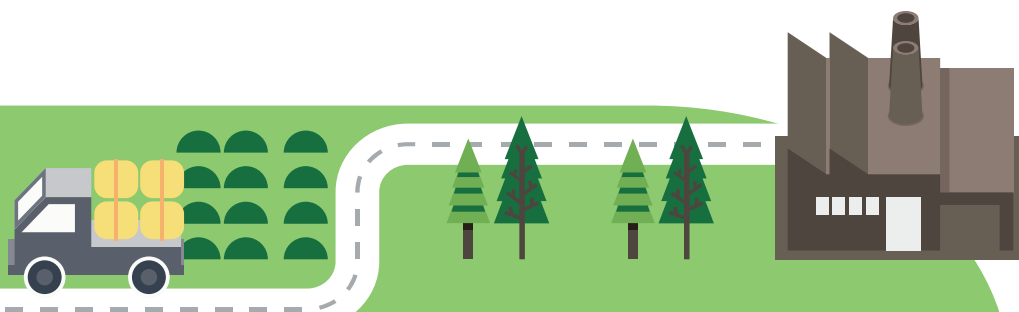
Ferramentas Sociais

Em 13 de junho de 2023, foi apresentada a estrutura do Centro de Convivência, que atende idosos, crianças no contraturno escolar e gestantes. O local possui salas de aula para cursos e uma cozinha industrial que foi utilizada na fase de qualificação da Metodologia das Três Fases. A gerente de Assistência Social esteve presente, esclarecendo percepções importantes sobre o município e as questões sociais. A visita também incluiu a Casa do Artesão, uma excelente estrutura onde 41 artesãos estão inscritos, dos quais seis foram selecionados para ocupar salas com produtos representando a cidade. Além disso, houve visitas à Câmara Municipal e à Sala do Empreendedor.

No dia 18 de março de 2024, ocorreu uma reunião com os 35 servidores da Assistência Social de Sonora, abordando temas cruciais como inteligência intrapessoal e interpessoal, além do trabalho em equipe. Esse encontro foi essencial para aprimorar as habilidades dos servidores, promovendo um ambiente de trabalho mais harmonioso e eficiente.

Simultaneamente, houve uma reunião para acompanhar a participação das alunas nos cursos oferecidos. Dos 32 inscritos, apenas 17 estavam ativos.

Em 10 de abril de 2024, foi realizada uma visita à Escola Estadual Comandante Maurício Coutinho Dutra para apresentar o projeto Empreenda Hoje aos alunos do 3º ano. A vice-diretora demonstrou interesse em envolver os alunos nas palestras. Essas ações visam



aprimorar os serviços prestados à população e fortalecer o relacionamento com os beneficiários dos programas sociais.

No dia 7 de junho de 2024, foi realizada uma reunião temática para oito alunas da Metodologia, abordando os temas: Como Expor Produtos em Feiras Adequadamente e Dicas de Atendimento ao Cliente, em preparação para a Quarta Edição do Parôo na Praça.



Captação de Recursos de Responsabilidade Social

Aproximar as necessidades e carências municipais na área social das principais linhas de atuação dos grandes empreendimentos locais relacionadas à responsabilidade social é essencial para possibilitar a elaboração de projetos de desenvolvimento colaborativos entre o setor público e privado. Nesse sentido, foi realizado um acompanhamento pela equipe de Assistência Social, buscando parcerias com empresas privadas para apoiar o programa da Metodologia das Três Fases, através do patrocínio dos kits sementes.

Foram realizadas apresentações do programa para empresas indicadas pela prefeitura, evidenciando a importância deste apoio para o desenvolvimento econômico do município. O SEBRAE/MS forneceu os kits semente para as empreendedoras do programa Cidade Inclusiva, reforçando o compromisso com o empreendedorismo local.

Contudo, observa-se a necessidade de ampliar a maturidade na elaboração de projetos sociais, bem como no engajamento de empresas e instituições nos programas assistenciais da prefeitura.





Gestão de Comunidades

Nos meses de fevereiro, março e abril de 2023, foi realizado o monitoramento do Planejamento Estratégico da Associação de Produtores do Piquiri, que teve início em outubro de 2022. O objetivo foi acompanhar a execução da Ação de Plantio e Festa do Milho. Durante esse período, foram realizados atendimentos para ampliar a cooperação da prefeitura na divulgação da festa, garantir a participação comunitária na execução do evento e envolver pessoas e empresas locais.

O evento gerou uma receita de R\$ 9.182,30 com vendas, teve despesas totalizando R\$ 3.702,93 e alcançou um lucro líquido de R\$ 5.479,37. Houve uma prestação de contas detalhada sobre a ação de promoção do evento gastronômico, que teve como objetivo arrecadar fundos para a Associação.

Em 23 de junho de 2024, a Associação do Piquiri realizou o Arraiá do Milho Verde, consolidando o evento gastronômico no assentamento Carlos Soares de Melo. O evento utiliza o milho, um dos principais produtos do agronegócio local, como ingrediente principal em receitas tradicionais da região de transição entre o Cerrado e o Pantanal.



Oficina de Inovação Empreendedora

Ação descontinuada devido à falta de ambiência para implementar a ação planejada.

Linha de Microcrédito

Ação descontinuada devido à falta de ambiência para implementar a ação planejada.

Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos (JEPP)

No dia 10 de abril de 2024, uma série de visitas foi realizada em quatro escolas de Sonora, com o objetivo de esclarecer e orientar sobre o processo de implementação do programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos (JEPP) no município. Essas visitas foram cruciais para estabelecer uma comunicação direta com os gestores educacionais e os professores, garantindo um alinhamento eficaz e uma compreensão clara dos procedimentos necessários para integrar o JEPP ao currículo escolar.

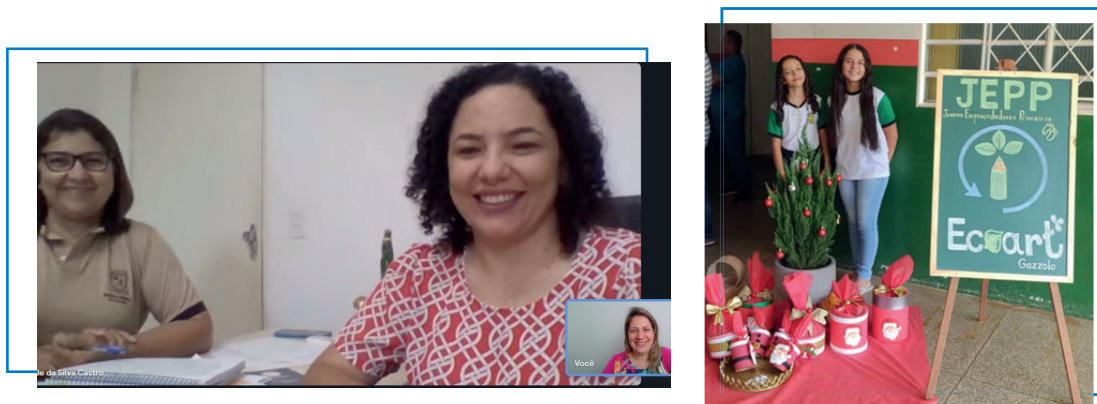
Durante essas interações, foram identificados os professores para aplicação da metodologia JEPP em cada escola, garantindo uma seleção criteriosa para formar uma equipe comprometida e qualificada. Além disso, foi discutido o tema específico a ser abordado em cada turma, permitindo uma personalização do programa de acordo com as necessidades e interesses dos alunos.

A entrega das apostilas foi um ponto focal dessas visitas, com a definição de prazos claros para garantir que os materiais necessários estivessem disponíveis antes do início das atividades do JEPP. Isso assegurou que os professores tivessem o suporte adequado para planejar suas aulas e preparar os alunos para as atividades práticas propostas pelo programa.

Além disso, as visitas proporcionaram uma oportunidade para esclarecer dúvidas e fornecer orientações adicionais sobre o programa JEPP, bem como para agendar reuniões futuras com os professores para discutir detalhes operacionais e estratégias de implementação. Isso contribuiu significativamente para promover um ambiente colaborativo e facilitador para a integração bem-sucedida do JEPP nas escolas visitadas.



Em 2024, o JEPP continuou suas atividades com a edição da Feira com foco no branding Biomass e Negócios Sustentáveis.

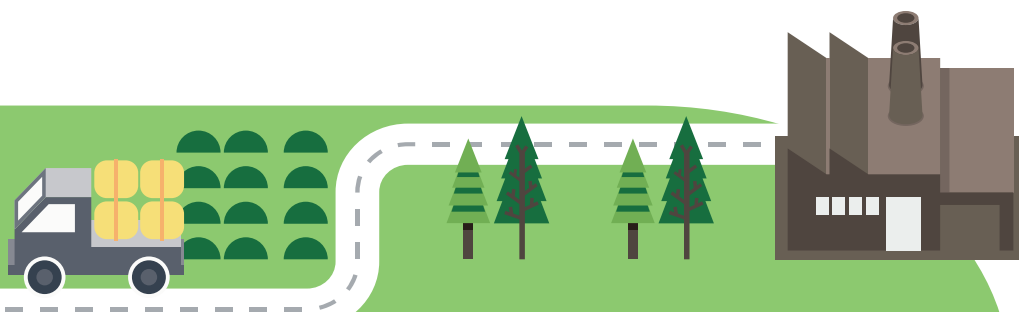


Capacitação Profissional

Entre os dias 13 e 20 de junho de 2023, foi realizado um curso gratuito na Carreta da Construção Civil. O curso capacitou cidadãos e trabalhadores em diversas áreas, incluindo Noções de Instalações de Segurança – Cercas Elétricas, Noções de Instalações de Segurança – Videomonitoramento, Noções Básicas de Marido de Aluguel, Noções de Revestimento e Pintura Convencional, Noções de Aplicação de Pisos e Revestimentos, e Noções de Reparos Hidráulicos. Houve significativa participação de mulheres nos cursos.

Prosseguindo com o movimento de empreendedorismo, em agosto de 2023, foi realizado um mutirão para a emissão e renovação das carteiras de artesão em Sonora/MS. As carteiras do artesão são um instrumento importante para fomentar o artesanato e apoiar os artesãos em suas atividades. Trinta carteiras foram emitidas pela Fundação de Cultura do Estado de Mato Grosso do Sul. Esse documento oferece benefícios como a comercialização com emissão de Nota Fiscal, desde que seja através do Cadastro Especial de Artesão - CEA; acesso a feiras e editais; comercialização na Casa do Artesão; direito à filiação a entidades de artesãos; e a possibilidade de mestres-artesãos ministrarem oficinas.

A ação de profissionalização dos artesãos está diretamente relacionada à inauguração da Casa do Artesão e à necessidade de desenvolver produtos artesanais alinhados ao branding municipal, fortalecendo a identidade cultural e contribuindo para o crescimento sustentável da comunidade.



Ademais, em outubro de 2023, foram realizadas capacitações nos cursos de assistente de produção e operador de computador, com 80 vagas gratuitas oferecidas pelo programa Qualifica MS.



LEME DA LIDERANÇA CÍVICA

No dia 5 de julho de 2023, a Gerência Municipal de Desenvolvimento Econômico, em parceria com o Sebrae/MS, iniciou os módulos do curso Leme da Liderança Cívica. Os encontros, destinados a lideranças públicas, comunitárias e empreendedores, visaram orientar sobre relações de forma ética e contribuir para a evolução do ambiente em que estão inseridos.

O curso, composto por quatro módulos, abordou os seguintes temas: Liderança e Representatividade Social; Liderança e Empreendedorismo Cívico; Negociação e Administração de Conflitos; e Gestão Estratégica da Mudança.

O Leme da Liderança Cívica permitiu integrar e capacitar o prefeito, gerentes e assessores diretos para lidarem com as ações estratégicas previstas no Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, além das ações do Plano de Governo Municipal.



Organização da Associação de Catadores

Em fevereiro de 2023, uma capacitação foi conduzida para os diretores e conselheiros fiscais da Associação do Assentamento Carlos Mello, com a participação de seis pessoas no primeiro dia e cinco no segundo, durante os períodos matutino e vespertino. Esse evento representou um marco significativo na busca pelo fortalecimento da gestão associativa, evidenciando o compromisso da entidade em promover o desenvolvimento qualitativo de seus membros.

Sete meses após essa iniciativa, em uma demonstração contínua de comprometimento com os objetivos traçados, foi concluída a etapa 3 do plano de ação de associativismo com a assessoria à assembleia-geral da Associação do Assentamento Carlos Roberto Soares de Melo, contando com a expressiva presença de 20 participantes. Tal encontro não apenas consolidou os avanços anteriores, mas também estimulou uma participação ampliada e engajada dos membros, refletindo o amadurecimento e a consolidação dos processos associativos.

Em 29, 30 de novembro e 4 de dezembro 2023, foram realizadas reuniões com a Pluricoop para apresentação do Programa de Desenvolvimento de Cooperativas de Catadores e avaliar sobre adesão ao programa, onde foi discutido sobre as associações existentes no município, o cenário de cada uma delas e foi preenchido o questionário de diagnóstico.

No dia 19 de maio de 2024, o consultor padrinho e a analista regional realizaram uma reunião à distância com o gerente da Empresa Engie, com o objetivo de traçar estratégias para o atendimento das Associações Ribeirinhas do Pantanal do Rio Corrente. Durante esse encontro, foi estabelecido o plano de ação para o atendimento das duas associações. Essa parceria demonstra o empenho em promover ações efetivas em prol do desenvolvimento sustentável das comunidades ribeirinhas, refletindo um compromisso conjunto com a melhoria das condições de vida e o fortalecimento das organizações locais.



Compras Públicas

COMPRAS URBANAS E RURAIS

No âmbito do desenvolvimento local, o primeiro passo foi dado em maio de 2023, através de uma reunião com o Agente de Desenvolvimento. Durante esse encontro, foram estabelecidas diretrizes fundamentais visando a otimização do funcionamento do Portal Sonora Empreende. Destaca-se, em particular, a importância da divulgação dos editais de licitações nas redes sociais, como uma medida estratégica.

Em setembro de 2023, uma sessão informativa foi conduzida para capacitar os empresários locais sobre a nova legislação de licitações e a participação eletrônica em processos licitatórios. Essa iniciativa abordou duas áreas distintas: uma centrada na compreensão das implicações da nova lei e outra dedicada à apresentação das funcionalidades do Portal.

Posteriormente, uma reunião foi realizada na Escola Irmã Araldi Kohl, no município de Sonora, em março de 2024, para apresentar a lista de produtos referente à chamada pública para a compra de alimentos destinados às escolas municipais pelo programa PNAE. Durante esta reunião, foram destacados alguns pontos relevantes, como a presença de produtos com oferta limitada, como banana e pão, devido à escassez de fornecedores. Além disso, foram identificadas lacunas na participação dos produtores no certame, levando a acordos para ajustar os projetos daqueles que não estavam presentes.

Após a divisão dos produtos entre os produtores interessados, o agente de desenvolvimento Henson solicitou ao consultor Neto uma busca ativa por produtores ausentes na reunião, visando garantir uma representação mais abrangente. Subsequentemente, foram orientados nove projetos individuais e um projeto de grupo formal, com a devida documentação preparada para encaminhamento ao setor de licitação.

Uma análise adicional revelou que o processo realizado para a aquisição de gêneros alimentícios não foi uma chamada pública, mas sim um credenciamento para recebimento de propostas de fornecedores da agricultura familiar. Apesar disso, as propostas foram aceitas pela comissão de licitação, conforme o modelo estabelecido pela Resolução 06/2020 do FNDE.

O Dr. Helder, em contato com a Sra. Núbia, verificou os contratos existentes, cujo prazo de vigência é de 12 meses, podendo ser prorrogado. Essa medida assegura continuidade no



fornecimento de produtos, mesmo em caso de atrasos na chamada pública subsequente.

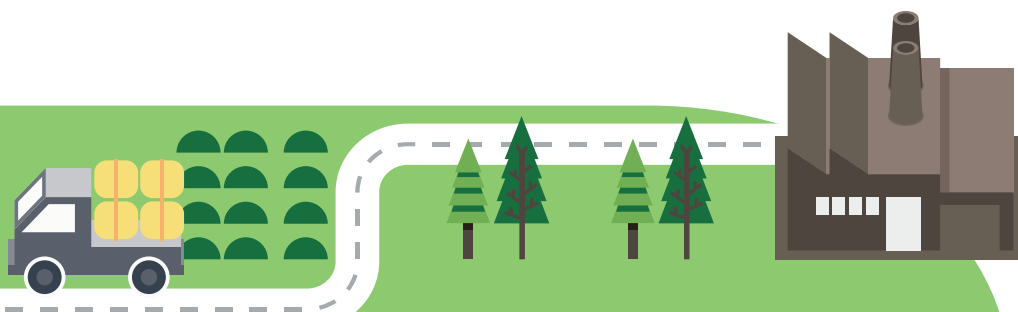
Visando aprimorar os processos futuros, acordou-se que as chamadas públicas do PNAE devem seguir a Lei 11.947/2009 e a Resolução 06/2020 e suas alterações, enquanto os contratos são regidos pela Lei 14.133. Por fim, foi discutida a realização do Fórum de Integração, para o qual ainda não há ambiência adequada. Os encaminhamentos envolvem a assinatura dos contratos pelos produtores e a liberação do atendimento do agrônomo.



AGRICULTURA FAMILIAR

Em julho de 2023, foi realizada uma reunião virtual com a equipe da Secretaria de Educação e o Agente de Desenvolvimento, para discutir as aquisições da Agricultura Familiar em Sonora/MS. Durante o encontro, destacou-se o desafio de ultrapassar o limite de 30% referente ao repasse do FNDE, e foi planejada a oficina Avanços e Desafios, incluindo definições sobre formato, participantes e datas. Posteriormente, uma lista das entregas dos agricultores familiares foi enviada para atualizar o portal de compras da Agricultura Familiar, evidenciando a predominância de pedidos de pequena escala, alguns dos quais podem não justificar os custos de emissão de nota fiscal.

No dia 25 de setembro, ocorreu uma palestra sobre compras públicas, com o objetivo de orientar contadores e comerciantes interessados em fornecer produtos e serviços para a prefeitura. O evento focou nas recentes mudanças no processo de licitação eletrônica, proporcionando esclarecimentos e respondendo às dúvidas dos participantes.



Em outubro de 2023, a oficina Avanços e Desafios aconteceu no Assentamento Piquiri, com a presença da representante de Meio Ambiente, do Agente de Desenvolvimento e de muitos produtores da agricultura familiar que fornecem para o PNAE. Durante o evento, foram apresentados dados sobre o repasse do FNDE, desde 2019 até a estimativa para 2023, dos valores médios adquiridos pelo município através do PNAE, bem como o percentual correspondente de compra em relação ao repasse do FNDE em cada ano. Também foram discutidos o PAA Institucional e a importância de manter os programas PAA e PNAE em funcionamento adequado. Posteriormente, foram identificados os principais desafios que afetam o bom andamento dos programas de compras governamentais, visando propor soluções e elaborar um plano de ação para cada um deles.

Em novembro de 2023, uma série de reuniões foi realizada para analisar as ações definidas no Plano de Ação desenvolvido durante a oficina Avanços e Desafios, avaliar as entregas e efetividade dos contratos do PNAE, além de alinhar as ações para o lançamento da nova chamada pública da alimentação escolar de 2024. Esses encontros incluíram sessões na Gerência de Desenvolvimento, na Cozinha Central da Secretaria de Educação e na Gerência de Finanças.



AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL

No âmbito do Ciclo Expansão da Cidade Empreendedora, as Ações de Base emergem como um conjunto estratégico de iniciativas que ganham destaque pela sua relevância e potencial sustentável para o desenvolvimento local. Originadas no ciclo anterior de entrada, essas ações demonstraram impacto significativo, justificando sua continuidade e aprimoramento.

Essas ações, meticulosamente escolhidas e moldadas, refletem a compreensão profunda das demandas e oportunidades presentes no município de Sonora/MS. Sua seleção para compor as Ações de Base no Ciclo Expansão foi guiada pela avaliação criteriosa dos resultados obtidos, bem como pela identificação do seu potencial para catalisar o progresso econômico, social e cultural.

Entre as Ações de Base, destacam-se programas e iniciativas consolidadas para o fomento aos eixos estruturantes e transversais do Cidade Empreendedora, conferindo-lhes a intensidade desejada também no Ciclo Expansão. Esses programas e iniciativas selecionados não só comprovaram sua eficácia durante o ciclo anterior, mas também evidenciaram ser elementos-chave na construção de uma comunidade mais empreendedora e resiliente.

Ao dar continuidade a essas ações, o Ciclo Expansão busca fortalecer e aprimorar os pilares que sustentam o desenvolvimento local. A consolidação dessas iniciativas não apenas valida sua importância, mas também sinaliza um compromisso duradouro com o crescimento sustentável de Sonora/MS.

Nesse contexto, as ações de base não são apenas um reflexo do sucesso passado, mas uma promessa para o futuro. Elas representam a materialização do compromisso do Cidade Empreendedora em construir um ambiente onde as sementes plantadas no ciclo anterior florescem e se transformam em frutos duradouros, impulsionando o município em direção a um futuro mais próspero e dinâmico.



ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – AÇÕES DE BASE

Sustentabilidade

Plano de Sustentabilidade

Auxiliar o município na organização de suas ações relacionadas à sustentabilidade (social, ambiental e econômica) para a criação de um plano sistematizado com indicadores e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das suas ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas, com as Grandes Empresas Presentes na Região

Promover a coordenação de esforços entre o setor público municipal e as grandes empresas presentes na região, por meio da formação de um grupo de trabalho com o objetivo de desenvolver o município de forma conjunta. Tal ação permite o alinhamento de interesses, identificação de oportunidades de negócios e o desenvolvimento de parcerias estratégicas.

Peça Teatral Sustentabilidade

Ação lúdica de conscientização na pauta sustentabilidade, com peça teatral que pode ser realizada dentro de uma ação macro do município.

Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-los a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo do Ciclo Expansão do programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foi implementada, destacando-se a Sustentabilidade municipal, o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais, e a aproximação com grandes empresas através da criação de um grupo de trabalho. Esses pilares tornaram-se fundamentais para sustentar e impulsionar o desenvolvimento sustentável e inclusivo em nosso município.

A sustentabilidade municipal foi integrada como um eixo transversal, permeando todas as iniciativas. Projetos voltados para a gestão responsável dos recursos naturais, a implementação de práticas ecoeficientes e a promoção da conscientização ambiental foram essenciais para garantir que o desenvolvimento ocorresse de maneira equilibrada e sustentável. A adoção de políticas de sustentabilidade não apenas protegeu o meio ambiente, mas também criou um cenário propício para um crescimento econômico verde, beneficiando toda a comunidade.

Simultaneamente, o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais complementou essa trajetória. Empoderar os membros de nossa comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais trouxe um novo dinamismo. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns.

A criação de um grupo de trabalho para aproximação com grandes empresas favoreceu a ambiência local para o desenvolvimento das cadeias de valor locais, promovendo parcerias estratégicas que impulsionaram o desenvolvimento econômico local e incentivaram a inovação.

Quando esses elementos se entrelaçam, testemunhamos uma comunidade que não apenas busca o desenvolvimento, mas se torna a força propulsora desse progresso. Perpetuar esse desenvolvimento sustentável e inclusivo não é uma missão efêmera, mas sim um compromisso contínuo. Essa abordagem nutre a prosperidade econômica e fortalece uma comunidade resiliente, capaz de se adaptar e evoluir diante dos desafios futuros, assegurando um futuro próspero e equilibrado para todos.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

Plano de Sustentabilidade

O Plano de Sustentabilidade representa uma iniciativa estratégica para organizar e ampliar as boas práticas já em curso no município. Ele não apenas clarifica e torna realistas os objetivos da Gestão Pública, mas também promove a transparência ao compartilhar com a sociedade a eficácia de suas ações, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) a serem alcançados até 2030.

Desde a sua entrega em dezembro de 2023, com a participação da então secretária de Desenvolvimento Econômico, Tuany Rodrigues, e a de Engenheira Ambiental Ana Paula Venâncio, o plano tem orientado uma série de iniciativas coordenadas entre diversas secretarias municipais e instituições públicas e privadas. Essas colaborações culminaram no conceito de Biomas e Negócios Sustentáveis, fortalecendo a identidade do município.

Um marco importante foi a presença da equipe de Sonora no Encontro Regional de Sustentabilidade e Gestão de Resíduos da Costa Leste MS, em março de 2023, oportunidade em que puderam contribuir com o projeto da Unidade de Tratamento de Resíduos de Bataguassu, ajustando detalhes do Projeto Executivo da UTR de Sonora/MS.

A educação ambiental também desempenha um papel crucial, exemplificado pela experiência dos alunos da Escola Municipal Francesco Battista Giobbi em Campo Grande, que visitaram locais como o Bioparque Pantanal e o Parque das Nações Indígenas, incentivando a conscientização sobre a preservação da biodiversidade local.

Outra medida relevante foi a implementação da Taxa de Coleta, Remoção, Transporte, Tratamento, Destinação e Disposição Final de Resíduos Sólidos (TRS), em abril de 2023, com isenção para pessoas vulneráveis e tarifa social para famílias assistidas por programas sociais e idosos, seguida pela adesão de 420 munícipes ao Programa de Tarifa Social em junho do mesmo ano.

O engajamento comunitário também foi evidente na Feira Científica na Escola Estadual Comandante Maurício Coutinho Dutra, em setembro de 2023, que promoveu a importância das ciências básicas para o desenvolvimento sustentável. Além disso, a ação de plantio de árvores envolvendo os alunos da rede municipal, em setembro de 2023 e o reconhecimento da Escola Luigi Gazzolo na FECITECX por seu projeto de sustentabilidade, destacam-se como



exemplos de sucesso.

A inauguração da Unidade de Tratamento de Resíduos de Sonora, em junho de 2024, representou um marco significativo, equipada para a terceirização através de parceria público-privada, com a expectativa de implantar a coleta seletiva até 2025.

Em 19 de janeiro de 2024, uma parceria entre a Prefeitura de Sonora e a Engie definiu formas de cadastrar os moradores locais para atender aos requisitos do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis - IBAMA. Estabeleceu-se um censo da comunidade São Sebastião como base para futuras ações comunitárias, integradas ao branding Biomas e Negócios Sustentáveis, demonstrando o compromisso contínuo com o desenvolvimento integrado e sustentável da região.

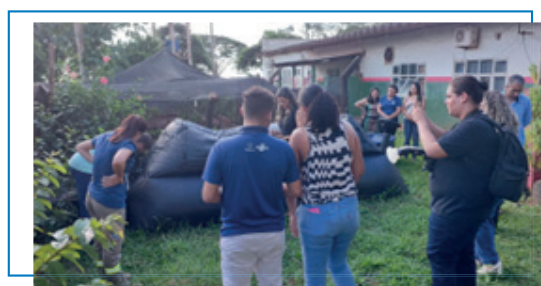
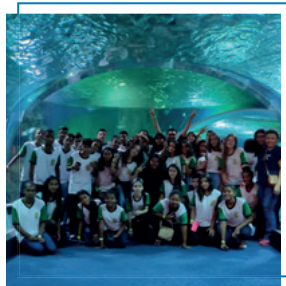
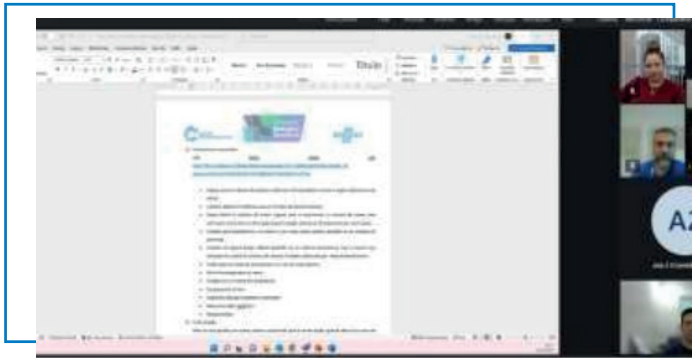
A reunião de 19 de março de 2024 destacou a entrega de obras estruturantes do branding, como a inauguração do Polo empresarial e da Usina de Tratamento de Resíduos, fortalecendo a infraestrutura local e promovendo o desenvolvimento econômico sustentável.

Avançando para abril de 2024, o consultor padrinho participou do Painel de Sustentabilidade da Engie no dia 24, onde contextualizou o programa Cidade Empreendedora em relação aos temas abordados, destacando a construção da Unidade de Tratamento de Resíduos pela prefeitura com equipamentos doados pela Usina Sonora/MS. No dia 25, o consultor esteve presente em uma reunião sobre o Painel de Sustentabilidade e Diálogos com a Comunidade Ribeirinha do Pantanal do Rio Corrente. A reunião focou na melhoria do associativismo e na integração de esforços entre os estados de MS e MT, além de discutir ações conjuntas entre as comunidades.

Em outra reunião realizada no mesmo dia com o IBAMA, as discussões centraram-se na representatividade das comunidades do Pantanal e na promoção da Rota do Pantanal do Rio Corrente. A necessidade de melhorar a infraestrutura e os serviços essenciais nas comunidades ribeirinhas foi um ponto central do encontro, com o IBAMA cobrando ações e sugerindo soluções específicas.

Ainda em abril de 2024 foi realizado o evento Parão na Praça, gerando uma movimentação financeira significativa e demonstrando a resiliência da comunidade local. Já em março de 2024, a inauguração do biodigestor da Escola Irma Araldi Kohl, doado pela Engie, representou um passo importante para o Branding Municipal Biomas e Negócios Sustentáveis.





Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas, com as grandes empresas presentes na região

Em abril de 2023, iniciaram-se as reuniões que moldaram a 2ª Expo Sonora, um evento estratégico que não só consolidou a programação cultural e de lazer, mas também introduziu um inovador circuito técnico com palestras e a participação de 16 stands focados no agronegócio e em cadeias produtivas. Destacou-se a forte presença de empresas fornecedoras de São Gabriel d'Oeste, evidenciando a integração regional e as oportunidades para estabelecimento futuro no Polo Empresarial de Sonora/MS.

No mesmo ano, a visita do setor de Recursos Humanos da indústria de celulose Suzano resultou na inscrição de 558 candidatos para diversas vagas, marcando o início da diversificação econômica planejada e reforçando a conexão com projetos como o de Ribas do Rio Pardo, onde 47 pessoas participaram de capacitação para operadores de máquinas florestais.

As obras de infraestrutura do Polo Empresarial avançaram significativamente ao longo de 2023, com a conclusão dos trabalhos de drenagem e o início e conclusão da pavimentação em 2024. Esse empreendimento conjunto entre o município e o governo do Estado, com um investimento total superior a 9 milhões de reais, visa oferecer um ambiente empresarial estruturado, com infraestrutura adequada de drenagem, pavimentação, iluminação e sistema hídrico, essenciais para atrair e instalar novos negócios sustentáveis na região.

No mesmo ano, o SEBRAE/MS entregou uma minuta de Lei para instituir a Política Municipal de Inovação e criar um Programa de Incentivos para o Desenvolvimento Econômico, Industrial, Inovação e Emprego. Esse documento visa impulsionar ainda mais o ambiente empreendedor local.

Em fevereiro de 2024, a Coamo iniciou suas operações no município, recebendo a primeira carga de soja em suas novas instalações, com o objetivo de oferecer assistência técnica, distribuição de insumos e comercialização na região, fortalecendo assim o setor agrícola local.

Já em abril de 2024, a Lar Cooperativa inaugurou sua Unidade de Atendimento ao Produtor em Sonora, marcando um avanço significativo para o agronegócio regional ao expandir os serviços oferecidos, incluindo atendimento presencial para serviços financeiros e de maquinário agrícola.





Peça Teatral Sustentabilidade

Ação descontinuada devido à falta de ambiência no município para implementar a ação.

Circuito de Energias Renováveis

Em 5 de dezembro de 2023 foi realizado com sucesso o Circuito de Energias Renováveis em Sonora, um evento estratégico dedicado a promover soluções sustentáveis para geração e consumo de energia entre pequenos negócios do município. A iniciativa teve como objetivo principal incentivar empresários e cidadãos a adotarem tecnologias que não só reduzam os custos com energia elétrica, mas também promovam práticas mais limpas e sustentáveis.

Durante o evento, realizado com a participação de autoridades locais, empresários, especialistas e empresas do setor, os participantes puderam explorar diversas opções disponíveis para implementação em residências, comércios e propriedades rurais. Além de conhecer de perto as tecnologias disponíveis, como energia solar e eólica, os presentes também tiveram a oportunidade de discutir sobre financiamentos e linhas de crédito



especiais oferecidos por bancos e cooperativas, facilitando o acesso a essas soluções inovadoras.



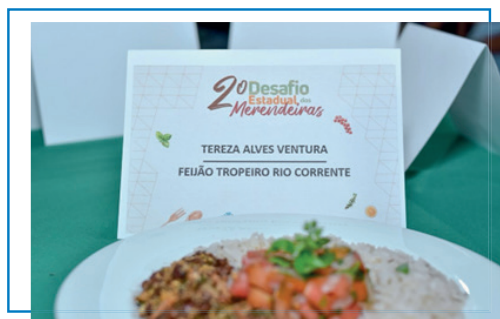
Desafio das Merendeiras

O 2º Desafio Estadual das Merendeiras, realizado pelo SEBRAE/MS, visou valorizar o trabalho das profissionais que preparam as refeições dos estudantes e estimular o uso de alimentos da agricultura familiar nas receitas.

Em Sonora, a etapa municipal do desafio selecionou a vencedora para participar da etapa estadual, em Campo Grande. Treze servidoras municipais de Sonora foram escolhidas para participar de um workshop preparatório, ministrado por um chef de cozinha. O workshop teve como objetivo demonstrar o potencial dos alimentos da agricultura familiar na preparação das refeições escolares.

Com 17 anos de experiência na cozinha, Tereza Alves Ventura foi vencedora da etapa municipal de Sonora, com o prato Feijão Tropeiro Rio Corrente, uma homenagem ao rio onde se concentram as principais pousadas e atrativos da Rota do Pantanal do Rio Corrente.

Essa iniciativa é uma forma de reconhecer e valorizar o dedicado trabalho das merendeiras na promoção de uma alimentação saudável para os estudantes da rede pública.







**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

