



# Relatório Cidade Empreendedora Sonora/MS



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**



# PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



## Relatório Final Consolidado

Município:

**Terenos/MS**

**CONTRATO: 040/2023**

**VIGÊNCIA: 19 DE AGOSTO/2024**

### OBJETO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO:

Execução do programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão, com a proposta de realizar serviços de consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, com foco em Marketing Territorial: Gestão, Inteligência e Políticas Públicas; Inclusão Produtiva e Fortalecimento Local, temáticas que promoverão desenvolvimento integrado do município.

Período de execução: abril/2023 a agosto/2024



# SEBRAE/MS

## CONSELHO DELIBERATIVO

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul – **AMEMS**
- Banco do Brasil – **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal – **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul – **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul – **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul – **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul – **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul – **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação – **SEMADESC**

## PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Maurício Saito

## DIRETOR-SUPERINTENDENTE

Claudio George Mendonça

## DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

## DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

## GERENTE DA UNIDADE DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E POLÍTICAS PÚBLICAS

Jorge Tadeu de Barros Veneza

## GERENTE DA UNIDADE REGIONAL

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

## COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Nardi

## EQUIPE TÉCNICA

Ariana Gomes de Carvalho – Analista

Júlio Cesar da Silva – Analista

Kelly de Souza Brandão – Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira – Analista

Marcus Rodrigo de Faria – Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção – Analista

Humberto Dionisio de Andrade Junior – Analista – Regional Centro



# SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b> .....	<b>8</b>
O Ciclo Expansão .....	8
A experiência de Terenos/MS .....	10
Atuação de Forma Integrada .....	12
<b>AGENDA ESTRATÉGICA – TERENOS/MS</b> .....	<b>14</b>
Prioridades de Atuação .....	15
Prioridades Elencadas para Terenos/MS .....	16
Análise de Maturidade para o Desenvolvimento Local .....	16
Diagnóstico de Terenos/MS .....	17
<b>TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA</b> .....	<b>18</b>
Orientação Estratégica – Cidade + Competitiva .....	19
Ações Implementadas e Resultados Alcançados .....	22
Detalhamento de Ações Realizadas .....	23
Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro .....	23
Branding Municipal.....	24
Catálogo de Promoção Territorial .....	26
Feira Municipal com Identidade Local .....	26
Rota Rural ou Famtour .....	28
Comércio Brasil .....	29
Road Show MS .....	29
Ferramentas de Vendas .....	29



Eventos e Rodada de Negócios.....	30
Workshop de Sustentabilidade.....	30
Licenciamento e Vigilância Sanitária .....	31
Sala do Empreendedor .....	32

## TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE INCLUSIVA.....35

Orientação Estratégica – Cidade Inclusiva .....	36
Ações Implementadas e Resultados Alcançados .....	40
Detalhamento de Ações Realizadas .....	41
Metodologia das Três Fases – Desenvolvimento Humano.....	41
Metodologia das Três Fases – Mapeamento e Identificação de Oportunidades Locais e Regionais para Inclusão Produtiva.....	41
Metodologia das Três Fases – Capacitação Profissional .....	43
Metodologia das Três Fases – Geração de Renda .....	44
Empreenda Hoje.....	48
Masterplan Inclusão Produtiva .....	50
Mapeamento da Rede de Apoio Focada em Inclusão Produtiva .....	50
Missão Benchmarking Empreendedorismo Social Rio de Janeiro/RJ .....	51
Lançamento do Programa Cidade Inclusiva .....	52
Integração do Programa Cidade Inclusiva .....	53
Ferramentas Sociais .....	55
Captação de Recursos Financeiros para Agricultura Familiar .....	55
Como Vender do Campo para o Governo .....	55
Organização da Associação de Catadores .....	57
GT do Crédito.....	58



Mentoria .....	59
Inclusão Produtiva.....	60
<b>AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL.....</b>	<b>62</b>
Orientação Estratégica – Ações de Base .....	63
Ações Implementadas e Resultados Alcançados .....	65
Detalhamento de Ações Realizadas .....	66
Apoio à Associação Comercial em Ações de Fortalecimento do Comércio Local	66
Elaboração de Plano de Trabalho para Agricultura Familiar .....	66
Educação Empreendedora .....	67
Projeto Escola Cidadã .....	68
Plano de Sustentabilidade .....	68
Peça Teatral de Sustentabilidade .....	70
Circuito de Energias Renováveis.....	71
Mentorias Turísticas .....	71
Apoio aos Conselhos Municipais.....	72
Apoio a Políticas Públicas de Incentivo à Cultura .....	73



# APRESENTAÇÃO

O Programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando a estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

O SEBRAE/MS disponibilizou o Programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às Prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e as lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Esse acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade.

Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) eixos transversais (sustentabilidade, inovação, mercado, crédito e conexões corporativas); (II) eixos estruturantes (educação empreendedora, compras públicas, desburocratização, liderança e sala do empreendedor); e (III) atendimento empresarial.

## O CICLO EXPANSÃO

O Ciclo Expansão, parte integrante do programa Cidade Empreendedora do SEBRAE/MS, representa uma fase crucial na jornada de desenvolvimento municipal e regional. Ancorado no sólido princípio do ciclo PDCA (planejar – fazer – verificar – ajustar), esse ciclo, qualificado como um modelo em espiral, incorpora elementos adicionais à medida que os municípios participantes demonstram progresso de maturidade em seu perfil de desenvolvimento local.



A proposta se destaca ao incorporar, progressivamente, temas estratégicos de acordo com as prioridades específicas de cada município atendido. O ponto de partida, denominado ciclo de entrada, serve como base comum para a familiarização e o engajamento, proporcionando uma imersão inicial na abordagem do Cidade Empreendedora MS.

Ao longo do ciclo de entrada, consultores locais e analistas territoriais realizam uma avaliação criteriosa do grau de maturidade da gestão municipal em relação à implementação de boas práticas de desenvolvimento sustentável. Esse diagnóstico preciso, construído com vários atores, serve como bússola para a transição para o Ciclo Expansão.

O Ciclo Expansão, então, assume a responsabilidade de guiar o desenvolvimento municipal para novas alturas. Dependendo do nível de maturidade identificado, estratégias são delineadas para reforçar os pilares de desenvolvimento municipal que já estavam sendo trabalhados no ciclo de entrada. Simultaneamente, iniciam-se esforços voltados para a integração de novos temas estratégicos.

Esse ciclo de continuidade é distinguido por um equilíbrio cuidadoso entre entregas pontuais constantes e o fortalecimento de pilares mais duradouros para o desenvolvimento local. O pacote de soluções oferecido durante o Ciclo Expansão atua sinergicamente, combinando atendimento prático com produtos SEBRAE usuais e uma poderosa articulação do ecossistema de desenvolvimento local.

Essa estratégia proativa, fundamentada na liderança do SEBRAE/MS e da Prefeitura Municipal, visa a transformar o ambiente de negócios municipal, promovendo o desenvolvimento sustentável através do protagonismo do pequeno empreendedor local. O Ciclo Expansão, portanto, não apenas impulsiona o progresso imediato, mas também contribui para estabelecer uma governança compartilhada.

Essa estrutura de governança assume a responsabilidade de pavimentar e viabilizar a visão de futuro do município/território, proporcionando um movimento endógeno de atores locais em um ambiente progressivamente mais propício. Ao manter o caráter prático e engajador das metodologias ágeis, o pacote de atendimento do Ciclo Expansão assegura a continuidade de entregas palpáveis ao cliente. No entanto, sua abordagem estratégica garante maior aderência às perspectivas de médio e longo prazo, alinhadas às metas definidas para o município pela estrutura de governança estabelecida.



## A EXPERIÊNCIA DE TRENOS/MS

Terenos, município localizado próximo a Campo Grande, no estado de Mato Grosso do Sul, destaca-se por sua notável estabilidade nas vendas ao longo do ano e pelo seu promissor potencial de consumo. Apesar de enfrentar desafios no cenário econômico, como um número ligeiramente maior de demissões do que de admissões, há motivos para otimismo quanto ao seu desenvolvimento.

No último ano, embora tenha havido um saldo negativo de 26 funcionários, o estabelecimento de 17 novas empresas aponta para um movimento empreendedor em ascensão. Embora esse número seja inferior ao registrado no período anterior, revela um interesse crescente no mercado local e um espírito empreendedor resiliente.

Apesar dos desafios econômicos, Terenos demonstrou resiliência e determinação, com o surgimento de 17 novas empresas, até abril de 2024. A maioria dessas empresas está fisicamente instalada na cidade, refletindo a confiança no potencial econômico local e nas oportunidades de crescimento.

Na região, o cenário empresarial está em franca expansão, com cidades como Campo Grande, Três Lagoas, Chapadão do Sul, Ribas do Rio Pardo e Paranaíba impulsionando o desenvolvimento econômico regional. Como parte desse contexto, Terenos está posicionado para aproveitar essa dinâmica e fortalecer sua economia.

Com uma população de aproximadamente 17,6 mil habitantes, Terenos representa um importante centro populacional na pequena região. Seu Produto Interno Bruto (PIB) de cerca de R\$ 761,2 milhões reflete a relevância econômica do município, com a agropecuária desempenhando um papel significativo na sua contribuição para o valor adicionado. Com essa estrutura, o PIB per capita de Terenos é de R\$ 33,5 mil, valor inferior à média do estado (R\$ 50,1 mil) e da região em que está localizado (R\$ 42 mil).

Apesar dos desafios, Terenos possui um enorme potencial de crescimento e desenvolvimento. Com um ambiente favorável aos negócios e uma comunidade empreendedora, o município está bem posicionado para superar obstáculos e prosperar. A criação de novas oportunidades de negócios e o estímulo ao investimento são fundamentais para impulsionar o crescimento econômico e melhorar a qualidade de vida dos residentes.



A dinamização dos setores produtivos e das vocações locais é uma prioridade para Terenos, buscando aprimorar o ambiente econômico e fomentar relações de negócios entre empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais. Nesse contexto, o Programa Cidade Empreendedora tem desempenhado um papel vital, identificando, organizando e comunicando a demanda de competitividade do município. Essa abordagem sistêmica visa a potencializar soluções locais, evitando a sobreposição de ações e permitindo que diferentes agentes alinhem estratégias de maneira eficaz.

À medida que o Programa Cidade Empreendedora avançou para o Ciclo Expansão, tornou-se crucial destacar a continuidade desse trabalho. O Ciclo Expansão não apenas consolida os ganhos já obtidos, mas também amplia as possibilidades. A criação de uma Agenda Estratégica para o município representa uma oportunidade única, auxiliando no posicionamento do município como uma referência estadual em turismo, lazer, agricultura familiar, aventura e atividades relacionadas ao ciclismo.

Ao utilizar a Agenda Estratégica como um direcionador de esforços, Terenos não apenas fortalece sua capacidade de atrair investimentos, mas também capacita fornecedores locais e mão de obra para atender às demandas de médias e grandes empresas nacionais e internacionais. O trabalho desenvolvido e os legados deixados por meio do Ciclo Expansão contribuem, portanto, para o fortalecimento de uma estratégia inteligente e proativa para consolidar e expandir o potencial excepcional de Terenos.

Este relatório destaca as principais ações e resultados obtidos no município de Terenos, durante sua participação no Ciclo Expansão 2023/2024 do Programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação de uma Agenda Estratégica, baseada nos temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva, conforme mencionado no Contrato Administrativo nº 040/2023.



## ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

No primeiro ciclo de atividades do Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico (PDE) e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais, especialmente no cenário de recuperação pós-covid-19 no período de 2021 a 2022.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido ao longo do primeiro ciclo. Agora, mais maduros, fortemente mobilizados e certos de que o programa é capaz de produzir resultados grandiosos, entendemos que os municípios estão prontos para encarar desafios ainda maiores.

No Ciclo Expansão 2023/2024, as soluções implementadas foram organizadas por meio de uma Agenda Estratégica pautada em duas grandes temáticas que melhor representavam a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Com base nessa lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades e, desde este ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio de seus dois temas estratégicos e um conjunto complementar de ações de base, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes – que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança – e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.





## AGENDA ESTRATÉGICA – TERENOS

As agendas estratégicas foram criadas ao longo de diversos workshops em que toda a equipe do Cidade Empreendedora teve a oportunidade de contribuir ativamente, envolvendo desde os agentes de campo até os consultores especialistas em cada área temática trabalhada. Para além da equipe técnica do SEBRAE/MS, o processo de construção das Agendas Estratégicas contou com participação ativa do poder público municipal. É por meio deste importante processo de cocriação que as Agendas Estratégicas ganham protagonismo e validade enquanto representações do futuro desejado nos territórios.

Seguindo o fluxo de aplicação do Ciclo Expansão, as agendas surgem como a importante combinação de uma série de fatores: (I) resgate das ações que estavam em andamento ou que foram concluídas no ciclo de entrada do Cidade Empreendedora, porém apresentavam grande capacidade de replicabilidade e escalabilidade; (II) necessidades do território e demandas do município; (III) portfólio de soluções dos eixos transversais. Como resultado, os municípios receberam agendas de desenvolvimento que combinam:

- **Ações de portfólio:** conjunto de atividades que representa a oferta de soluções dos eixos transversais, alinhadas às prioridades elencadas pelos temas estratégicos adquiridos por cada município participante.
- **Ações complementares:** conjunto de atividades adicionais, ofertadas pelos eixos transversais, com a finalidade de reforçar a participação de áreas específicas de interesse do cliente em sua agenda estratégica.
- **Ações de base:** conjunto de atividades consideradas fundamentais ao aperfeiçoamento do ambiente de negócios local, frequentemente associadas aos eixos estruturantes e compreensão das necessidades locais.

Ao aderir ao Programa Cidade Empreendedora em seu Ciclo Expansão 2023/2024, o município de Terenos escolheu os temas estratégicos de Cidade + Competitiva e Cidade em Transformação como os seus direcionadores de ação para a construção do futuro almejado.

A flexibilidade no planejamento é essencial para garantir que as ações permaneçam alinhadas com as necessidades reais dos municípios. Portanto, as versões finais das agendas, reportadas neste relatório,



podem apresentar modificações em relação ao documento inicial publicado. Esse processo de atualização contínua, construído e validado em comum acordo com a Prefeitura Municipal, assegura que as estratégias adotadas sejam sempre as mais eficazes e pertinentes, refletindo a dinâmica do desenvolvimento local e a evolução das iniciativas implementadas.

Os materiais produzidos podem ser acessados por meio do seguinte endereço eletrônico: <https://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br/cidade-empreendedora-terenos/>

## PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

A partir das valiosas lições extraídas do primeiro ciclo de execução do programa Cidade Empreendedora, as regionais de atendimento, em contato direto com representantes do setor público municipal, identificaram aspectos cruciais que merecem destaque e devem ser cuidadosamente considerados no contexto do Ciclo Expansão. Essas reflexões são fundamentais para aprimorar e potencializar o impacto do programa em cada localidade.

Nesse sentido, as experiências acumuladas proporcionaram uma visão mais aprofundada sobre os desafios e oportunidades que permeiam o ambiente empreendedor em nossas regiões. Diante desse aprendizado, a equipe responsável pelo Cidade Empreendedora esteve comprometida em implementar estratégias mais eficientes e inovadoras no Ciclo Expansão, visando a superar obstáculos e impulsionar o desenvolvimento local.

Embora não se limitem a eles, os principais aspectos destacados incluem: a importância da integração entre os setores público e privado, a necessidade de foco nas demandas específicas de cada comunidade, a promoção de ações inclusivas e sustentáveis, além da implementação de práticas que fortaleçam a cultura empreendedora nos municípios.

Assim, esse processo de reflexão e análise das experiências passadas se traduz em ações estratégicas mais alinhadas com a realidade de cada região, permitindo que o Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora seja um catalisador ainda mais eficaz para o fortalecimento econômico e social de nossas comunidades.



## PRIORIDADES ELENCADAS PARA TERENOS

- 1. Expansão do turismo:** potencializar o turismo através de aprimoramento e criação de novas rotas e produtos turísticos;
- 2. Ciclismo como negócio:** potencializar o ciclismo como oportunidade de negócios;
- 3. Potencial de consumo:** aproveitar o potencial de consumo de Campo Grande;
- 4. Crescimento empresarial:** disponibilizar trilha do crescimento empresarial;
- 5. Agricultura familiar:** fortalecimento da agricultura familiar;
- 6. Atraindo novas empresas:** preparar o município para a atração de novas empresas.

## ANÁLISE DE MATURIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL

A realização de um diagnóstico de maturidade nos municípios participantes no Ciclo Expansão do Cidade Empreendedora assume um papel crucial para a efetividade do programa. Essa avaliação representa um instrumento estratégico para mensurar o nível de desenvolvimento municipal em relação a um conjunto predefinido de critérios ou melhores práticas.

Esse diagnóstico, construído de forma participativa com o próprio município, proporciona um retrato preciso da realidade do território, abordando de maneira abrangente as temáticas propostas pelo Ciclo de Expansão do programa. Ao explorar áreas-chave, como desenvolvimento econômico, inovação, empreendedorismo local e sustentabilidade, o diagnóstico oferece uma visão aprofundada das potencialidades e desafios enfrentados pelos municípios.

Com base nos resultados desse processo de avaliação, é possível traçar pontos fundamentais para iniciar a jornada de desenvolvimento com os municípios em uma visão estratégica de mais longo prazo – nossas Agendas Estratégicas. Esse recorte da situação atual funciona como um guia estratégico, orientando a equipe do Cidade Empreendedora na elaboração de planos e ações personalizados, alinhados às necessidades específicas de cada localidade.

Dessa forma, o diagnóstico de maturidade não apenas oferece uma análise estática, mas constitui-se como uma ferramenta dinâmica e adaptativa, essencial para impulsionar o desenvolvimento efetivo e sustentável dos municípios participantes.



## DIAGNÓSTICO DE TERENOS/MS

CIDADE + COMPETITIVA	INTERMEDIÁRIO
CIDADE INCLUSIVA	AVANÇADO
CIDADE EM TRANSFORMAÇÃO	AVANÇADO
CIDADE HUMANA, INOVADORA E SUSTENTÁVEL	INTERMEDIÁRIO

A avaliação de nível intermediário para o município de Terenos no tema Cidade + Competitiva e avançado em Cidade Inclusiva denota o sólido esforço já iniciado por parte dos atores locais na implementação de uma agenda sistêmica de desenvolvimento. Embora já haja uma base robusta, o município ainda tem muito a ganhar com a adoção de estratégias mais direcionadas à resolução de alguns dos principais desafios identificados:

1. O município não apresenta produtos, serviços ou atividades mapeadas que tenham potencial competitivo em relação a outras cidades em sua região de influência;
2. Há um grande potencial ainda não explorado para a execução de projetos que fomentem a identidade do município e de sua população;
3. Há espaço para a definição de políticas de longo prazo para o fortalecimento do empreendedorismo local;
4. O município apresenta oportunidades de melhoria em suas estratégias de comunicação para as empresas e sociedade em geral sobre seus produtos, serviços ou atividades com potencial competitivo;
5. O município não possui sistema integrado para gestão e monitoramento de indicadores relacionados ao ambiente de negócios.



# TEMA ESTRATÉGICO I: CIDADE + COMPETITIVA

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estratégias que reflitam a identidade e o posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

**Diretiva:** potencializar o desenvolvimento comercial de Terenos a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.

**Visão do futuro:** referência estadual em turismo, lazer, agricultura familiar, aventura e atividades relacionadas ao ciclismo.

## Pautas prioritárias:

1. Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
2. Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
3. Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;
4. Integração entre setor produtivo, poder público e academia;
5. Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento e mapas setoriais.



## ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA: CIDADE + COMPETITIVA

### Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

### Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

### Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

### Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver nova feira municipal visando fortalecer o Branding Municipal no Território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.



## Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

## Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços, e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação ocorre por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

## Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

## Ferramentas de vendas

Incentivar a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas desses negócios.

### Ação complementar (Mercado)

## Eventos e Rodada de Negócios

Criar oportunidades para que os pequenos negócios locais apresentem seus produtos e serviços, ampliem suas redes de networking, contatem potenciais parceiros e clientes, e realizem bons acordos comerciais.

### Ação complementar (Crédito)

## GT do Crédito

Reunir agentes públicos e privados locais para deliberar melhores alternativas para ampliação da disponibilidade, acessibilidade e utilização do crédito como ferramenta para o fomento de novos ramos e empreendimentos que melhorem o ambiente de negócios no município.



**Ação complementar (Sustentabilidade)**

## **Workshop de sustentabilidade**

Propiciar momento de discussão e construção colaborativa de estratégias, adequadas à realidade e necessidades locais, que possibilitem a implementação de boas práticas de sustentabilidade no município.



## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo da implementação do Ciclo Expansão, Terenos recebeu ações estratégicas voltadas para o fomento ao crédito, a desburocratização, o atendimento empresarial, a captação de recursos turísticos e a atração de clientes para o município. Esse conjunto de atividades desempenha um papel crucial para o alcance dos objetivos do Cidade + Competitiva, contribuindo para a otimização de recursos públicos e a identificação de oportunidades de investimento locais.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município.

A desburocratização, por sua vez, está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e para a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município.

A preparação das empresas para captação de recursos turísticos e a atração de clientes são estratégias que se traduzem em oportunidades de investimento significativas. Ao promover o turismo local e atrair visitantes, o município não apenas diversifica sua base econômica, mas também abre portas para investimentos privados em setores como hospedagem, alimentação e serviços turísticos. Essa diversificação impulsiona a economia local e cria um ciclo virtuoso de desenvolvimento.



## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

### Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

O Masterplan de Competitividade 2032 – Drivers Portadores de Futuro representa uma das peças centrais do programa Cidade + Competitiva, desempenhando um papel essencial na orientação e coordenação dos esforços para atrair investimentos, estimular o desenvolvimento econômico e elevar a qualidade de vida da população local.



Originado do mesmo processo de reflexão coletiva e engajamento comunitário em que se desenharam as propostas de Branding Territorial, o Masterplan reforça o compromisso com os princípios de inovação, sustentabilidade e colaboração público-privada. Esse esforço conjunto culminou na identificação de eixos norteadores, consolidando uma visão compartilhada para o futuro.

O processo de desenvolvimento do Masterplan de Competitividade foi realizado em várias fases, abrangendo pesquisa e prospecção, geração de conteúdo, engajamento comunitário e institucional, análise de dados coletados, e, por fim, a síntese e estruturação dos Planos Portadores de Futuro para o direcionamento estratégico municipal até 2032.

O Masterplan de Competitividade foi estruturado em torno de quatro eixos norteadores: Encantamento, Experiências, Hospitalidade e Comunicação. Esses eixos, concebidos após extensivas pesquisas de campo, workshops com atores locais e processos criativos de design, formam a fundação sobre a qual o novo posicionamento da cidade é construído.

Juntos, eles atuam como frentes de ação, permitindo uma gestão mais organizada para a construção de um futuro desejado para o município. Essa abordagem modular responde às nuances de diferentes possibilidades de atuação, enriquecendo e fortalecendo cada dimensão local.



## Branding municipal



O Branding Municipal, estratégia também conhecida como marketing territorial, tem por objetivo principal orientar o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado de um determinado município. Isso se dá através da construção de uma identidade local sólida, alicerçada nas características e potencialidades únicas da região, visando fortalecer sua marca e estabelecer sua posição distintiva no mercado.

No dia 31 de julho de 2023, foi conduzida uma oficina de cocriação destinada à estruturação do branding municipal de Terenos. O evento contou com a participação de diversos segmentos da sociedade, incluindo secretários, vereadores, empresários, lideranças locais, estudantes e demais membros da comunidade.

A oficina faz parte do eixo Cidade + Competitiva e reuniu representantes do comércio local, para, de forma colaborativa, identificar os potenciais do município e as particularidades que podem definir a identidade de Terenos. O objetivo era destacar as características únicas da cidade, construindo uma marca territorial que a diferencie das demais localidades.

A metodologia aplicada na oficina consistiu em três etapas:

- **Mapeamento das forças e elementos locais:** identificação dos pontos fortes e dos elementos distintivos de Terenos.
- **Construção de cenários futuros de posicionamento:** desenvolvimento de possíveis cenários que posicionem Terenos de maneira competitiva e atraente.
- **Apresentação e análise dos resultados:** discussão e avaliação dos cenários e estratégias propostas, visando a criação de uma identidade territorial consolidada.

Essa iniciativa integra-se aos esforços do programa Cidade Empreendedora, coordenado pelo SEBRAE/MS, que visa dinamizar a economia local por meio da participação de grandes



empresas e entidades públicas em uma governança local estruturada.

Entre dezembro de 2023 e janeiro de 2024, duas reuniões foram realizadas com o prefeito e a equipe da Secretaria de Desenvolvimento para discutir o slogan proposto para Terenos, após um processo detalhado que incluiu entrevistas, oficinas de branding e análises conduzidas pela Unisinos.

Após a apresentação do material, o slogan Refúgio Natural: Eixo de uma Cidade Inclusiva foi aprovado, demonstrando o reconhecimento da comunidade local e das autoridades municipais sobre a identidade e os valores da cidade.

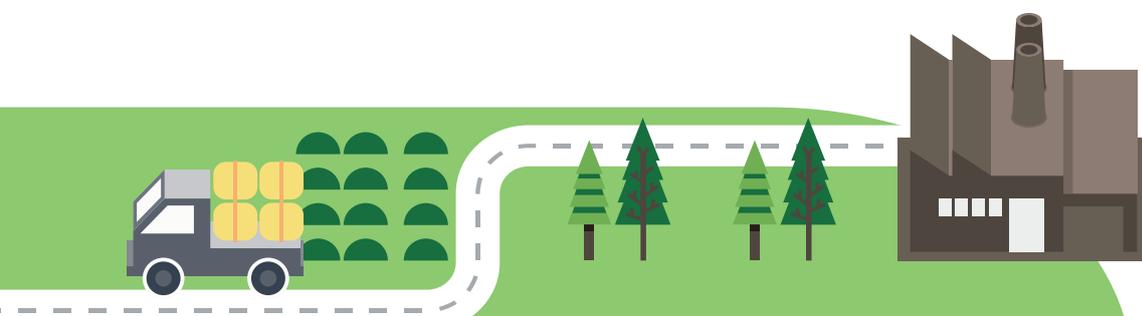


Posteriormente, em 19 de março de 2024, ocorreu a apresentação oficial do Relatório de Branding ao Prefeito Municipal e ao Secretário. Esse relatório destacou o papel do branding municipal como uma ferramenta para orientar o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, enfatizando sua importância estratégica na construção da identidade e da imagem de Terenos.

No dia 30 de agosto de 2023, uma oficina de cocriação foi realizada para estruturar o branding municipal de Terenos, envolvendo uma ampla gama de participantes, como secretários, vereadores, empresários, líderes locais, alunos e cidadãos. Essa oficina, inserida no eixo Cidade + Competitiva, teve como objetivo identificar os potenciais e as particularidades do município, visando definir sua identidade e diferenciais competitivos.

O slogan finalmente aprovado, Terenos, um Retiro Natural, reflete os atributos únicos da cidade, como seus atrativos naturais, sua proximidade com Campo Grande e sua forte influência da agricultura familiar. Além disso, ressalta a tranquilidade e a qualidade de vida que Terenos oferece, tornando-se um destino procurado para moradia, descanso e lazer. Esse posicionamento visa ampliar a percepção da cidade como um refúgio da agitação urbana, enfatizando sua serenidade, natureza exuberante e produtos frescos da agricultura local.

Assim, o Branding Territorial emerge como uma estratégia crucial para promover Terenos como um destino atraente para investimentos, turismo e melhorias na qualidade de vida dos habitantes, estabelecendo uma identidade local única e distintiva que reflete suas características e seus valores intrínsecos.



## Catálogo de Promoção Territorial

O catálogo é um desdobramento do branding book, que fortalece os atrativos e oportunidades do município, promovendo sua identidade, o mapa das cadeias prioritárias e as empresas incluídas nos setores portadores de futuro. Dessa forma, prioriza iniciativas, promove a marca comercial e atrai investimentos, definindo a estratégia de promoção comercial.



## Feira Municipal com Identidade Local

Na ocasião de setembro de 2023, uma reunião estratégica foi conduzida em conjunto com o Secretário de Desenvolvimento, marcando o ponto de partida para um processo crucial na revitalização da Feira Municipal. Durante esse encontro, um questionário de diagnóstico foi meticulosamente aplicado, visando compreender as necessidades e os desafios enfrentados pelos feirantes. O principal objetivo foi a identificação de oportunidades de melhoria, estabelecendo, assim, as bases para a implementação de um plano abrangente de desenvolvimento.

Como parte integrante desse processo, uma visita técnica ao local da Feira Municipal foi minuciosamente realizada, permitindo uma análise detalhada das suas condições físicas e operacionais. Essa etapa revelou-se fundamental para uma compreensão aprofundada das demandas práticas tanto dos feirantes quanto dos frequentadores da feira, contribuindo, portanto, para a formulação de soluções adequadas.

Em outubro de 2023, após uma análise cuidadosa dos dados coletados e das discussões





travadas durante a reunião, o Plano de Ação do projeto foi elaborado. Esse documento detalhado englobava uma série de iniciativas destinadas a aprimorar diversos aspectos da Feira Municipal, desde a infraestrutura até a promoção e comercialização dos produtos.

Uma das ações centrais consistiu na realização da primeira Feira Gastronômica da cidade, meticulosamente planejada e organizada pela Associação dos Feirantes em colaboração com a Prefeitura e o SEBRAE/MS. Além de promover a diversidade culinária regional, a iniciativa almejava

atrair um público mais amplo e fortalecer a imagem da feira como um ponto de referência na comunidade.

Em março de 2024, um consultor especializado foi contratado para realizar uma visita técnica à Feira Municipal, fornecendo orientações valiosas sobre questões de gestão e vendas. A intervenção proporcionou aos feirantes insights práticos e estratégicos para otimizar suas operações e maximizar seus resultados financeiros.

Como parte do contínuo processo de capacitação, os feirantes participaram, em abril de 2024, de um curso de culinária focado na diversificação de seus produtos e na criação de pratos inovadores para a Feira Gastronômica. A iniciativa não só ampliou a oferta de alimentos na feira, mas também atraiu novos clientes em busca de experiências gastronômicas únicas.

Em maio de 2024, um workshop foi realizado para avaliar o progresso do planejamento e oferecer orientações adicionais sobre o aprimoramento das atividades da feira. Ademais, uma oficina prática foi conduzida para auxiliar os feirantes no desenvolvimento de pratos diferenciados e atraentes, agregando valor ao seu negócio e fortalecendo a imagem da Feira Municipal como um destino gastronômico de destaque.

Concomitantemente a essas iniciativas, o projeto Hoje é Dia de Feira! desempenhou um papel fundamental na capacitação e no desenvolvimento dos feirantes. Por meio de uma série de oficinas e treinamentos, os participantes foram equipados com habilidades essenciais em comunicação assertiva, gestão financeira e técnicas de marketing, capacitando-os para enfrentar os desafios do mercado com confiança e profissionalismo.



O impacto dessas ações revelou-se significativo e multifacetado. Além de aprimorar as condições de trabalho e aumentar a rentabilidade dos feirantes, as iniciativas implementadas contribuíram para fortalecer os laços comunitários e promover a cultura local. A Feira Municipal tornou-se não apenas um centro de comércio, mas também um ponto de encontro vibrante e inclusivo, onde os moradores podem desfrutar de uma variedade de produtos frescos, culinária regional e entretenimento.



## Rota Rural ou Famtour

A 19ª edição da RuralTur destacou-se como um evento promissor para o desenvolvimento do turismo rural, apresentando novos produtos e serviços, histórias de sucesso, empresas de referência e experiências inspiradoras de todo o Brasil. Entre os expositores, destacaram-se fazendas que ofereciam vivências na natureza, cidades conhecidas por suas atividades de ecoturismo, representantes de rotas de turismo enogastronômico, lodges, pousadas, além de produtores regionais de artesanato e alimentos, como queijos, embutidos e cervejas artesanais.

A RuralTur teve como objetivo principal mostrar um turismo rural autêntico, compartilhar informações e contribuir para o desenvolvimento de novos produtos e experiências. Para isso, foram convidados expositores como a Estância Engenho, reconhecida por seus produtos de alta qualidade e sabores únicos. O evento incluiu degustações de produtos da estância Engenho, bem como de rapaduras e melados, destacando a riqueza cultural e gastronômica de Terenos.

Desde vivências em destinos próximos a Campo Grande até oficinas de degustação, a 19ª edição da RuralTur ofereceu uma ampla gama de experiências que evidenciaram a diversidade do turismo no estado. Um dos principais objetivos da feira foi demonstrar que o turismo no estado vai além do convencional, proporcionando aos visitantes a oportunidade



de explorar e apreciar as diversas facetas do turismo rural, desde atividades na natureza até a valorização dos produtos artesanais locais.



## Comércio Brasil

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

## Road Show MS

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

## Ferramentas de Vendas

No dia 31 de maio de 2023, foi realizado o workshop digital Atraia Clientes com o Google Meu Negócio (GMN), onde os participantes puderam aprofundar seus conhecimentos sobre as ferramentas e soluções do Google Meu Negócio. O workshop abordou desde a conceituação da plataforma e a forma correta de realizar o cadastro, até a prática e configuração adequada da ferramenta. Além disso, foram discutidos temas como avaliações e comentários, fatores de ranqueamento, personalização e sinais de links, solicitação de avaliações e utilização do Google Sites para promover e impulsionar as vendas de produtos e serviços.



## Eventos e Rodada de Negócios

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

## Workshop de Sustentabilidade

Uma das principais iniciativas contempladas no escopo do Plano de Sustentabilidade de Terenos materializou-se por meio do Workshop de Redução de Desperdício e Sustentabilidade, ocorrido em 19 de março de 2024, com o apoio do SEBRAE/MS. Esse evento foi especialmente desenhado para capacitar os servidores municipais na adoção de estratégias destinadas à redução do desperdício de recursos essenciais como água e energia elétrica, além de promover uma gestão mais eficiente dos resíduos produzidos.



No dia 19 de abril de 2024, teve início o processo de monitoramento das ações delineadas no Plano Municipal de Sustentabilidade. Esse processo, de fundamental importância, oferece subsídios para a avaliação do desempenho e da eficácia das medidas implementadas, bem como para a análise do impacto positivo sobre a qualidade de vida da comunidade e a consequente economia nos recursos públicos.

A promoção de práticas sustentáveis não apenas viabiliza a utilização eficiente dos recursos naturais, mas também se configura como um pilar essencial para a preservação do meio ambiente. Além disso, as medidas de redução de desperdícios nos órgãos municipais proporcionam uma significativa economia nos recursos públicos, fomentando a responsabilidade fiscal e ambiental.

## WORKSHOP DE REDUÇÃO DE DESPERDÍCIO

No dia 19 de março de 2024, foi realizado o Workshop de Redução de Desperdício – Sustentabilidade, um evento de significativa importância para promover práticas sustentáveis no âmbito municipal. A iniciativa visava não apenas a eficiência no uso dos recursos naturais, mas também a economia de recursos públicos, aspectos cruciais para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável da região.



A programação do evento incluiu tanto uma componente teórica quanto prática, proporcionando aos servidores municipais conhecimentos e habilidades para reduzir o consumo de água e energia elétrica, além de melhorar a gestão de resíduos. Através de palestras, discussões e atividades práticas, os participantes foram capacitados a implementar medidas concretas de sustentabilidade em seu trabalho diário.

O evento não apenas cumpriu seu objetivo de capacitar os servidores, mas também foi uma oportunidade para reforçar o compromisso do município com a sustentabilidade e a preservação ambiental. As ações realizadas durante o workshop foram alinhadas com o Plano de Sustentabilidade elaborado anteriormente, destacando a continuidade e coerência das políticas municipais nessa área.

Além disso, como parte das atividades desenvolvidas, foi elaborado um plano de ação detalhado, incluindo palestras de conscientização em escolas e orientações práticas para as equipes de limpeza da prefeitura. Essas ações demonstram o compromisso contínuo do município em promover uma cultura de sustentabilidade e redução de desperdício em todas as áreas da administração pública.

## Licenciamento e Vigilância Sanitária

No dia 26 de janeiro de 2024, ocorreu um encontro crucial para redefinir estratégias e garantir a eficiência do processo de licenciamento sanitário, por meio do Sistema Integrar. O evento, presidido pela recém-nomeada diretora da Vigilância Sanitária, contou com a participação ativa de seus fiscais e representantes-chave. Durante o encontro, foi reiterada a importância do emprego do Integrador Estadual pelo órgão licenciador, destacando-se a necessidade premente de uma análise diligente e constante dos processos em curso.

Uma proposta concreta para o tratamento dos licenciamentos relacionados ao evento 990 da Receita Federal do Brasil (RFB) foi apresentada e debatida minuciosamente. Ademais, houve uma discussão ampla sobre a reinstauração da RESOLUÇÃO 80/2020/SES/MS,, enfatizando-se a importância da cooperação e alinhamento com o Estado, bem como a necessidade de estreitar os laços com a Vigilância Estadual para uma abordagem mais efetiva.

Durante as deliberações, foram examinados casos específicos referentes aos processos de licenciamento em andamento no órgão, e ratificou-se a isenção de taxas e licenças para os Microempreendedores Individuais (MEIs), bem como para atividades classificadas como de baixo risco. Também foi objeto de revisão a questão da distinção técnica entre a Vigilância



Sanitária e o Serviço de Inspeção Municipal (SIM), visando aprimorar a eficiência dos processos e evitar sobreposições desnecessárias.

Por fim, foi debatida a relevância da fiscalização orientadora, em conformidade com os princípios da Lei da Liberdade Econômica, da Lei Geral e da Resolução da Diretoria Colegiada RDC nº23/2020, que dispensa o registro de produtos oriundos da agricultura familiar. Esse encontro não apenas serviu para reafirmar compromissos e diretrizes, mas também para promover uma visão unificada e coerente no âmbito do licenciamento sanitário.

## Sala do Empreendedor

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor; é o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município que, normalmente, trabalham na informalidade por não terem conhecimento sobre a formalização simplificada, como é o MEI.

O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual (CCMEI); auxílio na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual (DAS), além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Durante a vigência do contrato, foram realizados 1.138 atendimentos de pessoas físicas e 1.711 atendimentos de pessoas jurídicas capacitados com: oficinas, orientação, palestras, seminários, rodadas, missões, caravanas e consultorias contribuindo para a melhoria e competitividade dos pequenos negócios do município.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, apoia na



ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

## Atendimento ao Empresário

Data	Evento	Concluintes
15/02/23 10:00:0	Motivação e Trabalho em Equipe - Terenos	103
26/04/23 08:00:0	Polo de Liderança - Leme da Liderança Cívica	26
25/05/23 18:00:0	Palestra Magna: A arte de encantar para manter clientes	23
03/06/23 07:00:0	Ensino Híbrido – Sala de Aula Invertida - Escola Municipal Álvaro Lopes	15
03/06/23 07:00:0	Ensino Híbrido – Sala de Aula Invertida - Escola Municipal Álvaro Lopes	33
03/06/23 07:00:0	Ensino Híbrido – Sala de Aula Invertida - Escola Municipal Álvaro Lopes	16
03/06/23 09:00:0	Metodologias Ativas na Educação - Escola Municipal Álvaro Lopes	28
03/06/23 09:00:0	Metodologias Ativas na Educação - Escola Municipal Álvaro Lopes	32
03/06/23 09:00:0	Metodologias Ativas na Educação - Escola Municipal Álvaro Lopes	17
13/07/23 08:00:0	Fundamentos básicos de panificação	7
14/07/23 08:00:0	Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria	9
17/07/23 08:00:0	Introdução a fabricação de pães doces	14
18/07/23 08:00:0	Introdução a fabricação de cucas alemãs	11
19/07/23 08:00:0	Introdução a fabricação de panettone	14
20/07/23 08:00:0	Introdução a Fabricação de Biscoitos	12
03/08/23 14:30:0	Meu lugar é aqui! (Peça teatral sustentabilidade)	32
16/08/23 19:00:0	Lançamento da Agenda Estratégica - Terenos	50
21/08/23 18:30:0	Professor Transformador - Terenos	165
30/08/23 13:30:0	Branding – Marketing Territorial	23
19/09/23 14:00:0	Teatro - Palestra:Chico santo e vaca estrela	24
04/10/23 08:00:0	Noções de instalações de segurança - vídeo monitoramento	2
04/10/23 13:00:0	Cidade Empreendedora – Eixo 7 – Metodologia das 3 Fases – Fase 1 - MS - Terenos	31
06/10/23 08:00:0	Noções de revestimento pintura convencional	5
09/10/23 08:00:0	Noções de aplicação de pisos e revestimentos	1
10/10/23 08:00:0	Noções de reparos hidráulicos	2
31/10/23 19:00:0	Palestra - Saber Vender é o Antídoto para QUASE Todos os Males, com Diego Maia	67



06/11/23 09:00:0	Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural)	4
06/11/23 09:00:0	Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural)	13
10/01/24 13:00:0	Cidade Empreendedora – Eixo 7 – Metodologia das 3 Fases – Fase 2 – Eixo 2	16
22/01/24 07:00:0	Workshop formação de preço em salão de beleza	12
05/02/24 13:00:0	IS - Sobremesas em Taças	17
19/02/24 07:00:0	IS - Workshop: Técnicas básicas de design de sobrancelha	11
26/02/24 13:00:0	IS - Higiene e manipulação de alimentos	14
04/03/24 07:00:0	IS - Workshop: corte básico de cabelo -Técnicas de barbearia	15
11/03/24 08:00:0	CS - Sistemas de Produção Industrial (Assistente de Processo Produtivo)	2
11/03/24 13:00:0	IS - Cerimonial e Protocolo para Eventos	17
13/03/24 19:00:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	12
19/03/24 08:00:0	Workshop Redução de Desperdícios - Terenos	4
29/05/24 14:00:0	IS - Fotografia Mobile Criativa: Dominando seu Smartphone como Câmera	10
29/05/24 14:00:0	Cine Sebrae - O que é liderança?	17
29/05/24 14:00:0	IS - Soft Skills Estratégicas: A Diferença no Mercado de Trabalho	10



## TEMA ESTRATÉGICO II: CIDADE INCLUSIVA

A inclusão produtiva tem como objetivo incorporar pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social no mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal ou do empreendedorismo. Seu propósito é proporcionar uma geração de renda digna e estável, contribuindo para a superação de processos de exclusão social.

O fortalecimento local baseia-se em uma governança territorial que busca criar espaços onde diferentes setores da sociedade possam participar ativamente das decisões e estratégias relacionadas ao futuro do município. Essa abordagem visa promover uma maior aproximação entre a gestão pública, os cidadãos e o setor produtivo.

Nesse contexto, o eixo de ações concentra-se no incentivo à inclusão produtiva, especialmente direcionado às mulheres em situação de vulnerabilidade social. Busca-se torná-las produtivas por meio do empreendedorismo, além de fortalecer a governança local por meio de associações comerciais, conselhos e sindicatos.

**Diretiva:** possibilitar a inclusão de pessoas em vulnerabilidade social por meio de geração de trabalho e renda.

**Visão do futuro:** polo de excelência em inclusão social por meio da agricultura familiar e estilo de vida saudável.

### **Pautas prioritárias:**

1. Sensibilização para a compreensão do conceito de inclusão produtiva;
2. Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais;
3. Fortalecimento de cooperativas e associações;
4. Inclusão no âmbito da agricultura familiar;
5. Fortalecimento das organizações da sociedade civil para estabelecer uma rede de apoio focada na inclusão produtiva;
6. Fortalecimento da participação social e cidadania.



## ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA – CIDADE INCLUSIVA

### **Metodologia das 3 Fases – Desenvolvimento Humano**

Contribuir, promover e incentivar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando munícipes em situação de vulnerabilidade socioeconômica a adotarem atitudes empreendedoras e alcançarem mudanças significativas em suas vidas.

### **Metodologia das 3 Fases – Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais para inclusão produtiva**

Compreender a realidade social a ser abordada, identificando as iniciativas existentes, indicadores relevantes, perfil do público-alvo e potenciais parceiros. Como resultado desta ação, estabelecem-se estratégias, metas e indicadores de desempenho para promover a inclusão produtiva de forma efetiva no município.

### **Metodologia das 3 Fases – Capacitação Profissional**

Fortalecer as habilidades técnicas dos participantes do programa de modo a inseri-los profissionalmente em cadeias estratégicas para o município. Esta ação é desenvolvida por meio de uma sequência de cursos e consultorias, realizados em parceria com importantes instituições como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.

### **Metodologia das 3 Fases – Geração de Renda**

Garantir o adequado acompanhamento e monitoramento dos participantes, auxiliando a Secretaria de Assistência Social no processo de inserção produtiva desse público, seja por meio da busca de emprego ou pelo atendimento especializado para os que optarem por empreender.



## **Emprega Hoje**

Promover a aproximação entre as necessidades do mercado e a oferta de mão de obra. Realizar uma ação de sustentação do empreendedorismo e geração de renda, buscando a inclusão e a valorização de munícipes em situação de vulnerabilidade socioeconômica, ao mesmo tempo em que se atende às demandas e carências do mercado de trabalho local.

## **Master Plan de Inclusão Produtiva**

Compreender o nível de maturidade do município para atuar no tema estratégico da Inclusão Produtiva, possibilitando uma abordagem eficaz e direcionada para o desenvolvimento e implementação das ações do Cidade Inclusiva no município. Busca-se compreender as necessidades, expectativas e o planejamento das áreas de interesse, com intuito de construir coletivamente um olhar de futuro para o município.

## **Mapeamento da Rede de Apoio focada em Inclusão Produtiva**

Identificar oportunidades de parcerias e ações efetivas, fortalecendo a rede de apoio e potencializando os esforços em prol da Inclusão Produtiva no município. Mapeia-se não apenas as organizações que atuam diretamente na área de Inclusão Produtiva, mas também as que demonstram aderência aos objetivos da prefeitura e do Plano de Desenvolvimento Econômico do município.

## **Missão Benchmarking Empreendedorismo Social Rio de Janeiro**

Proporcionar uma experiência prática do Programa, expondo-os a realidades em que o programa já foi aplicado (Banco da Providência no Rio de Janeiro), de modo a proporcionar insights e inspiração para fortalecer o engajamento da Rede de Assistência Social e promover ações mais efetivas e impactantes em prol do desenvolvimento e bem-estar da população.



## Integração do Programa Cidade Inclusiva

Criar um ambiente favorável à implementação das ações do Inclusão Produtiva no município, alinhando as expectativas da rede de assistência social e identificando parceiros estratégicos para fortalecer a aplicação das tecnologias sociais, com enfoque especial nos assistentes sociais e psicólogos.

## Ferramentas Sociais

Apresentar instrumentos e ferramentas sociais que auxiliem no desenvolvimento da consciência municipal acerca da problemática de inclusão produtiva, estimulando o protagonismo de toda a população para a adoção de atitudes práticas que contribuam com a mitigação das dificuldades mapeadas.

### Ação Complementar (Crédito)

## Captação de recursos financeiros para agricultura familiar

Fornecer informações sobre as melhores formas de acesso ao crédito destinado a produtores da agricultura familiar, enfatizando a relevância das Cooperativas, do Sindicato Rural e da Associação Comercial e Empresarial do município para a formatação de produtos adequados às necessidades da agricultura familiar.

### Ação Complementar (Mercado)

## Como vender do campo para o governo

Apresentar as principais políticas públicas de incentivo à agricultura familiar, bem como estratégias de acesso, com vistas à ampliação de vendas de produtos oriundos deste público aos programas de compras públicas governamentais e, em especial, da produção agroalimentar sustentável da agricultura familiar.



#### Ação Complementar (Sustentabilidade)

### Organização de Associação de Catadores

Fortalecer o cooperativismo e o associativismo de grupos que atuam no setor de reciclagem, incentivando sua formalização e adoção de boas práticas de gestão, por meio de atendimentos estruturados e direcionadas às principais necessidades encontradas pelos grupos trabalhados.

#### Ação Complementar (Credito)

### GT do Crédito

Reunir agentes públicos e privados locais para deliberar melhores alternativas para ampliação da disponibilidade, acessibilidade e utilização do crédito como ferramenta para o fomento de novos ramos e empreendimentos que melhoram o ambiente de negócios no município.



## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Ciclo Expansão do Programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Terenos. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

Uma das principais frentes de atuação concentrou-se no fomento à agricultura familiar e no estímulo à sua participação em compras públicas. Essa abordagem não só fortaleceu os pequenos produtores, mas também estabeleceu uma ponte sólida entre o setor público e os agricultores, promovendo transparência e equidade nas relações econômicas.

Outro ponto estratégico foi a capacitação da população local em tecnologias sociais, proporcionando ferramentas modernas para o desenvolvimento sustentável. A inclusão digital tornou-se um instrumento essencial para diversificar perspectivas nos debates sobre o futuro da cidade.

O mapeamento social e da rede de apoio à inclusão produtiva foram uma abordagem direcionada a identificar as necessidades específicas da população vulnerável em Terenos. Esse levantamento contribuiu para o desenvolvimento de políticas públicas mais alinhadas com a realidade local, criando uma base sólida para a implementação de estratégias de inclusão social e produtiva.

Por fim, a qualificação da população vulnerável para a geração de renda foi uma peça-chave dessas iniciativas. O investimento em educação e capacitação não apenas abriu novas oportunidades de trabalho, mas também empoderou os indivíduos, permitindo que se envolvessem ativamente nas discussões sobre o desenvolvimento sustentável de Terenos.



## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

### Metodologia das 3 Fases – Desenvolvimento Humano

Ao longo de quatro semanas do mês de outubro de 2023, teve lugar a realização da primeira oficina da Fase 1 da Metodologia das 3 Fases. Durante esta fase, 20 mulheres em situação de vulnerabilidade, convidadas pela Secretaria de Assistência Social de Terenos, iniciaram sua jornada na Metodologia das 3 Fases, visando o autoconhecimento, a autorrealização e a inclusão social.



A referida oficina teve como principal enfoque o desenvolvimento humano, oferecendo bases conceituais simplificadas e atividades lúdicas. O objetivo era proporcionar às participantes a oportunidade de reconhecer suas potencialidades e compreender seu papel como agentes transformadoras de suas próprias trajetórias.

A Metodologia das 3 Fases, concebida pelo Banco da Providência e incorporada pelo SEBRAE/MS no Ciclo Expansão, tem se destacado como uma ferramenta significativa de inclusão social. Sua eficácia reside na disseminação do conhecimento empreendedor e no empoderamento das camadas mais vulneráveis da população.



### Metodologia das 3 Fases – Mapeamento e Identificação de Oportunidades Locais e Regionais para Inclusão Produtiva

Durante o período de implementação da Metodologia das Três Fases em Terenos/MS, várias etapas foram cuidadosamente planejadas e



executadas. A partir de julho de 2023, reuniões estratégicas foram realizadas para discutir o perfil ideal dos participantes e elaborar um plano de ação detalhado. Isso incluiu a definição de tarefas, a seleção de locais adequados e a preparação logística para os encontros.

Em agosto de 2023, os últimos detalhes foram ajustados antes do início da metodologia, garantindo que todas as partes envolvidas estivessem alinhadas quanto às responsabilidades e à comunicação. No entanto, durante o processo, desafios foram identificados, como ausências em algumas das aulas, o que exigiu estratégias para garantir a participação contínua dos envolvidos.

Além disso, esforços foram feitos para garantir a continuidade do programa, incluindo a busca por empresas interessadas em apoiar o projeto como patrocinadoras. O encerramento da Fase 1 marcou um marco importante, evidenciado pela entrega de certificados aos participantes em novembro de 2023.

No início de 2024, o trabalho continuou com atividades adicionais, como um curso de qualificação, demonstrando um compromisso contínuo com o desenvolvimento e o apoio às iniciativas locais. A avaliação das desistências dos participantes também foi realizada, fornecendo insights importantes para futuras interações do programa. Esses esforços demonstram um compromisso duradouro com a promoção da inclusão e do desenvolvimento na comunidade de Terenos/MS.

Em uma reunião on-line realizada em 6 de maio de 2024 com a Instrutora Tania, o progresso das alunas do Programa de Inclusão Produtiva foi analisado. Durante a sessão, cada aluna teve seu desempenho e questões discutidas individualmente.

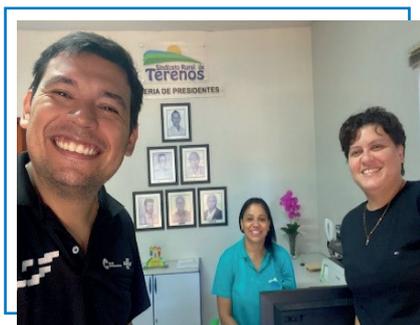
Adriana Maria Sanches, por exemplo, participou de duas sessões de mentoria, onde seu negócio de design de sobancelhas foi analisado e estratégias futuras foram delineadas. Ana Paula José Osório teve uma sessão de mentoria, durante a qual seu empreendimento em crochê foi avaliado e oportunidades de melhoria foram identificadas. Edilaine de Barros Martinez, em duas sessões de mentoria, teve seu negócio de venda de utensílios domésticos e cosméticos examinado, resultando na resolução de dúvidas e no planejamento de ações para o futuro.

Eliete dos Santos Nogueira, Ines Zanini, Lívia Britto de Souza, Maria Antônia de Moraes Lacerda e Suziellen Gonçalves Cabral também receberam duas sessões de mentoria cada. Eliete empreende na produção de pães, bolos e doces, enquanto Ines se destaca na fabricação



de barras de sabão, doces e biscoitos, evidenciando avanços em termos de precificação e lucratividade. Lívia atua como manicure, Maria Antônia como manicure e pedicure, e Suziellen como designer de sobancelhas.

Nessas sessões, além de discutir estratégias para o crescimento dos negócios, foram resolvidas dúvidas específicas e realizadas análises detalhadas dos serviços oferecidos por cada empreendedora. As sessões de mentoria têm desempenhado um papel crucial no apoio ao desenvolvimento e sucesso desses empreendimentos.



## Metodologia das 3 Fases – Capacitação Profissional

Em 22 de janeiro de 2024, das 8h às 12h, ocorreu a atividade intitulada Formação de Preço em Salão de Beleza, como parte da segunda fase da Metodologia das 3 Fases, especificamente voltada para a Implementação do Eixo 1 - Qualificação Profissional. A oficina, que teve 8 horas de duração, foi frequentada por 12 mulheres participantes do Projeto Cidade Inclusiva.

A fase subsequente envolveu um período de acompanhamento entre 09 e 19 de fevereiro de 2024, durante o qual diversos cursos e atividades de capacitação foram oferecidos. Inicialmente, destacou-se o encerramento do curso Sobremesa em Taça, realizado de 05 a 09 de fevereiro, das 13h às 17h, no Sindicato Rural de Terenos. Em seguida, ocorreu o curso Técnicas Básicas de Design de Sobrelhas em 19 de fevereiro, das 08h às 17h, na Escola Municipal Álvaro Lopes. Ambos os eventos foram integrantes da fase de capacitação profissional do projeto, com o objetivo de preparar os participantes para o mercado de trabalho.

A conclusão da Fase 2 ocorreu em 26 de fevereiro de 2024, após a realização de diversos cursos de qualificação profissional e treinamentos empreendedores. Além dos cursos mencionados, destacam-se o curso de Higiene e Manipulação de Alimentos, realizado de 26 a 28 de fevereiro de 2024, e o curso de Cerimonial e Protocolos para Eventos, realizado de 14



a 19 de março de 2024.

Para avançarem para a Fase 3, as participantes foram avaliadas com base na apresentação de suas ideias de negócios em formato de pitch a uma consultora do SEBRAE/MS. Das 20 participantes, nove foram selecionadas para receber mentoria especializada, visando aprimorar suas iniciativas empreendedoras.

A Metodologia das 3 Fases, desenvolvida pelo Banco da Providência e integrada ao Ciclo Expansão pelo SEBRAE/MS, tem se destacado como uma ferramenta crucial para a inclusão social. Ao disseminar conhecimentos empreendedores e capacitar os segmentos mais vulneráveis da sociedade, promove não apenas o empoderamento individual, mas também o desenvolvimento comunitário.

O encerramento da Fase 2, em 29 de fevereiro de 2024, foi marcado por uma reflexão sobre o progresso alcançado pelas alunas ao longo de 27 horas de aulas sobre Empreendedorismo e diversos cursos de qualificação. As apresentações das ideias de negócio demonstraram a evolução das participantes, algumas das quais já estão gerando renda. O sentimento geral é de motivação para as transformações pessoais e profissionais.



## Metodologia das 3 Fases - Geração de Renda

No começo de 2024, em Terenos, o programa Cidade Inclusiva promoveu uma série de iniciativas para capacitar mulheres empreendedoras. Isso incluiu cursos de formação, como Formação de Preço em Salão de Beleza e Sobremesas em Taças, além de workshops sobre Técnicas Básicas de Design de Sobancelha. Houve também reuniões para discutir estratégias e parcerias, como a busca por colaboração com o Sindicato Rural. O programa culminou, em maio de 2024, com o evento Empreenda Hoje, onde as participantes receberam certificados de conclusão e nove empreendedoras foram premiadas com kits de sementes para iniciar seus negócios.





## WORKSHOP DE CORTE BÁSICO DE CABELO E TÉCNICAS DE BARBEARIA



No dia 04 de março de 2024, foi realizado o Workshop de Corte Básico de Cabelo e Técnicas de Barbearia no CRAS do município de Terenos, ministrado pelo professor Willian Silva. Durante o evento, foram abordados de forma didática temas como biossegurança e higiene pessoal, anatomia e fisiologia do cabelo e pele, materiais e utensílios de barbeiro, técnicas de atendimento ao cliente, cortes clássicos e modernos, técnicas de degradê, tratamentos capilares e outros atendimentos que podem ser realizados na barbearia, além de ética, responsabilidade e opiniões pessoais.

## CURSO CERIMONIAL

Foi realizada a conclusão do curso de Cerimonial e Protocolos para Eventos, contando com a participação de 13 alunos dedicados. Durante o curso, os participantes receberam instruções detalhadas sobre a organização e gestão de eventos, incluindo aspectos essenciais de protocolo, etiqueta, planejamento e execução de cerimônias.

A cerimônia contou com a entrega de certificados e discursos de agradecimento, celebrando o empenho e a conquista dos participantes. O curso de Cerimonial e Protocolos para Eventos foi mais um passo importante na capacitação profissional dos alunos, contribuindo para o desenvolvimento de suas habilidades e preparando-os para atuar com excelência no mercado de eventos.





## CURSO DE TÉCNICAS BÁSICAS DE DESIGN DE SOBRANCELHAS

O Curso de Técnicas Básicas de Design de Sobrancelhas reuniu participantes entusiastas e profissionais interessados em aprimorar suas habilidades e conhecimentos na área de design de sobrancelhas.



Durante o curso, os participantes foram instruídos sobre os fundamentos do design de sobrancelhas, incluindo a análise do formato do rosto, técnicas de medição e marcação, tipos de pinças e outros utensílios, bem como cuidados pré e pós-procedimento. As aulas, destacaram a importância da precisão e da simetria, além de oferecer dicas valiosas sobre como realçar a beleza natural de cada cliente.

O Curso de Técnicas Básicas de Design de Sobrancelhas foi uma excelente oportunidade de aprendizado e crescimento profissional, capacitando os alunos a oferecer serviços de alta qualidade em design de sobrancelhas.





### CURSO SOBREMESA EM TAÇAS

Entre os dias 05 e 09 de fevereiro de 2024, foi realizado o curso Sobremesas em Taças, na cidade de Terenos. O curso contou com a participação de alunos, que tiveram a oportunidade de aprender e aprimorar suas habilidades na criação de sobremesas sofisticadas e visualmente atraentes.

Durante o curso, os participantes foram introduzidos a diversas técnicas e receitas para a preparação de sobremesas em taças, explorando uma variedade de sabores, texturas e apresentações. O curso Sobremesas em Taças foi um grande sucesso, proporcionando aos alunos uma experiência enriquecedora e preparando-os para encantar seus clientes com sobremesas elegantes e deliciosas.



### CURSO DE FOTOGRAFIA

Realizou-se, na cidade de Terenos, o aguardado Curso de Fotografia, evento que reuniu entusiastas e iniciantes na arte da captura de imagens. Durante o curso, os participantes exploraram desde os fundamentos básicos até técnicas avançadas de composição, iluminação e edição de fotos.



Cada aula foi cuidadosamente planejada para estimular a criatividade e a técnica dos alunos, incentivando-os a desenvolver um olhar único e autoral em suas fotografias. O curso não é apenas conhecimento técnico, mas também inspiração para explorar novas perspectivas e contar histórias através das lentes das câmeras.



## Empreenda Hoje

A realização do evento Empreenda Hoje em Terenos, no dia 27 de maio de 2024, marcou a promoção do empreendedorismo e da inclusão produtiva na região. Para tanto, foi necessário um planejamento meticuloso, refletido nas quatro reuniões prévias entre os técnicos da prefeitura e o SEBRAE/MS, ocorridas em datas distintas: 13 de março, 18 de abril, 20 de abril e 24 de maio de 2024.



No dia subsequente, 28 de maio de 2024, um consultor do SEBRAE/MS e a diretora de Políticas Públicas da Secretaria de Assistência Social visitaram duas escolas estaduais do município.

O evento Empreenda Hoje insere-se no contexto mais amplo do programa Cidade Empreendedora, contando com o apoio não apenas da Prefeitura Municipal, mas também da Fundação do Trabalho de Mato Grosso do Sul (FUNTRAB/MS) por meio do programa MS Qualifica, executado em colaboração com o Sistema S.

Durante o evento, três palestras foram proferidas, abordando temas essenciais para o mercado de trabalho contemporâneo: liderança, habilidades interpessoais estratégicas e produção de conteúdo para redes sociais.

Ademais, a Feira de Negócios proporcionou uma vitrine para nove empreendedores locais, criando um ambiente propício para a criação de parcerias e oportunidades de negócios.

Não menos relevante foi a cerimônia de abertura, na qual o prefeito recebeu oficialmente o Plano de Branding Territorial, documento fundamental para o desenvolvimento e fortalecimento da identidade e imagem de Terenos.

Por fim, durante o evento, foi concluída a aplicação da Metodologia das 3 Fases, com a entrega dos Certificados de Conclusão a todas as participantes, além do kit semente concedido às nove empreendedoras que finalizaram a Fase 3.



## Masterplan Inclusão Produtiva

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas

## Mapeamento da Rede de Apoio Focada em Inclusão Produtiva

O mapeamento de grandes empresas, realizado em fevereiro de 2023, visa identificar as empresas estratégicas para o desenvolvimento do Estado de Mato Grosso do Sul, com foco em suas cadeias produtivas e localizadas em municípios participantes do Programa Cidade Empreendedora. Nesse levantamento, foi identificada uma empresa estratégica para a cidade de Terenos.

No dia 18 de agosto de 2023, durante uma visita a Terenos, foi concluída a elaboração das Fichas de Cadastro destinadas à participação no programa, mediante a minuciosa verificação de todos os campos e informações necessárias. Previamente, em 31 de janeiro de 2023, foram conduzidas visitas às instituições locais com o propósito de identificar as iniciativas de Inclusão Produtiva em vigor no município. Essas instituições incluíam o Sindicato Rural, a Associação de Feirantes, a Associação Comercial e a Associação de Catadores.

O maior encontro do encadeamento produtivo do estado, o Encadear Summit, ocorreu nos dias 20 e 21 de setembro de 2023 em Campo Grande, Mato Grosso do Sul. Esse evento, promovido pelo SEBRAE/MS através do programa Cidade Empreendedora, contou com a presença dos membros do Conselho Deliberativo Estadual do SEBRAE/MS.



## Missão Benchmarking Empreendedorismo Social Rio de Janeiro/RJ

No dia 20 de março de 2023, foi realizada a apresentação do tema Cidade Inclusiva, do programa Cidade Empreendedora – Expansão, para o prefeito, as secretárias de Desenvolvimento e de Educação e para os técnicos da Secretaria de Assistência Social. Durante a apresentação, foram abordadas as ações iniciais, a forma de atuação e a definição do público-alvo, com o objetivo de incentivar a inclusão produtiva, principalmente para mulheres em situação de vulnerabilidade social, por meio do empreendedorismo e fortalecer a governança local, incluindo associações, cooperativas, OSCIPs, entre outras entidades. Ficou definida a participação da secretária da Secretaria Municipal de Assistência Social (SEMAS) para a Missão Técnica do Rio de Janeiro.

O Programa Cidade Empreendedora – Ciclo Expansão realizou uma visita técnica ao Rio de Janeiro/RJ, no período de 08 a 10 de maio de 2023, com representantes das cidades que optaram pela modalidade Cidade Inclusiva. A visita teve o propósito de conhecer as tecnologias sociais aplicadas pelo SEBRAE/RJ, em parceria com o Banco da Providência, Senac e outras Organizações Sociais. Estiveram presentes as representantes das Secretarias de Assistência Social de 13 municípios de MS, o representante do Governo do Estado, da Promotoria do Ministério Público da Casa da Mulher Brasileira de Campo Grande e o presidente da ASMMP – Associação Sul Mato-grossense do Ministério Público.

A equipe do programa Cidade Inclusiva esteve na Expofavela RJ, que aconteceu, em julho de 2023, na Cidade das Artes no Rio de Janeiro, em busca de ampliar o conhecimento em tecnologias sociais e projetos de inclusão produtiva. O evento evidenciou negócios que acontecem na favela buscando a aproximação do que eles chamam de asfalto, potencializando as oportunidades que existem nas favelas e nas pessoas. O evento apresentou a visão dos artistas, empreendedores e palestrantes, em um ambiente de troca de conhecimentos e experiências, por meio de vários ambientes:

- Mídias de Favela: espaço onde se fortalece a voz das favelas do Rio de Janeiro, por meio de uma gama de iniciativas de mídia.
- Favela Games: espaço de entretenimento, encontro, conexão e troca de experiências.
- Morro da Alegria: espaço para vivenciar uma experiência única de ritmos musicais.
- Espaço Kids: aqui a diversão está garantida para as crianças.



- O Espaço de Conferência da Expo Favela Innovation é um ambiente estimulante.
- Favela Literária: espaço da literatura periférica na Expo Favela Innovation.
- Contação de história de vários livros.

O evento Líderes em Movimento 2023 ocorreu em 23 de agosto, com o painel O Papel do Líder na Transformação Social, e contou com a participação dos parceiros do tema Cidade Inclusiva, o Ministério Público e o Banco da Providência, além da presença de representantes da Casa da Mulher Brasileira, da Agência de Empreendedorismo da Providência/RJ, da Central Única das Favelas (CUFA), da Favela Minas Gerais e do SEBRAE/MS.



## Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

O programa Cidade Empreendedora, conduzido em Terenos pelo SEBRAE/MS em colaboração com a Prefeitura Municipal, continua sua trajetória em 2023, apresentando um novo conjunto de soluções destinadas a promover a competitividade e dinamizar a economia local. Nessa fase, Terenos participa do Ciclo Expansão do programa, recebendo acompanhamento até o ano seguinte.

A formalização da parceria para este novo período do Cidade Empreendedora foi marcada por uma cerimônia realizada em 17 de agosto de 2023, na qual o prefeito e o secretário de Desenvolvimento apresentaram à sociedade terenense, o planejamento das 33 ações que compõem os novos eixos do programa, denominados Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva.



Nessa etapa, Terenos é dotado de novas ferramentas destinadas a auxiliar o poder público e a incluir os pequenos negócios no processo de desenvolvimento. O objetivo desse novo ciclo é intensificar a colaboração entre os diversos atores locais, visando fortalecer os empresários locais, a gestão pública e, conseqüentemente, apoiar o desenvolvimento sustentável da cidade como um todo. Além disso, foram apresentadas soluções para abordar outros aspectos do município, como a inclusão produtiva e o aumento da visibilidade.



Nesse novo ciclo, a atuação do programa em Terenos concentrou-se em dois eixos principais: Cidade + Competitiva e Cidade Inclusiva. A vertente Cidade + Competitiva concentra-se em promover Terenos, destacando suas potencialidades e oportunidades de investimento, visando reforçar e consolidar a imagem da cidade perante o público externo. Esse eixo implica em diversas iniciativas com esse propósito, buscando aprimorar as ações da administração municipal, melhorar as políticas públicas e integrar os representantes do setor produtivo e lideranças locais para uma atuação conjunta.

Por sua vez, a atuação do programa no âmbito do eixo Cidade Inclusiva visa gerar oportunidades de aquisição de renda por meio do empreendedorismo para aqueles que não estão inseridos no mercado de trabalho, especialmente mulheres em situação de vulnerabilidade. Além disso, esse eixo também busca fortalecer organizações como a Associação Comercial e o Sindicato Rural, com o objetivo de fomentar o empreendedorismo e formar uma rede de apoio. Esse trabalho tem como propósito combater a vulnerabilidade social, melhorar a qualidade de vida da população, estimular a geração de empregos e promover o desenvolvimento do município.

## Integração do Programa Cidade Inclusiva

Uma apresentação das ações do tema Cidade Inclusiva foi realizada em 4 de abril de 2023 para os secretários de governo de Terenos, com a presença do prefeito. Durante a apresentação, foram discutidas as ações iniciais, a forma de atuação e a definição do público-alvo, visando incentivar a inclusão produtiva, especialmente para mulheres em



situação de vulnerabilidade social, por meio do empreendedorismo. Além disso, a iniciativa busca fortalecer a governança local, englobando associações, cooperativas, OSCIPs, entre outras entidades.

A equipe da SEMAS de Terenos participou de uma reunião em 14 de junho de 2023, onde foi apresentado o Programa Cidade Empreendedora - Ciclo Expansão. O encontro discutiu as ações do tema Cidade Inclusiva, esclareceu as responsabilidades do SEBRAE/MS e da SEMAS, e abordou os próximos passos e prazos. Essa reunião proporcionou uma compreensão mais detalhada da estrutura e do público-alvo do programa.



Em 5 de julho de 2023, representantes da Assistência Social se reuniram para discutir diversos tópicos, incluindo a organização de uma Reunião Temática, a agilização da entrega de informações para a elaboração do Master Plan da cidade, a ficha de cadastro das entidades produtivas de apoio, a criação de uma associação dos catadores de lixo e o agendamento de uma palestra sobre enfrentamento à violência contra a mulher.

Os assentamentos Ponte do Grego e Santa Mônica foram visitados em 2 de agosto de 2023, com o objetivo de identificar seus principais desafios e oportunidades de melhoria. As recomendações resultantes dessa visita incluíram facilitar o acesso a linhas de crédito específicas para agricultores e associações de mulheres, oferecer cursos de marketing e precificação, e garantir o acesso a programas de crédito rural adequados às necessidades agrícolas das comunidades.



Para organizar a participação de um representante da Secretaria de Assistência Social na Reunião da Metodologia de Organização de Associação de Catadores, uma reunião presencial foi realizada em 20 de novembro de 2023. Durante a reunião, também foram levantadas informações sobre associações para a elaboração de um infográfico.



Em 28 de fevereiro de 2024, houve uma reunião na Secretaria de Assistência Social para alinhar os próximos cursos. Destaca-se o curso de corte básico de cabelo e técnicas de barbearia e o curso de cerimonial e protocolo para eventos. Uma visita técnica à Feira do Bosque da Paz, em Campo Grande, foi mencionada para estimular a criatividade das alunas em seus próprios empreendimentos. Também foi apresentado o kit das alunas nas áreas de beleza e gastronomia. Nesta data, o programa já contava com 18 alunas, com três kits já solicitados.

## Ferramentas Sociais

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

## Captação de Recursos Financeiros para Agricultura Familiar

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

## Como Vender do Campo para o Governo

### COMPRAS URBANAS E RURAIS

Uma videoconferência foi realizada em 3 de maio de 2023 para esclarecer dúvidas sobre o credenciamento de microempreendedores locais em Terenos. Estiveram presentes os secretários do município, o controlador municipal e técnicos do SEBRAE/MS. Durante a reunião, foram abordados temas como o processo de credenciamento de MEIs, as áreas específicas para solicitar contratações, e foram citados exemplos de municípios no Mato Grosso do Sul e em outras regiões que já possuem esse credenciamento.





Foi sugerido que a Secretaria de Desenvolvimento assuma a responsabilidade pela execução do credenciamento, enfatizando que os serviços prestados não poderão ser escolhidos pelos microempreendedores individuais cadastrados, sendo obrigatório o sistema de rodízio. Outros tópicos abordados incluíram a Lei de Licitações que ampara esse credenciamento, os materiais e equipamentos necessários para cada atividade específica dos MEIs, e a necessidade de atestados de capacidade técnica para cada atividade. Também foi reforçado que o credenciamento de MEIs é destinado a pequenos reparos, não podendo substituir a mão de obra da prefeitura.

Uma reunião ocorreu em 24 de agosto de 2023 com a equipe do município de Terenos para discutir a operação efetiva do Portal Terenos Empreende. Durante o encontro, foram feitos vários encaminhamentos, incluindo o credenciamento de MEIs para atender às necessidades de pequenas contratações de serviços de reparos, com o objetivo de estimular a participação dos microempreendedores locais.

Em 6 de novembro de 2023, foi realizada outra reunião para apresentar a situação atual do Portal Empreende Terenos e a legislação que criou o programa no município. Terenos se tornou o segundo município a implantar o programa por meio de lei municipal e o terceiro a incluir um banner na página principal da prefeitura para redirecionar os usuários ao portal. Após a apresentação situacional, foram demonstrados os editais de licitação do município de Chapadão do Sul para ilustrar a coleta de georreferenciamento das empresas por porte e atividade econômica. Ficou alinhado que, após as atualizações no portal, a prefeitura utilizará a lei municipal para priorizar até 10% da melhor proposta válida para empresas sediadas no município. Participaram da reunião o secretário de Desenvolvimento, o secretário de Administração, o controlador, o pregoeiro, a equipe do setor de compras e o novo responsável pelo portal Empreende Terenos.



## Organização da Associação de Catadores

A reunião online realizada em 22 de novembro de 2023 marcou o ponto de partida para a apresentação do projeto da Pluricoop. Esta empresa, contratada pelo SEBRAE/MS, tem a missão de auxiliar os municípios pertencentes ao Ciclo Expansão na organização de suas associações de catadores de material reciclável.

Instituída em Maringá/PR em 4 de junho de 2016, a Pluricoop Cooperativa de Trabalho de Executivos em Gestão e Treinamento, destaca-se por seu quadro de cooperados, composto por mais de uma dezena de executivos com vasta experiência no sistema cooperativista paranaense. Dentre estes, a maioria ocupou cargos de gestão em diversas áreas de atuação, tais como administração, auditoria, finanças, contabilidade, jornalismo, jurídico e engenharia.

Durante esse encontro inicial, foi disponibilizado à administração pública um formulário para o diagnóstico da situação atual da Associação dos Catadores do município em questão. As reuniões subsequentes, realizadas nos dias 8 de fevereiro e 4 de março de 2024, foram oportunidades para a apresentação dos resultados preliminares do diagnóstico e do cronograma de ações sugerido pela Pluricoop.

É imprescindível fomentar o apoio à organização de associações de catadores, visto que estas desempenham um papel crucial na gestão sustentável de resíduos e na promoção da inclusão social. Tais entidades contribuem significativamente para a redução do volume de resíduos em aterros sanitários e para a preservação de recursos naturais. Além disso, oferecem oportunidades de emprego e renda para pessoas frequentemente marginalizadas, contribuindo para a promoção da justiça social e econômica.

A inclusão dos catadores nas políticas públicas de reciclagem e coleta seletiva também se mostra essencial, constituindo uma forma de reconhecimento e valorização do trabalho desempenhado por estes profissionais. Esse reconhecimento foi reforçado pela Classificação Brasileira de Ocupações em 2002, que formalizou a atuação do catador como profissão. Nesse sentido, a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) destaca a importância da coleta seletiva e da reciclagem, incentivando a inclusão produtiva dos catadores e a contratação de suas cooperativas pelos municípios.

Adicionalmente, foi agendada uma Reunião de Alinhamento com gestores municipais para o dia 8 de fevereiro de 2024, das 16h às 18h. Essa atividade teve como objetivo principal a



explicação do programa e a apresentação do cronograma de ações. A justificativa para tal iniciativa está no fato de que o programa prevê o acompanhamento e suporte às cooperativas e/ou associações até que demonstrem autonomia no cumprimento das atribuições de gestão. Isso inclui controles, registros e documentos das áreas administrativas, financeiras, contábeis e comerciais. Cabe ressaltar que o serviço de regularização e registro das cooperativas, bem como o processo logístico, fica sob responsabilidade da cooperativa/ associação. O resultado esperado da ação foi o entendimento do programa da Pluricoop e a necessidade de alinhamento com os catadores do município.



## GT do Crédito

No dia 12 de julho de 2023, foi realizada a reunião temática Dicas Práticas de Educação Financeira – Gerencie seu Dinheiro para o público do Bolsa Família. O evento começou com a exibição de um vídeo sobre as novas regras do programa, Bolsa Família, contando com a presença de mais de 200 participantes. Durante a reunião, alguns perfis empreendedores foram identificados e serão monitorados pela equipe do CRAS para a seleção na Metodologia das Três Fases como potenciais participantes.

Uma nova reunião temática sobre Educação Financeira foi realizada em 29 de novembro de 2023, com as participantes da Metodologia das Três Fases. O encontro discutiu estratégias e práticas de educação financeira aplicadas tanto em âmbito doméstico quanto empresarial, com o objetivo de promover uma gestão mais eficiente e consciente das finanças.



## Mentoria

A utilização do WhatsApp como plataforma de comunicação entre agricultores tem desempenhado um papel significativo no compartilhamento de conhecimento e na coordenação de atividades colaborativas. Os agricultores trocam informações sobre técnicas de cultivo, alertas climáticos e estratégias de mercado, o que pode levar a uma melhoria substancial na eficiência e na qualidade da produção agrícola.

Ao formarem a Comunidade de Inovação em 21 de março de 2024, os agricultores de Terenos estabeleceram metas ambiciosas, como aumentar a colaboração e melhorar a irrigação em 50% das propriedades até 2030. Para alcançar esses objetivos, foram desenvolvidos projetos específicos:

- **Feiras de Vendas:** A realização de feiras periódicas permite aos agricultores promoverem diretamente seus produtos, fortalecendo as vendas e estabelecendo laços mais estreitos com a comunidade local. Isso pode levar a um aumento da renda e da visibilidade dos agricultores.
- **Sessões de Tira-Dúvidas:** As sessões de tira-dúvidas, com a presença de técnicos, proporcionam uma oportunidade valiosa para os agricultores esclarecerem questões específicas relacionadas ao cultivo e à gestão das propriedades. Isso pode resultar em melhorias significativas na eficácia das práticas agrícolas e na resolução rápida de problemas.
- **Otimização da Irrigação:** O projeto de irrigação integrada visa melhorar a eficiência no uso da água e aumentar a produtividade das culturas. Ao adotar práticas de irrigação mais eficazes, os agricultores podem minimizar o desperdício de água e maximizar o rendimento das colheitas, contribuindo para a sustentabilidade ambiental e econômica.

Essas atividades têm o potencial de impactar positivamente a comunidade agrícola de Terenos, promovendo o desenvolvimento sustentável, fortalecendo a economia local e aumentando a resiliência dos agricultores diante de desafios futuros. Através da colaboração e do compartilhamento de recursos, os agricultores estão trabalhando juntos para alcançar objetivos comuns e garantir o sucesso a longo prazo de suas atividades agrícolas.





## Inclusão produtiva

### CARRETAS DE QUALIFICAÇÃO

As carretas de qualificação profissional representam uma iniciativa conjunta do SEBRAE/MS, em colaboração com o Sistema Fiems e o Senai, como parte do programa Cidade Empreendedora. O programa visa oferecer capacitação gratuita em diversas áreas para a população, visando seu aprimoramento profissional. As carretas são unidades móveis, equipadas com salas de aula e maquinários específicos, destinadas ao ensino de habilidades práticas em setores como costura, construção civil, panificação e solda. O objetivo é proporcionar oportunidades de aprendizado e desenvolvimento de competências que contribuam significativamente para a inserção ou reinserção no mercado de trabalho, além de estimular o empreendedorismo local.

No ciclo vigente, foram disponibilizadas as seguintes Carretas de Qualificação: em 17 de julho de 2023, a Carreta de Panificação; e em 19 de março de 2024, a Carreta de Produção Industrial. Essa estratégia de educação itinerante é uma abordagem eficaz que permite que os municípios participantes do Programa Cidade Empreendedora disseminem conhecimento e ofereçam capacitação em regiões que, de outra forma, poderiam não ter acesso a tais recursos. Isso não apenas



democratiza a educação profissional, mas também impulsiona o desenvolvimento econômico local ao promover a qualificação da mão de obra e fomentar o surgimento de empreendimentos.

## OFICINA DE INOVAÇÃO PARA AGRICULTURA FAMILIAR

No dia 21 de março de 2024, a cidade de Terenos foi palco de um evento inspirador e educativo: as Oficinas de Inovação para Agricultura Familiar. Com o tema Como Sua Comunidade Agrega Valor ao Seu Negócio, agricultores e empreendedores locais se reuniram para explorar estratégias e oportunidades que fortalecem seus negócios dentro da economia rural.

A Oficina de Inovação para Agricultura Familiar foi um sucesso, fortalecendo os laços comunitários e capacitando os participantes com conhecimentos práticos e estratégias eficazes para prosperar no mercado agrícola moderno.



## AÇÕES DE BASE: CONSOLIDANDO O DESENVOLVIMENTO LOCAL

No âmbito do Ciclo Expansão da Cidade Empreendedora, as Ações de Base emergem como um conjunto estratégico de iniciativas que ganham destaque pela sua relevância e potencial sustentável para o desenvolvimento local. Originadas no ciclo anterior de entrada, essas ações demonstraram impacto significativo, justificando sua continuidade e aprimoramento.

Essas ações, meticulosamente escolhidas e moldadas, refletem a compreensão profunda das demandas e oportunidades presentes no município de Terenos. Sua seleção para compor as Ações de Base no Ciclo Expansão foi guiada pela avaliação criteriosa dos resultados obtidos, bem como pela identificação do seu potencial para catalisar o progresso econômico, social e cultural.

Entre as Ações de Base, destacam-se programas e iniciativas consolidadas para o fomento aos eixos estruturantes e transversais do Cidade Empreendedora, conferindo-lhes a intensidade desejada também no Ciclo Expansão. Esses programas e iniciativas selecionados não só comprovaram sua eficácia durante o ciclo anterior, mas também evidenciaram ser elementos-chave na construção de uma comunidade mais empreendedora e resiliente.

Ao dar continuidade a essas ações, o Ciclo Expansão busca fortalecer e aprimorar os pilares que sustentam o desenvolvimento local. A consolidação dessas iniciativas não apenas valida sua importância, mas também sinaliza um compromisso duradouro com o crescimento sustentável de Terenos.

Nesse contexto, as Ações de Base não são apenas um reflexo do sucesso passado, mas uma promessa para o futuro. Elas representam a materialização do compromisso do Cidade Empreendedora em construir um ambiente onde as sementes plantadas no ciclo anterior florescem e se transformam em frutos duradouros, impulsionando o município em direção a um futuro mais próspero e dinâmico.



## ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA- AÇÕES DE BASE

### **Apoio à Associação Comercial em ações de fortalecimento do comércio local**

Apoiar a Associação Comercial do município na promoção de ações de renegociação de dívidas dos clientes inadimplentes com empresas locais, de modo a reestabelecer o poder de compra do consumidor inadimplente e estimular vendas de empresas do município.

### **Elaboração de Plano de Trabalho para Agricultura Familiar**

Apoiar a construção de um plano de trabalho, sob responsabilidade da Secretaria de Agricultura, com participação de sindicatos rurais, associações ou cooperativas relevantes, além de apoio para a articulação no município.

### **Educação empreendedora – JEPP**

Sensibilizar os jovens estudantes do ensino fundamental a formarem mentalidades empreendedoras, assumindo riscos calculados, tomando decisões e mantendo um olhar observador para que possam identificar, ao seu redor, oportunidades de inovações, mesmo em situações desafiadoras.

### **Projeto Escola Cidadã**

Fortalecer as comunidades e transformar escolas do município em centros de conexão da população e recuperação do tecido social, por meio do estímulo a parcerias locais para a realização atividades de cultura e lazer aos finais de semana e/ou feriados.



## Plano de Sustentabilidade

Auxiliar o município na organização de suas ações relacionadas à sustentabilidade (social, ambiental e econômica) para a criação de um plano sistematizado com indicadores e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das suas ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

## Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia, direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-los a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.

## Peça Teatral Sustentabilidade

Ação lúdica de conscientização na pauta sustentabilidade, com peça teatral que pode ser realizada dentro de uma ação macro do município.



## AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Ao longo do Ciclo Expansão do Programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foi implementada, destacando-se a Educação Empreendedora, a Sustentabilidade municipal e o Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais. Esses pilares tornaram-se fundamentais para sustentar e impulsionar o desenvolvimento sustentável e inclusivo em nosso município.

A Educação Empreendedora, durante o Ciclo Expansão, transcendeu a simples transmissão de conhecimentos técnicos. Essa abordagem educacional foi a chave para desbloquear a inovação, nutrir a criatividade e cultivar uma visão estratégica em nossa comunidade. Capacitar nossos cidadãos com habilidades empreendedoras não apenas resultou na criação de novos empreendimentos, mas também instigou uma cultura de autonomia e resolução de problemas.

O Estímulo ao Protagonismo e Liderança Locais complementou essa trajetória, empoderando os membros da comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais e promovendo o fortalecimento da associação comercial como ponto central do protagonismo empresarial. A associação comercial desempenhou um papel vital ao proporcionar suporte e recursos, fomentando um ambiente empresarial mais coeso e resiliente. Essa entidade tornou-se um catalisador de mudanças positivas, promovendo o crescimento dos negócios locais, facilitando parcerias estratégicas e incentivando a inovação e o empreendedorismo.

A sustentabilidade municipal foi integrada como um eixo transversal, permeando todas as iniciativas. Projetos voltados para a gestão responsável dos recursos naturais, a implementação de práticas ecoeficientes e a promoção da conscientização ambiental foram essenciais para garantir que o desenvolvimento ocorresse de maneira equilibrada e sustentável. A adoção de políticas de sustentabilidade não apenas protegeu o meio ambiente, mas também criou um cenário propício para um crescimento econômico verde, beneficiando toda a comunidade.

Quando esses elementos se entrelaçam, testemunhamos uma comunidade que não apenas busca o desenvolvimento, mas se torna a força propulsora desse progresso. Perpetuar esse desenvolvimento sustentável e inclusivo não é uma missão efêmera, mas um compromisso contínuo. Essa abordagem nutre a prosperidade econômica e fortalece uma comunidade resiliente, capaz de se adaptar e evoluir diante dos desafios futuros, assegurando um futuro próspero e equilibrado para todos.



## DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

### Apoio à Associação Comercial em Ações de Fortalecimento do Comércio Local

Atendendo ao pedido da diretoria da Associação Comercial, o SEBRAE/MS contratou o escritor Diego Maia para proferir uma palestra durante o Jantar Beneficente em apoio ao Asilo São Vicente de Paula, realizado em 31 de outubro de 2023, com a presença de 70 participantes.



Diego Maia é amplamente reconhecido como um dos principais palestrantes motivacionais de vendas no Brasil, sendo frequentemente requisitado em eventos por todo o país. Sua carreira é marcada pela publicação de oito obras e pela criação do podcast #BóroVoar, transmitido por diversas emissoras de rádio e disponível no Spotify. Além disso, Maia é o fundador da Academia de Vendas, uma plataforma de treinamento voltada para profissionais do setor, e sua trajetória como empreendedor serve de inspiração para muitos.

A Associação Comercial desempenha um papel fundamental no desenvolvimento econômico local, atuando como intermediária entre empresários, governo e outras entidades de apoio ao empresariado. Seus serviços abrangem capacitações, treinamentos e vantagens competitivas por meio de parcerias e descontos em produtos e serviços. Além disso, os eventos e reuniões promovidos pela Associação proporcionam um ambiente propício para o networking entre empresários, um elemento essencial para o crescimento e a sustentabilidade dos negócios no município.

### Elaboração de Plano de Trabalho para Agricultura Familiar

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.



## Educação empreendedora

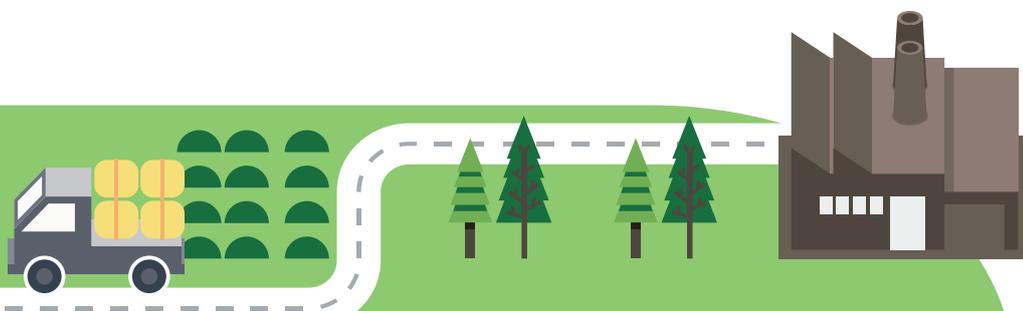
No dia 10 de março de 2023, foi realizada uma reunião de sensibilização para discutir o Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos (JEPP). A presença da secretária de Educação do município, bem como de diretores e coordenadores pedagógicos, enriqueceu o debate, abordando aspectos como o feedback do JEPP de 2022 e a oferta de palestras e oficinas para os professores em 2023.

Em 3 de junho de 2023, foram conduzidas as oficinas Metodologias Ativas na Educação e Ensino Híbrido - Sala de Aula Invertida, no contexto do projeto Educação Empreendedora. Essas atividades visavam aprofundar o entendimento sobre o emprego de metodologias ativas em sala de aula, incentivando a participação dos estudantes e promovendo seu protagonismo no processo de aprendizagem.

No dia 21 de agosto de 2023, em Terenos, ocorreu o evento Professor Transformador, onde profissionais da Educação puderam explorar maneiras de se reinventar para impactar positivamente a realidade dos alunos, das escolas e do município, abordando temas relacionados à inovação educacional.

Uma data relevante é 1º de novembro de 2023, quando ocorreram as Feirinhas do JEPP no município de Terenos. Esses eventos, fruto de uma parceria entre a prefeitura e o SEBRAE/MS, tinham como objetivo estimular o espírito empreendedor nos alunos, promovendo o autoconhecimento e incentivando o aprendizado coletivo.

Em 29 de janeiro de 2024, uma reunião foi convocada para solicitar o Calendário Escolar do município e sensibilizar sobre o início da Educação Empreendedora. Durante esse encontro, foram apresentadas as estratégias planejadas para o ano de 2024, incluindo os programas Quadrinhos Empreendedores do Futuro e Cadernos de Atividades do Jovem Empreendedor, bem como a proposta de realização de palestras e oficinas.





No dia 17 de maio de 2024, ocorreu uma reunião de alinhamento inicial do cronograma do projeto, onde foi estabelecida a data de entrega dos materiais físicos aos alunos e solicitada a autorização oficial para o agendamento das atividades nas escolas.

Por fim, em 5 de março de 2024, a consultora Miriam Salomão proferiu a palestra Educação Financeira na Prática Para Jovens: Tomando Decisões Conscientes nas escolas Izabel de Campos Vidal Rodrigues e Salustiano da Motta, nos períodos matutino e vespertino, respectivamente.

## Projeto Escola Cidadã

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

## Plano de Sustentabilidade

Realizou-se, em 20 de junho de 2023, uma visita destinada a apresentar as atividades de sustentabilidade, com ênfase no Plano de Sustentabilidade do município de Terenos. Participaram do evento as Secretarias de Educação, Desenvolvimento e Gestão, juntamente com o padrinho do município e técnicos das respectivas pastas.

Em 30 de junho de 2023, foram realizadas reuniões individuais nas Secretarias de Desenvolvimento, Infraestrutura, Educação e Assistência Social, com o objetivo de diagnosticar projetos e ações que pudessem aprimorar o Plano de Sustentabilidade de Terenos. A partir dessas coletas de dados, foi possível qualificar iniciativas que serviriam de base para o Plano, as quais foram apresentadas em uma plenária para aprovação.

No dia 31 de julho de 2023, foram realizadas atividades que incluíram a apresentação, o detalhamento e a aprovação do Plano de Sustentabilidade por parte dos secretários municipais e gestores das Secretarias de Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente, Educação, Assistência Social e Obras. O Plano apresentado recebeu aprovação unânime dos gestores e compreende 30 ações a serem organizadas para execução, incluindo algumas já em andamento, cujos resultados previstos foram destacados no Plano.



Conjuntamente com o prefeito e gestores do município de Terenos, e com a presença de diferentes secretarias, representantes do Governo do Estado, empresários locais e agricultores familiares, foi realizada, em 15 de setembro de 2023, a entrega e apresentação do Plano de Sustentabilidade às lideranças e à sociedade local. Foram apresentadas as 31 ações, com destaque para aquelas já em execução. Essa entrega ampliou o comprometimento com as ações e fortaleceu as parcerias, sendo que pelo menos 10 ações estão em processo de execução em Terenos.

Entre as ações previstas no Plano de Sustentabilidade, foi realizado em 19 de março de 2024, com o apoio do SEBRAE/MS, o Workshop de Redução de Desperdício e Sustentabilidade, que incluiu o treinamento dos servidores municipais para redução de desperdícios de água, energia elétrica e gestão de resíduos.

Em 19 de abril de 2024, foi iniciado o processo de monitoramento das ações no Plano Municipal de Sustentabilidade, que visa auxiliar o poder público na avaliação do desempenho e efetividade das ações realizadas, melhoria da qualidade de vida da população e economia gerada aos cofres públicos.

Conceituada como a busca pelo equilíbrio entre as necessidades humanas e a preservação dos recursos naturais sem comprometer as futuras gerações, a sustentabilidade é abordada através das dimensões social, ambiental e econômica. O Plano de Sustentabilidade propõe sugestões a serem reavaliadas ao longo do tempo, com o objetivo de incutir na comunidade municipal, tanto no âmbito do poder executivo quanto na sociedade em geral, a mentalidade de que um ambiente saudável é fundamental para o desenvolvimento e crescimento do município.



## Peça Teatral de Sustentabilidade

A Prefeitura Municipal de Terenos, em colaboração com o SEBRAE/MS, através do programa Cidade Empreendedora, organizou a apresentação da peça teatral *Meu lugar é aqui!*, produzida pela renomada Trupe Guavira, com foco primordial em sustentabilidade.

Ao longo da representação teatral, foram abordadas questões cruciais concernentes ao meio ambiente, tais como a imperatividade de descartar resíduos de forma apropriada, dissuadindo a prática de queimar lixo em áreas rurais, e compartilhadas orientações valiosas para a redução do consumo de água. Além disso, temas como a conscientização sobre a utilização responsável dos recursos naturais foram enfatizados, enfocando o uso parcimonioso da água e da energia elétrica para mitigar desperdícios, inclusive a urgência de coibir conexões clandestinas de eletricidade.

O evento contemplou, também, momentos interativos, nos quais os espectadores foram convidados a participar, visando testar seu conhecimento acerca da segregação apropriada de resíduos e da utilização consciente da água, reiterando, assim, a importância dessas práticas no cotidiano.

A educação ambiental por meio do teatro é uma estratégia de elevado impacto para fomentar a consciência e promover mudanças comportamentais em relação ao meio ambiente. O teatro, como forma de expressão artística envolvente, é capaz de transmitir mensagens complexas de maneira acessível e memorável, estimulando a participação da comunidade e fomentando o diálogo. Em áreas rurais, onde os habitantes mantêm uma ligação direta com a terra, o teatro pode ser particularmente eficaz ao ilustrar as consequências das práticas



insustentáveis e ao evidenciar a importância da preservação e do manejo responsável dos recursos naturais. Ademais, ao engajar crianças e adultos em peças teatrais que versam sobre questões ambientais, cria-se uma oportunidade de aprendizado interativo e colaborativo, capaz de fortalecer a identidade comunitária e estimular ações coletivas em prol de um futuro sustentável.



## Circuito de Energias Renováveis

Ação descontinuada devido à falta de uma ambiência favorável para o desenvolvimento das atividades planejadas.

## Mentorias Turísticas

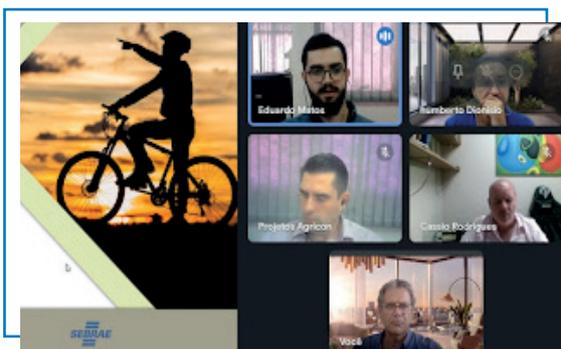
Uma reunião de mentoria presencial foi realizada em 9 de março de 2023, com a participação do prefeito, para discutir os próximos passos do projeto de turismo em Terenos. O foco estava na criação de uma identidade turística centrada nas bicicletas e motocicletas, além de questões relacionadas à gastronomia local e à capacitação profissional em restaurantes e lanchonetes.

Posteriormente, em 17 de março de 2023, ocorreu uma mentoria virtual, envolvendo o secretário de Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente, consultores e analistas do SEBRAE/MS. O objetivo era esclarecer dúvidas e apresentar o projeto do Business Plan do Bike Park em Terenos, uma iniciativa crucial para impulsionar os negócios criativos e o turismo local.

Em 11 de maio de 2023, outra sessão virtual de mentoria foi dedicada ao estudo para a implementação do Bike Park de Terenos. A proposta envolvia o aproveitamento de uma pedreira abandonada como espaço para um parque temático de bicicletas e turismo de aventura, visando fortalecer o setor turístico do município.

Por fim, em 22 de janeiro de 2024, uma reunião com o prefeito definiu a posição da prefeitura em relação ao projeto de identidade do município com o público ligado a motocicletas e bicicletas. Além disso, foram discutidos os próximos passos do projeto e a preparação da cidade para essa nova identidade visual, incluindo aspectos de Place Branding e adequação dos restaurantes para receber turistas. Subsequentemente, uma reunião específica com a arquiteta da prefeitura e um empresário da área de restaurantes, em Terenos, permitiu uma análise detalhada do projeto.





## Apoio aos Conselhos Municipais

Os Conselhos Municipais desempenham um papel crucial no desenvolvimento socioeconômico, funcionando como mecanismos de participação cidadã na administração pública. Eles permitem que a sociedade civil intervenha na formulação, implementação e monitoramento de políticas públicas, garantindo que as necessidades da comunidade sejam consideradas. Além de contribuir para o planejamento e melhoria de serviços essenciais como saúde, educação e assistência social, os conselhos promovem transparência e prestação de contas por parte do governo, fortalecendo a democracia e incentivando a gestão responsável dos recursos públicos. Eles também fiscalizam as ações governamentais, assegurando que estas estejam alinhadas com o bem-estar coletivo e o desenvolvimento sustentável da região.

Para apoiar e fortalecer os Conselhos Municipais, a Prefeitura de Terenos criou uma coordenadoria específica, responsável por centralizar suas ações e implementar medidas coordenadas para promover o bem-estar social e o desenvolvimento local. Essa coordenadoria também auxilia na aplicação de princípios de governança, visando uma gestão mais eficiente, transparente e participativa.



Com o apoio do SEBRAE/MS, que designou um consultor, a prefeitura ajudou os conselheiros a elaborarem um Plano de Ação com estratégias para impulsionar as atividades dos Conselhos e atingir seus objetivos. Durante uma reunião em 17 de abril de 2024, foram delineadas medidas importantes, como a criação da Casa dos Conselhos, prestação de contas dos fundos dos Conselhos da Prefeitura, revisão da legislação que regulamenta os Conselhos, auditoria dos recursos no sistema da prefeitura - Quality, separação do Conselho de Turismo do Conselho de Cultura, monitoramento do Plano Diretor do município, realização de uma audiência pública na Câmara dos Vereadores sobre o papel dos Conselhos e promoção de fóruns de discussão.

## Apoio a Políticas Públicas de Incentivo à Cultura

A economia criativa emerge como um motor essencial para o avanço econômico e social dos municípios, constituindo-se de setores fundamentados no conhecimento, na cultura e na criatividade para gerar valor econômico, empregabilidade e renda. Dentro do contexto municipal, observa-se a expressão da economia criativa por meio de redes que se formam em torno de atividades culturais, como festivais e feiras, impulsionando uma ampla gama de setores econômicos, desde a moda até a gastronomia e o turismo. Além de estimular a atividade econômica, a economia criativa promove a diversidade cultural e o progresso humano, atribuindo valor à cultura local como um patrimônio imaterial e incentivando a inclusão social.

Políticas públicas que endossam a economia criativa, tais como a criação de fundos municipais de cultura e a realização de eventos culturais, detêm o potencial de exercer um impacto substancial na transformação e no crescimento dos municípios.

As Leis Aldir Blanc e Paulo Gustavo surgem como marcos significativos no estímulo à cultura e à economia criativa nos municípios brasileiros. A Lei Aldir Blanc, por exemplo, busca fornecer uma renda emergencial para profissionais do setor cultural, além de subsídios para a manutenção de espaços culturais e ações de fomento à cultura. Em contrapartida, a Lei Paulo Gustavo destina recursos federais para apoiar ações emergenciais na área da cultura, incluindo o fomento às produções audiovisuais e o apoio a reformas e manutenção de salas de cinema. Tais legislações desempenham um papel crucial na recuperação e desenvolvimento econômico dos municípios, ao reconhecerem a cultura como um elemento



vital para a geração de empregos, renda e como um pilar essencial para a expressão da identidade e diversidade brasileira.

Visando potencializar o impacto desses incentivos federais no desenvolvimento social e econômico, a Secretaria de Educação e Cultura estendeu um convite ao SEBRAE/MS para participar das ações de planejamento do setor cultural do município. O SEBRAE/MS, representado por seu consultor, colocou-se à disposição do poder público e dos agentes culturais locais para fornecer orientações sobre potenciais projetos de incentivo à economia criativa e estratégias para impulsionar a geração de emprego e renda a partir da utilização dos recursos disponíveis no próprio território.







# ANOTAÇÕES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---







**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

